

教育部推荐用书 中等职业教育计算机专业系列教材

Photoshop CS3

基础与实例教程

中等职业教育计算机专业系列教材编委会

主 编 陈良华 吴万明



重庆大学出版社

<http://www.cqup.com.cn>

教育部推荐用书

中等职业教育计算机专业系列教材

Photoshop CS3

基础与实例教程

中等职业教育计算机专业系列教材编委会

主 编 陈良华 吴万明

编 者 (以姓氏笔画为序)

吴万明 陈良华 陈 果

欧阳崇坤 施念星 班祥东

重庆大学出版社

内容简介

Photoshop是功能强大的图形绘制和图像处理软件,它在平面广告、装潢设计、工业设计、造型设计、网页设计、室内外建筑效果图绘制等领域都有非常广泛的运用。

本书是以实例教学为主,以具体的行业项目为主线,介绍了Photoshop CS3中文版的基本操作方法和图像处理技巧。本书内容包括Photoshop系统的启动、操作界面、图像基本概念、工具箱的使用、图像的编辑与处理、图像色彩的调整方法、路径与矢量图、文本的输入与编辑、图层、通道和蒙版的概念和使用方法、滤镜的使用、Web功能使用。本书在使用与行业相结合的实例讲解的同时,安排了相关的知识链接,使知识得到进一步的扩展。在每个模块后面安排了自我测试,以检验学生的学习情况,巩固知识和操作技能。

本书适合作中等职业学校“计算机图形图像处理”课程的教材,也可以作为Photoshop初学者的学习参考书。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS3 基础与实例教程/陈良华, 吴万明主编.
重庆: 重庆大学出版社, 2008.9
(中等职业教育计算机专业系列教材)
ISBN 978-7-5624-4619-4

I. P… II. ①陈…②吴… III. 图形软件, Photoshop CS3—
专业学校—教材 IV. TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第128904号

教育部推荐用书

中等职业教育计算机专业系列教材

Photoshop CS3 基础与实例教程

中等职业教育计算机专业系列教材编委会

主 编 陈良华 吴万明

责任编辑: 王 勇 文力平 版式设计: 莫 西

责任校对: 文 鹏 责任印制: 赵 晟

*

重庆大学出版社出版发行

出版人: 张鸽盛

社址: 重庆市沙坪坝正街174号重庆大学(A区)内

邮编: 400030

电话: (023) 65102378 65105781

传真: (023) 65103686 65105565

网址: <http://www.cqup.com.cn>

邮箱: fxk@cqup.com.cn(市场营销部)

全国新华书店经销

重庆川渝彩色印务有限公司印刷

*

开本: 787×1092 1/16 印张: 14 字数: 349千

2008年9月第1版 2008年9月第1次印刷

印数: 1-5 000

ISBN 978-7-5624-4619-4 定价: 29.00元(含1CD)

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换

版权所有, 请勿擅自翻印和用本书

制作各类出版物及配套用书, 违者必究

序 言

进入21世纪,随着计算机科学技术的普及和发展加快,社会各行业的建设和发展对计算机技术的要求越来越高,计算机已成为各行各业不可缺少的基本工具之一。在今天,计算机技术的使用和发展,对计算机技术人才的培养提出了更高的要求,培养能够适应现代化建设需求的、能掌握计算机技术的高素质技能型人才,已成为职业教育人才培养的重要内容。

按照“以就业为导向”的办学方向,根据国家教育部中等职业教育人才培养的目标要求,结合社会行业对计算机技术操作型人才的需要,我们在调查、总结前些年计算机应用型专业人才培养的基础上,重新对计算机专业的课程设置进行了调整,进一步突出专业教学内容的针对性和实效性,重视对学生计算机基础知识的教学和对计算机技术操作能力的培养,使培养出来的人才能真正满足社会行业的需要。为进一步提高教学的质量,我们专门组织了有丰富教学经验的教师和有实践经验的行业专家,重新编写了这套中等职业学校计算机专业教材。

本套教材编写采用了新的教育思想、教学观念,遵循的编写原则是:“拓宽基础、突出实用、注重发展”。为满足学生对计算机技术学习的需求,力求使教材突出以下几个主要特点:一是按专业基础课、专业特征课和岗位能力课三个层面设置课程体系,即:设置所有计算机专业共用的几门专业基础课,按不同专业方向开设专业特征课,同时根据专业就业所要从事的某项具体工作开设相关的岗位能力课;二是体现以学生为本,针对目前职业学校学生学习的实际情况,按照学生对专业知识和技能学习的要求,教材在编写中注意了语言表述的通俗性,以任务驱动的方式组织教材内容,以服务学生为宗

旨，突出学生对知识和技能学习的主体性；三是强调教材的互动性，根据学生对知识接受的过程特点，重视对学生探究能力的培养，教材编写采用了以活动为主线的方式进行，把学与教有机结合，增加学生的学习兴趣，让学生在教师的帮助下，通过活动掌握计算机技术的知识和操作的能力；四是重视教材的“精、用、新”，根据各行各业对计算机技术使用的需要，在教材内容的选择上，做到“精选、实用、新颖”，特别注意反映计算机的新知识、新技术、新水平、新趋势的发展，使所学的计算机知识和技能与行业需要相结合；五是编写的体例和栏目设置新颖，易受到中职学生的喜爱。这套教材实用性和操作性较强，能满足中等职业学校计算机专业人才培养目标的要求，也能满足学生对计算机专业技术学习的不同需要。

为了便于组织教学，与教材配套有相关教学资源材料供大家参考和使用。希望重新推出的这套教材能得到广大师生喜欢，为职业学校计算机专业的发展做出贡献。

中等职业学校计算机专业教材编委会

2008年7月

前言

Photoshop CS3是对数字图形处理编辑和创作专业工业标准的一次重要更新。Photoshop CS3引入精确的新标准,提供了数字化的创作和控制体验。本书以Photoshop CS3中文版为平台,详细讲述了利用Photoshop CS3进行图形图像处理 and 创作的流程及方法。

本书本着“任务驱动、案例教学”和“学生为主,教师为辅”的宗旨,充分考虑了中等职业学校教与学的实际需求,结合中职学生的就业方向进行了有针对性的教学设计。

本书特色:

- 1.采用任务驱动模式,通过具体任务的完成,引出相关概念,避免了从纯理论入手的传统教学模式。

- 2.在任务难度的编排上,遵循了先易后难的原则,从难度较小、知识点单一的“证件照”制作到难度较大、知识点较多的滤镜制作,梯度合理。

- 3.在传授图形软件操作技能的同时,用“作品分析”的方式,培养学生的美学观念和鉴赏能力。

- 4.任务实例多样,且贴近现实生活,如证件照排版、大头贴制作、广告招贴、时尚写真等都能体现本软件在生活中的作用。

本书各模块内栏目的构成及功能如下:

【模块综述】概括说明本模块将要介绍的知识点和操作技能,以及学生应达到的目标。

【任务概述】简述本任务要完成的具体任务及涉及到的相关知识点。

【做一做】在任务的讲述过程中,让学生去体验的一些具体操作。

【友情提示】包含知识性总结，提醒学生容易犯错误的操作，以及一些操作技巧等方面的内容。

【知识窗】讲述与本任务实例及知识有关的社会行业知识，增加学生的行业知识。

【想一想】学生对所做实例知识的总结与回顾。

【自我测试】每个任务结束后，给出几个操作题，让学生上机练习，以检查学生对本任务操作技能的掌握情况。

参加本书编写的人员有：模块一由重庆市九龙坡职业教育中心的吴万明老师和广西玉林农业学校的班祥东老师编写，模块二和模块三由重庆市龙门浩职业中学的陈果老师编写，模块四和模块五由北培职业教育中心的施念星老师编写，模块七和模块八由重庆市九龙职业教育中心的陈良华老师编写，模块六和模块九由重庆市商务学校的欧阳崇坤老师编写，模块十由重庆市九龙坡职业教育中心的吴万明老师编写。整本书由陈良华老师和吴万明老师共同统稿并定稿。

本书由重庆市计算机中心教研组的文力平老师审阅，在此致谢。同时感谢资深设计师、广告公司设计艺术总监汤兵先生的大力支持。

由于作者水平有限，时间仓促，书中难免有错误和疏漏之处，敬请广大读者批评指正。

作 者

2008年7月10日

目 录

模块一	初识Photoshop CS3 1
任务一	走进图形图像处理 2
任务二	走进Photoshop CS3 5
任务三	证件照的制作与排版 10
模块二	图像的选取与裁剪 19
任务一	斜塔变正塔——图像的裁剪 20
任务二	可爱福娃——图像的选取 23
任务三	奥运招贴画——图像的变换与移动 27
模块三	图像的绘制与编辑 33
任务一	山水画——图像的绘制 34
任务二	卡通画上色——图像的填充 40
任务三	时尚写真——图像的修复与美化 48
模块四	图像的色彩调整 55
任务一	老照片翻新——色彩基本调整 56
任务二	四季效果——色调调整 61
模块五	图形的绘制与编辑 69
任务一	吉祥云朵——“钢笔”工具的使用 70
任务二	卡通修形——路径面板的使用 80
任务三	趣味大头贴——“形状”工具的使用 85
模块六	文字的处理 95
任务一	售房报版广告——文字的创建 96
任务二	茶艺宣传画——文字的转换 106
模块七	图层与应用 115
任务一	洁牙用品广告制作——图层应用 116
任务二	文化衫制作——图层混合模式 125
任务三	播放器界面设计——图层样式的应用 132

模块八	通道和蒙版的应用	139
任务一	火箭发展史——通道的使用	140
任务二	制作透明浮雕文字——Alpha通道与选区的转换	148
任务三	撕纸效果——快速蒙版的使用	152
任务四	爆炸效果——图层蒙版的应用	158
模块九	滤镜的应用	165
任务一	产品宣传画——滤镜的基本使用	166
任务二	特效文字——滤镜制作文字特效	177
任务三	建筑效果后期制作——混合滤镜的使用	184
模块十	网页工具的应用	197
任务一	公司主页——“切片”工具的使用	198
任务二	banner动画——动画面板的使用	202
任务三	网站相册——Web相片画廊的应用	211

模块一

初识Photoshop CS3

模块综述

Adobe Photoshop CS3 Extended 是电影、视频和多媒体领域使用3D、动画图形、Web设计的专业人士以及工程和科学领域的专业人士的理想选择。在本模块中，我们将从图形图像的基本处理方法入手，介绍Photoshop CS3的界面操作，文件操作，并通过一个“证件照排版”实例的讲解，让同学们逐步进入Photoshop CS3 并领略它的魅力，探索它的奥妙。

学习完本模块后，你将能够：

- 了解图形图像处理的概念和图形图像处理的常用软件。
- 掌握Photoshop CS3的界面及其操作方法。
- 掌握证件照的排版方法以及证件照的相关知识。
- 掌握Photoshop CS3中文件的基本操作及文件的格式。

任务一 走进图形图像处理



任务概述

一幅广告作品、一则广告视频的制作，是一个系统工程，是由一个有规划有组织的集体运作而成。广告作品中的主要工作之一就是图形图像处理。本任务将要学习图形图像处理的流程与常用软件概述。



做一做

根据金考拉木棉保暖内衣广告图及创意说明，回答下列问题。



温暖·不怕亮出来

金考拉木棉保暖时装内衣

告别彩棉时代 喜迎木棉盛世



创意说明：此创意在于表现金考拉保暖内衣除具有保暖功能外，还具有款式时尚的特点。一般品牌保暖内衣是穿在外套里面，露出来会比较尴尬，而金考拉则不同，不是只能紧紧穿在外套里面，可以在适当的时候作为时尚T恤穿，因此创意点就在“亮”上。

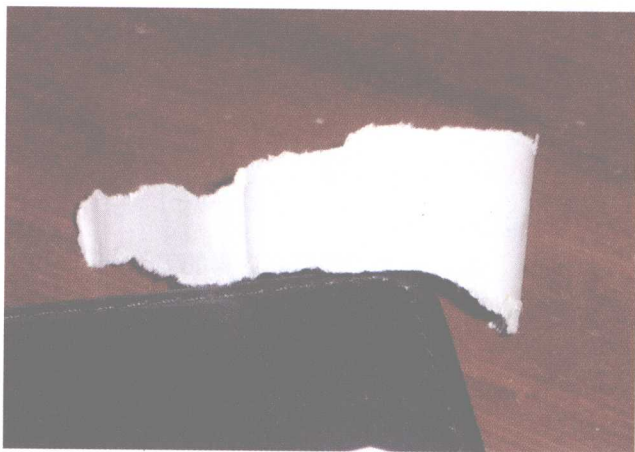
1. 如果你要制作此幅广告，你应该收集或制作哪些图片素材？

2. 对收集到的图片应该处理哪些部分，才能达到此效果？



友情提示

在广告创意设计中，最基础也是最复杂的一步是图像处理，即对创意需要的素材进行加工处理使其符合创意需要。如上面的广告中只需要如下两幅图，根据创意主题，经过合理的图形图像处理，就可以得到上面的广告作品。



在广告公司工作的中职学生最常做的工作就是图形图像处理，所以掌握常规的图形图像处理步骤是非常必要的。市场上最常用的图形图像处理软件是Photoshop软件，而使用Photoshop 软件处理图形图像的常用步骤大致如下：

1. 旋转和裁剪——对角度不合适的图片进行旋转，对不需要的图片部分进行裁剪，可以减少后面的工作量，但是越大的图片处理起来越慢（对需要进行旋转、裁剪的，则先进行此步骤）。
2. 去斑——消除图片的划痕，斑点，蒙尘。
3. 色阶——色阶窗口会告诉你图像的影调是否完整，调整色阶可以将图像中的黑白定义正确，通常也可能解决对比度和饱和度的问题。
4. 亮度——不要使用 Photoshop CS3 中的亮度/对比度控制选项，而使用色阶中的“灰点”进行调整，也可以调整曲线改变亮度。
5. 色彩平衡——如果在调整色阶之后还有色彩问题，可以利用Photoshop CS3中的很多方法校正，比如定义灰点，等等。
6. 饱和度——饱和度低通常由于较差的色阶引起，如果调整色阶后还有饱和度的问题，可以通过增加曲线的斜率提高画面的饱和度和亮度，也可以通过调整色相/饱和度进行调解。
7. 图像的尺寸——如果需要在不同的介质上输出图像，这时候可以根据需要改变图像的分辨率。
8. 锐化——锐化最好放在最后，因为上述的操作都会影响图像中的边缘和噪声信息。
9. 修复和去除杂质——由于前述步骤的原因，有可能会将一些错误信息带出来，那么

可在本步修复一些，越少的修复越好。



友情提示

不是每幅图形的处理都要用到这些步骤，且先后顺序也不一定照搬，唯一的标准是用户满意。

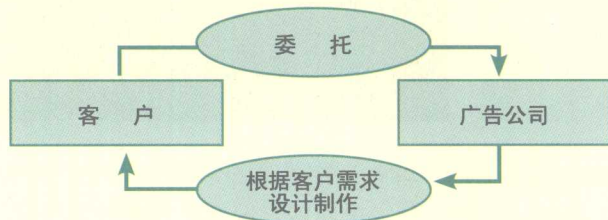


知识窗

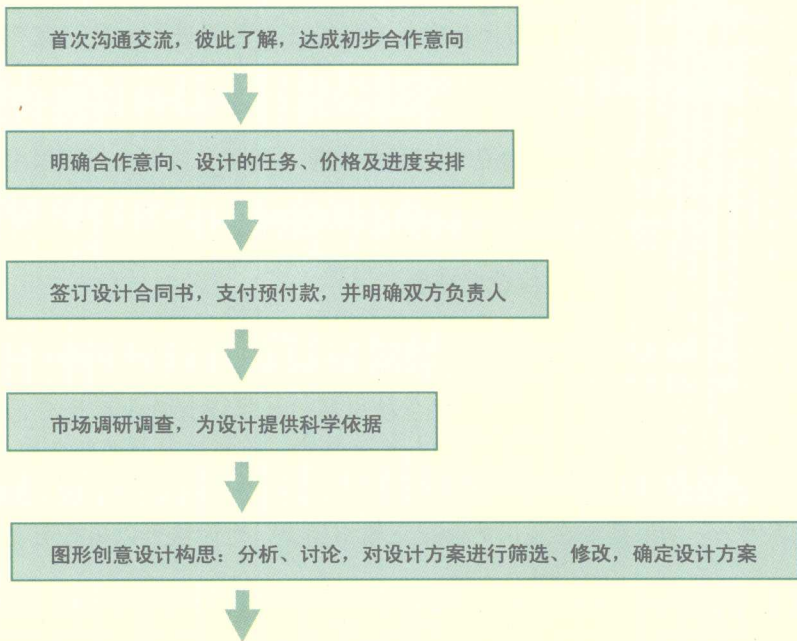
广告设计工作流程

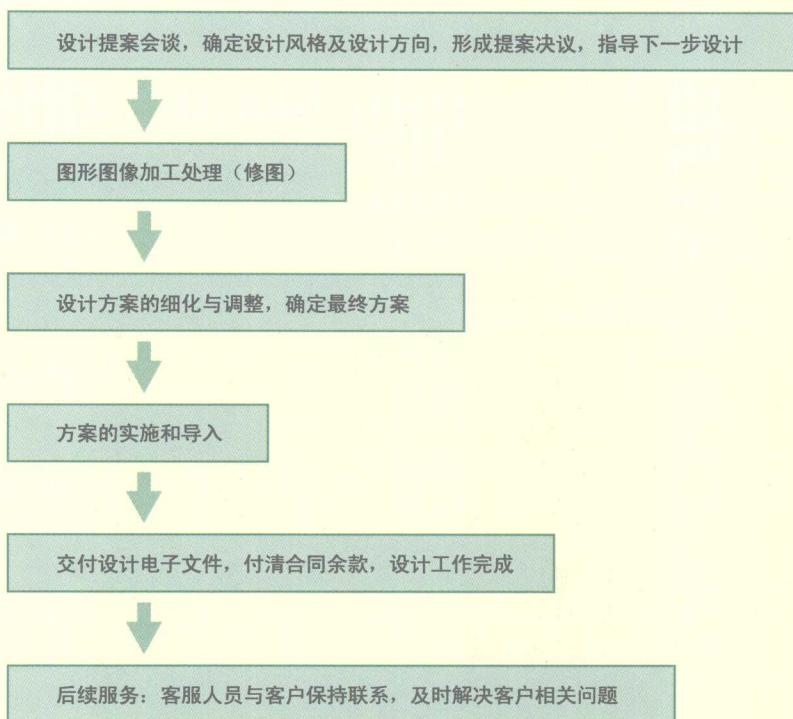
1. 运作方式

任何一家广告公司都有其自身的工作流程，下面是某广告公司的运作方式与设计工作流程：



2. 详细工作流程





归纳以上步骤，可以得知广告创意设计人员在设计每一幅作品的工作流程是：

根据客户要求分析提炼创意的核心思想，将创意思想描述出来给客户审核，即创意描述。客户通过后，寻找创意元素（图片、文字等），进行图形图像处理（修图）。

中职学生在广告设计领域中的主要工作就是图形图像处理。

任务二 走进 Photoshop CS3

任务概述

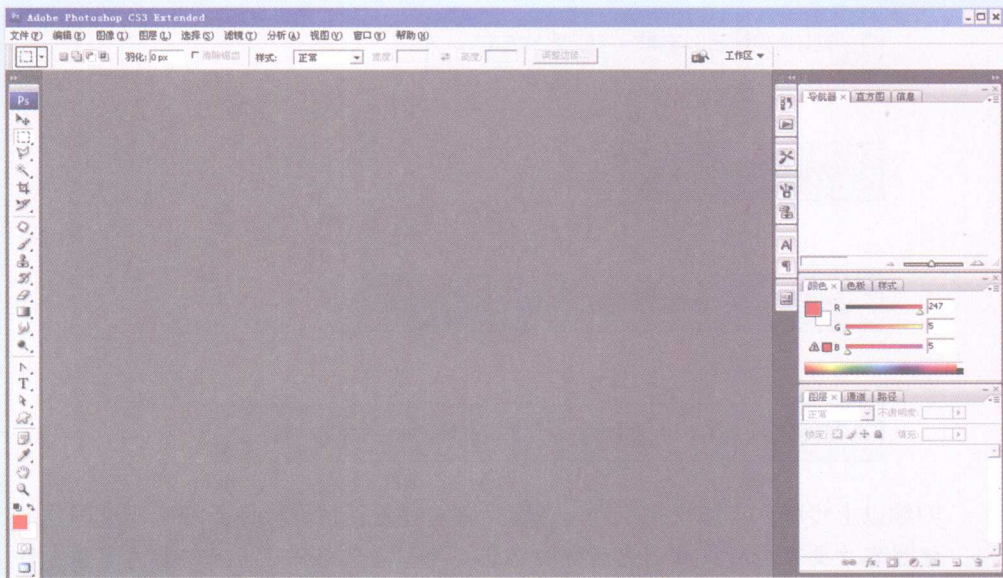
Adobe Photoshop CS3是Adobe公司推出的最新产品，是功能最强大、性能最稳定的专业级图形图像处理软件。本任务我们将学习它的启动，了解它的启动界面，为后续学习打下基础。

Photoshop CS3 的启动与界面



操作步骤

1. 在安装完Photoshop CS3后,可以通过“开始\程序\Adobe Photoshop CS3\Adobe Photoshop CS3”启动Photoshop CS3,工作窗口界面如下图所示。



提示

Photoshop CS3启动后没有图像,需要打开一个图像文件。打开文件的方法有:

- 执行“文件/打开”命令(快捷键Ctrl+O)。
- 执行“文件/最近打开文件”命令,并从子菜单中选择一个文件。
- 双击屏幕上灰色区域。
- 按住Ctrl键可选择连续的多个文件同时打开,按住Shift键可选择连续的多个文件同时打开。

2. 执行“文件/打开”命令,在弹出的对话框中选择一个图片文件,再单击“打开”按钮打开一张图片,界面将如下图所示。



想一想

1. 启动Photoshop CS3还有哪几种方法？(至少写出两种方法)请写出各方法的操作步骤。

方法一：_____

方法二：_____

2. 如何将打开的图像放大或缩小？

友情提示

Photoshop CS3 工作窗口

1. Photoshop CS3工作窗口在Windows XP操作系统环境下的启动方法通常有以下几种：

- 双击桌面上的Photoshop CS3快捷图标“”。
- 执行“开始/程序/Adobe Photoshop CS3”命令。
- 双击任何一个“.psd”格式的文件。

2. Photoshop CS3启动后默认的工作窗口中主要有以下内容：

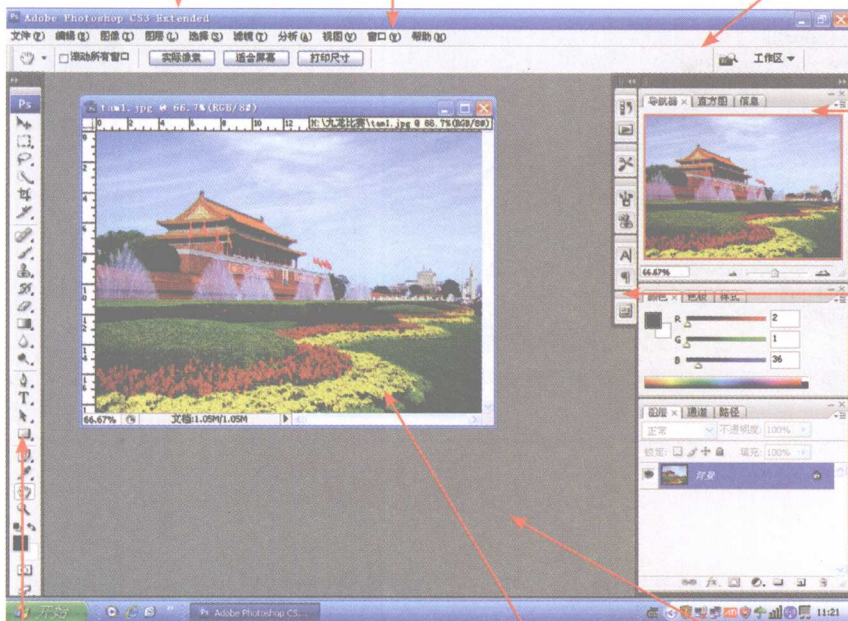
标题栏：右侧有三个按钮



，用于控制界面的显示大小和关闭文件。

菜单栏：包含Photoshop CS3中的各类图像处理命令，共有“文件”、“编辑”等10个主菜单，而各主菜单下又有若干个子菜单，选择子菜单可以执行相应的命令。

属性栏：显示工具箱中当前所选择按钮的参数和选项设置，不同的工具有不同的属性栏。



控制面板：也称浮动窗口或调板。

“折叠停放”按钮：通过该按钮可以将面板折叠或者展开，扩大工作区的面积。

工具箱：包括Photoshop CS3中的“选择工具”、“裁切和切片工具”、“修饰工具”、“绘画工具”、“绘图和文字工具”和“注释、测量和导航工具”等六大类工具。

图像窗口：创建文件的工作区，是打开的图像或绘画的区域。

工作区：Photoshop CS3中大片的灰色区域称为工作区，工具箱、属性栏、控制面板、图像窗口等都位于该区域内。

3. 工具箱中有些按钮右下角带有黑色小三角形符号，表示该工具还有其他隐藏的工具，用鼠标按住此黑色三角形符号可显示出相关的隐藏工具。工具箱及其隐藏的工具如下图所示。