

Creativity

创新力

许长荣 李良婷 著

一流的人主动创新，二流的人被动创新，
三流的人拒绝创新。

创新力是一流的人和末流的人的分水岭，
是人的所有能力中的灵魂。

黑龙江科学技术出版社

Creativity

创新力

许长荣 李良婷 著

黑龙江科学技术出版社

中国·哈尔滨

图书在版编目 (CIP) 数据

创新力 / 许长荣, 李良婷著. — 哈尔滨:
黑龙江科学技术出版社, 2008.9

ISBN 978-7-5388-5862-4

I. 创… II. ①许…②李… III. 创新力—研究
IV. G305

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 137207 号

创新力

CHUANG XIN LI

作 者 许长荣 李良婷

责任编辑 张丽生 回 博

装帧设计 王明贵

文字编辑 陈荣赋

美术编辑 李丹丹

出 版 黑龙江科学技术出版社

地址: 哈尔滨市南岗区湘江路 77 号 邮编: 150090

电话: 0451-53642106 传真: 0451-53642143(发行部)

发 行 全国新华书店

印 刷 北京中印联印务有限公司

开 本 720 × 980 1/16

印 张 23.25

版 次 2008 年 12 月第 1 版 · 2008 年 12 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5388-5862-4/Z · 676

定 价 38.00 元

前言

PREFACE

有位创造学家做了这样一个试验：

他在黑板上用粉笔画了一个圆点，问在座的高中学生：“这是什么？”

高中学生们异口同声地回答：“粉笔点。”

创造学家又来到幼儿园，用同样的问题问在座的小朋友们。

小朋友们的回答五花八门：

“是圆面包。”

“是小组扣。”

“是老师的眼镜。”

“是天上的太阳。”

“是大灰狼的眼睛。”

.....

答案竟有几十种。

创造学家感慨地说：“儿童们在受教育之前像一个问号，而在毕业之后却像一个句号。”

如果你来回答这个问题，你会怎么回答呢？是孩子们异想天开而新鲜有趣的答案呢，还是高中生了无新意且统一死板的答案呢？你知道是什么导致幼儿园小朋友和高中生答案的差异吗？是创新力！小朋友们生活、学习经历比高中生少，但他们表现出比高中生更丰富的创新力。因为拥有这些无所限制的创新力，小朋友们的答案比高中生的更加奇特精

彩，更加妙趣横生。请问，你拥有这些创新力吗？

创新力是指人在顺利完成以原有知识、经验为基础的创建新事物的活动过程中表现出来的潜在的心理品质。创新力是人类能力中层次最高的一种能力，它是一种对现状的突破力，是一种不走寻常路的魄力，是一种勇于超越的能力。

几千年来，人类以自己的智慧改造着自己和这个世界。综观人类文明进步的历史长卷，无论是在茹毛饮血、钻木取火的原始社会，还是在信息技术高度发达的21世纪，我们都随处可见伴随着社会发展的日新月异而激动跳跃的永恒之魂，那种让我们惊叹和感动的神奇力量——创新力。

在这个优胜劣汰的世界里，创新力就是一种生存的能力。正所谓“成也创新，败也创新”，创新制约着个人、企业、社会的生存与发展。个人能否在职场竞争中出类拔萃，企业能否在市场洪流中脱颖而出，社会能否在历史浪潮中阔步前进，从根本上来讲取决于有没有创新力以及创新力的高低。

当然，创新力的高低在不同的环境下形式和内容也各不相同。但对个人、社会和国家而言，创新力越高，其所拥有的竞争力就越强，所占有的优势就越明显。美国和日本，因为拥有世界上数量最多的创造发明者而具有强大的创新力，所以它们一直走在世界的前列。

认识到创新力的重要性和必要性，我们就应该有针对性地去挖掘、提升自身的创新力。很多人认为自己没有创新力、年龄太大、不是专业人才、没有高学历、没有机会，等等。其实，他们都走进了思想的误区，美国著名发明家富兰克林在80多岁的时候发明了双焦距眼镜，电话的发明者贝尔原来只是一个对电学一窍不通的中学老师，“发明大王”诺贝尔只接受过3个月的正规学校教育……

实际上，我们每个人都拥有无穷无尽的创新潜能，它可以随时随地在我们的生活、工作和学习当中迸发出创意的火花而使我们有所创造。

创新潜能就像埋藏在后花园的宝石,需要你拥有一个善于思考的头脑和一种正确有效的方法去挖掘它。

本书中,我们在科学研究与成功实践的基础上,提供给读者朋友们一种创新力的提升方案:我们将提升创新力的过程比喻为攀爬阶梯的过程,每攀爬一级阶梯,离创新力的顶峰就会靠近一步,直至达到顶峰,登峰造极。

在本书中,我们创造性地把创新力提升方案分为4个阶梯。

阶梯一:把握好影响创新力的4大关键能力。这4大能力是创新力的基石,包括思考力、观察力、想象力和多元思维能力。

阶梯二:突破思维定式,培养创新意识。4大思维定式包括从众定式、权威定式、经验定式和书本定式。

阶梯三:把握好影响创新的5大因素,包括性格、习惯、心态、潜能开发和思维。

阶梯四:主动、积极地为创新寻找方法,方法包括细节法、组合法、模仿法和团队合作法。

阶梯一的4大关键能力是创新力的基石,是提升创新力的前提;阶梯二中的思维定式是创新力的思维枷锁,只有打破枷锁,我们才可能放飞创意思维,形成一种创新的自觉意识;阶梯三中的性格、习惯等5大因素是决定创新力的内在原因,它们是提升创新力的砝码、风向标,只有把握好这5种内因,创新力才能节节攀升;阶梯四为我们提供了一些行动方法,只有掌握了这些方法,我们才能自动自发地提升创新力。

准备好了吗?那就翻开这本书,开始提升创新力的攀登之旅吧!相信只要我们一步一个脚印,踏踏实实地踩稳这4级阶梯,最后我们一定会到达成功的巅峰!

目 录

CONTENTS



提升创新力，给成功插上飞翔的翅膀

第 1 节 认识创新力 2

创新力：创新的能力 2

创新力：一种对现状的突破力 4

创新力就是不走寻常路的魄力 6

创新力是一种超越的能力 7

第 2 节 创新力：成败的分水岭 10

创新力是成功的基础 10

创新者总是快人一步 12

创新力就是竞争力 14

创新力是一种战略资源 16

创新之人善于捕捉成功先机 17

第 3 节 创新，刻不容缓 20

创新无处不在，无时不在 20

现代社会是创新的社会 22

创新是突破困局的唯一出路 24

不创新，就淘汰 25

创新使危机变商机 27

第 4 节 创新就像爬阶梯：每迈一步，创新力提升一点 .. 30

踩稳创新的阶梯，你才能登峰造极 30

阶梯一：思考力、观察力、想象力、多元思维能力是创新力的四大基石 . 32

阶梯二：不为定式所困，让创新意识在头脑中生根 34

阶梯三：性格、习惯、心态、潜能和思维左右着创新力的提升	36
阶梯四：积极行动，主动提升创新力	37

第2章

有效提升创新力的4大关键能力

第1节 思考力：用头脑引爆创新潜能

思考力是创新力的核心	40
勤于思考才能善于创新	42
独立思考打开创新力的大门	44
创造性思考缔造奇迹	46
问题是创新的导师	48

第2节 观察力：用双眼洞彻创新时机

“眼睛”是创新的窗户	51
观察，揭开创新的面纱	53
观察力，可以培养的力量源	55

第3节 想象力：驶向创新力的风帆

想象力是创新的源泉	58
不会想象的人难于创新	60
设置想象中的标靶	62

第4节 多元思维能力：思维转换中开启创新大门

多元思维能力让创意层出不穷	65
多元思维让人触类旁通	67
活用思维，成就创新	69

第3章

突破羁绊创新意识的4种思维定式

第1节 从众定式——锁在别人的头脑里

“跟着大家走，没错！”	72
过于屈服将会扼杀创新力	73
盲从只会被淘汰	75
枪不一定打出头鸟	76

真理往往掌握在少数人手里	78
第2节 权威定式——被专家的理论迷惑	80
专家说的也会错	80
不要总被权威牵着鼻子走	82
敢于质疑权威	84
你需要挑战权威的勇气	86
第3节 经验定式——受制于历史的行为	88
经验也会“一叶障目”	88
经验有时候会变成桎梏	90
不要笃信“经验之谈”	92
初生牛犊不怕虎	93
跳出经验，独辟蹊径	95
第4节 书本定式——只会读书的穷秀才	98
纸上得来终觉浅	98
不要读死书	100
尽信书不如无书	101
跨出专业知识的浅滩	103
做到“书为我所用”	104
第5节 让创新意识深植于头脑	106
创新不存在年龄的限制	106
创新不是专业人士的专利	108
创新不一定需要高资历	110
“小人物”也可撬动大地球	112
创新不是高不可攀，而是伸手可及	114
创新没有终点	116



塑造快速提升创新力的11种性格

第1节 活泼型性格开发创新力	120
热情——创新需要热情	120
好奇——勤问“为什么”	122
幽默——带来意想不到的创新效果	124

第2节 完美型性格孕育创新力 126

- 冷静——创新源于冷静思考 126
- 踏实——踩好创新每一步 127
- 认真——捕捉创新之网 129
- 精益求精——创新就是追求完美 132

第3节 力量型性格增强创新力 135

- 独立——独立的人不会随波逐流 135
- 果断——果断赢得创新先机 137
- 胆大——创新属于那些有胆识的人 140
- 冒险——敢于挑战，才能更新换代 142

第5章

培养深刻影响创新力提升的8种习惯

第1节 习惯是提升创新力的风向标 146

- 好习惯促进创新 146
- 坏习惯阻碍创新 148
- 改变一种习惯，实现一种突破 150

第2节 培养好习惯，给创新一把助推力 152

- 勤奋好学是创新力的“风火轮” 152
- 勤于观察，“察”出新意 153
- 不满足现状是运载创新的“火箭” 155
- 行动力证明创新力 157

第3节 别让坏习惯消磨了创新力 159

- 懒惰磨损了创新力 159
- 轻言放弃会把创新推离自己 161
- 依赖永远撑不起创新的大衣 163
- 安于现状“定”住了创新力 165

第4节 把主动创新化为一种习惯 168

- 将创新作为第一“意焦” 168
- 创新源于“整天想着去发现” 170
- 把创新变成一种好习惯 172

第6章

唤醒创新意识的4种黄金心态

第1节 积极心态：创新力涌现的源流 176

积极是创新的动力 176

进取心让创新遍地开花 178

主动是追赶创新脚步 180

愉快的心情是承载创新力的轻舟 182

第2节 乐观心态：创新力前进的灯塔 184

乐观是指引创新的灯塔 184

在逆境中遥望创新之光 186

豁达之人才能俘虏创新 188

第3节 执著心态：创新力迸发的支柱 190

执著才能坚守创新 190

坚韧是创新的脊梁 192

创新就在于再坚持一下 195

第4节 空杯心态：创新力成长的沃土 197

不要背着包袱去创新 197

空杯能盛更多的水 199

放低自己的位置，得到的创新成果会更多 200

虚心用知识打造自己 202

第7章

激发创新潜能的3种情境

第1节 良性暗示——创新力需要被“鼓励” 206

良性暗示能够创造奇迹 206

积极的自我暗示助你发掘身上的宝藏 208

他人暗示——一句话打开一片天 210

第2节 轻松氛围——心灵远足中衍生创新力 213

音乐可以激发创新潜能 213

在舒缓的环境中轻装上阵 216

在冥想的境界中创新 218

第3节 逆境激发——逆境蕴涵创新先机	220
逆境让你发现看不见的潜能	220
绝境求“新”	222
把自己逼到“非创新不可”的境地	224



锻造全面提升创新力的思维导图

第1节 质疑思维：创新源于怀疑	228
有怀疑才有新开始	228
疑问是质疑思维的关键	230
质疑思维是叩开学习大门的门环	231

第2节 发散思维：一种由此及彼的创新	233
曲别针到底有多少种用途	233
永远没有最标准的答案	235
为你的思维空间找一个特殊点	237
发散思维帮你创造无穷大的空间	239

第3节 逆向思维：反向思考就是一种创新	242
逆向思维是一种重要的创新能力	242
何不尝试“反其道而行之”	243
学会用“缺点”种花	246
改变问题本身就是一种有效的解决办法	247

第4节 联想思维：触类旁通赢得创新	250
联想思维可以产生穿越时空的创意	250
连锁联想是扣紧创新的套环	252
对比联想出新意	254
奇思异想可以激发创造性联想	255

第5节 逻辑思维：创新亦可“顺藤摸瓜”	258
逻辑思维可以透过现象看清本质	258
演绎推理法可由已知推及未知	259
回溯推理法可由“果”推“因”	262
善用逻辑，洞悉创新先机	263

第6节 形象思维：使创新变得清晰生动	265
形象思维使抽象的概念变生动	265
活用想象，探索新知	267
挖掘右脑潜能	268
抓拍流动的身影	270
第7节 侧向思维：另辟蹊径往往使创新柳暗花明	272
“旁敲侧击”的侧向思维	272
侧向思维能让绊脚石变成垫脚石	275
突破口往往藏在侧面	277
从他人的观点中发现创新的亮点	279
第8节 简单思维：创新没有想象中的复杂	281
简单思维就是要删繁就简	281
简单的往往是绝妙的	283
不要将简单的事情复杂化	284
用好简单思维这把“快刀”	286
第9节 灵感思维：捕捉转瞬即逝的创意火花	288
灵感可以催生科学发现和发明	288
因受启示而突发灵感	290
梦境获得顿悟	292
捕捉思维中的灵感闪电——直觉	294
要学会“抓拍”灵感	295
第10节 系统思维：1+1可以大于2	298
系统思维：整体与部分的辩证统一	298
系统可“牵一发而动全身”	300
要学会“统领全局”	302
取长补短的创新方法综合	304
第11节 类比思维：类比是创新的捷径	306
类比是创新领域的引路者	306
寻找直接相似点	308
非同类事物间接对比	309

根据形状进行创造	311
依据相似的功能进行类比	312

第12节 迂回思维：以迂为直、以退为进 315

后退是为了更好地前进	315
直线未必是最短距离	317
随时调转你的车头	318
变通比硬碰硬更有效	321

第9章

主动提升创新力的4大行动方案

第1节 细节法：于细节中捕获创新 324

创新源于细节的不同	324
从细处找突破口	326
抓住细节，把握创新	328

第2节 组合法：聚结组合，变化无穷 330

组合是创新的良方	330
功能组合开辟创新捷径	332
优点组合缔造新境界	333

第3节 模仿法：站在巨人的肩膀上超越 336

创造性模仿就是创新	336
改进同样能创新	338
创新就是在模仿中超越	340

第4节 团队合作法：集思广益搭建创新桥梁 344

团队合作——团结迸发创新力量	344
团队沟通——交流可以集结创新点子	346
头脑风暴——在脑力碰撞中激发创新火花	348
融入团队之中，不做独行的“罗宾汉”	350

结语：我们都是创新天才 353

提升创新力， 给成功插上飞翔 的翅膀

创新力，即创新的能力，就是突破现状、独辟蹊径并不断地超越的能力，是一种不走寻常路的魄力。在社会竞争日益激烈的今天，创新力就是竞争力和战略资源，是成功的基础。在竞争中，创新者总是善于捕捉成功先机，快人一步，因而更易于成功。从某种程度上说，不创新就会被淘汰，创新无处不在，无时不在。同样也只有创新，才能突破困局，使危机变成商机。

具体到行动中，创新就像爬楼梯，只要你踏实地踩稳每一个阶梯，就能登上创新的高峰。思考力、观察力、想象力、多元思维能力是创新力的4大基石；突破思维定式尤其是从众定式、权威定式、经验定式和书本定式，培养创新意识，才能放飞创新思维；性格、习惯、心态、潜能和思维决定着创新力的提升，是创新力的内在原因。具体到方法上，只有通过细节法、组合法、模仿法、团队合作法等方法积极主动地出击，才能提升创造力。

第1节 认识创新力

“创新力”这个词我们并不陌生，从马拉木车到蒸汽火车，从原始人打磨出的石器到鲁班发明的锯子，从中国的火药到西方的大炮，这些都是创新力起作用的结果。创新力就是突破现状，独辟蹊径，并不断超越的能力。

创新力：创新的能力

有一只乌鸦长得不好看，但特别聪明。一天，它干完活又累又渴，真想喝水。它在丛林里到处找水，忽然看见一只大水罐，满心欢喜。它飞到水罐旁，一看罐里的水不多了，罐口又窄，嘴探不进去喝不到水，怎么办呢？它使劲地用翅膀推水罐，又用身体撞水罐，想把水罐弄倒，好喝水。可是水罐又大又重，它的力量太小了，弄不倒这罐子。忽然，它想出了一个好主意：叼些石子放到罐子里，石子多了，罐子里的水不就升高了吗？于是它不厌其烦地用嘴一块一块叼着石子，将石子投进了罐子中。水上升了，它痛痛快快地喝了个够，解了渴。

这是一篇我们小时候学过的文章，乌鸦以它的智慧战胜了大自然，为自己的生存赢得了机会。

读完这则寓言故事，相信很多人都会赞叹这是一只聪明、充满智慧的乌鸦。而今我们给这种智慧下一个准确的定义，那就是创新。

创新是指为了一定的目的，遵循事物发展的规律，对事物的整体或其中某些部分进行变革，从而使其得以更新与发展的活动。而创新力是创新的能力，它是指人在顺利完成以原有知识、经验为基础的创建新事物的活动过程中表现出来的潜在的心理品质。

创新力是现代社会快速发展的核心动力，是方法、技术、理念创新的能

力。创新力是社会、企业和个人保持竞争优势和成长活力所必需的，也是社会、企业和个人长远发展的根本所在。

创新力能够为我们的成功创造机会。

佛瑞迪是一个只有16岁的少年，在暑假来临的时候，他对爸爸说：“爸，我不要整个夏天都向你伸手要钱，我要找个工作。”

父亲从震惊中恢复过来之后对佛瑞迪说：“好啊，佛瑞迪，我会想办法给你找个工作，但恐怕不容易，现在正是人浮于事的时候。”

“您没有弄清楚我的意思，我并不是要您给我找个工作，我要自己来找。再说，您也不要那么消极，虽然现在人浮于事，但我还是可以找个工作，因为有些人总是可以找到工作的。”

“哪些人？”父亲带着怀疑问。

“那些会动脑筋的人。”儿子回答。

佛瑞迪在“事求人”广告中找到了一个很适合他专长的工作。广告上说求职者要在第二天早上8点钟到达42街的一个地方。佛瑞迪并没有等到8点钟，而在7点45分就到了那儿，即使如此，那时也已经有20个求职者排在前面，他是第21位。

怎样才能引起主试者的特别注意而赢得职位呢？佛瑞迪认为，只有一件事可做：动脑筋思索。于是他进入了那最令人痛苦也是最令人快乐的程序：思索。在真正思索的时候总是会想出办法的，佛瑞迪就想出了一个办法。他拿出一张纸，在上面写了一些东西，然后折得整整齐齐，走向秘书小姐，恭敬地对她说：“小姐，请马上把这张纸条交给你的老板，这非常重要！”

秘书小姐是一名老手，她感觉到这个小伙子与众不同，脸上流露出一种自信的表情。她把纸条收下了。秘书小姐看了纸条不禁笑了起来，然后立刻站起来回身走进老板的办公室，把纸条放在老板的桌上。老板看了纸条，紧锁的眉头放松了，他大声笑了起来，因为纸条上写着：“先生，我排在队伍的第21位，在您看到我之前，请不要作出决定。”

毫无疑问，佛瑞迪最后得到了这份工作。这是他善动脑筋的结果，也可说是智慧让他赢得了成功。

佛瑞迪是一个善于挖掘创新力的人，他的这种智慧就是创新力的表现。他充分开发了自己的创新力，改变了解决问题的途径，为成功赢得了机会。

无论学习、工作还是生活，我们都离不开创新力。学习需要创新力，没