



精品电脑丛书

FENGSHANGJINGPIN

DIANNAOCONGSHU

简单全面经典

2009 年重磅推出

JINGDIANSHEJIANLIJINGCUI

中文版

Photoshop

经典设计案例精粹

■ 夏三鳌 编著

内容提要

- ◆ Photoshop CS3入门基础知识
- ◆ 数码相片处理基础知识和经典案例
- ◆ 平面广告设计经典案例
- ◆ POP广告设计经典案例
- ◆ 电影海报设计经典案例
- ◆ 产品包装设计经典案例
- ◆ 封面设计经典案例
- ◆ 室内室外效果图后期处理经典案例

CS3



附赠光盘一张

上海科学普及出版社



当风

中文版

Photoshop

经典设计案例精粹

夏三鳌 编著



上海科学普及出版社

图书在版编目(CIP)数据

中文版 Photoshop 经典设计案例精粹 / 夏三鳌编著.
上海: 上海科学普及出版社, 2009. 1
ISBN 978-7-5427-4189-9

I. 中… II. 夏… III. 图形软件, Photoshop CS3
IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 155442 号

策 划 胡名正
责任编辑 徐丽萍

中文版 Photoshop 经典设计案例精粹

夏三鳌 编著

上海科学普及出版社出版发行

(上海中山北路 832 号 邮政编码 200070)

<http://www.pspsh.com>

各地新华书店经销	北京市蓝迪彩色印务有限公司印刷
开本 787×1092	1/16 印张 20.5 字数 425 000
2009 年 1 月第 1 版	2009 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5427-4189-9/TP·985 定价: 48.00 元
ISBN 978-7-89992-595-9 (附赠光盘 1 张)

内容提要

本书共介绍了32个经典商业案例,案例内容几乎囊括了Photoshop的各个应用领域,如图像处理、平面广告、POP广告、电影海报、产品包装、封面设计、室内室外后期处理等。通过对案例的讲解,将Photoshop CS3的功能和使用方法与Photoshop CS3的综合应用融为一体。全书共分19章,第1章为Photoshop CS3入门基础知识,第2~7章为图像处理基础知识和经典案例,第8~13章为平面广告基础知识和经典案例,第14~17章为包装与封面设计基础知识和经典案例,第18~19章为室内室外后期处理基础知识和经典案例。

本书特点:创意独特,以精心设计的案例配合中文版Photoshop CS3的基础知识进行讲解;技术含量高,书中案例稍加修改便可即学即用;内容丰富、实用,选材广泛,范例时尚。作者在高校从事多年的电脑艺术设计教学和设计工作,且已出版了多部电脑艺术设计方面的著作,有着丰富的教学与设计经验。

适用对象:本书适用于从事平面广告设计、电脑美术设计、电脑绘画、图像处理的广大工作人员,以及高等院校和社会各类培训班的广大师生。

作者简介:

夏三鳌,中国青年书画家协会会员、高校艺术设计副教授,长期从事电脑艺术设计教学和设计工作,已出版《Photoshop CS 实训教程》、《CorelDRAW 图形设计典型商业案例》、《Photoshop CS2 包装与广告创意设计实例与技法》、《3ds Max 8 家居效果图设计完全攻略》等多部电脑艺术设计图书。

前言

Foreword

Photoshop CS3 平面设计软件，如同影视界的好莱坞一样，可称之为计算机图形软件中的“梦幻工厂”，它为用户的想象力与创造力提供了广阔的创作空间。通过本书的学习，希望广大读者能够真正领略其梦幻般的创作之美，在绚丽的世界里迎风高扬，不断收获快乐和激情。

对于升级版的 Adobe Photoshop CS3，相信很多用户期待已久，它更加强大的功能可以激发用户的无限创意，帮助大家早日迈入高雅的艺术设计殿堂。

本书放弃了常见的依次罗列菜单、命令、工具、滤镜等初级教程的写法，尝试以全新的理念诠释 Photoshop CS3 的深层应用，使读者思路清晰、目的明确，从思想上、认识上、操作上都能够做到明朗、流畅、简捷。

本书以典型的实例制作为主，全书共讲解、剖析了 32 个综合实例，通过对这些实例的详细讲解，将 Photoshop CS3 的各项功能、使用方法及其综合应用融入其中，从而达到学以致用、立竿见影的学习效果。书中所有实例制作均有详细明确的操作步骤，相信读者只要随着书中讲述的提示一步步操作，即可掌握书中所讲内容。另外，书中的许多实例都是作者在教学和设计业务中经常遇到的，书中案例稍加修改便可即学即用，因此读者通过学习本书，对将来的工作大有裨益。

本书除了在技术层面上对 Photoshop CS3 做了尽可能全面的探讨之外，在商业应用方面也做了毫不掩饰的叙述。完美的技术，令人陶醉的作品，当您在阅读本书的时候，便可尽收眼底，化为己用，进而使之转化成最直接的经济成果，实现它的商业价值。

在这里，我们不会隐瞒技术难点，不会对您的提问含糊其词，而是陪您一道迅速成长为 Photoshop 高手，真正领略梦幻般的创作之美。

本书由夏三鳌编著，书中所涉及的图片素材、效果创意等版权均为个人所有，本书引用仅为说明（教学）之用，绝无侵权之意，特此声明。由于编写时间仓促和水平有限，书中难免有疏漏与不妥之处，欢迎广大读者来信咨询指正，以便我们在再版时加以改进。联系网址：<http://www.china-ebooks.com>。

编 者

2008 年 11 月

目录 CONTENTS



第 1 章 Photoshop CS3 快速入门	1
1.1 Photoshop CS3 的启动	1
1.2 工作界面的认识	1
1.3 Photoshop CS3 的基本操作	2
1.3.1 文件管理	2
1.3.2 菜单	4
1.3.3 基本设置	6
1.3.4 面板	10
第 2 章 儿童数码相片版式设计	13
2.1 图片的位置和数量	13
2.2 背景的颜色和质感	13
2.3 其他装饰元素的添加	14
第 3 章 儿童数码相片处理经典案例	15
3.1 超级宝贝设计制作	15
3.1.1 案例分析	15
3.1.2 案例操作	15
3.1.3 理论指导：学习画笔工具动态属性	23
3.2 幸福一家人设计制作	24
3.2.1 案例分析	24
3.2.2 案例操作	25
3.2.3 理论指导：学习使用椭圆选框工具和矩形选框工具	32
3.3 蝴蝶梦设计制作	33
3.3.1 案例分析	33
3.3.2 案例操作	34
3.3.3 理论指导：学习编辑图层蒙版	42
3.4 Clever Baby 设计制作	42
3.4.1 案例分析	42
3.4.2 案例操作	42

3.4.3 理论指导：学习形状图层	47
3.5 幸福时光设计制作	47
3.5.1 案例分析	47
3.5.2 案例操作	48
3.5.3 理论指导：学习创建形状	53

第4章 人物摄影基本技法 55

4.1 光的运用	55
4.2 在摆拍中练习抓拍	55
4.3 用黄金分割理论构图	56
4.4 永远对焦在人物的眼睛上	56
4.5 人物造型	57

第5章 人物写真数码相片处理经典案例 59

5.1 绝美如诗设计制作	59
5.1.1 案例分析	59
5.1.2 案例操作	59
5.1.3 理论指导：学习“段落”面板	65
5.2 Why? 写真设计制作	66
5.2.1 案例分析	66
5.2.2 案例操作	66
5.2.3 理论指导：学习直线工具	70
5.3 温情花欲语设计制作	71
5.3.1 案例分析	71
5.3.2 案例操作	71
5.3.3 理论指导：学习“渐变叠加”图层样式	79
5.4 古典之美设计制作	79
5.4.1 案例分析	79
5.4.2 案例操作	80
5.4.3 理论指导：学习画笔工具	89

第6章 婚纱摄影基本技法 91

6.1 婚纱摄影中质感与细节的表现	91
6.2 婚纱外景摄影	93
6.3 婚纱摄影的构图	94

第7章 婚纱数码相片处理经典案例 95

7.1 甜蜜如你设计制作	95
--------------------	----

7.1.1 案例分析.....	95
7.1.2 案例操作.....	95
7.1.3 理论指导: 学习图层混合模式.....	99
7.2 感性佳人设计制作.....	100
7.2.1 案例分析.....	100
7.2.2 案例操作.....	100
7.2.3 理论指导: 学习沿路径输入文字.....	109
7.3 共舞春色设计制作.....	110
7.3.1 案例分析.....	110
7.3.2 案例操作.....	111
7.4 粉红香颂设计制作.....	116
7.4.1 案例分析.....	116
7.4.2 案例操作.....	116
7.4.3 理论指导: 学习编辑图层的方法.....	125

第8章 平面广告设计基础知识..... 127

8.1 平面构成.....	127
8.1.1 平面构成基础知识.....	127
8.1.2 平面构成的元素.....	127
8.1.3 平面构成的基本形式.....	128
8.2 色彩构成.....	130
8.2.1 色彩构成的基础知识.....	130
8.2.2 色彩与心理.....	131
8.2.3 色彩设计方法.....	132

第9章 平面广告设计制作经典案例..... 134

9.1 中秋月饼广告设计制作.....	134
9.1.1 案例分析.....	134
9.1.2 案例操作.....	134
9.1.3 理论指导: 学习渐变工具.....	142
9.2 潇湘丽人音乐大赛设计制作.....	142
9.2.1 案例分析.....	143
9.2.2 案例操作.....	143
9.2.3 理论指导: 学习“动感模糊”滤镜.....	150
9.3 盛世阳光房地产广告设计制作.....	150
9.3.1 案例分析.....	150
9.3.2 案例操作.....	151
9.3.3 理论指导: 学习选框工具.....	154

9.4 开物成务房地产广告设计制作	155
9.4.1 案例分析	155
9.4.2 案例操作	155
9.4.3 理论指导: 学习套索工具	168
第 10 章 POP 广告基础知识	169
10.1 POP 广告的概念	169
10.2 POP 广告的发展	170
10.3 POP 广告的作用及产生的途径	170
10.4 POP 广告的造型特点	172
10.5 POP 广告的类型	173
第 11 章 POP 广告设计制作经典案例	175
11.1 川菜 POP 广告设计制作	175
11.1.1 案例分析	175
11.1.2 案例操作	175
11.1.3 理论指导: 学习横排与直排文字工具的使用	178
11.2 冰淇淋 POP 广告设计制作	178
11.2.1 案例分析	178
11.2.2 案例操作	179
11.2.3 理论指导: 学习“自由变换”命令	184
11.3 篮球鞋 POP 广告设计制作	185
11.3.1 设计构想	185
11.3.2 案例操作	185
11.3.3 理论指导: 学习“彩色半调”滤镜	190
第 12 章 电影海报基础知识	192
12.1 电影海报起源及概述	192
12.2 电影海报设计技法	193
第 13 章 电影海报设计制作经典案例	198
13.1 爱神电影海报设计制作	198
13.1.1 案例分析	198
13.1.2 案例操作	198
13.1.3 理论指导: 学习“图层”面板	204
13.2 大清战神电影海报设计制作	204

13.2.1 案例分析	204
13.2.2 案例操作	205
13.2.3 理论指导: 学习设置文字的行间距	213
13.3 魔兽世纪电影海报设计制作	213
13.3.1 案例分析	214
13.3.2 案例操作	214
13.3.3 理论指导: 学习文字图层	220
第 14 章 包装设计基础知识	221
14.1 包装创意的重要性	221
14.2 创意包装的优势	221
14.3 包装色彩设计	223
第 15 章 产品包装设计制作经典案例	225
15.1 花养素包装设计制作	225
15.1.1 案例分析	225
15.1.2 案例操作	225
15.1.3 理论指导: 学习路径与选区的相互转换	231
15.2 家乡酒包装设计制作	232
15.2.1 案例分析	232
15.2.2 案例操作	233
15.2.3 理论指导: 学习创建图层蒙版	242
15.3 月饼包装设计制作	243
15.3.1 案例分析	243
15.3.2 案例操作	243
15.3.3 理论指导: 学习“羽化”命令	254
15.4 水果布丁包装设计制作	254
15.4.1 案例分析	254
15.4.2 案例操作	255
15.4.3 理论指导: 学习“扭曲”滤镜	264
第 16 章 封面设计基础知识	265
16.1 封面的构思设计	265
16.2 封面的文字设计	265
16.3 封面的图片设计	267
16.4 封面的色彩设计	268

第 17 章 封面设计制作经典案例 270

- 17.1 图书封面设计制作 270
 - 17.1.1 案例分析 270
 - 17.1.2 案例操作 270
 - 17.1.3 理论指导：学习“标尺”与“参考线”的使用 279
- 17.2 杂志封面设计制作 280
 - 17.2.1 案例分析 280
 - 17.2.2 案例操作 281
 - 17.2.3 理论指导：学习“光照效果”滤镜 288
- 17.3 邀请函封面设计制作 288
 - 17.3.1 案例分析 288
 - 17.3.2 案例操作 289
 - 17.3.3 理论指导：学习“渐变编辑器”的使用 294

第 18 章 室内室外效果图制作的基本流程 295

- 18.1 基础建模阶段 295
- 18.2 编辑材质阶段 295
- 18.3 设置灯光和摄影机阶段 296
- 18.4 效果图后期处理阶段 296

第 19 章 室内室外效果图后期处理经典案例 297

- 19.1 卧室室内效果图后期处理设计制作 297
 - 19.1.1 案例分析 297
 - 19.1.2 案例操作 297
 - 19.1.3 理论指导：学习“亮度/对比度”命令的使用 307
- 19.2 办公大楼室外效果图后期处理设计制作 307
 - 19.2.1 案例分析 307
 - 19.2.2 案例操作 308
 - 19.2.3 理论指导：学习“色相/饱和度”命令的使用 312

第1章 Photoshop CS3 快速入门

通常对数码相片的处理以及广告、包装的设计等都是利用 Photoshop 软件来进行的。本章讲解 Photoshop CS3 的基础知识,包括 Photoshop CS3 的启动、工作界面的认识及 Photoshop CS3 的基本操作三方面的知识。

1.1 Photoshop CS3 的启动

启动 Photoshop CS3 可用以下两种方法:

方法一:单击“开始”|“程序”|Photoshop CS3 命令,即可启动 Photoshop CS3 程序,如图 1.1 所示。

方法二:双击桌面上的 Photoshop CS3 快捷方式图标,即可启动 Photoshop CS3 程序,如图 1.2 所示。



图 1.1



图 1.2

1.2 工作界面的认识

为了方便直观地认识 Photoshop CS3 的工作界面,先打开一幅图像。

具体操作如下:双击 Photoshop CS3 工作界面中的灰色空白区域,或单击“文件”|“打开”命令,或按【Ctrl+O】组合键,打开如图 1.3 所示的对话框。

在该对话框中选择一幅图像,然后单击“打开”按钮,或直接双击文件即可打开该文件。打开图像后 Photoshop CS3 的工作界面如图 1.4 所示。



图 1.3

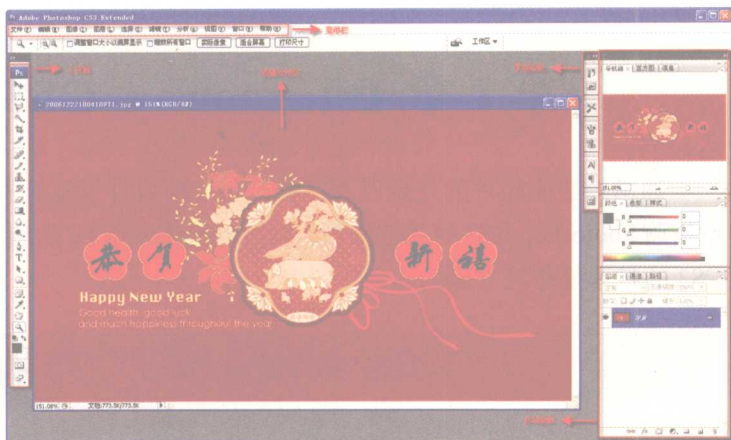


图 1.4

1.3 Photoshop CS3 的基本操作

Photoshop CS3 的基本操作与之前的版本大体上相同，下面简单地进行介绍。

1.3.1 文件管理

1. 新建文件

在 Photoshop CS3 中，新建文件的方法是：单击“文件”|“新建”命令或按【Ctrl+N】组合键，弹出“新建”对话框，如图 1.5 所示。

在“新建”对话框中，可以设置文件名称、预设尺寸、宽度、高度、分辨率和颜色模式等参数。在“背景内容”下拉列表框中，可以选择新建文件的背景颜色，其中“背景色”选项代表当前工具箱中“设置背景色”色块的颜色，“透明”选项代表不设置背景色。

2. 打开文件

在上一节内容中已讲过打开文件的具体操作，这里不再赘述。另外还有两种打开文件的方式：

(1) 打开特定格式的文件

单击“文件”|“打开为”命令或按【Alt+Shift+Ctrl+O】组合键，弹出的对话框与“打开”对话框相似，选择文件并在“打开为”下拉列表框中设置打开的格式，单击“打开”按钮即可。

(2) 打开最近使用过的文件

单击“文件”|“最近打开文件”命令，在其子菜单中选择所需文件即可打开该文件，如图 1.6 所示。

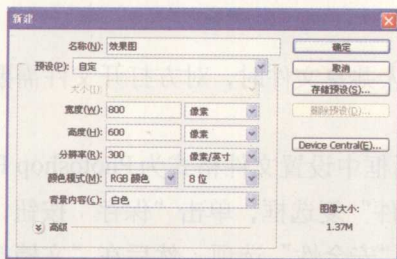


图 1.5

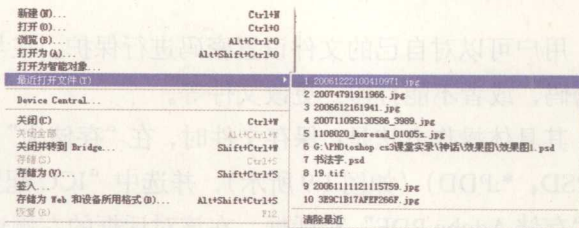


图 1.6

3. 关闭文件

在 Photoshop CS3 中, 关闭文件的操作方法是: 单击“文件”|“关闭”命令, 或按【Ctrl+W】组合键, 或直接单击窗口右上方的“关闭”按钮, 如果文件被编辑过且尚未保存, 此时会弹出询问是否保存文件的提示信息框 (如图 1.7 所示), 用户根据需要单击相应按钮。

4. 保存文件

在 Photoshop CS3 中, 保存文件有以下 3 种方式:

方式一: 单击“文件”|“存储”命令或按【Ctrl+S】组合键。此时如果是首次保存, 则相当于执行“存储为”命令; 如果是被编辑过的文件, 保存后将覆盖原始文件, 初学者应特别小心, 以免丢失源文件。

方式二: 单击“文件”|“存储为”命令或按【Ctrl+Shift+S】组合键, 即可打开“存储为”对话框, 如图 1.8 所示。在该对话框中将编辑过的文件重命名并指定保存路径和格式后, 单击“保存”按钮进行保存, 这样将不覆盖原来的文件。



图 1.7

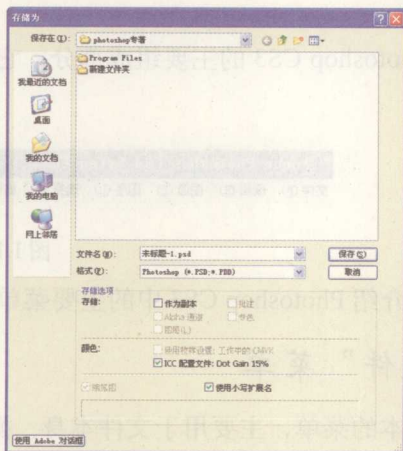


图 1.8

方式三: 单击“文件”|“存储为 Web 和设备所用格式”命令, 或按【Alt+Ctrl+Shift+S】组合键, 可将文件存储为网页格式和设备所用的格式。

5. 保护文件

用户可以对自已的文件设置密码进行保护。在与他人共享文件时,对方打开文件需要输入密码,或者不能打印、更改文件等。

其具体操作方法是:保存文件时,在“存储为”对话框中设置文件格式为Photoshop PDF (*.PSD; *.PDD) (如图1.9所示),并选中“ICC配置文件”复选框,单击“保存”按钮,弹出“存储 Adobe PDF”对话框。在该对话框的左侧选择“安全性”选项,然后在“文档打开口令”文本框中输入密码(如图1.10所示),单击“存储 PDF”按钮,在弹出的“确认密码”对话框中再次输入密码(如图1.11所示),单击“确定”按钮即可。

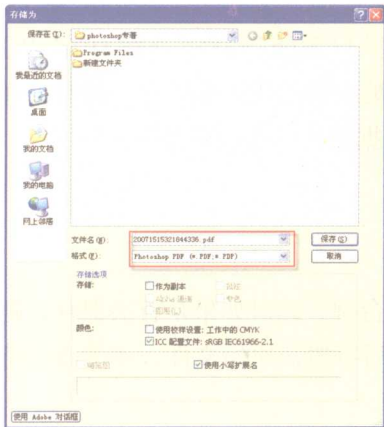


图 1.9

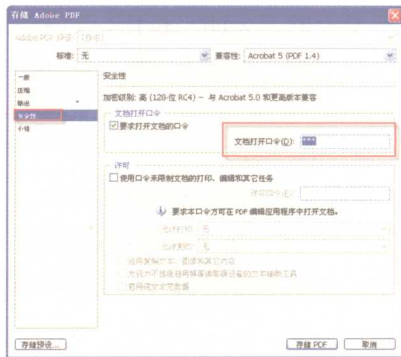


图 1.10

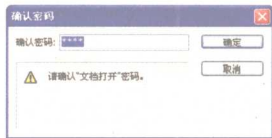


图 1.11

1.3.2 菜单

菜单是 Photoshop CS3 的主要组成部分,它包括图像处理所需的大部分操作命令,如图1.12所示。



图 1.12

下面分别介绍 Photoshop CS3 中的主要菜单。

1. “文件”菜单

它是最基本的菜单,主要用于文件本身、操作环境以及外设的管理等,如图1.13所示。

2. “编辑”菜单

“编辑”菜单主要用于对图像进行多种编辑、修改,如填充、描边及自由变换等,如图1.14所示。

1.20 所示。

9. “帮助”菜单

“帮助”菜单用来帮助用户熟悉 Photoshop CS3。单击“帮助”菜单中的相关命令可以获得 Photoshop CS3 的一些使用方法、功能及技巧等信息,如图 1.21 所示。

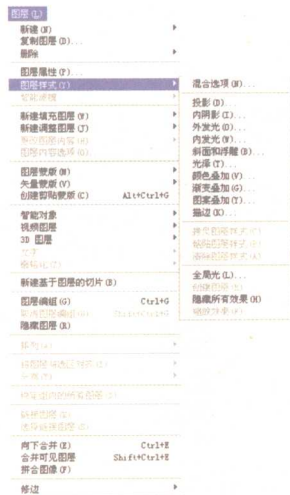


图 1.16

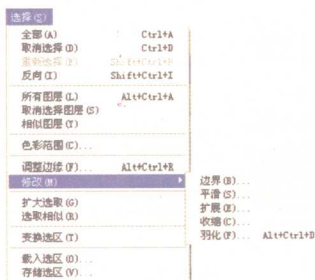


图 1.17

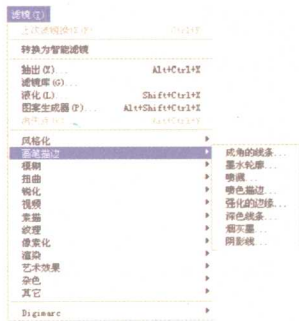


图 1.18



图 1.19

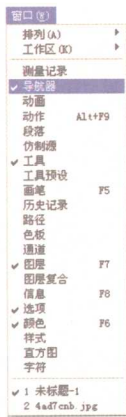


图 1.20

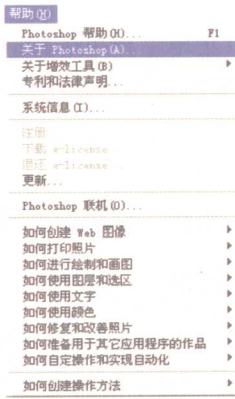


图 1.21

1.3.3 基本设置

1. 页面

在实际的工作中，经常需要放大或缩小图像的局部或整体，这就需要设置页面的显示比例。其具体方法如下：

方法一：使用菜单命令。