

区域发展论丛 欧阳峤 主编

亚太经济繁荣

贸易与 投资

欧阳峤 柳思维
朴相哲 杨世英 等著



中国经济出版社

亚太经济繁荣

贸易与投资

欧阳晓 柳思维 朴相哲 杨世英 等著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

亚太经济繁荣: 贸易与投资/欧阳晓等著. —北京:
中国经济出版社, 2007. 11

(区域发展论丛)

ISBN 978 - 7 - 5017 - 8279 - 6

I. 亚... II. 欧... III. 经济发展—研究—亚太地区
IV. F114. 46

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 164049 号

出版发行: 中国经济出版社 (100037 · 北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址: www.economyph.com

责任编辑: 李晓岚 (电话: 010 - 68353496)

责任印制: 王刚领

封面设计: 陈 旺

经 销: 各地新华书店

承 印: 北京通州京华印刷制版厂

开 本: 880mm×1230mm 1/32 印张: 16 字数: 487 千字

版 次: 2007 年 11 月第 1 版 印次: 2007 年 11 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5017 - 8279 - 6 定价: 38.00 元

版权所有 盗版必究

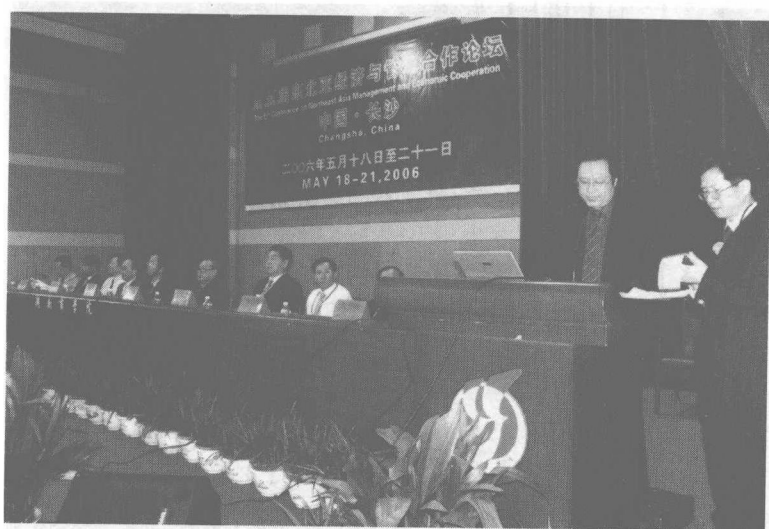
举报电话: 68359418 68319282

服务热线: 68344225 68369586 68346406 68309176

湖南省重点建设学科——湖南商学院

国际贸易学科简介

湖南商学院国际贸易学科,2004 年被列为校级重点学科,2006 年被确定为省级重点建设学科。由学校党委书记欧阳晓教授担任学科带头人,下设对外贸易和对外投资两个方向,分别由经济与贸易学院罗双临教授、财政金融学院刘赛红教授担任方向负责人。现有教授 5 人、副教授 6 人、讲师 2 人,其中博士 3 人,博士生 6 人,享受国务院政府特殊津贴专家 1 人,教育部新世纪优秀人才支持计划人选 1 人。近三年来,主持国家社会科学基金重点项目 1 项、一般项目 1 项,国家软科学研究项目 1 项,欧盟基金项目 1 项,教育部人文社科研究项目 1 项,湖南省社会科学基金重大项目 1 项、重点项目 1 项、一般项目 10 多项。在商务印书馆、经济管理出版社、中国经济出版社、中国市场出版社出版学术著作 10 多部,在《人民日报》、《光明日报》、《管理世界》、《经济学动态》、《财贸经济》、《国际贸易问题》、《国际商务》等刊物发表论文 60 多篇,有 20 多篇被《新华文摘》、人民大学报刊复印资料转载。同时,主办了第五届东北亚经济与管理合作论坛,中国世界经济学会国际贸易与投资专业委员会 2006 年学术研讨会。随着队伍建设的加强,学术活动的开展,科研水平的提升,学科的社会影响力迅速扩展。



第五届东北亚经济与管理合作论坛(2006)在湖南商学院召开



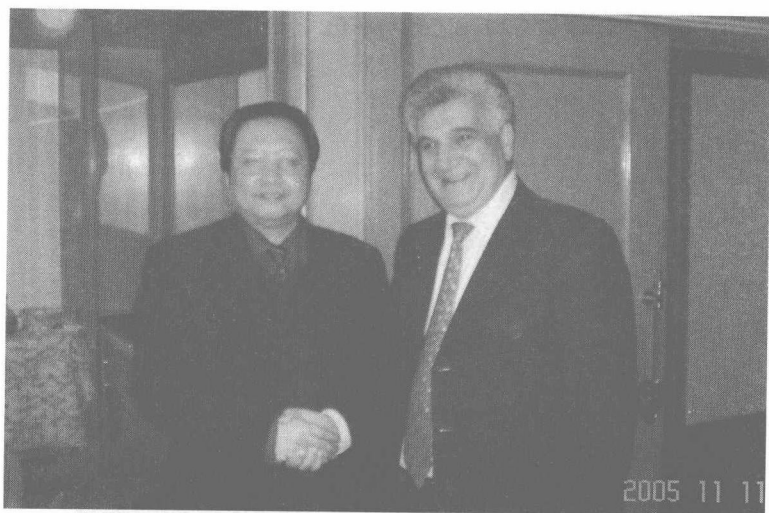
中国世界经济学会国际贸易与投资专业委员会
2006年学术研讨会在湖南商学院召开



学科成员赴韩国全南大学参加第六届东北亚经济与管理合作论坛(2007)



学科负责人欧阳晓教授主持了欧盟基金项目
《湖南中小企业公司治理及其与欧盟企业的对接》



欧盟驻华代表团大使赛日·安博先生(右)
在长沙访问时会见欧阳峣教授(2005)



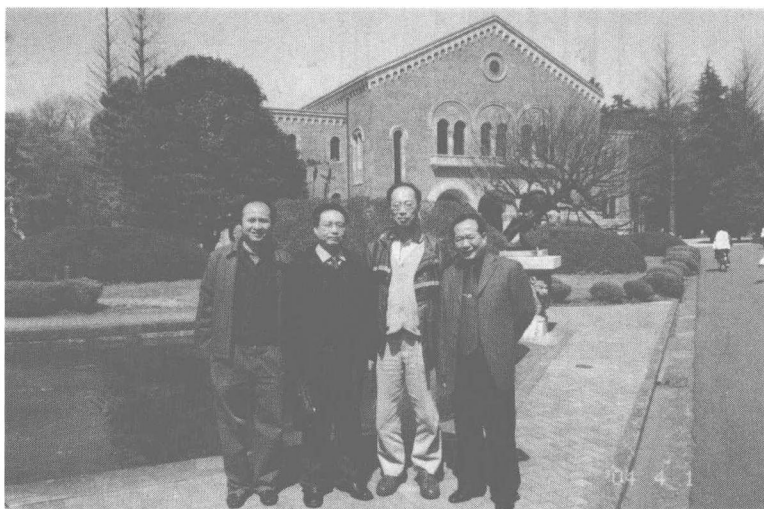
韩国驻华大使馆经济公使申凤吉先生(右二)来学校参加
第五届东北亚经济与管理合作论坛(2006)



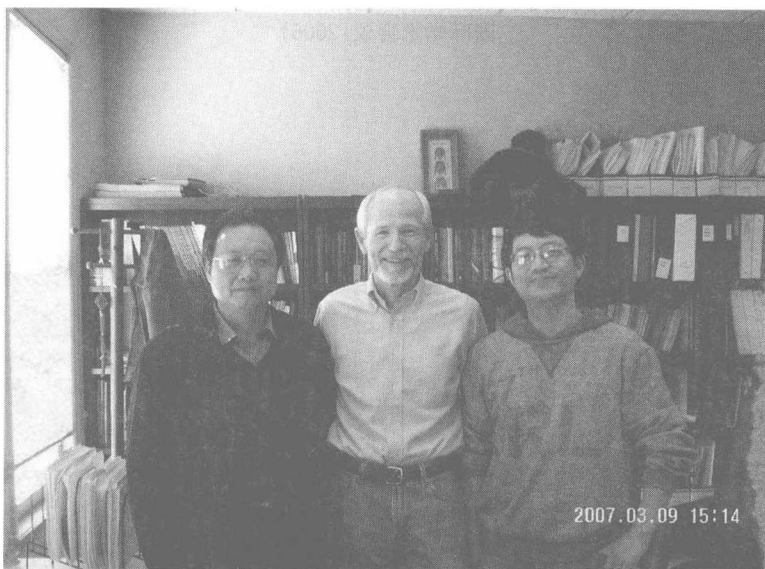
对外经济贸易大学副校长、国务院学位委员会应用经济学
学科评议组成员林桂军教授(右)来讲学(2007)



厦门大学校长助理、国务院学位委员会理论经济学学科
评议组成员庄宗明教授(左)来校指导学科建设(2007)



柳思维教授(右一)、欧阳峤教授(右三)应福田泰雄教授(右二)的邀请
到日本一桥大学做客座研究员(2004)



欧阳峤教授到美国佐治亚理工大学与经济学院院长麦卡锡教授(右二)、
中国留美经济协会主席李海峥教授(右一)进行合作研究(2007)



对外贸易方向负责人罗双临教授在北京参加“WTO 与中国”
国际学术会议(2006)



对外投资方向负责人刘赛红教授在厦门大学参加中国金融学年会(2004)

总 序

现代大学，普遍具有培养人才、发展科学和服务社会的职能。德国教育家洪堡在继承传统的大学理念的同时，提出了“科学研究”的职能；美国教育家海斯倡导的“威斯康星理念”，强调“教学、科研和服务都是大学的主要职能”，从而实现了大学与地方社会经济发展之间的良性互动。

湖南商学院是一所地方性的商科院校，具有“地方性”和“商科性”的特征，其目标定位应该是服务区域经济：地方性的特征要求它为“区域”发展服务；商科性的特征要求它为“经济”发展服务。从“科学研究”的角度看，应该重点研究“区域经济”问题，研究区域经济结构的优化、区域资源的有效配置、增强区域竞争力的途径以及区域产业规划等问题，通过这些研究为区域经济发展服务，为地方政府、企业提供决策参谋和规划服务。为达此目的，经湖南省社会科学规划领导小组批准，我们建立了湖南省社会科学研究基地——湖南省区域战略与规划研究基地。

遵循“基地”的宗旨，我们从不同的角度探讨区域战略与产业规划问题，通过系统而深入的研究，促进区域经济学的理论创新，推动区域经济社会的可持续发展。为了总结研究团队的理论成果，我们决定编辑《区域发展论丛》，由中国经济出版社陆续出版。这是区域战略与规划研究基地的成果展示平台。

我们将致力于全方位的探索，开展整体性的研究；致力于开拓新的视野，开展创造性的研究；致力于满足实践的要求，开展应用性的研究。我们期待着收获，期待着形成具有重要理论价值和实践价值的研究成果！

湖南省区域战略与规划研究基地

首席专家 廖正阳

2006年11月于长沙

目 录

一、亚太地区的经济合作

中日韩汽车产业的合作前景	欧阳晓	(3)
东北亚区域经济合作与发展的分析	张玉杰	(9)
论东北亚背景下的中韩经济合作	文启湘 周晓东	(16)
对新时期东北亚经济合作的几点思考	刘 峰 戴树源	(21)
东北亚国家经济发展战略经验模式比较 ...	刘茂松 刘励敏 周 婷	(30)
关于建立中日自由贸易区的可能性探讨	宣昌勇 吴价宝	(45)
中韩经贸合作的现实基础和发展前景	郑后建	(55)
论中韩经贸合作与东北亚经济一体化	张 平 肖晓峰 王长富	(64)
东亚经济一体化与粤台经贸关系探讨	刘新建	(71)
东北亚经济合作中长三角的机遇与战略抉择	陈迪平	(77)
中韩家族型企业融资比较及其启示	周仁仪 段 琳	(91)
Monetary Cooperation of Northeast Asia: Policy Perspective of China, Japan and Korea's Exchange Rate Coordination Mechanism Beyond CMI	Hu Zhen-hua, Yang Bo, Chen Jian-zhong	(97)
The Prospects of Regional Economic Integration Agreement between Korea, China and Japan	Kab-Soo Lee Bo-Kyung Kang	(119)
Globalization Strategies of DAEDECK R&D SPECIAL ZONE as R&D Hub in Northeast Asia and Sino-Korean Cooperation	Myung-bae YEOM	(147)

二、亚太地区的商贸流通

在华韩国企业本土化营销战略研究	柳思维 尹元元	(177)
90年代后期日本贸易政策的变化和中日贸易的现状	杨世英	(187)
中韩贸易依存关系分析	张建民 陈军亚	(192)
中国与韩国贸易关联性分析及对策建议	李小红 石 峡	(198)
韩国零售业态发展及政府规制	吴小丁 朴栋淑	(210)
关于东北亚共同物流体系的若干构想	黄福华 周 敏	(223)

中韩农产品流通业态比较分析	刘天祥	(233)
论中韩贸易发展的主要问题及对策	罗双临 曹秋菊 邓艳平	(241)
韩国新村运动与中国新农村建设的比较与借鉴 ..	陆远如 彭炳忠	(251)
中日高科技商品产业内贸易实证分析及对策研究.....	秦熠群 金哲松	(265)
建立中日韩 FTA 的产业间及产业内贸易基础	蒋菡芙	(275)
Shadow Value Approach for Valuing CO ₂ Abatement Options in Korea		
Electric Power Plants	Hojeong Park Jae-kyu Lim	(284)
The Study on the SME E-Business for Economic Development in Asian		
Countries	Hee-Dong Yang, Joo-Yong Kim, Hunwha Yang	(297)
On the Connection of Chinese and Japanese Agricultural Products Market		
.....	Liu Daobo	(329)
Circulation industry and Regional Economic Growth in China—An		
Empirical Study Base on Panel Data Analysis and Cluster Analysis		
.....	Tang Hong-tao Li Chen-hua Liu Dao-bo	(340)

三、中国的对外经济贸易

实施名牌带动贸易增长战略 实现贸易大国向贸易强国的跨越

.....	柳思维	(355)
基于新国际分工格局中国经济后发优势的发挥 ..	刘茂松 朱莉娟	(362)
中国企业对外直接投资的动机与绩效评价体系研究		
.....	冉光和李敬 万丽娟	(370)
论我国有效承接服务业国际转移	陈阿兴 赵 玻	(383)
论中国城市本土零售企业品牌竞争力的培育与提升		
.....	贺爱忠 李定珍 杨建军	(392)
入世以来中国出口贸易摩擦加剧的原因及对策 ..	罗双临 曹秋菊	(412)
跨国并购与中国产业安全问题研究	曹秋菊	(423)
中国对外贸易发展省际差异及其结构分解	赵 伟 何 莉	(435)
协整分析与误差修正模型——从增长率看民营企业进、出口对我国经济		
增长的影响	何 莉	(447)
论优化我国外商直接投资行业结构的思路	张宏建	(454)
论我国近期货物贸易顺差激增的原因及其负面影响	吴学君	(462)
FDI 流入我国东部地区的效应及启示	曾之明	(469)
中国服务贸易发展及其国际比较	汪素芹 程 进	(489)

亚太经济繁荣：贸易与投资

一、亚太地区的经济合作

区域发展论丛



中日韩汽车产业的合作前景

欧阳晓

【摘要】由地域上的联结性、文化上的共同性和经济上的互补性所决定，中日韩在汽车产业方面的合作有着广阔的前景。应该发挥区域产业集聚效应，加快建成东北亚汽车制造业基地。中国要在合作中加强学习，推动汽车产业从合作走向自主创新。

【关键词】中日韩；汽车产业；合作战略

中日韩是东北亚经济发展的主体力量，三国的经贸合作将对东北亚乃至整个东亚经济合作与发展产生特别重要的影响。目前，汽车工业已成为现代制造业的重要支柱，中日韩汽车产业的合作正在逐渐地扩展，呈现出强劲的势头和光明的前景。

一、合作背景：地域、文化、经济

笔者提出要加强中日韩汽车产业的合作，并认为这种合作有着深厚的背景，主要体现在三国地域上的联结性、文化上的共同性和经济上的互补性。这种极其丰富和完善的背景，完全可以同欧洲共同体相比。

1. 地域上的联结性。中日韩三国是相互毗邻的国家，虽然隔海相望，但距离并不遥远。特别是现代交通发达，空中和海上运输都非常便利，客运可以空中为主，四小时以内都可到达，货运可以海上为主，具有短距离的成本优势。俗话说：远亲不如近邻。这种地域上的联结性，除了形成交通的便利之外，也导致了三国在文化上的共同性，从而为加强经济上的交流与合作创造了极为有利的条件。

2. 文化上的共同性。中日韩三国有着共同的文化背景，都属于典型的东方文化。比较而言，日韩两国受西方文化的影响更深，但都没有脱离东方文化的“根”。在三国人民的观念中，既有着民族独立和自主的意识，不乏创新的精神，又有着开放和融

X

域
发
展
论
丛