

工商管理硕士(MBA)系列教材

# 管理经济学

冯泽峰 等著

MBA

中国统计出版社

# 序

中南财经大学是我国 1978 年首批恢复招收硕士研究生的普通高等院校之一，1993 年经国务院学位办正式批准开始招收工商管理硕士(MBA)研究生。为了适应工商管理硕士教育的需要，我们组织了部分专业基础扎实，教学经验丰富，重视理论联系实际，熟悉国外工商管理教育的教师，在比较短的时间里，编写了这套工商管理硕士(MBA)系列教材。这套教材共 24 本。除供工商管理硕士研究生(MBA)使用之外，还可作为经济管理类专业研究生和本科生的选修教材，同时也可作为从事经济管理理论研究和实际工作干部的自学参考书。

工商管理硕士教育在我国尚处在试点阶段，我们组织编写工商管理硕士系列教材也只是一种初步尝试，由于经验不足，肯定存在某些缺陷，甚至错误。我们将继续努力开拓，希望在不久的将来，能奉献给广大读者一套体系完备，内容更适用，方法更科学的工商管理硕士系列教材，望广大读者不吝赐教。

中南财经大学工商管理教材编审委员会

1994 年 7 月

# 前 言

在今天的知识经济时代，发达的资讯业已使世界变成一个名符其实的“地球村”。无论是政治还是经济，一个国家都受制于本国的企业实力。企业决定国家在地球村里的地位，企业也决定着国内的富裕与稳定。

站在世界的序列中，中国的企业还远远落后于发达国家。为追赶世界发达国家，越来越多的人投身于企业经营管理之中，他们迫切需要掌握现代市场经济条件下企业经营的内在规律，渴望了解发达国家企业在长期实践中形成的现代企业生产经营决策的理念、规范、方法和技术。一个企业的成功与失败，主要取决于管理者的生产经营决策，这是企业的核心。作为研究“选择”与“决策”的科学，管理经济学将帮助经营管理者更好地学会决策，从而掌握经营管理现代企业的科学方法。

本书作为中南财经大学工商管理硕士(MBA)教学丛书之一，正是为了这个目的撰写的。我们在编写本书时，一方面注意尽可能地吸收前人已有的研究成果，同时也力图在叙述方法、结构安排和内容取舍等方面形成自己的特点。在分析过程中，内容抽象程度逐步递减，逐步贴近现实。全书围绕企业追求利润的根本目标来分析管理决策，从企业的立场出发分析各种市场，探讨在各种不同条件下的企业决策行为。全书共分五部分：第一部分研究管理经济学的基本原理(1—2章)。首先在与有关学科的比较中探讨管理经济学的研究对象及其学科性质和地位，揭示其研究的核心问题；并在此基础上，将渗于全书的基本原理和基本方法提炼出来，并置于企业生产经营运行与决策系统之中加以考察。第二部分研究市场机制(3—7章)。这一部分是管理经济学的基础，将帮助企业经营管理者了解商品价格的形成和市场需求的作用，有助于读者了解究竟什么是市场经济。第三部分分析企业的生产、成本、收益和利润(8—10章)。这一部分将帮助读者了解决定供给的基本因素，把握资源最佳配置

和利润最大化的基本原理。第四部分具体研究企业的生产经营决策(11—15章)。由于市场结构不同,企业的生产行为也不同。这一部分的五章分别讨论了完全竞争、垄断、垄断竞争和寡头四种主要市场条件下企业的生产决策和价格策略。第五部分研究生产要素市场上的企业行为(16—18章)。企业追求最大利润不仅要通过商品市场,也要通过在要素市场上的最优选择。

管理经济学是第二次世界大战以后率先在美国发展起来的一门新兴的经济学分支学科。它把微观经济学的一些原理和分析方法应用于企业管理决策的实践,为企业作出包括利润决策、产量决策、生产技术决策、长期投资决策等在内的正确经营管理决策提供了理论依据和科学的分析方法。此外,管理经济学也被用于指导非营利机构、行业和政府机构的经济实践。因此,管理经济学是沟通经济学与管理决策科学的桥梁,它兼具了理论经济学和应用经济学的双重性质。所以,我们在写作中尽量从企业经营管理角度出发,注重研究与企业生产经营决策直接相关的那些实用性的问题;同时,为了兼顾教学,书中介绍了一些重要理论。所以本书既可供研究生和高年级大学生之用,也可供从事企业管理的经济工作者之用。

参加本书编写的同志有:冯泽峰(第一、二、三、四、五、六、八、九、十、十一章),肖为群(第七章),张静(第十二章),王骁(第十三章),罗祥泽(第十四章),李怡(第十五章),周小全、兰莹(第十六章),周小全(第十七章),谷汉文(第十八章)。书中的案例引自徐二明主编的《工商管理培训案例》和美国德克萨斯大学教授莉拉·J·特鲁特与戴尔·B·特鲁特夫妇所著的《管理经济学》以及美国威斯康星大学教授帕帕斯与佛罗里达大学教授布里格姆合著的《管理经济学》;书中还借鉴了国内外学者的一些理论和观点,在此表示诚挚的谢意。

由于作者水平有限,书中不妥之处在所难免,衷心欢迎读者批评指正。

冯泽峰

# 目 录

## 第一部分 总 论

|     |                      |      |
|-----|----------------------|------|
| 第一章 | 管理经济学：对象、地位和原理 ..... | (3)  |
| 第一节 | 管理经济学的研究对象 .....     | (3)  |
| 第二节 | 管理经济学的学科地位 .....     | (5)  |
| 第三节 | 管理经济学的基本原理 .....     | (10) |
| 思考题 | .....                | (15) |
| 第二章 | 经济分析：原理、模型和方法 .....  | (16) |
| 第一节 | 企业环境与决策系统 .....      | (16) |
| 第二节 | 经济数量关系与经济模型 .....    | (22) |
| 第三节 | 最优化方法 .....          | (35) |
| 思考题 | .....                | (58) |

## 第二部分 市场机制与需求分析

|     |                    |       |
|-----|--------------------|-------|
| 第三章 | 市场供求及其运行机制 .....   | (61)  |
| 第一节 | 需求分析 .....         | (61)  |
| 第二节 | 供给分析 .....         | (73)  |
| 第三节 | 市场机制 .....         | (79)  |
| 思考题 | .....              | (93)  |
| 练习题 | .....              | (93)  |
| 第四章 | 消费者行为与市场需求 .....   | (99)  |
| 第一节 | 基数效用和消费者需求 .....   | (100) |
| 第二节 | 序数效用和消费者需求 .....   | (116) |
| 第三节 | 消费者选择行为的动态分析 ..... | (127) |

|                              |       |
|------------------------------|-------|
| 思考题·····                     | (134) |
| 练习题·····                     | (135) |
| 第五章    需求弹性和供给弹性·····        | (137) |
| 第一节    需求弹性·····             | (137) |
| 第二节    供给弹性·····             | (160) |
| 思考题·····                     | (164) |
| 练习题·····                     | (165) |
| 第六章    市场需求与蛛网理论·····        | (172) |
| 第一节    动态分析与均衡·····          | (172) |
| 第二节    蛛网现象的理论模型·····        | (180) |
| 第三节    蛛网理论的数学模型·····        | (186) |
| 第四节    蛛网理论的应用·····          | (193) |
| 思考题·····                     | (193) |
| 第七章    需求预测与需求管理·····        | (194) |
| 第一节    需求估计·····             | (194) |
| 第二节    需求函数的界定·····          | (197) |
| 第三节    需求预测·····             | (199) |
| 第四节    需求管理·····             | (205) |
| 思考题·····                     | (209) |
| 练习题·····                     | (209) |
| 案例 1: 微波炉是否存在两个市场? ·····     | (211) |
| 案例 2: 春兰集团的经营决策—供求机制分析 ····· | (213) |

### 第三部分 生产、成本和收益分析

|                           |       |
|---------------------------|-------|
| 第八章    生产分析与最佳投入组合·····   | (221) |
| 第一节    生产过程和生产函数·····     | (221) |
| 第二节    一种生产要素的最佳投入分析····· | (228) |

|       |                    |       |
|-------|--------------------|-------|
| 第三节   | 两种变动要素的最佳投入组合····· | (255) |
| 第四节   | 柯布—道格拉斯生产函数·····   | (272) |
| 第五节   | 多种变动要素的最佳投入组合····· | (277) |
| 思考题   | ·····              | (282) |
| 练习题   | ·····              | (283) |
| 第九章   | 生产成本与规模经济·····     | (289) |
| 第一节   | 成本的各种概念·····       | (289) |
| 第二节   | 短期成本结构·····        | (302) |
| 第三节   | 长期成本结构·····        | (310) |
| 第四节   | 规模经济与企业规模·····     | (316) |
| 思考题   | ·····              | (322) |
| 练习题   | ·····              | (323) |
| 第十章   | 企业的收益与利润·····      | (325) |
| 第一节   | 企业收益·····          | (325) |
| 第二节   | 企业利润·····          | (331) |
| 思考题   | ·····              | (346) |
| 练习题   | ·····              | (346) |
| 案例 3: | 日本丰田—生产决策分析·····   | (349) |
| 案例 4: | 弗朗特尔混凝土公司·····     | (352) |
| 案例 5: | 天津药业有限公司—规模收益····· | (355) |

#### 第四部分 企业生产经营决策

|      |                    |       |
|------|--------------------|-------|
| 第十一章 | 完全竞争企业的生产经营决策····· | (363) |
| 第一节  | 企业生产决策的一般原理·····   | (363) |
| 第二节  | 市场结构分析·····        | (365) |
| 第三节  | 完全竞争企业的短期决策·····   | (372) |
| 第四节  | 完全竞争行业的短期供给曲线····· | (386) |

|      |                       |       |
|------|-----------------------|-------|
| 第五节  | 完全竞争企业的长期决策·····      | (389) |
| 思考题  | ·····                 | (402) |
| 练习题  | ·····                 | (402) |
| 第十二章 | 垄断企业的生产经营决策·····      | (405) |
| 第一节  | 垄断的产生·····            | (405) |
| 第二节  | 完全垄断企业的需求曲线与收益曲线····· | (407) |
| 第三节  | 短期利润最大化的企业决策·····     | (409) |
| 第四节  | 价格与产量的特殊关系·····       | (412) |
| 第五节  | 完全垄断企业的长期选择·····      | (414) |
| 第六节  | 政府对垄断的管制·····         | (416) |
| 思考题  | ·····                 | (419) |
| 练习题  | ·····                 | (420) |
| 第十三章 | 垄断竞争企业的生产经营决策·····    | (421) |
| 第一节  | 垄断竞争的特征·····          | (421) |
| 第二节  | 垄断竞争企业的价格产量决策·····    | (423) |
| 第三节  | 非价格竞争·····            | (428) |
| 第四节  | 垄断竞争市场的评价·····        | (431) |
| 思考题  | ·····                 | (433) |
| 练习题  | ·····                 | (434) |
| 第十四章 | 寡头垄断企业的生产经营决策·····    | (440) |
| 第一节  | 寡头垄断企业的概念与特点·····     | (440) |
| 第二节  | 寡头垄断与博弈论·····         | (443) |
| 第三节  | 寡头垄断企业的价格产量决策·····    | (449) |
| 思考题  | ·····                 | (457) |
| 练习题  | ·····                 | (457) |
| 第十五章 | 企业的价格策略·····          | (460) |
| 第一节  | 成本加成定价法和增量分析法·····    | (460) |

|       |                          |       |
|-------|--------------------------|-------|
| 第二节   | 歧视性价格·····               | (464) |
| 第三节   | 内部调拨定价·····              | (466) |
| 第四节   | 其他常用的定价方法·····           | (468) |
| 思考题   | ·····                    | (474) |
| 练习题   | ·····                    | (474) |
| 案例 6: | 德美金属公司 ·····             | (475) |
| 案例 7: | 博恩克公司——一个处在过渡时期的企业 ····· | (476) |
| 案例 8: | 长虹电子集团公司——企业定价分析 ·····   | (479) |
| 案例 9: | 日本松下公司——企业定价分析 ·····     | (485) |

## 第五部分 生产要素投入决策

|      |                     |       |
|------|---------------------|-------|
| 第十六章 | 生产要素市场·····         | (491) |
| 第一节  | 生产要素市场概述·····       | (491) |
| 第二节  | 完全竞争条件下要素价格的决定····· | (493) |
| 第三节  | 垄断条件下要素价格的决定·····   | (497) |
| 思考题  | ·····               | (499) |
| 练习题  | ·····               | (499) |
| 第十七章 | 企业长期投资决策·····       | (501) |
| 第一节  | 投资决策概述·····         | (501) |
| 第二节  | 投资最优化分析·····        | (503) |
| 第三节  | 投资决策的基本方法·····      | (504) |
| 第四节  | 投资成本分析·····         | (508) |
| 第五节  | 投资风险分析·····         | (510) |
| 思考题  | ·····               | (512) |
| 练习题  | ·····               | (513) |
| 第十八章 | 市场风险和企业决策·····      | (514) |
| 第一节  | 市场风险的一般问题·····      | (514) |

|                           |       |
|---------------------------|-------|
| 第二节 风险的定量决策·····          | (520) |
| 第三节 风险的定性决策·····          | (529) |
| 思考题·····                  | (534) |
| 练习题·····                  | (535) |
| 案例 10: 日本索尼公司—风险决策分析····· | (536) |
| 案例 11: 一项获得“保证”的国外投资····· | (546) |
| 总案例: 韦斯特福尔公司的管理决策·····    | (549) |
| 参考书目·····                 | (582) |

# 第 一 部 分

## 总 论

---

- 第一章 管理经济学:对象、地位和原理
- 第二章 经济分析:原理、模型和方法



# 第一章 管理经济学：对象、地位和原理

管理经济学是一门把经济学原理和分析方法应用于企业生产经营管理决策的学科。其目的是为企业的管理决策实践提供经济理论和经济分析的思维框架，使企业的决策能够更好地适应市场经济体系。本章将从总体上研究管理经济学的一些最基本的问题。首先，探讨管理经济学的研究对象，揭示其研究的核心问题；其次，在与有关学科的比较中，分析管理经济学的学科地位；然后，将渗于全书的基本方法提炼出来，使读者提纲挈领地把握全书的基本方法。

## 第一节 管理经济学的研究对象

管理经济学又称企业经济学，是一个相对较新的经济学分支。许多年以来，经济学基本上被禁闭在高等学府由纯理论构成的象牙塔上，很少应用到实际中去。20 世纪 30 年代以后，为了适应国家垄断资本主义的发展和经济学自身生存的需要，在运用经济学(特别是微观经济学理论)解决企业、非营利机构和政府部门的经济问题方面有了巨大发展，从而导致了管理经济学的诞生。1951 年，美国经济学家乔尔·丁(Joel Dean)发表了第一本《管理经济学》(Managerial Economics)著作，从此开创了经济学实际应用的新领域。

### 一、什么是管理经济学

当今社会，人类的物质生产进入了空前迅速发展的时期，人类的需求也从本能的吃饱喝足发展到了高层次的精神享受。但这仍然没有使我们感到满足，多多益善的愿望常常超越于日益增长

的物质生活水平。假如人们的需求都能得到很好的满足，自然最为理想。然而，在现实生产力水平下，用于生产的物质资源并不是取之不尽、用之不竭的。“大地有泉皆化酒，长林无树不摇钱”，天上掉面包，河中淌牛奶，毕竟只是幻想中的梦境。因此，整个世界甚至每一个人都面临着一个基本事实，这也是所有经济学所要研究的核心问题：物质资源是有限性的，而人类的需求是无限的，二者的结合产生了稀缺，并由此导致在资源分配上的选择——将有限的资源合理配置以取得最佳的经济效益。个人、企业和社会的一切经济活动都是围绕着这一基本经济问题展开的。

作为商品生产者和经营者的企业，尤其对这一基本问题要进行正确的分析与决策，才能达到企业的基本目标——利润最大化。首先，企业必须根据市场供求规律，确定生产什么产品，以选择企业有限资源的正确投向；其次，要选择合理的生产组织方式，将各种资源优化组合，以使生产成本最低；当产品生产出来以后，企业还要制定价格、销售策略，将产品顺利送到消费者手中，才能最终实现企业利润最大化的目标。通过这一系列环节的择优决策，实现资源配置最优化和利润最大化，这便是管理经济学所要研究的问题。所以，一般将管理经济学定义为：它是运用经济学理论和方法，研究企业生产经营决策系统行为的规律性，以寻求最佳经济效益的一门新兴学科。

## 二、管理经济学的研究对象

任何学科都有其特定的研究对象，以有别于其它学科。管理经济学是一门应用性较强的学科，其研究对象是企业生产经营决策系统的经济行为以及有关变量之间的相互依存关系。它可从外延和内涵两方面来分析。

从外延来看，管理经济学研究的是企业生产经营决策系统这一特定范围内的问题。它首先是以单个企业的经济行为为研究

对象，研究的重点是微观经济问题；但它同时又涉及国家政治和经济形势对企业的影响，政府的规章制度对企业的制约，以及长期投资决策可能产生的风险等宏观经济问题。其次，管理经济学研究的是企业中的生产经营决策问题。它是站在企业管理者的角度，借助微观经济学的理论与方法，将一般的经济数量关系置于企业特定的决策系统之中，研究与实际生产经营决策直接相关的变量。

从内涵上看，管理经济学研究的是上述特定范围内的决策行为及其相应变量之间的相互依存关系。这些决策行为包括市场、生产、成本、价格、利润、投资的选择与对策等等，其核心问题是节约和效率，是谋求经济效益最佳，所以它们必然受制于相应的经济变量及其相互关系。管理经济学就是研究这些决策行为的基本变量的性质和变化幅度及其相互关系的性质、联系的具体形式，探寻企业在市场经济条件下生产经营活动的规律性，从而把握企业经营决策系统的运行机制，为企业制定正确的生产经营决策提供依据。

## 第二节 管理经济学的学科地位

管理经济学的内容是相当广泛的。既有经济学的内容，又有管理学的内容，还有决策学的内容；既注重介绍市场经济中企业经营管理应尊重的基本经济理论，又注重介绍企业经营管理中具有普遍意义的有效方法。下面通过分析管理经济学与相关学科的关系，可以揭示出管理经济学在经济学科中的地位。

### 一、管理经济学与相关学科的关系

#### 1. 管理经济学与传统经济学

传统经济学通常被划分为两部分：宏观经济学和微观经济

学。宏观经济学主要研究经济中的总量问题，如国民收入、总消费、总投资、货币供给总量以及一般价格水平等等；此外，它还研究与这些经济总量相关的经济政策。微观经济学主要研究单个消费者、企业和行业方面的经济行为，如需求与供给、资源的合理配置、利润最大化以及竞争等等。此外，经济学还有许多分支，如农业经济学、国际经济学、发展经济学、比较经济制度、数理经济学以及管理经济学等等。相对而言，管理经济学是其中较年轻的一门学科。它是在传统经济学理论的基础上发展起来的，大约在本世纪 50 年代才独立为一门新兴的学科。

管理经济学的理论和方法主要来自微观经济学，它是从厂商理论和消费者行为理论发展起来的一门学科。但也包括从会计、金融等其它学科引用的一些概念和分析工具。由于企业的经济活动要受国民经济大气候的影响，因此管理经济学还必须涉及与企业经济活动相关的宏观经济学理论。

管理经济学既基于宏观经济学理论，又基于微观经济学理论。但由于管理经济学侧重研究和分析企业的经营决策问题，因而显得与微观经济学理论尤其是厂商理论的关系更为密切，有人甚至把管理经济学称之为应用的微观经济学。虽然管理经济学和微观经济学都研究企业行为，但微观经济学是一门理论学科，它研究企业行为的一般规律；而管理经济学则是一门应用学科，研究企业如何做管理决策。管理经济学要借用微观经济学的原理与方法，它是一门介于微观经济学和管理决策学之间的边缘学科。

## 2. 管理经济学与决策学

决策学是指应用于管理决策的定量分析方法，包括最优化方法、统计分析法和预测方法等等。管理经济学与决策学的关系十分密切，如果说经济学为管理经济学提供了理论结构或骨架的话，决策学则为管理经济学提供了分析的工具或手段。

管理决策的一般形式为：目标确定后，提出可供选择的方案，然后从中选出一个在约束条件下能以最有效的方式实现既定目标

的方案来。用程序设计的术语来说,就是在受到资源与其他约束条件(如法律、环境等)的限制下,使某个目标函数值达到最优化。

在管理经济学中,一般把追求利润最大化当作企业的主要目标。其约束条件包括:生产技术、投入要素的成本、市场需求、竞争对手的态势以及有关的政府政策等等。求最优解一般用数学方法,根据目标函数与约束函数的形式,最优化问题分为两类:一类是不受约束的最优化问题,另一类是有约束的最优化问题。第一类问题的决策变量中没有约束条件,可以利用微分法求最优解;第二类最优化问题的决策变量中有约束条件,分两种情况求解:如果约束条件都可用等式关系表示,可用拉格朗日法求最优解;如果约束条件中有不等式关系,则用现代数学规划的一些方法求最优解。

管理经济学与决策学虽然都研究企业的决策,但决策学主要是提供决策分析和选择的方法与技术,而管理经济学则主要是运用决策学提供的方法研究企业经济行为的基本数量关系及其运行的规律性,为企业制定决策提供经济和数理依据。

### 3. 管理经济学与数理经济学

管理经济学与数理经济学都涉及经济数量关系的分析,但两者是有区别的。管理经济学是借助变量间的函数关系揭示经济现象间的因果或相关联系,从数量关系上描述经济规律,而且是就企业生产经营决策这一特定系统的经济数量关系进行研究,其目的是为了弄清此量与彼量之间的消长关系。而数理经济学是将数量关系从自然的或社会的现象中抽象出来,研究一般的计算规律和技术,其目的是为了确定这些变量的具体数值。

### 4. 管理经济学与企业管理学

任何企业,它们的内部都包括有各种进行具体业务活动的职能部门,如会计、财务、市场、人事、生产、设计等等。为了使这些职能部门服从于企业的总目标而协调运行,企业还需要有综合性的管理部门或管理人员。管理经济学对于企业的各职能部门