

设计无限

Big Design, Infinite Potential, A Different World

2006/2007

SCHOOL OF DESIGN JIANGNAN UNIVERSITY

江南大学设计学院本科毕业设计作品集



江西美术出版社

设计无限

Big Design, Infinite Potential, A Different World

2006/2007

SCHOOL OF DESIGN JIANGNAN UNIVERSITY

江南大学设计学院本科毕业设计作品集



江西美术出版社

ISBN 978-7-80749-611-3



9 787807 496113 >

定价:88.00元

设计无限

.....
Big Design, Infinite Potential, A Different World

2006/2007

SCHOOL OF DESIGN JIANGNAN UNIVERSITY

.....
江南大学设计学院本科毕业设计作品集

江西美术出版社

目 录

contents

序 张大良	006
向更高目标攀登 过伟敏	007
工业设计 INDUSTRIAL DESIGN	009
视觉传达设计 VISUAL COMMUNICATION DESIGN	065
环境艺术设计 / 景观建筑设计 ENVIRONMENTAL ART DESIGN / LANDSCAPE ARCHITECTURE DESIGN	115
公共艺术设计 PUBLIC ART DESIGN	197
媒体艺术设计 MEDIA ART DESIGN	217
广告学 ADVERTISING	243
致 谢 王安霞	271

序

《设计无限》是我校设计学院本科毕业生的又一本新作，选汇了2006、2007届工业设计、视觉传达设计、环境艺术设计、公共艺术设计、景观建筑设计、动画、广告学等七个本科专业领域学生的毕业设计作品。这本集子是设计学院最新教学成果的展示，凝聚着全院师生的心血。

设计对当今社会、经济、文化、生活的作用和影响已毋庸置疑。《设计无限》中的许多作品从不同角度和层面探索了当今社会变革和经济快速发展中赋予设计界的重要命题，并以设计的形式语言和表达手段作出了回答，完全契合我校设计专业近年来对“研究性”设计教育的追求，充分体现了当代设计人的社会责任和设计价值。难能可贵，可喜可贺！

我校培养设计学科专业人才起始于1960年，迄今已有近50年的历史，积淀深厚。尤其是改革开放以来，设计学院广大师生秉承“平实求是，勇于创新”的精神，追踪设计学科的国际前沿动态，注重跨学科和跨文化的教学研究与实践，结合国内同类学科与专业发展的实际，不断探索“学术性、国际性、产业性”的办学思路，在内涵建设和外延发展上都取得了长足进步，教学和科研成果丰硕。目前，设计学院已形成以“工业设计”为核心、多个相关设计专业领域为支撑、特色鲜明的“大设计”教学和研究格局，已成为我国高层次设计人才教学和科研的重要基地，在国内外设计界具有较大影响力和美誉度。

“笃学尚行，止于至善。”

期望设计学院的广大师生站在新的发展起点上，开拓创新，锐意进取，为创造出对社会经济文化发展具有核心价值 and 变革性的成就而努力。

祝愿设计学院取得更加丰硕的成果！



向更高目标攀登

一个人若没有理想，将会迷失前进的方向和丧失前行的动力；同样，一个学院若没有标杆，将会失去忠于职守的本分和创造新价值的力量。

肇始于1960年的设计学院，诞生在秀美的江南小城，尽管当时的创立有着几许计划经济的印痕，但是对中国现代设计的贡献，可谓业界瞩目，不可磨灭。

在资本力和城市力日益成为影响院校缔造竞争力的重要权重因素的当下，今日的设计学院仍然是一个受到业内外尊重和关注的学院，不仅有让人肃然起敬的办学历史，而且更为重要的是学院近三十年来站在学科和设计教育的前沿所作的持续不断的自我审视和自我更新。敢于自我挑战和主动的教育教学改革是学院致胜的法宝，创新精神当是流淌在学院集体中的血液！

本书汇集了我院2006、2007届工业设计、视觉传达设计、环境艺术设计、公共艺术设计、景观建筑设计、动画、广告学等七个本科专业领域学生的毕业设计作品，其中许多作品基于中国本土特色和世界视野，针对当今中国社会快速发展和高速城市化中物质的消费转向体验的消费和基本的改善生存质量的物质产品稀缺并存的现状，以设计的方式提出并力图解决发展中的问题和提供快速发展的可能，且在一定程度上解释和探索了中国设计的内涵。这些作品尽管尚不完美，存在着许多不足，并有待于实践的验证，但从一个侧面反映了我们的教学理念和追求，同时，凸显了当代设计人的社会责任和设计价值。

我们把此书命名为《设计无限》，一方面展现了我们设计人在当今所作出的设计思考、设计解决和设计责任，另一方面激励我们为培养精英型人才而持续努力，致力于研究性设计教育的学院建设，向更高目标攀登！

感谢学院2006、2007届全体指导教师和学生所付出的辛勤努力。

感谢学院有关教师和相关人员的无私奉献。

梦想成就价值，勇气创造奇迹！



二〇〇七年仲夏于无锡蠡湖



工业设计

.....

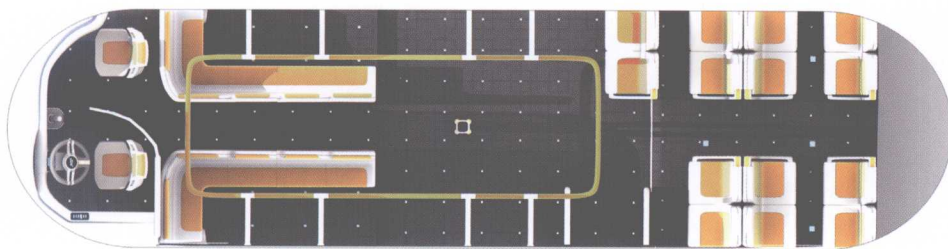
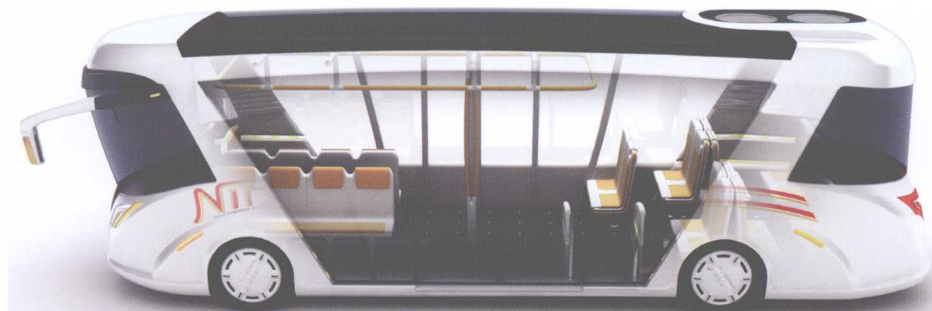
INDUSTRIAL DESIGN

.....

当代中国城市面貌正在发生日新月异的变化，而城市的公共交通却还没有跟上城市发展的脚步，无论是功能上和外观上都无法为乘客带来很好的体验。该产品以“移动的乐趣”为主题并采取全景式的车窗设计，乘客的视野更加开阔，更方便欣赏窗外城市美景；其次，采取中间两侧

对开门设计，更加方便乘客上下，也增加了观光车使用上的灵活性，既可以行驶于街道，也可以行驶于大型场馆之间；第三，车体外观设计引入中国京剧脸谱的元素和神韵，更加符合城市观光车的文化传统形象。

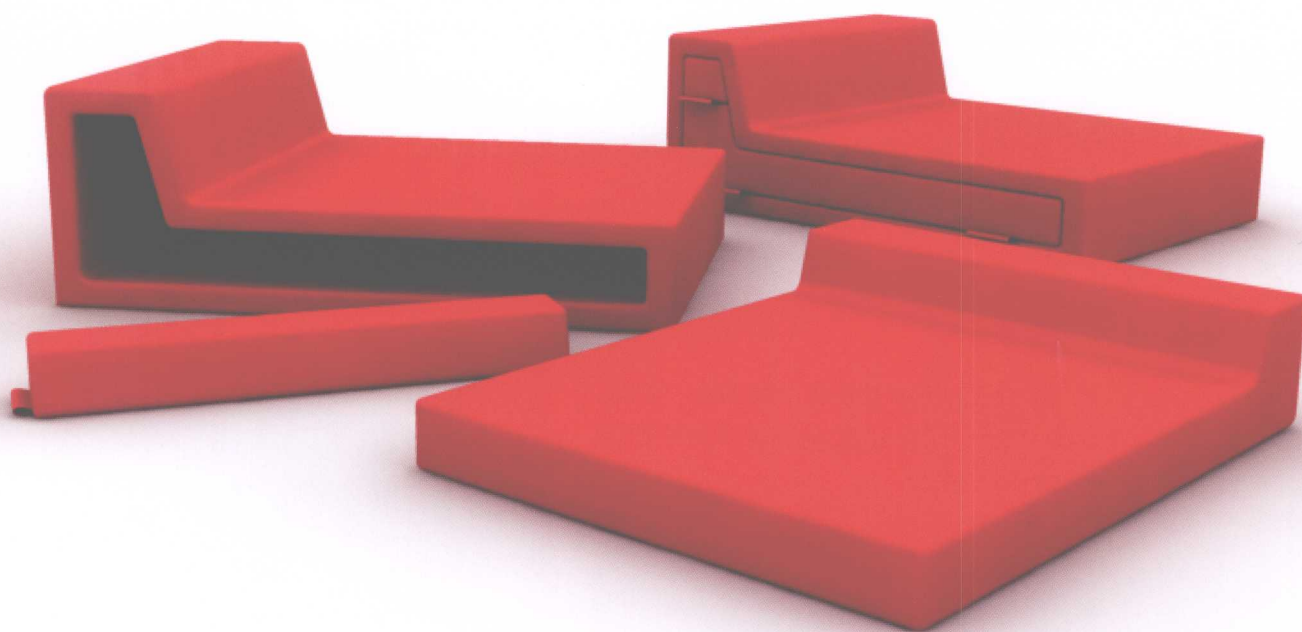
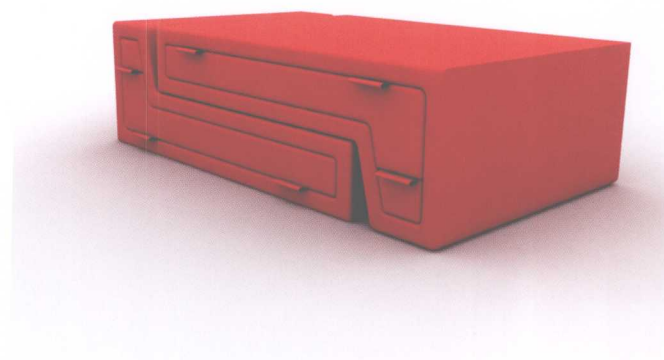






“二人空间”其实是一种对年轻人生活方式的描述。“二人”既可以是情侣，也可以是朋友，在城市里大家相聚在同一个屋檐下生活。为这个族群设计家具，既要满足他们的物质需求，又要考虑他们的情感需求。在进行设计时，我们还从以下几个关键词进行了限定——“二十几岁”、“二十平方”、“二千元”，分别是指年龄、空间和消费水平。整个设计主要从研究当代年轻人的生活方

式入手，通过故事情景带出消费需求，从而设计出能引起年轻人共鸣、切合他们需求的作品。这次毕业设计还针对产品市场推广方面做了许多有价值的构想和设计，真正体现了学生的设计水平和综合实力。



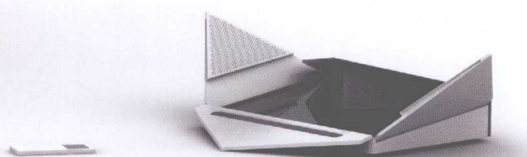
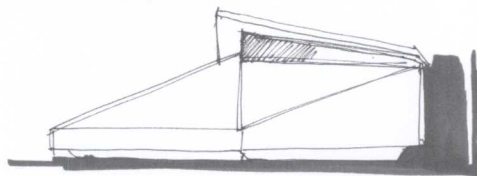
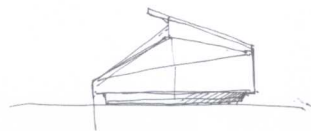
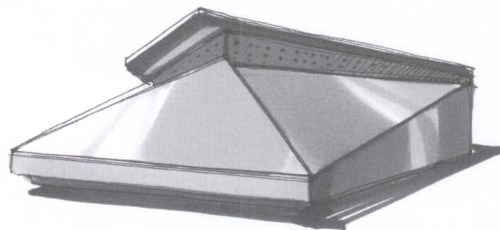
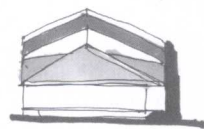


音乐能使人们放松心情,身心愉悦。CD机、音响、广播、MP3等,在人们的日常生活中成了不可缺少的一部分。

书信是一种传递音讯、表达情意的应用文书。在文明进步、工商发达的今天,人际交往日趋频繁,在彼此分隔两地的情况下,虽然可以利用电话等现代科技产品以言语直接沟通,但一般人仍以书信当作叙事达意的主要工具。书信不仅能够畅所欲言,而且可以保存起来,具有纪念价值。

本设计以信封这一形态为基础,融合人们的情感因素(情感化设计),研究了音乐与书信间“传情达意”的结合点,体现了产品的语意描述与情感特征。







该学生的实习单位有机会了解吸尘器的相关知识，智能机器人吸尘器的课题也是对其知识点和设计创新能力的考核。当今，家电智能化是当前家电发展的趋势，各大家电品牌对于机器人型吸尘器的研发也越来越关注。机器人作为一种智

能化的清洁维护类吸尘器更受经济条件宽余的青年一族的喜爱，具有一定的发展前途。

本设计在形态与功能上都做了一定的研究，设计结果较完整。