

上 硯 知 識 系 列

現代人的挑戰④

邑井 操／著

做一個超人
——培養超能力人的等量器





著作權所有・翻印必究

上硯知識系列——現代人的挑戰④

做個出色人物

- 作者：邑井 操
 - 譯者：上硯編譯小組
 - 編輯：施 景 元
-
- 發行人：郭 雅 聰
 - 出版者：上硯出版社有限公司
臺北市11128德行東路266巷4號
☎ (02) 836-2736・834-1697
 - 郵 撥：1111055-0 上硯出版社有限公司
-
- 印刷所：長達印刷有限公司
臺北市西園路二段50巷4弄21號
☎ (02) 304-0488
-
- 法律顧問：盧國勳律師
臺北市仁愛路二段47號5F
☎ (02) 391-8848
-
- 登記證：新聞局局版臺業字第3799號
 - 出版日期：中華民國七十六年十月一日初版
中華民國八十年二月六版
 - 定 價：110元

本書如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回本公司調換。

上硯知識系列——現代人的挑戰④

做個出色人物

——培養超人一等的器量

邑井 操／著

所謂成敗，並不是以自己和別人的成就相比較，
而是以自己的能力來衡量。

——齊格勒

Success is not measured by what you've done compared to others
but compared to what you're capable of doing.

——Zig Ziglar

致讀者

做個出色人物的條件，大致可分為兩項。一是實力，另一是保持良好的人際關係。

沒有實力就無法成就事業。然而，如果沒有良好的人際關係，也無法在事業上獲得更大的成功。實力乃所謂的才幹、能力；亦即「器」。人際關係則是以德取勝；有德即是有「量」。兩者兼而有之，就是一個有器量的人。

為什麼做個出色人物的條件必須具備此二項呢？這是因為沒有才能就無法完全地發揮自我，而若缺乏愛心將無法活用別人的長處，兩者缺一皆不可成其事。這也正是為什麼要培養而且磨練自己器量的原因。

當你期許自己在出了社會後要好好衝刺，有所作為時，有三件事情是必須要注意的。那就是了解人，了解人所創造的世界，了解時代潮流目前推進的方向以及未來的依歸等。

如果你認為要懷抱這樣的世界觀太麻煩，那就不妙了。反之，若能抱持輕鬆樂觀的態度來探討問題，你將覺得自己的知識領域不斷地在增進，自己的器量也在無形中擴大了。這種樂趣真是

難以言喻。

以第一件事情「了解人」而言，人本來就是一種不易被了解的動物。即使你自認為已經看透對方，也無法掌握他的思想言行。嚴格說來，這樣也只能稱為認識較多而已，不能叫做真正的了解。所以，該如何才能理解人的內心世界，實在值得研究。

第二件事「了解人所創造的世界」。在這個世界上，每一秒鐘，每個人都在競爭激烈的社會中，為自己的生存奮鬥，這就是人間世。只要打開心扉，你就能好好地認識世界。由於每個人體會不同，所了解的也各有差異，無論如何，這也是一個有趣的觀察，等待你去找出答案。

第三件事是時代潮流。時間的洪流正如川流不息的江河，沒有一刻停止流動。今天和昨天不同，明天和今天也不一樣。但是，今天係踏著昨日的軌跡而來，明天則是今日的延續。只有同時把眼光放在過去、現在和未來，才能掌握時代的動向與時代一起前進。

抓住人心，了解世界，掌握潮流趨勢。

如此，就能成為一個有器量的人。

仔細想想，人的一生也可以說是「培養器量」的一生。思考一下什麼樣的人才能自我實現，必能帶給你許多樂趣。

俗語說「朽木不可雕」。木頭腐爛了自然無法雕刻，遑論雕出流傳千古的傑作了。沒有人願意承認自己是天生的朽木，只要肯下定決心努力學習，人人都可以成為出色人物。

作者序

邑井 操

每個人都必須靠自己的器量生存在世界上。除了器量以外，似乎很難再舉出其他更具體的形容詞。雖然有人會說除此之外還有「好運」和「壞運」，但是在命運中，有許多扭轉運道的方式也都和器量有關。沒有器量的人即使運氣來了也抓不住；有器量的人却可以憑空招來好運。

器量到底是什麼呢？「所謂器意謂有才能，所謂量係指有德性」；換句話說，能力、品格兼而有之的人就是一個有器量的人。今日，也正是需求這種出色人物的時代。

已往，在一個快速成長的社會，任何事先交由專家處理總是比較妥當，然而環顧今日社會，却是一個連專家都會為之迷惘的時代。大家都轉而迫切地尋求著：誰能提供良好的智慧，誰有超人一等的知識。因此，有器量的人正可順應時代的需要而出人頭地。

由於一般人大都只重視學習技能，而忽略了對別人付出關心的重要性，所以事情大都也只能成就一半而已。這也就是說，事情進展不順利，有時候不是因為「器」的問題，而是沒有「量」之故。在此我們要特別呼籲大家，不要只注意頭腦的好壞。因為縱使一個人的腦袋裏裝有豐富的

學問，亦有成就事業的能力，但是如果沒有容人的度量，也無法運行自如。在這突飛猛進的社會裏，有才幹，也具有寬厚德性的器量的人，才能優遊自適，游刃有餘。

現階段遣詞用字相當混亂，新的字彙如：不穩定、不確實的時代、不透明的時代等等紛紛出現，更反映了現代人內心的不安。如果自己不能定心忍性，很容易被外界牽著鼻子走，心靈也就無一刻安寧了。對不可知的未來心懷不安是可以理解的，就因為不可知，更應該激發起自己的好奇心去探個究竟。與其被動接受新的資訊，不如親自去揭開人生的奧秘要來得有趣；而這也是一個有器量的人義不容辭的事。每一家公司都是由人組合而成的，如果這個人不是一頭勇猛的獅子，那麼生存起來就不夠愉快了。而倘若每個員工都是一隻軟弱無力的小羊，那麼這家公司又該如何生存下去呢？

在社會上生存，爲了免於被餓狼吞噬的惡運，要成爲一頭具有王者風範的獅子，就必須培養自己的器量，使自己成爲這個社會的出色人物，這也正是本書最大的目的。如果能爲各位提供一些值得參考的意見，我也就心滿意足了。



做個出色人物

目 錄

□致讀者

□作者序

第一章 如何在企業中獨立……………一一

·這是一個只能仰賴自己的時代……………一二

·幹部和一般員工的差別在那裏？……………一四

·如何在企業中獨立……………一七

第二章 爲了什麼而學習什麼……………二三

·學習是爲了美化自己的容顏……………二四

• 如何找到自我完成的道路.....	二五
• 學習傳記人物的人生觀.....	三一
• 臨死前才能看出人性.....	三五
• 把眼光放在創業者、公司史上.....	三七
• 行有餘力則以學文.....	四一

第三章 企業與自我兩得法..... 四五

• 如何做個頂天立地的人.....	四六
• 保守的時代也正是實踐的時代.....	四九
• 如何發現「更美好的人生」？.....	五四
• 成爲一個出色人物的條件是什麼？.....	五八
• 發揮你的智慧.....	六三

第四章 聰明的幹部與衆不同..... 六九

• 恃才而傲的幹部是笨蛋.....	七〇
• 幹部的思考不能落入低層次.....	七五

• 幹部的智慧從何而生.....	七九
• 使人際關係無往不利的三個法則.....	八六
第五章 快樂人生的方法.....	九五
• 自己創造的人生才快樂.....	九六
• 自我暗示.....	九九
• 當不了愚蠢的人就聰明不了.....	一〇四
• 如何學習自我表演.....	一〇七
• 表演力從人類認識深度中產生.....	一一〇
第六章 見賢思齊，見不賢而內自省.....	一一五
• 培養看人的基本眼光.....	一一六
• 產生獨創的思想.....	一二〇
• 要知道人的「品味」.....	一二四
• 以熱情和遠見決勝負.....	一二八

第七章 如何尋找終生的事業…………… 一三三

• 把握今天，不奢望未來…………… 一三四

• 終生事業 (Life work) 的發現法…………… 一三九

• 如何磨練個性…………… 一四三

• 人生無常…………… 一四八

第八章 培養你的器量成為出色人物…………… 一五五

• 重視所有的機緣…………… 一五六

• 器量上所定義出來的人格位置…………… 一六二

• 器量上所定義出來的才能位置…………… 一六四

• 玩樂也算是一種器量…………… 一六八

附錄…………… 一七一

第一章

如何在企業中獨立

優秀的員工絕不會把自己的命運託付給他人，而會牢牢地掌握在自己手裏。他們具有不是把個人前途交給公司，而是公司的命運掌握在我手裏的想法。因此，他們不去做依賴公司的人，而會設法使自己成為公司依賴的人才……。

●這是一個只能仰賴自己的時代

我們無法預期景氣會一直暢旺下去，在這個快速前進的時代中，希望總是伴隨著失望，而景氣與不景氣也始終相繼更迭著。時代的巨輪不斷地向前推動，企業界許多傳統觀念也逐漸產生變化，最明顯的莫過於以年資論薪資的制度正面臨挑戰……，這個世界確實與以往迥然不同。

在如此嚴苛環境下生存的企業員工，其內心不安正逐漸擴大。尤其是在不景氣的時代，許多大企業正為著人員過剩而傷透腦筋，傳播媒體所報導的也盡是一些倒閉、裁員、中年人的工作低潮、上班族的無力感……等灰色事件，更加重了生活的壓力。

儘管如此，我們要提醒您不能忽略了幾件事，那就是雖然世界各地都這麼報導，實際上却再也沒有比現在更快樂的時代了。

千萬不能被外界多變的事件吸走太多的注意力，不能漏看隱藏在裏處的眞象。對於一個上班族而言，這是一個令人感到愉快的時代，而其原因並不是因為它標新立異。

那麼，是為什麼呢？

在高度成長的時代中，企業也會趕上好景氣。只要沒有特別大的缺失，再加上不斷的努力，這個企業就會好比一艘船，駛往有利潤的對岸。在船上工作的水手們，收入亦會年年增加。因為

企業本身正乘風而行，一路破浪前進，利潤豐碩，所以即使船上有幾個偷懶的人，這艘船仍能安然無恙。

然而，這種現象一旦碰上不景氣，情形就不一樣了。

企業不斷地被不景氣的大浪所挑弄，所以一定會考慮減產經營、裁減冗員以減輕負擔。從企業本身立場來看，這是很正確的做法。但是，從被裁的員工立場來看，失業畢竟是一件很難令人忍受的事。

同時，對一個在公司高度成長期擔任尖兵工作的人來說，當公司邁入低成長期後，很可能他們已邁入中老年人的階段了，此時僅僅拍拍肩膀鼓勵他們，並無濟於事。

高度成長期是一個企業能夠信任好景氣的時代，也是上班族能夠信任他的企業的時代；而低成長期則是一個企業可以信任的好景氣已經消失了的時代，企業必須和不景氣的環境奮鬥，企業不得不仰賴自己本身。薪水階級者亦同，他們原本信賴的企業，如今已不能再讓他們安心，他們隨時都要和動不動就裁員的企業界對抗，以謀求自身的保障。換句話說，上班族一旦遇到這種變化，也只能仰賴自己了。這是一個相當值得我們注意的現象。

既然，對企業和個人而言，這個時代是非要靠自己才可能生存。於是，一個新的實力時代於焉揭開了序幕，同時也使這個世界變得複雜和多樣。

公司不能倚賴社會，而是社會倚賴了公司；上班族不能倚賴公司，而是公司倚賴了它的員

工。在這個新局面下，我們發現了真正的生存意義及工作價值。對於承受此種變局的公司和上班族而言，現在真是一個值得發揮的時代。

如果能夠認為不是社會支持著企業，而是企業支持了社會；不是企業供養了上班族，而是上班族供養了企業的話，就可以經常伸展已長，貢獻自我。這也正是發揮真正自我價值的機會。

在此所謂上班族要和企業對抗以求自保，並非指要和企業撕破臉吵架，而是要讓自己成為企業中不可或缺的人才，讓企業界轉而下頭來懇求你為他們工作。在企業和個人意志都非常消沈的時候，正是彰顯自己才能再好也不過的時機。不景氣並不該使人悲觀。

從前有許多年輕人，在聽到祭司向上天祈禱希望「天下大亂，國家大變」時都吃了一驚。當他們問祭司：「為什麼要唸這種禱詞呢？」得到的是祭司大膽而開朗的回答：「因為如果天下太平，國家安定，我們就永無出頭的一日了」。

在「企業大亂」「公司大變」的時代，只要有這種意識，就能從平凡中蹶起，一躍而成企業或公司的救主。如果徒讓這麼好的時機溜走的話，那麼你也將永無出人頭地的一日了。在論資歷行賞的制度已逐漸鬆動的現在，正是建功的好機會。

● 幹部和一般員工的差別在那裡？

一九四五年，日本戰敗，國土一片荒廢。這是有史以來的第一次經驗，使得日本人民頓失自我，不知所措。好不容易才從惡夢中醒來，勇敢地站起來重建家園。

雖然日本化成了焦土，但是人民却朝氣洋溢。由於戰敗，取消了貴族制，沒有了階級觀念，貧富差距一筆勾消，大家都站在同一條線上，重新出發。在自由平等的浪潮下，民主主義從此紮根，每個人在貧苦中仍對光明的未來充滿希望，到處瀰漫著蓬勃朝氣。

戰後三十餘年，日本的努力有了代價，一躍而成經濟大國。這種高度成長的現象一直持續到現在。不知不覺間，日本人開始驕傲起來，東西用了即丟，非常奢侈。直到石油危機時，這種傲慢心態才受到了挫敗。而在極盛時期就已經發覺到這一點的，僅有那些謙虛的人，大多數人都是因為石油危機才被動地意識到自己的驕矜。

牙齒不痛時，人們就忘了它的存在，直到它發痛了，才知道牙齒長在自己身上；蛀牙如果早日發現就可早日治療，因為疼痛是一種警告。設若得到警兆，却不去立刻治療那真要「養癰遺犯」了。而石油危機正是給日本人「拋開驕傲」的警惕，不景氣以及日圓升值也都是警兆。這種警告不是要人意氣消沈，而是希望人們能提高警覺，修正自己的軌道，重新出發。

已經察覺到這一點的企業及個人都以自立更生的目標為原則，重燃大志，展開新的挑戰與考驗。

優秀的員工絕不會把自己的命運託付給他人，而會牢牢地掌握在自己手裏。他們具有不是把