

经商手册

(增订版)

- 经商之道
- 各种商业贸易法规
- 与世界经济“接轨”等
最新知识



李明义 主编

经商手册

(增订版)

東方出版社

29.4
LMY

责任编辑:张继华

封面设计:曹 春

版式设计:朱启环

图书在版编目(CIP)数据

经商手册 / 李明义 主编

—北京:东方出版社,1997.3

ISBN 7-5060-0422-4

I 经

II 李

III 商业经济—手册

IV F7-62

经 商 手 册

(增订版)

JINGSHANG SHOUCHE

李明义 主编

东方出版社出版发行

北京燕南印刷厂印刷 新华书店经销

1994年1月第1版 1997年3月第2版

1997年3月第4次印刷

开本:850×1168毫米 1/32 印张:25.75

字数 616千字 印数:11,000—16,000册

ISBN 7-5060-0422-4/F.55 定价:35.00元

经 商 手 册

(增订版)

编 委 会 名 单

主 编： 李明义

副主编： 夏小品 李芝梁

编 委： (按姓氏笔画排列)

刘先海 李明义 李芝梁

张家伦 夏小品 廖晓东

总 目 录

第 一 章	经商入门	(1)
第 二 章	市场营销	(33)
第 三 章	广告知识	(74)
第 四 章	企业形象与 CI 设计	(102)
第 五 章	连锁店	(131)
第 六 章	金融知识	(162)
第 七 章	财务与会计	(216)
第 八 章	照章纳税	(290)
第 九 章	对外贸易实务	(330)
第 十 章	商业保险	(383)
第 十 一 章	证券市场	(427)
第 十 二 章	投资基金	(486)
第 十 三 章	期货市场	(522)
第 十 四 章	经纪人	(559)
第 十 五 章	股份制企业	(593)
第 十 六 章	产权交易与产权经营	(653)
第 十 七 章	怎样兴办中外合资企业	(709)
第 十 八 章	经济法规知识	(748)

目 录

第一章 经商入门

1. 经商应做好哪些心理准备?
2. 经商应具备哪些商品经营知识?
3. 经商者应具备什么样的素质?
4. 经商者应具备哪些公关才能?
5. 如何进行企业法人登记?
6. 如何进行企业开业登记?
7. 个体工商户申请开业应具备哪些条件?
8. 个体工商户登记审批要经过哪些程序?
9. 私营企业如何办理注册登记手续?
10. 我国法律对个人合伙有哪些规定?
11. 哪些行业在申请登记时要求提交有关证明?
12. 开厂设店、地址选择要考虑哪些问题?
13. 企业如何建立一个健全的管理组织?
14. 中小企业如何培养和使用人才?
15. 企业分配怎样照顾各方利益?
16. 企业成功经营的原则是什么?
17. 如何搜集和处理经济信息?
18. 如何进行生产经营预测?
19. 如何进行生产经营决策?
20. 如何开发新产品?

21. 如何进行市场开发?
22. 企业如何占领市场?
23. 如何成功应用广告用语?
24. 从事经营管理,胸中要有几部法?
25. 要打官司,应当注意什么?

第二章 市场营销

1. 什么是市场营销?
2. 什么是市场营销观念?市场营销观念是怎样演变的?
3. 以消费者为中心的市场营销观念的主要内容是什么?
4. 市场营销具体包括哪些方面?
5. 什么是市场营销环境?如何认识市场营销的经济环境和竞争环境?
6. 市场消费需求的基本内容和特征有哪些?
7. 如何认识市场消费需求结构及其变化规律?
8. 消费者购买商品的心理活动过程包括哪几个阶段?
9. 消费者的购买程序包括哪几个阶段?
10. 什么是市场细分?为什么要进行市场细分?
11. 如何进行市场细分?
12. 如何选择目标市场?企业的市场策略有哪些?
13. 如何把握市场营销意义上的产品概念?
14. 如何把握产品组合概念?产品组合策略有哪些?
15. 如何运用产品定位策略?
16. 什么叫产品生命周期?各阶段的特点如何?在不同阶段应采取什么不同的营销策略?
17. 企业在新产品开发方面可以采用的战略有哪些?
18. 进行新产品开发要注意哪些问题?
19. 怎样运用商标策略?
20. 怎样运用商品包装策略?
21. 商品分销渠道大致可分为哪几种类型?
22. 选择分销渠道要考虑哪些因素?
23. 选择分销渠道的策略有哪些?

24. 企业定价的依据是什么?
25. 企业定价的方法有哪些?
26. 运用价格进行竞争时,要考虑哪些情况?
27. 产品促销手段有哪些?
28. 如何运用营业推广来促进销售?
29. 如何运用公共关系宣传来促进销售?
30. 如何运用广告策略促进销售?
31. 什么叫市场商情预测?其主要内容有哪些?
32. 工商企业如何获取市场信息?
33. 商情调查主要包括哪些内容?
34. 什么是市场调查“七步法”?

第三章 广告知识

1. 什么是广告?广告有哪些种类?
2. 什么是商业广告?商业广告的特点有哪些?
3. 商业广告的作用有哪些?
4. 广告与商品、商场、消费者有何关系?
5. 广告与利润、成本、售价有何关系?
6. 什么是广告规划?
7. 什么是广告调查?
8. 企业如何建立自己的广告组织?
9. 企业广告部门的任务是什么?
10. 企业怎样选择广告公司制作广告?
11. 广告客户的权利和义务有哪些?
12. 企业管理者应了解的有关广告管理的法律、行政法规及规章有哪些?
13. 如何申请发布广告?
14. 如何申请经营临时性广告?
15. 谁能承办企业广告业务?
16. 个体工商户是否可以从事广告经营活动?
17. 我国广告管理机关有哪些职能?
18. 我国广告管理的范围有哪些?

19. 对广告内容怎样进行管理?
20. 对药品广告怎样进行管理?
21. 对烟酒广告怎样进行管理?
22. 对食品广告怎样进行管理?
23. 什么是虚假广告?对虚假广告怎么处罚?

第四章 企业形象与 CI 设计

1. 什么是企业形象?它有何特征?
2. 企业形象一般可分为哪几类?
3. 什么是形象力?
4. 什么是企业形象战略?其核心是什么?
5. 什么是 CI?它有何特征?
6. CI 的构成及其各要素间的相互关系是怎样的?
7. CI 的企业内部功能是什么?
8. CI 的企业外部功能是什么?
9. 如何认识 CI 的价值和对其进行法律保护?
10. CI 战略所能解决的主要问题有哪些?
11. 为什么说导入 CI 势在必行?
12. 导入 CI 的时机如何选择?
13. 导入 CI 的基本程序是什么?
14. 导入 CI 的组织机构的设置是怎样的?
15. 什么是 CI 诊断?
16. 什么是 CI 总概念?
17. CI 设计的导向有哪些?
18. CI 设计的重点是什么?其原则是什么?
19. 如何给企业(品牌)命名?
20. 企业名称与品牌名称是否一定要统一?
21. 如何设计标志?它有哪些限制?
22. 如何设计标准字?
23. 如何设计标准色?
24. 何为 CI 手册?
25. 何为 CI 的发布?

26. 什么是形象广告?
27. 什么是 CI 的效果测定?
28. CI 的投资费用和时间是怎样的?

第五章 连锁店

1. 什么是连锁商店?发展连锁商店有何意义?
2. 什么是正规连锁商店?
3. 什么是自由连锁商店?
4. 什么是特许连锁商店?
5. 为什么说连锁店是零售业的一场革命?
6. 连锁商店总部和成员店铺之间是什么关系?
7. 连锁商店的商品政策是什么?
8. 连锁商店的品种构成有何要求?
9. 连锁商店为什么适宜采用数量管理方式?
10. 连锁商店的核心要素是什么?
11. 连锁商店如何制定市场战略?
12. 如何制定连锁商店的经营策略?
13. 连锁商店如何进行广告宣传?
14. 连锁商店如何进行销售促进活动?
15. 连锁商店的配送中心如何发挥作用?
16. 连锁商店如何进行物流管理?
17. 如何布置连锁商店的环境?
18. 连锁商店销售管理有何要求及目标?
19. 连锁商店如何进行资产与财务管理?
20. 连锁商店如何进行劳动人事管理?

第六章 金融知识

(一)银 行

1. 什么是商业信用和银行信用?
2. 怎样进行现金管理?
3. 中国人民银行为什么能成为我国的中央银行?它为什么不对企

业、个人办理信贷业务？

4. 中国工商银行的主要业务是什么？它的分支机构是如何设置的？
5. 中国农业银行的主要业务是什么？其机构是怎样设置的？
6. 中国银行有哪些主要业务？它的机构是如何划分的？
7. 中国银行港澳管理处包括哪些所属机构？
8. 中国人民建设银行的主要业务是什么？其机构是如何设置的？
9. 中国投资银行的主要业务是什么？
10. 我国城市信用合作社和农村信用合作社主要从事哪些业务？
11. 交通银行是什么性质的银行？
12. 什么是商业银行？

(二) 开户与存款

13. 什么叫帐户？银行帐户有哪些种类？
14. 企业开户有哪些规定？
15. 开户要办哪些手续？
16. 个体工商户是否可以在银行或其他金融机构开立帐户？
17. 企业存款有哪些？
18. 什么是个体经济户存款？
19. 什么是储蓄利率？银行制定各类储蓄利率标准的原则是什么？
20. 什么是活期储蓄？活期支票储蓄、活期储蓄异地通存通取又是怎么回事？
21. 什么是定期储蓄？定期储蓄有哪些种类？
22. 储蓄存单(折)遗失后怎么办？

(三) 贷款业务

23. 信贷原则是什么？
24. 商业银行贷款的分类有哪些？
25. 什么是贷款利率？贷款利率是如何确定的？
26. 商业银行贷款如何计息？
27. 企业申请贷款需具备什么条件？
28. 银行对借款客户信用调查分析的主要内容有哪些？
29. 什么是企业贷款合同？如何签订？

30. 什么是个体工商户贷款？贷款条件是什么？
31. 个人借款的承保条件是什么？借款保证人应负哪些责任？
32. 借款人不能按期归还借款怎么办？

(四)外汇信贷业务

33. 中国银行办理哪几种外汇贷款业务？
34. 中国银行现汇贷款的主要对象和范围是什么？
35. 企业具备哪些条件才可以申请外汇贷款？怎样申请外汇贷款？
36. 借款单位申请外汇贷款时，需向中国银行提供哪些材料？
37. 利用外汇贷款的主要工作程序有哪些内容？
38. 什么是自由外汇？
39. 外汇贷款批准后，借款单位什么时间到银行签订借款合同？什么时间向中国银行提出订贷卡片？
40. 中国银行计算外汇贷款利息有哪些规定？
41. 偿还中国银行外汇贷款在外汇管理上有些什么规定？
42. 国际上有哪些资金可以利用？利用国际资金时应注意哪些问题？
43. 什么是优惠利率外汇贷款？符合什么条件的单位可以使用优惠利率外汇贷款？
44. 什么是浮动利率外汇贷款？什么是特种贷款？
45. 什么是贴息外汇贷款？怎样提出申请和审批？
46. 什么是外汇流动资金贷款？申请使用时需办理什么手续？
47. 什么是买方信贷和卖方信贷？怎样办理买方信贷贷款？
48. 对外劳务承包企业申请贷款要具备哪些条件？有什么优惠政策的规定？如何办理贷款手续？
49. 外贸贷款的对象、范围、种类是什么？
50. 怎样申请出口商品生产中短期专项贷款？其期限和利率是怎样规定的？
51. 个人能否进入外汇市场？个人留存的外汇是否可以自由使用？
52. 哪些个体户可以把外汇卖给银行后得到30%的留存？

(五)结算业务

53. 什么是异地结算？什么是异地托收承付结算？

54. 什么是同城结算？
55. 怎样进行转帐结算、现金结算和支票结算？
56. 什么是票据？什么是商业票据？
57. 什么是银行汇票结算方式？为什么说它是个体户到外地采购最好的结算方式？
58. 什么是商业汇票？怎样签发商业汇票？
59. 汇票的背书、承兑、贴现和提示是怎样的？
60. 如何申请办理使用银行汇票？如果银行汇票遗失该怎样处理？
61. 什么是银行本票？怎样办理银行本票？银行本票超过付款期或者遗失了怎么办？
62. 本票的背书和提示是怎样的？
63. 如何使用支票？
64. 支票遗失了怎么办？
65. 什么叫空头支票？银行发现空头支票应怎样处理？
66. 个体工商户是否可以到银行办理汇兑结算业务？怎样办理汇兑业务？
67. 怎样正确选择银行结算方式？
68. 怎样正确填写票据和结算凭证？
69. 地方易货贸易有哪几种帐户？
70. 什么是地方易货贸易结算？怎样申请办理此项业务？

(六)信用卡

71. 什么是信用卡？办理信用卡有什么好处？
72. 目前中国银行主要受理哪几种国外信用卡？
73. 什么是长城信用卡？如何申请长城信用卡？长城信用卡发生透支怎么办？
74. 什么是牡丹信用卡？牡丹信用卡在哪家银行办理？
75. 牡丹信用卡中的“金卡”“银卡”是怎么回事？如何申请使用牡丹信用卡？
76. 持牡丹信用卡是否可以任意购物、支取现金和永久使用？如果丢失或迁移住址怎么办？

(七)中间业务

77. 什么是金融信托?
78. 什么是金融租赁?
79. 什么是咨询? 有哪些事情可以向金融信托机构咨询?
80. 什么是典当? 目前哪些东西可以典当借出现金?
81. 如何办理租用保管箱手续?
82. 什么是国际租赁? 国际租赁对承租人有什么利弊?
83. 企业委托办理国际租赁业务应履行哪些手续?
84. 委托贷款和信托贷款、委托投资和信托投资各有什么不同?
85. 中国银行信托公司投资的项目要具备哪些条件?
86. 什么是银行保函? 其性质和作用是什么?
87. 中国银行承办哪些国际咨询业务? 怎样帮助客户办理咨询业务?

第七章 财务与会计

(一)财务管理

1. 什么是企业财务管理? 其内容有哪些?
2. 企业财务管理的基本任务和方法是什么?
3. 现代企业财务目标是什么?
4. 什么是资金时间价值和资金成本?
5. 企业筹集资本金可以有哪些方式?
6. 何谓资本保全?
7. 如何进行营运资金管理?
8. 如何进行货币资金管理?
9. 如何进行应收帐款管理?
10. 如何进行存货管理?
11. 如何进行固定资产管理?
12. 什么是固定资产折旧?
13. 什么是投资?
14. 长期股权投资计价的适用条件是什么?
15. 如何进行成本管理?

16. 如何进行费用管理?
17. 如何进行销售收入管理?
18. 如何进行利润管理?
19. 什么是财务分析?
20. 如何进行偿债能力分析?
21. 如何进行营运能力分析?
22. 如何进行盈利能力分析?
23. 财政部最新颁布的评价企业经济效益的十大指标是什么?

(二)会计基础

24. 什么是会计准则?
25. 会计核算的一般准则有哪些?
26. 什么是会计前提?
27. 权责发生制与收付实现制有什么区别?
28. 如何理解配比原则?
29. 如何划分收益性支出和资本性支出?
30. 什么是资产? 资产有什么特征?
31. 什么是流动资产? 它包括哪些内容?
32. 存货如何分类和确定其归属?
33. 怎样确认和计量外购存货?
34. 发出存货如何确认? 其计价方法有几种?
35. 什么是低值易耗品? 领用后的低值易耗品如何摊销?
36. 应收及预付款项包括哪些内容?
37. 什么是坏账准备金? 计提的方法主要有几种?
38. 什么是短期投资? 如何计价?
39. 什么是固定资产? 如何计价?
40. 固定资产清查盘点结果如何处理?
41. 存货清查盘点结果如何处理?
42. 什么是无形资产? 如何核算?
43. 什么是递延资产? 如何核算?
44. 什么是开办费? 怎样核算?
45. 在建工程支出包括哪些内容?

46. 什么是长期投资？如何计价？
47. 什么是短期投资？如何核算？
48. 什么是其他投资？
49. 什么是企业的负债？
50. 什么是流动负债？怎样核算？
51. 什么是长期负债？怎样核算？
52. 什么是债券发行溢价和发行折价？
53. 什么是长期借款和长期应付款项？
54. 企业负债的应计利息支出如何处理？
55. 什么是企业的所有者权益？
56. 什么是资本公积金？它包括哪些内容？
57. 什么是盈余公积金？它包括哪些内容？
58. 什么是企业的营业收入？如何确认营业收入？
59. 企业生产过程中发生的费用包括哪些内容？
60. 企业的哪些支出可以列入成本、费用？哪些支出不得列入成本、费用？
61. 什么是企业利润？它包括哪些内容？
62. 企业发生的年度亏损如何处理？
63. 企业缴纳所得税后的利润如何分配？
64. 什么是企业清算？清算期间各项收支和财产如何处理？
65. 什么是资产负债表？如何列示？
66. 什么是损益表？如何列示？
67. 什么是财务状况变动表？如何列示？
68. 什么是现金流量表？如何列示？
69. 会计报表附注包括哪些内容？
70. 什么是合并报表？
71. 什么是债务重整？

第八章 照章纳税

(一) 税收基础知识与管理

1. 什么是税收？我国为什么要有税收？

2. 税收与上缴利润有什么区别?
3. 税收与费用有什么区别?
4. 什么是纳税人?什么是课税对象和税目?
5. 什么是税率?
6. 对集体企业和个体经济为什么要征税?为什么说依法纳税是我国公民应尽的义务?
7. 为什么要实行发票统一管理?纳税人应如何取得和使用发票?
8. 对个体户税收检查的范围和主要内容是什么?
9. 个体户应怎样做到依法纳税?
10. 商业企业在纳税自查时,怎样分析资金表和经营情况表?
11. 我国税收制度为什么要进行改革?

(二)流转税类

12. 什么是增值税?为什么要征收增值税?
13. 增值税的纳税义务人和纳税期限是怎样规定的?
14. 增值税有哪些减免税规定?
15. 增值税起征点的幅度是如何规定的?
16. 增值税条例规定的销售货物或者应税劳务的纳税义务发生时间是如何规定的?
17. 增值税暂行条例规定的单位和个体经营者的哪些行为视同销售货物?
18. 纳税人销售额如何确定?
19. 增值税专用发票使用有哪些主要规定?
20. 什么是营业税?营业税的纳税人是怎样规定的?
21. 为什么要对营业税规定起点?
22. 营业税的纳税地点是怎样规定的?
23. 如何计算营业税的应纳税额?
24. 营业税都有哪些减免税规定?
25. 纳税人违反营业税有关规定时,要受到什么处罚?
26. 消费税的纳税人是如何规定的?
27. 消费税应纳税额如何计算?
28. 消费税的纳税期限是如何规定的?