

兵商若水

(上)

退役创业的知识修养



TUIYICHUANGYEDEZHISHIXIUYANG

◎ 房秀文 / 主编

兵商若水

——从商创业的知识修养

主 编/房秀文
副主编/刘艳菊 刘向东

人民武警出版社

内容简介

这是一套以实践者的独具匠心,为退役战友市场创业设计的知识修养体系,它将引导大家顺利完成从军人到商人的历练。

本书中,作者经过三年的努力,通过研究 200 多个军旅企业家的成长之路,吸取众人的经验,再结合自己 14 年市场创业的实践,从市场、政策、法规、企业、项目、素质 6 个方面,构建了一个框架,目的在于授人以“渔”,让大家顺着这条可参考的路途,去寻找自己创业所需要的精神食粮。

“积少成多,功到自然成”,亲爱的战友们,让我们像水一样,一点一滴,长期地、不断地、多方面地、多层次地积累起“成色”,迈向成功的巅峰!

写在前面的话

今年春上,《兵商如铁》出版发行不久,一位刚从军营走出来的二级士官在网上聊天时问我:我很羡慕军旅企业家,你告诉我怎样才能成为一个军旅企业家?当时,我无言以对,真不知该给他说什么。于是,便搪塞道:请你给我一段时间,我想好了再回答你。

真正把这个问题悟清楚,是八月的一天上午。那天,天气很热,我随北京门头沟区的几个朋友进山考察项目,望着潺潺流淌的小溪不由发出感慨:要是有一座水库该多好啊!同行的水利专家老付笑了笑说:不愁,下面筑一道坝,明年就能变出一座水库来。水就是这种习性,积少成多,功到自然成!

望着这位老朋友的背影,我久久没有说话。我在想:水的习性是这样,人的习性不也是这样吗?积少成多,功到自然成!

出于构建“兵商文化”的需要,三年来我研究过200多个军旅企业家的成长之路,他们的成功无一不像水一样,是一点一滴地积累起来的。柳传志、任正非、王石等这些领军人物积累的时间更长,大都在20年以上。而这种积累又是多方面的,信心的建立、观念的转变、素质的锻打、品行的修养、能力的提升等等,财富积累只不过是一种外在的表现形式而已。总之,从军人到商人、尤其是到企业家,是一个长期地、不断地、多方面地、多层次地积累过程,积累的“成色”越高,成功的可能越大。否则,是没有成功可言的,即使投机取巧,取得了一些成功,也有得而复失的危险。

没有知识指导和累,是盲目的积累。那么,都需要哪些知识作指导呢!在《兵商若水》这本书中,吸取众多人的经验,结合自

已14年市场创业的实践,从市场、政策、法规、企业、项目、素质6个方面,构建了一个框架,目的在于授人以“渔”,让大家顺着这条可参考的路径,去寻找自己创业所需要的精神食粮。

外因是变化的条件,内因是变化的基础。走出营房,市场创业,能否获得成功,关键看如何认识自己和挥发自己。只要是一个真正的好军人,身上所具有的素质,都应该是经过烈火锻铸出的精钢,无论到哪里都会产生出巨大的效能,都存在着获得成功的基础。这一点,任何时候都是不容置疑的。然而,也必须看到,隔行如隔山,要使军人素质成为商人素质,中间必然要有一个转化过程。这个转化过程,有时是痛苦的,甚至是要付出代价的。要顺利完成这个转变,同样需要丰富的知识作指导,尤其需要先进的理念作指引。否则,就可能迷失方向,走错道路,出现半途而废或事与愿违的事情。这样的教训,是很多的。所以,创业的过程,就是学习的过程,历练的过程,奋斗的过程。创业到永远,学习到永远,修炼到永远,这才是走向成功所必需的良好心态。

按照《兵役法》的规定,通过征招复转,实现部队官兵的新陈代谢,是和平时期加强军队建设的重大措施。根据国家经济建设的需要,通过扶植创业、支持退役官兵成才致富,是市场经济条件下搞好复转安置的创新和突破。天高任鸟飞,海阔凭鱼跃。亲爱的战友,在新的挑战面前,鼓起你的勇气来吧,到市场经济的大海中去,再创造一个属于你的辉煌!

目 录

第一编 市场——退役官兵创业的舞台	(3)
第一章 中国社会主义市场经济的由来	(5)
第一节 西方市场经济理论的发展与演变	(5)
第二节 国外传统社会主义经济理论的发展与演变	(9)
第三节 中国社会主义市场经济理论的形成	(13)
第二章 中国社会主义市场经济的特征与现状	(19)
第一节 市场机制和市场规律	(19)
第二节 市场经济的基本特征	(26)
第三节 中国社会主义市场经济的基本特征	(31)
第四节 中国社会主义市场经济的状况	(35)
第三章 市场经济环境中的企业	(41)
第一节 现代企业的基本特征	(41)
第二节 企业的目的和作用	(44)
第三节 企业的经营环境	(46)
第四章 中国市场经济的发展趋势	(48)
第一节 中国市场经济多元化的发展趋势	(48)
第二节 中国市场经济理性化的发展趋势	(51)
第三节 中国市场经济法制化的发展趋势	(54)
第四节 中国市场经济发展的国际化趋势	(60)
第二编 政策——退役官兵创业的明灯	(65)
第五章 政策在退役官兵创业中的地位和作用	(67)
第一节 转业干部和退役士兵的社会政治地位	(67)
第二节 政策在退役官兵创业中的地位与作用	(69)

第三节	新时期转业干部安置的特点与趋势	(71)
第四节	新时期退役士兵安置的政策及特点	(80)
第六章	国家为退役官兵创业出台的扶植政策	(89)
第一节	国家对转业军人经商办厂的政策规定	(89)
第二节	退役军官自主择业享受的优待	(89)
第三节	城镇退役士兵自谋职业享受的优惠政策	(91)
第四节	地方政府扶植退役官兵创业政策综述	(95)
第七章	与退役官兵创业相关的主要经济政策	(107)
第一节	国家主要产业政策	(107)
第二节	国家主要资源管理政策	(113)
第三节	国家市场准入政策	(120)
第四节	国家税收政策	(124)
第五节	国家环境保护政策	(126)
第八章	了解政策的渠道和方法	(130)
第一节	了解政策的主要渠道	(130)
第二节	学习政策的基本方法	(131)
第三节	领会政策应注意的问题	(132)
第三编	法制——退役官兵创业的法宝	(141)
第九章	法学基础知识概述	(143)
第一节	法的概念、特征及表现形式	(143)
第二节	法律规范、法律部门及法律关系	(147)
第十章	主要法律实用介绍	(149)
第一节	民商法	(149)
第二节	经济法	(166)
第三节	劳动法	(195)
第四节	婚姻家庭法	(205)
第十一章	刑法常识	(213)
第一节	犯罪行为	(213)

第二节 刑法裁量	(216)
附录 诉讼常识	(218)
第一节 民事诉讼常识	(218)
第二节 我国的仲裁制度	(221)
第四编 企业——退役官兵创业的载体	(227)
第十二章 企业概述	(229)
第一节 企业的涵义	(229)
第二节 企业的地位和作用	(232)
第三节 企业的性质与种类	(233)
第十三章 企业的创立	(241)
第一节 企业创立筹划	(241)
第二节 企业创立的资本	(243)
第三节 企业发起人及章程	(245)
第四节 企业创立的法律条件及程序	(250)
第五节 企业的变革	(256)
第十四章 企业组织形式与管理	(264)
第一节 企业组织的原则与形式	(264)
第二节 企业管理思想与理论	(272)
第三节 我国企业内部管理体制	(279)
第四节 企业管理基础工作	(285)
第十五章 如何当好企业老板	(292)
第一节 企业家内涵	(292)
第二节 企业家素质论	(296)
第三节 企业老板应具有的能力	(297)
第五编 项目——退役官兵创业的田园	(303)
第十六章 项目的特殊作用	(305)
第一节 什么是项目	(305)
第二节 项目的组合要素	(306)

目 录

兵商若水

第三节	项目的来源·····	(313)
第四节	项目的地位和作用·····	(319)
第十七章	如何选择项目·····	(323)
第一节	为什么要选择项目·····	(323)
第二节	项目选择的原则·····	(326)
第三节	项目的可行性研究·····	(332)
第四节	项目的调查与决策·····	(338)
第十八章	项目的开发与管理·····	(343)
第一节	如何开发项目·····	(343)
第二节	什么是项目管理·····	(347)
第三节	项目管理的内容·····	(352)
第四节	项目的核算·····	(358)
第五节	项目的总结·····	(369)
第六编	素质——退役官兵创业的基石·····	(379)
第十九章	市场较量是素质的比拼·····	(381)
第一节	市场如战场·····	(381)
第二节	创业,准备向极限挑战·····	(385)
第三节	打拼才会赢·····	(389)
第四节	素质多高,事做多大·····	(390)
第二十章	成功者的基本素质构成·····	(396)
第一节	追求是动力之源·····	(396)
第二节	自信是创业之本·····	(399)
第三节	勤奋是财富之母·····	(401)
第四节	执著是立事之基·····	(402)
第五节	学习是成才之路·····	(405)
第二十一章	退役官兵的优势与缺陷·····	(409)
第一节	优势分析·····	(409)
第二节	缺陷透视·····	(411)

第三节	贵在自知之明	(416)
第四节	构建新的素质框架	(419)
第二十二章	努力突破自我设限	(430)
第一节	克服虚荣心理——燃起创业的激情	(430)
第二节	克服自卑心理——唤醒沉睡的潜能	(433)
第三节	克服依赖心理——保持积极的心态	(436)
第四节	克服松劲心理——养成良好的习惯	(438)
第五节	克服小富心理——树立远大的理想	(442)
第二十三章	创造辉煌不是梦	(446)
第一节	打破思维定势	(446)
第二节	锁定财富目标	(450)
第三节	扬起自强风帆	(453)
第四节	珍惜宝贵时间	(456)
第五节	驶向辉煌彼岸	(459)

上册

第一编 市场——退役官兵创业的舞台

党的十四大之后,我国逐步迈开了建设社会主义市场经济的步伐。退役官兵创业,说到底是在市场中施展才华。市场如大海,波涛起伏,惊险中又蕴含规律,认识和把握市场的潮流,顺势而为,才能勇往直前,走向辉煌。为了使我们的退役官兵能够创业成功,我们开篇先介绍市场的相关知识,让大家充分认识自己立事创业的大舞台。

第一章 中国社会主义市场经济的由来

第一节 西方市场经济理论的发展与演变

西方资本主义经济学可分为两大分支:宏观经济学和微观经济学。宏观经济学研究的是整个经济的结构和行为。宏观经济学的关键因素包括全部产出、全部就业、全部收入、全部开支和全面价格水平等。相应地,微观经济学研究的是组成经济的具体单位,它要求解释个人、家庭、企业和工业经济行为和经济原则,并研究各种市场结构和表现。

微观经济学与宏观经济学并不是对立的。现在西方经济学界越来越普遍地认识到:宏观和微观一样重要。下面我们依照时间顺序分别介绍一下微观经济学和宏观经济学。

一、亚当·斯密和看不见的手

要说及微观经济学,就必须说到亚当·斯密。亚当·斯密是古典政治经济学体系的奠基人,他的代表作品是《国富论》,这部书总结了当时各国资本主义发展经验,就整个国民经济的运行过程作了较为系统、明白的描述。此书问世后,不仅对英国资本主义的经济发展直接产生了重大的促进作用,而且对整个资本主义的发展也产生了广泛的影响。贯串全书的基本指导思想就是强调经济自由,他的“自由”思想和“看不见的手”的名言一直被西方经济学家所推崇。

什么是“看不见的手”呢？亚当·斯密说：“各个人都不断努力为他自己所能支配的资本找到最有利的用途。固然，他所考虑的不是社会利益，而是他自身的利益，但是他对自身利益的研究自然会或者毋宁说必然会引导他选定最有利于社会的用途。”（引自《国富论》）。

通观亚当·斯密的言论，他的经济思想是很明白的：人是理性的，是专门为自我打算的，是受自我利益驱使的。如果任凭每个人都追求其自我利益，他同时也就促进了社会利益。政府不应当干预个人追求自我利益的过程，而应当遵循一种自由放任政策。当然，这种个人利益和社会利益的追求，是在残酷无情的竞争条件下实现的。所以，亚当·斯密竭力反对政府干预经济的政策本意，就是主张自由竞争的资本主义，认为市场经济就像一只看不见的手，调节着整个社会的需求。

亚当·斯密认为，资本家之间的竞争，结果会使企业在生产成本最低点进行生产，当然他所说的这种生产成本是包括了为维持资本家继续经营的正常利润的。所以，资本家追求利润的结果，使社会的稀缺资源得到了合理的配置。消费者通过其“货币选票”在市场上指导经济，通过商品价格的升或降，利润的增或减，来表示消费者自己的意愿。亚当·斯密坚信，通过市场而不是通过计划和政府指导就会满足消费者的需求，而且提供的成本最低。

二、宏观经济学和“凯恩斯革命”

说到微观经济学之后就必然引出宏观经济学是什么的问题。

1936年，西方经济学界发生了一件大事，那就是凯恩斯发表了她的代表作：《就业、利息和货币通论》（以下简称《通论》）。该书一出，立刻引起轰动，西方经济学界公认经济学发生了一场“革命”。

“凯恩斯革命”究竟是革什么命呢？

在介绍这个问题之前，需先简略地介绍一下“萨伊法则”。萨伊是十八世纪法国经济学家。所谓“萨伊法则”，就是他重申亚当·斯密的自由贸易主张，反对国家干预。萨伊的思想具有强烈的反封建色彩，为新兴的资本主义辩护，认为社会通过竞争可以达到最佳利用资源的均衡。萨伊有一句名言：“生产给产品创造需求”。依他看来，生产的越多，社会需求就越大；整个社会所控制的手段就越多，它所购买的数量就越多。因此，按照萨伊的逻辑，社会决不会出现需求不足的问题。由于他的名言以及他的社会自行调节的出色辩护，人们就把“供应创造需求”称为“萨伊法则”。但是，理论受到实践的检验。“看不见的手”和“萨伊法则”并没有给资本主义社会的繁荣提供保证。在二十世纪二十年代末和三十年代初，资本主义世界发生了空前的经济危机。西方世界一片混乱，百业萧条，物价猛跌，工厂倒闭，人心恐慌，局势动荡。尤其对于美国来说，是一次空前规模的灾难。

凯恩斯针对经济危机期间所出现的问题，提出：国民收入和就业水平取决于聚集的有效需求水平。在他看来，以前的理论包括“萨伊法则”之所以是错误的，就是假定供应会自动创造需求。他认为，国民收入水平的变化而不是利率的变化会影响储蓄和投资之间的平衡。这就是凯恩斯的收入决定论。

凯恩斯的收入决定论，既认为国民经济收入水平取决于聚集需求水平，又认为聚集的有效需求取决于对消费商品和投资商品的需求。就个人消费来说，“量入为出”，消费水平依赖于收入水平，消费额总是占收入额的一定比例，这种比例称之为“消费倾向”。一般地说，这种比例或者倾向是相对稳定的。但是随着人们的收入的增加，消费开支增加比收入增加的速度慢。由此可以得出一个重要结论是：当聚集的实际国民收入增加时，聚集的消费