

边学边练

CS3

凤舞 主编

中文版



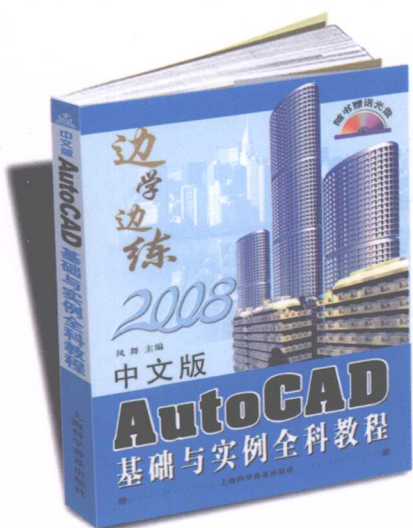
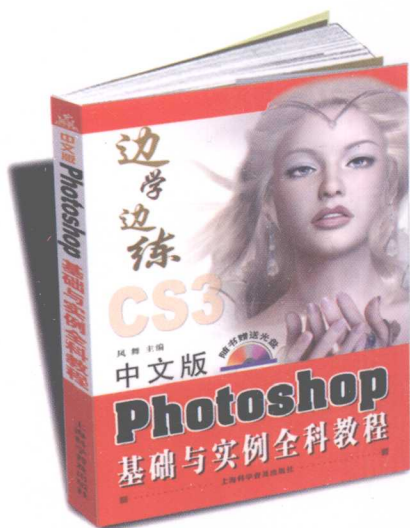
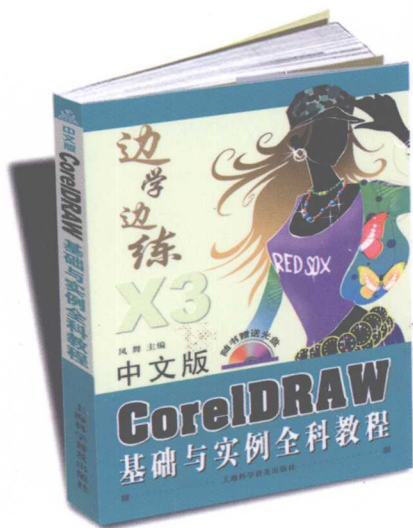
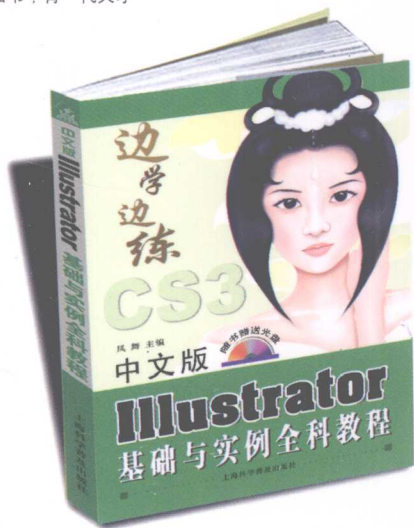
Photoshop

基础与实例全科教程

上海科学普及出版社

卓越精品电脑图书

- ◆ 传承卓越精品理念，奉献一流精品图书
- ◆ 倡导“实用为主，精品至上”的出版思想
- ◆ 著精品图书，育一代英才



总策划：崔亚海
责任编辑：张建青
封面设计：王娟



ISBN 978-7-5427-4159-2



定价：26.80元（随书赠送光盘1张）

中文版

Photoshop

基础与实例全科教程

风舞 主编

边
学
边
练



上海科学普及出版社

图书在版编目(CIP)数据

中文版 Photoshop 基础与实例全科教程 / 凤舞
主编. — 上海: 上海科学普及出版社, 2009. 1
ISBN 978-7-5427-4159-2

I. 中… II. 凤… III. 图形软件, Photoshop—教材
IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 146949 号

编 者 凤

策 划 胡名正
责任编辑 张建青
统 筹 徐丽萍 刘湘雯

中文版 Photoshop 基础与实例全科教程

凤 舞 主编

上海科学普及出版社出版发行

(上海中山北路 832 号 邮政编码 200070)

<http://www.pspsh.com>

各地新华书店经销

北京市燕山印刷厂印刷

开本 787×1092

1/16

印张 14.5

彩插 4 字数 349 000

2009 年 1 月第 1 版

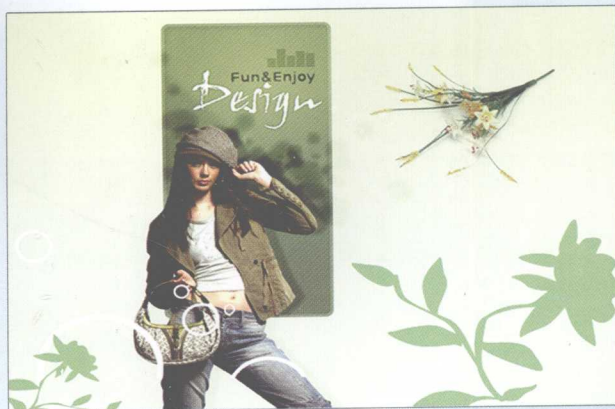
2009 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5427-4159-2/TP·979

定价: 26.80 元

ISBN 978-7-89992-593-5 (附赠多媒体教学光盘 1 张)

上海科学普及出版社



背景装饰效果



木纹相框效果



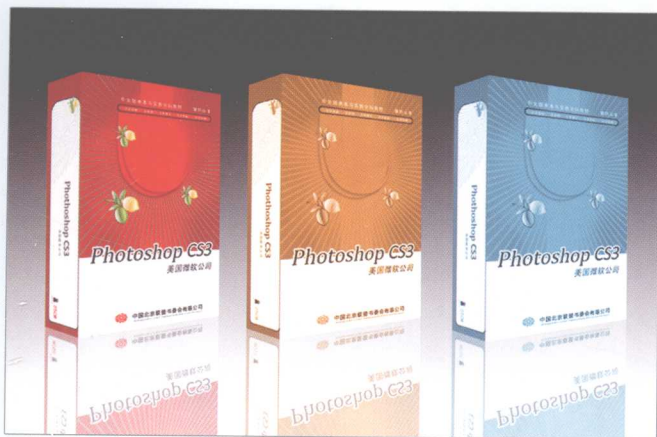
星光闪烁效果



多彩文字效果



汽车广告



书籍包装



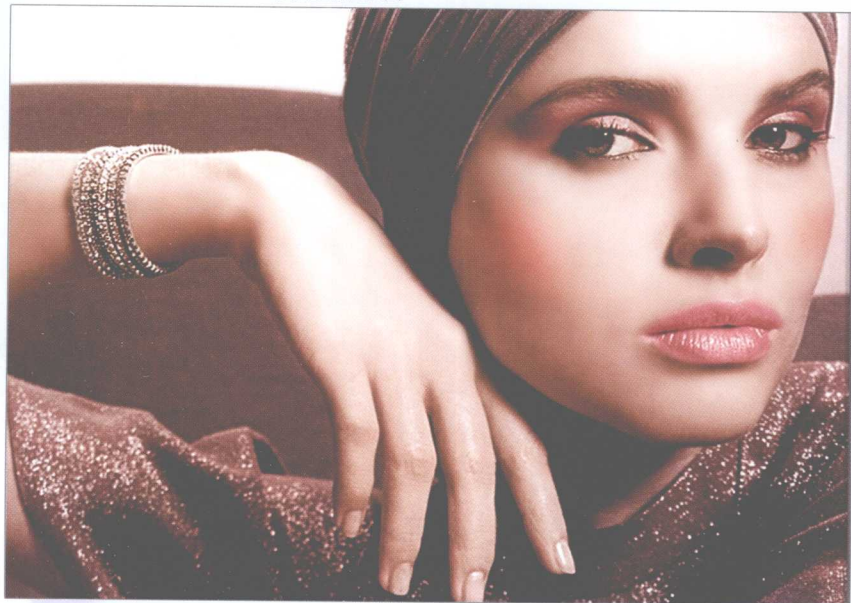
时尚服饰包装



美容霜包装



人物插画



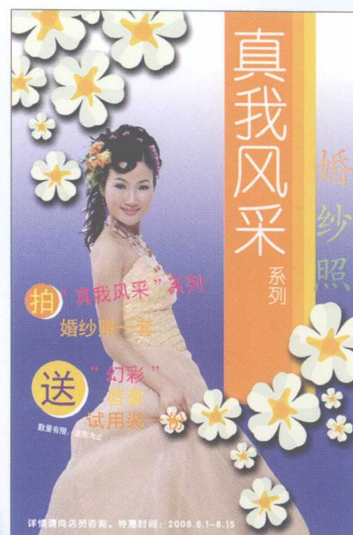
彩妆设计效果



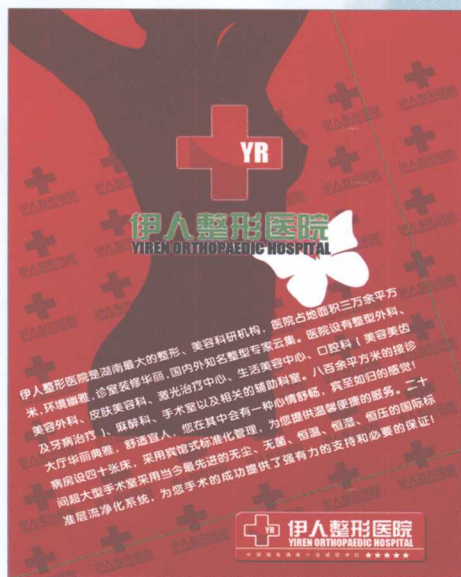
商务手机



粉底霜杂志广告



杂志宣传广告



整形医院海报



彩色唇膏招贴



黄昏时分效果



紫砂茶具



Wang月湖
望月湖公寓·放飞您的心情

Wang月湖公寓 风光无限 安祥宁静 亲近自然
听海声 观鸽戏 一切尽在享受中。

Wang月湖公寓，距离西站1000千米，园内各种树森郁葱葱，风光无限。是一个、花草、天、地、相融相通的生活场地，从极至到繁华到极至的宁静。

地址：湖南省长沙市八方小区对面 尊贵热线：0731-88512888



上下型房地产广告



雅怡渡假村 **纯静。**

绝佳区位：位于长沙城区，依山而建，北可俯视繁华都市，南望大片原生态森林，空气清新怡人；
完美配套：与成熟社区为邻，高等教育、环游街区、12医疗、购物区、饮食和交通配套一应俱全；
优雅环境：保留原生态园林，移植各类树种，即满足了人们对山景的喜爱，也丰富了小区的结构；
稀缺户型：市场稀缺的大中户型，从两房两厅到四房两厅，通过蝶状高层及多层纯板楼的设计。

地址：芙蓉广场对面 电话：82366666 82388888



上中下型房地产广告

内 容 提 要

本书是一本 Photoshop 基础与实例相结合的教程，通过边学理论、边练实例的方式，对软件进行了详细的讲解，最后通过大量的商业实战作品演练，让读者快速成为设计高手。

本书结构清晰、内容丰富，还附赠了长达 300 多分钟的视频讲解，适合 Photoshop CS3 的初、中级读者，以及标识、相片、卡漫、包装、产品、海报和房地产等行业的设计人员使用，同时也可作为各类计算机培训班、大/中专院校、高职高专学校的学习教材。



前言



软件简介

中文版 Photoshop CS3 是 Adobe 公司开发的图像处理软件 Photoshop 的最新版本，它集图像处理、文字编辑和高品质输出于一体，现已被广泛应用于平面广告、书籍装帧、包装设计、DM 广告、企业 CI、POP 广告、UI 设计和插画设计等领域，是目前世界上最优秀的平面设计软件之一。



本书内容

本书共 15 章，通过理论与实践相结合，全面、详细、由浅入深地介绍了中文版 Photoshop CS3 的各项功能，并通过大量的商业实例练习，让读者的实战能力更上一层楼。

全书站在读者的立场上，共分为三大部分：边学基础、边练实例和商业实战。



边学基础
注重基础知识的引导，
让读者从零开始学起。



边练实例
注重精华内容的操练，
提高读者的操作能力。



商业实战
设计时尚的商业作品，
让读者实战能力超群。

第一部分：“边学基础”部分注重基础知识的引导，让读者没有压力，轻松从零开始学起。本部分主要包括了解 Photoshop CS3 工作界面、创建与编辑选区、图像的描绘处理、调整图像颜色、图层与文字、路径与形状、通道、蒙版与滤镜等，让读者快速掌握基础知识以及该技术的核心技术与精髓。

第二部分：“边练实例”部分注重精华内容的操练，以实战为主，提高读者的实际操作能力。本部分通过练习制作美女换装、花形相框、绿色相框、透明水泡、彩色边框、完美肌肤、五彩飞虹、天外飞仙、情景相衬等实例，让读者在实践中巩固理论知识，快速提升制作与设计能力。

第三部分：“商业实战”部分注重读者在职场的实际应用，帮助读者掌握各种平面设计知识，技压群雄。本部分通过标识设计、照片处理、卡漫设计、包装设计、产品造型设计、海报设计、杂志广告设计和房地产广告设计等时尚商业案例，将专业和商业融为一体，涵盖了实际商业设计中的各个领域，向读者展现了 Photoshop CS3 的核心技术与平面造型艺术的完美结合。



本书特色

本书与市场上其他同类书籍相比，具有以下几点特色：

(1) 新手易学

本书内容明确定位于初学者，书中内容完全从零开始，进行由浅入深的讲解，遵循读者的学习心理，让读者易懂、易学。

(2) 边学边练

本书最大的特色是边学边练，通过学习基础掌握理论知识，然后通过练习实例来实现对软件的熟练运用，最后通过商业实战成为设计高手。

(3) 视频教学

本书将“商业实战”大型实例的制作过程制作成视频，共 24 个，长达 300 多分钟，这些视频都是经过作者反复操作、多次录制才成功的，为的是给读者提供更好的学习手段，学有所成。



适合读者

本书语言简洁、图文丰富，适合以下读者使用：

第一类：初级人员——电脑入门人员、在职或求职人员、各级退休人员、各大中专院校、各高职高专学校、各社会培训学校以及单位机构的学习教材与辅导教材等。

第二类：工作人员——报纸、杂志、汽车、房产、卡片、CI、DM、插画等各行各业的设计人员等。



售后服务

本书由凤舞主编，由于编写时间仓促和水平有限，书中难免有疏漏与不妥之处，欢迎广大读者来信咨询和指正，联系网址：<http://www.china-ebooks.com>。



版权声明

本书内容所提及或采用的公司及个人名称、优秀产品创意、图片和商标等，均为所属公司或个人所有，本书引用仅为说明（教学）之用，绝无侵权之意，特此声明。

编 者

2008 年 10 月

目录

Contents

第1章 初识 Photoshop CS3

1.1 边学基础	1
1.1.1 Photoshop CS3 简介	1
1.1.2 Photoshop CS3 应用范围	1
1.1.3 位图与矢量图	3
1.1.4 Photoshop CS3 常用文件格式	4
1.1.5 图像的颜色模式	5
1.2 边练实例	7
1.2.1 启动和退出 Photoshop CS3	7
1.2.2 了解 Photoshop CS3 工作界面	8
1.2.3 新建和打开文件	10
1.2.4 保存和关闭文件	11
课堂总结	13
课后习题	13

第2章 创建与编辑选区

2.1 边学基础	14
2.1.1 利用选框工具、套索工具创建选区	14
2.1.2 利用魔棒工具、“色彩范围”命令创建选区	17
2.1.3 利用蒙版、通道创建选区	18
2.1.4 移动和变换选区	19
2.1.5 扩展、收缩和羽化选区	20
2.1.6 存储和载入选区	20
2.2 边练实例	21

2.2.1 制作美女换装	21
2.2.2 制作花形相框	22
2.2.3 制作绿色相框	23
2.2.4 制作透明水泡	26
2.2.5 制作彩色边框	27
课堂总结	28
课后习题	29

第3章 图像的描绘处理

3.1 边学基础	30
3.1.1 使用吸管、画笔和铅笔工具	30
3.1.2 新建和删除画笔	32
3.1.3 使用渐变工具、油漆桶工具和“填充”命令	32
3.1.4 使用图章工具	34
3.1.5 使用修复画笔工具	35
3.1.6 使用调整工具组	36
3.2 边练实例	37
3.2.1 制作完美肌肤	37
3.2.2 制作五彩飞虹	38
3.2.3 制作天外飞仙	40
3.2.4 制作情景相衬	41
3.2.5 制作魅力服装	43
课堂总结	44
课后习题	45

第4章 调整图像颜色

4.1 边学基础	46
4.1.1 使用“曲线”、“色阶”等命令调整图像颜色	46

4.1.2	使用“自动色阶”、“自动对比度”等命令调整图像颜色	48
4.1.3	使用“色调分离”、“反相”等命令调整图像颜色	48
4.1.4	使用“黑白”、“去色”和“阈值”等命令调整图像颜色	51
4.1.5	使用“匹配颜色”、“替换颜色”和“可选颜色”等命令	51
4.1.6	使用“通道混合器”、“照片滤镜”和“曝光度”等命令	53
4.2	边练实例	55
4.2.1	调整图像曝光不足	55
4.2.2	调整图像亮度	57
4.2.3	制作反相图像	57
4.2.4	制作黑白图像	59
4.2.5	制作秋季图像	60
	课堂总结	62
	课后习题	62

第5章 图层与文字

5.1	边学基础	64
5.1.1	普通图层和“背景”图层	64
5.1.2	填充图层和调整图层	65
5.1.3	“阴影”、“发光”和“颜色叠加”等图层样式	66
5.1.4	直排文字、横排文字、点文本和段落文本	66
5.1.5	直排文字蒙版和横排文字蒙版	68
5.1.6	转换文字	69
5.2	边练实例	69
5.2.1	制作艺术照片	70
5.2.2	制作弯曲文本	70
5.2.3	制作木纹相框	72
5.2.4	制作多彩文字	74
5.2.5	制作夜空圆月	75

课堂总结	76
课后习题	77

第6章 路径与形状

6.1	边学基础	78
6.1.1	钢笔和自由钢笔工具	78
6.1.2	矩形、圆角矩形和椭圆工具	79
6.1.3	自定形状、直线和多边形工具	80
6.1.4	添加锚点和删除锚点工具	81
6.1.5	路径选择和直接选择工具	81
6.1.6	描边和填充路径	82
6.2	边练实例	83
6.2.1	制作背景装饰	83
6.2.2	制作星光闪烁效果	84
6.2.3	制作花样相框	85
6.2.4	制作浮雕相框	86
6.2.5	制作头部隐像	88
	课堂总结	88
	课后习题	89

第7章 通道、蒙版与滤镜

7.1	边学基础	90
7.1.1	保存和载入通道	90
7.1.2	复制和删除通道	91
7.1.3	分离和合并通道	91
7.1.4	添加和删除图层蒙版	92
7.1.5	液化、抽出和图案生成器滤镜	93
7.1.6	扭曲、像素化和杂色等滤镜	96
7.2	边练实例	99
7.2.1	抠图	99
7.2.2	合成眺望女郎图像	100
7.2.3	制作花形雪花	101
7.2.4	制作晶格背景	102
7.2.5	制作动感汽车效果	104

课堂总结	105
课后习题	106

第8章 标识设计

8.1 标识设计——望月湖 公园	107
8.1.1 预览实例效果	107
8.1.2 制作特殊文字	107
8.1.3 制作图形效果	108
8.1.4 制作文字内容	108
8.2 标识设计——精典 文化	109
8.2.1 预览实例效果	109
8.2.2 制作特殊文字	109
8.2.3 制作图形效果	110
8.3 标识设计——西湖 柳岸	111
8.3.1 预览实例效果	111
8.3.2 制作图形效果	111
8.3.3 制作文字效果	114

第9章 照片处理

9.1 照片处理——人物 彩妆	115
9.1.1 预览实例效果	115
9.1.2 制作细腻肌肤	115
9.1.3 制作彩妆效果	116
9.2 照片处理——黄昏 图像	118
9.2.1 预览实例效果	118
9.2.2 制作黄昏效果	118
9.3 照片处理——炫彩发色	119
9.3.1 预览实例效果	120
9.3.2 制作炫彩发色效果	120

第10章 卡漫设计

10.1 卡漫设计——礼品包装 插画	123
10.1.1 预览实例效果	123
10.1.2 制作礼品盒	123
10.1.3 制作蝴蝶结	125

10.2 卡漫设计——人物 插画	128
10.2.1 预览实例效果	128
10.2.2 制作插画人物 的头部	129
10.2.3 制作插画人物的 身体部分	132
10.3 卡漫设计——风景 插画	135
10.3.1 预览实例效果	136
10.3.2 制作绿草小溪	136
10.3.3 制作房屋	138
10.3.4 制作灯塔及星星	141

第11章 包装设计

11.1 包装设计——书籍 包装	143
11.1.1 预览实例效果	143
11.1.2 制作书籍版式	143
11.1.3 制作文字内容	147
11.1.4 制作立体效果	148
11.2 包装设计——时尚 服饰包装	150
11.2.1 预览实例效果	150
11.2.2 制作服饰包装 平面效果	150
11.2.3 制作服饰包装 立体效果	153
11.3 包装设计——美容霜 包装	157
11.3.1 预览实例效果	157
11.3.2 制作美容霜包装 平面效果	157
11.3.3 制作美容霜包装 立体效果	162

第12章 产品造型设计

12.1 产品造型设计——紫砂 茶杯	164
12.1.1 预览实例效果	164

12.1.2 制作紫砂茶杯	164
杯口效果	164
12.1.3 制作紫砂茶杯	166
杯身效果	166
12.1.4 制作茶杯倒影效果	168
12.2 产品造型设计——液晶显示器	169
12.2.1 预览实例效果	169
12.2.2 制作显示器屏幕	169
12.2.3 制作液晶显示器	173
立体效果	173
12.2.4 制作液晶显示器支架	174
12.3 产品造型设计——商务手机	175
12.3.1 预览实例效果	175
12.3.2 制作手机外形结构	175
12.3.3 制作手机细节效果	180

第 13 章 海报设计

13.1 海报设计——唇彩篇	181
13.1.1 预览实例效果	181
13.1.2 制作招贴背景效果	181
13.1.3 制作招贴细节效果	182
13.2 海报设计——整形篇	185
13.2.1 预览实例效果	185
13.2.2 制作海报主题信息	186
13.2.3 制作海报细节内容	187
13.3 海报设计——金质手表篇	189
13.3.1 预览实例效果	189
13.3.2 制作金质手表招贴	190
版式效果	190
13.3.3 制作文字效果	191

第 14 章 杂志广告

14.1 杂志广告——粉底霜	192
14.1.1 预览实例效果	192
14.1.2 制作粉底霜广告	192
整体效果	192
14.1.3 制作粉底霜	194
广告信息	194
14.2 杂志广告——婚纱照	196
14.2.1 预览实例效果	196
14.2.2 制作广告整体效果	196
14.2.3 制作广告局部效果	197
14.3 杂志广告——数码相机	199
14.3.1 预览实例效果	200
14.3.2 制作广告版式效果	200
14.3.3 制作广告局部效果	202

第 15 章 房地产广告

15.1 房地产广告——上下型	205
15.1.1 预览实例效果	205
15.1.2 广告版式效果	205
15.1.3 制作文字内容	207
15.2 房地产广告——上中下型	209
15.2.1 预览实例效果	209
15.2.2 广告版式效果	209
15.2.3 制作文字内容	211
15.3 房地产广告——散点型	211
15.3.1 预览实例效果	211
15.3.2 广告版式效果	212
15.3.3 制作文字内容	213

附录 习题参考答案

第1章 初识 Photoshop CS3

随着计算机科学技术的发展,平面设计已成为人们生活中不可缺少的事物,而 Photoshop 是平面设计领域里应用最广泛的软件之一,其最大的特点是将创意、设计和制作三合一。运用 Photoshop 可以制作各种车身广告、灯箱广告、店面招贴,以及大型的户外广告、各类书籍和杂志的封面、精美产品的包装、电影海报等,还可以制作许多梦幻般的特殊效果。

1.1 边学基础

通过本章的学习,读者可以了解到有关 Photoshop CS3 的基础知识。其主要内容包括 Photoshop CS3 的应用范围、位图与矢量图、常用文件格式和图像颜色模式等,下面将分别进行介绍。

1.1.1 Photoshop CS3 简介

Photoshop 是优秀的图像处理软件,是每一位从事平面设计、网页设计、影像合成、多媒体制作和动画制作等专业人士必不可少的工具。

随着数码相机的普及,越来越多的摄影爱好者开始使用 Photoshop 来修饰和处理照片,从而大大拓宽了该软件的应用范围和领域,使 Photoshop 成为一款大众化的图像处理软件。

Photoshop CS3 作为 Photoshop 软件的最新版本,与早期版本相比,增加了很多新的功能,为用户提供了更广阔的创作空间。图 1-1 所示即为使用 Photoshop CS3 设计的两个平面作品。



图 1-1 平面设计作品

1.1.2 Photoshop CS3 应用范围

如今,平面设计逐步渗入人们生活的每一个角落,并呈现出多元化趋势,涉及范围也越来越广。Photoshop CS3 的应用范围大致包括:视觉效果创意、图像处理、网页制作、平面广告制作、艺术文字设计及室内效果图后期处理等几个方面。