

◎ 寿为民 著

新闻蜚知论

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

新闻蜚知论

寿为民 著

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

新闻蜚知论 / 寿为民著. —北京: 中国广播电视出版社,
2008. 5

ISBN 978-7-5043-5587-4

I. 新… II. 寿… III. 新闻学—文集 IV. G210-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 061073 号

新闻蜚知论

寿为民 著

责任编辑 张安平

封面设计 郭运娟

出版发行 中国广播电视出版社

电 话 010-86093580 010-86093583

社 址 北京市西城区真武庙二条 9 号

邮 编 100045

网 址 www.crtip.com.cn

电子信箱 crtp8@sina.com

经 销 全国各地新华书店

印 刷 保定地质勘查院美术胶印厂

开 本 787 毫米×960 毫米 1/16

字 数 300 (千) 字

印 张 16.5

版 次 2008 年 5 月第 1 版 2008 年 5 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5043-5587-4

定 价 33.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

生熟由之：煮锅“理论”尝尝鲜

（代前言）

当今时代，新闻充斥于世，事实、事态、事由，乃至世态、世事、世界，早被描得千姿百态，绘得千奇百怪，勾得千红万紫，画得千头万绪。在西方，丑闻败露叫“门”，这门，那门，开门一看，腌腌臢臢；内幕消息透露者叫“深喉”，秘不显身，终老一生，也许死前偶有亮相，多是生活难熬，讨点赏钱，苟延残喘。远看，被捏造的女英雄与伊拉克复兴军“殊死战斗”，让人感叹一张年轻灿烂的笑脸无端被毁；近看，一屉热气腾腾的“纸做的包子”被毫不留情地掰开，面如败絮，触目惊心，却原来是危言耸听。当然，新闻信息排山倒海，自有排山倒海的道理，也不会毁于1条、2条、5条、10条……永远避免不了的虚假新闻。现代媒体量大面广，数不胜数。媒体形态，粗分即有报纸杂志、广播、电视、网络手机等。细分起来，更是万象更新，沟壑纵横，波涛汹涌，江河滚滚，渠渠道道，缝缝隙隙，点点滴滴，细流涓涓。新闻跟随事态而走。当今事态，千变万化，瞬间突发，或低回暗藏，潜而后至；或预料忖度，不期而遇。世界经济越来越混于一体，而资源不均，科技不等，市场如盘，瓜分无度，至于贫富猝分，心态惶然，节奏递变，无暇顾盼。新闻因此而旺发，媒体渐变为产业。

新闻之丰沛，导致各种各样理论之丰沛。现在乡长村长侃侃而谈，早已不足为奇；局长科长滔滔不绝，号称独家理论；平头百姓针砭时弊，为此洋洋得意。这本身已成为天下奇观。在下身处小台，莹莹小城，跌打滚爬于绍兴小新闻界，二十余年虚度，竟也不能免俗，静思沉冥，鲜烹陈煮，日日扑满，妄想胡猜，终于得一小锅，煮煮自己的“理论”。

这锅“理论”有点特别，原来是一锅“蜂窝”。锅底是成群的蜜蜂，有工蜂、兵蜂、雄蜂，也算有个蜂王吧。锅的中间是一页一页的蜂巢，蜂蜡成格，木条为框，仍是框框缀满蜜蜂。以野花为食，野蜂为敌。使工蜂采蜜，兵蜂为刺，雄蜂为媒，蜂王为母，闹营营煮成一锅《蜚知论》。端起闻闻，似尚有清香；倒在碗里，请朋友尝尝。

窃以为当今时代，深思者寂寂，浮思者泛泛，最活跃的思想运动，倒让新闻报道和报道者，以及新闻报道给受众带来的焦虑所占领。每天蜂拥而至的新闻信息，动辄万数，时时更新。短讯简讯、深度报道、长篇通讯、纪实电视、传奇故事、传记游记、新闻评论，还有读报上网，“锵锵三人行”……层出不穷，不一而足。现在的新闻报道几乎

囊括了人类社会实践活动的绝大多数领域,包容了当今时代纷纷扰扰的所有方面。人类大家庭,几乎每一次新的实践,就有新的报道。人类社会最新实践中的新发现、新发明、新矛盾、新冲突,以及与之相关的纵向背景,横向联系,浅层表象,深层原因,征兆标志,本质内涵,新闻几乎无所不包,无所不报。如此大量的新闻报道,不能不引发社会性的广泛思考,使得新闻不能不成为当代社会最活跃的思想运动形式,最广泛的各具特色的社会文化活动。

但是,如此评价新闻,有人以为“过誉了”。是的,新闻报道只是一种极为微弱的思想运动,它只提供点滴的思想刺激,只擦碰出星星点点的思想火花,只会抖抖簌簌,形不成整套的理论体系,结不成晶莹的思想成果。它无法让思想鲜明透亮,也无心如理论趾高气扬。新闻只不过是不断地蜚知人类社会的最新实践。它站在人类社会实践的前沿,像一名思想的哨兵,理论的樵夫,为新思想诞生捕捉一颗颗萤火,为新理论创设砍伐一根根柴薪。

新闻靠着不断蜚知新的实践,为已有的思想和理论提供实践的证明、实践的检验,同时也为新的思想和理论的诞生,提供从实践中找来的、新鲜的、大量的,必需的思想认识材料。新闻在帮助人类推进思想和理论的广度和深度的过程中,虽然只起到零星的、点滴的认知认识作用,但因为它是最新的、大量的、必需的认知认识,而且因为它是经过广泛传播的认知认识,因此很快便为广大的民众所接受。新闻因而成为人类最便捷、最迅速、最广泛的认知认识新世界、新事物的工具,成为当代社会迅速推进思想创新和理论创新的重要环节。可以说,有了新闻,人类思想再也不会停滞不前;各种理论也一而再,再而三地得到快速检验;新思想,新理论不断形成推出;旧思想,旧理论被迅速淘汰,思想和理论演变的速度越来越快。

由于新闻具有向社会大众广泛传播的特性,以及当代新近“发明”的新闻可以双向传播——即新闻媒体既可以向大众传播新闻,也可以实现由大众向媒体传播新闻,并通过媒体向社会大众“扩散”(传播)新闻的特性,新闻很快成为每个社会成员都能参与,并且迅速向全社会公开传播,普遍的认知认识活动。这种由全体新闻受众,乃至全体社会成员共同参与的新闻认知认识活动,彻底改变了几千年来社会认知认识活动只由少数人垄断的僵硬局面,形成了由社会公众共同参与,共同提供新的认知认识,再由少数“精英”概括、提炼、总结这种认知认识——也许因此而形成新的思想理论体系,这是一种新的思想运动方式,新的文化运动方式,新的社会演变和推进方式。这就形成一种全新的社会形态,或者叫“社会发展形态”。

这种由千万家新闻媒体、几百万新闻从业人员共同参与,并向社会公众传播,继而由更多的公众直接参与,并再次向公众传播的,新的认知认识方式,很像千千万万只蜜蜂在世界各地采蜜、蜇刺。蜜蜂“蜇刺”,虽然会丢掉自己的性命,但通过蜇刺,它也获得了某种新的感知。这种感知就是“蜇知”。我们把人类获得上述这种全新的认知认识世界的方式,称之为“蜇知”。这样,就完全区别于原来非社会性的,由某些哲

人或精英“孤独”地认知认识世界的方式。

这等于改写了认识论的历史。认识论从来都只讲个人的认知认识。蜚知论不但讲个人的认知认识,更看重社会的、公众的、共同的认知认识。认识论只讲认识和实践的关系,认识的深化和推进;蜚知论不但讲认识和实践的关系,认识的深化和推进,还讲认知认识的大众化、公众化,讲社会的共知共识,讲点点点滴滴的“蜚知”对于深化和推进思想认识的新的巨大作用,讲普通新闻工作者和普通公众对于深化、推进认识,对于新的思想和理论的形成的巨大贡献和作用。从这一层意义上说,蜚知论是一种更加深刻、更加透彻的实践论,是使实践和认识的距离,以及认识反映实践的时间大为缩短的一种理论,是推动实践、认识、再实践、再认识加快速度和频率的一种新的理论。蜚知论的诞生,依赖于新闻业的发展。正是当代新闻业的蓬勃发展,使蜚知论获得了赖以诞生的土壤。

这么一锅“理论”——蜚知论,就这样生生熟熟地煮了出来。陡途自笑,亦供人一笑。但是,一笑之后,诸位还可以再往下看。

目 录

上编 新闻蜚知论

第一章	时代命题:人皆可以为尧舜	2
第二章	认识论新篇:从“致知”到“共知”	6
第三章	新闻新概念:前所未有的社会认识工具	10
第四章	蜚知本义:从不知到知——偶然到必然	13
第五章	蜚知的原真方式(1):感知世界	20
第六章	蜚知的原真方式(2):纪实的冲动	28
第七章	蜚知表达方式探究(1):虚拟的依据	32
第八章	蜚知表达方式探究(2):新闻也幽默	37
第九章	蜚知表达方式探究(3):新闻雅俗论	47
第十章	蜚知的社会力量(1):舆论及舆论的特性	53
第十一章	蜚知的社会力量(2):舆论监督	58
第十二章	蜚知验证:新闻与理论及实践的关系	64
第十三章	对蜚知本身的验证:新闻真实论	68
第十四章	蜚知的人文含义:新闻与人文	74
第十五章	蜚知是道德刷新	79
第十六章	追寻蜚知之乐	83
第十七章	蜚知不求免俗:新闻产业论	88
第十八章	蜚知的操守:媒介素养论	95
第十九章	蜚知与社会圈子:新闻地域论	99
第二十章	结论	106

下编 蜚知斋文稿

会稽地名与方块字及传说之巧合

——远古会稽时代推论	116
------------------	-----

六集电视文献纪录片:黎明

——纪念绍兴解放五十周年	131
第一集 擎天赤帜	131
第二集 古城春晓	134
第三集 风卷残云	138
第四集 融冰化雪	141
第五集 云龙之约	144
第六集 霞光满天	147
竖起的文学	150
伟大的风俗画师	154
一、气势恢宏的全息摄影	154
二、现实主义的必然选择	156
三、宝贵精美的文化遗产	158
绍兴早读	160
风雅钱塘·少年蔡元培	163
瑰丽的文化宝库	
——绍兴民间故事初探	167
一、取材于绍兴地方民俗文化	168
二、精彩故事形成系列	168
三、借人借物借言说事	169
四、方言故事增强亲情感	170
社会转型时期新闻应对	172
一、社会转型时期新闻指导思想	172
二、社会转型时期新闻以事为大	174
三、社会转型时期新闻谨慎过渡	176
四、社会转型时期新闻探索创新	180
电视节目编辑之重	183
时政新闻突围 21 计	186
大型电视片·江南的渊薮	190
新闻节目的“平安系数”	195
一、现实生活要求新闻节目稳住“平安系数”	195
二、努力把新闻节目办成“平安栏目”	196
三、“平安系数”就是“度”	198
四、“平安系数”就是“法”	199
五、“平安系数”就是真诚为民	200

讲课提纲·客观报道与主观选择	202
和谐文化就是繁荣文化	207
一、和谐文化的表征	207
二、繁荣文化的标志	209
三、精心培育与因势利导	210
绍剧神话剧·孙悟空三打孙悟空	212
第一场 自虐	212
第二场 纵情	214
第三场 迷惘	216
第四场 求证	218
第五场 牵挂	220
第六场 回望	221
第七场 伏魔	222
会稽山赋	226
圣水	
——纪念小舜江工程十周年	229
第七届中国艺术节闭幕式暨颁奖典礼主持辞	250

上 编

新闻蜚知论

第一章

时代命题：人皆可以为尧舜

浙江省绍兴县有个里庄村，村里人多姓吴，村南有座龙王庙，龙王庙前的一座小山叫“蛇头山”。孩子们都说，他们的祖宗“蛇头太公”原来就住在这座山上。吴姓族谱 20 世纪 60 年代被烧掉了，后人只记得，族谱中有吴三桂的名字，村里还有个吴家台门，那就是吴三桂祖屋。但这些都是依稀的记忆了，谁也不那么认真看待。倒是村里有个老农吴才林，提起他，大家都会跷起大拇指。老才林被誉为村里“最精明的倔老头”。

老人平时说话总带刺儿，不要说村干部，县长来了，他也这副腔调。这也难怪。因为只有这个倔老头才知道，山上哪棵杨梅树能结出又紫又甜、有小酒盅口子那么大的杨梅；只有他才知道，什么时候，到哪片竹林子里掘笋，准能掘到最白嫩、最壮实的冬笋；也只有他才知道，今年冬天山里小虫子多不多，哪个虫子咬得他手脚发痒，来年稻田里会不会出现病虫害——农药要不要趁还没有涨价早点备下。只要有人向他打听这些事，他就会毫无保留地讲给你听。可惜，老才林一辈子生活在这个半山半水的小村子里，出了村子，他就什么事情都不知道。他常年观察分析农事，可是所获知的信息却传播不了多远，大概只限于跟他最接近的村民。这一点，老才林心里明白。所以他经常说：一个人啊，只是宇宙中的一粒尘埃，随风飞扬；只是地球上的一只蜜蜂，一辈子也就采集到那么一点花粉。

吴才林说的“花粉”，就是他观察各种自然现象以后，对现实农事作出的判断。其实，这就是一种认知。当今时代，像老才林那样勤奋认知世界的普通劳动者正在不断涌现，如果这些认知能够得到传播，那就是一种蜚知。蜚知是指千千万万普通人参与认知认识世界，并使这样的认知认识得到传播。

女儿刚生下来，年轻的有点傻乎乎的父亲就想逗女儿玩。女儿的奶奶，父亲的妈说了：“看你急的，你女儿还没有眼睛呢。”“哎，不对，女儿明明睁着一对大眼睛啊。”医生说：婴儿出生以后，虽然很快睁开眼睛，但这时候的婴儿，其实还看不见什么东西。新生儿看东西，少则十几天，多则几个月，这才能有分辨力。只有到了这个时候，婴儿才能对看到的東西有所反应。

的确，谁也回忆不起婴儿时第一次感知世界的情形。一直到为人父母，这才知

道,孩子生下来以后,经过一些日子,居然日复一日地对周围世界发生强烈兴趣。人的认知就在不知不觉中开启了。女儿逐渐长大,父亲过于溺爱,一次次给她买回玩具。可是父亲发现,女儿的玩具永远买不够。她玩一样,厌一样,总是喜新厌旧。即便家里的玩具堆成山,女儿还是希望爸爸买回新玩具。父亲终于明白:人,从襁褓时代起,就有一种认知世界的欲望。这是人的天性。

然而,随着年龄增长,骄傲自满的念头,也会逐渐充斥于头脑。于是,有人渐渐地不再对认知世界充满兴趣。

但也有人一生都在告诫自己:人不能骄傲自满;认知世界永无止境。他们把认知世界当作一辈子的事情,愿意用毕生的精力,时时刻刻、勤奋不懈地认知世界。这些人甚至把认知认识世界当作一种享受,一种乐趣,许下誓愿要“活到老,学到老”。

认知和学习几乎是同一件事情,但也有区别。认知包含学习,但更多的是观察分析,目的是了解世界,认识世界。学习包含认知,但更多的是学习已有的知识和技能,目的是增长学识和技能。一般说来,认知,更多的是通过感觉器官去感知客观世界,通过感知和思考,谋求在一定程度上把握客观世界。我们每个人都生活在社会之中,而社会在一步不停地变化发展。认知世界就是了解和把握正在变化着的世界。只有了解把握正在变化着的世界,才能了解把握世界的未来。

那些一生都在勤奋认知的人们,有的成长为科学家、哲学家、思想家、政治家,或者其他什么家。他们是社会的“精英”。但即使是“精英”,即使他们异常勤奋,锲而不舍地认知认识世界,但毕竟只有一个大脑,一种才智。人,永远不可能成为全知全能的上帝。时代在变,现在连普通老百姓也在尽心尽力地认知世界。许多普通人能从他独特的视角,按照自己不同的社会角色、社会地位、工作领域、所在方位,按照自己不同的实践范围、环境条件、人际关系等等,努力获取他的与众不同的,为全社会所共需的,一点一滴的认知。这种认知一定是凭借每个普通人自身的感觉器官和思维能力,独立获得的认知。因而是一种新的可贵的认知,一种对社会和人类有用的认知,一种过去从来没有过的全新认知。这种认知如果得到传播,也就成为一种社会认知。因此,在现代社会,我们每个人都有了一种认知世界的能力和权力,一种可以把自己的认知传播给社会的途径。我们把这种现代社会所特有的认知方式,叫做“蜚知”。

人,即使在两千年前,本来也可以做到这一点。但是由于缺少像新闻这样的传播手段,“蜚知”世界的壮观景象,只成为另一种模式的想象。这就是两千多年前,孟子提出的一个重要思想:“人皆可以为尧舜。”

《孟子·离娄下》:“孟子曰:……尧舜与人同耳。”

《孟子·告子下》:曹交问曰:“人皆可以为尧舜,有诸?”孟子曰:“然。……亦为之而已矣。”

“人皆可以为尧舜”,“亦为之而已矣”。只要你朝着这个方向努力,就可以做到。

尧舜被称为圣人。“圣人大公无我，真天地之气象。”（《薛瑄全集·读书乐》卷四）古人说的尧舜、圣人，主要是从道德层面作出评判，但也包含从认知层面作出评判。所谓“真天地之气象”，意思就是“圣人具有与天地一样博大的气度和征候”。古人认为，天地最是大公无私。因此，“真天地之气象”说的还是道德，但其中也有圣人能超凡脱俗地认知世界的意思。

明代哲学家在谈到圣人、智者和他们与认知世界的关系时说：“始于致知，智之事也。行所知而至其极，圣之事也。”（《二程集·河南程氏遗书》卷十八）意思说，凡做事都开始于透彻的认知，这是智者的事情；按照已经透彻明了的认知而做事并能做到极至，这是圣人的事情。也就是说，智者只负责认识真理，而圣人不但要认识真理，还要按照真理行事，把真理贯彻到底。这句话主要是为了表述智者和圣人的区别，但为了区别，也附带阐述了圣人在认知世界的能力上，至少与智者相等。

所以，孟子所说“人皆可以为尧舜”，等于说，不但每个人都可以成为道德高尚的圣人，而且每个人都可以成为认知全面而透彻的圣人。圣人可以做到“独见前闻，不惑于事，见微知著”。每一个人也可以做到。

这就是说，在古人眼中，圣人之圣，包含有“道德之圣”和“认知之圣”两个层面。也就是说，人——任何人，不但在道德上可以修炼为到圣人的高度，而且在认知上也可以修炼到圣人的地步。在古人看来，大致每一个人在“修德”这件事情上是平等的，在“认知”这件事情上也是平等的。后一层意思，用今天的话来说，就是“精英有知，草根也有知”。如果用哲学语言来表达，那就是“知性平等”——人在认知世界的本性上是平等的。如果用政治语言来表达，那就是“知权平等”——人在认知世界的权利上是平等的。所谓“知性平等”，是从人性角度看问题——人类认知、知晓世界的天性是平等的。所谓“知权平等”，是从人权角度看问题，人类认知、知晓世界的权利是平等的。

当然，在现实世界，人的知性平等、知权平等，实际上并不存在。造成人的知性不平等和知权不平等的原因极为复杂，其中有历史的原因、经济的原因、社会的原因、文化传统的原因、教育的原因、政治的原因等等。比如，旧时代不许女子读书，就人为地剥夺了女性的知性平等和知权平等。这是历史、社会、政治、经济、文化传统等各种因素共同造成的。但在许许多多的原因中，教育的原因恐怕更为突出。知性平等、知权平等的基础是教育平等。孟子提出“人皆可以为尧舜”，如果从学术角度看，他的确提出了一个极为重要的哲学命题。如果从社会角度看，他只给了人们一个“空心汤圆”。因为无论在当时还是以后的现实社会，真正的知性平等、知权平等，几乎是没有什么可能实现的。但不管怎么说，“人皆可以为尧舜”，至少可以推导出知性平等和知权平等这一颇为古老的命题。这就从理论上确立了人类有平等认知世界的权利。

知性平等和知权平等并不意味着，所有人都需要知道或有权利知道所有的事情。

知性平等和知权平等一般指：关系公共利益、公共权利、公众命运、社会前途的知晓，以及其他应该为公众知晓的公共信息等的知晓天性和权利的平等。

现代社会最明显的特征是教育的平等和普及。教育的普及极大地促进了知性平等和知权平等。因此，撇开道德层面，仅从认知层面看，现在我们距离“人皆可以为尧舜”的目标，已经越来越近。即使抛开“人皆可以为尧舜”这个略显迂腐的目标，我们仍然可以认为：现代社会已使越来越多的普通人，轻而易举地获得了认知世界的能力。也许普通人的认知仍是局部的、点滴的认知，但他们借助于新闻，能够把这种认知迅速扩散为普遍的、社会性的认知。这是古代社会根本无法做到的事情。

现代社会使越来越多的普通人具有独立认知世界的能力。这些普通人的个别的、零星的、分散的、微观的认知，可以通过新闻汇聚成为组合的、集成的认知。而由新闻媒介组合的、集成的认知，经过“精英”们的甄别、提炼、融会贯通，逐步生成为系统的、整合的、理论的“精英认知”。现代社会借助于新闻，使人类认知世界的过程得到前所未有的加速。这是社会文明进步的表现，是人类文化越来越泛化和深化的表现。新闻又是激发全社会认知热情的催化剂。在新闻引导之下，全体社会成员投入认知的热情越来越高涨。全社会投入认知，又将为培育创新型社会，打下坚实的基础。也许，所谓“创新型社会”，正是在实现知性平等、知权平等以后，在这样的社会环境和条件之下，才逐步形成的。

2007年4月1日，法新社有一篇报道，对于现代社会越来越多的普通人具有独立认知世界的能力这个问题，作了一个极好的注解。

法新社在韩国首都首尔报道：《网络报纸震撼韩国媒体》。

报道说：韩国公民吴连镐创办了一家规模和影响力都位居世界前列的“公民新闻”网站——OhmyNews.com。吴连镐组织起一支拥有5万人的业余记者队伍。吴连镐在他的办公室门外悬挂了一块标语：“每位公民都是记者”。他说，这不是口号，它已经成为事实。“公民新闻”网站在韩国国外拥有5500名业余记者，其中在日本就有3000名业余记者，在世界其他国家和地区拥有2500多名业余记者。吴连镐说，这些业余记者来自各行各业，有学生、家庭主妇、警察、小说家、医生甚至政治家。现在，OhmyNews网站已成为韩国最有影响力的网站，正与传统媒体一争高下，这促进了韩国乃至全世界新闻观念的改变。农场主宋成荣自2002年底向OhmyNews供稿以来，已经为这家“公民新闻”网站投送了200篇稿件。他的大多数稿件是那种充满人情味的报道。他说：“稿酬虽然微薄，但这是我在偏远乡村参与社会问题讨论的一个途径。”OhmyNews网站现在已具有很大的影响力。这个网站的“新闻游击队”在2002年总统大选中，由于发表大量自下而上的报道，竟然帮助卢武铉出人意料地当选为总统。（以上参见2007年4月11日《参考消息》）

吴连镐在他的新闻实践中已经深刻体会到：“每一位公民都是记者”。他的“公民新闻”网站在韩国国内外拥有来自各行各业的14000多名业余记者，这些业余记者中有学生、家庭主妇、警察、小说家、医生甚至政治家。公民新闻网站改变了传统的新闻观念，成为蜚知论的一个精彩事例。“公民新闻”网站从认知层面而非道德层面，为实现“人皆可以为尧舜”这一古训，进行了一次成功的实践。

至此，“人皆可以为尧舜”便成为一个时代命题。

第二章

认识论新篇：从“致知”到“共知”

其实，当代社会的进步，正是由越来越多的普通人，自觉地从各种角度、各个领域认知认识世界所造成。在当代社会，人们认知认识世界的兴趣越来越浓，程度越来越深，内容越来越新，越来越广泛。由于人类在进入当代社会以后，社会实践活动的内容越来越丰富，领域越来越宽广，课目越来越深入，迫使我们这个社会认知世界的“行为”，越来越摆脱少数人独揽的局面，成为普遍的社会“行为”。这里“行为”二字加了引号。这是因为：这里所说的“行为”，本质上仍是一种思维——只有当认知认识“行为”外化为“行动”时，我们才能称之为“行为”。

宋代哲学家程颢提出“天者理也”的命题，把“理”看作宇宙的本原。他认为：“人与天地一物也。”因此对于人来说，要学习道，首先要认识“天地万物本来就与我一体”这个道理。人明白这个道理，达到这种精神境界，就成其为“仁者”。所以他说：“仁者浑然与万物同体”。他并不重视观察外物、认识外物，认为人心自有“明觉”，具有“良知良能”。因此，人可以凭直觉体会真理。程颢这种关于道德修养的学说，对后世主观唯心主义的“心学”，尤其对陆王“心学”和朱熹的理学影响很大，实际上成为宋明理学的先导。

明代哲学家朱熹说：“窃谓切问近思，是主于致知；忠信笃敬，则主于力行。知行不可偏废。”（《朱文公文集》卷六十《答潘子善》）

他又说：“知、行常相须，如目无足不行，足无目不见。论先后，知为先；论轻重，行为重。”（朱熹《朱子语类》卷九）

朱熹所说的“致知”，实际上就是“穷理”，也就是完成对事物的全部认识，或者达到彻底认知事物的目的。宋明理学大都把“知”和“行”区分开来，认为“知先行后”，

“以知为本”，但也要“力行”。

朱熹说：“行之力，则知愈进；知之深，则行愈达。”（朱熹《朱文公文集》卷十四）

王阳明稍后于程朱，提出“知行合一”说（《王阳明全集》卷三《传习录下》）。他的意思是：人在“一念发动处，便即是行了”。

他还说：“行之明觉精察处，便是知；知之真切笃实处，便是行。”（《王阳明全集》卷六《答友人问》）

王阳明把“知”和“行”搅在一起，目的是要“彻根彻底，不使那一念不善，潜伏在胸中”。他说，这是他立言的宗旨。王阳明在认识论发展中的功绩是：他看到了“知”和“行”的对立统一。可是后来有许多人不同意他的“知行合一”说，认为“知”和“行”，本质上毕竟还是两回事。

程朱理学以及后来逐步完善的“知行观”，既是中国古代最完整的认识论，也是中国古代唯心主义哲学的又一个高峰。古代“知行观”强调理念在先，行为在后——“知”在先，“行”在后，这是唯心主义的观点，但“知行观”的出现，把认识论从笼统的哲学中分离出来，形成了具有中国特色的古代认识论，实际上提出了实践和认识的命题。这对后世哲学，乃至世界哲学，产生了很大的影响。

1937年，毛泽东发表著名的《实践论》，对古代“知行观”进行了一次彻底清算。毛泽东《实践论》的副标题就是“论认识和实践的关系——知和行的关系”，把“知和行”的关系，与“认识和实践”的关系直截了当地联系起来，也就是把马克思主义辩证唯物论的认识论，与中国传统哲学中的“知行观”直接联系起来。毛泽东运用马克思主义理论，对认识和实践的关系进行了深入分析，又通过对中国传统哲学的借鉴和批判，用中国的语言、中国的哲学，创造了中国特色的马克思主义，极大地丰富和发展了马克思主义的认识论。

《实践论》对于马克思主义认识论的主要贡献是：

1. 提出了认识依赖于实践的观点。
2. 提出了人类生产活动是最基本的实践活动，人的认识主要依赖于物质的生产活动——由此透露出：人类社会实践的主要特征是物质运动。
3. 但是，人的社会实践并不仅限于生产活动，人类社会实践活动包括人类社会实际生活的一切领域。换句话说，人类社会实践活动体现于人类社会生活的一切方面。
4. 人类社会生产活动一步一步由低级向高级发展，因此，人们的认识也是一步一步由低级向高级发展。注意：毛泽东在这里所说的是“人们”，包含“人们”的共同认识，共同认知，共同提高。
5. 真理的标准只能是社会实践。实践的观点是辩证唯物论的认识论之第一的和基本的观点。
6. 认识的两个阶段：感性认识和理性认识。感觉到了的东西，我们不能立刻理

解它,只有理解了的东西才更深刻地感觉它。感觉只解决现象问题,理论才解决本质问题。

7. 认识的真正任务在于经过感觉而到达于思维,到达于逐步了解客观事物的内部矛盾,了解它的规律性,了解这一过程和那一过程间的内部联系,即到达于论理的认识。

8. 理论必须联系实际。认识从实践始,经过实践得到理论的认识,还须再回到实践去。这就是检验理论和发展理论的过程。

9. 实践一次次向前发展,认识也一次次地深化。客观世界变化运动永远没有完结,人们在实践中对于真理的认识也就永远没有完结。

10. 实践、认识、再实践、再认识,这种形式,循环往复以至无穷,而实践和认识之每一循环的内容,都比较地进到了高一级的程度。这就是辩证唯物论的全部认识论,这就是辩证唯物论的知行统一观。

应该说,《实践论》的发表,把认识论推进到一个前所未有的、臻于完美的高度。但是,认识论本身并没有因此而停滞不前,它将从另一个全新的角度使自己有所发展,有所前进。

实际上,无论是中国古代的知行观,还是马克思主义的认识论,以至于后来在哲学上取得丰硕成果的《实践论》,此前的认识论几乎都只是从“个人”——说得更明确一点,是从“个别人”、“某个人”的角度,来阐述认识论,很少有人从社会共知共识的角度来研究认识论。看上去,似乎在认识论中,只要一离开单个人的认知认识,一涉及社会的共知共识,这种理论就不能越雷池半步了,文章也做不下去了。也许这是因为哲学家们担心“跑题”,担心将对认识论的阐述,“跑题”到哲学以外的学科上去,比如社会学、政治学等学科。

从古到今,人们普遍认为,认识论所讲的只是“个人”的认知认识问题,纯属于“个人”的思维和行为范畴,而思维当然只能是某个人的思维,不可能是整个社会的思维,认识也只能是“个人”的事情,不可能存在两个人以上“同步”的认识,因为两个人不能“合用一个脑袋”。所以,多数哲学家在阐述认识论时,大多只愿涉及“个人”的认知认识,几乎从来不愿涉及社会的共知共识,或社会性的认知认识。

可是,人是最具有“社会性”的动物。马克思说过,一个人是他的一切社会关系的总和。人离不开他的社会环境和社会条件。人的思想和行为必然会受到社会的、阶级的、环境的影响。因此,从哲学的意义和角度上说——并不需要从政治学或社会学的意义和角度上说,一个社会必然会存在某种共知共识。不论社会发展到何种阶段,社会文明进行到何种程度,一定的社会成员,在一定的阶级、阶层、团体等范围之内,总会具有一定的带有社会性的共知共识。

马克思还说过,一切社会,凡是占据主导地位的思想和观念,往往都是统治阶级