

旅游管理系列教材

旅游地理学

鄢志武 主编



华中师范大学出版社



新出图证(鄂)字10号

图书在版编目(CIP)数据

旅游地理学/鄢志武主编. —武汉: 华中师范大学出版社, 2008.6

旅游地理学

I. 旅… II. 鄢… III. 旅游地理学—高等学校—教材 IV. F591

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第010506号

主 编	鄢志武		
副主编	柴海燕	余意峰	王志稳
编 者	鄢志武	柴海燕	余意峰
	王志稳	王 丹	李会琴
	袁绪英	陈 艳	

责任编辑: 甘 芳

责任校对: 王 芳

主 审: 鄢志武

责任编辑: 鄢志武

电话: 027-87887381

编辑室: 第五编辑室

出版发行: 华中师范大学出版社

邮编: 430072

社址: 湖北省武汉市洪山区珞珈路123号

销售热线: 027-87887381 027-87887371 027-87887349

邮购: 027-87887381

传真: 027-87887381

电子邮箱: hscbs@public.wi.hb.cn

网址: <http://www.ccnpublish.com>

责任印制: 章光忠

经销: 新华书店湖北发行所

印刷: 华中理工大学印刷厂

字数: 374千字

印张: 12.25

开本: 787mm×960mm 1/16

版次: 2008年7月第1次印刷

版次: 2008年7月第1版

元 24.00 华中师范大学出版社

印数: 1—3000

2008年·武汉

敬告读者: 欢迎垂询, 地址: 武汉市洪山区珞珈路123号 电话: 027-87887381

新出图证(鄂)字 10 号

图书在版编目(CIP)数据

旅游地理学/鄢志武主编. —武汉:华中师范大学出版社, 2008. 6

(“华大博雅”高等学校旅游管理专业教材)

ISBN 978-7-5622-3700-6

I. 旅… II. 鄢… III. 旅游地理学—高等学校—教材 IV. F591

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 010506 号

旅游地理学

主编:鄢志武

责任编辑:刘晓嘉

编辑室:第五编辑室

出版发行:华中师范大学出版社 ©

社址:湖北省武汉市洪山区珞喻路 152 号

销售电话:027-67863426 027-67867371 027-67861549

传真:027-67863291

网址: <http://www.ccnpublish.com>

经销:新华书店湖北发行所

印刷:华中理工大学印刷厂

字数:274 千字

开本:787mm×960mm 1/16

版次:2008 年 6 月第 1 版

印数:1—3000

责任校对:王 炜

电话:027—67867364

封面设计:甘 英

邮编:430079

邮购:027-67861321

电子信箱:hscbs@public.wh.hb.cn

督印:章光琼

印张:15.25

印次:2008 年 6 月第 1 次印刷

定价:24.00 元

欢迎上网查询、购书

敬告读者:欢迎举报盗版,请打举报电话 027—67861321

前 言

据世界旅游组织预测,到 2020 年中国将成为世界上最大的旅游目的地国和第四大旅游客源国。即将到来的 2008 年北京奥运会为中国旅游业的发展搭建了更高的平台。21 世纪中国旅游业面临着有史以来最好的发展机遇,旅游业的大发展迫切需要一批具有专业知识的高素质从业人员。专业人员的培养离不开专业教材的建设,旅游地理学是我国旅游学科建设中发展最早、成果显著的学科之一。多年来,国内外许多著名学者在这一领域精耕细作,为这一学科的发展作出了重大贡献,也为《旅游地理学》教材的编写提供了大量的资料。国内外出版了许多《旅游地理学》专著和教材,本教材希望在前人的基础上有所补充和发展,为旅游专业的大中专学生和旅游从业人员的学习提供帮助。

本书共分为九章,分别从旅游资源地理、旅游客源地理、旅游区划、旅游地规划与开发、旅游交通地理、旅游业对旅游地的综合影响、旅游地形象和信息系统、旅游地理信息系统等八个方面简要论述了旅游地理学的相关内容。

本书的编写是集体智慧的结晶,由鄢志武教授提出了总体的思路,并在他的主持下经集体讨论、多次修改完成初稿,最后由鄢志武教授统稿、审定。具体的编写分工如下:鄢志武撰写第一章和第三章第三节,柴海燕撰写第二章、第八章,余意峰撰写第四章和第三章的一、二节,王志稳撰写第五章,王丹撰写第六章,李会琴撰写第九章,袁绪英、陈艳撰写第七章。本书在编写过程中,参考、引用了旅游学界前辈与国内外同行的研究成果和文献资料,在此表示深深的谢意。由于我们水平有限,书中难免有许多不当之处,请学界同仁和读者批评指正。

本教材的编写和出版得到了华中师范大学出版社的大力支持和帮助,在此一并致谢。

编 者

2008 年 1 月

目 录

第一章 绪 论	(1)
第一节 旅游地理学的学科范畴	(1)
第二节 旅游地理学的发展概况	(7)
第二章 旅游资源地理	(14)
第一节 旅游资源的概念与分类	(14)
第二节 旅游资源的调查与评价	(31)
第三节 旅游资源开发与保护	(43)
第三章 旅游客源地理	(52)
第一节 旅游者及其产生的地理背景	(52)
第二节 旅游者空间行为分析	(61)
第三节 中国旅游客源市场	(66)
第四章 旅游区划	(79)
第一节 旅游区	(79)
第二节 旅游区划的原理与方法	(82)
第三节 中国旅游区	(85)
第五章 旅游地规划与开发	(93)
第一节 旅游规划概述	(93)
第二节 旅游发展规划	(103)
第三节 旅游总体规划	(109)
第四节 旅游专题规划	(118)
第六章 旅游交通地理	(132)
第一节 旅游交通概述	(132)

第二节 中国旅游交通·····	(137)
第三节 旅游线路设计与旅游交通的组织·····	(145)
第七章 旅游业对旅游地的综合影响·····	(150)
第一节 旅游的经济影响·····	(150)
第二节 旅游的社会文化影响·····	(153)
第三节 旅游环境影响及可持续发展·····	(158)
第八章 旅游地形象与营销系统·····	(180)
第一节 旅游地形象·····	(180)
第二节 旅游目的地营销系统·····	(195)
第九章 旅游地理信息系统·····	(206)
第一节 地理信息系统概述·····	(206)
第二节 旅游地理信息系统·····	(210)
第三节 旅游地图·····	(219)
参考文献·····	(232)

第一章 绪 论

中国是世界上旅游资源最为丰富的国家之一。据世界旅游组织预测,到2020年中国将成为世界上最大的旅游目的地国和世界第四大客源国。伴随旅游业的快速发展,旅游业离不开对自然旅游资源、人文旅游资源和其他旅游资源的合理规划与开发,离不开对旅游市场供需变化的科学分析与调控。因此,学习研究旅游地理学十分重要。

第一节 旅游地理学的学科范畴

旅游地理学是研究人类旅行游览、休闲疗养、康乐消遣同地理环境和社会经济发展之间相互关系的一门学科。它是地理学一个新的分支学科,又是一门综合性很强的边缘学科。作为一门实用性很强的学科,它从一开始出现就显现出了强大的生命力,成为旅游研究的核心目标之一,使地理学这门古老学科又找到了一个新生长点,并在促进旅游业这个全球最大产业的发展中发挥着不可低估的作用。

我们要更好地理解旅游地理学,首先必须了解旅游地理学的学科特点及研究对象、内容和方法等。

一、旅游与地理的关系

旅游和地理关系密切,“旅游几乎没有哪个方面与地理无关,地理也没有哪个部门无助于研究旅游现象”。旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和。这些人不会长期定居,并且不牵涉任何赚钱的活动。旅游的艾斯特定义表明旅游活动具有异地性,是个人离开惯常生活环境而进行的旅行、观光、休闲、疗养等活动。旅游活动的这种异地性和空间流动是区别于其他休闲活动的根本特征。无论古代社会的商务旅行、巡游天下、文人漫游山水、宗教朝拜旅游,还是当今社会的生态旅游、大众旅游活动,无不以旅游者在地理环境中的空间流动为基础。

由上观之,旅游作为人类追求精神与物质享受相结合的最大满足的途径,是

以个体在不同地理环境下的审美性经历与体验为主要内容的。

地理学是一门研究人类活动与地理环境相互关系的学科。旅游作为个体在不同地域环境中的空间流动,以旅游客源地、旅游目的地和联系这两者的旅游通道为主体构成旅游系统(图 1-1),这个系统首先是一个空间系统。客源地地理环境与目的地地理环境的空间相互作用,是旅游最基本的特征和成因。两种不同特色的地理环境可相互构成旅游客源地和目的地,而两地之间相互作用的可能程度又与两地间的空间距离、地理障碍、交通条件等有关。

就构成现代旅游活动的基本要素而言:旅游者的出游动态、流向、规模及其行为特征,都具有深刻的地理背景;旅游资源的形成、价值和开发条件更是直接受到当地地理环境的制约;而旅游产业的发展状况,不仅受制于本地旅游资源、外在客源市场,还受制于本地及整个旅游系统的各种经济地理条件。

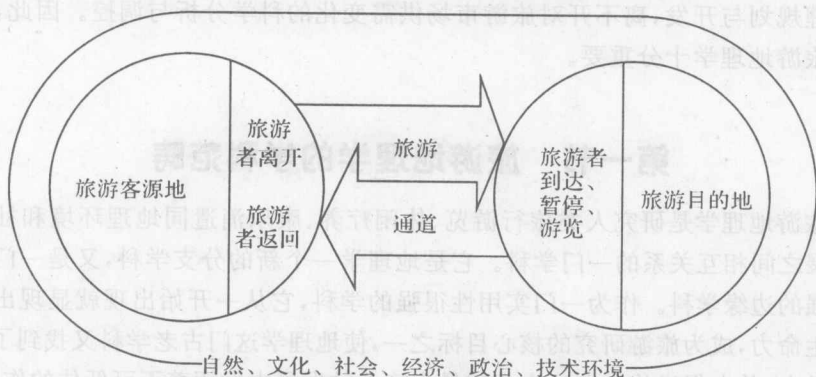


图 1-1 旅游系统(据 Leiper, 转引自保继刚等《旅游地理学》, 1993)

旅游和地理之间的密切关系具体表现为:

(一) 地理环境对旅游的影响

1. 地域差异是引发旅游者旅游动机的主要因素。

现代地理环境既包括地形、气候、水文、生物等自然要素构成的自然地理环境,又包括人类社会自身历史过程所形成的各地居民、城乡聚落、风习民俗、政治军事等方面构成的人文地理环境,还包括南北各地工农业、交通运输业、商贸与服务业等产业活动所形成的经济地理环境。这三种地理环境又在地域上和结构上相互重叠、相互联系,从而构成了各地区综合性、差异性很强的整体地理环境。而各地区地理环境的差异,正是引发旅游者出游动机的主要因素。

从自然方面看,起伏的山峦,奇异的怪石,葱茂的林海,清澈的流水,如练的瀑布,无边的草原,汹涌的海浪,翻腾的云海,烟波浩瀚的湖泊,喷薄而出的朝阳,

宁静的月夜等等,无不呈现出千姿百态的美。从人文方面看,多彩的民族服饰,雄伟高大的建筑,充满韵律的建筑布局,各具特色的农业景观,车水马龙的繁华都市,又处处体现了人类的智慧,给人以美的感受。这种美不胜收的地理环境是引发旅游者出游动机的因素之一。

2. 综合的旅游环境为旅游者提供了丰富多彩的旅游内容。

以河流、山岳、湖泊、森林、瀑布等为主体的自然地理环境和以古城、村落、文化古迹、民族风俗等为代表的人文环境为旅游者提供了丰富多彩的旅游内容,使旅游者在异地欣赏到与客源地完全不同的景观特色,有利于提高旅游者的审美素养。

综上所述,地理环境对旅游的影响主要表现在自然环境的地域差异上,它是引起居住在不同地区的旅游者产生旅游动机的最主要原因。如终年生活在炎热或寒冷地区的人们,总是希望到相反地区旅游,以达到避暑或避寒的目的;生活在平原与山地的人们,总是希望到对方地区看看崇山峻岭或一望无际的平原风光;经常生活在城市的人,总是愿意到远离城市的山野或海滨欣赏在城市享受不到的自然美景。

3. 不利的影响。

(1) 遥远的距离是多数人出游的障碍。

这不仅表现在出游者受到时间、体力、经费的限制,而且也表现为对遥远地区的了解有限。

(2) 交通的障碍。

崎岖的山地、无边的森林、茫茫的沙漠,都会使人们行路艰难,阻碍人们出游。养在深闺人未识的自然美景大多在交通不便的山区,闭塞的地理环境是阻碍其开发的主要原因。

(3) 条件恶劣的地理环境也妨碍了旅游活动的开展。

冰天雪地的南北极地区,湿热的热带丛林,高寒缺氧的高原山地等,这些地区虽然对游人有着很强的吸引力,但因其恶劣的气候和自然条件,对大多数人而言畏为难途,只能是一些喜爱探险的玩家的乐园。

(二) 旅游对地理环境的影响

1. 通过旅游可以获得丰富的地理知识。

人们通过旅游活动了解不同地域的特色,加深了旅游者对通过书本所学地理知识的感官认识,丰富了旅游者的知识,提高了审美能力。

2. 旅游活动改变了原来地区的地理环境。

旅游资源开发改变了当地原有的地理风貌,如修路、挖湖、绿化荒山等改造活动客观上造成当地地理环境的变化。一些旅游地随着接待旅游人数的增加,

其水质、河湖的面积等都受到了影响。

3. 旅游活动增加了区域交流,使原来一些闭塞地区的人文地理环境发生变化。

旅游活动使闭塞地区增加了对外界的了解,促进了各地人员、经济、文化、信息等多方面的沟通交流。通过交流,对人文地理环境会产生深刻的影响和多方面的改变,例如人们的服饰、行为习俗、建筑、文化、日常生活等等。

4. 旅游活动也会产生一些不利影响。

(1) 对水体的污染。

主要是生活型污染,包括生活污水、粪便、垃圾、废弃物、游泳,以及游船、戏水工具的漏油、排气等。

(2) 对植物资源的破坏。

森林火灾和游客过量导致的植物破坏是主要的表现。每年因游人引起的火灾损失极大,其中因游人野炊、吸烟引起的占相当比重。另外,游人在林区的活动容易使落叶层、腐殖土遭到破坏,造成水土流失,破坏森林生态系统。

(3) 对动物资源的破坏。

有意的旅游渔猎和无意的旅游污染对动物资源的破坏最为明显。

(4) 空气、噪声污染。

旅游场所由于人满为患,空气污浊和噪声污染现象较为严重,破坏了旅游地居民的正常生活环境。

(5) 垃圾污染。

游人的旅游垃圾是旅游风景区管理部门最感头疼的问题之一。

(6) 文物古迹的破坏。

人为有意识地破坏和景区超载造成了文物古迹资源的损毁,是旅游资源的重大损失。

旅游与地理环境的关系十分密切,必须协调好两者之间的关系,否则会影响旅游业的长远发展。

二、旅游地理学的研究对象与学科性质

(一) 旅游地理学的研究对象

旅游地理学,在不同的国家有不同的称谓。英国有部分学者称之为“休闲和旅游地理学”,加拿大有的学者称之为“游憩地理学”,还有学者称之为“闲暇地理学”,苏联学者称之为“休闲与旅游地理学”,日本和韩国等国家或地区的学者则称之为“观光地理学”。此外还有“娱乐地理学”、“康乐地理学”等有关旅游地理学的称谓。虽然称谓不同,但各国旅游地理学的研究对象大同小异。目前,在我

国地理学界和旅游学界,就旅游地理学研究的对象而言,比较有影响的看法是:旅游地理学是一门研究旅游现象与地理环境和社会经济发展之间相互关系的新兴学科。它将旅游活动的主体——旅游者,旅游活动的客体——旅游资源,旅游活动的中介——旅游业都纳入了研究的范围,运用地理学的研究理论和方法来探讨它们的活动规律及各自之间的关系。重点在于对旅游业与地理环境关系的研究,因为地理环境在很大程度上决定着旅游业的发展,旅游业的发展又对地理环境产生重大影响。

总之,旅游地理学是伴随现代旅游业的发展而发展起来的,构成旅游业的旅游者、旅游资源、旅游媒介,在分布、流动、特征、开发、利用、演变、保护等方面都带有极其明显的地域性。旅游地理学正是利用地理学的优势,借助旅游学和其他相关学科的知识,研究旅游三大要素的构成、分布、特征、开发、利用、演变和保护等问题,为旅游业的发展服务。

(二) 旅游地理学的学科性质

1. 综合性学科。

旅游地理学以地理学规律为基础研究旅游系统,又涉及社会学、心理学、经济学、历史学、民俗学、考古学、生物学、建筑学、园林学、经济学、环境学、文学、美学、艺术、宗教、医学、高等数学、计算机以及系统工程等诸多学科领域,所以,旅游地理学是一门综合性学科。

2. 边缘学科。

旅游地理学是地理学和旅游学之间的边缘学科,又是一门新兴的地理学与社会科学之间的边缘学科,因为旅游地理学的许多课题都必须同时从多种学科的角度进行综合研究。在地理学领域,旅游地理学的学科属性问题仍有争议。在国外,有些人在学科分类中把旅游地理学列入服务范畴的地理学之列,而另一些人把它列入人口地理学领域,把旅游活动看做是人口迁移的一种形式。1964年加拿大地理学家沃尔夫认为旅游地理学是从经济地理学中分离出来的。日本地理学家浅香幸雄同样地把旅游地理学列入经济地理学的研究领域,另外一些日本地理学者却把它当作文化地理学的分支。英国地理学家罗宾逊则把旅游地理学当作一门应用地理学。法国有的学者把它看做是建设地理学的一部分。在我国,陈传康认为旅游地理学是处于自然地理学、经济地理学和人文地理学(社会地理学)这三者之间的一门综合性部门地理学;保继刚指出“旅游地理学属于人文地理学的一个分支,但与自然地理学和经济地理学都关系密切,两者都是这门学科形成和发展的前提”。愈来愈多的地理学家认为旅游地理学是人文地理学的一个新兴分支。

3. 应用性学科。

旅游地理学运用地理学的基本理论和方法研究旅游系统中有关旅游资源的开发利用、旅游交通建设、旅游客源与客流、旅游区规划布局和建设等一系列问题,因其直接服务于旅游业,故属于应用科学。欧美一些旅游业发达的国家,也都把各自国家的旅游地理视为应用性很强的科学。

因此,对旅游地理学的学科性质应理解为:旅游地理学是地理学与旅游学之间的一门综合性边缘科学,它具有应用科学的特点。

三、旅游地理学研究的基本内容

地理学是研究地球表面一切自然现象和人文现象的分布规律与空间关系的科学。旅游地理学作为一门新兴的边缘学科,其研究内容是是与旅游业发展相关的多种地理问题,通过探讨这些地理事物的形成、演变和发展的基本规律,从而指导旅游业的发展。郭来喜认为“旅游地理学是研究人类旅行游览、休闲疗养、康乐消遣同地理环境以及社会经济发展相互关系的一门学科”。

根据郭来喜的观点,旅游地理学的研究内容主要有:旅游的起因及其产生的地理背景,旅游者的地域分布、移动规律和发展预测,旅游资源的类型与地域组合及其技术经济评价、开发利用论证,旅游区(点)布局与建设规划,旅游区划与旅游地域组织体系,适合不同对象的旅游路线组织与方案设计,旅游与环境保护和污染防治对策,旅游业对地域经济综合体形成的作用与影响等。

具体地说,旅游地理学研究的主要内容应包括:

(一)旅游的起因及其产生的地理背景

主要研究旅游与地理因素之间的关系。

(二)旅游客源的研究

不同的旅游者和不同的旅游地都会影响旅游者的出游动机,通过对旅游者出游动机的研究,了解旅游客源地以及客流空间移动方向。旅游者从客源地到目的地,受多种地理因素影响,并形成一定的规律。旅游者空间移动的规律性,决定了不同方向的客源规模和季节性变化。研究旅游者的地域分布和空间移动规律,可以了解和预测客源市场的变化。

(三)旅游资源的研究

旅游资源是为旅游者提供观赏、度假、疗养、娱乐、休息、探险、猎奇、考察研究等一系列活动的基石,是旅游业赖以发展的物质基础。旅游资源研究包括旅游资源的界定与分类,旅游资源的调查与评价及旅游资源的开发与保护等。

(四)旅游交通地理

旅游交通是旅游系统中旅游通道的物质主体,并与地理条件有着紧密的联

系。旅游交通地理研究主要包括中国旅游交通运输方式及其地域组合、中国旅游交通线网布局发展及其与自然条件、社会经济条件的关系。

(五) 旅游区划

旅游区划是旅游发展规划的依据。通过旅游区划有利于揭示旅游区的内在规律,查明其区域优势,推动区域旅游经济的持续、稳定、健康发展。旅游区划的研究,首先要分析各旅游区的自然、历史、民族、人口、经济、政治及交通条件等,确定旅游区划原则、区划的指标体系,针对具体区域进行区划。在区划的基础上进行分级、分类及区域相互关系研究。

(六) 旅游地规划

旅游地规划是在旅游业要素发展现状调查评价的基础上,就地方旅游业的属性、特色、发展规律进行分析,并根据规划背景条件,进行的以综合协调旅游业的总体布局、旅游业内部要素功能结构以及旅游业和其他产业相互关系的战略性策划和具体实施过程。包括旅游发展规划、旅游总体规划和旅游专题规划。

(七) 旅游业对旅游地的影响研究

旅游业的发展对旅游地经济、环境与社会文化等方面的正面和负面影响,以及如何实现旅游的可持续发展和开展生态旅游。

(八) 旅游信息系统与旅游地图的研究

包括旅游地理信息系统的建立和运用,旅游地图的绘制与表现形式等。旅游地图是一种新的地图形式,属专题地图范畴,它以满足旅游研究、旅游资源开发与建设、旅游教学和游客旅游活动需要为目的。旅游地图的特点、分类、设计、编制是旅游地理学研究的主要内容。旅游地理信息系统是实现旅游信息化的关键,其设计和应用是研究的主要内容。

(九) 旅游地形象及旅游目的地营销系统

旅游地形象是旅游地进行营销推广和吸引游客的重要因素,是当前旅游地研究的热点,主要包括旅游地形象的定位、设计和营销推广。旅游目的地信息系统是将旅游政务、旅游信息发布、旅游电子商务活动整合于一身,为旅游企业提供多方面服务的综合性信息平台,是实现旅游电子商务的重要途径,主要涉及旅游目的地营销信息系统的设计和应用。

第二节 旅游地理学的发展概况

一、国外旅游地理学发展概况

现代旅游作为一种广泛的社会现象自 19 世纪 40 年代在英国出现以来,已

经存在了一个半世纪。西方国家的地理学界最早注意到这种现象,并开始对其进行研究。经过西方国家地理学者较长时间的努力,西方国家旅游地理学得以创立,并且在不断地发展壮大,为地理学学科发展以及正确认识旅游现象作出了很大贡献。

(一) 国外旅游地理学发展的历程

1. 萌芽阶段(1920s—1960s)。

萌芽阶段属于旅游地理学的初创阶段。此阶段旅游地理开始成为西方国家地理学者的研究对象。K. G. 麦克默里发表的《娱乐活动与土地利用关系》,被认为是现代旅游地理学的第一篇论文。美国及加拿大第一篇发表在主要地理刊物上的旅游论文都出现在 1933 年,英国“二战”前有关旅游胜地发展研究的重要文章出现在 1939 年。英国地理学家布朗、詹姆斯、卡尔森等人先后论述了局部地区的自然资源、发展基础、聚落构成的差异对旅游业发展的影响,测定了旅游形态及其经济价值,并阐述了旅游形态和旅游设施的意义。这一时期研究的一个重要特点就是它们不是纯粹的学术研究,而是和政策的制定有关,具有很强的实践性。另外,这一时期美国、加拿大的旅游地理研究主要集中在以城市为中心的游憩活动研究方面,还没有把旅游研究放在主要地位。

“二战”以后,尤其是 20 世纪 50 年代中期以后,随着战后世界经济的发展及喷气式民航客机在国际交通中的广泛应用,大规模的旅游活动开始在发达的工业国家出现,大众旅游时代到来。与此相适应,随着更多的国家开始出现现代旅游现象,从 60 年代开始,大部分的欧洲国家也开始了旅游地理学方面的研究。

2. 发展阶段(1970s 至今)。

20 世纪 70 年代以后,各国出现了大量的旅游地理文献,标志着旅游地理学开始进入发展、壮大时期。如《旅游研究纪事》、《旅游管理》、《旅行研究杂志》、《闲暇研究杂志》、《旅游地理学》等旅游及旅游地理学研究的专业期刊。还有许多专著,如皮尔斯的《今日旅游:地理学分析》及肖和威廉姆斯的《旅游学主要论题:地理学观点》是其中的代表作品。

这一时期旅游地理学研究发展、壮大的另一个显著特征就是各种旅游地理学研究组织开始成立。1971 年,法国地理学会建立了旅游地理委员会;1972 年,在蒙特利尔国际地理学大会上,于国际地理学联合会(International Geography Union)下面成立了旅游和闲暇地理工作组(Working Group on Geography of Tourism and Leisure);1980 年,在东京国际地理学大会上改为旅游和闲暇委员会;1992 年以后改为可持续旅游地理研究组(Study Group on Geography of Sustainable Tourism);1974 年,美国地理学家协会(American Association of

Geographer)也成立了游憩、旅游及体育特别委员会。这些国家及国际旅游地理学研究组织成立后,积极组织开展各种学术活动,进一步促进了旅游地理学研究在各国国内及国际的交流与发展,使得旅游地理学研究不再像萌芽阶段一样处于分散状态。就研究内容而言,其范围更加广泛,也不再一味是应用研究,而开始了对有关问题的理论思考。

从上述旅游地理学发展历程可以看出:早在19世纪40年代就已经出现的现代旅游,直到20世纪70年代才真正引起地理学家的充分重视,学术研究大大滞后于旅游现象的出现。西方学者将这种现象解释为以下原因:首先,学术界长期忽视对于非生产过程的研究,认为旅游现象不是严肃的研究话题,从而不屑于此;其次,大众旅游现象出现的时间相对较晚,因此,它的影响在各种景观中被反映出来以及成为地理学研究的对象都需要时间;再次,旅游研究的相关统计数据十分缺乏,研究起来困难重重;最后,旅游现象本身的复杂性使旅游研究从一开始便出现种种概念性的争论。

(二)国外旅游地理学主要研究内容

我们将西方国家旅游地理学研究内容归为以下几个主要研究领域:

1. 概念。

国外旅游地理学关于旅游(tourism)、游憩(recreation)和闲暇(leisure)这一组相关概念一直争论不休,这导致了旅游地理学研究内容的混乱。现在,这些概念的讨论正朝着更加实用性和技术性的方向发展。

2. 旅游吸引物。

旅游吸引物(tourism attraction),国内称之为旅游资源,有关这方面的研究是地理学家进行旅游研究最具特色的方面。旅游吸引物的研究主要集中在其适宜性及评价方面。旅游吸引物评价从开始的定性评价到后来的定量评价,评价技术越来越复杂。

3. 游客空间行为。

有关这方面的研究皮尔斯(Pearce)在《今日旅游:地理学分析》1995年第二版书中进行了详细的论述。从旅游模型、游客空间行为动机到国际、国内游客流研究,皮尔斯都进行了详细的综述和重点内容论述。需要指出的是,由于新西兰官方旅游统计的便利,在国际及国内游客流研究方面,新西兰旅游地理学家作出了杰出的贡献,处于领先地位。

4. 旅游影响。

在旅游研究中,相当大的一部分文献是研究旅游影响的。从人类学、社会学,到地理学、经济学,以及生态学、生物学,旅游影响研究涉及的学科十分广泛,

这种状况反映了旅游影响涉及面的广泛性,引起了各个学科学者的广泛关注。地理学者早期的有关研究是从单方面影响着手的,如经济影响、生态影响、社会影响等等,随着研究的深入,西方国家旅游地理学者们开始认识到,单一的影响研究不足以全面认识旅游影响,开始转向对其进行综合研究。即使是这种综合性的研究,人们发现旅游发展的影响从一个地方到另一个地方,从一个研究到另一个研究,也有很大不同。

5. 旅游空间分布。

这方面的研究继承了地理学区域研究传统,主要集中在国际、国内旅游空间结构,以及某一地区旅游空间结构。但由于数据获得的困难性及各国统计口径的出入较大,这方面的研究多为区域性的,如:一国以内的某一地区,较小的国家或岛国。

6. 旅游地发展研究。

最早旅游地理研究就是研究有关这方面的问题。如:英国学者对于海滨旅游胜地发展的研究;美国学者有关旅游别墅(tourism cottage)发展的研究;苏联学者有关莫斯科周围游憩带发展的研究等等。地理学者运用地理学的综合观点以更长的时间段来研究旅游发展,随着研究的深入,20世纪80年代初,加拿大地理学者巴特勒(Butler)提出了著名的旅游地生命周期理论假说(tourist area life cycle)。旅游规划研究也是旅游地发展研究的主要内容之一。

二、我国旅游地理学发展概况

(一)中国古代旅游地理学的萌芽

中国作为一个具有5000多年历史的文明古国,旅游在我国也有着悠久的历史。在中国浩如烟海的古代文献中,朴素的旅游地理记述见之于诗歌、散文、游记和专著之中。此外,我国独有的方志,总数不下万余种十万余卷,是世界上最丰富的古典旅游地理知识文库。如《水经注》、《佛国记》、《大唐西域记》等,特别是明朝著名旅行家徐霞客的《徐霞客游记》更是一部不朽的旅游地理著作。

西汉史学家司马迁自公元前126年起,用了20多年时间考察了长城内外、大江南北的古迹民情,写成了不朽名著《史记》,其中的《货殖列传》成为我国最早旅游经济地理之作。

北魏地理学家郦道元游历我国的名山大川,对1252条河流进行考察,寻根溯源,详尽记述了河流所经地区的山陵、水脉、城邑、关津的地理和历史事件。他撰写的《水经注》一书,是当时我国历史上最全面最系统的综合性地理著作。

宋代陆游在从浙江赴四川任职的途中,以游记形式记载了所经地区的名山胜水,撰成著名的《入蜀记》,开我国以游记形式描绘山河景观之先河。

东晋法显留学印度 15 年,游历南亚和东南亚 30 余国后撰写而成的《佛国记》,是世界上最早、规模空前的旅行巨著。

唐代玄奘沿古丝绸之路,云游中亚和印度 17 年,归国后撰写了《大唐西域记》,为当时的人们了解新疆、中亚和印度的民俗风情,也为后人了解我国的对外交往历史,留下了极为宝贵的资料。

明代郑和于 1405 年—1433 年之间,七次率领庞大船队出海远航,航程达十万里,遍历亚非三十多个国家和地区,对中国与东南亚、西亚、北非之间的经济文化交流,作出了伟大贡献。留下的旅行记有随行人马欢所著《瀛涯胜览》、费信所著《星槎胜览》、巩珍所著《西洋番国志》和郑和航海图等珍贵史料。

明末徐宏祖 23 岁起出游,行程数万里,历时 34 年。他在《徐霞客游记》中,对许多自然地理现象作了科学解释,对北至燕、晋,南达云、贵的祖国美好河山进行了认真考察和生动形象的描述。《徐霞客游记》不仅是我国古代一部杰出的旅游地理著作,而且在世界旅游地理文献中也占有重要地位。

20 世纪初叶至现代旅游地理学在中国产生期间,也有一些地理学家对自然风景区的成因机制问题进行了研究,如张其昀(1934)的《浙江风景区之比较观》,任美锷(1940)的《自然风景与地质构造》等。

(二) 中国现代旅游地理学的产生与发展

现代旅游地理学是在改革开放后迅速发展的旅游业产生出巨大的现实需求和地理学大变革的背景下才出现的,随着旅游业的不断繁荣与发展,旅游地理学的研究理论也随之日趋深化和成熟起来,成为地理学中令人瞩目的一门重要分支学科。刘锋在其论文《旅游地理学在中国的发展回顾》(1999)中将现代旅游地理学在中国的发展分为三个阶段:

1. 初创阶段(1979 年—1985 年)。

中国旅游地理学进入系统研究的标志是 1979 年底中国科学院地理研究所组建旅游地理学科组。在高校中,北京大学地理系在投入部分力量转入开展与旅游地理有关的科研和教学活动方面是起步最早者。此后,不少学者发挥地理学的综合性、区域性和实践性的特点,同旅游开发实践相结合,使旅游地理学在实践中逐步形成和发展起来。其中郭来喜、陈传康作为我国旅游地理学的开拓者,同时也是最富成效的实践者,大大推动了我国旅游地理学的发展。郭来喜最早比较系统地研究、总结、介绍了旅游地理学这门学科,陈传康则最早对风景及构景、建筑与景观、旅游资源开发的一些规律性问题做了阐述。北京旅游学院编印的《旅游资源的开发与观赏》(1981)和中国科学院地理研究所编印的《旅游地理文集》(1982)是我国最早的两部有关旅游地理学的文集。由郭来喜等编写、北