



新闻事业的辉煌

新中国新闻事业五十年优秀论文集

XINWEN SHIYE DE HUIHUANG

中华全国新闻工作者协会编

本书精选了新闻界著名人士吴冷西、邵华泽、郭超人、王晨、徐心华、艾丰、刘习良、张振华、梁衡等人的优秀论文50篇。这些论文从舆论导向、事业发展、机制改革、舆论监督、传播技术、媒体经济、民族新闻和对外宣传等方面，总结和检阅了建国五十年来中国新闻事业的发展、经验和成就。



责任编辑 徐建国
封面设计 桂 劼 梅 力



学知



主编
郑梦熊 栗国安

副主编
王大龙

编辑
孙正一 孙 业 柳婷婷

策划
卢瑞华

新闻学
PDG

祝贺与希望(代序)

吴冷西

开创了中国历史新纪元的中华人民共和国成立 50 年来,在政治、经济、文化、军事、外交诸领域,都取得了举世瞩目的伟大成就,神州面貌发生了翻天覆地的变化。作为中国社会主义事业重要组成部分的新闻事业,同样创造了辉煌业绩,获得了空前发展。

50 年来,新中国新闻事业在马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论的指引下,通过大量的、连续的、多角度多形式的新闻报道,宣传贯彻了中国共产党的路线、方针、政策,宣扬了人民群众的愿望、要求和创造性劳动,密切了党、政府与人民群众的联系,反映并促进了中国社会主义革命、建设和改革开放事业,为中国人民了解世界和世界人民了解中国,反对霸权主义,维护世界和平与发展,作出了应有的贡献。

50 年来,新中国新闻事业有了长足发展,特别是改革开放 20 年间发展尤为迅速,呈现出兴旺发达的喜人景象。

新中国新闻事业所以能取得巨大成就和快速发展,主要原因是在中国共产党的坚强领导下,把马克思列宁主义新闻理论同中国实际相结合,形成了有中国特色的马克思主义新闻理论。这一理论集中体现在毛泽东新闻思想,邓小平的新闻论述,江泽民的新

闻论述,党和政府的有关决定,宪法的有关条款,以及新闻界卓越代表人物的实践和论述之中。其要点有:

1. 新闻工作为人民服务、为社会主义服务的宗旨。
2. 新闻工具是党、政府和人民的耳目喉舌,必须按照党和人民的利益、意志进行正确的舆论导向。
3. 新闻事业是党的路线、方针、政策的宣传者、组织者,是人民愿望、要求的表达者,是党、政府和人民群众之间的桥梁。
4. 新闻的真实性原则和调查研究、实事求是的原则。
5. 新闻的阶级性和党性原则。
6. 政治家办报原则,贯彻党和国家的政治立场、政治主张和政治观点。
7. 新闻工作的三大作风:理论联系实际,密切联系群众,批评和自我批评。
8. 新闻工作的群众路线,全党办报、群众办报。
9. 深入实际、深入群众的工作方针。
10. 继承和发扬优良传统和有分析地吸收中外古今之长。
11. 旗帜鲜明、尖锐泼辣、生动活泼、中国气派、群众喜闻乐见的风格。
12. 建设政治强、业务精、作风正、纪律严的又红又专的新闻队伍。
13. 加强和改进党对新闻工作的领导。

50年来,新中国工作在取得辉煌成就的同时,也有严重的失误。成功的经验和失败的教训,都是宝贵的财富,都是我们继续前进的动力。

充满机遇和挑战的21世纪即将来临。我国新闻界面临着国内国际错综复杂的崭新形势,肩负着光荣而艰巨的任务。这就要求全国新闻工作者既坚定地继承和发扬优良传统,又勇于创新 and 善于改革,适应新的形势和任务,全面推进有中国特色社会主义事

业。

经过新中国 50 年,特别是改革开放 20 年的锻炼成长,我国新闻队伍总的情况良好。去年抗洪抢险,今年抗议以美国为首的北约轰炸南联盟以及悍然袭击我驻南使馆,揭露李登辉的“两国论”和李洪志的“法轮功”,我们的报道和评论,都很出色。这些事实有力地表明,我国中青年新闻队伍正在茁壮成长,新闻事业后继有人。但是,勿庸讳言,新闻队伍的现有水平,同党和人民的期望相比,同形势和任务的要求相比,还有许多差距。比如,在社会主义市场经济条件下,面对西方资产阶级世界观、人生观、价值观和新闻观的侵蚀,如何坚持和发展马克思主义世界观、人生观、价值观和新闻观,就需要认真对待,及时研究新情况,妥善解决新问题。

在下个世纪,要进一步做好工作,取得更大的成就,关键在于建立一支政治强、业务精、作风正、纪律严的新闻队伍。普遍提高全体新闻从业人员的马克思主义新闻理论水平,是队伍建设中极其重要的基础工作。

在马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论指导下,在以江泽民同志为核心的党中央领导下,我国新闻界经过艰苦奋斗,团结拼搏,一定能够在 50 年成就的基础上阔步前进,夺取新世纪更大胜利!

1999 年 8 月 22 日

1	吴冷西	祝贺与希望(代序)
---	-----	-----------

坚持党性 把握导向

3	邵华泽	谈谈舆论引导问题
18	林 枫	社会主义新闻宣传的根本原则和必由之路
30	艾 丰	从经济报道看新闻界对改革开放的贡献
42	满运来	思考新闻媒体的舆论监督
50	王冬梅	关于科索沃问题新闻战的几点思考

新闻事业

65	郭超人	论建设世界性通讯社的客观规律
82	方汉奇	新中国五十年来的新闻史研究
89	蓝鸿文	新时期新闻写作的变革与发展
108	孙正一 柳婷婷	新中国新闻事业五十年概述
120	李良荣	十五年来新闻改革的回顾与展望
		从“自己走路”到“走自己的路”
135	涂光晋	——电视评论类节目的演变、发展与未来走向
146	胡文龙	新时期我国新闻评论的改革与趋势
157	赵玉明	新中国新闻教育五十年
162	许 林	关注现实 记录时代 推进变革 ——新中国新闻摄影五十年

173	丁柏铨 刘 爽	吹尽黄沙始见金 ——中国经济新闻五十年的演变
180	李成连	论中国少数民族新闻理论的研究与发展
190	王希科 辛建军 范荣新	蓬勃发展的新疆生产建设兵团传媒事业
196	李佳俊	西藏新闻事业的回顾与展望
216	赫玲 家福 道宁 明瑛	前进的五十年 发展的五十年 ——中国地市党报回眸

报 业

227	梁 衡	中国报业五十年
242	徐心华	社会主义市场经济条件下的中国报业
247	王 晨 喻国英	光明五十年
257	焦洪波	新中国报纸园中的一枝奇葩 ——关于科技报发展的回顾与思考
267	王秀琳	妇女报刊的使命
276	陈应革	依法治国的生动写照 ——法制新闻的回顾与展望
285	解放军报 编辑部	和平时期的军事宣传大有作为
294	黄文夫	经济报纸及其特色
302	李孟昱	关于组建报业集团的思考
323	丁法章	强强联合组建报业集团的有益探索

330	高兴烈	报业崛起三基点
338	刘 涵	关于城市报自主发行的思考与探索
		加强管理 正确引导 提高品位
347	中国记协	办高质量的市民生活报
		——都市报调研报告

广播电视

359	刘习良	五十年的发展 二十年的改革
367	刘振敏	登上神圣殿堂 改进人大宣传
377	刘振英	论我国外事新闻的发展与改革
389	孙树凤	关于深化广播新闻改革的调研分析
402	张振华	新时期国际广播的形势与课题
415	李东生	铸造现代电视新闻理念
426	张海潮	电视新闻栏目制片人制运作的理论思考
436	张 宁 韩 彪	现场直播——电视新闻本源的复归
444	刘 敏	发扬成绩 再创辉煌
451	赵 凯	对上海广播电视事业发展思路和管理模式的探索
461	林兴仁	把广播电视主持人语言放到关系、系统和社会政治变迁过程中考察
471	曾凡安	论电视媒体的品牌经营
	孙孔华	在市场中跨越
483	谭奋博 阙子民	——广东广播电视五十年的发展和思考

网 络

-
- | | | |
|-----|------|--------------------------|
| 497 | 闵大洪 | 中国新闻媒体在网络传播领域的进展 |
| 512 | 中国记协 | 关于我国新闻媒体在网络传播领域进展情况的调查报告 |
| 522 | 马为公 | 广播节目在互联网上的运作形态 |
| 530 | 彭 兰 | 试论网络传播中专业新闻机构的舆论引导功能 |
-
- | | | |
|-----|-----|------------------|
| 541 | 附 录 | 新中国新闻事业五十年优秀论文名单 |
|-----|-----|------------------|

坚持党性 把握导向

谈谈舆论引导问题

邵华泽

新闻媒体的舆论引导问题,是一个很大的研究课题。其中引导舆论是不是新闻传媒的基本功能,如何做好舆论引导工作,是需要新闻理论工作者和实际工作者作出回答的两个基本问题。

引导舆论是新闻媒体的基本功能

世界上的新闻媒体,不论是报纸,还是广播、电视,其基本的功能和任务,就是反映舆论,引导舆论。

反映舆论,就是新闻媒体通过报道新闻事实和公众的议论,来表达群众的意见和社会舆情。舆情本身是社情的一部分,同时舆情也是社情的一种反映。

新闻媒体反映舆论不是被动的、消极的,而是通过反映,体现办报人、办电台人、办电视台人的意图。反映舆论本身含有影响舆论的意图,积极地去影响舆论,而不是被动地、消极地去反映舆论。任何一个政府、一个党派、一个集团,任何一个人,创办新闻媒体,都不可能没有自己的意图,都试图通过反映舆论实现引导舆论的目的。所以,新闻媒体影响舆论,最基本的手段是反映,

最终的目的是引导。新闻媒体有评论等手段,可以直接发表意见,引导舆论。但是,最基本的、最经常使用的手段,还是通过报道新闻事实来反映舆论,引导舆论。

为什么新闻媒体通过反映舆论能够实现引导舆论的目的呢?这就是新闻媒体的能动性。从认识论上来讲,就是能动的反映论。新闻媒体的能动性和能动作用,体现在反映社会舆论的态度上,体现在新闻媒体的主观性和倾向性上。社会是复杂的有机体,由不同的阶级、不同的阶层、不同的集团、不同的利益群体、不同的政治派别所组成。人们有各自不同的利益,其思想、情绪、要求也不一样。因此,社会舆论千差万别,不可能是单一的。新闻媒体反映这么一个复杂的社会舆论,面对各种不同的利益集团,各种不同的人群组合,当然不会也不可能做到有闻必录,一视同仁。也就是说,新闻媒体反映什么,不反映什么;多反映什么,少反映什么;先反映什么,后反映什么,都是有选择的。这种选择就是新闻媒体的主观能动性、倾向性,就是新闻媒体的一种引导。新闻媒体在反映社会舆论时,还有一个如何反映的问题,这也是一种倾向性的体现。所以说,反映包含了引导,新闻媒体反映舆论就是对舆论的一种引导。

那么,新闻媒体反映什么,不反映什么,怎么反映,根据什么标准来选择?这里有多方面的原因,其中最重要的因素就是政治。政治是经济的集中表现,政治关系是经济关系的集中反映。亚里士多德曾经讲过,人与动物最根本的区别,就是他的政治性。从这个意义上说,人是政治动物。新闻媒体作为一种舆论工具,自然脱离不了政治,不可能离开一定的政治利益。所以,由谁掌握舆论工具,新闻媒体为什么宣传这个而不宣传那个,为什么这样宣传而不是那样宣传等等,这些都要从政治上来观察。

新闻媒体不可能超越政治。政治客观存在于社会生活之中,渗透到社会生活的方方面面,与每一个人的利益休戚相关。你可

以不问政治,不管政治,但是政治却时时在影响着你,逃避政治、遗世独立,是不可能的。我们反对搞突出政治那一套,也不提倡人人热衷于政治。但是,政治是客观存在的,它影响着、支配着每一个社会成员的利益。

新闻从业人员的政治立场,特别是掌握新闻媒体的人的政治立场,对舆论导向影响很大。西方媒体的内部运作机制,老板以下都是雇员,总编辑也是雇员,都要听老板的。有些总编辑虽然有一定的股份,但不能控股。真正的控股权,还是掌握在老板手里。舆论导向的控制权,掌握在老板手里。总编辑的职责是使报纸体现老板的意图、主张。西方的报业体制,总编辑多数不管评论。日本的报社有专门的论说委员会即评论委员会,负责评论工作,与总编辑并行。因为言论更直接地体现报纸的政治倾向和舆论导向。

还有一个新闻媒体自身经济利益的因素,也会反映到政治上来。在市场经济体制下,新闻媒体的舆论导向受其经济利益的制约。为了在激烈的新闻竞争中取胜,新闻媒体争相装备现代技术,用高工资高福利网罗人才,经费开销巨大。为了获取最大的经济利益,新闻媒体在反映舆论、引导舆论时,不得不考虑自己扩大发行的需要,增加收视率、收听率的需要,招徕广告的需要。一些新闻媒体为了获得最大的经济利益,就会在反映社会舆论时失去其客观性,甚至不惜毒害人民,损害社会公共利益,损害受众利益。这种事例现在在国内也并不鲜见。有的报纸,为了吸引读者,不惜迎合低级趣味。有的报纸打着法制宣传的旗号,大肆渲染犯罪细节。西方有些电视台,为了抢新闻,根本不考虑社会效果,毫无人道地现场直播人间惨剧,极大地伤害了观众尤其是儿童的身心健康。新闻媒体这种为了自己的私利不惜损害公共利益,损害受众利益的行为,就是一种政治。这也是影响新闻媒体舆论导向的一个很重要的因素。我们是社会主义国家,我们的新闻宣传的基本方针是为人民服务,为社会主义服务,因而强调新闻媒体的社会效

益与经济效益相统一,社会效益第一,一切宣传都不能牺牲社会效益,不能违背人民的利益。

舆论引导实际上是每一种新闻媒体的基本功能。这是客观存在的事实。但是,有一种新闻理论认为,新闻媒体没有舆论引导功能,特别是没有政治引导功能。这种理论把新闻媒体看作是公共工具。这是资产阶级的新闻学理论。实际上,任何一种新闻媒体都具有舆论引导功能。在这一点上,无产阶级的新闻媒体与资产阶级的新闻媒体没有什么区别。两者的区别在于:第一,站在什么立场上去引导,就是说把舆论引导到哪个方向上去。第二,是不是公开承认新闻媒体具有舆论引导的功能。区别就在这里。美国的新闻媒体一向标榜什么自由啦,客观啦,公正啦,等等。但是,美国新闻媒体的倾向性特别鲜明,而且非常自觉。这一点,只要稍加分析就可以看得很清楚。访问过中国的普通的美国人,只要不是成见特别深的,都认为他们看到的中国的现实,和从美国新闻媒体上得到的中国的印象,大不相同。这就是美国的新闻媒体舆论引导的结果。一位美国人访华以后说:“在美国的新闻媒体上看不到多少中国的进步,中国的自由,看到的是野蛮,是愚昧。”这就是美国人对美国新闻媒体的评价。

在现代社会里,不可能有超现实的、超政治的新闻媒体。标榜客观公正的资产阶级新闻学理论,是与实际脱节的,是不符合客观事实的。在这个问题上,马克思主义的新闻理论一直旗帜鲜明,态度明确。从马克思、列宁,到毛泽东、邓小平、江泽民,都公开强调新闻媒体的舆论引导功能。这是马克思主义新闻学与资产阶级新闻学的根本分歧之一。

对于标榜客观公正的资产阶级新闻学理论,我们要保持清醒的头脑,要认识其虚伪性。当然,舆论是有共性的。有一些舆论,是符合大众利益的,是符合各个方面的利益的,比如说预防和制止社会犯罪,反吸毒,保护环境等等。这些舆论一般的新闻媒体都会

反映。但是,即使是这类舆论,不同的新闻媒体所反映的内容和角度,也会因立场的不同而有所不同。至于主导性的舆论,代表的是不同党派、不同阶级、不同集团的政治利益;主导性的新闻,是政治倾向很明显的新闻。

新闻媒体反映的内容非常丰富,舆论引导也是多方面的,政治性引导只是其中之一。新闻媒体反映整个社会的方方面面,都有舆论引导的作用。但是,即使在那些非政治性的新闻报道中,在那些非政治性的舆论引导里面,有时也包含着一定的政治因素,也有一定的政治选择。我们只有把舆论引导的两种不同理论弄清楚,才能正确地分析各种新闻媒体的政治倾向性。如果在这个问题上认识模糊,就会在理论上误入歧途。资产阶级的新闻媒体,为了掩盖其政治倾向,或者为了自身的商业利益,为了新闻媒体之间的竞争,有时也刊登一些比较公正的报道,反映一些比较公正的舆论,甚至反映一些与自己的政治立场不同的舆论。但是,这都改变不了新闻媒体本质上总体上的政治倾向性。

对于新闻媒体的舆论引导作用,要高度重视,因为它能影响人们的思想和行为。特别是今天的社会进入了信息时代,大众传媒的技术日益先进,渗透到社会生活的方方面面,渗透到每一个角落,无时无刻不在影响着人们的思想和行为。像电视这种大众传媒,从儿童一直到老年人,很少有人不受其影响。新闻媒体对舆论的反映和引导,对个人而言,影响人们对社会的看法、对人生的看法、对前途的看法,影响个人的成长,影响人们的人生观、世界观、价值观。对政府而言,新闻媒体可以影响政府的决策及其贯彻实行,有时甚至可以掀起很大的风浪,使政府处于被动的境地。新闻媒体还能够影响社会形象,小至一个人、一个单位、一个地区,大至一个民族、一个国家的形象。因为新闻媒体是公开的,现代传媒技术已经把世界连在一起。舆论一曝光,全世界都能看到。所以,新闻媒体反映什么,不反映什么,怎么反映,必然会对被反映者的形