

当代陕西丛书

当代陕西机械工业

主 编
副主编

许汉文
冯家臻
侯 林
李耀南

陕西人民教育出版社

当代陕西丛书

会员委群编《书丛西荆升世》

当代陕西机械工业

吕云防 蔡家昌 旦 昌

凉斌李 尉金同 另潘宋

主 编

许汉文

副主编

冯家臻

侯 林

李耀南

江苏工业学院图书馆
藏书章

陕西人民出版社

(陕)新登字004号

当代陕西机械工业

主 编 许汉文

副主编 冯家臻 侯 林 李耀南

陕西人民出版社出版

(西安长安路南段376号)

新华书店 陕西省社会科学院印刷厂印刷

850×1168毫米 1/32开本 8印张 200千字

1992年9月第1版 1992年9月西安第1次印刷

印数: 1—1000

I S B N 7—5419—3689—8 / G · 3176

定价: 4.50元

《当代陕西丛书》编写体例

一、《当代陕西丛书》所论述的是中华人民共和国建国以来，陕西建设和发展的历史过程和经验。为了说明问题，《丛书》在绪论或某些章节中，简要论述陕西在旧中国的有关情况。

二、按内容，本丛书大体分为两大类。第一类，部门、行业性的，如《当代陕西机械工业》、《当代陕西轻工业》、《当代陕西纺织工业》等；第二类，以地、市为单位编写的地区性的，如《当代陕西西安》、《当代陕西宝鸡》等，《丛书》在出版上不按类别安排，先完稿的先出版。

三、《丛书》的结构，一般采用章、节、目的形式，有的不完全是这个层次；丛书一般写有《前言》、《后记》或《绪论》，有些丛书编有《附录》，但内容不尽相同。

四、凡附有人名索引者，人名排列均以中文姓氏笔划为序。

五、书中使用的度量衡单位，采用国务院1984年3月4日颁布的《中华人民共和国法定计量单位》中的有关规定。

六、书中统计数字的使用，遵行1983年12月10日颁布的《中华人民共和国统计法》中的有关规定。

七、书中所用科学技术术语、名词、名称，以有关方面的审定为准；未经审定和统一的，从习惯。

八、书中字体，除必要时使用繁体字外，一律用1956年国务院公布的《汉字简化方案》中的简化字。

九、书中所用数字，除习惯用汉字外，一律用阿拉伯数字。

十、书中注释采用脚注方式，当页编码，不编通码。

总 序

我们出版这套《当代陕西丛书》的设想，是在完成《当代中国的陕西》一书后萌生的。1982年冬，经中共中央书记处研究批准，中宣部组织力量编写《当代中国丛书》。不久，陕西省根据有关规定，也组织有关部门编写《当代中国的陕西》。由于编写这一著作的工作量较大，我省社会科学工作者用了4年时间才告完成。在编写过程中，积累了不少有价值的资料，同时，也集中了一批研究陕西省情的理论工作者和实际工作者。为使陕西省情的研究工作继续深入下去，经过有关方面的协商和酝酿，成立了当代陕西研究会，并由当代陕西研究会组织支持有关单位编写《当代陕西丛书》，按行业和地区分卷出版，以献给即将参加这一事业的一代又一代的新的建设者，献给国内外关心陕西建设事业发展的朋友们。

陕西是中华民族的发祥地之一，在古代文明史上写下了辉煌的一页。延安曾是中共中央所在地，是中国人民解放斗争的总后方，中国革命由此出发，取得了全国性胜利，建立了新中国。1949年全国解放后，在第一个五年计划期间，三线建设期间，陕西都是国家重点建设的省份。西安市已成为横贯东西大动脉——陇海铁路和兰新铁路上最大的工业城市，陕西的发展影响着全国的发展。因此，加强对陕西省情的研究，是加深对国情研究的一个重要组成部分。建设陕西，首先要从全国统一布局出发，同时也应学习和借鉴兄弟省区的经验，但更重要的，还是我们要自己运用马克思列宁主义的普遍真理，独立地认识和分析陕西的特

殊省情，找出一条符合陕西实际的建设路子来。只有这样，才能创造性地执行国家的统一规划，并因地制宜地搞好地方建设。中华人民共和国成立40年来，陕西人民为本省建设付出了辛勤劳运，备尝了失误的痛苦和成功的欢欣，中共十一届三中全会以后，在马克思列宁主义毛泽东思想的指引下，总结了正反两方面的经验，逐步完善了各方面的方针和政策，制定了经济社会发展战略，走上了正确的建设道路。振兴陕西，是大有希望的。

《当代陕西丛书》将遵循实事求是的原则，以科学的态度，不虚美、不掩过，用可靠的材料，如实地揭示本省各行各业和各地区自中华人民共和国成立以来所取得的伟大成就、所遇到的问题和失误，从中得出规律性的结论。当然，在新的历史条件下，还会面临许多新的问题，不可能从以往的历史经验找到现成的答案。我们的任务是，正确总结历史经验，启迪我们的智慧，增强我们继续前进的力量，探索新的道路，去解决新的问题，完成更加伟大而艰巨的历史任务。

《当代陕西丛书》编辑委员会

《当代陕西丛书》编辑委员会

序

刘春茂

陕西机械工业经过建国40多年的建设已成为陕西经济发展的主导产业。它规模大、门类齐全、设备比较先进、科技力量较强，因而成为全国机械工业科研和生产基地之一。陕西机械工业有一些具有特色的骨干行业。如以西电公司为主体的电器设备制造工业；以西安飞机制造公司和陕西飞机制造公司为骨干的飞机制造工业；起步早、发展快的电子工业；以西安仪表厂、西北光学仪器厂、西安石油勘探仪器总厂等企业为主体的仪器仪表工业；以汉川机床厂、秦川机床厂、汉江机床厂、陕西机床厂为主体的精密机床工业等，在国内同行业中都有一定的比较优势。不少机械工业产品的质量、产量在全国也占有一定地位，一些产品还远销国外。当然，陕西机械工业的潜力还没有充分发挥出来，还存在不少问题，如体制不顺，结构不够合理，出口创汇能力与综合生产实力还很不相称，经济效益很不理想等等。这些问题都亟待解决。

为了深入研究建国以来陕西机械工业的发展过程，把握其内在的行业构成和特点，总结经验教训，寻求振兴陕西机械工业的途径，1989年底，当代陕西研究会组织一些理论工作者和实际工作者利用教学和工作之余，开始研究这一课题。课题组成员在收集资料，调查研究的基础上，对全书的框架结构设计进行了认真讨论，进而着手撰写工作。今年6月，各篇章的撰写、修改工作基本完成。

现在,《当代陕西机械工业》已奉献给读者。纵观全书,颇有特点。一是比较全面、系统地阐述了建国以来陕西机械工业发展的历程,总结了经验教训;二是对陕西机械工业主要行业的现状、特点和优势、发展趋势作了较为深入的分析;三是对机械工业面临的战略态势,陕西机械工业的战略地位、发展战略目标和重点、实现战略目标和重点的基本途径和对策作了比较深入和系统的探讨。这本专著观点明确,内容充实,逻辑清晰,文字通俗易懂,对于宣传陕西机械工业建国以来取得的伟大成就,对于人们了解、认识、建设和发展陕西机械工业有一定参考作用。同时我们也应看到,这本专著对发展陕西机械工业的若干问题的研究尚属探索性的,有待于进一步完善。我们希望这本书的出版,将有助于推动研究工作的深入发展,从而使更多、更好的优秀成果问世,为振兴陕西机械工业出谋划策,为振兴陕西贡献聪明才智。

1992年6月

目 录

第一篇

当代陕西机械工业发展过程

绪 论	(1)
第一章 陕西机械工业基地的雏形	(5)
第一节 陕西机械工业的恢复和发展	(5)
一 扶植私营企业, 恢复和发展生产	(5)
二 改扩建和新建重点工厂	(7)
第二节 陕西机械工业“一五”计划时期的重点建设	(10)
一 陕西机械工业基本任务	(10)
二 新建一批大型军工企业	(11)
三 民用机械工业的重点建设	(14)
四 胜利完成对私营企业的社会主义改造	(16)
第二章 陕西机械工业的发展和曲折	(19)
第一节 陕西机械工业的“大跃进”	(19)
一 “大跃进”时期机械工业的高速发展	(19)
二 企业管理权的下放	(24)
三 存在的主要问题	(25)
第二节 陕西机械工业在调整中前进	(27)
一 调整的主要措施	(27)
二 调整取得显著成效	(32)
第三章 陕西机械工业基地的基本形成	(35)

第一节	三线建设时期陕西机械工业的发展	(35)
一	沿海迁建一批重点骨干企业	(35)
二	新建改建大批企业	(37)
三	国防机械工业的发展	(41)
四	取得一批重要科技成果	(43)
第二节	陕西机械工业十年发展中的问题	(45)
一	“文化大革命”造成的损失	(46)
二	三线建设中存在的问题	(48)
第四章	陕西机械工业进入稳步发展的新时期	(51)
第一节	扩大服务领域, 调整产品结构	(51)
一	扩大服务领域, 广开生产门路	(51)
二	“军民结合”, 扩大服务范围	(54)
第二节	推进技术进步, 提高产品质量	(57)
一	加强技术改造, 提高技术水平	(57)
二	引进先进技术, 扩大产品出口	(59)
第三节	改革管理体制, 调整企业结构	(62)
一	全面整顿企业, 提高管理水平	(62)
二	改革管理体制, 促进生产发展	(63)
三	调整企业结构, 发展横向联合	(65)
四	加强职工培训, 提高职工素质	(66)

第二篇

当代陕西机械工业主要行业

第五章	兵器工业	(69)
第一节	历史沿革	(69)
一	兵器工业的前身	(69)
二	兵器工业胜利完成第一次创业时期	(70)

(801) 三 兵器工业进行第二次创业时期.....	(72)
(801) 第二节 优势与特点.....	(78)
(011) 一 专业研究所集中, 具有明显科技优势.....	(78)
(111) 二 具有保军责任重、军民兼容性差、转民难度大 的特点.....	(80)
(111) 第三节 问题与前景.....	(81)
(111) 一 兵器工业发展中存在的主要问题.....	(81)
(111) 二 兵器工业发展前景展望.....	(82)
第六章 航空工业	(84)
(111) 第一节 历史沿革.....	(84)
(111) 第二节 特点和优势.....	(86)
(081) 一 技术密集, 基础雄厚.....	(86)
(111) 二 航空为本, 为民用航空事业服务.....	(88)
(111) 三 积极开发民用产品, 为国民经济技术改造服务, 为繁荣市场服务.....	(90)
(111) 第三节 展望.....	(93)
第七章 电工电器工业	(95)
(111) 第一节 历史沿革.....	(95)
(111) 第二节 优势和特点.....	(98)
(081) 一 科研机构布局集中.....	(98)
(111) 二 行业地位和作用突出.....	(99)
(111) 三 产品具有国际竞争力.....	(101)
(111) 第三节 展望.....	(101)
第八章 机床工具工业	(103)
(111) 第一节 历史沿革.....	(103)
(111) 一 地方机床工具业的兴起.....	(104)
(111) 二 重点骨干企业的建立.....	(105)
(111) 三 全行业的巩固提高.....	(106)

第二节 特点和优势	(108)
一 精密机床门类齐全	(108)
二 工具产品具有特色	(109)
三 科研开发能力较强	(110)
第三节 展望	(111)
第九章 仪器仪表工业	(113)
第一节 历史沿革	(113)
第二节 特点与优势	(115)
一 以西安为中心的产业集群	(115)
二 产品服务面广, 技术水平较高	(117)
三 科技力量集中, 开发能力较强	(119)
第三节 展望	(120)
第十章 汽车工业	(122)
第一节 历史沿革	(122)
第二节 概况和特点	(123)
一 汽车制造行业	(123)
二 汽车改装行业	(124)
三 摩托车制造行业	(125)
四 汽车零配件制造行业	(125)
第三节 展望和措施	(126)
第十一章 重型通用机械工业	(128)
第一节 历史沿革	(128)
第二节 主要特点	(131)
一 企业分布的相对集中性	(131)
二 对多品种生产的适应性	(131)
三 对国民经济建设的重要性	(131)
四 企业经济效益的有限性	(132)
第三节 前景与对策	(132)

第十二章 农业机械工业.....三 (136)

第一节 历史沿革.....四 (136)

一 农机工业的恢复和发展.....五 (137)

二 农机工业在逆境中发展.....六 (138)

三 农机工业调整改革稳步发展.....十 (140)

第二节 特点和问题.....章 (141)

一 规模比较大,经济效益低..... (141)

二 门类比较齐全,缺少龙头企业..... (142)

三 产品品种多,产品水平低.....二 (143)

第三节 展望.....三 (143)

第三篇

当代陕西机械工业发展战略

第十三章 制定陕西机械工业发展战略的依据..... (147)

第一节 机械工业面临的战略态势..... (147)

一 机械工业要成为陕西工业产值翻番的重要支柱..... (148)

二 机械工业要为国民经济各部门提供越来越多的

的先进技术装备..... (148)

三 机械工业要为人民生活提供适销对路的机电

产品..... (149)

四 机械工业要为改革我国出口结构的不合理状

况,为国家创汇多做贡献..... (150)

五 军工机械要为实现国防现代化提供先进的武器

装备..... (151)

第二节 陕西机械工业的战略地位..... (152)

一 陕西机械工业在全国同行业中占有一定地位..... (152)

二 陕西机械工业规模在西北地区名列榜首..... (153)

(081) 三	陕西机械工业已成为陕西规模最大的工业部门	(154)
(081) 四	陕西机械工业门类比较齐全	(154)
(781) 五	陕西机械工业的科技力量较强	(157)
(881) 六	陕西机械工业四大行业在国内处于优势地位	(157)
(041) 七	陕西机械工业拥有竞争力较强的拳头产品	(158)
第十四章 陕西机械工业的发展战略目标和重点		(162)
第一节 陕西机械工业的发展战略目标		(162)
(141) 一	产值目标	(162)
(841) 二	水平目标	(164)
(841) 三	出口目标	(165)
四	效益目标	(166)
第二节 陕西机械工业的发展战略重点		(167)
一	优先发展“四基”	(167)
二	积极发展大型机电成套设备	(168)
(741) 三	大力发展机电一体化产品	(169)
(741) 四	努力发展出口机电产品	(170)
(841) 五	重视发展高技术高附加值的行业	(171)
第十五章 实现陕西机械工业战略目标的主要途径		(172)
第一节 陕西机械工业发展的战略转变		(172)
一	由速度型转变为效益型	(172)
(041) 二	由粗放型转变为集约型	(174)
三	由封闭型转变为开放型	(176)
(021) 四	军工企业由单一军品生产型转变为军民结合型	(178)
第二节 陕西机械工业发展的战略对策		(180)
(181) 一	结构合理化对策	(180)
(841) 二	技术进步对策	(184)
(181) 三	资金筹集和使用对策	(187)
(841) 四	市场开拓对策	(191)

五 工业布局对策..... (193)

六 管理体制对策..... (197)

附录 陕西机械工业部分骨干企业简介..... (201)

西安电力机械制造公司

汉江机床厂

汉江机床铸锻件厂

关中工具厂

西安锻压机床厂

第五砂轮厂

陕西汽车制造总厂

西安汽车配件厂

陕西重型机器厂

陕西印刷机器厂

黄河工程机械厂

西安锅炉总厂

宝鸡水泵厂

兴平密封件厂

汉江油泵油嘴厂

陕西拖拉机厂

陕西省柴油机厂

宝鸡车辆厂

西安内燃机配件厂

西安电机厂

秦川机床厂

汉川机床厂

汉江工具厂

陕西机床厂

宝鸡机床厂

西安仪表厂

陕西汽车齿轮总厂

陕西汽车标准件厂

陕西压延设备厂

陕西鼓风机厂

海红轴承厂

咸阳铸字机械厂

陕西省宝鸡轴承厂

西安电梯厂

陕西省西安农业机械厂

陕西省齿轮厂

西安柴油机厂

咸阳市深井泵厂

陕西内燃机配件一厂

陕西省拖拉机工业集团

后记..... (244)

绪论

陕西机械工业的发展，自清末创立西安机器局起，至今已有120年的历史。1867年清政府为了剿灭西捻军和西北回民起义，任命陕甘总督左宗棠为钦差大臣，督办陕甘军务。左宗棠于1869年奏请清政府拨银30余万两，由上海向外国购买机器设备，招募上海和金陵两个机器制造局受过训练的宁波工匠，在西安创办了西安机器局，生产洋枪铜帽、开花子弹和火药等产品。1872年左宗棠率军进驻甘肃兰州，成立不到4年的西安机器局，于1873年春也随之迁至兰州，改名为兰州机器局。1894年和1895年陕西巡抚鹿传霖、护抚张汝梅，先后以省内缺少枪支、子弹为由奏请清政府，将1882年停办的兰州机器局旧存设备运来陕西，在西安又办起了陕西省机器制造局，^①制造子弹和修理军械。

19世纪20年代初期，陕西出现了民族工业的萌芽。1923年，山西省新绛县晋泰铁工厂迁至西安，建成私营庆泰铁工厂。1927年11月，冯玉祥的部属宋哲元，将位于西安北马道巷的面粉公司改为兵工厂，当时有工人200余人，主要生产步枪、手提式机枪和马克沁机枪。1929年，冯玉祥将河南孝义兵工厂迁到潼关和华阴建厂，约有工人二三百名，主要生产手枪和重机枪等。同年，宋哲元等人又在西安创建了陕西汽车修理厂。1930年杨虎城主持陕西政务后，将该厂接管，更名为十七路军汽车修理厂。西安事

^① 陕西机器制造局经清末、北洋军阀和民国时期，几经变迁，多次易名，直到1949年5月，西安解放后军管接收，改名为西安人民机器厂。

变后，工厂又更名为西京机器修造厂。1930年11月，杨虎城还将冯玉祥时期各路军修械所名称一律取消，改建为6个军火工厂。不久，6个军火工厂的制造军火专用设备合并为华阴兵工厂。

1933年同蒲铁路通车，1934年和1936年陇海铁路先后延至陕西省的西安和宝鸡，西安至兰州、汉中至宝鸡、汉中至广元公路相继通车，机器制造、纺织、面粉、印刷、榨油、砖瓦等工业随之而兴，机器和修理的需要日增。国民政府倡导“开发西北”，国民经济委员会制订了《西北建设大纲》，计划投资452万元，陕西省国民政府也制订了《开发西北实业计划》，预算经费375.5万元。此后，陕西机器铁工业有了较快发展。出现了陕西公路局汽车修理厂、华阴修理厂、西北公路局汽车修理厂、褒城汽车修理厂、宝鸡修车厂、西安汽车修理厂、陕西省农工机器制造局（原华阴兵工厂改产）、裕泰铁工厂、亚立铁工厂、玉德铁工厂、义聚泰铁工厂、欧亚铁工厂、德记铁工厂、华兴厚铁工厂等几十家官办、官商合办和私营企业。

抗日战争爆发后，华北、华东、华中广大沦陷区的不少工厂迁陕兴办。从1938年到1942年，是陕西机械工业发展最兴盛时期。1938年，建成了修理客货机车的陇海铁路宝鸡机械厂和三桥分厂（河南洛阳机厂一部分迁建陕西的三桥镇，后易名为三桥车辆修理厂）。同年，上海新申公司在宝鸡相继建成了含有铁工场的5个企业。1940年，官僚资本企业——雍兴实业公司在蔡家坡开办了西北机器厂。新建了通用修车厂、永利汽车修理厂、陕甘工厂、大通机器厂、南郑东亚工厂等几十家汽车修理厂；开设了洪顺机器厂、泰记华兴铁工厂、新记西北实业公司机器厂、荣光铁工厂、西北建工机器厂等20余家农业机械厂；还新建了陕西第一兵工厂、第31工厂和西北制造厂在陕6个分厂等军工机械企业。据不完全统计，到1945年，陕西机械工业企业（不含解放区）已发展到百余家。其中汽车修配厂40余家，能生产汽车配件