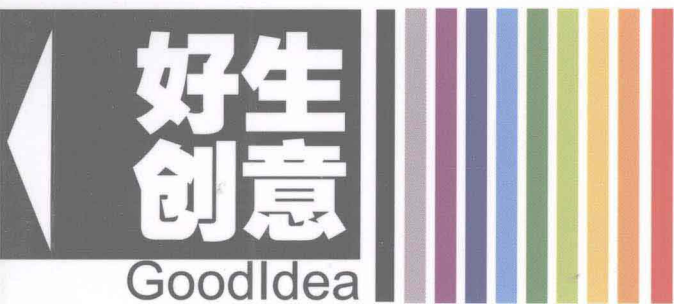




上海师范大学广告优秀作品集

金定海 主编

学林出版社



上海师范大学广告优秀作品集

金定海 主编

学林出版社

图书在版编目(CIP)数据

好生创意: 上海师范大学广告优秀作品集/金定海主
编. —上海: 学林出版社, 2008. 12

ISBN 978-7-80730-728-0

I. 好… II. 金… III. 广告-作品集-中国-现代
IV. J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第171863号

好生创意-上海师范大学广告优秀作品集



主 编—— 金定海
责任编辑—— 吴耀根
装帧设计—— 黄蓓莉 管盈文

出 版—— 上海世纪出版股份有限公司
学林出版社(上海钦州南路81号3楼)
电话: 64515005 传真: 64515005
发 行—— 新华书店上海发行所
学林图书发行部(上海钦州南路81号1楼)
电话: 64515012 传真: 64844088
印 刷—— 上海图字印刷有限公司
开 本—— 787×1092 1/16
印 张—— 8
字 数—— 15万
版 次—— 2008年12月第1版
2008年12月第1次印刷
书 号—— ISBN 978-7-80730-728-0/J. 70
定 价—— 40.00元

(如发生印刷、装订质量问题, 读者可向工厂调换。)

目录

CONTENTS

序 ▶ 001

平面篇 ▶ 003

策划篇 ▶ 085

附录 ▶ 119



序

现实世界之上，有一个神秘的象征世界。

这是一个可以直观、可以概念、可以体味、可以智性、可以形下、可以形上的世界。

这是一个可以确证人类想象力高度与灵性深度的世界。

我们无法想象没有象征图景的世界会怎样的？因为想象本身就是象征的。

作为社会沟通的方式，广告同样寄托着人类的美善希冀，标志着——社会——时代——群体的想象可能和创意质量。广告的精髓在于通过想象和创意将有形的物与无形的梦相结合，将文化价值演绎为可传播、可执行的符号或元素，进而构成有策略性的创意作品。因此，大学生的广告创作自然印刻着大学生的精神内涵和心理形式，有着不可混同于其他群体的创意个性和表现美感。

细细体察大学生的广告创意，可以预见中国广告的未来形态，这是很有意义的形象谱系和思想文本！

闭上眼睛，可以看见这层层叠叠的学生作品的背后，分明闪现出他们的智慧身影，他们在辩说、在比拼、在智斗，当然他们也有着他们那个年龄阶段的笨拙、青涩和失落。

学生获奖不仅仅只有专业意义上的成功，更有人生意义上的领悟。获奖之后，很多学生的生活选择和自我认同受到了创意的影响，其命运轨迹出现了一种创意性漂移的兆象。倘若创意改变了人生的梦，那就等于改变了一切！

好生创意的意味有二：一是希望我们的专业教学能够帮助学生产生好生了得的创意；二是让优秀的创意来证明我们学生的优秀和我们专业的价值！

为了写序，结果又把作品选编看了两遍，听见了自己的祝福！

金定海

2008-8-8

平面篇



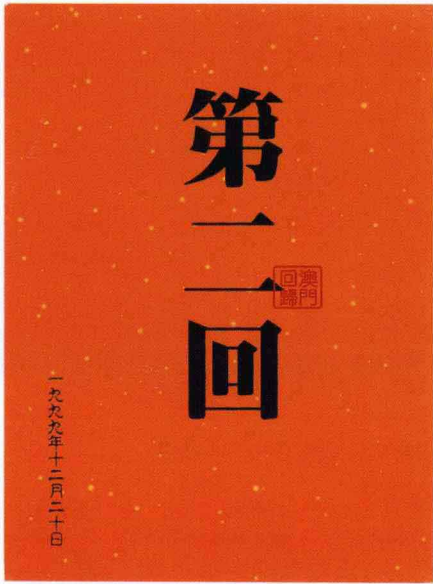


1999年中国广告协会学院奖

奖 项: 入围奖
作品名称: 你自由 你快活
作 者: 侯志奎
指导老师: 方明

奖 项: 入围奖
作品名称: 兔子的耳朵这么长
作 者: 廖薇
指导老师: 陈海燕

入围奖
拒绝盗版
王晨
徐阳



五月母亲节
MAYE MOTHERS

1999年中国广告协会学院奖

奖项:	入围奖	入围奖
作品名称:	澳门回归“第二回”	净化≠进化
作者:	侯志奎	金海云
指导老师:	方明	陈海燕
奖项:	入围奖	入围奖
作品名称:	谁是凶手	五月母亲节
作者:	方亮	居吟更
指导老师:	徐阳	金定海



1999年中国广告协会学院奖

奖 项:	入围奖	入围奖
作品名称:	城市污染(燕子篇)	结婚证书
作 者:	魏晓明	姚雪
指导老师:	方明	方明

奖 项:	入围奖
作品名称:	父母离异
作 者:	金海云
指导老师:	陈海燕

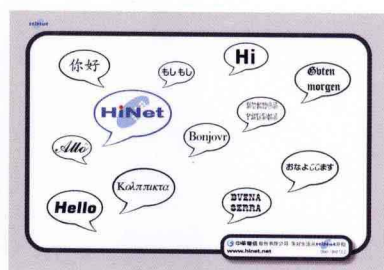
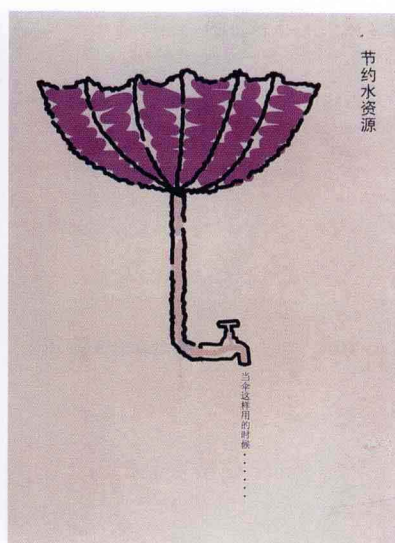
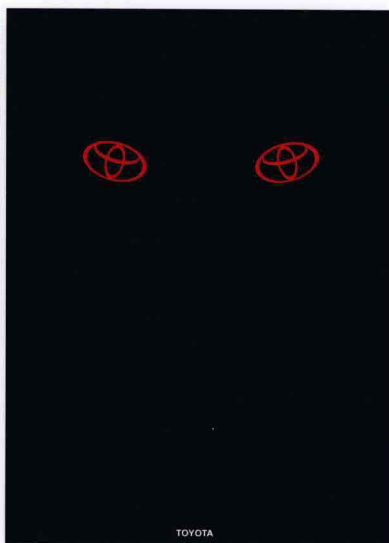
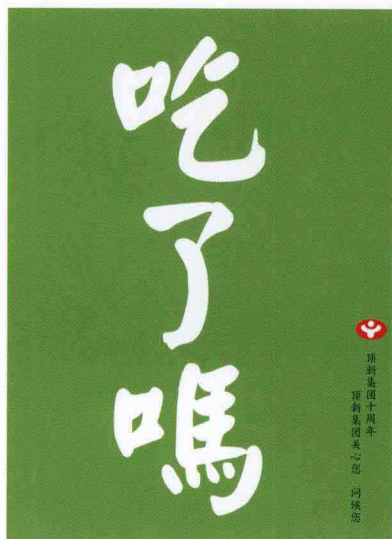
奖 项:	入围奖
作品名称:	大年初一
作 者:	敖弘
指导老师:	陈海燕



2000年《中国时报》广告金犊奖

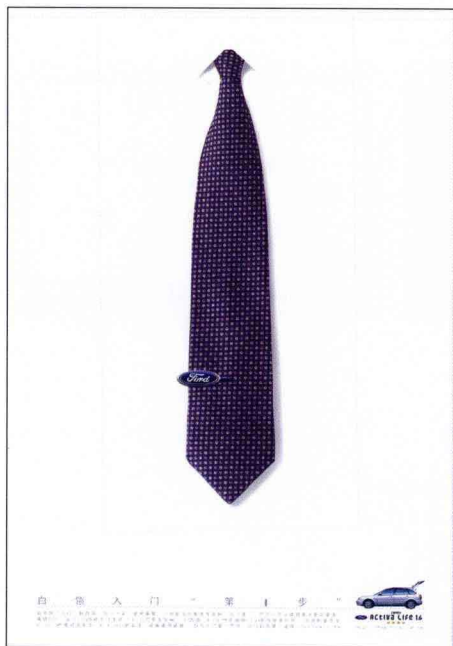
奖 项:	入选奖
作品名称:	想打就打(昆虫篇)
作 者:	李超 陆婷
指导老师:	徐阳





2000年《中国时报》广告金犊奖

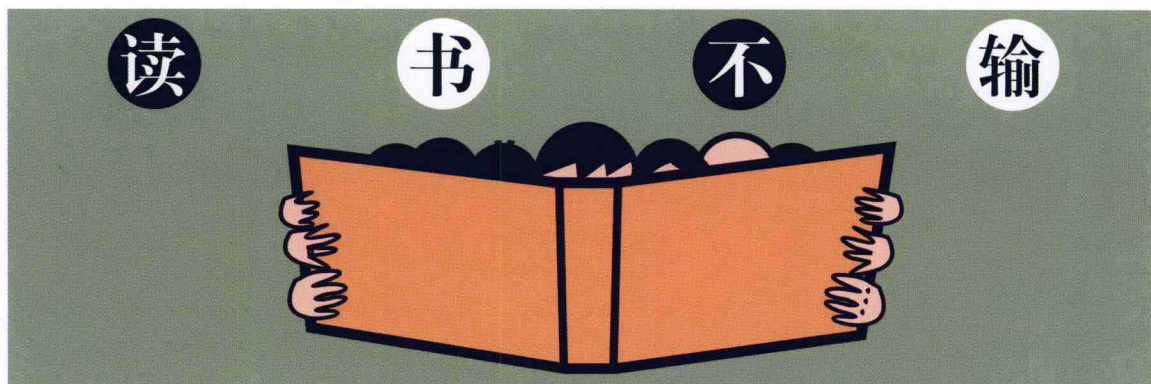
奖项:	金奖	大会特别奖	入选奖
作品名称:	康师傅“吃了吗”	丰田的眼睛	节约水资源
作者:	魏晓明	侯志奎	李超 李励
指导老师:	金定海 徐阳	金定海	徐阳
奖项:	公益入选奖	入选奖	
作品名称:	绿色	HI问候篇	
作者:	宋炜	李超 陆婷	
指导老师:	徐阳	徐阳	



2001年《中国时报》广告金犊奖

奖 项： 铜犊奖
 作品名称： 雕塑篇 自由女神篇 撒尿的小孩篇
 作 者： 侯志奎
 指导老师： 金定海

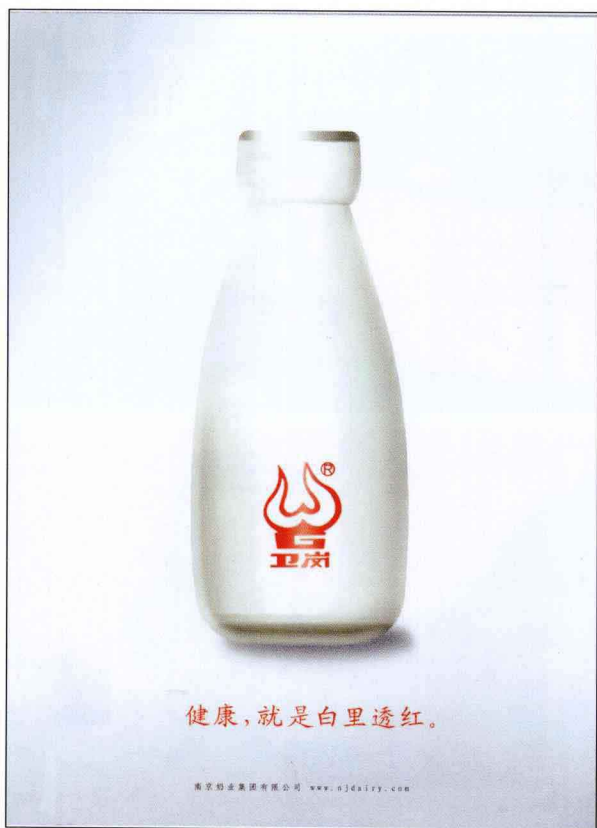
奖 项： 入选奖
 作品名称： 领夹篇
 作 者： 侯志奎
 指导老师： 金定海



2002年雅仕唯公益广告大赛

奖 项： 金奖
作品名称： 读书不输
作 者： 江漪
指导老师： 金定海

奖 项： 金奖
作品名称： 刻不容缓
作 者： 江漪
指导老师： 金定海

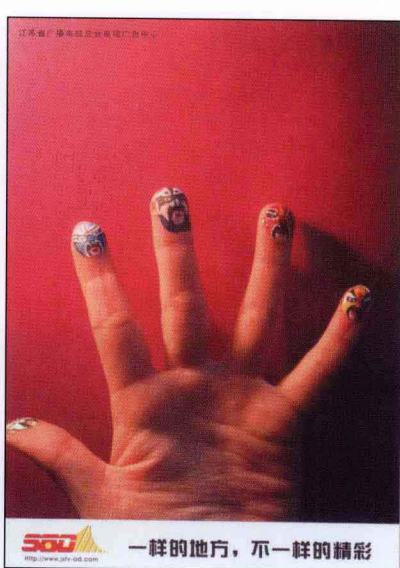
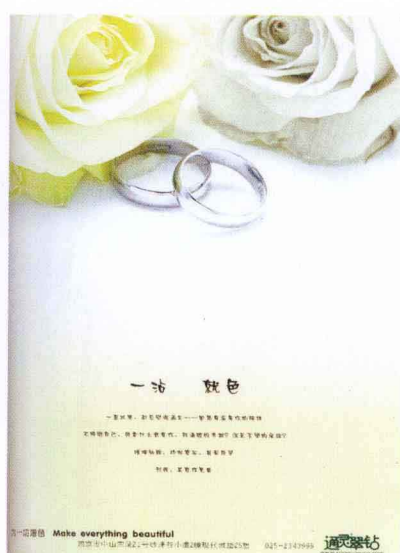
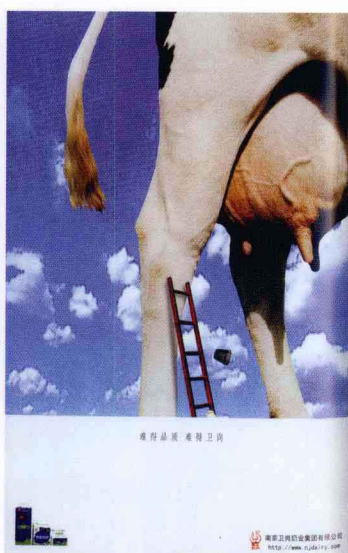
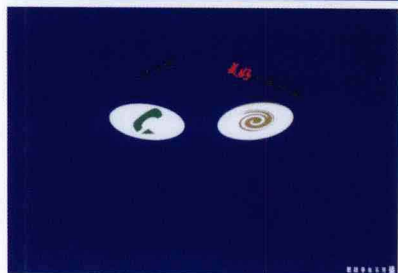
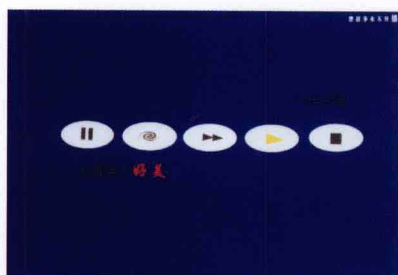


2003年中国广告协会学院奖

奖 项: 金奖
作品名称: 白里透红
作 者: 庄颖 李杰
指导老师: 金定海

奖 项:	银奖	铜奖
作品名称:	好奶如一	符号系列
作 者:	陈磊 朱慧烨 周栋彬	李杰 张沁茹
指导老师:	金定海	金定海

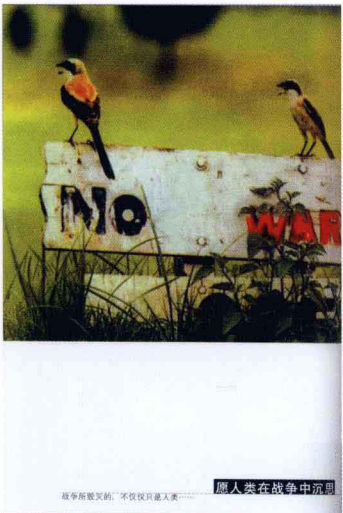
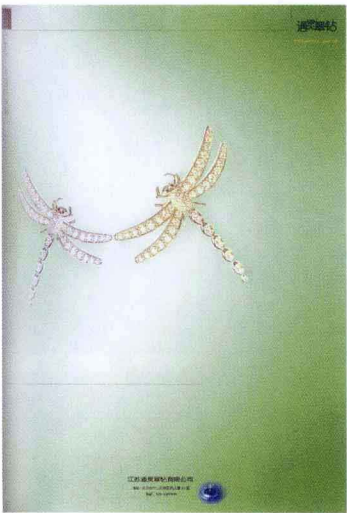




2003年中国广告协会学院奖

奖 项:	入围奖	入围奖	入围奖
作品名称:	播放篇	难得篇	一沾就“色”
作 者:	姚建清	华轶群	俞雯婷
指导老师:	周韧	周韧	周韧

奖 项:	入围奖	入围奖
作品名称:	和平	手指
作 者:	王艾莉	王舟舟
指导老师:	周韧	周韧



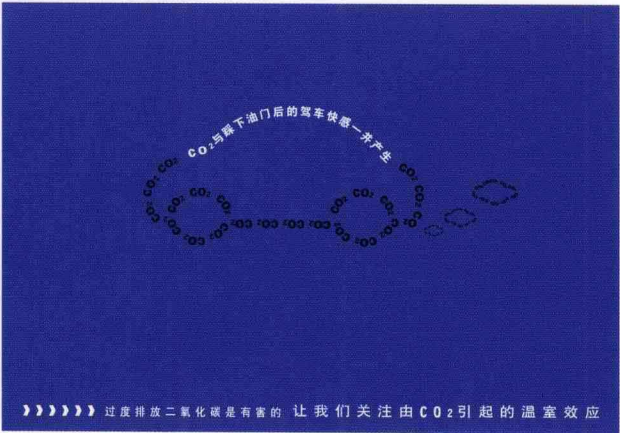
2003年中国广告协会学院奖

奖 项： 入围奖 入围奖
作品名称： 动物篇 鸟
作 者： 周伊岩 高敏
指导老师： 周韧 周韧



2003年全国大学生气候变化公益广告设计比赛

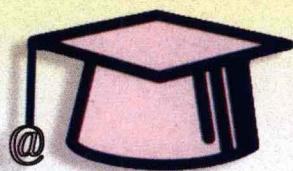
奖 项： 一等奖
作品名称： 大气篇 温尾气篇
作 者： 颜青 李杰 庄颖 张敏
指导老师： 徐阳 张磊





交通

因网络而便利
.....



教育

因网络而简单
.....

2003年上海信息化公益广告大赛

奖 项： 铜奖
作品名称： 交通篇 教育篇
作 者： 吴斌
指导老师： 余璠



奖 项： 优秀奖
作品名称： 公交篇 漫画篇
作 者： 吴斌
指导老师： 周韧

