



中等职业教育国家规划教材
全国中等职业教育教材审定委员会审定

旅游服务与管理专业主干课系列教材

总主编 杜 江

旅游概论

(第二版)

主 编 谢彦君 乔正康
责任主审 李 曦
审 稿 倪路梅 王玉玲

Travel



FE 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

中等职业教育国家规划教材

全国中等职业教育教材审定委员会审定

旅游服务与管理专业主干课系列教材

总主编 杜 江

旅游概论

(第二版)

主 编 谢彦君 乔正康
责任主审 李 曦
审 稿 倪路梅 王玉玲

 **东北财经大学出版社**
Dongbei University of Finance & Economics Press

大 连

© 谢彦君 乔正康 2002

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游概论 / 谢彦君, 乔正康主编. —大连: 东北财经大学出版社, 2002. 7 (2008. 8 重印)

(中等职业教育国家规划教材·旅游服务与管理专业)

ISBN 978 - 7 - 81084 - 121 - 4

I. 旅… II. ①谢…②乔… III. 旅游 - 高等学校 - 教材
IV. ①F59

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 007018 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

总编室: (0411) 84710523

营销部: (0411) 84710711

网 址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: dufep@dufe.edu.cn

大连天正华延彩色印刷有限公司印刷 东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 185mm × 260mm 字数: 161 千字 印张: 13 1/4

2002 年 7 月第 1 版

2008 年 8 月第 2 版

2008 年 8 月第 5 次印刷

责任编辑: 许景行

责任校对: 刘咏宁

封面设计: 冀贵收

版式设计: 钟福建

ISBN 978 - 7 - 81084 - 121 - 4

定价: 18.00 元



中等职业教育国家规划教材

出版说明

为了贯彻《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》精神，落实《面向21世纪教育振兴行动计划》中提出的职业教育课程改革和教材建设规划，根据教育部关于《中等职业教育国家规划教材申报、立项及管理意见》（教职成〔2001〕1号）的精神，我们组织力量对实现中等职业教育培养目标和保证基本教学规格起保障作用的德育课程、文化基础课程、专业技术基础课程和80个重点建设专业主干课程的教材进行了规划和编写，从2001年秋季开学起，国家规划教材将陆续提供给各类中等职业学校选用。

国家规划教材是根据教育部最新颁布的德育课程、文化基础课程、专业技术基础课程和80个重点建设专业主干课程的教学大纲（课程教学基本要求）编写，并经全国中等职业教育教材审定委员会审定。新教材全面贯彻素质教育思想，从社会发展对高素质劳动者和中初级专门人才需要的实际出发，注重对学生的创新精神和实践能力的培养。新教材在理论体系、组织结构和阐述方法等方面均作了一些新的尝试。新教材实行一纲多本，努力为教材选用提供比较和选择，满足不同学制、不同专业和不同办学条件的教学需要。

希望各地、各部门积极推广和选用国家规划教材，并在使用过程中，注意总结经验，及时提出修改意见和建议，使之不断完善和提高。

教育部职业教育与成人教育司



第二版前言

前言
2005年

本书2002年第一版发行至今已累计印刷20 000余册,受到广大师生的欢迎。5年来,国际旅游经济发展迅速,世界旅游组织发布的最新数据表明:2007年全球国际游客总数达到8.98亿人次,比2006年增加5 200万人次,同比增长6.2%,连续4年保持旺盛增长。2007年,我国接待国际游客人数已位居世界第四,仅次于法国、西班牙和美国。

2006年,我国公民出境游人数达到3 452.36万人次,国内旅游人数达到13.94亿人次,旅游业的总收入已相当于国内生产总值的4.27%。2006年,我国旅游院、校已达1 703所,在校学生总数为734 900人。面临2008年北京奥运会和2010年上海世博会的接待任务,北京、上海等大城市和著名旅游城市及景点的旅游管理、服务人员仍有巨大差额。在这样的形势下,本书修订出版就十分必要了。

这次修订,保持了原书的基本内容和结构,但在以下两点有了较大提高和完善:一是增加了新的材料,更新了有关数据(最新数据都是2006—2007年的),并且改正了个别文字上的错漏;二是改写了部分章的“基本训练”,比较充分地体现了中职教育“以就业为导向、以能力为本位、以素质为基础”的要求,并且附录了各章“基本训练”的答案或提示,供执教的老师参考。

为方便教学,本书为主教材配制了PPT电子教学课件,并为主教材的章后习题编写了“附录 章后习题参考答案与提示”。使用本教材的任课教师可登录东北财经大学出版社



网站 (www. dufep. cn) 查询或下载这些网上教学资源。

这次修订由乔正康、高国兴进行, 乔正康总纂全书。修订后, 本教材更加适合中职旅游类各专业学生和成人教育使用, 也可作为旅游业企业岗位培训和从业人员自学用书。

本书在修订过程中参考了大量专著、教材, 并得到东北财经大学出版社的大力支持, 在此一并表示感谢。

编者
2008 年 1 月



第一版前言

旅游业是当今国际国内发展最快的产业之一，也是世界各国相互了解、交流，从而促进经济全球化进程的重要手段，所以各国政府都非常重视旅游业的发展。我国现代旅游业只有短短 20 年历史，但已经取得了举世瞩目的成绩：1992 年国内旅游人次为 3.3 亿人次，收入 250 亿元人民币；1999 年达到 7.19 亿人次，收入 2 831 亿元人民币；2001 年再创新高，达到 7.44 亿人次，收入 3 522.26 亿元人民币。1999 年，我国国内国际旅游总收入超过了 4 000 亿元人民币，创汇 140 亿美元，比 1978 年增长 48 倍。2000 年，我国旅游人数和收入已经从 1978 年的世界第 41 位跃至前 10 名之列。加入 WTO 以后旅游业将成为更加活跃、竞争更加激烈、发展更加迅速的第三产业的支柱之一。

旅游业的快速发展带动了旅游学科研究和旅游教育的快速发展。1999 年全国旅游院校总数达到 1 187 所，旅游院校学生总数为 276 429 人。但上海、北京等大城市的星级宾馆的服务人员仍无法满足需求。

教育部发布的专业目录里，旅游服务与管理专业是 83 个重点建设的骨干专业之一。《旅游概论》是该专业的重要专业基础课程。本教材是国家规划教材之一，基本上按照教育部中等职业学校《〈旅游概论〉教学大纲》编写，但将原大纲第 3 章“旅游活动的基本要素”和第 4 章“旅游业的构成”合并为一章，因为两者在“旅游业”这个内容上有重复。本书的编写力求按照社会主义市场经济体制要求和中等职业学校教育改革与发展的需



要,立足于提高学生的整体素质,培养学生的综合能力,进行内容与形式的创新,使教材成为实现培养目标的赋型机制和载体。

本书共分6章:第1章讲授旅游的概念、特点、属性、类型和组织;第2章介绍中外旅游简史;第3章讲述旅游活动的基本要素及旅游业的构成;第4章讲授旅游市场的划分和我国旅游市场的概况;第5章讲述生态旅游与可持续发展的概念及其重要意义;第6章讲述中外旅游业发展的趋势和我国旅游业的发展前景。

本书由谢彦君、乔正康主编,高国兴、李启金参加编写。乔正康编写第1、2章,谢彦君编写第3章,李启金编写第4章,高国兴编写第5、6章。谢彦君总纂全书。本教材适合旅游中职学校和商贸类中职学校相关专业和成人职业学校使用,也可作旅游企业岗位培训和从业人员自学用书。本书在编写过程中,参考了大量专著、教材,并得到东北财经大学出版社的大力支持,在此一并表示感谢!

由于水平和时间的限制,书中难免有疏漏之处,请读者提出宝贵意见,以便修订,使之不断完善。

编 者
2002年7月



游者依个人兴趣自己选择旅游项目和线路,以个人、家庭或友人结伴进行的旅游活动。他们虽然不经旅行社组织,但有时也通过旅行社办理单项委托代办服务。散客旅游灵活自由,游客的自主性和选择性强,自20世纪80年代以来,越来越受到旅游者的青睐。目前,在全球国际旅游市场上,散客旅游人数已占有所有旅游人数的多数。

1.4.4 按费用来源划分

依此种划分,有自费旅游、公费旅游和奖励旅游。

自费旅游是指全部旅游费用由旅游者个人或家庭承担的旅游活动。公费旅游是指全部旅游费用由有关的政府部门、公司企业或社会团体来承担的旅游活动,如商务旅游、公务旅游、会议旅游等。奖励旅游是企事业单位、公司为奖励工作中有突出贡献的员工而组织的免费旅游。它作为一种管理手段,其激励作用远远优于传统的物质奖励。目前,奖励旅游市场已颇具规模并具有很大的发展潜力。我国目前的情况仍是公费旅游占较大比重,自费旅游比重逐年上升,奖励旅游则刚刚开始。

1.4.5 按旅行方式划分

依此种划分,有航空旅游、铁路旅游、汽车旅游、水上旅游、骑车(自行车、摩托车)旅游、徒步旅游。

美国1985年约有1亿多人乘坐各种交通工具一次往返于160公里之间旅行,其中约84%的人乘坐火车,12%的人乘坐飞机,另外的4%是使用其他交通工具。



1.4.6 按享受程度划分

依此种划分，有豪华旅游、经济旅游等。

以此为依据划分的旅游反映着有关旅游产品的价格和旅游者所能得到的享受程度。

1.4.7 按旅游者年龄特征划分

依此种划分，有儿童旅游、青年旅游、中年旅游、老年旅游等。

据世界旅游组织的专家分析，目前有两种年龄人的旅游动向值得重视：一是青少年旅游市场，特别是欧美各国的大中学生把是否出国旅游视为一种进步或骄傲的资本；另一种是老年人旅游市场尤其应予以重视。例如，澳大利亚平均每年有 5 万人退休，这些人的总收入合计为 55 亿澳元，1998 年银发族用于国内旅游方面的消费总金额为 8.75 亿澳元。欧洲有四分之一的人超过 60 岁，美国和加拿大约有三分之一的人在 55 岁以上。我国人口中 60 岁以上老人的比重也越来越大，上海、北京、广州等大城市都将进入老龄社会。由于工资调整等因素，退休老人的收入一般都在 2 000 元/月以上，所以他们旅游的热情很高，成为国内国际旅游的重要客源。

1.4.8 按旅游者的主要目的划分

依此种划分，有观光旅游、商务旅游、度假旅游、公务旅游、会议旅游、保健旅游、宗教旅游、探险旅游、修学旅游、购物旅游等等。



1.4.9 按旅游资源特征划分

依此种划分,有海滩旅游、山地旅游、温泉旅游、城市旅游、丛林旅游、博物馆旅游、工业旅游、农业旅游等。

西班牙没有特殊的自然风光,文物古迹也不如希腊、意大利,但它的旅游业收入却居欧洲第一位,原因就在于欧洲的大多数国家阴雨天多,而西班牙恰好属于地中海干燥气候,就是利用这种有利的自然条件,西班牙在地中海开发阳光海岸(“三S”——Sun, Sea, Sand)旅游区,每年接待大批游客前来度假。近年来有人专门组织外国游客赴美做商业旅游,行程中多是参观波音、IBM之类的大企业,旅行社利用美国公司的公众开放制度,形成一个由特殊旅游资源构成的价廉物美的工业旅游。再比如,奔驰汽车的买主可以飞赴斯图加特参观公司的总装线;如果愿意,还可以穿上工作服拧几颗螺丝,到工人的食堂里吃顿午餐,体验“奔驰人”的生活;再购买些印有奔驰商标的钥匙圈、丝巾、手表等小纪念品;最后到交货中心去领预订的汽车。

1.4.10 绿色旅游

近几年,在国际旅游界掀起了一股“绿色旅游”热。但对于绿色旅游的内涵,人们的认识并不完全一致。简单地说,绿色旅游包括两个方面:第一,旅游的资源环境乃至交通、饮食起居都是“绿色”的,即无污染的。就是说,游览观光的环境、景点应该是没有或基本上没有人类现代社会污染的,吃的食物,当然更重要,要没有农药污染、没有工业废水污染。我国的西藏等地区就是这样的宝地。就上海地区来讲,崇明岛由于没有工业区,基本上没有受到工业污染,空气清新、河水洁净,成为上海发展绿色旅游的理想地方。



第二, 旅游活动本身不要或尽可能少地对旅游环境造成污染。这种污染又包括自然条件的污染(如排放废水、废气、乱扔垃圾特别是白色垃圾——塑料盒、袋等)和社会意识形态的污染(如吸毒、嫖娼卖淫、非法猎捕野生动物等等)。所以, 有人主张为了不在旅游地造成污染, 最好是步行或骑自行车, 必要时可以以原始的驴、马代步。

真正的绿色旅游实行起来尚有难度, 对较大规模的旅游活动来说尤其困难。但这应该是努力的方向, 各级旅游活动组织、管理机构、所有旅游者都应共同努力。首先, 开发一个新的未被污染的旅游景点时要坚持高标准, 使它既得到开发, 又不因开发被污染。其次是使已在不同程度上遭到污染的旅游景点逐步减少污染源。最后花大力气教育旅游者, 并且通过立法、执法, 使得污染越来越少, 有越来越多的旅游资源逐步变成绿色资源。

22



一位须发斑白的老先生在攀登华山的中峰, 他实在太吃力了, 几乎走十几步就要歇一会儿, 因为他带的东西太多了: 除了背包、食物、饮料外, 还有空饮料罐、果皮、食物包装盒等。这些废物有他自己的, 大多数是沿途捡的。他要把它放到垃圾桶里去。有个小伙子对他说, “你自己都走不动了, 还管这些? 扔掉算了!” 老先生回答说: “小伙子, 跟我一起做, 让华山更干净、更美、更绿好吗?” 倘若你是那个小伙子, 你应该怎样做?

答: 学老先生, 跟他一起做。首先要将老先生的背包接过来自己背。

1.5 现代旅游组织

在世界经济全球化的进程中, 旅游经济的全球化是一马当先的。现代社会的市场经济的一个重要的原则就是要有统一的“游戏规则”。游戏规则的制定和执行离不开各种组织和机构。



1.5.1 世界旅游组织

世界旅游组织有很多个，主要的有下列几个：

1) 世界旅游组织 (WTO)

世界旅游组织是旅游界最主要的国际组织，是独立的政府间的组织，也是联合国开发计划署在旅游方面的一个执行机构。其宗旨是制定相应政策和规定，使旅游业在各国及国际贸易中发挥应有的作用：促进和发展旅游事业，推动经济发展，增进国际理解，促进世界和平与繁荣，以及不分种族、性别、语言和宗教，普遍尊重和遵守人的基本自由。

世界旅游组织正式成立于1975年（原名“官方旅游组织联盟”），总部设在西班牙首都马德里，是代表各国政府旅游部门的唯一组织。现有正式成员139个，我国在1983年该组织第五次全体代表大会上被批准加入该组织，成为第106个正式成员。该组织还接纳旅游经营者、教育单位和顾问公司等作为附属成员（现有附属成员250多个）。

世界旅游组织两年召开一次全体会员大会，全体会员大会是最高权力机构。其常设机构有执行委员会（目前由22个成员国代表组成，任期4年，每年开2次会研究工作）、秘书处（秘书长由执委会推荐，大会选举产生，负责日常工作）、常驻代表（截至1990年4月，已有64个国家在该组织设立了常驻代表）。该组织还有欧洲委员会、非洲委员会、中东委员会、南亚委员会、东亚及太平洋委员会、美洲委员会，负责各个地区的旅游工作。

世界旅游组织的活动主要是促进技术合作，支持旅游设施建设，鼓励提高旅游质量；通过教育和培训，提高各国旅游业管理水平；发展旅游，保护环境，简化手续，消除或缩小阻碍国际旅游发展的障碍，促进自由经营、自由贸易；进行各项旅游统计，研究市场需求，



出版刊物、文献资料, 提供信息; 制定国际性旅游公约、规范、规划等等。

为加强对国际旅游的正确引导, 世界旅游组织将其章程诞生的日期(9月27日)作为“世界旅游日”, 并每年提出一个口号作为当年的旅游主题, 如1984年提出“旅游为国际谅解、和平与合作服务”; 1987年提出“旅游促进发展”; 1994年提出“高质量的员工, 高质量的服务, 高质量旅游”等。

2) 世界旅行社协会联合会(UFTAA)

世界旅行社协会联合会的前身是1919年在巴黎成立的欧洲旅行社和1964年在纽约成立的美洲旅行社, 1966年11月正式合并组成, 其总部设在比利时的布鲁塞尔。目前该联合会是世界上最大的民间性国际旅游组织, 它主要负责各国政府间和民间旅游团体的谈判事宜, 代表并为旅游行业和旅行社的利益服务。

24 该组织每年举行一次全体大会, 交流经验, 互通情报; 每三年对各会员社的营业情况进行一次调查; 每年出版一期《世界旅行社协会万能钥匙》, 介绍有关国家的情况、饭店及提供各种服务项目的价目表, 刊物免费提供。

3) 国际饭店协会(IHA)

国际饭店协会是各国旅馆和饭店业的国际性组织, 1947年在法国成立, 总部设在巴黎。

国际饭店协会现有会员80多个, 联系会员4000多个。正式会员是各国的全国性的旅馆协会或类似组织, 联系会员是各国旅馆业的其他组织、旅游院校、饭店集团、旅馆饭店、企业或个人。

国际饭店协会设主席、副主席、秘书长和8个委员会(如财务委员会、法律委员会、出版发行委员会等), 每两年召开一次会员大会。该协会的任务主要是通过各国政府对话促进各国政府实行有利于旅馆业发展的政策, 参与联合国跨国公司委员会的工作, 协调旅游业与



其他行业的关系,制定、修改有关经济法律文件,进行调研和汇集市场信息,提供咨询服务等等。

国际饭店协会出版发行双月刊《对话》、月刊《国际旅馆和餐馆》和季刊《国际旅馆评论》以及年刊《国际旅馆指南》、《国际旅馆评论》、《旅行杂志》、《旅游机构指南》等。

4) 国际旅游科学专家协会 (IAOSEIT)

国际旅游科学专家协会成立于1951年5月,会址设在瑞士的伯尔尼。该协会是国际上致力于旅游研究和旅游教学的专家组成的学术团体,在45个国家有330多名会员,它在旅游理论研究上享有很高的威信,如提出“艾斯特定义”等。该协会出版的季刊《旅游评论》和每年一次的年度会议纪要是重要的国际学术刊物和资料。

5) 太平洋亚洲旅行协会 (PATA)

太平洋亚洲旅行协会又称亚太旅行协会,是亚洲及太平洋地区旅游市场促销组织,是一个地区性的由行业各界组成的大集团,成立于20世纪50年代,现在拥有90多个国家和地区级政府成员,60多个航空公司成员,1800个行业协会成员及75个分会的15000个分会成员。我国也是该组织的会员。

除以上5个主要的国际旅游组织外,还有世界旅游理事会(“大人物俱乐部”)、国际民用航空组织、国际航空运输协会、国际旅游学会、国际汽车联合会、国际旅游联盟、世界一流饭店组织等国际性的旅游组织。

1.5.2 国内旅游组织

我国旅游市场的管理与协调主要是由旅游行政管理部门国家旅游事业委员会、国家旅游局和地方各级旅游行政管理机关完成的。国家旅游事业委员会1988年5月成立,由国务院同旅游相关的民航局、铁



道部、交通部、文物局、旅游局等部、委、局的负责人组成，由国务院副总理担任主任，国家旅游局局长担任副主任。国家旅游事业委员会是我国最高一级的旅游事业管理、协调部门，它的职责主要是研究贯彻国务院批准的我国发展旅游事业的重大方针政策，讨论我国国际、国内旅游业的发展规划、年度计划，讨论发展我国旅游业的法规条例，审议各单位提请国务院审批的重要旅游文件等。国家旅游局是国务院主管全国旅游行业的最高行政领导机构，其前身是中国旅行游览事业管理局（1964—1978），中国旅行游览事业管理总局（1978—1982），1982年8月23日改称现名。地方各级旅游行政管理机关主要是各省、自治区、直辖市的旅游局以及地区（市）、县的相应管理机构。随着我国旅游事业的发展和加入WTO，国内旅游行业组织的地位和作用日益明显。行业组织中最主要的有中国旅游协会、中国旅游饭店协会、中国旅游车船协会、中国旅游文化学会、中国乡村旅游协会和中国国内旅游协会等。

26

1) 中国旅游协会

中国旅游协会是由旅游部门和与旅游相关的部门中多年从事旅游工作有经验的人员、研究旅游事业的专家学者组成的社会团体，成立于1986年，挂靠在国家旅游局，业务上接受国家旅游局的指导。该协会的主要任务是围绕加快发展具有中国特色的社会主义旅游事业，开展调查研究和各项咨询活动，为国家加强对旅游行业的宏观管理、增强企业活力服务；同时在政府和旅游主管部门和旅游企业之间发挥桥梁和纽带作用。协会的最高权力机构是理事会。理事由各有关方面协商推举产生，任期9年。理事会每年召开一次会议，闭会期间由常务理事会议行使职权。

2) 中国旅游饭店协会

中国旅游饭店协会成立于1982年，由旅游饭店及其他相关单位组成，是我国最早成立的全国性旅游专业行业组织。该协会的主要任



务是协调会员之间的关系,维护会员饭店的合法权益,研究总结交流饭店经营管理经验,组织饭店业务培训,提高管理人员的业务水平,组织与国外饭店之间的业务交流与合作,编辑出版协会刊物等。

3) 中国国内旅游协会

中国国内旅游协会成立于1993年,由从事国内旅游业的旅游部门、相关部门和专家学者组成,也挂靠在国家旅游局。该会的任务与上面两个协会大同小异。其会刊是《神州旅讯》。

本章小结

1) 对旅游的定义,古往今来、国际国内有多种说法。国际上较流行的说法是旅游科学专家国际联合会即“艾斯特”定义:“旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和。这些人不会永久居留,并且不从事任何赚钱的活动。”国内学者在参照“艾斯特定义”的基础上提出:旅游是在一定的社会经济条件下产生的一种社会经济现象,是人们以游览为主要目的的非定居者的旅行和暂时居留引起的一切现象和关系的总和。本书把它简化为下面的一句话:旅游是非定居者出于审美、游览、商务等非就业目的,而在异地旅行和逗留所引起的一切社会经济文化现象的总和。

2) 旅游的本质是社会经济发展的产物,它是现代人生活的一部分,是经济、文化、社会、政治等多种因素的综合现象,其真谛是审美活动、文化学习活动。

3) 关于旅游的特点,学术界说法不尽一致,但其广泛性(普及性)、综合性(多样性)、季节性、地理集中性是比较共同的说法。

4) 旅游作为一种复杂的社会现象,涉及到社会经济、政治、科学文化、民族宗教等广阔的空间,因此它的类型是多种多样的,目前尚无统一的分类法。本书列举了九种常见的分类法并简单地介绍了近几年刚刚兴起的绿色旅游。

5) 在国际旅游高速发展的现代社会,除了各国政府的有关机构外,在旅游的管理和规范、提高旅游质量、服务质量和进一步促进旅游可持续发展等一系列问题上,国际旅游行业和专家组织起着越来越大的作用。本书介绍了中职生