

民 营 经 济

李盛文 李晓云 著

管 理 学

Min ying jing ji guan li xue



电子科技大学出版社

民营经济管理学

李盛文 李晓云 著

电子科技大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

民营经营管理学/李盛文,李晓云著. —成都:电子科技大学出版社,
2002.3

ISBN 7-81065-884-0

I. 民... II. ①李...②李... III. 私营经济—经济管理
IV. F121.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 014389 号

民营经营管理学

李盛文 李晓云 著

出 版:电子科技大学出版社(成都建设北路二段四号)

责任编辑:杜 倩

特约编辑:肖 明

发 行:电子科技大学出版社

印 刷:北京市朝教印刷厂

开 本:850mm×1168mm 1/32 **印张:**15 **字数:**318 千字

版 次:2002 年 3 月第一版

印 次:2005 年 10 月第二次印刷

书 号:ISBN 7-81065-884-0/F·34

定 价:37.50 元

■ 版权所有 侵权必究 ■

◆ 本书如有缺页、破损、装订错误,请寄回印刷厂调换。

谨以此书献给

为建设中国特色社会主义
做出贡献的民营企业家人

序

这是第一部系统揭示民营企业迅猛发展和快速壮大的奥秘的书，是一部指导性、操作性都很强的实用管理全书。你如果想要当一个叱咤经济风云、独占市场鳌头的民营企业家，不妨浏览《民营经济管理学》，它会传授给你管理的诀窍和技巧。

目 录

绪 论	(1)
一、民营经济管理的重要性	(2)
二、面对新形势 过好管理关	(6)

· 上 篇 ·

第一章 民营经济微观管理	(13)
一、民营经济的现状和作用	(14)
1. 民营经济的种类	(15)
2. 民营经济的优势	(19)
3. 民营经济的作用	(21)
二、民营经济微观管理的职能	(25)
1. 微观管理的重要性	(25)
2. 微观管理的职能	(27)
3. 微观管理的作用	(29)
4. 微观管理的内容	(30)
三、民营经济微观管理的基础工作	(33)

1. 微观管理基础工作的特点	(33)
2. 严格执行规章制度	(35)
3. 加强职工思想教育	(36)
第二章 民营企业组织管理	(38)
一、民营企业组织管理特点	(38)
1. 实用性	(40)
2. 随意性	(41)
3. 亲缘化	(42)
4. 兼职化	(42)
二、组织管理原则	(43)
1. 组织构建原则	(43)
2. 组织管理原则	(46)
3. 构建企业组织机构的要求	(49)
三、组织管理形式	(52)
1. 民营企业组织的理想模式	(52)
2. 民营企业组织结构基本形式	(56)
3. 民营企业中的其他组织	(59)
四、组织管理现代化	(61)
1. 组织管理现代化的特质	(61)
2. 管理幅度与管理层次相融合	(64)
3. 提高企业法人素质	(65)
第三章 民营企业决策管理	(68)
一、决策与战略	(68)
1. 民营企业决策	(69)
2. 民营企业战略	(71)
二、民营企业的主要决策	(76)

1. 企业战略决策	(76)
2. 企业管理决策	(78)
3. 企业经营决策	(80)
三、决策管理的原则及方法	(82)
1. 决策管理的原则	(83)
2. 决策管理的方式	(85)
3. 决策管理的方法	(87)
4. 决策管理的程序	(89)
第四章 民营企业营销管理	(93)
一、民营企业一定要重视市场	(93)
1. 营销与市场相结合	(94)
2. 紧紧抓住市场这支“手”	(96)
二、营销管理的地位	(98)
1. 营销管理的内涵	(99)
2. 营销管理的地位	(100)
3. 营销管理的内容	(101)
4. 营销管理的任务	(104)
三、民营企业的一般营销战略	(105)
1. 市场营销战略的选择	(106)
2. 市场营销战略优势的建立	(108)
3. 市场营销战略的实施	(110)
四、靠质量当赢家	(113)
1. 民营企业质量管理的内涵	(113)
2. 加强质量管理的途径	(116)
3. 动员社会力量监督质量	(118)
4. 质量是制胜的“法宝”	(121)

五、构造和谐的公共关系	(122)
1. 民营企业公共关系	(123)
2. 民营企业“公关”特点	(126)
3. 民营企业“公关”艺术	(127)
第五章 民营企业人才管理	(132)
一、人才战略是民营企业的核心	(133)
1. 人才在民营经济中的重要性	(134)
2. 民营企业人才现状	(135)
3. 民营企业人才凝聚与离散	(137)
二、民营企业用人之道	(140)
1. 用人的基本原则	(140)
2. 大力吸引人才	(146)
3. 合理使用人才	(147)
4. 了解沟通人才	(149)
5. 激励考核人才	(151)
6. 培养关心人才	(153)
三、民营企业育人之策	(157)
1. 培养人才的重大意义	(157)
2. 未来人才培养新趋势	(158)
3. 培养人才的途径	(161)
4. 强激励留住人才	(165)
5. 促进人才全面发展	(174)
第六章 民营企业劳动管理	(177)
一、民营企业劳资关系	(178)
1. 民营企业劳资关系的特殊性	(178)
2. 民营企业劳资关系存在的问题	(181)

3. 解决劳资矛盾的途径	(182)
二、完善劳动用工制度	(185)
1. 签订劳动合同	(185)
2. 使用与考核	(187)
3. 加强员工技能培训	(189)
三、民营企业分配及社会保险	(191)
1. 民营企业分配透视	(191)
2. 强化薪酬和奖金管理	(193)
3. 提高福利和开展保险	(195)
四、认真执行劳动法规	(196)
1. 贯彻执行《劳动法》	(196)
2. 切实加强劳动保护	(199)
3. 妥善处理劳动争议	(201)
4. 健全劳动监察制度	(203)
5. 规范劳动力市场	(205)
第七章 民营企业财务管理	(208)
一、财务管理的作用及任务	(208)
1. 财务管理的作用	(208)
2. 财务管理的任务	(210)
3. 财务管理的原则	(213)
4. 财务管理的方法	(214)
二、健全财务管理制度	(217)
1. 选择有效的财务管理制度	(217)
2. 企业在不同时期的财务管理	(220)
3. 不同规模企业的财务管理	(225)
三、筹资与投资	(230)

1. 拓宽筹资渠道	(231)
2. 把握投资契机	(233)
四、强化日常财务管理	(236)
1. 加强资金管理	(236)
2. 搞好资产管理	(241)
3. 做好财务报告及评价	(243)
4. 健全财务组织	(247)
第八章 民营企业管理文化	(249)
一、民营企业管理文化的内容与形式	(250)
1. 民营企业管理文化的特征	(250)
2. 企业管理文化的内容	(252)
3. 企业管理文化的形式	(256)
二、民营企业管理文化功能和作用	(258)
1. 企业管理文化对企业的作用	(259)
2. 企业管理文化对员工的作用	(261)
3. 企业管理文化对社会的作用	(263)
三、创建民营企业特色管理文化	(264)
1. 原则与要求	(264)
2. 方法与步骤	(267)
3. 在“特色”上下功夫	(269)
第九章 民营企业权益维护	(272)
一、维护民营企业合法权益的必要性	(272)
1. 民营经济享有合法权益	(273)
2. 民营企业利润的属性	(274)
3. 民营经济应受法律保护	(275)
二、民营企业的法律权力及关系	(276)

1. 民营企业的法律权利	(276)
2. 民营企业的法律关系	(279)
三、维护权益的途径和方法	(281)
1. 民营企业在经营活动中的权益保护	(282)
2. 民营企业在行政纠纷中的法律救济	(286)
3. 民营企业在刑事诉讼中的权益维护	(290)
4. 民营企业在国际贸易中的法律防范	(292)
四、正当维护合法权益	(295)
1. 增强自我保护意识	(295)
2. 熟悉法律法规	(296)
3. 用正当手段维护合法权益	(298)
第十章 民营经济管理创新	(299)
一、创新是民营经济发展的灵魂	(299)
1. 民营经济创新特征	(300)
2. 民营经济创新的要素	(302)
二、管理创新的内容	(305)
1. 民营经济意识创新	(305)
2. 民营经济机制创新	(306)
3. 民营经济技术创新	(307)
4. 民营经济市场创新	(309)
三、创新的原则及方法	(310)
1. 民营经济创新的原则	(310)
2. 民营经济创新的方法	(312)
四、技术改造与创新	(314)
1. 技术改造与创新的现实性	(314)
2. 技术改造与创新的程序	(316)

3. 技术改造和创新的重点——新产品	(318)
五、开发利用信息技术	(321)
1. 信息产业是新经济的主导产业	(321)
2. 运用信息技术实施创新	(327)

· 下篇 ·

第十一章 民营经济宏观管理	(331)
一、民营经济宏观管理的必要性	(331)
1. 市场经济与宏观管理	(332)
2. 民营经济宏观管理的不适应性	(336)
3. 民营经济宏观管理的必要性	(339)
二、民营经济宏观管理的任务	(340)
1. 宏观管理的条件	(340)
2. 宏观管理的特点	(341)
3. 宏观管理的任务	(344)
三、建立民营经济现代宏观管理机制	(346)
1. 建立宏观管理调控机制	(346)
2. 健全宏观管理运行机制	(346)
3. 民营经济宏观管理的方法	(349)
四、宏观管理的目标——抑弊兴利	(354)
1. 宏观管理的职能	(354)
2. 宏观管理的途径	(355)
3. 目标——抑弊兴利	(357)
第十二章 民营经济思想管理	(360)

一、民营企业主的内心世界	(360)
1. 矛盾心态	(360)
2. 价值取向	(362)
3. 参与意识	(363)
二、“团结、帮助、引导、教育”	(365)
1. 团结	(365)
2. 帮助	(367)
3. 引导	(368)
4. 教育	(369)
三、积极开展职业道德教育	(370)
1. 开展职业道德教育的必要性	(372)
2. 职业道德的内容	(374)
3. 职业道德教育的原则	(376)
4. 职业道德教育的途径	(377)
四、发挥工商联的桥梁作用	(379)
1. 工商联的独特功能	(380)
2. 改进思想教育方式	(382)
五、加强民营企业党建工作	(383)
1. 民营企业党组织的地位	(384)
2. 积极开展党的工作	(385)
3. 努力提高党建工作质量	(387)
第十三章 民营经济环境管理	(390)
一、民营经济环境研究	(391)
1. 民营企业社会环境	(392)
2. 研究民营经济环境的意义	(395)
二、民营经济环境的优化	(396)

1. 环境优化的原则	(397)
2. 环境优化的内容	(400)
三、优化民营环境的方法	(402)
1. 政府改革与有效发挥作用	(402)
2. 切实加强服务职能	(406)
3. 加强民营经济软环境建设	(409)
第十四章 民营经济法律管理	(413)
一、民营经济的法律地位	(414)
1. 民营经济法律属性	(414)
2. 民营经济法律特征	(416)
3. 民营经济法律地位	(417)
二、依法保护民营经济	(419)
1. 法律管理中的问题	(419)
2. 法律管理的途径	(421)
3. 法律管理的一般程序	(424)
三、强化民营企业法制教育	(426)
1. 法制教育的重要性和内容	(426)
2. 法制教育的形式和方法	(427)
四、加强执法主体的监督	(430)
1. 法治的二重性	(430)
2. 加强对执法主体的监督	(432)
第十五章 民营经济管理展望	(437)
一、民营经济未来管理趋势	(437)
1. 未来管理的软化趋势	(438)
2. 走向以人为中心的文化管理	(439)
3. 21 世纪的必然选择	(440)

二、民营经济管理改革	(442)
1. 管理改革势在必行	(443)
2. 管理改革的意义	(445)
3. 管理改革的方向	(447)
三、提高民营企业家的素质	(448)
1. 成熟民营企业家的标志	(449)
2. 增强民营经济整体素质	(452)
3. 大力宏扬民营企业精神	(455)
结束语	(459)
主要参考书籍	(461)

绪 论

管理,是一种重要的资源。

管理,是一个企业的生命。

一个企业被制衡的根本是什么?一个企业迅猛发展的原因在哪里?一个企业顷刻瓦解的根源为什么?深究其源,均在管理。即使再庞大的巨型企业,其成败也就存在于两个微小的字眼里——管理。管理得当,企业财产、物业、资源会成倍增长;管理失当,企业财产、物业、资源有如流水东逝。管理,最后直接威胁着企业的生存。

管理,是社会知识在实现价值功能上的综合表现。可以说,是管理构筑了世界经济运转的组织形式,制定了世界经济平等互利的政策,完善了世界经济秩序中的各类规则,推动了世界经济全面健康的发展。还可以说,是管理推动了世界经济的一场场革命。有了管理,就有了共同的准则;有了管理,就有了共同的价值观;有了管理,就有了共同的发展目标;有了管理,权力就会被理性所支配。

管理的科学与否,直接影响企业经营好坏和企业的效益乃至生存。纵观中国以及国际上获得成功的民营大企业,他们无不拥有一整套严谨有效的科学管理方法。管理的科学是企业获取强大竞争力和提高生命力的关键。