

张雪梅 张红清 主编

演讲与口才艺术

YANJIANG YU KOUCAI YISHU



重庆出版社

演讲与口才艺术



张雪梅 张红清 主编

重庆出版社

图书在版编目(CIP)数据

演讲与口才艺术/张雪梅,张红清主编. —重庆:重庆出版社,
2002

ISBN 7-5366-5915-6

I. 演... II. ①张...②张... III. 口才学
IV. H019

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 046262 号

 演讲与口才艺术

张雪梅 张红清 主编

责任编辑 彭 欣

封面设计 王 多

技术设计 刘忠凤

重庆出版社出版、发行
(重庆长江二路205号)

新华书店经销

四川外语学院印刷厂印刷

开本 850×1168 1/32 印张 9

字数 220 千 插页 2

2002 年 9 月第 1 版

2002 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

印数 1—4000

ISBN 7-5366-5915-6/H·115

定价:16.00 元

主 审:张学文

主 编:张雪梅 张红清

副主编:王雷平 李 蓉

编 者(按姓氏笔画排序):

王雷平 李 蓉 张雪梅 张红清

欧阳小秀 郭亚琴 谢默生 魏小涓

《演讲与口才艺术》序

知识经济时代,创造性学习方法与创造性思维方法,成为开发“大脑金矿”——孕育丰富创新智慧潜能之矿的事业。文明与进步,意味着多层次的沟通交往,多方位的较量竞争。本书探讨的是作为重要信息传递的工具——口头语言的运用及技巧。

话不投机半句多,语必关风始动人。善于说话表达,是人类区别于其他物种的主要标志,是人类推动社会前进的重要因素。一次风趣幽默的谈话,一场生动形象的演讲,其内容实质往往会涉及到哲学、美学、人类学、社会学、交际学、关系学、心理学、伦理学、语言学、文学、传播学、教育学、逻辑学、信息学等。其艺术技巧一般都体现着说话者高尚的人格,敏捷的思维,清晰的思路,渊博的知识,机警的反应,高超的语言表达才能和良好的文化心理素质。“听君一席话,胜读十年书”说的就是这个道理。

当今社会,说话的水平 and 技巧,已经成为我们事业成败的一个举足轻重的先决条件,成为衡量人整体素质的一个不可缺少的重要标准。求职面试,需要应对如流;交际演讲,怎可语无伦次;宣传鼓动,必须一语中的;批评教育,讲究鞭辟入里。各行各业,每个领域,小到个人之间的对话交流,大到国家之间的政治经济交往,以至于国家威信的建立、民族形象的塑造,无不证明说话、演讲、论辩的重大作用和意义。

时代在不断前进,人们的交流空间也在无限延伸,时代的变化

不断地改变着人际间的向心力,动摇着我们昔日的交际观念和语言习惯,于是“社交”、“口才”方面的才能便成为人们不倦的追求,为此,我们在长期的教学与实践运用基础上,几经修改编写了这本书。全书以增强语言表达能力,提高综合素质和创造性思维水平及交际管理能力为目的,理论与实践并重,既注重口才的一般理论、提高的基本途径、演讲所需的语言素养及操作技巧,又注重联系语言交际实际,突出案例分析和实践训练,具有较高的实际应用价值。

全书共分五编十四章,计 20 万字。张红清、谢默生编撰第 1、2、3 章,张雪梅、王雷平编撰第 6、8、9、10、11、12 章,李蓉编撰第 4、5 章,欧阳小秀编撰第 13、14 章,魏小涓编撰第 7 章,最后由张雪梅统稿。由于我们水平有限,疏漏之处在所难免,恳请大家批评指正。

编 者

2002 年 6 月

目 录

.....第一篇 口才概述.....

第一章 口才概述	(1)
第一节 口才的特征	(1)
第二节 口语表达的功能	(6)
案例分析	(12)
第二章 口才的能力准备	(18)
第一节 口语表达者应具备的素养	(18)
第二节 口才的能力准备	(23)
案例分析	(40)
第三章 口才的培养和训练	(45)
第一节 口才获得的基本方法	(45)
第二节 口才训练的具体方法	(52)
案例分析	(73)

.....第二篇 演讲艺术.....

第四章 演讲的准备	(78)
第一节 演讲概述	(78)
第二节 演讲主题的确立	(82)

第三节	演讲材料的准备方法	(89)
第四节	演讲稿的撰写	(92)
第五节	试讲及演讲前的心理准备	(104)
	案例及分析	(107)
第五章	演讲的控场技巧	(114)
第一节	演讲的开场策略	(114)
第二节	演讲的语言设计	(120)
第三节	情感吸引技巧	(129)
第四节	演讲中随机应变策略	(134)
第五节	即兴演讲策略	(138)
	案例及分析	(142)

.....第三篇 辩论艺术.....

第六章	辩论的准备	(147)
第一节	辩论概述	(147)
第二节	熟悉辩论赛的程序	(154)
第三节	赛前的人员准备与战术准备	(157)
第四节	辩词的写作	(164)
	案例及分析	(169)
第七章	辩论的场上技巧	(174)
第一节	辩论场上的心理控制	(174)
第二节	增强辩论的攻击性	(182)
第三节	辩论中的应变策略	(188)
	案例及分析	(192)

..... 第四篇 日常交际语言艺术

第八章 说服人的技巧	(195)
第一节 说服人的诀窍	(195)
第二节 特殊的说服技巧——谈判艺术	(202)
案例及分析	(208)
第九章 日常交谈的艺术	(213)
第一节 怎样与不同身份的人交谈	(213)
第二节 怎样与陌生人交谈	(217)
案例及分析	(221)
第十章 拒绝的艺术	(225)
第一节 拒绝的基本技巧	(225)
第二节 几种特殊情况下的拒绝策略	(226)
案例及分析	(232)
第十一章 求职语言技巧	(234)
第一节 求职准备	(234)
第二节 面试的基本知识	(240)
案例及分析	(250)

..... 第五篇 军事指挥语言艺术

第十二章 军事指挥语言艺术概述	(255)
第一节 军事指挥语言的涵义	(255)
第二节 军事指挥语言的美学特征	(261)
案例及分析	(265)
第十三章 军事演讲	(267)
案例及分析	(275)

参考书目	(280)
------------	-------

第一篇 口才概述

第一章 口才概述

第一节 口才的特征

人之离不开说话,犹如鱼之离不开水。说话,即口头语言交际,不但是人类有别于其他动物的主要标志之一,而且是人类数十万年以来赖以繁衍生息、生存发展的一种重要手段。“一言九鼎”、“听君一席话,胜读十年书”,我们的祖先早就懂得口才的非凡力量。在今天商业文明的时代,口才的价值更显突出。推销自己需要口才,交际演讲需要口才,宣传鼓动需要口才,批评教育需要口才……每一行业,每一领域,小到个人对话交流,大到商务谈判,乃至国家民族形象的塑造,无不体现口才和演讲的作用及其意义。这一艺术已渗透进我们日常生活和工作的各个环节。无怪乎有人大声断言:口才,已成为现代人成功的必备条件!

一、口才的含义

简单地说,口才就是一个人说话的才能,即善于运用口头语言准确、贴切、生动地表达自己的思想感情的能力。具体地说,口才是在社交、公关、演讲、服务、谈判、授业传道等各种口语交际实践

活动中,表达主体运用准确、有效的口语表达策略,达到特定的交际目的,取得圆满交际效果的口语表达艺术和技巧。口才既是一种能力,又是一门艺术。

有的人对口才的理解有偏差,他们或认为口才不过是巧舌如簧、耍嘴皮子、夸夸其谈、哗众取宠,或认为口才是天生的才能,先天因素决定了一切,或认为口才只是简单地研究口语表达的方式、技巧,这与口才的真谛是大相径庭的。口才本质上是人类特有的一种富有创造性的精神积淀,是推动社会进步的重要内驱力之一。它帮助人们去交流思想、探索真理、匡正谬误,引导人们去追求真、善、美,鞭挞假、恶、丑,启迪人们去实现自我、完善自我、超越自我。一个有卓越口才的人,往往同时具有高尚的人格,敏捷的思维,清晰的思路,渊博的知识,机警的反应,高超的口语表达艺术,与良好的心理素质。因此,在某种意义上,口才是一个人的综合素质和综合能力的具体反映。

口才不仅是一种才能,而且是一门学问,是一门有效地应用口语表达的艺术和技巧,理论性、现实性、实用性都很强的现代人文社会学科。它吸收和融合了哲学、人类学、社会学、语言学、逻辑学、心理学、交际学、传播学、教育学、美学、人际关系学、信息学等学科的研究成果,成为一门有着边缘交叉性质的新型的应用学科。它主要研究口才表达主体、客体、本体、受体各自的含义、特征、功用以及它们之间的关系和交互作用,阐明口才的本质、特征、风格、能力结构、构成要素、训练技巧和在不同领域里具体运用口语的规律。更重要的是,口才学能够指导人们的口才实践,帮助人们提高口语表达能力,开发人们的潜能,促进人的整体素质的提升。

二、口才的特征

(一)口才具有综合性

口语表达是一种特殊的社会实践活动,作为口语表达者参加这种特殊的社会实践活动,反映的是一个人的整体素质和综合能

力。

前面我们已经讲过,口才涉及到教育学、心理学、逻辑学、美学、表演学等多门学问,它绝非仅仅是语言能力的体现。语言能力包括对语音、语气、语调、语速的掌握和处理,包括句子结构正确,用词准确,也就是说要求表达具有“合法性”,即合符规范和要求。但这只是最基本的一点,良好的口才,还必须特别强调语言的可接受性和得体性。如何让人乐于接受,如何让人易于接受,如何表达才得体,这关系着一个人的学识水平、知识结构,更与人的思维能力、观察能力、判断能力、灵机应变能力、人际交往能力密不可分。

(二)口才是思维的外在表现

语言是思维的衣裳,没有语言,人的思维就无法固定、再现,口语表达的过程,就是一个将内部语言的思维变为外部的有声语言的过程。这个过程可分为两个阶段。其一是打腹稿的阶段,其二是现想现说、现说现想阶段。日常交际中的口语表达大多是处于第二个阶段,即口语表达与思维具有时间上的大略一致性。

口才是思维的外在表现,二者相互关联、相互影响。如果思维混乱,口语表达绝对不可能周密、清晰;相反,思维再严密,如果不能用语言完美地表现出来,也同样不能说服人、感染人,收到应有的效果。

口语与思维的密切关系,要求好的口才,必须能够将语言与思维有机地结合。口语表达须跟得上思维,且确切地表现思维,而思维必须敏捷、周密、连贯,这样才不至于出现表达上的“延顿”和“空白”,出现前言不搭后语,甚至无话可说的现象。只有在语言与思维的完美配合下,所要表达的意思和内容才能得到充分、完善的展示,才能达到口才所要求的“言为心声”的境界。

(三)口才的载体具有易逝性

语言是口才的物质载体,口才是通过语言体现出来的。而作为口才的载体,无论是有声语言还是姿态语言,都具有易逝性的特

点。

所谓易逝性,指的是语言表达出来,就是最终的形式,而这种形式保留的时间很短。口语以声波来传递信息,通过声音作用于大脑,形成语言刺激,造成记忆,这一记忆大多属于瞬时记忆,持续的时间较短。据实验心理学研究测试,一般人听连续的语流,前一个语言片断精确地记住不超过七八秒钟,此后便被新的语言片断所代替。口语表达实际上是一个语言链不断流动的过程,一旦过去,即不可回复,这就是为什么我们在听别人讲话时,稍一走神,就跟不上别人讲话思路的原因,也是决定人的口才能力高低的一个关键:是否能掌握语言链的流动,确切地及时地表情达意。

口语表达的易逝性要求我们,听话必须要专心,要善于抓住一连串话语流中的关键词,而说话也必须要仔细斟酌,因为话一说出口,就再也无法收回、修改。

(四)口才的表达形式具有简散性

除演讲和一些重要场合讲话外,一般说来,口语表达往往都是在随想随说、即兴交流的情况下进行的,在这样一个语言链不断流动的过程中,没有时间和条件对词语进行仔细推敲和加工润色,因而口语往往显得粗疏和不够严密。即使事先已准备好文稿,但只要脱稿直接宣讲,就或多或少会表现出粗疏、散乱、不严密的特点来。换句话说,日常生活的口语不像书面语那样,可以经过精心设计、多次修改因而结构完善、语法正确、逻辑严密、规范而成熟。口才作为语言能力的直接体现,在表达形式上也呈现出相应的简散性、随意性。

(五)口才的体现方式具有灵活性

口才的表达,没有固定的模式和评判标准,呈现出很大的灵活性。这种灵活性表现为三个方面:第一,口才使用场所具有广泛性。生活中的各种场所,都是展现口才的舞台,只要有人际交流,就有口才的运用。第二,口才的表达内容具有灵活性。随着话题

的变化导致内容的灵活多变,而话题是由参与者的兴趣、爱好、特定的情景氛围、特定的知识储备等诸多方面的因素所决定的,在交谈过程中又常常因突然出现的人和物而改变原来的话题,把交谈引向新的话题。第三,口才的表达方式具有多样性。为了达到表达目的,需要运用多种艺术手法,如倒装、排比、设问、比喻等。因为谈话内容的不同,交谈对象不同,语言风格也灵活多变,或言辞犀利,或委婉含蓄,或冷嘲热讽,或慷慨激昂,或平实爽快,或庄谐迭出。总之,随着内容的变化、风格的多样,口才的体现方式呈现出极大的灵活性。

(六)口才具有强烈的情感特征

口才强调的是以情动人,白居易在《与元九书》中曾说:“感人心者,莫先乎情。”曾经有这样一个小故事:某中学有位外号叫“散漫大王”的学生,衣服常年又脏又破,天天迟到早退,上课睡觉,加之过去有小偷小摸的行为,同学谁也不愿意去理睬他,老师和团干部虽屡次批评帮助,可他依然故我,近来更渐渐地与社会上的不良青年混在一起。新来的语文老师,暗暗着急,主动找他谈话,不是用大道理批评训斥,而是先叫他坐下,为他理理乱糟糟的衣服,轻言细语地说:“我娘很小就失去了母亲,她给我讲,没有母亲的孩子都是很苦的。你父母很早就离婚了,听说你遭了不少罪。”一句同情的话,说得这个孩子低下了头,原来的抵触情绪得到缓解。老师又说:“你不要总背着过去偷拿别人东西的包袱,我了解,这不全怪你,你小啊!继母不给你钱买文具,你也是出于无奈。再说,你改了嘛,不要破罐子破摔,老师相信你是好孩子!”一席真诚而感人的谈话,竟使这个学生失声痛哭起来。老师的话没有什么特殊的语言技巧,就是用了“心”,用了“情”,以情感人,收到了很好的效果。

口语在交际过程中可以借助姿态、手势、眼神、表情等,表达书面语所不能表达的特殊感情;可以大量使用语气词、感叹词、拟声词以及有不同音色的声音和语调,造成书面语所没有的特殊语感。

良好的口才,必须具有声情并茂、节奏感强、感染力强的特征。

第二节 口语表达的功能

人类的一切活动领域,从政治文化生活到日常生活,从物质生产活动到精神创作活动都少不了用语言交流思想,达到相互了解、协调共同的目的。21 世纪是一个充满挑战的时代,口才在其中发挥着越来越重要的作用。

一、口才对社会的作用

口才不仅是一种个人才能,也是人类社会得以维系与发展的重要因素之一,作为一种经济实用的信息传播工具和思想交流工具,口才的作用和社会价值不可估量。

(一)口才有利于信息的通畅

语言的产生,正是为了适应信息表达的需要。人类社会靠信息传播来维系彼此的联系与合作,靠对信息的加工处理来做出自己的判断和抉择。实际上,传达信息,沟通情感,正是口才的最基本的作用。

当今社会信息量猛增,人们千方百计力求高效率快节奏地传递和获取信息,对信息的需求越来越多,对信息的传播速度与范围的要求也越来越高。在信息传播的诸多方式中,口语表达仍是最常用、最灵活、最简便、最快捷的传播方式。随着现代传播技术的广泛利用,地球变得越来越小,而舌头却伸得更长。我们现在看体育比赛,一般都是现场直播,以便我们能更快、更准地获得信息,这期间必不可少的就是解说员的口头解说。比如 2002 年在日、韩举办的第 17 届世界杯足球比赛,之所以激动人心,扣人心弦,除了比赛本身很精彩外,前方记者的口才功劳也是不可抹杀的。

只有口语表达能力增强了,才更有利于信息的畅通。

(二)口才具有社会行为的调节功能

良好的口才对整个社会具有行为调节作用,通过口才这个最佳沟通武器,对社会组织、上下级之间、群体与个体之间、内部与外部之间的行为进行调整、协调,达到相互默契与配合协调,汇集成统一的力量。缺乏或削弱沟通,会引起群体行动上的不协调与力量的分散。比如 1775 年,美国著名演讲家帕特里克·亨利在弗吉尼亚州会议上发表了慷慨激昂的抗英演讲,他的“不自由,毋宁死”的名言在社会上广泛流传,不仅成为当时美利坚民族最响亮的战斗口号,更使千百万人民坚定地投身到独立战争的洪流之中,形成一种强大的群体“内聚力”。

(三)口才推动历史的前进

在关键时刻,口才的好坏往往关系到国家的兴衰、成败。对于这一点,古今中外有识之士给予了足够的重视和充分的肯定。我国古代文学评论家刘勰认为“一言之辩,重于九鼎之宝,三寸之舌,强于百万之师”,18 世纪,法国的拿破仑也曾说过:“一枝笔,一条舌,能抵三千毛瑟枪。”显然,“一言可以兴邦,一言可以丧邦”,口才具有举足轻重的地位。

在历史上,有许多大家熟悉的例子。盘庚为摆脱国内危机和敌国的骚扰,为劝服臣民前后曾发表过三次演讲,最终得以迁都,国家从此摆脱困境;三国时期诸葛亮出访东吴,凭着三寸不烂之舌,与群儒鏖战,奠定了三足鼎立之势;周恩来总理在万隆会议上,正是靠自己的滔滔雄辩,捍卫了国家的尊严,提高了中华民族在国际上的地位,这些都很好地说明了口才在治国安邦方面的巨大作用。

纵观整个人类文明史,古今中外所有正义的演讲家,无一不是通过口语表达来宣传真理,揭露社会上的丑恶现象,帮助人们辨别是非,引导人们形成正确的判断。因此,从这个角度来说,惩恶扬善,使社会形成正确的舆论力量,从而推动人类文明的迅速发展是口才的一个巨大功用。孙中山先生的革命演讲曾经令整整一代人