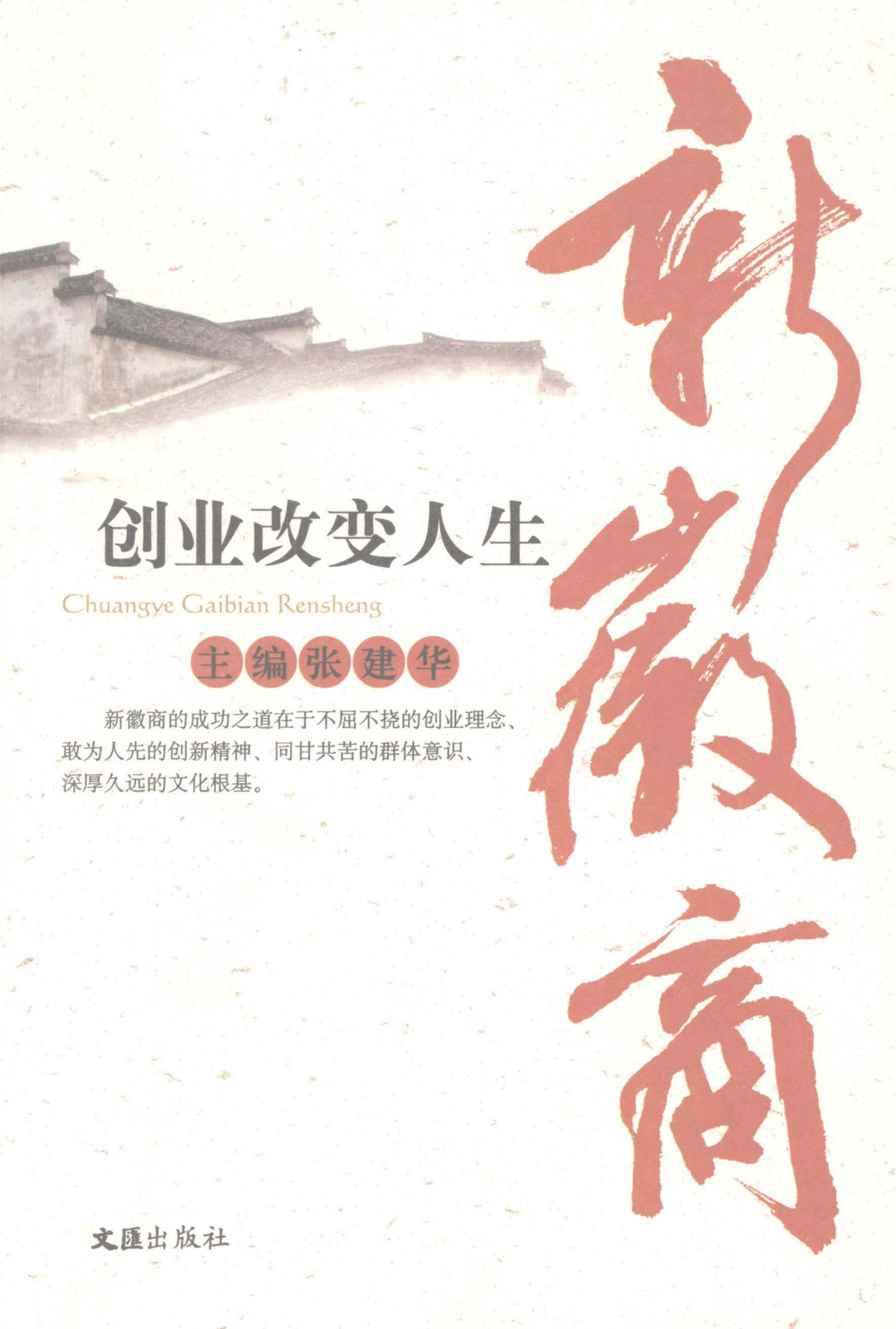




# 创业改变人生

Chuangye Gaibian Rensheng

主 编 张 建 华

新徽商的成功之道在于不屈不挠的创业理念、  
敢为人先的创新精神、同甘共苦的群体意识、  
深厚久远的文化根基。

文匯出版社

新徽商系列丛书

# 新 徽 商

——创业改变人生

主编 张建华

 文 匯 出 版 社

**图书在版编目(CIP)数据**

新徽商——创业改变人生 / 张建华主编. —上海: 文汇出版社, 2009. 1

新徽商系列丛书

ISBN 978-7-80741-381-3

I. 经… II. 新… III. 企业家—访问记—中国  
IV. K825.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 096192 号

---

**新徽商**

——创业改变人生

主 编 / 张建华

责任编辑 / 黄 勇

封面装帧 / 周夏萍

出版发行 / 文匯出版社

上海市威海路 755 号

(邮政编码 200041)

经 销 / 全国新华书店

照 排 / 南京展望文化发展有限公司

印刷装订 / 上海长阳印刷厂

版 次 / 2009 年 1 月第 1 版

印 次 / 2009 年 1 月第 1 次印刷

开 本 / 640 × 960 1/16

字 数 / 26 千

印 张 / 16.25

ISBN 978-7-80741-381-3

定 价 / 30.00 元

## 新徽商系列丛书编委会

名誉主任 王新奎 王鹤龄 任文燕 邓伟志

鹿金东 陈平田

主 任 高 洪

副 主 任 王晓弟 魏学朴 张 静

编 委 (以姓氏笔划为序)

马 林 方燕青 叶 丛 史一松

江守诚 朱 盈 李国亮 张真铭

邵海港 陆成东 胡 玲 宣家鑫

唐 晖 聂圣同 黄士伟

主 编 张建华

撰 稿 张建华 刘朝粹

# 序

在皖南崛起的徽商,发端于东晋,活跃于南宋,鼎盛于明清,在当时的历史条件下,贾道儒行,驰骋商海,足迹遍布大江南北、黄河两岸,远达日本、暹罗(今泰国)、东南亚各国和葡萄牙,其商业资本之巨、活动区域之广、经营行业之多,为民间商帮之最,以致称雄商界三百余年,赢得了“无徽不成镇”的美誉。与之相伴相生的徽文化更是博大精深,涵盖文、史、哲、经、医等诸多领域,形成了包括新安理学、新安医学、新安画派、徽派建筑、徽菜等在内的文化体系,徽学是中国三大地方学之一,堪称中国传统文化的一支奇葩。可以说,一部徽商的创业史,就是中国封建社会工商业的一次崛起史、商业文化的一次革命史。祖先留给我们的这一珍贵遗产,充分体现了安徽人敢为人先的创造精神、不屈不挠的创业意志、主诚志信的商业理念和同甘共苦的群体意识。

徽商的成功之道,一是徽商的创业精神,二是徽商的创新能力,三是深厚的文化根基。

徽商的创业精神表现在拼搏、勤俭、谦让、诚信等方面。徽州有句广为流传的民谚:“前世不修,生在徽州,十三四岁,往外一丢。”许多著名徽商从小就离乡背井,出外学艺,奋力拼搏。他们重勤俭,重自强自立,行谦让之德以营造和谐的周边环境,信奉“世事每逢谦处好,便宜多自吃亏来”,“忍半时风平浪静,退一步海阔天空”。因此,徽商的客户关系、同行关系、宾东关系、政商关系特别融洽,为自身发展增强了合力,减弱了阻力。商以诚为本,人

无信不立,诚信二字是徽商创基立业的根本。杭州胡雪岩故居第三进中堂挂了一幅竖匾,上书“戒欺”两个大字,正是徽商这一理念的反映。

徽商的创新能力源自徽商的注重实践、终生学习、日新月异、以人为本等理念。许多徽商都是从小本经营开始,逐步发展,在经商的实践中学,从实践中知难克难,学实用知识,创实在效益,崇尚“世事洞明皆学问,人情练达即文章”。西递有一副著名的对联“读书好,营商好,效好便好;创业难,守成难,知难不难”。徽商终生学习,不断创新,“得地还须进一步,知天更上一层楼”。

徽商的文化根基深厚,从区域文化特征上看,徽州是明清两代主流文化——以儒学为基础的程朱理学的发源地,儒学的伦理道德观念成为一代徽商精英创业、创新的指导思想。“儒商”是徽商的主要特征,徽商以儒学为指导思想,形成了具有共同的观念信仰、伦理道德、礼仪风俗的“文化特质”,建立了一种以同行公认、自愿遵守的商业行为制度为特征的“文化模式”。如在商业行为中,“以诚待人”、“以信接物”、“以义为利”、“以人为本”;在创业发展中“讲勤俭”、“讲谦让”、“讲和谐”、“讲效益”;在学习修养中提倡“自主自立”、“行而后知”、“学无止境”、“学以致用”;在资本再投入中,回乡办学、修路、兴建公益事业,回报故里蔚然成风。徽商贾而好学,既促进了“徽文化”的昌盛,又成为振兴徽商的强大动力。

承传历史是为了更好地开辟未来。我们深刻认识到,实现安徽崛起,我们比任何时候都需要继承和弘扬优良传统;发扬光大徽商精神,比任何时候都需要产生一大批具有新理念、适应时势的新徽商。改革开放以来,有一大批年轻人通过高考走出安徽,其中又有一小部分走上经商之路,其中又有一些活跃于长三角尤其是上海市,取得了令人瞩目的成就。这本《新徽商——创业改变命运》中所选取的,就是其中最具典型性的十几位新徽商。他们中多数与历史徽商走了一条相反的路(历史徽商先商后儒,他们先儒后商),但最终又归于一点,成为徽商的代表人物。在近代数百年的中国商业史上,他们配合着划了一个大圈,丰富了徽商精神和理念,圆满地成就了徽商这一群体历史的辉煌、现在的崛起和将来的使命。

这本书的编者,做的是一件功德无量的事。近年来,随着徽商和徽文化成为热点,很多人都努力寻找历史上徽商的资料,试图通过对徽商的了解,使徽商的经验和经历能为当代新徽商所借鉴和学习,更多地为现代人服务。但是我们发现,尽管研究徽商的文章很多,但徽商的具体事例和事迹却不多见,都在历史的长河中湮灭了。今人只能根据典籍中偶有记载的零星历史碎片来研究徽商,以自己的想象来丰富徽商的精彩人生。这是一个很大的遗憾。

令人欣慰的是,本书的编者意识到,他们有责任把在上海创业有成的新徽商以及他们所承担着的继承和发展徽商传统的历史使命、让徽商的发展轨迹继续延伸下去而不至中断的努力记录下来、彰显出来,并传诸后世,让将来研究徽商的人们有第一手真实的资料。

世上没有两片相同的叶子,同样,更没有两个相同的老板,每个人的创业史都是不可复制的历史,都有其独特的价值,都是宝贵的财富。这本书的价值也在于此。

希望这本书不仅是记录新徽商的开始,更是徽商第二个高峰的起点。

A stylized handwritten signature in black ink, consisting of three vertical strokes that form the characters '高' (Gao) and '谦' (Qian).

2008 年 11 月

# 前 言

首先,请允许我表达一下感激之情。感谢应邀担任本书编委会主任的安徽省人民政府驻上海办事处主任高洪,他在百忙中抽出大量时间,亲自审阅了所有稿件,并欣然执笔为本书作序;感谢安徽省人民政府驻上海办事处副主任王晓弟、中共普陀区常委魏学朴、上海市安徽商会会长张静和各位编委们对本书的大力支持;感谢在本书编写过程中无私奉献、积极协助的汪宏根、许世民等一大批新徽商的见证者和支持者;感谢每一位被采访的新徽商,奉献了他们的精神财富,那是比他们有形资产更珍贵的财富……

这本书名《新徽商——创业改变命运》,有两个关键词,一个是“新徽商”,一个是“创业”。

新徽商是相对于传统徽商而言的。传统徽商的特征包括徽商精神、儒商的概念等等,我们已经了解很详尽了,那么,新徽商除了继承传统徽商的传统外,还具有哪些特征呢?就是说,新徽商新在哪里?

要界定新徽商之“新”,我认为,除了与传统徽商有别,还要与现代其他商帮有所区别,比如晋商、赣商、闽商、粤商、浙商、甬商、温商、苏商等。就是说,新徽商的特征,首先要是徽商的,其次要是新的。

先谈与古徽商的区别。

走向的不同。这种区别有三层意思:其一,传统徽商本质上是商人,新徽商本质上是儒生。其二,传统徽商轻商而重儒,新徽商重儒亦重商。因为

传统徽商是弃商而从政或从儒,新徽商则没有弃儒,而是以儒为基础来经商。其三,新徽商的起点比传统徽商高得多,而且先天具有规避传统徽商所遇到的毁灭性打击的基因。

仅以本书中所采访的新徽商为例,14人中,就有8人是大学毕业以后开始创业的。他们中,有国家级的研究所所长,有大学教师,还有硕士、工程师、书法家、艺术鉴定家等,这些都是他们从商以前的身份,而非从商以后获取的。这些身份就是他们经商的前提和基础,因而他们很快就达到或超过了传统徽商的境界和高度。尽管他们的财富还不能与传统徽商相比,但是,他们注定会比传统徽商的发展更为持久、更为稳健。传统徽商走向没落的过程,在他们身上不会发生。

命运的不同。传统徽商走向衰落的原因虽然很复杂,但总其要,不外是政治的、经济的和技术上的原因。

政治上,国家的兴衰当然会决定企业的兴衰,传统徽商是随着中国封建制度的衰落而衰落的。此外,新徽商与政府是依存的关系,是支持和共赢的关系,而传统徽商和官府则是互相利用的关系。一个是“自己人”,一个是“利益攸关者”,其结果自然有天壤之别。而且在应对西方资本主义的经济侵略上,有国家的支持,新徽商就拥有了强大的后盾,传统徽商则是不可能获得国家支持的。

经济与政治从来就是不可分的。在中国经济为封建制度的衰落所拖累下,传统徽商也不可幸免。因而,当外国资本主义经济入侵时,即便当时的满清政府有心应对,也无力回天。官府不懂资本主义,不懂现代经济,因而注定要失败。而传统徽商也因为资本知识上先天不足,注定会在西方强大的资本进攻面前不堪一击。新徽商则生逢盛世。经过30年改革开放,国家在与西方资本共舞中,以日趋成熟的经济前瞻性和经济手段,逐步掌握了发展的主动权,新徽商也得享其丰硕的成果。

在技术上,首先传统徽商缺少当时西方资本主义所拥有的资本运作技术,其次没有当时先进的工业技术和科学技术,而这些恰恰是新徽商的优势。比如,中国建材国际工程有限公司董事长、总经理彭寿,率领蚌埠玻璃

研究所,使中国浮法玻璃技术成为世界三大浮法玻璃技术之一(其它两个是英国的和美国的技术);史玉柱在营销上颠覆性的创新,可与世界上任何营销大师媲美。

古儒与今儒的区别。这里所指的“古儒”,是传统徽商之“儒”,而非整体“儒家”之“儒”;“今儒”则是现代知识分子。其一,传统徽商之“儒”是特指程朱理学,今儒则源于中华传统文化与现代西方理念、知识混合之大成。传统徽商所推崇并深受其影响的程朱理学,只是儒学的一个流派,而非全部儒学。今儒之“儒”,不仅超越程朱理学、超越了儒家,而且超越了历史和国界。在现代人的理解中,“儒”已经是一个含义非常广泛的概念了,包括儒家、道家等中国传统文化所涵盖的所有领域,甚至还包括西方文化,比如歌德和康德、爱因斯坦、韦尔奇等。因而,此儒非彼儒。其二,古儒重在理念和道德层面,今儒兼重技术和知识。比如,传统徽商重孝顺,讲和谐,取义利,推崇“格物致知”,新徽商在继承这些的基础上,还在国内外的高校中学到了现代管理知识和科学技术,并具有了国际化视野。其三,古儒和今儒的知识结构不同。比如,古儒的知识附庸风雅者多,实用者少,今儒的知识则重在实用;古儒知识偏于人文等社会科学,今儒的知识多为自然科学。

从事行业的不同。传统徽商从事的行业,虽然也涵盖了当时绝大多数行业,但主要还是以盐、茶、棉、药等为代表,要么是垄断性行业,要么是土特产;新徽商则很少有从事这些行业的了,代表性的行业是保健品、IT、建材、物流、机械、生物科技、创意产业等。最典型的是创意产业,其本身就是无中生有、创意“创”出来的,新徽商在创造这个产业中起到了重要作用,上海聚为投资有限公司董事长唐晖就是一个代表。当他从事这一行业时,国内对其还没有一个正式名称,连他自己都没有意识到这就是创意产业。因此,新徽商从事的行业更丰富,也更能代表时代的潮流。

企业性质的差别。新徽商中,有相当一部分是国企领导者。他们都是通过读书而成为企业家的,因此他们所操纵的资产之巨、经营管理水平之高、创新意识之强、成功经验之宝贵,都是前所未有的。

中国经济转型三十年来,蓬勃发展的民营企业成为一道亮丽的风景线,

人们的目光也都聚焦在民企身上,而对国有企业的曲折历程往往少有关,印象中的国企既有政策又有资源,理所当然是强者,干得好正常。其实,在走向市场经济的进程中,国企承担了更大的风险和更重要的使命,其命运更加让人担忧。民营企业是市场经济天生的宠儿,有现成的模式可借鉴,世界上成功的大企业都是民企,国企却是要自己走出一条路,一条人类历史上没有人走过的路。

从这个意义上说,自主创新,其含义就不仅仅是技术上的创新,还有体制上、管理上、经营上等等全方位的创新。在这方面,中共十七大代表、中国惟一的国际玻璃协会执委、全国工程勘察设计大师、国务院政府特殊津贴专家、首批“新世纪百千万人才工程”国家级人选彭寿,在将蚌埠玻璃工业设计研究院改制成为企业中所做的探索,堪称新徽商的典范。

对经商的观念不同。传统徽商视经商为手段,新徽商视经商为事业。传统徽商经商的目的,主要是生存,一旦积累了一定的财富,便不思进取,转而利用这些财富从政或从文。他的最终目的在这里。因为在儒学中最不近人性的程朱理学控制下,商人是不能进宗祠的,所以传统徽商要么捐条路或者桥梁、牌坊,要么改行从政业儒,才能被允许进祠堂。新徽商非但没有这些压力,而且彻底改变了数年前还泛滥的轻商理念,在读书而成为精英阶层后,毅然从商,不但没有降低自己的阶层,反而把商人提升到了精英阶层。

真正的商儒合一。说是儒商,但传统徽商所经营的产品却与儒事干系不大,其身份也非真正的儒生。他们经营的多为茶叶、棉花、盐等俗品,最接近书香的也就是制作笔、墨、纸、砚,只是创作艺术品的工具,与经营艺术品尚有天壤之别。以儒生的情趣来看,这些只是生活所必需品,却非终极精神需求。这或许就是许多徽商最终弃商而业儒或从政的深层原因,或许也是徽商走向衰微的根源。

新徽商则不然。比如上海雅格艺术品有限公司董事长、上海五角场 800 号艺术区总经理马林,在经营艺术品中,自己也成为收藏家和鉴赏家,真正做到了商儒合一,完成作为“儒商”最重要的一步。而上海中天拍卖有限公司董事长宣家鑫,不仅经营的产品是艺术品,他本人就是一位著名书法家。

他经商的目的之一，是改变文人穷酸命，让文人享受财富、财富享受文化。

以上是新徽商与传统徽商的区别，下面谈谈新徽商与其他商帮的区别。

更强的创新能力。新徽商的创新，绝不是小打小闹，什么小发明小创造，而是具有颠覆性，要么颠覆游戏规则、要么颠覆行业规则、要么颠覆市场规则。巨人公司总裁史玉柱最具代表性。他的脑白金创造了保健品营销生命周期的奇迹，颠覆了保健品行业的规律；他的《征途》一面世，竟使大多数网络游戏圈内人诚惶诚恐，一面拼命学习如何将用户免费变成日进斗金的全新模式，一面频频摇头，因为《征途》打破了很多国际网络游戏界公认的规则。

上海泰洁洗烫设备有限公司董事长洪术年也是一个改变市场法则的高手。他总是做别人认为不可能做的事，因为大家都认为可能的事，已经被大家做过了，他没有竞争力，而做不可能的事，则使他没有对手。他首创的“接站”模式，引领了干洗连锁行业的风气，使此前主宰这一行业、并在人数上占绝大多数的温州商人心悦诚服，甚至说道：只要洪术年做什么，我们想都不要想，跟着做就行了。

香港划云集团董事长朱盈，作为一名女企业家，对事业的理解也是与众不同的。她认为，事业就是生活，生活里包含着事业，两者是不能分开的。所以，她工作时，就是在享受生活；生活时，也是在工作。这种理念的创新，或许更珍贵。

更深的传统文化底蕴。现在的知识阶层，传统的文化内涵正在稀释和流失，而在经商的知识分子中尤甚。这与中国的教育有关，重知识而轻人文，致使很多大学生的人文知识和修养只有高中生水平，因为到大学就不教了。这样的结果，是产生了大批“有知识、没文化”的所谓知识分子。所以，今天的知识分子，尽管有很多前人所缺少的知识，但是人文修养的贫乏却是致命的。儒学的真谛是其思想修养，而非知识，所以说是儒生，其实今儒已非儒了。

但新徽商却是例外。在现代商人多重知识和技术、少重理念和传统的情况下，新徽商却因受皖南程朱理学、皖中桐城派、皖北诞生老庄的土壤浸

染至今,天然拥有了传统理念和人文基因。

本书中除了8名先儒后商者,还有数位学历已达本科以上,具有较深文化修养的企业家。他们绝非花点钱混个文凭的,因为在家乡他们就已经拥有了一定的知识修养,通过学习获得文凭是顺理成章的事,也是他们自小就藏于心中的愿望,与经商说有关系,其实也没多大关系。真正没有读过多少书的,只有两位,就是上海大脚丫皮革有限公司总裁金四海和上海晨欣食品有限公司董事长谢道兵。即便是他俩,也在那片生长桐城派和徽商的土壤上,吸取了深厚的徽商文化和纯朴的古皖文化,其经营理念和经营活动中的一招一式,都有迹可寻。谢道兵离开家乡的时候,还只是15岁的青涩少年。当他年近30返回家乡投资时,却发现原来他人生所受的最主要的教育,是在15岁以前就完成了。此后他所经历和学到的很多东西,都是人生的补充、经验的积累和境界的提升,都离不开从小扎下的根基。他成功地在上海、南京等大地方创业,但他成功的原因,还得追溯到家乡的文化传统。

更强的霸气或王气。提起徽商,人们自然会想起“贾而好儒”、“以义为利”、“以信接物”等特征,然而,徽商还有一个最显著的特征却为人们所忽视了,那就是在一个行业中必做到极至。从胡雪岩到谢正安,从江春到胡开文,哪一个不是他所从事行业的翘楚?美国拥有了一个比尔·盖茨就可以影响全球的IT界发展规则和模式,而印度拥有再多的软件开发商,却无法撼动IT规则的皮毛,这就是行业领袖的作用。那么是否可以这样说:拥有了茶、盐、药等诸多行业的泰斗式人物,因而引领了中国数百年的商业文化和商业理念,才是徽商成为中国历史上最重要商帮的真正原因。

由此看来,在经历了上百年的低潮之后,徽商重新崛起的唯一信号,就是看其是否拥有或者拥有多少各行业的领军人物,或者说,就看现代徽商们有没有雄视天下的勇气和自信。

所幸的是,新徽商虽然从数量上和总体实力上还算不上很强,但其王气或霸气却很强。仅在上海的新徽商中,就有保健品和网游业的史玉柱、手机电池亚洲老大王传福、浮法玻璃和水泥生产技术世界领先的彭寿、物流地产业的李士发、干洗连锁业的洪术年、把上海家用缝纫机三大品牌尽收囊中的

支新建、以蛇吞象的气魄收购拥有世界顶尖技术的德国 DA 公司的上工申贝(集团)股份有限公司董事长兼首席执行官张敏……

上海宇培(集团)有限公司董事长李士发在接受记者采访时说得好,他认为,经过近百年的韬光养晦,徽商已经具备了一定的实力,到了再次自信地站在中国优秀商帮之列的时候。因此,安徽商会不能简单地仅仅是个安徽人的聚会式组织,而应该体现出徽商的实力、徽商的文化和理念,以及商会的活力,要有信心在各商帮之中具有独特魅力并起到主导作用。

说了区别,再说新徽商在纵向和横向的融合问题。

很好地解决了继承与创新的关系。创新与继承往往是矛盾的,但新徽商则很好地解决了这一对矛盾,因为继承的目的是为了创新。比如,传统徽商本身就具有创新传统,那么,新徽商不断创新本身就是继承了徽商的创新传统。从事创意产业而最具创新精神的上海聚为投资有限公司董事长唐晖,在接受采访中,却一再声称,他所从事的是传统行业,不是高科技,靠小聪明没用,要靠人缘,要踏踏实实地把事做好。他认为,无论你有再多的创意、再新的理念,但有些东西是不能抛弃的,比如徽商最本质的传统:以义取利、诚信为本、“徽骆驼”精神等等。他的与众不同之处就在这里:尽管在经营中奇招迭出、创新无限,而在骨子里,他却是一个最传统的徽商,因为古代徽商所具有的特质他都有。在他的身上,既创新又守旧、既时尚又传统,看似矛盾却和谐地融为一体。

还有一种没有创新的创新。徽商所拥有的讲“义利之道、重义轻利”以及“儒商”的特征,是许许多多徽商的特色集中到一起才形成的,一般是以整体文化的形式影响着后代,并间接地产生效益。历史上,没有某一个徽商身上集中了几乎所有的徽商文化特征,并直接以此而获利的。然而,在新徽商中却有一位,比雷福国际钢铁集团(香港)有限公司董事长史一松,就是一个堪称“经典”的徽商,他身上所体现的“徽商”特征太鲜明了。这种将传统徽商的主要特征集于一身的现象,也是创新。

徽商与上海的不解之缘。上海从来都是徽商最重要也是最佳的舞台。就是现在的上海,也还有很多传统徽商的痕迹。如曹溪路,就是徽商的曹溪

牌茶叶在此开店,竟然成了路名并沿用至今,可见其影响之大。

近年来,新沪商的概念已悄然兴起,它的涵盖范围也是很广的,因此,在上海的新徽商,也属于新沪商的范畴,就象在安徽的上海商人也是新徽商一样。这是一个理念的进步,也是一种胸怀,既重视商帮的独特品性,又开放性地打破固有的商帮界限。这是具有海纳百川胸怀的上海给予新徽商的新世纪贺礼。

前面说的是新徽商概念,现在说说创业。

套用一句文学上的老话:爱情是永恒的主题。我认为,创业是人类永恒的主题,有人类的地方就有创业。以我的姓氏为例。我对自己的姓氏起源有一种神秘感,经常突发奇想,想象我的祖先是什么样的人,为什么姓张的人有那么多?从字面理解,我的祖先不是发明了弓箭就是善于制造弓箭,或者是善于使用弓箭。在使用弓箭打猎中,他们成为小头领,十夫长之类的。我想应该不会是大头领,因为大头领很少,其后代不会有这么多。这些特征便使他们获得了这个姓氏。这说明两点:一、创业行为是从人类双手离地站立起来时起,甚至在站立以前,就发生了;二、我的祖先是最早的众多知名创业者之一,就象现在成千上万的中小企业家一样。

这就是我把创业作为书名中主要词汇的最初动机。我和文汇出版社第一次合作的书名也有这个词汇,叫《创业上海》。或许我这人有创业情结,喜欢那种挑战、奋斗、悲欢和壮观,或者说,喜欢从我最早的祖先起一直到现在都没有改变的丛林法则。书名叫《新徽商——创业改变命运》,改变的不仅是创业者本人的命运,也包括他的员工和他的后代的命运,甚至在他们形成许多类似于“徽商”、“晋商”的帮派后,会改变一个国家和民族的命运。

对于创业者,我们往往很难感受到他们的艰难和困苦,因此也就无法领悟他们的智慧和勇气。比如,现在的年轻人就很难理解,为什么小岗村十八个农民要承包土地,还冒着杀头的危险?即便是这本书中所描述的创业者,也是绝大多数都没有经历过那个年代。只有一位经历了,就是上海支江机械有限公司总经理支新建。他在做小生意时,是被作为投机倒把的反面人物对待的,买一辆自行车,别人都认为来路不正。我想,我们记住的往往是

成绩和辉煌,而忽略了苦难。当初徽商创业的艰难,肯定是我们难以想象的,但没有人把他们写下来,所以我们无从得知;而现在新徽商创业的艰难,我们不仅能了解,也可以感知,所以应该把它记下来,让后人知道我们的辉煌,也知道我们的艰难,更能理解我们的创业情怀。

人类进化了,我的祖先进化到了我,丛林法则也由弓箭对射进化到了火箭对峙。现在我手里没有了弓箭,只有一支笔,我就用这支笔来进行我的创业。

张建华

2008 年 12 月

# 目 录

|                                         |     |
|-----------------------------------------|-----|
| 序 .....                                 | I   |
| 前言 .....                                | I   |
| <b>巨人的征途</b>                            |     |
| ——记巨人集团董事长史玉柱 .....                     | I   |
| <b>在传统与创新之间</b>                         |     |
| ——记中国建材国际工程有限公司董事长彭寿 .....              | 17  |
| <b>胸有乾坤气自华</b>                          |     |
| ——记上海字培(集团)有限公司董事长李士发 .....             | 30  |
| <b>创意徽商</b>                             |     |
| ——访上海聚为投资有限公司董事长唐晖 .....                | 44  |
| <b>世事皆学问,商儒也潇洒</b>                      |     |
| ——访书法家、鉴定家、收藏家、企业家宣家鑫 .....             | 64  |
| <b>诚信走天下</b>                            |     |
| ——记比雷福国际钢铁集团(香港)有限公司董事长史一松 .....        | 102 |
| <b>享受精彩人生</b>                           |     |
| ——访香港划云集团董事长朱盈 .....                    | 119 |
| <b>贾名而儒行</b>                            |     |
| ——访上海雅格艺术品有限公司董事长、五角场800号艺术区总经理马林 ..... | 142 |