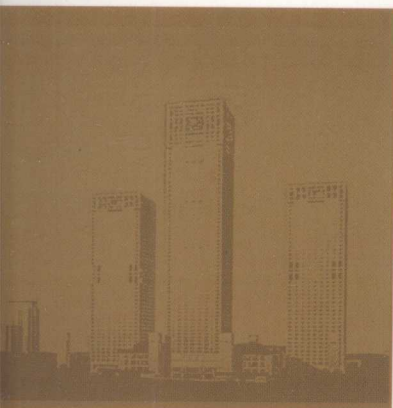




财经院校高水平教育教学研究

刘全顺 等著

吉林大学出版社

财经院校高水平教育教学研究

刘全顺 等著

吉林大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

财经院校高水平教育教学研究/刘全顺等著. —长春:
吉林大学出版社, 2008. 7
ISBN 978-7-5601-3888-6

I. 财… II. 刘… III. ①经济—高等学校—教学研究—
中国②财政金融—高等学校—教学研究—中国 IV. F-40
F8-40

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 104803 号

书 名:财经院校高水平教育教学研究
作 者:刘全顺 等 著

责任编辑、责任校对:徐佳
吉林大学出版社出版、发行
开本:787×960 毫米 1/16
印张:17.5 字数:314 千字
ISBN 978-7-5601-3888-6

封面设计:水木时代(北京)图书中心
北京广达印刷有限公司 印刷
2008 年 8 月 第 1 版
2008 年 8 月 第 1 次印刷
定价:26.00 元

版权所有 翻印必究
社址:长春市明德路 421 号 邮编:130021
发行部电话:0431-88499826
网址: <http://www.jlup.com.cn>
E-mail:jlup@mail.jlu.edu.cn

课 题 组 成 员

组 长	刘全顺		
成 员	傅志明	孙志伟	杨家珍
	甘金球	赵凤娟	葛喜艳
	张书玉	孟霞光	

前言

一、研究的背景与意义

随着“211工程”、“985工程”的实施,我国高等院校在职能与水平上的分化越来越明显,已经形成了由研究型大学、研究教学型大学或教学研究型大学、教学型大学、专科学校及职业技术学院等组成的大学分层体系。这一体系的形成虽然是由行政主导的,但同时也包含了竞争的因素。事实上,从20世纪80年代进行高等教育管理体制改革以来,高等学校办学自主权逐步得到落实,竞争性的办学格局也逐步形成。竞争导致分化,分化又进一步促进了竞争。通过实施“211工程”、“985工程”,政府利用行政的力量,基于各高校已有的实力与地位,对全国所有高校在大学分层体系中所处的层次作出了明确的界定,从而构建起了高等院校分层体系的基本格局。这一格局的形成,有力地促进了各高校对学校类型、定位及发展战略的思考,促进各高校认真思考本校在国家高等教育体系中实际处于一个什么样的位置,今后应当达到一个什么样的位置,又应当怎样去达到这样一个位置。

如今,绝大多数大学应当说都有了比较明确的定位和发展思路。但是,无论是研究型大学、研究教学型大学或教学研究型大学,还是教学型大学,都面临着一个共同的问题,即探索与学校类型及定位相适应的办学模式。每一所大学都在思考自己所属类型的大学应当怎样办?怎样才能办出水平、办出特色?教学、科研与社会服务这三大职能应当是一个什么样的关系?怎样才能处理好三者之间的关系?具体应如何才能搞好教学、科研与社会服务?诸如此类的问题对所有高等院校都是新课题,没有现成的经验可以借鉴。这就一方面需要各高校在实践中不断探索,通过不断总结、调整、提高,探索适合本校特点的发展模式;另一方面也对高等教育研究提出了新的要求,要求从理论上对新形势下我国高等教育发展出现的新现象作出解释,对所提出的新问题作出回答,揭示高等院校分层发展的基本规律。本课题正是在这样的背景下提出来的,所研究的财经院校高水平教育教学问题,就是基于我国绝大多数财经院校都是教学型大学,教育教学居于中心地位。探索与财经院校的特点相适应的教学型大学发展模式,必须解决教育教学的发展模式问题。

本课题研究的另一个背景是我国高等教育迅速进入了大众化阶段。自

1999年开始,我国高等院校本科教育大规模扩招,经过近8年时间的发展,本科生数量已在原来的基础上翻了几番,2006年高等教育毛入学率已超过22%,我国高等教育迅速跨过了精英教育阶段,进入了大众化阶段。这样的扩张速度在中外教育史上是前所未有的,对各高校带来的压力也是前所未有的。面对学生数量激增的事实,虽然教育部等相关部门采取了一系列的措施,以确保高校办学水平与质量,但是由于学生数量增长幅度过大、过快,远远超过高等教育资源如师资力量、教育经费投入、教学设施建设等等增长的速度,也超过了高等院校组织管理及教育教学模式改革与调整的速度,高等教育能力提升与所承担的任务增长不相适应的矛盾普遍而突出,高校的教育水平与质量引起了社会的广泛关注。各高校应当如何应对大规模扩招带来的问题,特别是应当如何应对从精英教育转变为大众教育所带来的各种问题,是当前高等教育界亟须进行研究的重大课题。而教学型院校又首当其冲,因为即使在大众化教育阶段,研究型大学甚至一些研究教学型大学招收的学生依然属于精英层,完全可以继续实施精英教育。从社会需求的角度来看,也需要有一部分大学实施精英教育,培养社会所需要的精英。所以,从大众教育向精英教育的转变,在教育教学方面对研究型大学的影响相对较小,对教学型大学的影响则很大。因此,对广大以教学为中心的教学型院校来讲,有必要对教育教学问题进行深入研究。

山东工商学院作为一所建校时间仅有二十多年的财经院校,经过几年的快速发展,已经初具规模,也已经有了明确的定位,即多科性、教学型、财经类院校,并提出了建设山东高水平财经大学的发展目标和学科立校、人才强校、特色兴校三大战略。但作为一所教学型、财经类院校,所谓的“高水平”应当高在什么地方?教育教学在高水平财经大学的建设中应当处于什么地位?教育教学水平应当如何定位?或者说应当实行什么样的教育教学?这些都是需要深入研究的问题。通过本课题的研究,旨在从理论与实践两个方面对上述问题作出回答,一方面为山东工商学院建设山东高水平财经大学提供理论指导,探索实施高水平教育教学的有效途径;另一方面也为我国现有的37所本科财经院校实施高水平教育教学提供参考。

二、研究的对象与内容

本课题的研究对象主要是我国现有的财经类本科院校,共37所。这37所院校都是属于教育部高等教育司财经政法处管理的院校,在学科及专业设置上,都以经济与管理学科及专业为主。但为了进行对比,在这37所财经类本科院校之外,还选取了国内外的一些著名财经院校和综合性大学的商学院作为

实证研究的对象。这些院校和商学院的教育教学都是可以称之为高水平的。

本课题研究的目的是要探讨我国财经院校如何实施高水平教育教学。因此,研究的内容主要包括三个方面:一是什么是高水平教育教学,怎样实施高水平教育教学;二是财经院校的教育教学有何特殊性,财经院校怎样实施高水平教育教学;三是我国财经院校的教育教学如何实施高水平教育教学。具体内容包括前言、现状研究、理论研究、实证研究和对策研究五个部分。前言部分主要介绍课题研究的背景、研究的对象与内容、研究的方法。第一章至第三章是现状研究部分,分别对财经院校的基本状况、在我国高等教育体系中的地位及教育教学的现状与问题进行分析,以期对我国财经院校及其教育教学的现状有一个基本判断,为进一步分析财经院校应当怎样实施高水平教育教学奠定客观基础。第一章主要从办学目标、办学层次、师资队伍、专业设置等方面,对我国财经院校的基本状况进行描述,以期对我国财经院校的状况有一个整体的把握。第二章从我国高等教育发展战略的高度,对财经院校在我国高等教育体系中的地位进行分析,为财经院校的准确定位奠定基础。第三章首先揭示了教育教学在财经院校的中心地位,在此基础上对我国财经院校教育教学的现状与问题进行分析。

第四章至第六章是理论研究部分,主要讨论什么是高水平教育教学,什么是财经院校的高水平教育教学,我国的高等院校应当怎样实施高水平教育教学。讨论高等院校的高水平教育教学很自然地会使人联想到高水平大学。那么,高水平教育教学与高水平大学又是什么关系呢?更进一步,高等院校教育教学的水平与学校的层次与水平是什么关系呢?普通教学型院校占绝大多数的我国财经院校是否应当实施高水平教育教学?为了回答这些问题,我们在第四章首先用一节的内容,专门讨论了高水平大学与高水平教育教学。在此基础上,分别从教育理论与教育评价两个视角,对高水平教育教学的含义、特征与评价标准进行了分析,从理论上界定了什么是高水平教育教学。第五章进一步从实施的角度对高等院校的高水平教育教学进行分析,首先勾勒出了高水平教育教学的基本模型,然后分别从教育教学的目标、特征、实施要素三个方面,对高等院校的高水平教育教学进行了更深入的分析,指明了高等院校实施高水平教育教学的最终目标、评价维度、基本要求与途径。第六章集中讨论财经院校的高水平教育教学,主要从高水平教育教学的目标与要求两个方面详细分析了财经院校的高水平教育教学应当是什么。整个分析建立在两个基础之上:一是前面几章对高水平教育教学所做的理论分析,二是对财经院校及财经院校教育教学的特殊性的分析。

第七章与第八章是实证研究部分,分别从国际、国内选取若干所高水平财

经院校及商学院,对它们的教育教学进行分析,揭示它们在教育教学方面具有的特色及共性特征,归纳总结其教育教学水平之所以高的原因。第七章研究我国高水平财经院校及商学院的教育教学,第八章研究国外高水平财经院校及商学院的教育教学。

第九章是对策研究部分,在以上分析的基础上,集中讨论我国的财经院校应当怎样实施高水平的教育教学,提出了以下五个方面的措施:一是树立先进的教育教学理念;二是明确定位,突出特色;三是完善学科结构与课程体系;四是改革教育教学模式,加强实践性教学;五是加大教学基本条件建设。

三、研究的方法

本课题立项的初衷是要研究山东工商学院怎样实施高水平教育教学,因而是一个纯粹的对策研究项目。但是,“高水平教育教学”本身是一个全新的概念,是我们在思考我院作为一所教学型院校如何办出特色、办出水平的过程中提出来的,学术界还没有人使用这一概念。因此,在研究的过程中,首先面临的问题就是,什么是高水平教育教学?在高等教育体系中处于较低层次的广大教学型院校是否可以实施高水平教育教学?应当怎样实施高水平教育教学?诸如此类的理论问题如果不解决,就无法开展对策研究。所以,本课题实际的研究内容也就不仅仅包括对策研究,而且也包括纯粹的理论研究,是理论研究与对策研究的有机结合。

理论研究的直接目的是为进行对策研究提供依据,但通过理论研究,揭示了教育教学水平的本质含义及影响因素,系统阐述了高等院校高水平教育教学的基本理论,突破了以教学质量为核心的教育教学水平的局限,构建起了高等院校高水平教育教学的理论框架。这是本课题研究所取得的一项重要成果,而且是具有普遍意义的。无论什么类型、什么层次的高等院校,在教育教学方面,都不仅有一个质量的问题,而且也有一个水平的问题,都应当认真思考应当怎样给自己的教育教学水平定位,应当实施什么水平的教育教学这一问题。我们的研究无疑为此提供了一个重要的理论参考,至少在高等教育界率先提出了这个问题,并深入系统地进行了研究,给出了我们自己的答案,为学术界进一步的研究奠定了基础,其意义甚至超过对策研究的成果。

本课题研究的上述性质要求我们在研究方法上,必须将理论与实证研究结合起来。在理论研究部分,由于是初创性的研究,文献资料相对缺乏——不仅理论性资料缺乏,实证性资料也同样缺乏,限制了研究工作的展开。在这种情况下,我们主要采用了规范分析与典型案例研究相结合的方法进行研究。通过进行学理性的规范分析,阐明了高等院校高水平教育教学的

基本理论。在此基础上,分别选取国内外若干所具有代表性的著名财经院校和商学院,作为财经学科高水平教育教学的典型代表,对其教育教学进行实证性分析,一方面验证理论研究的结论,另一方面也为对策研究提供参考。

对策研究建立在两个基础之上:一是对我国财经院校及其教育教学的认识和把握,二是对高等院校高水平教育教学的认识和把握。前者为我们提供了现实基础,后者为我们提供了理论基础。基于这两个基础,再参照国内外著名财经院校和商学院财经学科教育教学的成功经验与具体做法,提出我国财经院校实施高水平教育教学的主要对策,进一步结合山东工商学院教育教学的现状,提出更具有可操作性的对策。

在具体研究过程中,遵循从宏观到微观、从一般到特殊、由普遍到具体的分析思路。通过宏观性、一般性和普遍性的分析,从总体上认识和把握我国财经院校及其教育教学的状况,揭示高等院校高水平教育教学的基本理论,从而对实施高水平教育教学对于财经院校所具有的意义、实施高水平教育教学面临的问题等有较高的认识。通过微观层面的具体分析,揭示高水平教育教学的具体内容、实现条件、实施途径,以及财经院校实施高水平教育教学需要解决的具体问题及措施,并提出了具体的可操作性的方案。

本课题研究从全新的视角对教学型院校的教育教学进行了系统的研究,既是对高等院校教育教學研究的有益尝试,也是对教学型院校发展模式的理论探索,提出了一系列理论概念,并突破了对教育与教学分别进行研究的一般思路,将二者紧密结合在一起进行分析,在理论与对策两方面都有一些新发现,这是令人欣慰的。但这毕竟是一项全新的研究,可资参考借鉴的东西相对较少,使得整个研究在论述的深入与细密上都存在不足,所提出的一些观点也需要在更广的范围内进行理论与实践验证,更需要在此基础上进行深化与拓展研究。

需要特别指出的是,本课题研究能够顺利完成,首先是因为组织了一个优秀的研究团队。该团队除本人外,还包括公共管理学院院长傅志明教授,教务处副处长孙志伟教授、杨家珍教授,高等教育研究所赵凤娟、甘金球、张书玉、葛喜艳、孟霞光老师。正是由于他们的通力合作,把丰富的教育教学思想与经验、教学组织管理思想与经验和高等教育理论有机地结合在一起,保证了课题能够高质量的完成。同时也得益于山东工商学院的大力支持,山东工商学院不仅提供了研究经费,教务处及有关二级学院在课题研究过程中还给予了大力协助。借课题成果出版之机,对课题组全体成员和为本课题研究提供支持的山东工商学院表示衷心的感谢!

本课题来源于实践,在研究过程中始终坚持面向实践,研究成果也都陆续

用于指导我校的教育教学实践,并取得了明显的效果。我们相信,科学研究没有止境,财经院校高水平教育教学不仅需要进行长期的实践探索,也需要我们不断进行理论总结与反思。这是我们的责任,更是一个教育工作者崇高的事业。

刘全顺

2008年6月12日

目 录

第一章 我国财经院校的现状	(1)
第一节 历史演变及总体情况.....	(1)
第二节 拥有博士学位授权点的财经院校.....	(4)
第三节 无博士点、有硕士学位授权点的财经院校.....	(15)
第四节 没有硕士学位授权点的财经院校	(32)
第二章 财经院校在我国高等教育体系中的地位	(53)
第一节 我国高等教育的分层发展战略	(53)
第二节 高等教育分层发展对高等院校的影响	(66)
第三节 财经院校在我国高等教育体系中的地位	(69)
第三章 我国财经院校教育教学的现状与问题	(87)
第一节 教育教学在财经院校的中心地位	(87)
第二节 我国财经院校教育教学的特点.....	(100)
第三节 我国财经院校教育教学的主要问题.....	(106)
第四章 高水平教育教学的含义与特征	(112)
第一节 高水平大学与高水平教育教学.....	(112)
第二节 高水平教育教学的含义与特征.....	(121)
第三节 高水平教育教学的评价标准——教育评价视角下的高水平教育 教学.....	(127)
第五章 高水平教育教学基本模型	(139)
第一节 高水平教育教学基本模型.....	(139)
第二节 高水平教育教学的目标.....	(142)
第三节 评价高水平教育教学的四个维度.....	(149)
第四节 实施高水平教育教学的八个要素.....	(154)
第六章 财经院校的高水平教育教学	(162)
第一节 财经院校的特殊性.....	(162)
第二节 财经院校教育教学的特殊性.....	(172)
第三节 财经院校的高水平教育教学.....	(178)
第七章 我国高水平财经院校及商学院的教育教学	(183)
第一节 我国高水平财经院校及商学院的教育教学现状.....	(185)

第二节	我国高水平财经院校及商学院的教育教学特征分析·····	(198)
第三节	我国高水平财经院校及商学院的教育教学发展趋势·····	(201)
第八章	国外高水平财经院校及商学院的教育教学·····	(207)
第一节	国外高水平财经院校及商学院的教育教学现状·····	(207)
第二节	国外高水平财经院校及商学院的教育教学特征分析·····	(227)
第三节	国外高水平财经院校及商学院的教育教学发展趋势·····	(232)
第九章	财经院校高水平教育教学的实施·····	(235)
第一节	树立先进的教育教学理念·····	(235)
第二节	明确定位 突出特色·····	(241)
第三节	完善学科结构与课程体系·····	(245)
第四节	改革教育教学模式 加强实践性教学·····	(250)
第五节	加大教学基本条件建设·····	(256)
参考文献	·····	(263)

第一章 我国财经院校的现状^①

第一节 历史演变及总体情况

中国财经人才的专门化培养有着很长的一段历史,1897年创办的南洋高等商业学堂(相当于专科),比京师大学堂成立的时间还要早。“财经”二字是新中国成立后才逐渐确立的。中国财经院校大致经历了三个发展时期:第一个时期为新中国成立初期的调整期。这个时期的财经院校受政府影响比较多,在设立的数量上,经历了一个快速增长到迅速减少(院系调整后,财经院校的数量由1951年的19所变为1958年的5所)的过程,带有很强的新中国成立初期为计划经济培养人才的特点。这个时期的财经院校处于探索阶段,但为今后的发展奠定了一定的基础。第二个时期为“文化大革命”时期的曲折发展期。在这个时期中,财经院校进行了很多改革,但总体上讲是走了很多弯路,在这个时期几乎没有什么前进。第三个时期是改革开放后的快速发展期。伴随经济的发展和社会的变化,财经院校已经从最初简单的商科学校发展成人数众多、类型多样、理念先进、课程丰富多彩、影响广泛的现代化大学。本书根据各个学校博士及硕士学位授权点的数量情况,粗略地将中国财经院校分为拥有博士学位授权点的学校,无博士点、硕士点在20个以上的财经院校,无博士点、硕士点在20个以内的学校,以及没有硕士学位授权点的财经院校四种类型。从办学定位、办学层次、师资队伍及专业设置这四个反映了一所学校教育教学基本情况的角度进行介绍。^②

到2006年底,我国共有本科财经院校37所,其中,拥有博士学位点的院校12所,拥有硕士学位点的院校29所,有8所院校没有硕士学位授予权(详见表1-1)。此外,还有30多所专科财经院校:山西财政税务专科学校、保定金融高等专科学校、辽宁商业高等专科学校、辽宁商务职业学院、辽宁财政高等专科学校、吉林商业高等专科学校、长春金融高等专科学校、吉林财税高等专

① 本章各学校现状方面的描述来自各学校网站。

② 王裕国:《中国独立设置的财经院校综合改革问题研究与实践之一》,高等教育出版社2002年版。

科学校、哈尔滨金融高等专科学校、黑龙江财政专科学校、上海商业职业技术学院、上海金融高等专科学校、上海商业职业技术学院、立信会计高等专科学校、南京金融高等专科学校、铜陵财经专科学校、安徽商业高等专科学校、福建商业高等专科学校、九江财经高等专科学校、山东商业职业技术学院、河南商业高等专科学校、湖北商业高等专科学校、湖北财经高等专科学校、武汉金融高等专科学校、武汉商业服务学院、湖南财经高等专科学校、广州金融高等专科学校、广西商业高等专科学校、广西财政高等专科学校、绵阳经济技术高等专科学校、贵州商业高等专科学校。由于财经类专科学校被纳入高等职业技术教育范畴,本书论述的中国财经类高校仅限于财经类本科院校。

中国财经院校经过半个多世纪的发展,已经形成了一定的规模,成为中国高等教育体系中一支重要力量。首先,从地域分布上看,财经院校分布于中国大多数的省、自治区、直辖市,为全国经济的发展作出了重大贡献。尤其是经济发展得好的地方更有优秀的财经大学,比如北京、上海。其次,从规模上看,财经院校不断发展壮大,经过几年的扩招,绝大多数财经院校在校人数达1万以上(详见表1-2),并呈稳步上升的趋势。据统计,从毕业生数量上看,每年财经类毕业生数仅次于工科类毕业生,位居第二。同时,财经院校师资队伍不断壮大,具有高级职称的教师数也在快速增长。第三,财经院校在教育层次上跨越专科生、本科生、硕士生和博士生四个层次。第四,从学科门类设置上看,财经院校拥有经、管、法、文、理、工七大门类,大多数财经院校都有五个以上的学科门类(详见表1-3)。财经院校已经从单一的经济管理类高校转变为多种专业并存的高校。财经院校在专业设置上更加注重经济、管理学科的发展。在人文学科方面有所加强,所有的财经院校都设有法学专业。伴随经济全球化的发展,语言学方面专业的设置也成为财经院校的发展趋势。需要说明的是,财经院校的专业设置虽然从整体上看呈现综合化趋势,但仔细分析不难发现,其中还是有所偏重的。财经院校的核心专业是经济与管理,虽然大多数财经院校的工科近年来有了发展,但主要表现为“计算机科学与技术”,只有少数学校如哈尔滨商业大学、天津商学院、北京工商大学、重庆工商大学在工科方面有着传统的优势。大多数财经院校在理学中的专业也只有统计学而已,而到了研究生的专业目录中,统计学专业则保留在经济学门类中。从经济学与管理学这两个财经院校的核心门类来看,经济类专业变化速度相对较慢,管理类专业则变化很快,尤其是一些紧密结合社会实践的专业如物流管理、文化产业管理等增加得非常明显。第五,从学生培养方面看,财经院校既强调财经专业特色,又重视学生整体素质的提高。各院校均在结合自身优势与特色的基础上按照“后基础、宽知识、强能力、高素质”的标准进行教育教学。



表 1-1 本科财经院校一览表

所在地	序号	大学名称	硕士学位授权点	博士学位授权点
北京	1	中央财经大学	46(含 MBA、MPA、MPAcc、JM 4 个专业学位点)	17
	2	首都经济贸易大学	28	9
	3	北京物资学院	5	0
	4	对外经济贸易大学	39	14
	5	北京工商大学	35	0
上海	6	上海财经大学	74(含 MBA、MPA、MPAcc、JM、教育专业硕士等 5 个专业学位点)	48
	7	上海对外贸易学院	0	0
天津	8	天津财经学院	26(含 MBA、MPA 2 个专业学位点)	16
	9	天津商学院	24	0
重庆	10	重庆工商大学	9	0
辽宁	11	东北财经大学	54 个(含自主设立 15 个)	34(含自主设立 12 个)
吉林	12	长春税务学院	20	0
黑龙江	13	哈尔滨商业大学	34(含 MBA 专业学位点)	3
山东	14	山东经济学院	23	0
	15	山东工商学院	0	0
	16	山东财政学院	23	0
山西	17	山西财经大学	34(含 MBA、MPA 2 个专业学位点)	3
安徽	18	安徽财经大学	14	0
江苏	19	南京财经大学	6	0
	20	南京审计学院	0	0
浙江	21	浙江财经学院	15	0
	22	浙江工商大学	41(4 个一级学科硕士点)	3
四川	23	西南财经大学	60	34
云南	24	云南财经大学	44(4 个一级学科硕士点)	0
江西	25	江西财经大学	52(6 个一级学科硕士点)	6
广东	26	广东商学院	0	0
河北	27	河北经贸大学	27	0
河北	28	石家庄经济学院	9	0
河南	29	河南财经学院	14	0
湖南	30	湖南商学院	0	0

续 表

所在地	序号	大学名称	硕士学位授权点	博士学位授权点
湖北	31	中南财经政法大学	64	32
	32	湖北经济学院	0	0
内蒙古	33	内蒙古财经学院	0	0
陕西	34	西安财经学院	5 个硕士学位授权学科	0
甘肃	35	兰州商学院	5 个硕士学位授权学科	0
贵州	36	贵州财经学院	17	0
新疆	37	新疆财经大学	13(含两个专业学位点)	0
合 计			860	219

数据来源:各财经院校网站。

第二节 拥有博士学位授权点的财经院校

中国财经院校中拥有博士点的共有上海财经大学、西南财经大学等 12 所。这些财经院校建校历时比较长,有的在新中国成立前就有了一定的基础。从地域分布上看主要集中在发达的城市中。这些财经院校处于中国财经院校的最高层次,教师、经费等各种资源都比较充实,他们所培养的高水平财经人才,既有扎实的理论功底,又有很强的实践能力。他们的服务面向全国,对全国财经教育发挥着很强的辐射作用。其具体情况如下:

一、上海财经大学

上海财经大学源于 1917 年南京高等师范学校创办的商科,当时由著名社会活动家、爱国民主人士杨杏佛担任商科主任。南京高等师范学校扩展为国立东南大学时,为适应商学人才培养的需要,商科迁址上海,于 1921 年成立上海商科大学,这是中国教育史上最早的商科大学,著名教育家郭秉文任校长,著名经济学家马寅初任教务主任。几经变革,1932 年 8 月独立建校,定名为国立上海商学院,时为国内唯一的国立商科类本科高校。1950 年 8 月,学校更名为上海财政经济学院,1980 年 3 月,学校隶属财政部领导。1985 年 9 月,学校更名为上海财经大学。2000 年 2 月,学校划归教育部领导。历经几代人的艰苦创业和努力奋斗,学校现已成为一所以经济管理学科为主,经、管、法、文、理协调发展的多科性重点大学。在全国财经院校中,上海财经大学是最早获得博士学位授予权(1981 年国家首批),也是首批设立社会科学(经济学)博士后流动站的高校之一。1996 年,学校进入国家“211 工程”重点建设高校行列;2000 年,学校通过教育部本科教学工作优秀评价;2007 年,学校进入国家



建设高水平大学项目行列。

(1)办学目标:面向 21 世纪,把上海财经大学建设成为具有一流水平的社会主义大学。

(2)办学层次:“211 工程”重点建设的高校,学校拥有国家级重点学科 3 个,国家级教学科研基地 2 个,省部级重点学科 7 个,本科专业点 37 个,理论经济学、应用经济学、工商管理和管理科学与工程等 4 个一级学科博士学位授权点和博士后流动站,二级学科博士学位授权点 44 个,硕士学位授权点 74 个(含 MBA、MPA、MPAcc、JM、教育专业硕士等 5 个专业学位点),以及 36 个本科专业。现有在校生 20 000 多人。

(3)教师队伍:现有专任教师 900 余人,教授、副教授 450 余人。

(4)专业设置:经济学类:国际经济与贸易、经济学、金融学、金融工程、保险、财政学、投资学、信用管理、税务;管理科学与工程类:信息管理与信息系统、工程管理、项目管理;工商管理类:会计学、财务管理、人力资源管理、市场营销、电子商务、国际商务、工商管理、旅游管理、物流管理;公共管理类:行政管理、公共管理、劳动与社会保障、房地产经营管理;数学类:数学与应用数学、信息与计算科学;统计学类:统计学;电气信息类:计算机科学与技术;法学类:法学;社会学类:社会学;中国语言文学类:对外汉语;外国语言文学类:英语、日语;新闻传播学类:新闻学。

二、西南财经大学

学校原名为四川财经学院,于 1952—1953 年两次全国高等院校院系调整,由西南地区 17 所财经院校、综合大学的部分系科合并组成,1985 年更名为西南财经大学。2000 年,学校划转教育部直接管理。校训为“严谨、勤俭、求实、开拓”。学校已形成以经济学和管理学学科为主体,金融学科为重点,多学科协调发展,经、管、法、文、理、工相结合的学科特色。金融学、政治经济学学科为国家重点学科,其中金融学科在教育部组织的评审中列全国之首,政治经济学是全国财经类院校该学科中唯一的国家重点学科,也是西部地区理论经济学唯一的国家重点学科。金融学(含保险)、政治经济学、产业经济学、会计学、财政学、企业管理、统计学、区域经济学、国际贸易学、数量经济学、经济法学、人口学等 12 个学科为省(部)级重点学科。

(1)办学目标:国内一流、部分学科国际知名的全国一流重点大学。

(2)办学层次:“211 工程”重点建设的大学,学校拥有 34 个博士学位授权点,60 个硕士学位授权点和 29 个本科专业。教学研究型大学。

(3)教师队伍:有教职工 1 400 余人,其中教师 805 人,有教授 137 人、副