



新疆电视精品节目丛书

时尚新疆

吴萍
编

 新疆人民出版社
XINJIANG RENMIN CHUBANSHE

新疆电视精品节目丛书

时尚新疆

吴萍◎编

新疆人民出版社
XINJIANG PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

时尚新疆 / 吴萍编. — 乌鲁木齐: 新疆人民出版社,
2008.4

(新疆电视精品节目丛书)

ISBN 978-7-228-11389-7

I. 时... II. 吴... III. ①电视节目—汇编—新疆
②新疆—概况 IV. G229.274.5 K924.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 050143 号

责任编辑 / 罗卫华 刘堪海

封面设计 / 刘堪海

时尚新疆

吴 萍 编

出 版 新疆人民出版社
地 址 乌鲁木齐市解放南路 348 号
邮 编 830001
发 行 新疆人民出版社
制 版 形加意图文设计有限公司
印 刷 新疆金版印务有限公司
开 本 787 × 1092 1/16
印 张 11 印张
版 次 2008 年 5 月第 1 版
印 次 2008 年 5 月第 1 次印刷
印 数 1 - 2 000 册

ISBN 978-7-228-11389-7

定价: 34.00 元

《新疆电视精品节目丛书》

编委会名单

编委会主任 石永强

编委会成员 李玉新

赵 飞

哈那提·毛林拜

周晓影

木拉提·吾布拉哈斯木

木拉提·阿不都拉

高天山

《时尚新疆》编写组名单

主 编	吴 萍				
副 主 编	何 浩	董 刚	燕 燕	李 雯	
编写组成员	袁亚军	伍元贞	丁亚洁	陈 蓓	
	陈 君	刘 宁	张 强	陈 刚	
	恽 强	杨 颖	李 倩	王 珂	
	翟立娟	古米娜	佟 童	李 琳	
	徐鸿炯	李 昆			

总序：梦想与责任

● 石永强

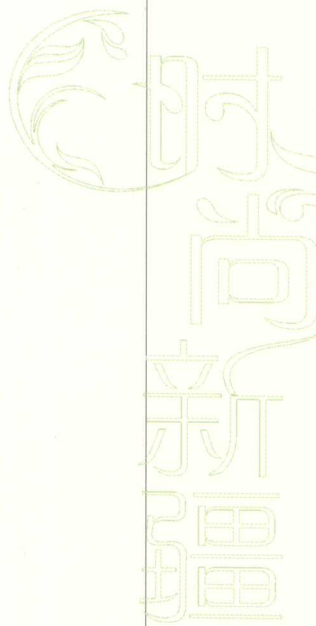
《新疆电视精品节目丛书》的出版，为新疆电视人圆了一个著书立说的梦，也为新疆电视人展现自我搭建了一个新舞台。

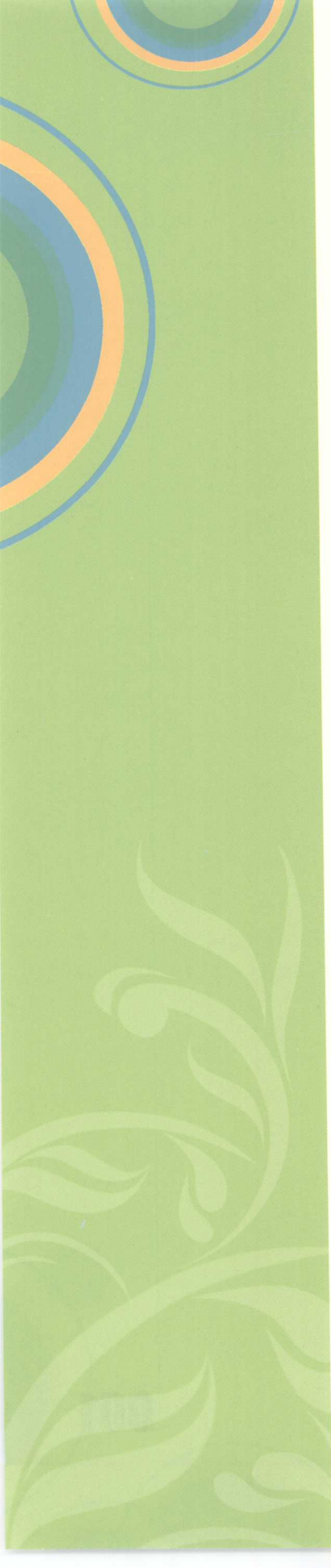
自 20 世纪 70 年代新疆电视台创建至今，各族电视工作者时刻不忘人民的重托和历史的重任，发扬艰苦奋斗的精神，努力探索，勤奋工作，用摄像机为新疆的政治稳定、经济发展鼓与呼，用胶片将新疆的繁荣昌盛忠实记录，为推动新疆的社会发展和民族进步作出了积极的贡献。伴随着电视队伍的成长与壮大，相继涌现出一大批电视精品，35 年里，维吾尔、汉、哈萨克三个语种的近千部作品分别获得了自治区、国家乃至国际大奖。2001 年至 2004 年，新疆电视台获得了中国新闻奖一等奖的四连冠。一些精品节目不仅在国家和自治区的政府奖评选中获得大奖，还先后亮相国际影视舞台，进入西方主流媒体播出，以其独有的视角和魅力得到海外观众和专业人士的好评。

《新疆电视精品节目丛书》里所选录的内容，正是新疆电视台各族采编人员采制的各类节目的精品集萃。这些精品节目凝结着新疆电视人的智慧和心血，显现出了很强的资料性、服务性和可研究性。

丛书中收录的优秀新闻、专题和纪录片，是记者以自己特有的敏锐与灵感，对新疆不同历史时期的重大事件和各个时期社会状态的真实记录，既体现了特定的时代精神，也通过一部部生动的历史画卷把握住新疆开拓创新、改革进取的脉搏，感受到新疆日新月异的变化。

丛书中收录的各类精品栏目涉及到农业、科技、法律等社会生





活的各个领域,具有很强的贴近性,成为指导观众生产、生活的顾问和帮手。一些专栏节目,如《农牧天地》《科普之窗》《夏尔法特》《今日访谈》《时尚 TV-4》等播出之后,许多观众因为不满足于从电视屏幕上得到的一逝即过的印象,经常打电话到节目编辑部咨询相关内容,希望能提供节目的解说文稿,用以指导自己的生产实践。把这些节目汇集成书,方便查阅和保存,正是为尊重和满足最广大受众的需求,更好地发挥电视的服务功能。因为,出书是电视人的梦想,而尊重和满足最广大受众的需求,更好地发挥电视的服务功能更是电视人的责任。

从书中收录的精品节目也是许多专业研究人员、媒体同行以及新闻院校学生深感兴趣的,将它们用文字记录整理,不仅能供研究和解析之用,从中总结出精品创作的经验和规律,有助于新疆电视队伍的成长,还将有利于中国电视发展的研究,使其与国际接轨。

丛书的出版也是顺应电视产业化发展的产物。产业化是电视事业的发展方向,以文字读物来实现电视产品的系列开发、深度开发,扩大传播影响,是电视节目制作播出单位和出版部门就如何实现电视产业链的延伸所进行的一次跨行业的尝试,这些精品节目的整理出版必将对促进新疆电视事业的产业化发展起到重要作用。

丛书出版的意义还在于,利用文字出版这一展示自我的新舞台,通过对不同时期、不同内容的电视作品的编辑整理,在回顾与梳理中努力追求,在回顾与总结中不断提高,进而对新疆电视台的工作进行定期梳理,不仅有利于新疆电视台各族采编人员的成长,也将有利于新疆电视事业的改革与发展,从而为推动新疆电视事业的发展作出更大的贡献。

把电视节目变成纯文字性的读物,事实上也给出版部门提出了一个新的课题,因为它远比出版一般的文字作品要复杂得多。《新疆电视精品节目丛书》的出版从策划到实施都得到了新疆人民出版社的鼎力支持和帮助。这次新疆跨媒体之间的互动也是一个良好的契机,希望借此契机各媒体都能够实现共同的梦想和责任。

代序：时尚是一种态度

● 赵 飞

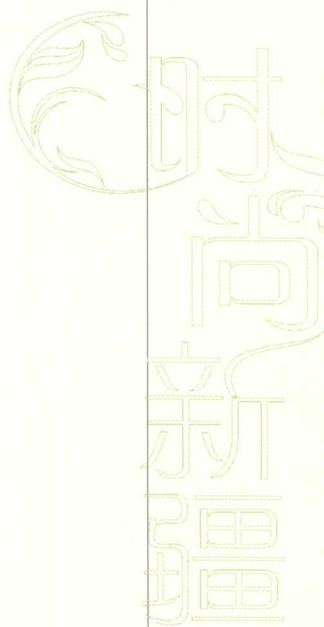
当《时尚新疆》的样书摆放在案前，受邀作序之时，着实有些惶惶然：对于新疆，因是生活在此，多少还有些发言权；而对于时尚，毕竟已是知天命之年，不敢说有多么明了。因为我对时尚这东西向来比较陌生，要完成任务，多少要先补补这一课。

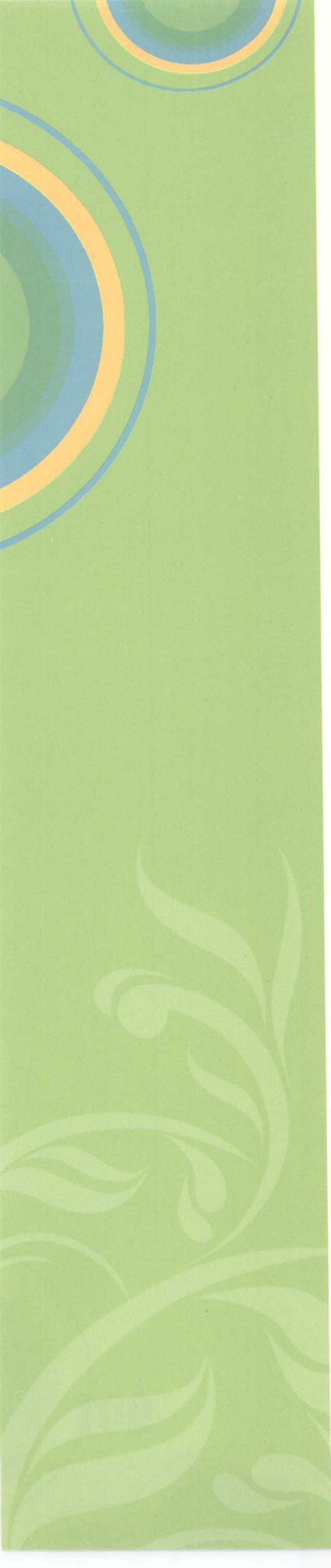
时尚，是指在某一时期和某一地区，大众对某一事物的尊崇或注重。这是辞典里的解释，定义十分宽泛。

照辞典里的解释，一个时代应该有一个时代的时尚，一个地区也应该有一个地区的时尚。我是上世纪五十年代生人。那个时候的多数人家能吃饱穿暖就不错了。况且我生活的家庭，孩子多，进项少，讲时尚，显然是“非不为也，实不能也”。参加工作后，俸去衣来，生活越来越好。孩子参加工作以后，衣食无忧，偶尔还能有点闲钱，可又觉得时尚是小年青的事，况我终日繁忙，杂务缠身，这个时候讲时尚，对我来说是“非不能也，实不为也”。一路走来，不求华服美饰，空闲时间只愿携手书香，在书里寻求自己的快乐。偶有一日读禅，女儿回家看到，说爸爸你真时尚，现在就流行看这个！不禁哑然，终于，我也时尚了一把！

我始终觉得，我欠时尚太多。不但是我，我们的时代也是如此。所以，能够先人一步细细阅读还散发着墨香的《时尚新疆》，心里还是欣喜的！

时尚的内容，可以说是包罗万象，不一而足。但大致可以分为如下几大类：服饰、饮食、娱乐、生活方式、思想话题等。时尚的本质是人们思想上的特意追求。当时尚成为人们无意中遵守的行为时，它本质上已不再是时尚，而已经演变为人们的生活习惯。有人说：





时尚,其实是一种生活态度。这种说法有它的道理。国画大师李可染作画,强调画的意境“所贵者胆,所要者魂”。追求的就是突破窠臼、开拓创新,体现的是一种创意思识,一种时代精神。我们的生活的确要有一点想象力。过去说知识就是力量。现在有人说知识不是力量,想象力才是力量。对于这一说法,我并不完全认同。因为没有相应知识的想象力,可能是胡思乱想,行尚不可行又何来力量。但是光有知识,而没有创新,做事墨守成规,的确也会走下坡路。所以,一个人的可贵之处,不是用前人的方法解决问题,而是敢于突破传统思维,用自己独创的甚至是颠覆传统的思维来指导自己的行动。

新疆电视台汉语综艺频道是一个年轻人居多的集体,在完成日常播出的节目之余,能够将节目资料和经验总结、归纳整理,结集出书,也让我们感受到了这些年轻人对于生活、对于时尚的一种态度。在我的记忆中,这已是他们出的第二本书。有人说广播是我们的耳朵,用声音去表现、诠释生活,以声传真、传情、传理、传神,延伸耳朵的功能;报纸是我们的眼睛,用文字去传达、表现信息,使我们在最短的时间内完成对信息最大容量的占有,延长眼睛的视线;而电视声画并茂,甚至还有文字等等,百姓爱看,自然影响力、作用力也就更大些。然而现今这个时代,信息泛滥、资讯爆炸,人们的注意力也成了稀罕物件,电视信号稍纵即逝,也决定了电视媒体也有它的短处。《时尚新疆》一书的编辑出版,将一期期电视节目用文字和图片的形式留存下来,为观众进一步了解和掌握提供了方便,使电视传播的短处得到了弥补,传播效果得到了增强,这种做法值得肯定推广。

中外典籍,浩如烟海,虽有生知之资,累世不能尽其业,况平凡之人士乎?况百科杂陈之今日乎?但《时尚新疆》将衣食住行方面的时尚知识精短概括、直观展示。阅读这本书没有案牍劳形之苦,轻松浏览,不经意间既得到实用知识,同时又能品味生活、享受愉悦、陶冶情操。不知道各位读者在阅读这本书后,能否与我有共同的感受。

2008年3月



4. 米奇

设计风格:雅致、窈窕有致。

当今帽饰款式频出新意,以

欧美情调为主,追求浪漫潇洒,比以往更令人眼花缭乱:遮阳帽、时装帽、小姐帽、淑女帽、公主帽、休闲帽等五花八门,大多采用大自然色彩,米色、白色、咖啡色、藕荷色、红色、绿色等,装饰美感强。时装帽的色调多姿多彩,帽筒的装饰更别具一格,或打一个蝴蝶结,添一份纯情;或插一支干花,多一份妩媚;或配一个吉祥物,露一份俏皮;或飘两根绸带,显一份浪漫。麻质草编时装帽显得特别洋气,有的只有二厘米的帽檐卷,有的却有十厘米的长帽檐。空心的卷边帽檐,与白色的蕾丝花边相配,显得高雅和谐,配上红色的玫瑰或黑色的郁金香干花,十分雅致。平顶有檐藤边礼帽,穿职业套裙的白领女性戴上它,会更显优雅干练;年轻女孩将彩色丝巾缠于帽身,再配上轻松的服装,则别致中见妩媚。同时流行的还有带网眼的饰帽、大檐的遮阳帽等等,身材修长的女性戴上这种帽子,会更加窈窕有致。折叠时装帽,帽筒可随心折叠,随意弯曲,不仅携带方便,还可塑造出不同的造型。凉帽一改以往单一的普通麦草帽,发展到棕丝、苕麻、PP草(化纤品)、狼牙草、纸质草、玉米皮、绳草等多种原料。这些材料有的经过特殊加工、漂白、着色,有的未作加工,突出本色,用料或单一或多种材料混编而成。特别是时下流行的白底蓝花蜡染帽,给人以回归自然的享受,将山乡风情、江南春意、田园风光刻意写在了布上。那短鸭舌的时装帽、低帽筒的卷边帽,还有种种贝雷帽、歌星

帽,富有欧陆风情,令人想起巴黎之春的街市,使人心旷神怡。选用和衣服同色系的帽子是传统方式,而颜色单调的衣服配戴华丽的帽子是近年才开始流行的。用朴素无花纹的帽子搭配多重色彩衣服的某一颜色,可收到赏心悦目之效;黑、白、灰及自然色系的帽子,搭配各种颜色的衣服都很协调。镶边、带装饰花、带面纱的凉帽,一般多与合身得体的套裙相配;缀以蝴蝶结或领带的凉帽则应与宽大飘逸的夏裙相配;款式仿古的帽饰不能与青春俏丽的休闲装相配,那样会显得很别扭。



(感谢 PRC-P 摄影 为本章节提供部分照片)

目录

家居装饰篇



- 002 / 装修风格
- 002 / 装修风格力求简约
- 003 / 家居饰品追求时尚
- 004 / 装修色彩主张个性
- 004 / 八种不同的风格
- 004 / 单身贵族:我一个人住
- 005 / 时尚人士:我的空间我做主
- 006 / 工作狂:生活就是要简单
- 006 / 资深绅士:在家中怀旧
- 007 / 上班族:家是心灵的休憩地
- 007 / 富裕一族:追求优雅的生活品质
- 008 / 文化人:生活要讲究格调
- 008 / 商务人士:重回欧洲 16 世纪
- 009 / 卧室的装修
- 009 / 卧室的设计
- 010 / 主卧室设计
- 011 / 儿童房设计
- 012 / 卧室照明的艺术
- 012 / 卧室墙面
- 013 / 卧室布置
- 013 / 女性卧室风格与色彩的选择
- 014 / 浴室的装修
- 015 / 纯白卫浴的纯洁气质
- 015 / 木质卫浴的天然享受
- 016 / 玻璃洁具的清新境界
- 016 / 彩色卫浴的浪漫情调
- 016 / 装修颜色的选择和搭配
- 017 / 整体房屋中颜色的选择和搭配
- 018 / 在房间颜色的选择上应考虑的因素
- 018 / 家居装修颜色的选择与调配
- 022 / 家具

- 022 / 家具的选择
- 023 / 实木家具的选择及鉴别
- 026 / 家具颜色的选择
- 028 / 市场新宠——彩绘家具
- 028 / 古典家具
- 030 / 家具流行趋势
- 033 / 家具市场以“色”夺人
- 034 / 床的选择
- 038 / 灯 具
- 038 / 让灯光变换居室情调
- 042 / 窗 帘
- 042 / 从功能上了解窗帘
- 043 / 根据要求选购窗帘
- 044 / 根据设计风格选择花色
- 044 / 地 板
- 044 / 地板的选择
- 045 / 地板的铺装
- 045 / 地板的保养
- 046 / 地板的时尚元素

餐饮娱乐篇



- 048 / 民族的就是大众的
- 048 / 抓饭
- 048 / 烤羊肉串
- 050 / 烤全羊
- 050 / 米肠子和面肺子
- 051 / 油塔子
- 051 / 拌面
- 051 / 曲曲儿
- 052 / 黄面
- 052 / 那仁
- 053 / 帕尔木丁
- 054 / 薄皮包子

- 054 / 烤包子
- 055 / 香馕
- 055 / 回族饮食
- 057 / 伽穆餐饮
- 059 / 新疆国际大巴扎宴会厅
- 061 / **星级享受**
- 061 / 新疆大酒店
- 063 / 东方王朝酒店
- 065 / 华凌大饭店
- 066 / 德汇大酒店
- 067 / 鸿福大饭店
- 069 / 吐哈石油大厦
- 071 / **风味餐饮**
- 071 / 御品轩私房菜
- 073 / 御品轩商务会所
- 075 / 都来涮
- 077 / **休闲快餐**
- 077 / 百富汉堡
- 078 / 马有布牛肉面
- 080 / **异国美食**
- 080 / 法国西提岛咖啡西餐厅
- 081 / 韩都烧烤
- 081 / 韩美味
- 082 / 康璜韩式铁板烧
- 083 / 汉江阿里郎烧烤
- 083 / 江户之樱
- 084 / 沙巴斯巴西烧烤
- 085 / 格兰德假日俱乐部
- 086 / 豪客来牛排
- 086 / 意赛仑比萨自助广场
- 088 / **滋补养生**
- 088 / 食粥
- 089 / 七月流火品茶香
- 095 / 春季饮食话滋补

- 097 / 夏季饮食巧搭配
- 098 / 秋季饮食养生概述
- 101 / 寒冬养生饮食——冬季饮食
- 104 / 饮食相关知识

品牌服饰篇



108 / 服 装

- 108 / 民族服饰
- 112 / 民族服饰代表
- 113 / 休闲服饰
- 114 / 休闲服饰品牌代表
- 119 / 运动服饰
- 121 / 运动服饰代表
- 125 / 淑女服饰
- 126 / 淑女服饰品牌代表
- 129 / 少女服饰
- 130 / 少女服饰代表
- 133 / 牛仔服
- 135 / 如何选择牛仔服饰
- 135 / 男性穿仔裤绝招
- 136 / 牛仔服品牌代表
- 142 / 西 装
- 144 / 西装品牌代表
- 148 / 唐 装
- 149 / 服装搭配技巧
- 150 / 衣料成分的鉴别

152 / 饰 品

- 152 / 丝 巾
- 152 / 包 具
- 153 / 包具品牌代表
- 158 / 鞋 品
- 159 / 首 饰
- 161 / 帽 子
- 162 / 帽子品牌代表

|| 家居装饰篇 ||

JIAJU ZHUANGSHI
PIAN

家居装饰篇

JIAJU ZHUANGSHI PLAN

装修风格

装修风格力求简约

据设计师介绍,青年人崇尚自由,向往个性化的空间。因此,对于装修他们常常有自己独到的见解,对于居室的设计也提出了更高的要求。

最适合青年人的风格是现代式的简约风格,这主要与青年人的居室户型有关,青年人购买的多为小户型。因此,比较适合简约风格的装修。





据设计师介绍,现在比较流行的装修方法主要有两种:一种是主题统一的装修风格,这种风格比较适合超小户型,它可以让空间狭小的居室显得简洁、精致,主要适合性格不张扬的人。另一种是多种风格相结合的装修,这种风格的前提是居室要有足够大的空间,主要适合性格外向、追求时尚的新新人类,他们不愿将居室局限在一种固定的模式中,喜欢按照自己的意志装扮自己的居住空间。

家居饰品追求时尚



青年人购物总是会追赶潮流,因此在选择家居饰品时当然也会按照自己的喜好,选择流行的或者能展现出个性的饰品。

比较流行的家居饰品主要有以下三种:一种是水晶饰品,主要是各种造型的小摆设,它的特点是永远流行不过时;第二种是布艺玩具,被女孩子所宠爱,它是目前比较流行的家居饰物;第三种是中式家居饰品,它的特点是古典的内涵结合了现代的功能,颜色上大多选择黑、白、灰等单色系。

值得注意的是,饰品是要起到装饰作用的,所以在选择家居饰品的时候,切记选择的种类不要繁多,颜色要一致,要与居室的整体装修风格相协调。



时尚
新疆