

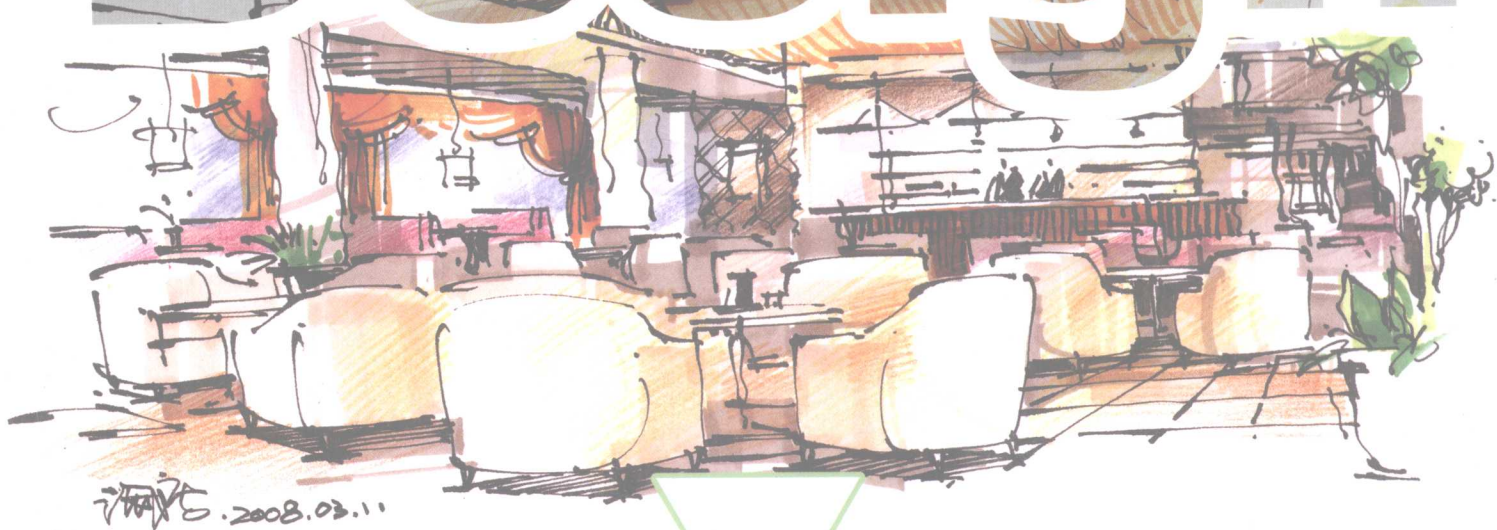


设计师徒手表现能力养成丛书

- 产品设计快速表现技法
- 平实景观快速表现技法
- 建筑写生快速表现技法
- 商业空间快速表现技法

着重培养设计师的基本功力...

Design



A Method about the Sketch of Commercial Place

曾海鹰 ● 著

商业空间

快速表现技法

SHANGYE KONGJIAN KUAISU BIAOXIAN JIFA

 大连出版社
DALIAN PUBLISHING HOUSE

■ 商业空间快速表现技法

A Method about the Sketch of Commercial Place

● 曾海鹰 著

© 曾海鹰 2008

图书在版编目(CIP)数据

商业空间快速表现技法 / 曾海鹰著. —大连:大连出版社,
2008.7

(设计师徒手能力养成丛书)

ISBN 978-7-80684-667-4

I. 商… II. 曾… III. 商业—服务建筑—空间设计—
技法(美术) IV. TU247

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 098949 号

责任编辑:金啸宇

装帧设计:金啸宇

责任校对:金琦

出版发行者:大连出版社

地址:大连市西岗区长白街 10 号

邮编:116011

电话:(0411)83620941/83620692

传真:(0411)83610391

网址:<http://www.dl-press.com>

电子信箱:cbs@dl.gov.cn

印刷者:沈阳新华印刷厂

经销者:各地新华书店

幅面尺寸:210mm × 285mm

印 张:8.25

字 数:86 千字

出版时间:2008 年 8 月第 1 版

印刷时间:2008 年 8 月第 1 次印刷

印 数:1 ~ 3000

书 号:ISBN 978-7-80684-667-4

定 价:69.00 元

如有印装质量问题,请与我社营销部联系

序

Preface

海鹰先生出身于艺术世家，自幼受其祖、父两代人影响，对绘画产生了浓厚兴趣。少年时期在其父的严厉教督下，海鹰打下了一定的绘画基础，后来进入专业美术院校深造更是“如鱼得水”。刻苦钻研和自身的天赋使其在绘画方面有了飞跃的进步。他的画笔与速写本终日不离手，见物就画，见人就写，几乎成了一个“速写狂”。参加实际设计工作后更结合工作中的需要磨炼了技艺，在艺术修养、表现技巧上日臻成熟。十多年来，众多出版社相继约稿也是对他速写技巧、建筑画表现、创意能力等各方面取得成就的一种肯定。他的作品对一些设计相关专业学生和教师具有很强的参考、借鉴价值。

从书中展示的作品不难看出，他在技法上的运用是多种多样的，是因“对象”而“施法”，特别在线的运用上更是抑扬顿挫，粗细兼施，深淡相济，疏密有致。一幅简约的单色画所表现出的丰富内涵——耐人久看，耐人推敲。将对现实题材的主观感受与客观现实互融互取渗入创意中去，是海鹰先生擅长的一种表现形式。他熟练的马克笔运用技巧更将笔触、线条、色彩组合成高于现实的一种艺术效果。画面简练、淡雅而不失丰富和凝重，有时是抓住瞬息的变化凭感觉而作，画面生动、流畅、自然。这些成果都来自于他长期对生活的感受、关注、求索、积累和不断的实践。

几读海鹰先生的作品，感到的是一种欣慰和享受。因为在建筑学科领域里人们往往将绘制速写草案作为一种表现设计理念的技法工具而已，谈不上有什么艺术含量，但是看了他的作品使我感觉到他在表达某些设计理念的同时注入了更多的灵性、艺术元素，使其成为既有功能性又兼艺术性的综合体，这是难能可贵的。期待海鹰先生在未来能取得更大的进步。

中国建筑美术专业委员会副主任
中国水彩画家学会理事
上海同济大学教授

杨新军 2008年秋

前言

Foreword

两本书的绘制和编撰陆陆续续花了一年多的时间，在题材和表现内容方面《建筑写生快速表现技法》偏重于作品的多样性，书中所收录的作品均为笔者在课余和课间所作的实景以及照片写生稿件，还有少量作品是朋友支持提供的。

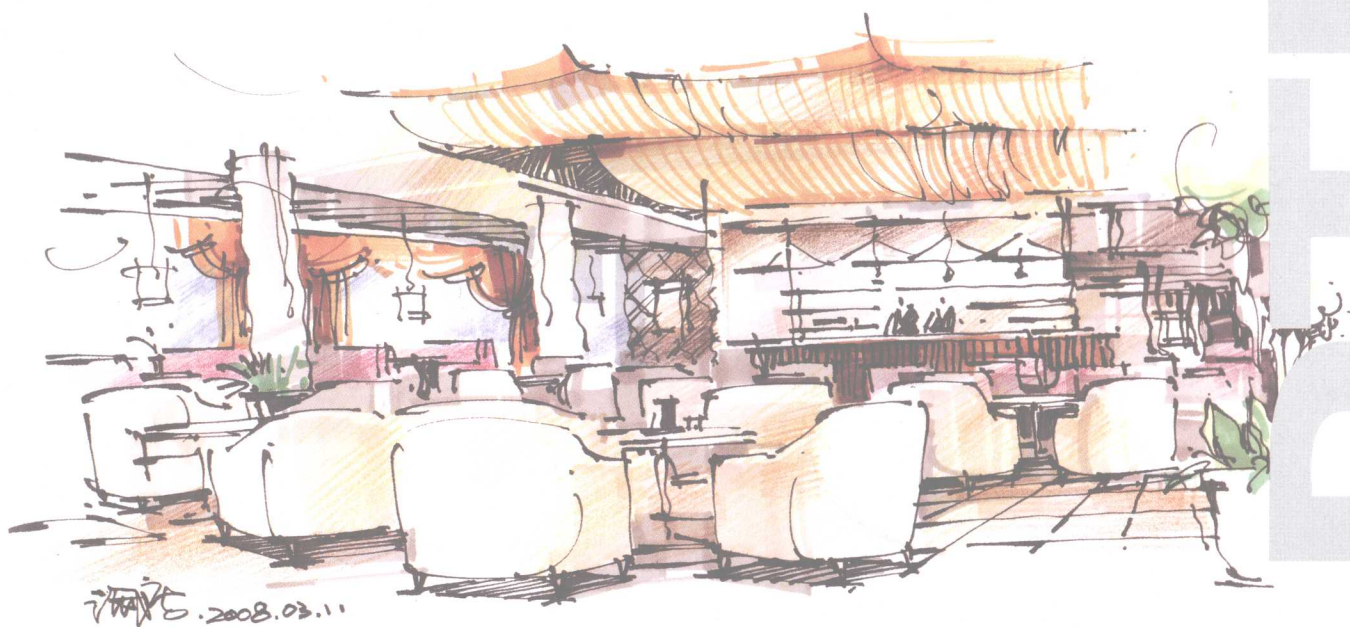
《商业空间快速表现技法》一书则带有工具书的定位和视点，着重从设计师及设计专业学生的角度出发，就设计工作中经常涉及的一些题材进行了有针对性的编撰和描绘。所有作品依表现题材的不同分为商业店铺、餐饮空间、展示空间、办公空间四个系列，书中不仅对相关题材进行了多种不同手法的表现和演绎，还对由表现题材所涉及的相关配景进行了深入详尽的刻画。希望能够借此给从事相关专业的学生和设计师朋友带去更多的帮助。



目录

Contents

1	序
2	前言
1	第一章 商业空间速写概述与手绘工具简介
2	第一节 商业空间速写概述
4	第二节 商业空间速写表现工具介绍
	一、纸类工具
	二、笔类工具
	三、其他辅助工具
5	第二章 手绘表现基础训练
6	第一节 线的形态
	一、单线
	二、排线
	三、线的明暗
9	第二节 基础着色技巧
	一、马克笔
	二、彩色铅笔
11	第三章 商业店铺手绘表现
12	第一节 商业店铺中的基本元素
	一、服饰的画法
	二、服装模特的画法
21	第二节 基本作画步骤
24	第三节 优秀作品临摹与鉴赏
47	第四章 餐饮空间手绘表现
48	第一节 餐饮空间中的基本元素
49	第二节 基本作画步骤
56	第三节 优秀作品临摹与鉴赏
71	第五章 展示空间手绘表现
72	第一节 基本作画步骤
80	第二节 优秀作品临摹与鉴赏
99	第六章 办公空间手绘表现
100	第一节 办公空间中的基本元素
102	第二节 基本作画步骤
115	第三节 优秀作品临摹与鉴赏
125	后记



第一章 商业空间速写概述与手绘工具简介

第一节 商业空间速写概述

有关建筑速写和手绘快速表现对设计师和相关专业的在校学生实际工作及学习过程中的积极意义，诸多同类书籍均已有了详尽的解说，鉴于此，笔者在相关问题上就不再赘述。基于笔者在教学工作中所看到的初学者经常出现的一些问题，我倒是想就两本书的书名《建筑写生快速表现技法》与《商业空间快速表现技法》谈一些个人的认识和体会。诸多初学者在开始学习速写及手绘表现之时，对于“速写和手绘快速表现”的认识过于片面的集中在了“速写”的“速”和“快速表现”的“快速”两个字的字面意义上，以至于在学习伊始便走入了盲目求快求速，根基不稳，轻浮躁进的误区，而忽略了“速写和快速表现”的真正本义。依笔者之见，“速写和快速表现”的具体意义体现在以下几个方面：第一，作画的基本形式，均使用了绘画基本原素“点，线，面”中的线条这一简便快捷的作画形式。第二，工具材料的易取易得，只要是能够画画的，便于随身携带的都可以（至少笔者本人就是如此）。第三，作画时间均不会太长，少则数分钟至数十分钟，多则数小时。正因如此，速写和快速表现更多体现的是一种画者对图像表

达的高度概括和提炼的能力。第四，画面大多呈现出符号化，概念化甚至程式化的特征（这一点主要针对手绘快速表现的概念草图）。有鉴于此，建议初学者在刚开始学习建筑速写和手绘快速表现时不妨采取先“慢写”再“速写”，循序渐进的学习方法。同时，有意识的锻炼，培养自身的观察能力，养成勤动手，多思考的良好学习习惯。最后，也是最重要的一点，同时也是笔者的切身体会，就是一定要有坚持到底的恒心和毅力。总结笔者多年的手绘教学经验，在笔者接触过的诸多学生及设计师中，无论是零基础还是有过一阶段美术基础训练的学员，只要在整个学习阶段能够持之以恒坚持到最后，都会有不俗的成绩和表现。



针管笔、水性笔



钢笔也是不错的选择



彩色铅笔

第二节 商业空间速写表现工具介绍

本节开始之前，笔者首先要声明一点，在此所作的工具材料推荐均出于笔者本人平时作画习惯，并非什么金科玉律，仅供初学者参考而已。笔者在选择工具材料时一般均以实用、便携为基本原则，当然除此之外价廉物美、追求高性价比相信也是每个同行的共同愿望。

一、纸类工具

主要有A3或A4复印纸、普通卡纸、铅画纸、水彩纸、硫酸纸、描图纸等。当然，外出写生的话，一本质地精良，方便易携的速写本也是必不可少的。

二、笔类工具

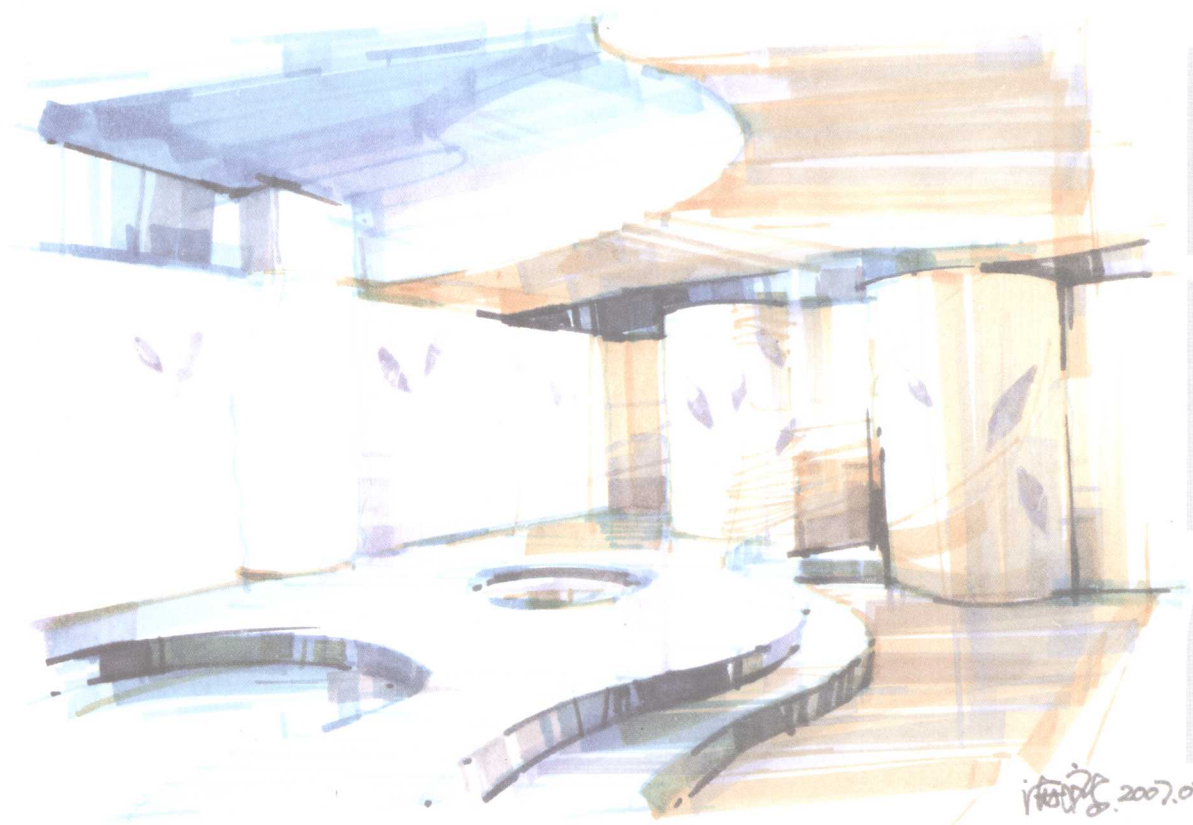
勾线类的工具主要有钢笔类工具（普通钢笔，美工笔，签字笔，针管笔等）、铅笔、活动铅笔、圆珠笔。着色类工具主要有马克笔、色粉笔、彩色铅笔、尼龙笔、水彩笔、水彩等。

三、其他辅助工具

主要有背包（用于收纳上述画材）、速写椅、照相机（便于收集素材）。



马克笔是必不可少的



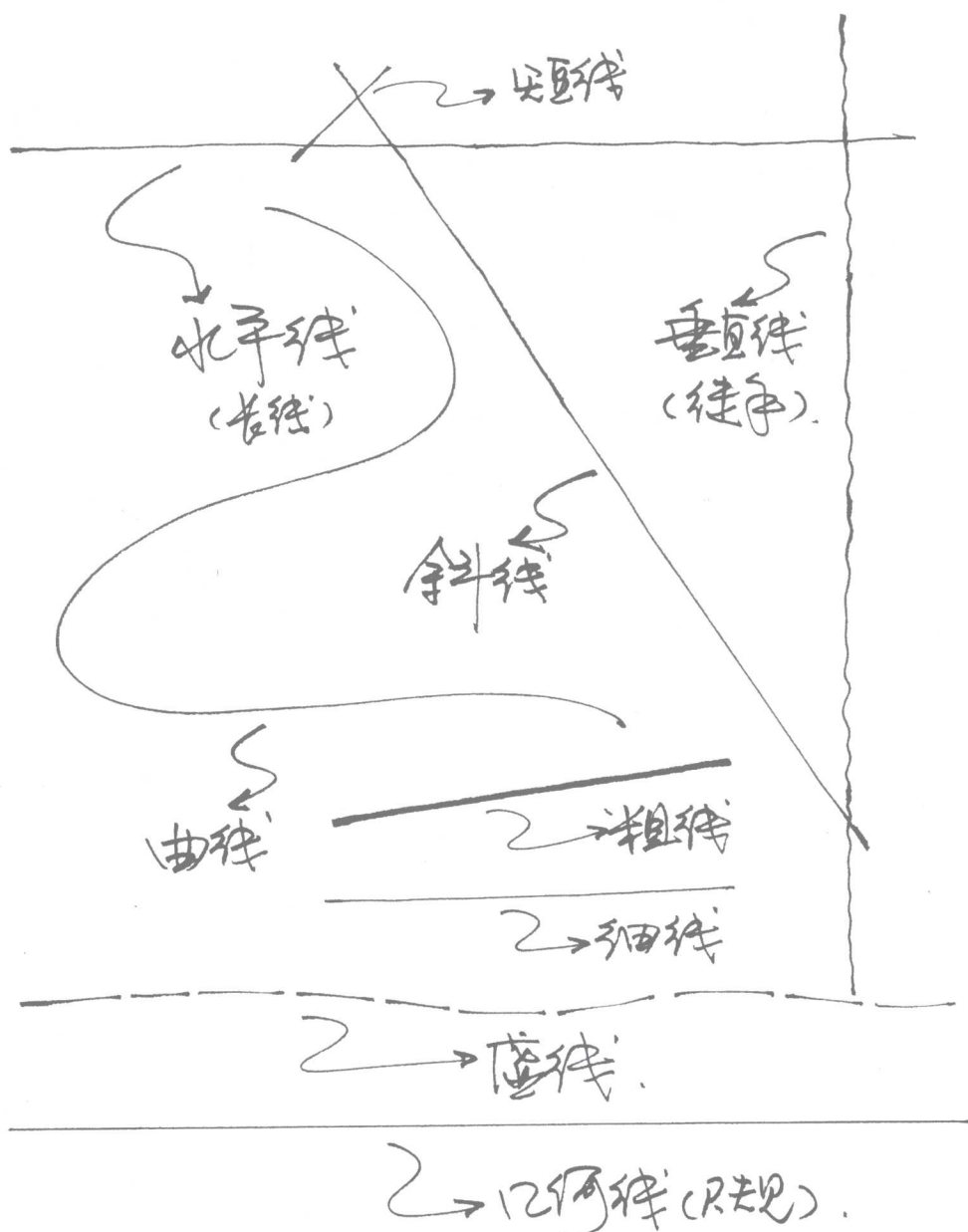
2007.07.19.

第二章 手绘表现基础训练

第一节 线的形态

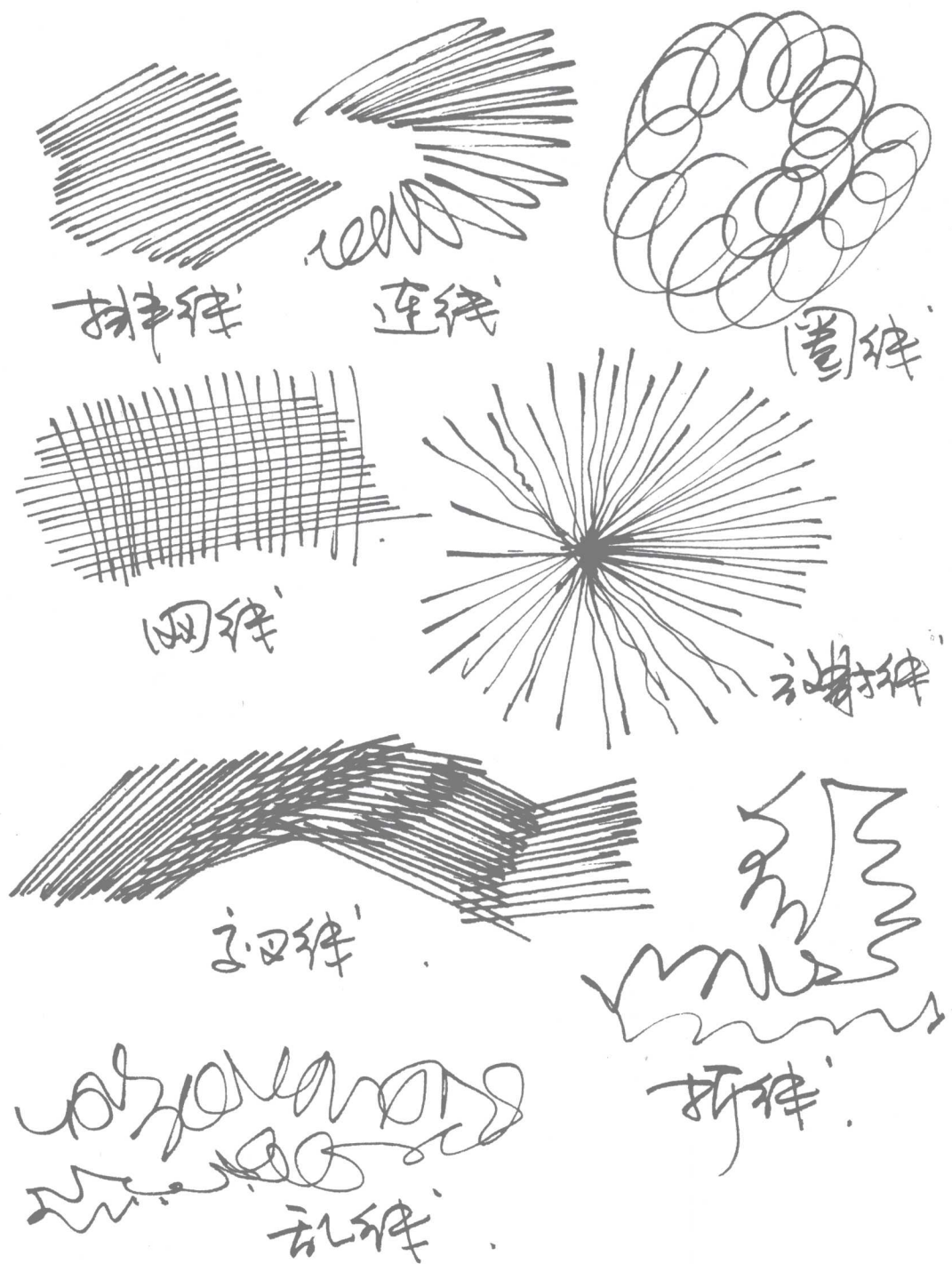
一、单线

假如把“速写和快速表现”的整个学习过程比拟为一个工程建筑的话，那么“线条”则无疑是建设这一工程所需的最原始最基础的“材料”，依其形状来分可分为直线、曲线；根据距离可分为长线、短线；根据角度可分为垂直线、水平线、斜线；根据虚实可分为虚线、实线；根据工具手段可分为几何线（尺规与徒手）；根据线的宽度可分为粗线、细线。



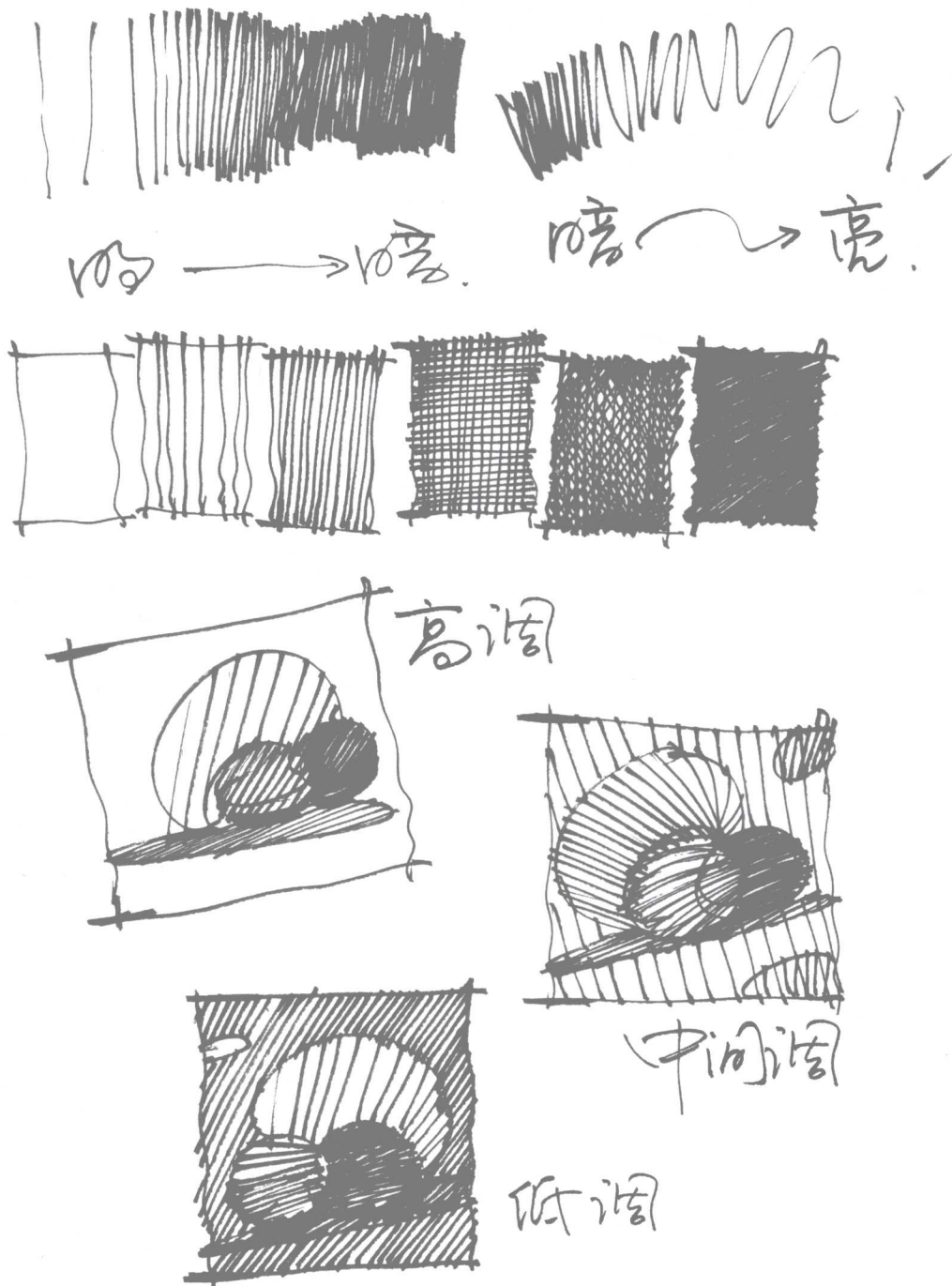
二、排线

速写和快速表现中的排线主要目的在于表现形体块面的明暗层次和立体感，其组合形式有排线、网线、圈线、放射线、交叉线、折线等。



三、线的明暗

试验证明，明度对比高于彩度对比三倍，因此明暗关系在速写和快速表现中的作用是绘画过程中首先要考虑的因素。依据基本的明暗对比关系可分为高调，中间调，低调三种明度基调，如果改变明暗排列的次序，可产生出多种配置方案，具体应用要看画者表现需要了。

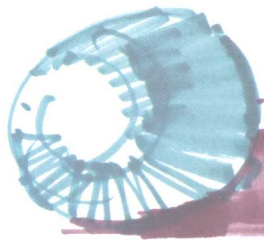
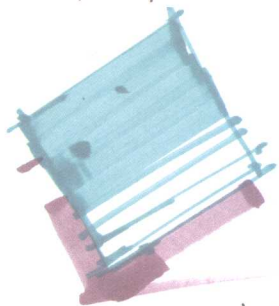
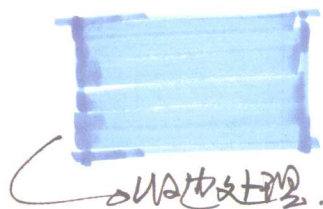
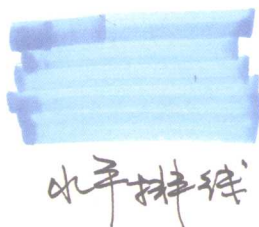
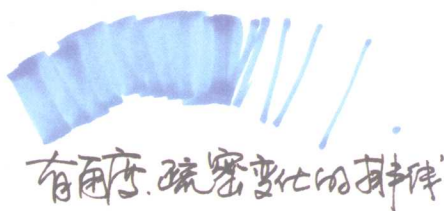
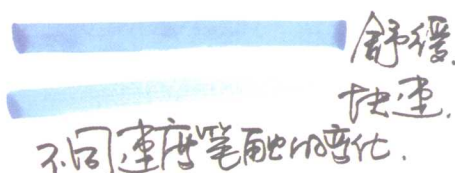
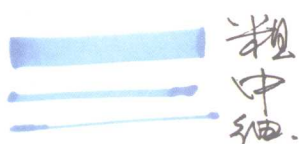


第二节 基础着色技巧

一、马克笔

马克笔作为渲染工具的一种，既具有水彩画清新，爽朗的画面效果，又无需费时去准备和清洗，因此深受设计师和学生的喜爱。同时，马克笔又因其独特的构造和材质特性让刚接触的学员难以适应，在此笔者根据自己的经验，给初学者提供几点建议和学习方法：1，认真观察马克笔的笔尖构造，一支钝头马克笔包含三个工作面，能画出粗，中，细三种不同的线条，通过调整运笔的角度以及速度可以得到多种不同的笔迹。2，有意识地作一些排线练习，加深对马克笔的运用体会和认识。3，注意笔触交叠的时间控制和笔触收边的处理，以及由此产生的画面变化。

把握以上三个要点，勤加练习，掌握马克笔并不是什么难事。



笔触交叠及不同造型的边处理。



二、彩色铅笔

相对于马克笔，彩色铅笔的使用就显得简单许多，因此更容易为初学者所接受，彩色铅笔具有笔调柔和细腻，层次丰富的特点，既可单独使用，也常配合马克笔使用。与其他工具相比较而言，彩色铅笔对于手感的压力变化非常敏感，效果显著。把握这一要点，有针对性的做一些练习，对于学好手绘表现将起到非常积极有效的作用。

