

BUDUIWENHUAHUODONG
CEHUASHOUCE

部队文化活动策划手册

胡金海 陈岸然 徐贤佩◎编著

歌咏活动的策划 · 读书演讲活动的策划 ·
广场活动的策划 · 游览活动的策划 ·
棋牌活动的策划 · 游艺活动的策划 ·
晚会的策划 · 影视活动的策划 ·
体育竞赛的策划 · 书画活动的策划 ·
板报橱窗的策划 · 网络文化活动的策划 ·
营院美化活动的策划 · 俱乐部建设的策划 ·

蓝天出版社

部队文化活动 策划手册

BUDUIWENHUAHUODONG
CEHUASHOUCE

本书分别从部队歌咏活动、读书演讲活动、广场活动、游览活动、棋牌活动、游艺活动、晚会活动、影视活动、体育活动、书画活动、板报活动、网络文化活动、营院美化活动、连队俱乐部建设等十四个方面展开，举例阐述了部队各种不同文化活动的策划内容、策划方法，同时链接了比较丰富的实用资料。

ISBN 978-7-5094-0147-7



9 787509 401477 >

定价：26.00元

BUDUIWENHUAHUODONG
CEHUASHOUCE

部队文化活动 策划手册

蓝天出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

部队文化活动策划手册/胡金海, 陈岸然, 徐贤佩编著.
—北京: 蓝天出版社, 2009.1

ISBN 978-7-5094-0147-7

I. 部… II. ①胡… ②陈… ③徐… III. 部队-文化
活动-策划-中国-手册 IV. E223-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 190991 号

责任编辑: 薛虹 许志强

封面设计: 华审视觉

责任校对: 李树林

出版发行: 蓝天出版社

地址: 北京市复兴路 14 号

邮编: 100843

电话: (0201) 983835 军线, (010) 66983835 民线

经 销: 全国新华书店

印 刷 者: 北京建泰印刷有限公司

开 本: 720mm × 980mm 1/16

印 张: 18.75

字 数: 190 千字

版 次: 2009 年 1 月第 1 版

印 次: 2009 年 1 月北京第 1 次印刷

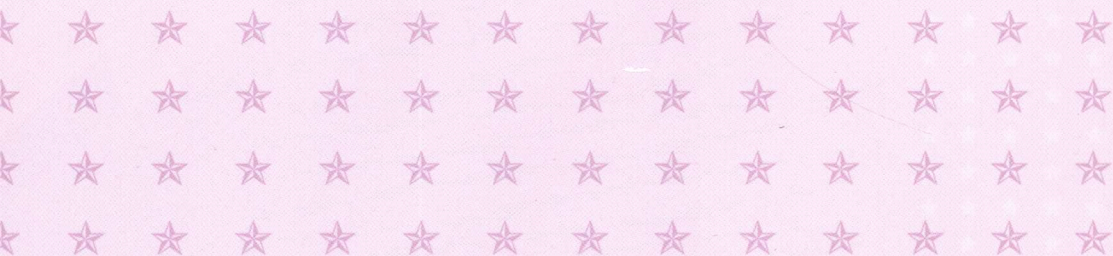
印 数: 1~4000 册

定 价: 26.00 元

《部队文化活动策划手册》

编 著：胡金海 陈岸然 徐贤佩

策 划：胡耀武 薛 虹



《部队文化活动策划手册》

读者意见反馈表

姓 名		性 别		文化程度	
职 务			电 话		
邮 编		地 址			
1	您对本书总体印象是： ☐ 很好 ☐ 不错 ☐ 一般 ☐ 不理想				
2	您是怎么获得本书的： ☐ 领导推荐 ☐ 战友介绍 ☐ 自己购买 ☐ 报刊宣传				
3	本书最吸引您的是： ☐ 封面 ☐ 书名 ☐ 版式 ☐ 内容				
4	本书的价格您觉得如何？ ☐ 偏高 ☐ 合理 ☐ 较低 ☐ 太低				
5	本书对您有所帮助的内容是：				
6	本书错误、欠妥的内容是：				
7	本书还应该增加、改进的内容是：				
8	您最渴望得到什么内容的图书？				
9	您有什么好的选题设想？（包括推荐好书稿）				
备 注	为了深入了解您的需求，以便提供更适合您阅读的图书，请您抽出宝贵时间填写这份意见反馈表（本表可复印或誉写）。填写后寄至：北京市复兴路14号蓝天出版社军事图书编辑室 薛虹（邮编100843）。联系电话：（010）66983835 民线、（0201）983835 军线。				

前言

前言

《部队文化活动策划手册》一书由蓝天出版社策划并委托院校有关专家编写。是一本提供给部队官兵设计规划部队文化活动的实用性能力训练教材。策划的主要宗旨是为部队官兵业余文化活动的实践服务,尽可能兼顾多种不同的需要。部队文化活动若从理论上或学科上去进行认识或分析,可涉及多方面理论和多个学科知识。部队文化活动不仅可涉及军队政治工作学、哲学、美学、教育学、心理学、社会学、管理学等方面理论,而且和文学、艺术学、音乐学、美术学、戏剧学、影视学、体育学及计算机运用等多门类学科有关。如仅用某一种理论或某个学科知识去编写,就会写成叙述某个学科的理论专著或应对某种考试的教学辅导书。因此本书汇集了多种学科已有研究成果和常识,用深入浅出的语言概述部队各种不同文化活动的策划内容,还链接了比较丰富的实用资料,以供部队在文化活动策划过程中多方面的需要。

策划,字面解释即策动和规划。部队文化活动策划的具体内容,可包括部队文化活动目标定位策划、部队文化活动创意构想策划、部队文化活动方案制订策划、部队文化活动宣传推广策划、部队文化活动实施操作策划、部队文化活动组织管理策划等。

部队文化活动的目标定位策划,就是确定文化活动的目标。从总体上说,部队文化活动的方向是为社会主义服务、为满足官兵的文化需求服务、为提高部队的战斗力服务。但具体到每一项不同的文化活动,又可定位各种更具体的目标,可以和各部队正在开展的各项工作联系起来进行策划。怎样为每一次文化活动定位不同的具体主题,这就是目标定位策划的任务。本书在一部分章节中介绍了开展某项文化活动的特点、意义、作用、地位等知识,掌握这些知识有助于我们在文化活动目标定位策划时能更好地把握目标定位。

部队文化活动的创意构想策划,就是根据不同目标定位对文化活动进行各种具体内容的创意设计。中央军委2003年7月颁发的《军队基层建设纲要》对部队基层文化活动提出了“队列集会有歌声、周末假日有活动、重大节日有晚会、每月体育有比赛”四句话要求,这四句话要求就是一种比较概括的创意构想。本书根据四句话要求,把部队基层文化活动进一步分解为歌咏活动、读书活动、广场活动、棋牌活动、书画活动、游艺活动、晚会活动、游览活动、体育活动、影视活动、板报活动、网络文化活动、营院美化活动、连队俱乐部建设十四个部分。使用本书在进行创意构想时,可自行选择某一部分阅读,在阅读中展开进一步的创意构想设计。

部队文化活动方案制订策划,就是在确定活动形式后,制订这项活动具体的方案。制订活动方案,可参考本书某一部分下面的具体内容来进行。一般可先浏览这部分内容下面的二级标题或三级标题。这些标题有的是介绍相关文化活动内容,有的是介绍相关文化活动形式,有的是介绍

相关文化活动特点或功能等，这些都是制订具体活动方案的基础。使用者可根据自己的实际需要，选择阅读其中相关内容，并根据阅读内容来进一步完善自己策划的活动方案。活动方案策划，是部队文化活动策划的中心环节，本书大部分内容都和部队文化活动方案制订相关。

部队文化活动策划宣传，是部队文化活动方案制订后如何进行宣传推广的打算。部队文化活动策划宣传一般做法是：首先通过请示文件形式向负责部队政治工作的有关领导报告，其次将活动方案报告经过批复后用文件形式下发给参加文化活动的相关部队，再次是召集相关人员举行会议说明文化活动方案相关具体问题，最后通过各种其他方式对将要进行的文化活动进行各种配合性动员宣传。但不同的文化活动策划宣传有不同特点，有时在宣传推广过程中有大量的知识需要普及或介绍。根据部队文化活动策划宣传实际需要，本书有不少的文化活动内容常识的链接，这些内容常识在具体宣传推广某项文化活动时是十分有用的。

部队文化活动策划实施操作和组织管理的策划，就是对文化活动策划具体进行过程中的各种操作环节和组织管理的预先计划。不同的文化活动策划实施过程中有各不相同的操作环节，比如教歌和拉歌的实施操作环节就很不相同，文学活动和歌咏活动策划实施操作环节更不相同。在组织过程中，还需要根据出现的不同情况进行指挥和管理，不同的文化活动策划组织管理方式也各有特点。本书在编写过程中对不同文化活动策划实施操作和组织管理的策划也提供了尽量详细的具有一定操作性的提示。

本书部分内容介绍链接了部分实用性图文资料。比如，

在相关内容下面链接了音乐常识、文学常识、美术常识、书法常识、板报排版、棋牌规则、球赛知识、田径赛知识等，对于一本为文化活动实践服务的实用书，资料的丰富链接是非常必要的。

编者

2008年10月



目 录

目 录

第一章 歌咏活动的策划	1
一、教歌活动	1
二、集会拉歌	6
三、歌咏比赛	11
四、卡拉 OK	16
第二章 读书演讲活动的策划	34
一、读书活动的策划	34
二、演讲活动的策划	41
三、图书管理的策划	48
第三章 广场活动的策划	65
一、广场活动种类	65
二、广场活动特点	67
三、广场活动组织	68
第四章 游览活动的策划	71
一、游览活动意义的策划	71
二、游览活动形式的策划	72
三、游览活动审美的策划	73
第五章 棋牌活动的策划	75
一、棋牌活动的特点	75
二、棋牌活动的作用	76
三、棋牌比赛的策划	78
第六章 游艺活动的策划	109

一、游艺活动的形式	109
二、游艺活动的组织	113
三、游艺活动的方法	114
第七章 晚会的策划	120
一、晚会的计划	120
二、晚会的准备	127
三、晚会的组织	139
第八章 影视活动的策划	146
一、影视的功能特点	146
二、影视欣赏的引导	152
三、影视评论的组织	157
第九章 体育竞赛的策划	159
一、竞赛活动的组织	159
二、竞赛程序的编排	162
第十章 书画活动的策划	183
一、书画创作的策划	183
二、书法欣赏的策划	185
三、绘画欣赏的策划	187
第十一章 板报橱窗的策划	220
一、板报的策划	220
二、橱窗的策划	234
三、板报展评的组织	235
第十二章 网络文化活动的策划	248
一、文化网络建设	249
二、文化网络使用	257
三、文化网络管理	272
第十三章 营院美化活动的策划	278
一、美化政治文化环境	278
二、美化军事训练环境	279

三、美化日常生活环境	280
第十四章 俱乐部建设的策划	282
一、场所建设	282
二、设施管理	284
三、组织建设	287
四、活动开展	288
后 记	290

第一章 歌咏活动的策划

开展歌咏活动是我军文化工作的光荣传统。中央军委 2003 年 7 月颁发的《军队基层建设纲要》，对部队基层文化活动提出的四句话要求的第一句就是“队列集会有歌声”。部队歌咏活动不仅是政治教育和宣传的一种有效方式，而且是鼓舞我军斗志和瓦解敌军斗志的有力武器，还能起到组织整合集体活动秩序、交流复杂情感、识别政治倾向等多方面的作用。队列集会有歌声，就是要求把歌咏活动当做部队一项经常性的文化活动来开展。部队歌咏活动的策划应围绕教歌、拉歌、歌咏比赛、卡拉 OK 演唱等活动来进行，部队歌咏活动策划应注意搞好歌咏活动的普及和提高。在普及和提高部队歌咏活动过程中，应注意学习音乐常识，唱好总政机关近年所推荐的歌曲。

一、教歌活动

1. 教歌准备

教歌前应做好以下三个方面的准备：

(1) 场所准备

教歌活动要选择合适的场合进行。一般说，应该选择既不太热、也不太冷的室内进行，不能有太大的噪音，还应该有一朝向的座位提供学歌的人坐。如果是在部队的食堂进行教歌，应该先把座位排成统一朝向。准备好教歌场所，不仅是为了学习唱歌的人舒适，也是为了集中学歌人的注意力，提高教歌的效率。如果有条件，还可做一些环境的布置。比如，在黑板上写一些标语口号，点明此次教歌活动的主题和意义等。

(2) 歌片准备

歌片准备有两种方式：一种是大歌片方式，一种是小歌片方式。所谓大歌片，就是挂一张大的歌片在前方，所有学习唱歌的人一起看。所谓小歌片，就是预先印好歌片，学习唱歌时，一人发一张。这两种方式各有利弊。大歌片有利于集中学歌人的注意力，大家朝前看，谁唱谁不唱，教歌人可以看得很清楚，缺点是学完歌以后，歌片不能带走，不利于课后的复习。小歌片可以给每人带走，有利于课后复习，缺点是学歌人低头看歌片，注意力容易分散，唱得怎样，教歌人不容易听清。如果有条件，最好大小歌片齐备，学歌时，先用大歌片；学歌结束以后，再发小歌片，便于课后的复习。

(3) 资料准备

资料准备也有三个方面。一是歌曲创作的背景资料，如歌词作者和曲调作者的简况、创作时的情景、歌曲曾经产生过的社会作用等。二是音响资料，如录音带、录像带、唱片等。三是画面资料，如 MTV 录像带、作者像、有关历史背景的图片资料等。

2. 教歌步骤

(1) 介绍歌曲

介绍歌曲是教歌实施过程中一个很重要的环节。这个环节掌握好了，可以把学歌人的兴趣激发起来。

介绍有三个方面的内容：一是介绍歌曲创作背景、作者的情况、歌曲创作的情况、歌曲的影响；二是介绍歌词内容，讲解歌词；三是介绍音响资料，或者进行示范演唱。

介绍应联系人们的思想实际，联系人们的兴趣所在，联系教歌时的形势背景。

(2) 分句教唱

分句教唱有两种方式：一种是先分句教唱歌曲的谱子，学会谱子后再教歌词；另一种是直接教唱歌词。

先教谱子的优点是：学歌人对歌曲的曲调印象比较深，容易

唱得比较准确。但如果学歌人大部分不识谱,或者没有谱子可以看,则不必先教唱谱子。直接教唱歌词也是一种教歌的方式。如果学歌人大多数觉得学唱谱子是一种额外负担,那就不必增加这种负担,而采取直接教唱歌词的方式。

分句教唱时,要注意掌握好教歌的节奏,一般不要说太多的题外话,只要说:“同志们,我们先来学习××歌曲的谱子。我唱一句,请同志们跟着唱一句。”然后,一句接一句不间断地教唱。教完2遍,可以说:“好,下面我们把谱子从头到尾连起来唱一遍。”

如果遇到比较长的句子,或比较难学的句子,可以把句子分得短一些,多教几遍。

如果遇到比较长的歌曲,可以先学前半首,再学后半首。

教唱完谱子,再教唱歌词,程序同教唱谱子完全相同。

(3) 突破难点

在学歌人连起来唱谱子或歌词时,教歌人要仔细听,及时发现学歌人在歌唱中有什么难点和错误。

突破难点和纠正错误的方法是相同的,就是把存在难点和错误的句子再重复教唱几遍,一直教到大家完全学会为止。

对于难点和错误,一般不宜直接指出。刚开始学习一个新歌,有一些地方唱不准是十分正常的。只要教唱的人多示范几遍,学唱的人多模仿几遍,问题自然解决了。采取直接指出错误的方法,甚至把错误之处学出来,会起一种暗示作用,往往会导致更多的人唱错。因为一个唱错的旋律,往往比一个理念性的批评词句有更大的感性力量。

可以这么说:“下面,我们把几个地方再唱一下,还是我唱一句,请大家唱一句。”教了几遍后,再让学唱的人连起来唱。在教唱过程中,教的人处于主导地位,掌握着教歌过程的主动权。一定要让学的人多唱,不断地把他们的注意力集中到歌曲的学唱上,这是提高教歌效率的一个基本法则。

3. 教歌应注意的问题

(1) 调动积极性

教好一首歌，能起到一堂政治课的作用。作为基层政治干部，一定要注意把教歌活动的准备工作做得充分一些。

在准备工作中，尤其重要的是歌曲介绍的准备一定要充分。要把歌曲的选择和歌曲的介绍提高到开展基层部队政治思想工作的高度上来认识。当然，这当中也有资料准备等具体的工作要做。要根据现有资料对如何介绍歌曲进行精心的设计，使教歌活动一开始就能调动官兵积极学唱的情绪。

如果基层有“部队歌唱家”式的人物，应该动员他出来担任教员，这能提高大家学习唱歌的积极性。如果基层能寻找到音像方面的资料，一定要努力找来，在教唱前后播放，这能起一定的调动积极性的作用。如果能够找到或借到键盘乐器作为教歌时的伴奏，也一定要想办法用上，因为这也可调动学歌的积极性。

其他如场所准备、歌片准备都应该同调动学习唱歌的积极性联系起来考虑。

(2) 保持热烈情绪

在教歌过程中，教歌人一定要保持热烈的情绪。歌唱活动同一般政治教育的区别在于，政治教育注重“以理服人”，而歌唱活动注重的是“以情动人”。如果教歌的人情绪热不起来，甚至情绪低落，那么，再好的歌曲也无法使人感动起来。因此，教歌人一定要始终保持热烈的情绪。

教歌人保持热烈的情绪，除了个人应该有健康的情感状态、对所教的歌曲有真挚的热情外，在教歌的时候也有一个技术性处理的问题。这个技术性处理就是：努力寻找和保持自己对所教歌曲最初所具有的那种新鲜感。教歌的人对于歌曲的那种新鲜感，能够激发一大群人对所学歌曲的热情。

在教唱过程中，教歌人要仔细体会学歌人的情绪状态，要不时地用鼓舞人心的词句活跃学习唱歌的气氛。