

老许寓言

仇春霖 題

(七)

老许 著



吉林人民出版社

老许寓言 (七)

仇春霖題

老 许 著

吉林人民出版社

新世纪文学创作丛书

《老许寓言（七）》

作 者：老 许

责任编辑：于二辉 肖 易

封面设计：云建平

配 画：许 正

责任校对：许若默

出版发行：吉林人民出版社

（长春市人民大街4646号 邮政编码：130021）

电 话：0431 - 5649710

印刷装订：四平市吉鑫胶版印刷厂

开 本：850 × 1168 1/32

印 张：10 插页6

字 数：19.2万

标准书号：ISBN7 - 206 - 03656 - 2/G.1921

版 次：2005年7月第一版

印 次：2005年7月第1次印刷

印 数：3000册

定 价：简精装25.00元 精装30.00元

（如发现印装质量问题，影响阅读，请与印刷厂联系调换）。

给爱公、谢劲勇、栩飞

老许的诚心
老许寓言斋



老许 漫像

许 正画

题《老许寓言》诗集

诗歌是中国传统文学的主要体裁，中国诗歌作家辈出，精品如云，在世界文学中占有重要地位。

中国寓言是世界三大寓言体系之一，在世界占有突出地位。

然而，传统诗歌主要偏重于抒情，而传统寓言主要是散文体式，两者没有珠联璧合，中国现当代作家，既继承传统，又吸收西方的经验，中西合璧，创作了一批优秀的寓言诗。这无论是从纯文学的角度、还是从寓言的角度看，都是有划时代意义的事情。老许和他的寓言诗，就在其中充当了弄潮儿的角色。即使不谈论其思想或艺术成就，也是值得珍视的，难能可贵的。

陈蒲清2005年5月于长沙

著名寓言史论家陈蒲清教授题辞

為老忤詩集題

寓言汰

為人類而馳用智

丁慨然

二〇〇五年於京

著名詩人、“新國風”詩刊主編
丁慨然先生題辭

老许寓言老辣
而又深沉。

郭大森

2005年5月

著名儿童文学作家、“快乐童话
故事”主编郭大森编审题辞

新蕾出版社

当代寓言如满天繁星，
似百花艳丽，
色彩斑斓，万紫千红。
祝愿尊作如日升空，
独树一帜，流传后世。

柯玉生

2005年5月

资深儿童文学编辑家、中国儿童文学研究会副秘书长、天津市儿童文学研究会顾问柯玉生编审题辞

贵州省体育运动委员会

深山寻梦，大海笔端，
瑞雪初降，丰收同庆。
与贵共勉。

叶澍
2005年4月18日
于贵阳

著名寓言作家，高级体育记者
叶澍先生题辞

题陈东白《寓言集》
寓言家的心永
远是一个充满
哲思和诗意的
世界。
东白
乙酉之春



著名作家、诗人、书画家，
《盘锦诗词》主编东白先生题辞

古
老
文
體
多
新
意
煥
發
青
春
有
作
為

本贈予許
雲飛先生
於乙酉年



著名作家、书画家于云飞先生题辞

自序

在《老许寓言(四)》在印刷厂制完版待印时,接到了四川达州举办的第五届“难得杯”诗歌大奖赛评委会的通知:我的《老许寓言(四)》中的长篇寓言诗“诚信之神的故事”获得特等奖。又接到“新国风”诗刊编辑部的贺信:发表在2005年3月“新乐府”诗刊上的、我的《老许寓言(四)》中的寓言诗《猴王派员下基层》被评为2005年中国北京,国风传统端阳诗人节之新国风大奖。还有:中国时光文化艺术研究院寄来“获奖通知”,告知“寓言诗四首”获评(诗歌组)一等奖。

消息很令人兴奋。“难得杯”的特等奖,随通知寄来了证书,若领取奖杯,需交寄制作特等奖杯费用250元中的150元。按寄来奖杯式样照片到商店咨询,要价只有60元。这特等奖的奖杯还要寄150元邮领吗?而那大奖,若领奖证,需寄三天的会务费450元,参会车旅食宿费用自理。不参会,需要寄160元才能领到邮寄的获奖证书。虽评议奖项认真,评奖委员有资历,奖励名称也还诱人,只是不交款不能发给证书。这与买奖证何异?去年端午节,我即遭遇相同的事。无奈何放弃了。今年,又不得不放弃这诗人难得聚会和领奖的机会了。至于中国时光(北京)文化艺术研究院评给《松树生病和山雀》;《泥鳅大夫治肝炎》;《弥勒,财神,裸女画》;《沙和尚不想升官》等四首寓

老许寓言

言诗的一等奖，要寄出缺席代表参赛费 380 元。（还标明这是优惠标准，如不按期寄款即取消获奖资格。）这一等奖分明是标价出卖呵！我为此感到悲哀。市场经济奈何如此？

印书版已制好，毁版修改填注，只好放弃作罢。这获奖消息的尾注，只好在这记上一笔。总算是有一纸获奖的通知为证，不是我在这里打诳语胡侃呵！对于这样的获奖，究竟还有什么意义？我不得不有这样的疑问！人生如此，奖罚多多，奈何奈何！

在此，我还要说稿费问题。我在一家月刊杂志上发表了一首寓言诗，54 行，（这 54 行是两行排成一行的，实际应是 108 行）发表后寄来稿费拾元。每行能平均多少？更可悲的是，两个月后，这刊又发表我的寓言诗三首 108 行应为 16 行，只寄来两本该期刊物抵作稿费。还请我见谅！奈何！

这第七集的《老许寓言》的书名题签，仇先生第一次写错了地址，很可能是我没告诉明白。责任在我。不知寄投到哪去了？没听说退回去。仇先生又费神重写挂号重寄，即是现在这幅书名题签。仇先生是寓言文学研究会的第二任会长，掌管会务工作十余年，对中国寓言文学研究与创作的发展作出了重大贡献。现在退为名誉会长。他是很敬重的寓言作家，是中国寓言文学研究会有为的领导人。我的《老许寓言》，没有仇先生的题签是大不敬无礼行为！

七本《老许寓言》，一千五百多篇，优劣兼而有之。绝不敢自诩认为都是优秀的诗篇。无论是否发表过！若以 1：

3 的比例,从其中选出五百篇;进一步说,若以 1:5 的比例,从其中选出三百篇,也许还可能算是可读之老许寓言诗罢,不知我这样说是否妥当?

下面,我说点与理论沾边,似理非理的话,就教于文学理论家们和读者。

我在写老许寓言诗时,注意了寓言形象塑造的技巧运用。寓言形象,是指在寓言故事中的人物形象。这是寓言诗创作的要素之一。寓言诗要受到篇幅长短的限制,不可能用更多的笔墨,用较长的篇幅、从多个视角去作详尽地描绘、塑造寓言人物形象,要想使形象能成形并较为鲜明,或较为突出,必须调用创写寓言诗的技巧。

技巧并非只是像物质生产的生产技术。精神产品创造决不能用物质生产那样的技术。拟人,是创作寓言不可或缺、最重要、也是最普通的方法。任何寓言角色,不管是动物、植物,还是静物,把它按人格化处理,都必须赋予它人的语言、感情、动作、思想,具有人的性格等等。这是寓言角色的选取,具有独特的性质所决定的。这是一种文学比拟化的方法。我在寓言诗中,几乎每一篇(直接描写人的除外)都在使用这一拟人法。当然,没必要也不可能对所有的物都施行拟人化处理。这需依照诗文中的具体情况而定。主要角色拟人已足够,所及之物也不必全拟人化。拟人法可赋予人物形象生动有趣,耐人寻味,让读者获得浅显易懂寓意的效果。我注意把握物的特征,选取对象力求要准确,避免牵强附会。对拟人的寓言形象,应注意他具有的人与物的双重特性。只有把所拟之人写得具象鲜明,物才具体鲜明而显得真实可信。只有把握准了物

与人的双重特征，作到尽可能的人与物的统一，寓言形象才可能创造成功。

点睛，即是画眼睛，描绘出事物的最具特色的能显示生命灵动的传神的某一处。具体说，写人写物要抓住重点，抓住最能体现他本质的主要特征。写人画脸画形特别要注意画眼，画眼在于点睛。这不仅适用于小说或报告文学，更适用于写寓言或寓言诗。寓言诗篇幅小，很难从各视角展开叙事描写，必须注意简洁，精炼是突出的特点。这就必须采用画眼点睛的方法。画眼要强调描绘出人物的动感而灵活似动，关键在于点睛。即可获得描绘的惊人的精采之笔。

特别是每篇寓言诗的寓意，在篇首或在篇末尾，由寓言人物或诗人说出教训或哲理样的警句，即是点睛之笔的一种。

对比，寓言诗中常用正与误，正与反，正确与荒谬，总之，一切相对应的可对比的人、事与物，采用对照比较，强调其彼此间的差异性，促使寓言人物形象更加鲜明。这就是塑造寓言人物形象的对比手法。凡人和事因采用对比的方法描写，必能获得特殊的微妙的效果。

辩证唯物主义常识告诉我们，客观的世界普遍存在着对立和矛盾。这就是对比技法的哲学依据。

用对比技法，通过深入地观察、分析比较，关键在于抓住对立着或有矛盾的人或事，使之有可对比之点，挖掘出人物形象本身的本质特征、或是人物形象彼此之间的内在矛盾，把它们放在一起对照比较，必可获得鲜明的寓言人物形象。

映衬，在一篇寓言诗中有两个或两个以上的形象，互相间有主要和次要的区别，用映衬法描写，互相间相映成趣，巧可益彰，形象活灵活现，可获丰满的人物形象而具有立体感。用映衬手法时，两个或多个形象之间，不含递进关系。只有互为补充、互为映衬关系。有时，可以把两个本质相同、表现形式相近或相类似的形象合成为一个，把他看成为一个复合式的立体化的形象。映衬，是写寓言或寓言诗、最常用的一种塑造形象的好方法。

辩驳，描写寓言人物形象时，用对话或辩驳的方法，表现彼此间的关系，使故事得以铺开并继续发展。在对话或辩驳中完善人物形象地塑造。也可在对话或辩驳时，借人物形象的嘴抒发感情。

有时，寓言人物形象用独白法演绎故事，使自己站立起来，像似单口相声样。

封闭，描写寓言诗中的人物形象时，把他们放在一个封闭的环境中，让他们对外界无知，行事四处碰壁，不能正确地认识自己，因而结局悲惨。

封闭可以是事先设计的，也可以是在故事发展过程中造成的。既可以是主体条件造成的，也可以是客体条件造成的。人物形象的主观世界和客观世界之间有明显的差异，处在彼此间互不相容的对立状态中。

封闭方法的使用，常要依赖于夸张手法的运用。寓言故事可能显得荒诞不经，却很可信，不疑其假。

作者参予，在寓言故事进行中，作者可以以第三人称在旁叙述，有时却可以直接以寓言人物的方式参予故事中，成为寓言人物。这虽不可能成为事实，却因共荒诞而