

第五届全国出版科学

5

研究优秀论文

获奖论文集

中国出版科学研究所/编

中国书籍出版社

第五届全国出版科学研究 优秀论文获奖论文集

中国出版科学研究所 编

中国书籍出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

第五届全国出版科学研究优秀论文获奖论文集 / 中国出版科学研究所编. —北京: 中国书籍出版社, 2008. 4
ISBN 978 - 7 - 5068 - 1696 - 0

I. 第… II. 中… III. 出版工作—中国—文集 IV. G239.2 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 050596 号

责任编辑 / 武 斌

责任印制 / 熊 力 武雅彬

封面设计 / 敬人书籍设计

出版发行 / 中国书籍出版社

地 址: 北京市丰台区三路居路 97 号 (邮编: 100073)

电 话: (010)51259192(总编室) (010)51259186(发行部)

电子邮箱: chinabp@vip.sina.com

经 销 / 全国新华书店

印 刷 / 中国纺织出版社印刷厂

开 本 / 880 毫米 × 1230 毫米 1/32

印 张 / 17

字 数 / 442 千字

版 次 / 2008 年 5 月第 1 版 2008 年 5 月第 1 次印刷

定 价 / 38.00 元

版权所有 翻印必究

在现象中寻找本质 在关系中把握规律

(代序)

本书是第五届全国出版科研优秀论文评选的获奖论文集结，是一本迟到的论文集。

全国出版科研优秀论文是由中国出版工作者协会主办，中国出版科学奖励基金领导小组和中国出版科学研究所承办的，是在全国新闻出版学术界很有影响的评奖活动。

第五届全国出版科研优秀论文征集工作于2003年年底启动，评委会秘书处向各省、区、市新闻出版局、版协及中央部委所属的新闻出版单位发出论文征集的通知。通知规定论文评选范围是2001年7月1日至2003年12月31日在省和省级以上书报刊上公开发表的论文，同时规定了评审标准、申报办法、评审办法等事宜。到论文参选截稿日期为止，评委会秘书处共收到来自28个省、市、自治区的论文227篇。经过初选，符合第五届出版科研优秀论文评选资格的论文共219篇。

第五届论文评选分类标准和方法按照通知要求，分为10类，较第四届增加印刷类一项。各类大致所占比例：出版管理49%（102篇）、编辑19.2%（40篇）、营销12%（10篇）、期刊5.8%（12篇）、版权保护4.8%（10篇）、计算机管理、网络建设3.8%（8篇）、出版编辑史1.9%（4篇）、

装帧艺术 1.4% (3 篇)、印刷 1% (2 篇)、电子音像 0.5% (1 篇)。在论文初评阶段,按照评委们意见,秘书处对个别省市又做了征稿工作,天津市和中国音像协会又有 11 篇论文申报参加评奖。

从稿件的地区分布来看,北京市、上海市、天津市及广东、福建、浙江、江苏等出版社较为集中、出版业较为发达的省市送选稿件数量仍占较大比例。通知要求各省、自治区、直辖市一般报 5—6 篇即可,但很多地区的选送量都超过要求。而西藏、青海、海南三省没有送选稿件,这种情况较往届大体相似。与上届评选相比,高校的出版教学、科研人员论文开始占有一定的比例。

2004 年 10 月召开了第五届出版科研优秀论文评奖工作会议。会议研究了本次论文评奖的程序、工作方式、评审原则以及初评、复评交流方式。会后,评审专家分组对参加评奖论文进行初审、复审,还安排多人次对把握不准的论文进行审议。评审专家抱着科学、严谨的态度,对所有参评论文进行了认真细致的甄选,并撰写了书面评审意见。2005 年 4 月 28 日,评审委员会在评委会主任、副主任的主持下,在听取各组汇报意见的基础上,筛选出 60 篇论文进入终评。同年 6 月 17 日,经评委会全体评委无记名投票,共有 57 篇论文获三分之二以上票数,入选为本届出版科研优秀论文。

从获奖论文的情况来看,可以说,这些获奖论文集中展示了我国出版界在这一段时间内取得的科研收获和理论成果。论文的内容涉及了出版科学研究领域的方方面面。《入世后我国版权贸易面临的现状、问题与对策》、《新闻出版业资本运作及其效应分析》、《中外出版产业集中度比较分析》等文章从不同角度探讨了我国出版业面对国际竞争的挑战应采取的

对策和应坚持的改革方向；《从广东新华书店系统运作实践看连锁经营中的问题与对策》、《连锁经营实践引出的若干思考》、《产权清晰与新华书店股份制改造》等文章则总结了出版物发行零售业的主渠道——新华书店系统的改革实践经验，并针对存在问题提出了建设性的对策建议；《试谈西部出版资源的开发与利用》、《加快少数民族地区出版业发展的思考》、《打造品牌扬帆出海——浅议民族出版社的精品图书战略》等文章根据国家西部大开发的战略，对西部地区和少数民族地区出版业的建设和改革谈了自己的思考；《论上海网络出版发展战略》、《数字化资产与出版业发展》、《网络与编辑业务的拓展》等文章清醒地意识到数字技术、网络技术给传统的出版行业、编辑业务带来了革命性的挑战和机遇，进行了前瞻性的探讨；《整体营销与出版经营目的的实现——〈中考大王丛书〉的成功运作》、《从〈我为歌狂〉谈图书营销策划》、《〈续修四库全书〉是怎样“修”成的》等文章则从图书编辑、策划、营销等不同角度，分析了优秀图书的成功案例，对出版业界具有很强的借鉴意义；《上海近代出版业对都市人口的吸纳与整合》、《郑樵〈通志〉在编辑学理论上的贡献》等文章则从出版史的角度丰富、充实了出版学科的建设……

总的来看，这些论文所关注的出版产业发展、出版集团走势、出版资源开发、出版学科体系建构、农村市场的培育、装帧设计和策划、编辑的出版具体业务等，都是出版学科中的重要课题，而且作者能够结合自己的实践经验，并加以理论思考，具有很强的针对性和可操作性，对于我国出版业的改革、发展以及出版学科的建设都有一定的积极意义。这也表明，伴随着我国出版业的发展繁荣，出版科研工作的总体水平也有了进一步的提高。

恩格斯说过：“一个民族想要站在科学的最高峰，就一刻也不能没有理论思维。”毋庸置疑，作为以传承文化、创新思想为首要责任的出版事业，其自身的发展、前进也离不开理性的思考和总结。面对中国出版业飞速发展而理论研究相对滞后的现实，面对当今世界全球化与信息化的大趋势，面对已经到来和即将到来的日趋激烈的国际竞争，我们必须从纷繁的现象中抓住本质，在复杂的关系中寻找规律，在急剧的变化中求得理性的引领。

我们通过评奖推动科研工作的意义即在于此。

这本优秀论文集由于具体操作上的延误，迟至今日才出版，在此致以歉意。

全国出版科学研究优秀论文奖

第五届评审委员会

2008年5月



编 辑

- 20 世纪编辑学在中国的产生和发展 迟玉华 (1)
- 论图书的表达方式与出版工作的创新 雷 鸣 (27)
- 试论图书编辑道德 李建国 (36)
- 编辑的未来之路 吴 红 (57)
- 建构编辑职业道德的三重内涵 苏彩桃 (64)
- 美国连环漫画的发展
- 《美国连环漫画名家》序 洪佩奇 (70)
- 辞书编辑与辞书意识 冷玉龙 (76)
- 试谈汉语拼音的校对 吴 婷 (88)
- 《续修四库全书》是怎样“修”成的
- 李国章 王兴康 吴旭民 水贵佑 (97)
- 普及读物的四个定位 高克勤 (104)
- 作品组合论
- “编辑”论要 冯国祥 (112)

出版管理

- 产权清晰与新华书店股份制改造 杨红卫 (127)
- 农村图书发行——一个沉重的话题 何祥初 (136)
- 论基层新华书店业务流程再造 何载文 (149)
- 当前音乐出版存在的问题及解决途径 陈荃有 (157)

试谈西部出版资源的开发与利用	张海潮 (166)
从广东新华书店系统运作实践看连锁经营中的问题与对策	雷 鹤 (176)
生龙活虎生力军	
——论大学出版社的现状和发展态势	吴培华 (185)
人世后我国版权贸易面临的现状、问题与对策	赵卜慧 (199)
论出版社的核心资源及建设	雷 戎 (206)
新闻出版业资本运作及其效应分析	伍传平 张春瑾 (219)
加快少数民族地区出版业发展的思考	范聪卓 (225)
培育出版社的核心竞争力	杨 凌 (231)
出版竞争的十大策略	喻建章 (247)
北京书肆业的文化功能	马建农 (258)
专业化经营: 民营书店发展的重要选择	王 军 (271)
连锁经营实践存在的若干问题及其克服	严晓明 (276)
我国图书版权贸易存在的逆差现象及解决对策	常延廷 (285)
大学出版社的品牌优势与品牌经营	王 巍 李雷鹏 (294)
打造品牌 扬帆启航	
——浅谈民族出版社的精品图书战略	全成光 (299)
科技出版“与时俱进”四题	袁跃东 (307)
关于“出版策划”的思考	吴智仁 (315)
浙江社店联合的形成与发展	潘明青 (324)
浙江民营书业面临的困境及其发展思路	谢振伟 (330)
中外出版产业集中度比较分析	吴明华 (339)
出版: 面对微利时代	
——对几个热门出版话题的思考	张旭东 (353)
当前国内畅销书运作中的五大误区	杨 虎 (359)

- 出版业发展问题思考之管见 李 莉 (370)
当前形势下经营好出版企业的思路 李 辉 (376)

图书营销

- 现代文学图书如何走向市场 王海波 (385)
试论出版社“关系营销” 黄君妮 (391)
整体营销与出版经营目的的实现
——谈《中考大王丛书》的成功运作 袁家剑 (397)
数字音乐作品——法律与营销问题评析
..... 华 汉 步庆权 (404)
从《我为歌狂》谈图书营销策划 邵 敏 (417)
图书广告如何牵住读者的眼球 王 玮 (431)

出版史

- 上海近代出版业对都市人口的吸纳与整合 陈昌文 (442)
郑樵《通志》在编辑学理论上的贡献 符 均 (456)

期 刊

- 论期刊的“必读性” 刘清华 (462)
大话期刊走市场 王元晓 (468)
期刊个性浅释 侯润章 (474)

书籍装帧

黑白随想

- 设计实践感悟 孙志纯 (479)

现代的传统与传统的现代

- 《书法有法》的整体设计思想 朱建毅 (484)

电子、音像、网络出版及计算机管理

- 中国音像业产业规模与结构 王 炬 (489)
- 论上海网络出版发展战略 阮光页 (500)
- 网络与编辑的业务拓展 陈铁晶 (511)
- 数字化资产与出版业发展 龚 莉 (518)
- 中国网络出版发展的态势 许正明 (526)

(333) 陈 杰 中国出版业《进入王六岁中》——

中国出版业《进入王六岁中》——

(404) 陈 杰 中国出版业《进入王六岁中》——

(334) 陈 杰 中国出版业《进入王六岁中》——

(134) 陈 杰 中国出版业《进入王六岁中》——

出版业

(334) 陈 杰 中国出版业《进入王六岁中》——

(324) 陈 杰 中国出版业《进入王六岁中》——

出版业

(304) 陈 杰 中国出版业《进入王六岁中》——

(304) 陈 杰 中国出版业《进入王六岁中》——

(304) 陈 杰 中国出版业《进入王六岁中》——

出版业

出版业

(304) 陈 杰 中国出版业《进入王六岁中》——

中国出版业《进入王六岁中》——

(304) 陈 杰 中国出版业《进入王六岁中》——



20 世纪编辑学在中国的产生和发展

迟玉华

一、人类社会的编辑活动历史悠久

人类社会的编辑活动历史悠久、源远流长。经过研究和考证,有学者认为,编辑活动产生于人类用文字记录信息、知识之后。随着文字资料的增多,为了收藏积累,“藏之名山,传之其人”,就需要有人对这些资料进行收集、整理、选择和加工。使用苏美尔人创造的楔形文字刻制的泥版文献,古埃及的纸草文书,古印度的贝叶经书,以及中国夏商时期将文字刻在竹木、甲骨上而形成的“典”“册”,已有编辑活动在其中萌生。中国传统文化一直是以汉字文化为主线而不断融合其他少数民族文化和外来文化的。中国传统文化绵延不绝,图书典籍浩如烟海。从数千年前产生的中华元典《书经》到记载最后一个封建王朝历史的《清史稿》、《清实录》,中国的文字记载从没有中断过。在形成这些文献典籍的过程中,人们创造了“编次”、“编著”、“编辑”、“编集”、“编修”、“编撰”、“编纂”、“纂辑”等含有古代编辑活动特点的词汇。从远古档案文献的收集整理,到今天的电

子音像制品的编辑,随着媒体材料和复制技术的进步,各种著述异彩纷呈,各种体裁繁富多样。设计组织、选择加工这些著述的编辑活动由简入繁,由浅入深,积累了许多理论性、规律性的知识。从孔子修《诗》、《书》迄今,历代编辑活动的丰富经验和优良传统,历代编辑家在实践中形成的编辑思想、编辑方法,开创的编辑体例,都为今天的编辑活动提供了宝贵的借鉴。研究这些成果,对于今日编辑活动的开展具有重要的现实意义。

二、“编辑”的学问何以长期没有被重视和研究

与编辑活动悠久的历史不相对称的是,“编辑”的学问长期没有被重视和很好地研究,甚至被认为“编辑无学”。原因何在?归纳研究者散见于各处的观点大致有以下几个方面。

一是文化传播事业发展规模的限制,影响了人们对编辑活动的了解和认识。首先,中国古代编辑活动的最大特点是,以书籍传承的文化一直由统治阶级控制,成书的目的主要是资政、教化,从事编辑活动的人一般是政府官员和文人学者,许多书籍的编撰往往是由最高统治者钦定。书籍编辑活动所具有的浓厚的权力色彩淡化了其文化活动的含义;资政、教化的功利目的限制了编辑成果作为文化成果向社会的广泛传播,编辑成果只能藏在秘府,老百姓是享受不到的。编辑成果的这种地位根本不可能使编辑活动有显性的位置。其次,媒体材料和复制技术也直接制约编辑活动的规模和效果。中国古代的书写材料由甲骨、金石、竹帛发展为纸张,其间经历了漫长的历史过程。简策大约出现在夏代,直到公元404年东晋末年才下令以纸代简。图书复制技术经历了手抄、雕版印刷、活字印刷几个阶段。雕版印刷术“肇自隋时,行于唐世”,^[1]但唐代仍是写本书时代,真正使用这一技术印书的是宋人。宋代是雕版印刷的兴盛时期。北宋时期(公元1041—1048年)毕昇发明了泥活字,元代人王祯改进了木活字

(1298年),1403年朝鲜人创制铜活字,直到1455年德国人J·谷登堡创制出铅合金活字,才完成了现在我们通常称作铅字的活字印刷新技术。公元纪年前后至2世纪初中国人发明、改进了造纸技术,15世纪中叶德国人发明了印刷机械,直到这时,机械复制技术才使纸这种最佳的文字载体和先进的活字排版印刷技术配套起来,使出版物的大量复制成为现实。这中间经历了13个多世纪的时间。活字排版、机械印刷的复制技术,直到20世纪仍在广泛使用。

媒体材料、复制技术的发展取决于社会经济、科技的发展水平。媒体材料、复制技术的发展水平标志着出版生产力的水平。中国古代出版生产力的水平决定了编辑者与著述者、出版者、印刷复制者没有明确的社会分工,即编辑活动没有生长发育为独立的文化活动。编辑活动的这种社会文化地位决定了编辑学问的地位。因此,古人关于编辑活动的思想见解没有形成独立的学科体系,只散见于书籍的序跋和校勘、目录、编撰诸学之中。

二是编辑活动及其成果的隐蔽性特点,使人们对编辑活动缺乏深刻的了解和认识。编辑活动与著述活动的关系极为密切。叶向荣认为著述活动与编辑活动是“属”与“种”的关系。著述活动中有原创性著述活动和再创性著述活动,编辑与改编、翻译、注释、整理为同一序列,属再创性著述活动,其作用的对象是原创作品(或现成作品),而不是“材料”、“资料”。^[2]实际上,给编辑活动的这种定性与定位并未准确反映其特点与内涵。有研究者不赞同把编辑创造称为再创造,认为编辑的创造有许多是原创性的。例如在当代编辑活动中,选题的设计与策划越来越占重要位置。设计与策划选题属原创性活动。选题是编辑出版活动的第一环节,而且也是最重要的环节之一,选题决策是出版部门最基本最重要的决策。^[3]在选题的原创性活动中,被思维“加工”的对象是各种信息、资料及材料。其实古代的编辑活动选题

也是第一重要的环节。不仅选题需要创造性,组稿、审稿、加工、装帧、设计(美术编辑)等编辑活动的各个环节都需要创造性。经过编辑过程最终进入传播领域的出版物,凝聚了编者创造性的智慧和心血,一切出版物,都是作者和编者共同创造的成果。但是编辑活动的创造与著述活动的创造不同,作者的创造是显性的,成果是独立的,而编者的劳动及创造都融在了作者的作品之中,不易被外人了解。因为编辑劳动及其成果的这种隐蔽性和非独立性特点,影响了人们对编辑活动的深刻了解和认识,在漫长的编辑活动史中,编辑的学问迟迟没有成为显学,这也是重要原因。时至今日,编辑活动的从业人员究竟应该具备怎样的学与识,不仅业外人不够了解,就是在业内,也不是人人都十分清楚的。

三、20 世纪编辑学在中国诞生

(一) 80 年代以前的编辑学

“编辑学”名词的首次提出是 1949 年 3 月广州自由出版社出版的《编辑学》,作者是广东国民大学新闻教授李次民。全书 22 章,20 万字,主要讲报纸编辑,有专章论杂志。这是迄今发现最早提出“编辑学”的著作。1956 年 8 月中国人民大学出版社出版了苏联 К·И·倍林斯基的授课讲稿《书刊编辑课大纲》,在成书时定名为《书刊编辑学教学大纲》。这本书虽然涉及刊物的编辑,但主要是讲书籍的编辑工作。1965 年,香港海天书楼出版了资深编辑余也鲁的《杂志编辑学》,该书几次再版,主要在东南亚地区发行,内容侧重讲述杂志的编辑实务。1979 年 10 月,台湾商务印书馆出版了《新闻编辑学》,作者荆人是一位资深新闻工作者。该书以报纸编辑为主,侧重介绍新闻编辑实务。但由于众所周知的原因,两岸缺少交流。

20 世纪 80 年代以前,“编辑学”这个词汇虽已出现,但并

没引起人们多大注意。虽然出现了几部以“编辑学”命名的著作,但从总体上人们对“编辑”的学问还缺乏认识。编辑学的研究还未进入自觉的时期。

编辑学研究的自觉时期,始于20世纪80年代。

(二) 80年代——编辑学的创生时期

1. 70年代末至80年代初——编辑学的酝酿萌生阶段

1978年中国共产党十一届三中全会的召开,标志着一个新的历史时期开始。波澜壮阔的改革开放大业对负有思想文化传播使命的编辑出版行业提出了急切而高标准的要求:迅速改变“文革”造成的“书荒”现象,为改革开放大业和思想解放运动提供理论上和舆论上的支持,满足人们压抑已久的精神文化需求。面对这样的形式和任务,党和政府强调,“社会主义现代化建设的新形势,把出版工作推到我党我国历史上前所未有的重要地位”。编辑工作是出版工作的中心环节,当务之急是拥有一批讲政治、业务素质强的编辑,把握好编辑出版的导向。这些都充分体现在1983年6月中共中央、国务院颁发的《关于加强出版工作的决定》(以下简称《决定》)中。党和国家就出版工作作出决定,建国以来还是第一次。我们可以这样认为,《决定》实际上是开展编辑学研究的总动员令。

党的资深理论家、著名科学家、编辑出版界的领导者及有识之士,是编辑学研究的积极倡导者和有力促进者。1979年2—3月,在国家出版局于北京召开的编辑出版工作座谈会上,一些编辑出版工作者提出,要“通过总结经验,找出规律,写出《编辑学》、《出版学》,”以“提高编辑工作质量,促进出版事业繁荣”。^{[4](P142)}1979年12月,老一辈出版家、出版工作领导者胡愈之在给中国出版工作者协会成立大会的贺辞中说:“出版工作者同新闻工作者一样,是一种专业”,“在大学里应该有出版专

业。”^[5]1980年4月和1982年4月,由当时国家出版局主办的《出版工作》刊载了呼吁研究编辑学的文章。1982年11月时任国家出版局副局长、国家出版委员会主任的王子野在为钱小柏、雷群明编著的《韬奋与出版》所作的“序”中说:“社会上各行各业都有自己的专门学问,经济有经济学,教育有教育学,新闻有新闻学,书刊出版后也有专门的目录学、版本学、图书馆学等,唯独出版工作本身缺少专门研究。……就是因为不被重视,所以才留下缺口。这空白总不能永远留下去,出版学早晚总要在众多的学科中占一席应有的位置。”^{[6](序)}1983年,党的资深理论家、宣传家胡乔木连续三次发出指示,“编辑是编辑,出版是出版,出版离不了编辑,但编辑是独立学问”。^[5]“编辑之为学,非一般基础课学得即能胜任”,要在大学设立编辑专业,要研究编辑学。^[7]同年,著名科学家钱学森在国际工业出版社的一次讲话中强调“编辑工作也是一门科学”,要研究它的规律,“创造出一门马克思列宁主义的编辑科学”。^{[8](P11)}

编辑出版界的一些资深编辑家是编辑学研究的积极推动者和身体力行的先驱者。80年代初,一些资深编辑如陈仲雍、倪子明、肖月生等在报刊上发表了《科学地编辑与编辑的科学》、《需要一部编辑学》等文章,提出,数万名编辑人员“很需要一套切合实际的编辑学”,研究编辑学已是“当务之急”。并提出要建立图书编辑学、报纸编辑学、杂志编辑学。^[9]北京出版社首先收集报刊上发表的有关文章,结集出版了由茅盾题写书名的《编辑杂谈》(1981年第一集,1983年第二集,1985年第三集,1987年第四集),充分体现了这一时期有关研究者探讨编辑工作方法与规律的热情与执著。1982年6月郑兴东的《报纸编辑学》由中国人民大学出版社出版。该书是新时期我国大陆地区第一部以“编辑学”命名的著作。书中对报纸的编辑工作进行了较为全面的论述,尽管作者从新闻学的角度将其视为新闻学的一个分