

YU SHI ER LUN

遇事而疏

新闻广播研究与实践

王福全 著

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

遇事而论

新闻广播研究与实践

王福全 著

江苏工业学院图书馆
藏书章

图书在版编目 (C I P) 数据

遇事而论: 新闻广播研究与实践 / 王福全著. —北京:
中国广播电视出版社, 2008.12
ISBN 978-7-5043-4065-8

I. 遇… II. 王… III. 广播新闻—研究 IV. G210.

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第179054号

遇事而论——新闻广播研究与实践

王 福 全 著

责任编辑 任逸超

封面设计 程新霞

出版发行 中国广播电视出版社

电 话 010-86093580 010-86093583

社 址 北京市西城区真武庙二条9号

邮 编 100045

网 址 www.crtip.com.cn

电子信箱 crt8@sina.com

经 销 全国各地新华书店

印 刷 北京荣泰印刷有限公司

开 本 787毫米×1092 毫米 1/16

字 数 171 (千) 字

印 张 13

版 次 2008年12月第1版 2008年12月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5043-4065-8

定 价 36.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

序 言

福全先生是我30多年的同事。

福全我们算一批进电台的。那时，我们20岁上下。时间长了人，也丰富了人。每个人回首往事，都会生出无限的感慨，由不得想起孔夫子的话：逝者如斯夫！

福全在第一线当编辑、记者多年，有丰富的采编经历，写过很多精彩的稿子。后来到总编室工作，又积累了宣传管理方面的宝贵经验，并多有建树。可以说，他是一个业务全面的人。

在我的印象中，福全是一个喜欢思考，善于总结的人。读他的文章，你总能从平凡的事情中，悟出不一般的道理。以前我当播音员，播过不少他采编的稿子。这次读他的写作背后的心得，钦佩之余，自然受益良多。

福全很谦虚，说他的文章只是“遇事而论”，但遇事勤于论，遇事有高论，岂非贤者乎？

福全以他的文章，凝聚了几十年的思考和感悟，后来者读一读，定会大有启发，所以我们要感谢福全以此书为电台业务建设所作的贡献。

汪良

2008年9月28日

引言

值北京人民广播电台成立60周年之际，我愿把从事广播工作的一些所做、所思、所得与大家分享，故把近十几年来的部分文稿汇集成《遇事而论——新闻广播研究与实践》一书，以示纪念，也是一个“老广播”对电台六十大寿的祝贺！

北京人民广播电台走过的60年风雨历程，我亲历了38个年头。1971年我到电台工作至今，是北京人民广播电台的乳汁滋养我学会走路，加入到新闻队伍中来，成为一名党的新闻工作者。我一直认为，当好一名广播记者、编辑重在实践，光说不练不会成为真把式。然而，有这样一句话“实践是理论的温床，理论则是实践的阶梯”，它赋予哲理，我很赞赏。在电台做记者、编辑，总是处在“热工作”中，疲于奔命。后来我醒悟到，光干不思索，那是傻干。九十年代开始，我有意识地对实践中所获得的大量新的感性材料予以概括和总结，并提升到理论高度来思索，以求在实践中更好地发挥广播优势，实现思索过程中的新飞跃，把节目做得更好。对此，受益匪浅。

本书辑录的这些文章，都是有感而发，有理、有

例，又有论。每在完成一篇文稿之后，享受到了“一吐为快”之乐。我是一个重实践不擅理论的人，再加上奔命和懒作，有些事做了，虽有思索，未能成文。后来有时间想动笔，已没有在时的灵感和激情，甚是遗憾！

38年过去，弹指一挥间。北京人民广播电台今非昔比。本书辑录的这些文章，记录的是我做广播工作中的思索。有的思索也许是老生常谈；有的思索是一孔之见；有的思索有一定的局限；有的思索只是把问题提出……，但它确实是我从事广播宣传中留下的几个脚印。

本书的编排，打破时间的顺序，尽量把类似内容集中，以方便阅读。有的文章是那个时代的产物，今天看来也许难以理解，如果您看了，能够达到了解电台宣传发展的一些痕迹，给来人一点借鉴，就足矣。

衷心感谢电台台长、著名书法家汪良同志题写书名和撰写序言。对我阅读和学习过的文章作者给与我的启迪，对电台同事给与我的帮助一并致谢！

在本书出版之时，广播事业又有了新的发展。

浅论新闻报道的政治性	(1)
精作品名节目与新闻舆论导向	(8)
坚定理想信念 忠诚党的新闻事业	(14)
浅谈新闻性的专题报道	(17)
顺应市场经济深化农村广播宣传	(23)
试析精品节目从何而来	(32)
频率专业化呼唤专业化人才	(37)
新闻思想源自解决现实问题	
——在纪念邓小平诞辰百年座谈会上的发言	(43)
唱响“三个代表”主旋律	
——学习江泽民总书记七一《讲话》体会	(49)
简析新闻报道的“三贴近”	(52)
电话采访与调查研究	(55)
直拨+热线电话的效应	(59)
从热线电话节目看广播自己走路	(64)
直播节目录播化、录播节目直播化	
——浅谈提高广播节目的质量问题	(69)
试论广播劣势与对策	(74)
“直播”“录播”论短长	(80)
谈谈重播在广播中的作用	(84)
谈谈构成新闻的几个要素	(88)
怎样采访	(97)

怎样编辑稿件	(103)
关于来稿中存在的问题	(106)
广播对话的概述	(109)
广播对话的形式	(114)
广播对话的结构	(121)
开展广播节目质量考评的实践与思考	(130)
广播节目上网之后	(140)
让老百姓说话	
——谈谈“百姓发布”新闻活动	(146)
在舆论监督中把握好几个关系	(153)
正确的导向需要对舆论监督	(156)
访“以色列之声”电台	(161)
赴瑞士、西班牙媒体考察报告	(164)
赴NHK、CNN考察报告	(168)
送别邓小平同志的那一天	(173)
人民的心声 祖国的礼赞	(176)
一项震动全台的举措	
——建立节目质量考评机制的前前后后	(181)
服务永不掉线	
——开通24小时听众服务热线——65661566	(188)
“阅读声音 收藏广播”	
——《新广播》报诞生记	(194)

浅论新闻报道的政治性

从毛泽东、邓小平到江泽民等党的领导人都十分强调“政治家办报”，由此可见，新闻报道讲政治、讲党性，以正确的舆论引导人，是我们党的新闻工作的本质要求。

今年以来，在九个月的时间里，江泽民总书记先后到《解放军报》社和《人民日报》社视察，给新闻工作者以极大的鼓舞和鞭策。他阐述的一些新的新闻理论观点极为深刻，必将对我国的新闻事业产生重大的影响。9月26日江泽民总书记视察人民日报时说：

“舆论导向正确，是党和人民之福；舆论导向错误，是党和人民之祸”。还说“党的新闻事业与党休戚与共，是党的生命的一部分”。总书记这番话，揭示了正确的舆论引导人的重要意义。

学习总书记的重要讲话，翻开自己写的每一篇新闻报道，哪怕是一条简讯都没离开政治，可以说政治是新闻报道的生命线。

具有政治性是新闻报道的显著特征

所谓政治，就是阶级、政党、社会团体和个人在国内国际关系方面的活动。政治是经济的集中表现，任何阶级党的政治都是以维护本阶级的经济利益、建立和巩固本阶级的统治为目的。新闻报道属于政治范畴，也就是说，只要有阶级、有党派存在，不管哪个国家，哪个阶级的新闻报道都不可能是纯客观的反应事实，都是由掌握新闻工具的人的世界观、政治路线和他所代表的阶级利益决定

的，是为他那个阶级、党派服务的。这种党派性、阶级性，就是政治性。如果新闻报道离开了政治，不接触思想，就谈不到什么针对性，就等于抽去了新闻的生命。新闻里边有政治，这是新闻报道的一个显著特征。

我们共产党人从来都公开亮明自己的观点，毫不隐瞒。1921年，党的第一次代表大会通过的第一个决议里，就明确指出，“任何中央和地方的出版物均不能刊载违背党的方针、政策和决定的文章”。刚刚闭幕的党的十四届六中全会又强调，“新闻宣传必须坚持党性原则，坚持实事求是，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，牢牢把握正确的舆论导向”。讲政治，以正确的舆论引导人，是我们党的新闻工作的一贯要求。以正确的舆论引导人，我认为就是要千方百计围绕为贯彻落实党的路线、方针、政策写新闻报道，使党的主张变成亿万人民的行动。在过去战争年代是这样，在改革开放的今天，仍然是新闻工作者时刻不能忘记的职责。毛主席在对《晋绥日报》编辑人员谈话的时候，曾语重心长地讲过这样一段话。他说：“黄河上掌舵的老艄公，眼睛总是注视着对岸，遥望远方，端正航向，把舵掌稳当，如果老艄公只看着眼角下的浪花，就会手忙脚乱，把船弄翻”。这形象而生动的例子说明，无论任何时候，作为党的新闻工作者，写每篇报道，都要站在政治的高度看待问题，把握好“度”，这样才能够不迷失方向。

纵观中外一切新闻报道，都在反应本阶级的意志，为维护本阶级利益和统治制造舆论。无产阶级是这样，资产阶级更是如此。资产阶级一向标榜自己的新闻“客观”、“公正”、“不抱偏见或意识形态色彩”。他们的新闻真的不讲政治，不为他那个阶级摇旗呐喊吗？请看事实：旧《大公报》是我国一张典型的资产阶级报纸。它曾公开声称“不党、不卖、不私、不盲”。一方面标榜自己是客观、公正的超党派报纸，而另一方面它的总编辑张季鸾却在内部向编辑、记者授意，“谁都可以骂，就是不能骂蒋先生（指蒋介石）”。

石)”。一语道破,“不党、不卖、不私、不盲”不过是骗人的鬼话,遮人耳目的幌子。“小骂”、“大帮忙”才是旧《大公报》的实质。再以美国为例,美国总是把自己的新闻报道说成是“自由”、“民主”、“不偏不倚”的。事实又是如何呢?我们不妨从今年的亚特兰大奥运会报道,看一看美国新闻媒体的“不偏不倚”。在今年7月19日的开幕式上,美国全国广播公司(NBC)在对世界直播的电视解说中,当中国代表团入场时,NBC大放厥词,说什么“它也存在人权问题,侵犯知识产权问题,还对台湾构成了威胁”。在古巴运动员入场时,NBC竟然说,“真怀疑他们中间有多少人愿意回哈瓦斯”。当伊拉克代表团进入会场时,NBC则说,“这就是在海湾战争中跟我们打仗的那个国家,估计他们使用了化学武器……”。当一些非洲国家代表团入场时,NBC总是嘲讽地说,“哦,这又是一个没有希望拿奖牌的非洲队”。在象征和平与进步的奥运会上,诸如此类的评论是不能让人容忍的,是与奥运精神背道而驰的。事实再一次表明,美国的资产阶级新闻不但有明显的“意识形态色彩”,而且是信口雌黄骂人了。那些自诩“客观、公正”的说教,完全是自欺欺人。绝对放弃政治的新闻报道是没有的,问题只在于怎样从事政治和从事什么样的政治。

要把以正确的舆论引导人落实到新闻报道中

“以正确的舆论引导人”,是我们党的新闻舆论工作必须坚持的一个根本方针。没有无缘无故的爱,也没有无缘无故的恨。无病呻吟的报道是不存在的,每一篇报道都存在一个为什么要写它,为什么要这样写的问题。这种针对性、选择性就是政治性的体现。那么怎样才能做到以正确的舆论引导人呢?由中央批转的《关于进一步做好新闻舆论工作的若干意见》阐述了什么是正确的舆论,讲了五个有利于的标准:要造成有利于推进改革开放、建立社会主义

市场经济体制，发展社会生产力的舆论；有利于加强社会主义精神文明和民主法治建设的舆论；有利于鼓舞和激励人们为国家富强、人民幸福和社会进步而艰苦创业、开拓创新的舆论；有利于人们分清是非，坚持真善美，抵制假恶丑的舆论；有利于国家统一、民族团结、人民心情舒畅、社会政治稳定的舆论。我们应该时刻用这五个“有利于”把握选题、把握采访、把握写作、把握每一篇新闻报道。凡是符合五个“有利于”精神的，就理直气壮地大力宣传，凡是违背五个“有利于”的精神，就坚决不报道，哪怕外部有压力，内部思想不一致，也坚决这样做，不这样就要出大乱子。在这方面我们有过沉痛的教训。1989年春夏之交在北京发生的政治风波中，新闻舆论一度失控，那些政治观念淡薄的人，经不住少数资产阶级的口号蛊惑，产生了动摇，迎合了资产阶级政治，违背了人民的意志，导致了一些新闻媒体出现严重错误的舆论导向。江泽民总书记强调“以正确的舆论引导人”，为我们的新闻事业指出了健康发展的道路。

在新闻事业迅速发展的今天，党的形象和意志，党的理论、路线和方针的贯彻和落实，都离不开新闻舆论工作。以往的经验证明，新闻报道无小事。一条消息，甚至一句话、一个标题、一个画面都可能产生极大的影响。导向正确可以凝聚人心，促进改革、发展，保持稳定；导向错误，可能涣散人心，瓦解斗志，激化矛盾，后果严重。所以必须坚持把“以正确的舆论引导人”落实到新闻报道中。

怎样落实？首先要看报道符不符合时代的主旋律。这个主旋律就是爱国主义、集体主义、社会主义和人民群众为振兴中华而艰苦奋斗的精神。我们这么大国家，这么多人口，消极的东西总是有的。但我们要看主流，是主流就要弘扬光大。长期以来，我们坚持宣传雷锋、王进喜、焦裕禄等先进人物，这就是时代的主旋律，通过我们的新闻报道，影响一代甚至几代人的价值观和人生观。如果

在我们的新闻报道中，经常出现的不是一个、二个，而是大批的闪耀着共产主义思想光辉的人物和事迹，这对于激发人民群众的工作热情，推动四化建设，就会起极大的作用。榜样的力量是无穷的，这句话没有过时。今年以来，对徐虎、李国安、吴天祥、谭彦、王廷江、李素丽等模范人物和张家港、漳州110等先进单位的宣传报道，在社会上之所以引起巨大反响，不是偶然的，这说明人民需要这样的报道，需要这样的榜样，需要这样的精神食粮。

再有，要看报道对大局是否有利。有利就宣传，相反，就不能宣传。有这样一篇报道《中国有多少百万富翁》，被不少新闻媒体刊播。报道中除了讲中国有多少百万富翁外，还极力渲染富翁们如何抖富。其中有一段话说，“更让人叹为观止的是，广西北海市的16岁高一学生伍涛，靠炒房地产而大发其财，去年问起他目前的存款数时，他毫不犹豫地，‘这段时间开销大，大概只有40来万吧。’他还说，‘考不考大学无所谓，但我要做中国最年轻的百万富翁，我一定能做到’。”且不说这一情节的真实如何，单就其中所流露的情绪，对青少年就是一种错误的导向。又比如，今年某家新闻单位播出《毋忘我》的文章，这篇文章的主旨是批判毫不利己、专门利人的无私奉献精神的。在党中央大力提倡加强社会主义精神文明建设的时候，播出这样的文章，显然是导向错误。

我们新闻单位常常接到上级领导部门这样的通知，××事情不要报道，××事情报道要用新华社通稿。这里就有个大局问题。对这样的“打招呼”，哪怕当时想不通，也必须无条件服从。新闻报道切忌猎奇，表现为对带有重大影响的突发事件不经请示就发表。

还有，要对报道把握好度。宣传什么，不宣传什么，什么时候宣传，怎么宣传，都要从政治角度出发。新闻报道以正确的舆论引导人，最重要的是要自觉地在思想上、政治上、行动上同与江泽民为核心的党中央保持高度一致。在新闻报道中，经常有这样事情，记者花很大力气采写出一篇报道，报道中的观点、事实

都没问题，但由于时机等种种原因，给“枪毙”了，这是正常现象。去年11月，“东方时空”节目接到群众打来电话，说现在市场上有过期的上海家用化学品总公司生产的“清妃”牌化妆品，这些产品的有效期是两年，1993年的产品有许多已经过期，但是“上海家化”北京经营部的一些人将93年的包装换成95年的包装后重新送回市场销售。他们接到这个信息后，立即派记者采访，事情完全属实，片子制作完成后，是他们自己“枪毙”了。原因是，考虑到国有企业面临的困境，如果播了肯定是一条火爆的新闻，但会使企业陷入更大的困境。再有这只是北京经营部某些人的问题，新闻虽然没播，但他们主动与厂家沟通，使问题得到很好解决。这就是新闻报道讲政治，把握度的具体体现。

努力提高新闻报道的政治性

讲政治，不是空的，必须把政治落实到新闻报道中。作为一个新闻工作者，应该努力提高所写报道的政治性。怎么提高，我想要从以下几个方面下功夫。

要努力掌握理论武器。这个武器就是马列主义、毛泽东思想和邓小平建设有中国特色社会主义理论。对理论的学习，包括学习党的方针、政策，绝不是可有可无的事。只有坚持用这些理论武装头脑，指导新闻活动，才会不管遇到情况多么复杂，形式怎样变化，都能保持坚定正确的政治立场和方向，防止报道出现导向偏差，概念混乱，事实失真的问题。就一篇新闻报道说，应把握住两点，一是选题的确定。要看选题是不是能够正确的引导人。二是写作角度的选择。一个问题、一件事情有多种写法，这样写就能起到积极的引导、教育作用，换个角度宣传出去，就可能起副作用。选题和角度确定后，所写出的报道要体现出提倡什么，反对什么，说明什么，解答什么。这些都是建立在理论学习基础之上的。

要深入下去采访。新闻工作说到底是一项调查研究工作，记者是调查研究的“专业人员”，我们的每篇新闻报道，都应该是建立在调查研究基础之上的产物。要做到江泽民总书记在视察人民日报社时所说的“努力使自己的宣传报道更加贴近生活、贴近读者，使广大群众喜闻乐见”，必须深入深入再深入。毛主席说过“没有调查就没有发言权”。只有深入到火热的生活中、实际中去，了解到真实情况，写出的报道才能正确的引导舆论。没有深入的采访，绝不会写出精品。为什么会议新闻很难写出好新闻，就因为它缺少调查研究，缺少活的第一手材料。还有“请柬新闻”，蜻蜓点水式的采访，也不可能写出深刻的报道。

要善于总结经验。说到总结经验，不少同志说工作忙顾不上。这是事实，但我们要善于忙里偷闲，这样坚持下去必有好处。一条新闻发表以后，并不是完事大吉，要回过头来看看，宣传效果如何。总结并不是为摆成绩，更主要的是找出不足，是对自己作品的一种评析和再认识。事情往往这样，过后恍然大悟，“当时怎么就没想到呢”。只有知不足，才能不断进步。作为新闻工作者，千万不能把自己看作仅仅是写写稿子，发发消息的人，脑子里只转着几条报道。

总结还包括向别人学习。同样一件事，每个人写出来的报道却不一样，看看人家是怎么写的，从中吸取有益的东西，丰富自己的头脑，这也是一种学习。

1996年10月

本文刊登在《北京广播电视》1996年第6期、载入《多彩的时代》一书，北京师范大学出版社1998年3月

精品名节目与新闻舆论导向

关于以正确的舆论引导人，江泽民总书记有过多次论述，今年召开的党的十五大报告中又指出：“新闻宣传必须坚持党性原则，坚持实事求是，把握正确的舆论导向”。6月15号，江泽民在为人民日报五十华诞的题词中又说，要坚持正确舆论导向，江总书记之所以反复强调要把握正确的舆论导向，因为这是党和人民对新闻舆论的基本要求，是新闻工作者必须遵循的方针。

把握正确的舆论导向不是空洞的、抽象的，它要通过一篇篇报道，一个个节目来体现。如何把握好舆论导向，新闻界在不断地研究、探索，提出了“努力出精品，争创名节目”的口号。目前这一口号已成为大家的共识。“努力出精品，争创名节目”绝不仅仅是为了每年一度的评奖，而是与把握正确的舆论导向密切相关。本文拟就精品、名节目（专栏）与舆论导向的关系、在舆论导向中的作用、与提高舆论导向的水平谈些粗浅认识。

精品名节目与舆论导向的关系

在探讨他们关系之前，先说说什么叫精品、名节目。如果给精品、名节目下个定义：就是那些在报刊、声屏上导向正确、贴近生活、受众关注、社会认可、制作精良的作品、知名度高的节目（专栏）。今年五月，一套新书《中国新闻媒介名专栏丛书》出版发行，书中介绍了人民日报、中央人民广播电台、中央电视台、光明日报、

经济日报等中央主要新闻媒体评选出的名专栏（节目）17个。这些名专栏及其收入的精品，归纳起来，有这样几个特点：一是新闻舆论导向正确。即有利于推进改革开放，建立社会主义市场经济体制，发展社会生产力舆论；有利于将强社会精神文明建设和民主法制建设的舆论；有利于鼓舞和激励人民为国家富强、人民幸福和社会进步而艰苦创业、开拓创新的舆论；有利于人们分清是非，坚持真善美，抵制假恶丑的舆论；有利于国家统一、民族团结、人民心情舒畅、社会政治稳定的舆论。二是贴近生活、贴近群众，意义重大。报道内容是老百姓关心的社会热点话题，即使是小事也能从小见大，对全局、对当时工作有指导性。三是精益求精。从采访、选题的确定、到节目制作很下功夫，节目质量高。四是知名度高。由于对问题抓到了点子上，为社会各界认可和关注，宣传效果好。一篇报道，一个节目（专栏）如果具备了以上四点就是精品、名节目（栏目）。

新闻舆论导向就是要把群众对某个热点问题，众说纷纭的言论引导到正确的认识上来，在思想上、政治上和行动上与党中央保持一致。看一个新闻单位舆论导向是否正确，通过什么看？首先看对受众影响最大的精品、名节目，精品、名节目是一个新闻单位的窗口。如果精品、名节目做到了以正确的舆论引导人，其它节目向名节目学习，这就从大的方面上保证一个新闻单位的宣传能做到以正确的舆论引导人。

名节目之所以成为名节目，是因为在这个节目里经常有叫响的精品报道出现。一个名节目如果没有精品作支撑，绝不会成为名节目。一个名节目里出的精品越多，对舆论导向影响越大。要把握住正确的舆论导向，就得努力出精品、争创名节目。这就是精品、名节目与舆论导向的关系。

精品名节目在舆论导向中的作用

在生活中，有许多东西是需要宣传和进行舆论引导的。以广播