

应用实例
系列



光盘内容
为书中范例

Dreamweaver CS3

网页设计50例

专业化实例 拓展思维 创意精彩



李峰
刘明晶
张波芳
等编著

- ◆ 本书实例贴近实际，所有实例均来源于实际的案例，严格按照行业规范进行
- ◆ 分步骤详尽讲解制作过程，学习效果完美升级



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>



Dreamweaver CS3

网页设计 50 例

李 峰 刘明晶 张波芳 等编著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书是一本介绍 Dreamweaver CS3 在网页设计领域应用的实例书籍, 全书共包含 50 个实例, 分为咨询类网页、个人主页、营销类网页、标准主流网页、设计类网页五大部分, 全面分析了 Dreamweaver CS3 中各种工具的应用方法、实际操作方法以及网页设计相关知识。

本书内容较为全面, 知识点分析深入透彻, 适合网页设计师、平面设计师、广告设计师、网络和多媒体行业, 以及美术爱好者和相关专业的学生使用。

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有, 侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

Dreamweaver CS3 网页设计 50 例 / 李峰等编著. —北京: 电子工业出版社, 2008.10

(应用实例系列)

ISBN 978-7-121-07514-8

I. D… II. 李… III. 主页制作—图形软件, Dreamweaver CS3 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 155143 号

责任编辑: 祁玉芹

印 刷: 北京市天竺颖华印刷厂

装 订: 三河市金马印装有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 787×1092 1/16 印张: 21.5 字数: 550 千字

印 次: 2008 年 10 月第 1 次印刷

印 数: 5000 册 定价: 38.00 元 (含光盘 1 张)

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

前言

前言

2008年6月

随着因特网深入人们的生活，网络的应用越来越广泛，网站建设对艺术性和技术性的要求越来越高，网页的设计，日益被网站建设者所注重。Dreamweaver CS3 是一款用于网页制作的设计类软件，该软件是集网页制作和管理网站于一身的所见即所得网页编辑器。它是一套针对专业网页设计师特别发展的视觉化网页开发工具，利用它可以轻而易举地制作出跨越平台限制和跨越浏览器限制的充满动感的网页，即使一个设计师对编程语言知之甚少，也可以制作出优秀的网页。

Dreamweaver CS3 集众多优点于一身，该软件兼容性更强，能够很方便地导入 Flash、Photoshop 等软件编辑的图像或动画，只要单击便可使 Dreamweaver CS3 自动开启 Photoshop 进行编辑与设定图像的最佳化；使用 Dreamweaver CS3 可以很容易地设计出网页雏形，自动更新所有链接，编辑和重组网页，更改素材路径、使用支援文字、HTML 码、HTML 属性标签等，便于对网页的管理；Dreamweaver CS3 提供 Roundtrip HTML、视觉化编辑与原始码编辑同步，使网页的设计更方便、更简化，使更多的人能够参与网页的设计。

本书是一本针对于 Dreamweaver CS3 网页设计和制作的书籍。全书根据网页类型来分类，共分为咨询类网页、个人主页、营销类网页、标准主流网页、设计类网页五大部分。每部分包含 10 个实例，由于每部分有着特定的目的和要求，所以不仅可以使读者深入了解各种工具的使用方法，还可以使读者了解不同类型的网站的设计要求及实现方法。

网站的设计及规划是一项非常复杂的工作，仅靠简单的设置很难实现，但如果实例过于复杂，不利于读者的学习和掌握，所以本书中会将一个复杂实例分为几部分来进行。每部分可以单独作为一个实例来进行，几部分综合起来就是一个完整的网页设计作品，这样既能够使读者牢固掌握知识点，又能够提高读者学习兴趣。

本书所包括的五大部分，包含了 Dreamweaver CS3 在设计行业绝大部分的实际应用形式，适用范围较为广泛。本书根据设计作品应用工具的复杂程度和实现的难易程度来安排每部分的顺序，使读者能够循序渐进地进行学习；本书实例严格遵循设计行业的制作规范，使读者能够将所学的知识点应用于实际；实例制作精美，视觉效果好，能够提高读者的学习兴趣。

参与书籍编写的既有从事多年书籍编写工作的作者，也有专门从事网页设计的设计人员，两方面人员的知识可以相互补充、取长补短；既能够在网页设计上很好地与读者沟通，又能够根据实际经验，了解读者的需要和困难；从而使本书更为完善，具有更高的可操作性，易于读者的理解。

本书由李峰、刘明晶、张波芳主持编写。此外，参加编写的还有王珂、牛娜、侯媛媛、杨丽薇、于明明、陈艳玲、张丽、陈志红、张秋涛、徐鸿雁、陈志浩、吕浩、罗星美、陈志川、黄川、董静等。由于水平有限，书中难免有疏漏和不足之处，恳请广大读者及专家提出宝贵意见。

我们的 E-mail 地址为 qiyuqin@phei.com.cn。

编著者

2008 年 6 月

目录

第1篇 咨询类网页

实例1 材质查询网页	2
实例2 汽车咨询网页（主页）	9
实例3 汽车咨询网页（分页）	16
实例4 制作统计表页面	24
实例5 制作环保网站主页	37
实例6 制作环保网站引导页	45
实例7 设置登录界面	51
实例8 制作手机宣传网页	57
实例9 糕点制作网页（1）	63
实例10 糕点制作网页（2）	67

第2篇 个人主页

实例11 卡通风格个人网站主页	74
实例12 卡通风格个人网站日志页	84
实例13 卡通风格个人网站相册页	92
实例14 卡通风格个人网站音乐页	96
实例15 卡通风格个人网站好友页	101
实例16 清新风格个人网站主页	109
实例17 清新风格个人网站日志页	117
实例18 清新风格个人网站相册页	123
实例19 清新风格个人网站游戏页	129
实例20 清新风格个人网站好友页	136

第3篇 营销类网页

实例21 制作皮包销售网站	144
---------------------	-----

实例 22	制作红酒销售网页.....	151
实例 23	制作花店销售网站.....	159
实例 24	制作电子产品销售网页.....	167
实例 25	制作笔记本电脑销售网页.....	175
实例 26	制作软件销售网页.....	185
实例 27	制作乐器销售网页.....	193
实例 28	制作美容机构网页 (1)	200
实例 29	制作美容机构网页 (2)	210
实例 30	制作美容机构网页 (3)	215

第 4 篇 标准主流网页

实例 31	设置果冻网页	222
实例 32	手机背景下载网页.....	232
实例 33	制作网页模板	235
实例 34	制作瓷器展示网页 (1)	241
实例 35	制作瓷器展示网页 (2)	246
实例 36	使用库元素	255
实例 37	设置电子产品网站.....	258
实例 38	使用低分辨率图像.....	268
实例 39	设置网页行为	273
实例 40	制作灯具宣传网页.....	277

第 5 篇 设计类网页

实例 41	设置宠物网站	288
实例 42	制作动漫网页	293
实例 43	编辑机器人网页	299
实例 44	制作图像移动动画.....	305
实例 45	制作音乐网站	310
实例 46	设置卡通网页	315
实例 47	设置扑克游戏	320
实例 48	设置手提袋设计网页.....	325
实例 49	制作化妆品网站	330
实例 50	制作海洋馆网页	334

、管理、维护、更新、删除等简单操作。此外，还可以利用一些简单的工具，如Dreamweaver CS3，来创建和管理网站。在创建网站之前，需要先了解一些基本的概念，如网站的类型、结构、内容等。在创建网站的过程中，需要注意一些细节，如网站的命名、目录结构、文件命名等。在发布网站之前，需要先进行测试，以确保网站的正常运行。在维护网站的过程中，需要及时更新内容，以吸引用户的关注。在删除网站的过程中，需要先备份数据，以防止数据丢失。总之，创建和管理网站是一个复杂的过程，需要具备一定的知识和技能。通过本文的介绍，希望能够帮助读者了解一些基本的概念和操作方法。

第 1 篇

本章主要介绍如何创建和管理网站。在创建网站之前，需要先了解一些基本的概念，如网站的类型、结构、内容等。在创建网站的过程中，需要注意一些细节，如网站的命名、目录结构、文件命名等。在发布网站之前，需要先进行测试，以确保网站的正常运行。在维护网站的过程中，需要及时更新内容，以吸引用户的关注。在删除网站的过程中，需要先备份数据，以防止数据丢失。总之，创建和管理网站是一个复杂的过程，需要具备一定的知识和技能。通过本文的介绍，希望能够帮助读者了解一些基本的概念和操作方法。

即学即练

本章小结

本章主要介绍如何创建和管理网站。在创建网站之前，需要先了解一些基本的概念，如网站的类型、结构、内容等。在创建网站的过程中，需要注意一些细节，如网站的命名、目录结构、文件命名等。在发布网站之前，需要先进行测试，以确保网站的正常运行。在维护网站的过程中，需要及时更新内容，以吸引用户的关注。在删除网站的过程中，需要先备份数据，以防止数据丢失。总之，创建和管理网站是一个复杂的过程，需要具备一定的知识和技能。通过本文的介绍，希望能够帮助读者了解一些基本的概念和操作方法。

咨询类网页

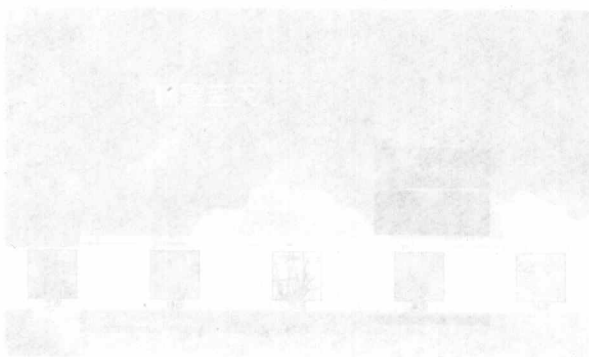


图 1-1 咨询类网页

1. 设置本地站点

1. 为了更好地对网站进行编辑和管理，首先需要设置一个本地站点。在 Dreamweaver CS3 中，可以通过“站点”菜单下的“新建”选项来创建一个新的本地站点。在弹出的“站点”对话框中，需要填写站点的名称、URL 和根目录等信息。填写完成后，点击“确定”按钮，即可创建一个新的本地站点。2. 在创建本地站点之后，需要对站点的结构进行规划。这包括确定网站的目录结构、文件命名规则以及页面的布局等。通过合理的规划，可以使网站的结构更加清晰，方便用户浏览和管理。3. 在规划好站点的结构之后，就可以开始创建网站的内容了。这包括编写 HTML 代码、添加图片、视频、音频等元素。在创建内容的过程中，需要注意保持网站的整体风格一致，并确保内容的准确性和完整性。4. 在网站创建完成后，需要进行测试，以确保网站的正常运行。这包括检查链接是否正确、页面加载速度是否合理、内容是否完整等。通过测试，可以发现并解决网站存在的问题，提高网站的质量和用户体验。5. 在网站发布之后，还需要进行持续的维护和更新。这包括定期更新内容、修复漏洞、优化性能等。通过持续的维护，可以确保网站的长期稳定运行，并不断提升网站的竞争力。

咨询类网页用于提供一些信息、搜索资源等,通常包括一些简单的链接、表格、图片等,设置较为简单。本书的第一部分,将为读者讲解咨询类网页的制作方法,通过这一部分的练习,可以使读者了解创建网页的基本知识和掌握 Dreamweaver CS3 中基础编辑工具的应用方法。

实例 1 材质查询网页

实例说明

本实例为一个材质查询网站的页面,该网页包含了图片、文本、超链接等网页的基本元素。通过本实例,可以使读者了解网页设置的基础知识,并能够独立制作网页。

技术要点

在本实例中,为了便于管理,首先需要设置本地站点,然后使用表格工具设置布局;接下来要导入位图并设置图片的超链接,最后输入文本,完成网页的设置。

网页的设置,需要进行合理的规划和编辑,并进行大量的前期准备工作。虽然其过程较为复杂,但是如果方法得当,工具运用正确,制作网页的过程并不困难。在本实例中,将指导读者按照标准的工作流程来制作一个网页,使读者了解使用 Dreamweaver CS3 制作网页的基本方法。该网页制作完成后,在网页中有各种材质的名称和缩略图,单击缩略图,可以显示大图,图 1-1 所示为网页完成后的效果。

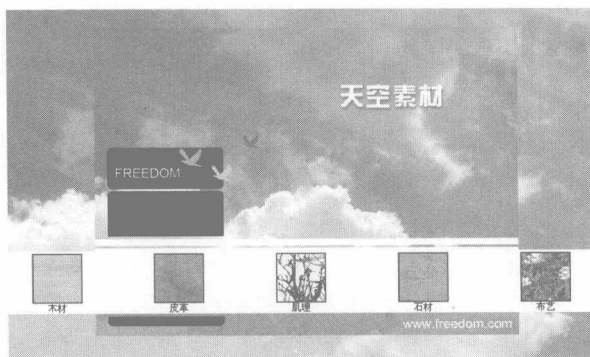


图 1-1 材质查询网页

1. 设置本地站点

1 为了更好地对网页进行编辑和管理,首先需要定义一个本地站点,运行 Dreamweaver CS3,单击起始页面的“Dreamweaver 站点”选项,打开“站点定义为”对话框。在该对话框内设置站点名称和 HTTP 地址,由于本站点为制作练习使用的,所以可以不设置 HTTP 地址,如图 1-2 所示。单击“下一步”按钮,进入下一个面板。

2 进入“编辑文件,第 2 部分”面板,选择“否,我不想使用服务器技术”单选按钮,如图 1-3 所示。单击“下一步”按钮,进入下一个面板。

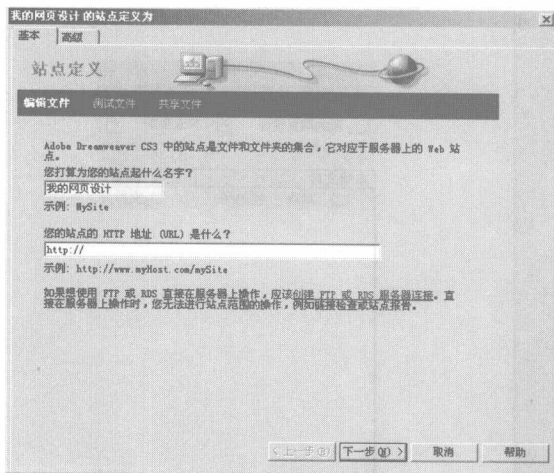


图 1-2 “站点定义为”对话框

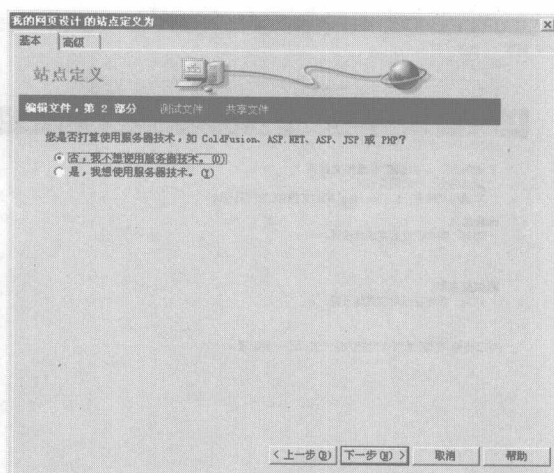


图 1-3 “编辑文件，第 2 部分”面板

3 进入“编辑文件，第 3 部分”面板，选择“编辑我的计算机上的本地副本”，完成后再上传到服务器（推荐）单选按钮，并设置文件的保存路径，如图 1-4 所示。单击“下一步”按钮，进入下一个面板。

4 进入“共享文件”面板，在“您如何连接到远程服务器”下拉式选项栏内选择“无”选项，如图 1-5 所示。单击“下一步”按钮，进入下一个面板。

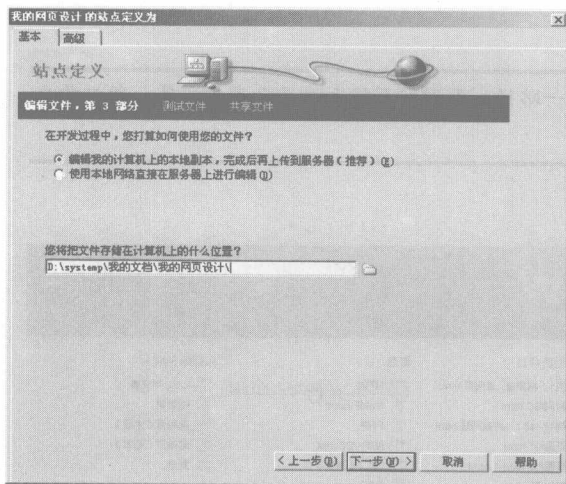


图 1-4 “编辑文件，第 3 部分”面板

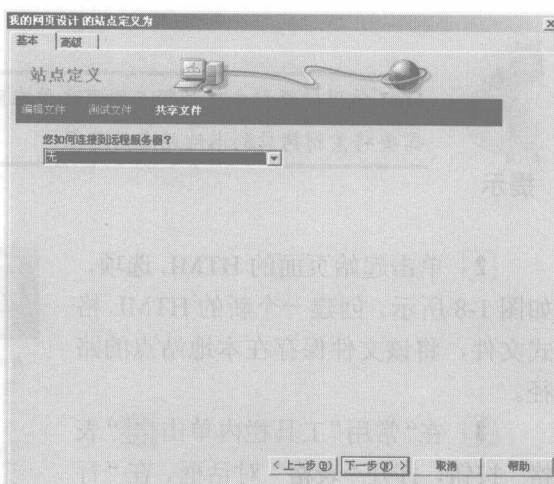


图 1-5 “共享文件”面板

5 进入“总结”面板后，单击“完成”按钮，如图 1-6 所示，完成本地站点的设置。在“文件”面板中会显示创建站点的信息，如图 1-7 所示。



提示

本地站点的设置是非常重要的，在默认状态下，使用 Dreamweaver CS3 制作的所有网页和素材都将被保存在本地站点。如果路径设置错误或者相关文件夹被移动或删除，会导致网页错误。

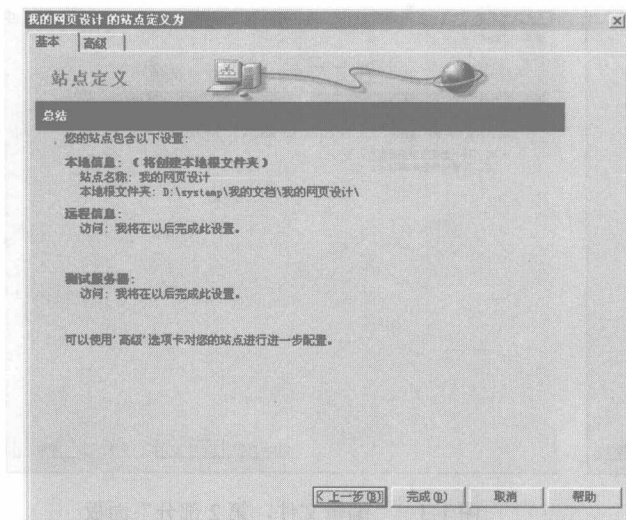


图 1-6 “总结”面板

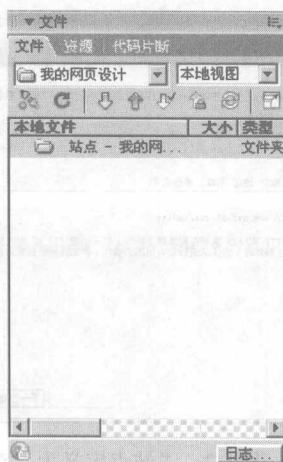


图 1-7 “文件”面板

2. 制作网页

1 将本书附带光盘的“咨询类网页/实例 1: 材质查询网页”文件夹拷贝到本地站点的路径。



提示

html 使用的素材文件必须与网页文件在同一路径, 否则网页将无法显示素材文件, 所以首先需要将素材拷贝到本地站点的路径。

2 单击起始页面的 HTML 选项, 如图 1-8 所示。创建一个新的 HTML 格式文件, 将该文件保存在本地站点的路径。

3 在“常用”工具栏内单击  “表格”按钮, 打开“表格”对话框。在“行数”参数栏内键入 1, 在“列数”参数栏内键入 1, 在“表格宽度”参数栏内键入 1024, 在“边框粗细”、“单元格边距”、“单元格间距”参数栏内均键入 0, 如图 1-9 所示。单击“确定”按钮, 退出该对话框。

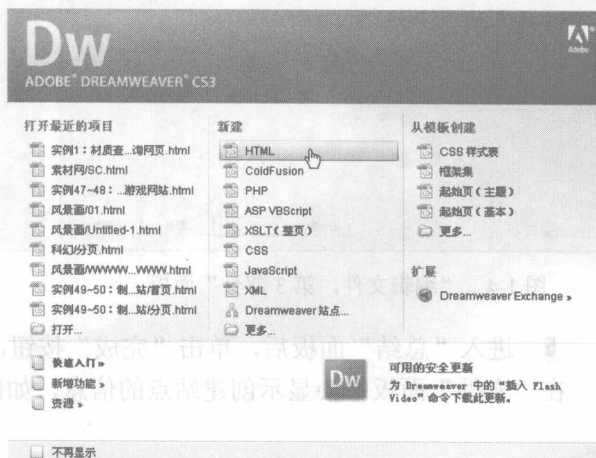


图 1-8 单击起始页面的 HTML 选项



提示

表格用于网页的布局。表格由若干单元格组成，在单元格内可以设置文本或导入图像，在设置表格时，首先需要计划好网页的基本布局，以便能够正确设置单元格数目。

4 退出“表格”对话框后，在文档窗口中会出现一个表格，如图 1-10 所示。

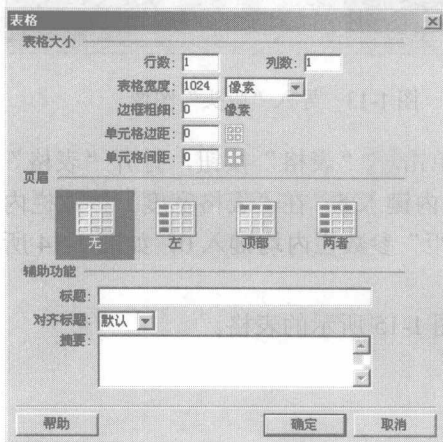


图 1-9 “表格”对话框

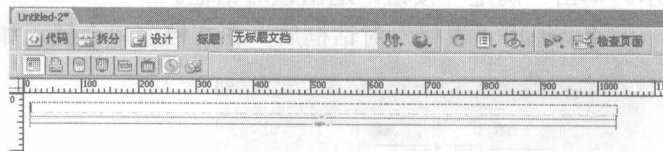


图 1-10 插入表格

5 单击表格内的单元格，在“常用”工具栏内单击  “图像”按钮，打开“选择图像源文件”对话框。从该对话框内选择拷贝的“实例 1：材质查询网页”文件夹内的“版头.gif”文件，如图 1-11 所示。单击“确定”按钮，退出“选择图像源文件”对话框。

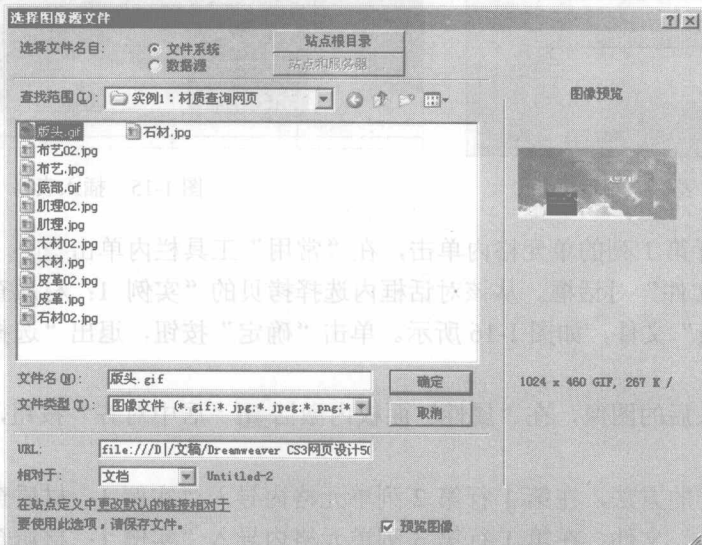


图 1-11 “选择图像源文件”对话框

6 退出“选择图像源文件”对话框后，会打开“图像标签辅助功能属性”对话框，如图 1-12 所示。使用默认设置，单击“确定”按钮，退出该对话框，将图像导入到单元格。

7 图像导入后的效果如图 1-13 所示。

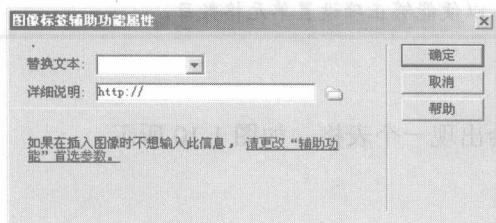


图 1-12 “图像标签辅助功能属性”对话框



图 1-13 导入“版头”图像

8 将光标定位在表格底部，在“常用”工具栏内单击  “表格”按钮，打开“表格”对话框。在“行数”参数栏内键入 2，在“列数”参数栏内键入 5，在“表格宽度”参数栏内键入 1024，在“边框粗细”、“单元格边距”、“单元格间距”参数栏内均键入 0，如图 1-14 所示。单击“确定”按钮，退出该对话框。

9 退出“表格”对话框后，在文档窗口会插入如图 1-15 所示的表格。

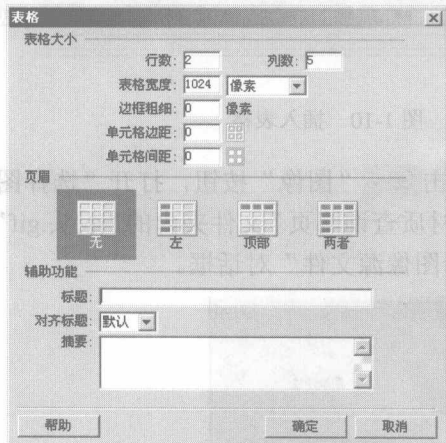


图 1-14 “表格”对话框



图 1-15 插入表格

10 在第 1 行第 1 列的单元格内单击，在“常用”工具栏内单击  “图像”按钮，打开“选择图像源文件”对话框。从该对话框内选择拷贝的“实例 1：材质查询网页”文件夹内的“木材 02.jpg”文件，如图 1-16 所示。单击“确定”按钮，退出“选择图像源文件”对话框。

11 选择导入后的图像，在“属性”面板内激活  “居中对齐”按钮，使其居中对齐，如图 1-17 所示。

12 使用同样的方法，在第 1 行第 2 列单元格内导入“实例 1：材质查询网页”文件夹内的“皮革 02.jpg”文件；在第 1 行第 3 列单元格内导入“实例 1：材质查询网页”文件夹内的“肌理 02.jpg”文件；在第 1 行第 4 列单元格内导入“实例 1：材质查询网页”文件夹内的“石材 02.jpg”文件；在第 1 行第 5 列单元格内导入“实例 1：材质查询网页”文件夹内的“布艺 02.jpg”文件；均使其居中对齐，效果如图 1-18 所示。

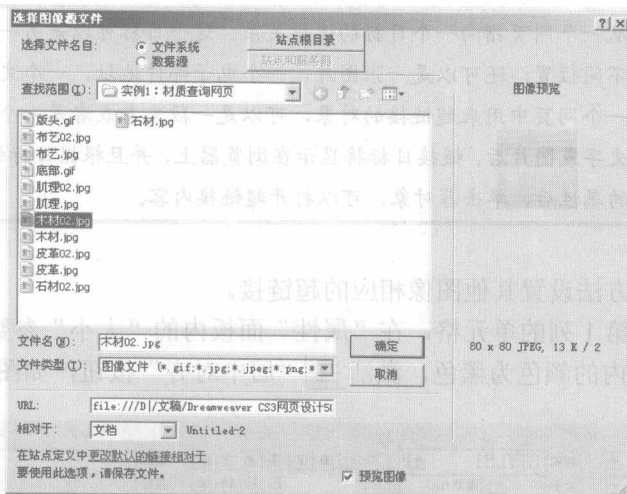


图 1-16 “选择图像源文件”对话框



图 1-17 对齐图像

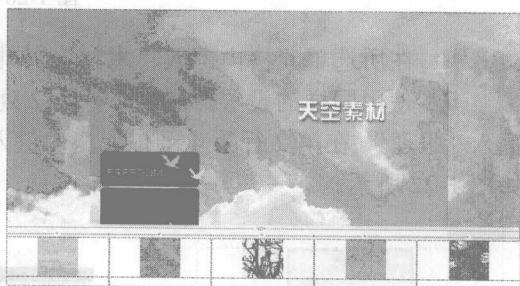


图 1-18 导入其他图像

13 设置图像的超链接。单击“木材 02.jpg”图像，在“属性”面板中单击“链接”文本框右侧的  “浏览”按钮，打开“选择文件”对话框。从该对话框内选择拷贝的“实例 1：材质查询网页”文件夹内的“木材.jpg”文件，如图 1-19 所示。

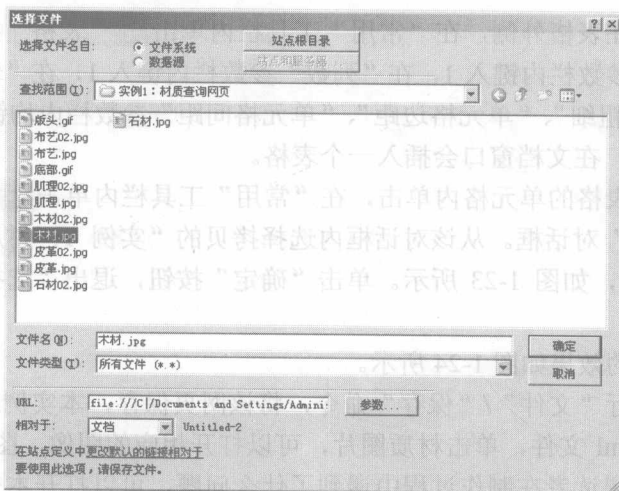


图 1-19 “选择文件”对话框



提示

超链接是指从一个网页指向一个目标的连接关系。这个目标可以是另一个网页，也可以是相同网页上的不同位置；还可以是一张图片，一个电子邮件地址，一个文件，甚至是一个应用程序；而在一个网页中用来超链接的对象，可以是一段文本或者是一个图片。当浏览者单击已经链接的文字或图片后，链接目标将显示在浏览器上，并且根据目标的类型来打开或运行。设置超链接的属性后，单击源对象，可以打开超链接内容。

14 使用同样的方法设置其他图像相应的超链接。

15 选择第 2 行第 1 列的单元格，在“属性”面板内的“大小”参数栏内键入 20，设置“文本颜色”显示窗内的颜色为黑色，激活  “居中对齐”按钮，如图 1-20 所示。

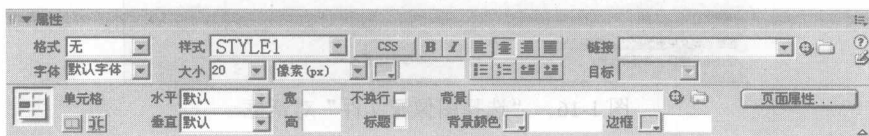


图 1-20 “属性”面板

16 在所选单元格内键入“木材”，如图 1-21 所示。

17 使用同样的设置，在第 2 行第 2 列单元格内键入“皮革”，在第 2 行第 3 列单元格内键入“肌理”，在第 2 行第 4 列单元格内键入“石材”，在第 2 行第 5 列单元格内键入“布艺”，如图 1-22 所示。

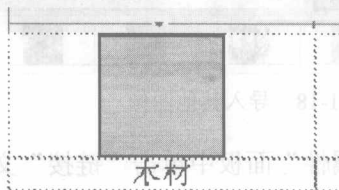


图 1-21 键入文本

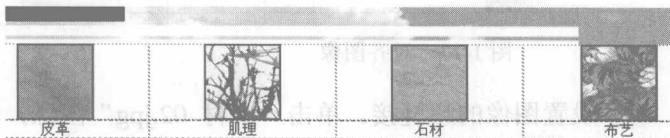


图 1-22 输入其他文本

18 将光标定位在表格外侧，在“常用”工具栏内单击  “表格”按钮，打开“表格”对话框。在“行数”参数栏内键入 1，在“列数”参数栏内键入 1，在“表格宽度”参数栏内键入 1024，在“边框粗细”、“单元格边距”、“单元格间距”参数栏内均键入 0，单击“确定”按钮，退出该对话框，在文档窗口会插入一个表格。

19 在刚刚插入表格的单元格内单击，在“常用”工具栏内单击  “图像”按钮，打开“选择图像源文件”对话框。从该对话框内选择拷贝的“实例 1：材质查询网页”文件夹内的“底部.gif”文件，如图 1-23 所示。单击“确定”按钮，退出“选择图像源文件”对话框。

20 导入图像后的效果如图 1-24 所示。

21 在菜单栏执行“文件”/“保存”命令，将该网页保存，本实例就全部设置完毕了。打开本实例制作的 html 文件，单击材质图片，可以打开相应的图像，图 1-25 所示为网页设置完成后的效果。如果读者在制作过程中遇到了什么问题，可以打开本书附带光盘的“咨询类网页/实例 1：材质查询网页/材质查询网页.html”文件，该文件为本实例设置完成后的文件。

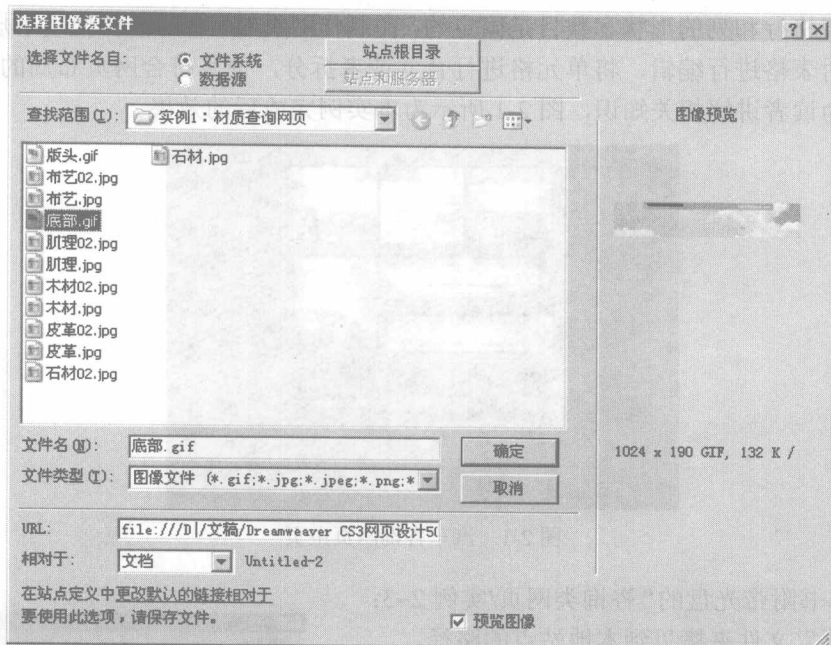


图 1-23 “选择图像源文件”对话框

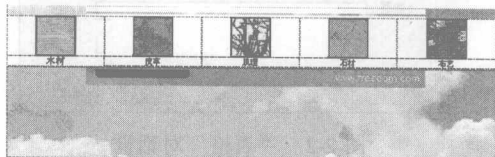


图 1-24 导入“底部”图像

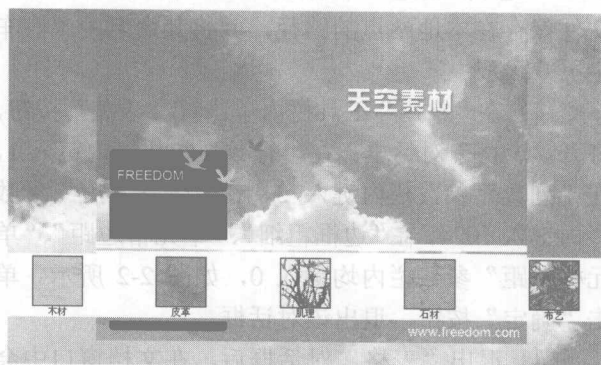


图 1-25 材质查询网页

实例 2 汽车咨询网页（主页）

实例说明

在本实例中，将指导读者制作一个汽车咨询网页的主页。由于该网页中使用的图像长宽比有所差别，所以需要为布局使用的表格进行编辑。通过本实例，可以使读者了解通过编辑表格来设置网页的方法。

技术要点

在本实例中，首先需要将网页使用的素材导入到本地站点，然后设置表格并在单元格中导入图像；接下来设置网页中部的表格，并对单元格进行编辑；最后在单元格中导入图像，完成该网页的制作。

默认的表格行和列的形状和数目是固定的,在制作网页时,有时需要使用不规则的布局,这时就需要对表格进行编辑,将单元格进行合并或者拆分,使其符合网页布局的要求。在本实例中,将为读者讲解相关知识,图 2-1 所示为本实例完成后的效果。

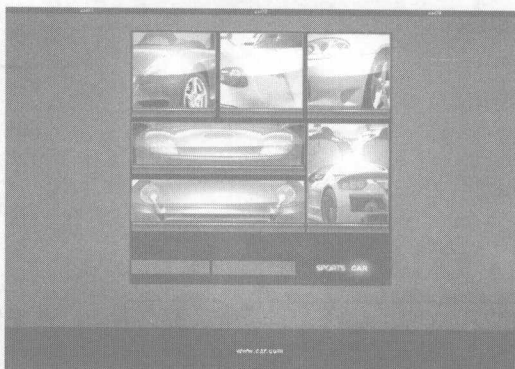


图 2-1 汽车咨询网页主页

1 将本书附带光盘的“咨询类网页/实例 2~3: 汽车咨询网页”文件夹拷贝到本地站点的路径。

2 运行 Dreamweaver CS3,单击起始页面的 HTML 选项,创建一个新的 HTML 格式文件,将该文件保存在本地站点的路径,并将其命名为“汽车主页 01”。

3 在“常用”工具栏内单击  “表格”按钮,打开“表格”对话框。在“行数”参数栏内键入 1,在“列数”参数栏内键入 3,在“表格宽度”参数栏内键入 1024,在“边框粗细”、“单元格边距”、“单元格间距”参数栏内均键入 0,如图 2-2 所示。单击“确定”按钮,退出该对话框。

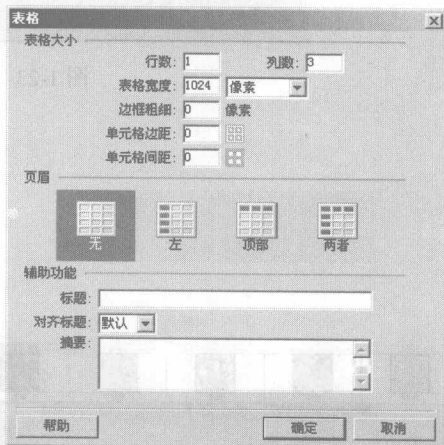


图 2-2 “表格”对话框

4 退出“表格”对话框后,在文档窗口中会出现一个表格,该表格内有 3 个单元格,如图 2-3 所示。



图 2-3 插入表格

5 选择第 1 列单元格,进入“属性”面板,单击  “背景颜色”显示窗,在弹出的颜色列表中选择黑色,如图 2-4 所示。

6 单击  “文本颜色”显示窗,在弹出的颜色列表中选择白色,在“字体”下拉式选项栏内选择“默认字体”选项,在“大小”下拉式选项栏内键入 15,然后激活  “居中对齐”按钮,使文本居中对齐,如图 2-5 所示。