

明星是怎样 制造的

MING XING
SHI ZEN YANG
ZHI ZAO DE



张宣 · 著

现代出版社



明星 是怎样制造的

张 宣 著

 现代出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

明星是怎样制造的 / 张宣著. —北京: 现代出版社, 2008.8
ISBN 978-7-80188-974-4

I. 明... II. 张... III. 文艺工作者—访谈录—中国 IV. K825.7

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第020486号

策 划	刘宝明
著 者	张 宣
责任编辑	刘宝明
出版发行	现代出版社
通讯地址	北京市安定门外安华里504号
邮政编码	100011
电 话	010-64267325 64245264 (传真)
电子邮箱	xiandai@cnpitc.com.cn
印 刷	三河市腾飞印务有限公司
开 本	787mm × 1092mm 1/16
印 张	23
版 次	2008年8月第1版 2008年8月第1次印刷
书 号	ISBN 978-7-80188-974-4
定 价	35.00元

版权所有，翻印必究；未经许可，不得转载

内容简介

本书作者近两年多来，历尽曲折，深入地采访了20名中国著名的演艺经纪人，包括第一批跨入这个行业的资深大腕，以第一手资料描述了他们颠簸曲折的演艺经纪路和艰难的造星历程，记述了他们对这一新兴行业的看法，向人们揭示了他们造星的奥秘及行业规则和内幕，较全面地展示了演艺经纪业的状况。

作者同时还深入采访了26名当红的影视歌星及名模，他们现身说法生动地讲述了自己丰富多彩而又坎坷曲折的艺术生涯，讲述了成功踏上星途的奥秘，讲述了唱歌、演戏、走T台的艺术技巧和心得体会，讲述了他们成长的情感世界和心路历程。众多明星还第一次详细地叙述了对经纪人的看法，以及经纪人和经纪公司对他们踏上成功之路的帮助和扶持，叙述了他们幕后鲜为人知的精彩故事。

这是国内第一本以第一手资料揭示制造明星内幕的书，准确描述了明星经纪的历史和现状，并对这一新兴行业的未来进行了展望。

因此，对于希望当演员、影视歌星和名模的读者，对于希望当演艺经纪人的读者，对于关心演艺和演艺经纪界的读者，这是一本形象生动、引人入胜的好书；也是培训艺人和演艺经纪人的极具可读性的辅导教材。

诚信是演艺经纪之本，品牌实质是一种商业承诺。这本书讲述的演艺经纪人打造明星的真实生动的故事，令人感动，值得一读。

——正大国际音乐制作中心、中国国际文化艺术公司总经理、首都十大诚信经纪人 江凌

经纪人对歌手非常重要，歌手需要经纪人，经纪人也需要歌手，他们之间就像鱼和水，谁也缺不了谁。但艺人自己的能力是有限的。看了这本书，你就会明白，艺人的路应该怎么走。

——著名歌后 孙悦

能采访到这么多当红明星和大腕经纪人，不容易！读完这本书，或许会解开你的困惑：演员和明星走红，靠天赋，靠运气和机遇，还是靠经纪人的包装？

——北京天中文化发展有限公司总经理 金焱

不少男生女生想当演员，当了演员又都希望有朝一日成为明星，但未必知道在通往理想彼岸的路上，演员和明星是怎样地在执著追求、不懈努力、艰苦奋斗；对于不少演员和明星来说，还离不开经纪公司团队的帮助和扶持。这本书记述的近30位明星艰苦曲折的成长之路，不能使你梦想成真，却能使你悟出许多道理。

——著名摇滚歌后 斯琴格日乐

写在前面

辽阔夜空，群星璀璨。

明星离我们很近，近在咫尺；明星离我们又很远，远在天边。当明星，这是一个美丽的梦，梦想能否成真呢？

青年是多梦的时期。不是吗？稍有些演戏或唱歌特长的少男少女，谁不想当演员？当了演员的谁不想当明星？当了明星的，谁又不想大红大紫？不然，何以北影、中戏招几十人的消息一出，蜂拥报名的竟达数千人！那么，有志者怎样才能实现自己的这一人生美梦呢？作者从采访的中国20名著名的演艺经纪人和26名当红明星的演艺和经纪生涯中，窥探一二，看看怎样才能圆明星梦，换句话说，看看明星究竟是怎样制造出来的。

说句大实话，要想当演员和明星，多少得有点天赋。表演这门艺术少不了这一点，这是从实践中总结出来的。所以，从这个角度说，明星是爹妈“制造”出来的。不过，这“明星”还不是“成品”，做个比方，就像是块含“金、银、铜、铁、锡”的矿石，得送工厂去冶炼。我们说某人干某项工作行不行，常说“你是不是那块料”，那么，爹妈把你“制造”出来，是矿石，就是那块料；是石头，那就炼不成材了，就不是那块料了。

当歌星，没有一副好嗓子不行，嗓子是爹妈“制造”的。女高音歌唱家王霞天生一副好嗓子，高中毕业就进了宣传队和延边文工团。中央歌剧院到东北招演员，她脱颖而出被选中。当影视演员，长相要有特点，这也是天生的，或帅，或靓，或奸，或蠢，或威猛，或柔弱，或凶狠，或善良等等，因为生活中的人各色各样都有，更主要的是要聪明，有表演才能。著名影视演员宋佳在上戏学习时，演《骆驼祥子》里的虎妞和莫里哀《吝啬鬼》中的媒婆，大家认为演绝了。她出演《蛙女》走红国际影坛，才20岁。她能体会角色的心理，能充分地把角色的情感演绎出来。至于当模特，别的不说，一米七以上的身高是最基本的条件。

那么，怎样识别自己有没有天赋呢？一个人有没有唱歌或演戏的天赋，自己能感觉到一点。比如，唱美声，有没有这样的嗓子，比较容易觉察，杨洪基和廖昌永的中音，凤毛麟角，业外人一听也会感到非同一般。但流行音乐就不那么好判断，自我感觉良好，行家可能摇头；自己觉得不行，行家可能认为有潜力。演戏有没有天赋，自我感觉的把握度会大一些。由此看来，请行家把脉是必要的，行家的判断一般会比较准确些。

俗话说，是马是骡子拉出来遛遛。参加各种比赛既是判断自己有没有天赋和本领的好办法，也是得到社会认可和崭露头角的一个途径。钢琴王子孔祥东天资聪颖，5岁学琴，少年成名，17岁参加全国赛事就荣获全国钢琴比赛第一名。当红青年歌唱家谭晶1994年在与400多考生的竞争中胜出，考入中国音乐学院，1995年至2000年，年年参加比赛，年年获奖，初露才华。参赛是专家和社会对你的评判，对一个人的天赋和才能是个严峻的考验，也蕴含着显山露水的好机会。

一个人光有天赋还不行，还需勤奋，这就是说，爹妈给了你天赋，只是给了你成才的条件，能否当上演员和成为明星还得靠你自己的努力奋斗。这是众所周知的成才之道。从这个角度说，明星是你自己“制造”出来的。

古诗云：“不是一番寒彻骨，怎得梅花扑鼻香。”天赋加勤学苦练才能成才。被誉为“中国夜莺”的歌唱家吴碧霞，当年参赛“国际声乐全国选拔赛”时，每天起床睁眼就学外文、背歌词，直到睡前还争分夺秒地背，在短短一个月时间里突击了15首歌，其语言包括意大利语、俄语、德语和法语4种。刻苦、勤奋加天赋使她一鸣惊人，夺得大赛第一名。大红大紫后她仍坚持每天练唱3小时。有“七色王子”之称的小帅哥施文斌为拿出专辑，整整两年时间把自己关在工作室里，边学习边创作歌曲，工作室离家只两小时路程，他殚精竭虑，专心攻关，半年多时间竟没回过一次家。一些教授听了他的歌说：“音乐学院的学生也未必能创作出这样的歌来！”至于演员拍戏就更辛苦了。马伊俐拍《危情雪夜》时感冒发烧，仍不稍歇，在寒风刺骨的夜里，只穿一件毛衣“吊”在缆车里4个多小时，拍完戏高烧39度不退。这是一种磨炼，意志的磨炼。

时下，演员和明星出身科班的居多。不用说，能进高等学府当然好，但进

不了也别灰心丧气。世上的路不只一条。不是科班出身也可自学和实践成才。著名摇滚歌手斯琴格日乐学了6年舞蹈，当过贝斯手，因酷爱唱歌，转为歌手，她的第一张专辑《新世纪》获了17个奖；她又自学创作，《我自己》专辑即由她自己写词谱曲。能说她就比科班出身的差吗？

不过，科班出身也好，自学成才也罢，有人一朝走红，有人唱了一辈子歌，演了一辈子戏，依然默默无闻。这里原因很多，有没有碰上“机遇”是原因之一。有时机遇显得十分重要。陈小艺出演《外来妹》，苗圃出演《五月槐花香》，一下子红起来了，片约不断；孙悦演唱《祝你平安》，汤灿演唱《祝福祖国》，谭晶演唱《在那东山顶上》，一炮走红。这些歌也成了她们的成名曲。自然她们演技都很不错，但剧本好，角色出彩，歌好，不能不说至关重要。这就是机遇。不然，何以牛莉在演《空镜子》前演了几十部戏还不出名呢？倘若他们无缘这些戏和歌，什么时候能走红恐怕还很难说。谭晶的一番话说得十分坦率：“一个歌手有一副天生的好嗓子是不够的，主要还得有得心应手的作品。”这就是作品托起歌手。反过来看，关牧村的演唱技巧日臻圆熟，但没有了施光南替她作曲，她后来就少有好歌流传。因此，善于寻求和抓住机遇对于演员确实重要。所以，孙悦当年不惜把家里用于哥哥结婚的7万元钱拿出来拍《祝你平安》的MTV，还借了4万元支付作品使用权。她孤注一掷，赢了！

看来，爹妈给了天赋，自己发愤努力，有了这两条，成名依然很难，明星还不容易制造，或者说还未必能制造出来。那么，有没有人能帮你制造明星，让好梦成真呢？有，除了艺术院校外——但那只有极少数人能跨进其大门——恐怕就是演艺经纪人了。一个影视歌模的爱好者，一个普通演员，经演艺经纪人引路、培养、打造、包装而走红的还真不少。

既然演艺经纪人对人们期盼当演员、成明星有这么大的帮助，那么，我们不妨看看演艺经纪人是怎样制造明星的？

经纪人制造明星一般都经过三部曲的运作。

第一部是发现人才。优秀的演艺经纪人是伯乐，善于发现确有潜质而“藏在深闺人未识”的演艺人才。孙俪原是舞蹈演员，海润公司在为《三少爷的剑》物色演员时，孙俪也面试了，公司的经纪人常继弘慧眼识珠，一眼看上了孙俪，

觉得她特清纯，是演戏的材料，半年后亲赴上海与她签约。初次演戏就让她担纲《玉观音》女一号，孙俪遂一剧成名。孙楠原来是个不出名的歌手，经纪人金焱等在一次偶然的机会听他唱歌，感觉他的嗓音独特，签下了他，在共同努力下，孙楠终成大器。发现人才要靠眼光，人才的额头上没贴标签，在人海里发现人才得靠真本事。

经纪人发现人才有多种途径。一是从赛会去发掘。经纪人陈淑芬和无线电视台联合举办“香港第一届新秀歌唱比赛”。当时的参赛歌手都比较文静，只有梅艳芳很活跃，装扮很“酷”，她发现梅艳芳的嗓音沧桑低沉，与众不同，认为她十分有发展潜力，便签约了她。一是听歌曲小样。经纪人陈涛经朋友推荐，听了施文斌的歌曲小样后，十分欣赏，觉得是个人才，决定帮他推出专辑。一是同行之间的介绍，如臧天朔在和正大国际的江凌谈工作时，介绍自己乐队的贝司手斯琴格日乐爱唱歌，江凌一眼就看上了，纳入旗下予以培养，成为摇滚歌后。经纪人王晓京爱结交朋友，认识的人很多，他签约的歌手陈琳、江珊都是朋友介绍的。你想让经纪人发现你，知道经纪人发现人才的上述渠道，对你也许有帮助。

如果你没有机遇让经纪人认识你，也没有关系可托，那么，你不要守株待兔，可以主动去找经纪人，毛遂自荐。龙飞龙则兄弟俩就是找到保利演艺经纪公司的于洋，送上歌曲小样，于洋听了觉得他俩身上有“天才”的东西，和声非常完美，就签下了他俩。

还有，西安的歌手张恒，只身闯荡北京，四处碰壁，他背着小书包来到著名词曲作家、经纪人苏越面前，说：“你这儿门槛最高，我最后来你这儿报到。”张恒开口唱了三分钟，苏越打断他，说：“你留下吧！”张恒当时就哭了，泪流满面。苏越为他推出了《天堂里有没有车来车往》，收到2000多封来信，反响热烈，张恒由此出名。

但是，话又得说回来，经纪人并非个个都是伯乐，只有优秀的经纪人，才能慧眼识珠。当年，杨钰莹在吴颂今的引领下，登门多家唱片公司，不被看好，有的嫌她人太矮，有的说她音不准，声音发抖，乐感也不怎么样。但吴颂今坚信自己的眼光，精心为她包装，与韩乘光联手创作《风含情水含笑》、《茶山情歌》

等作品，并推出专辑，杨钰莹大红大紫，成“甜歌巨星”。孙悦当年录了小样，经纪人居鹏带着录音样片去广州，可是广州的流行音乐名家听了并不看好孙悦，认为她特点不鲜明，不相信孙悦会成功。但居鹏却坚信自己的眼光，坚持要推出孙悦。终于帮她以一曲《祝你平安》唱红神州大地。所以，找经纪人和经纪公司也需事前作一番了解，要有所选择，要找业内公认优秀的、口碑好的。

第二部是打造人才。影视歌模的经纪人在打造人才方面有共同之处，也有各自的特点。影视经纪人和公司一般不可能像国外的明星制那样，为演员专门量身订做剧本和拍戏，因为那样投入资金太大，风险也太大。绝大多数是通过为演员定路子，确定发展方向，挑选适合其自身条件的剧本和角色，展现他们的演技，赢得观众的欢迎。如武丹丹和中视影视经纪工作室为新人杜淳精心挑选剧本，与剧组反复协商，经努力，先后成功推荐他出演影视剧《大河颂》、《大旗英雄传》、《51号兵站》的主角，使他有机会展示自己，为他今后的发展奠定了基础。

时下，圈内外都在说影视界有“潜规则”，不论事情究竟怎样，但从中可以窥见演员要想上戏并不容易，上好戏大戏就更难。全国影视演员众多，许多人是没有戏演的，有些演了戏，还不一定能上映，只有少数大腕明星稳坐钓鱼台，片约不断，拍戏应接不暇，荧屏上频频亮相。所以，经纪人和经纪公司的推荐和帮助对一般演员尤其新人显得十分重要。而背靠制作平台的经纪公司在为演员接戏方面相对占有优势。所以，有些演员喜欢找这样的经纪公司。

有的影视经纪人在培养新人上很下工夫。慈文东方的赵爽看好模特吴庆哲，尽力培养他，特邀请业内专家李法曾手把手教他怎么演戏，又为他做规划、指路、选戏，为他专门策划话剧《疯狂短信》等，吴庆哲由此起步，很快登上男一二号的台阶，成为港戏新宠。天中丰华的蔡清珠则专门为保剑锋量身订做了《十八岁的天空》、《起跑天堂》两部电影，为此呕心沥血，保剑锋由此声名鹊起。但这在业内也是罕见的。

模特经纪人签约新人后，一般都要对其进行培训。新丝路的汪桂花在山东当地公司组织的业余模特队里发现了一个叫董雯的好苗子，女孩才14岁，身材窈窕，形象清纯、健康，性格活泼、开朗，汪桂花叮嘱她先学好文化课，以

后再到北京发展。两年后，新丝路签下了她，但汪桂花考虑到她年龄尚小，就帮她联系一所学校继续读书，并安排了一系列有助于模特培训的相关课程，提高她的职业素养，同时还请了摄影师为她拍摄资料照片。2004年，董雯参加了新丝路世界模特大赛，取得第4名的好成绩。

对于歌手来说，经纪人一般先为他定位，就是确定塑造他（她）成什么类型和什么形象的歌手，是“青春偶像”，还是“真情男子”等等。经纪人若会创作的，可能亲自操刀为歌手谱曲，懂音乐但不会作曲的，就由公司的音乐人负责制作，或外请高手。若歌手是创作型的，经纪人可能支持歌手自己写词谱曲。苏越签下黄格选后，为他定位“伤心王子”，调动三位一体的精兵强将包装黄格选，并亲自作曲，为黄格选度身订做了《伤心是一种说不出的痛》、《对你的爱越深就越来越心痛》等几首主打歌，并推出首张专辑，结果一炮走红。接着又很快推出《爱你和从前一样》第二张专辑，大获成功。

当年，原华纳唱片的许晓峰和宋柯联手打造朴树，精心加以培养，高质量制作唱片，先后推出《我去2000年》和《生如夏花》两张专辑，朴树红极一时，这两个案例也成为业内经典。

显然，上述新人的成功和走红，与经纪人和经纪公司的鼎力扶持密不可分。

眼下，唱片市场盗版猖獗，出唱片一般不赚钱，甚至亏损。有名的经纪公司替歌手出一张唱片，包括宣传费等需投入80万元。不出唱片歌手出不了名，有了一点名气，可依靠歌手的演出把钱赚回来。所以，经纪公司和歌手一般都签全约。歌手不签约公司，单凭自己的力量，很难投那么多资金并运作这些事情，尤其是没名的新人。

当然，打造人才可能一次就成功了，也可能经历多年的曲折才成功，有的甚至会遭失败。金焱和天中文化打造孙楠，出了5张唱片，经历8年，孙楠才走红。因此，对于想当明星的年轻人来说，恐怕要做好长期奋斗的思想准备。

第三部是宣传人才。新人常常不为人知道，所以，经纪人特别注重对新人的宣传。业内人士都明白，作品本身最重要，但宣传不可少，否则，有些演员想方设法炒作自己干吗？大片《满城尽带黄金甲》不大张旗鼓地进行宣传，能创出这么高的票房值吗？

经纪公司为演员做宣传的主要方式是：邀请媒体采访，召开新闻发布会，联系上电视和网站访谈，让演员作为嘉宾出席颁奖庆典活动等，歌手则还要上“打歌榜”。几何文化陈涛十分重视宣传，为新人施文斌首张专辑《BENC》的发布特在北京举行“首发新歌视听会”，紧接着开始了在北京、广州、香港等全国 25 个城市和新加坡、马来西亚等地进行马不停蹄的签售和宣传。其间在北京东方大学城接连举办三场施文斌音乐会。短短 1 个半月，施文斌的首张专辑销出 15 万张。宣传的效果很明显。

有实力的影视经纪公司在一般情况下，演员上了一部新戏要作四次宣传：开拍时举行新闻发布会，拍摄期间邀请记者探班，杀青时和播出前再分别见报。这样演员接受媒体采访比较多，露脸的机会也较多，有利于观众关注和观看这出戏，也有利于提高演员的知名度。

三部曲走完了，经纪人制造明星的工作也暂且告一段落。接下来，自然要总结成功的经验或失败的教训，拟定下一步的计划。没走红的，再继续奋斗；走红的，争取大紫大红。

这里，我还要提醒一句，倘若找经纪人和经纪公司，一定要找优秀经纪人和品牌公司，因为诚信和水平是最重要的。否则，将有可能事与愿违。

一个热衷演艺的年轻人，有了天赋，又能够刻苦勤奋，还有经纪人的鼎力相助，是很有希望成功的。

假如你是一块矿石，那么，总有一天能炼成真金白银；假如你是颗星星，那么，总有发光的时候。

愿成千上万想成为演员和明星的朋友，好梦成真，我在这里衷心地祝福你们！

作者

本书三个第一

1. 第一部由众多歌星和影视明星及名模谈踏上星途的奥秘，及演艺经纪人如何帮助他们走红的、明星和演艺经纪人互动的书。

2. 第一部描述中国顶尖级演艺经纪人生涯，及最早签约歌星的一批著名演艺经纪人的书。

3. 第一部通过记述有代表性的演艺经纪人和明星的故事，展现中国演艺经纪成长历程的书。

本书作者采访的著名演艺经纪人有——江凌、陈纪新、金焱、陈淑芬、苏越、吴颂今、于洋、许晓峰、王晓京、武丹丹、赵爽、蔡心、姚戈、罗成哲、周立、汪桂花、江虹、翟新华、季声珊，还有 OO 网副总卓朝阳。

本书作者采访的著名歌唱家、歌星、影星、名模、演奏家、节目主持人有——孙悦、孙国庆、孙俪、陈小艺、胡静、汤灿、陈思思、马伊俐、刘小锋、郭晓冬、苗圃、谭晶、吴碧霞、王霞、孙宁、斯琴格日乐、宋佳、王思懿、保剑锋、韦嘉、郭金、孔祥东、顾莉雅、陈思成、施文斌、郇璐璐。

本书作者采访并记述的著名演艺经纪人成功发现、挖掘、培养、包装推出的明星（典型案例）有：斯琴格日乐、满文军、索朗旺姆、孙楠、张函韵、孙悦、张国荣、梅艳芳、黄格选、谢东、楚奇、楚童、张恒、高枫、陈思思、杨钰莹、周亮、黄伟麟、龙飞龙则、杜淳、阿里郎、孙俪、保剑锋、吴庆哲、施文斌、顾莉雅、女子十二乐坊、红樱束女子打击乐团、东方胭脂女子组合、岳梅、董雯等。

目录

写在前面.....1

本书三个第一.....8

01 制造明星的人.....1

江凌：山外青山 / 3

陈纪新：登峰的奥秘 / 15

金焱：造星人的梦 / 23

陈淑芬：香港三巨星的铺路人 / 34

走近苏越 / 47

吴颂今：推出歌星一串红 / 60

中国“保利”交响曲 / 70

王晓京：花开十二女子 / 87

赵爽：颠簸不平的演艺经纪路 / 94

蔡心：明星背后的月亮 / 107

武丹丹：一片丹心向艺人 / 115

阿里郎之父：让歌手红起来 / 124

“红樱束”：绚美的节奏 / 133

汪桂花：创造美丽的女人 / 140

江虹：“秀”出一片天 / 150

梦着自己的天空 / 160

季声珊的故事 / 166

02 明星现身说法.....175

孙悦与经纪人的故事 / 177

吴碧霞：中国夜莺翱翔之谜 / 183

斯琴格日乐：摇滚天地间 / 191

郭晓冬：他们是我的翅膀 / 198

宋佳：岁月漂洗更佳人 / 203

汤灿：吹来甜美的风 / 210

保剑锋：她总是为艺人着想 / 216

孙俪：扶我上马的恩师 / 220

谭晶：追赶潮流的浪花 / 224

王霞：美丽的歌唱女神 / 230

刘小锋：公司是我家 / 237

马伊俐：悲剧出大戏 / 243

胡静：黎明般…… / 248

陈思思：湘女多情思亦深 / 254

苗圃：泛青时节 / 260

孙宁：他该与你艰危携手 / 265

陈思成：我与公司共命运 / 270

陈小艺：梅开几度 / 275

郭金：遥望梦中的彼岸 / 280

钢琴王孔祥东 / 286

韦嘉：选择独木桥 / 293

王思懿：叩问你有多情 / 300

顾莉雅：签约别有洞天 / 306

施文斌：七色王子的希望之旅 / 310

邹璐璐：世界名模之路 / 316

03 演艺经纪业揭秘321

孙国庆纵论流行往事 / 323

许晓峰：华纳和九洲亚华兴盛解密 / 330

姚戈：中国模特业的困惑和未来 / 336

为了九百九十九朵玫瑰 / 346

后记.....351

01

Chapter

制造明星的人

