

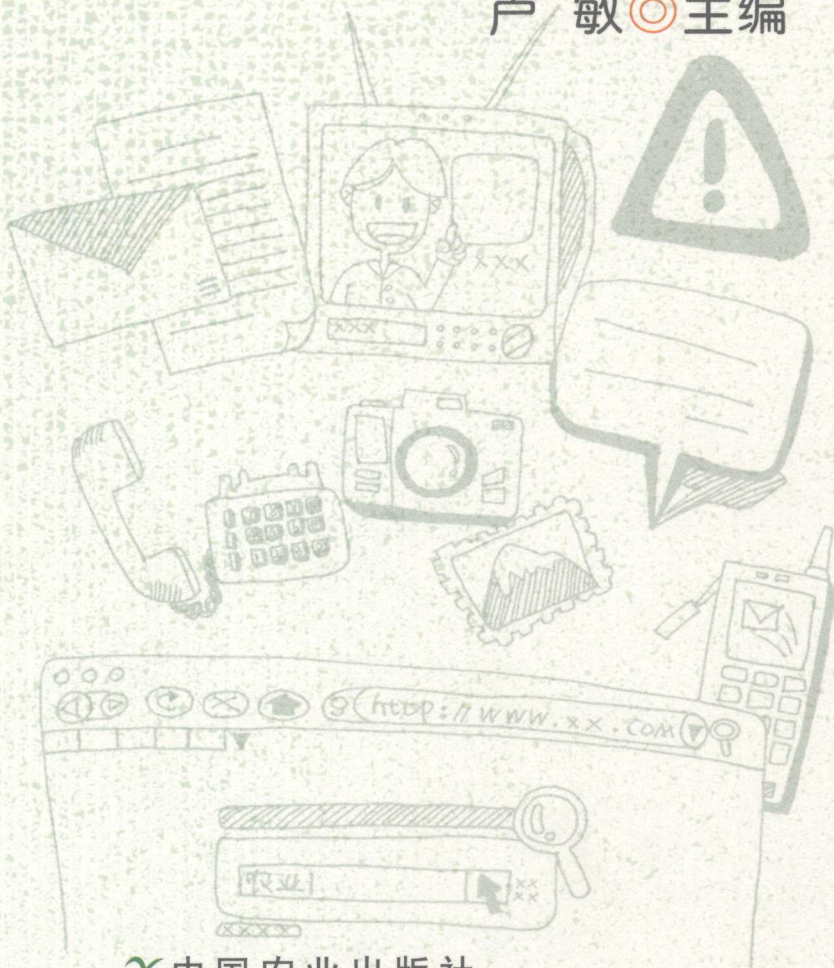



全国高等农林院校“十一五”规划教材

农业推广学

Nongye Tuiguangxue

卢敏◎主编



 中国农业出版社

欢迎登录：全国农业教育教材网
<http://www.nongyejiaocai.com>

本书采用出版物数码防伪系统
刮开涂层将16位防伪密码发短信至106695881280
免费查询 辨别真伪
详情请查询中国扫黄打非网
<http://www.shdf.gov.cn>
防伪、网络增值服务说明见书内“郑重声明”页

明码 5100 9893 1867 4741
密码

封面设计 姜欣

ISBN 978-7-109-13334-1



9 787109 133341 >

定价：38.00元

全国高等农林院校“十一五”规划教材

农业推广学

卢敏 主编

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

农业推广学/卢敏主编. —北京: 中国农业出版社,
2009. 1

全国高等农林院校“十一五”规划教材

ISBN 978-7-109-13334-1

I. 农… II. 卢… III. 农业技术—技术推广—高等学校—
教材 IV. S3-33

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 212772 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100125)

责任编辑 闫保荣

北京中兴印刷有限公司印刷 新华书店北京发行所发行

2009 年 2 月第 1 版 2009 年 2 月北京第 1 次印刷

开本: 720mm×960mm 1/16 印张: 22

字数: 400 千字

定价: 38.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

编写人员

主 编 卢 敏 (吉林农业大学)

副主编 许文娟 (沈阳农业大学)

陈志英 (东北农业大学)

李 华 (北京农学院)

段巍巍 (河北农业大学)

编写人员 (按姓氏笔画排序)

卢 敏 (吉林农业大学)

许文娟 (沈阳农业大学)

张 雯 (沈阳农业大学)

李 华 (北京农学院)

陈立玲 (吉林省农业技术推广总站)

陈志英 (东北农业大学)

侯立白 (沈阳农业大学)

段巍巍 (河北农业大学)

郝建平 (山西农业大学)

郭程瑾 (河北农业大学)

陶佩君 (河北农业大学)

崔福柱 (山西农业大学)

审稿人 卢 敏 侯立白 邵喜文

前 言

本书是在 2005 年版本的基础上, 结合新时期农村发展需要和国内外农业推广学理论的发展进行了修订。教材内容力求理论联系实际, 反映国际农业推广改革的基本趋势和理论研究的最新进展。并结合我国农业推广的历史、现状和未来发展趋势, 全面、系统地阐述现代农业推广的理论、方法和实践。在修订过程中, 坚持理论联系实际, 力争将作者最新的科研成果以案例的形式呈现给读者, 以提高其前瞻性和生动性。

本书由吉林农业大学卢敏博士主编, 参加编写的人员来自中国北方 6 所高等院校和吉林省农业技术推广总站的 13 名从事农村发展与推广教学与科研工作的教师和研究人員构成。

本书的分工为: 第一章由陈志英编写, 第二章由许文娟编写, 第三章由崔勇福编写, 第四章由郝建平、卢敏编写, 第五章由张雯编写, 第六章由卢敏编写, 第七章由段巍巍编写, 第八章由李华编写, 第九章由陈志英、侯立白编写, 第十章由郭程瑾、陶佩君编写, 第十一章由李华、陈立玲编写, 第十二章由卢敏编写。

本教材可作为农村区域发展、农业经济管理和农学类各专业本科生以及农业推广硕士学位研究生和一村一个大学生工程的教材, 也可用做农业院校其他专业本科生的选修教材, 同时还可以作为从事农村发展与推广、农业经济管理以及农业科技与公共管理的工作人员参考书。

本书的出版得到中国农业出版社、吉林农业大学教材科及各参与编写单位的鼎力支持。在此，我们对为本书的出版给予支持的单位和个人以及所有参考文献的作者表示感谢。

限于时间和编者水平有限，书中难免有错误与不妥之处，敬请读者指正。

编者

2008年10月

目 录

前言

第一章 绪论	1
本章学习要点	1
第一节 农业推广活动的产生与发展	1
第二节 农业推广的基本概念与功能	12
第三节 农业推广学的基本概念和学科性质	19
思考题	25
参考文献	25
第二章 行为与行为改变	26
本章学习要点	26
第一节 行为产生和改变理论	26
第二节 农民行为特点及变化规律	34
第三节 行为学原理在推广实践中的应用	49
思考题	54
参考文献	54
第三章 农业推广沟通	56
本章学习要点	56
第一节 农业推广沟通的概念和分类	56
第二节 农业推广沟通的要素、程序和特点	63
第三节 提高农业推广沟通效率的方法与技巧	71
思考题	80
参考文献	80
第四章 农业创新扩散	81
本章学习要点	81

第一节 农业创新与采用	81
第二节 农业创新的扩散	91
第三节 影响农业创新采用与扩散的因素	99
参考文献	105
第五章 农业推广的基本方法和技能	106
本章学习要点	106
第一节 农业推广的基本方法	106
第二节 农业推广的基本技能	119
第三节 农业推广程序	136
思考题	140
参考文献	140
第六章 参与式农业推广方法	142
本章学习要点	142
第一节 参与式农业推广的含义与意义	142
第二节 参与式农业推广方法的应用程序	148
第三节 参与式农业推广方法应用的准则 和问题	164
思考题	168
参考文献	169
第七章 农业推广信息系统及信息服务	170
本章学习要点	170
第一节 农业推广信息系统概述	170
第二节 农业推广信息系统的分类和应用	174
第三节 农业推广信息服务	181
思考题	191
参考文献	192
第八章 农村人力资源开发与农民培训	193
本章学习要点	193
第一节 农村人力资源开发的概念及相关理论	193
第二节 我国农村人力资源开发主要特点	199

第三节 农民科学素质与农村人力资源开发	204
第四节 国内外的农民培训	208
思考题	222
参考文献	222
第九章 农业推广组织及管理	224
本章学习要点	224
第一节 农业推广组织的基本概念	224
第二节 国外政府农业推广组织的管理体制	226
第三节 我国政府农业推广组织体制	229
第四节 非政府农业推广组织的发展	235
第五节 新时期加强我国农业推广体系建设	249
思考题	255
参考文献	256
第十章 农业推广经营服务	257
本章学习要点	257
第一节 农业推广经营服务概述	257
第二节 农业推广经营服务的策略和技巧	260
第三节 农业推广经营实体的运作与管理	279
思考题	288
参考文献	288
第十一章 农业推广项目及其管理	289
本章学习要点	289
第一节 农业推广项目的类型、选择与申报	289
第二节 农业推广项目实施与管理	296
第三节 农业推广项目的实施与管理	303
思考题	312
参考文献	312
第十二章 农业推广工作的评价及方法	313
本章学习要点	313
第一节 农业推广工作评价的概述	313

第二节	农业推广工作评价的原则和基本步骤	315
第三节	农业推广工作评价的内容和方法	320
第四节	农业推广工作评价的方法	329
思考题		340
参考文献		340

第一章 绪 论

【本章学习要点】 主要了解国内外农业推广活动的产生和发展过程，学习农业推广的基本概念与功能，以及农业推广学的基本概念及学科性质。重点掌握农业推广、农业推广学的基本概念及它们的产生和发展过程。

农业推广活动是伴随农业生产活动而发生、发展起来的一项专门活动。随着农业推广活动的逐渐深入，农业推广已成为为农业和农村发展服务的一项社会事业。由于不同国家政治、经济、文化的差别，农业和农村发展各阶段农业生产力的发展水平的不同，农业推广活动的内容、形式、方法有很大的差异。然而，追溯其本质，都是以推广为动力来改变农民的行为，促进农业和农村的发展。农业推广活动有着悠久的历史 and 演变过程，但用科学的方法来研究它，只是近百年的事。同时，随着研究的不断深入，农业推广学作为一门学科应运而生。

第一节 农业推广活动的产生与发展

一、我国农业推广活动的产生与发展

(一) 我国古代农业推广活动

1. 远古时代的教稼。我国远古原始农业阶段的教稼，相传开创于神农时代，在尧舜以后得到发展。这里的教稼有推广的含义，稼指种植谷物，教稼就是指导人们种植谷物。在开创原始农业的神农时代，农业知识与技术经验的传播与扩散十分缓慢，主要通过民族部落内部人们的共同劳动与集体生活，以观察、模仿、言传身教等方式世代传习；同时也会通过各民族部落间的迁移、接触或争战，以相互影响、传播、仿效的方式进行波浪式的扩散。当时，教稼的内容也十分简单，主要是传播粗放的烧荒、垦种技术和原始驯养技术。

直到4000年前的尧舜时代，原始农业阶段的教稼，才由自发传播转向自觉推广，并开始逐步形成行政推广体制。据古籍证述，尧帝“拜弃为农师”，

指导人们务农。尔后，舜帝继位，遂命弃主管农业，封官号为“后稷”，从此就有了专门负责教稼的农师和主管农业的官员。古籍记述并称道：“后稷教人稼穡，树艺五谷，五谷熟而民人育”。由于后稷教稼有方，我国原始农业开始走向成熟。

自尧舜以后，又历经夏、商、西周三个王朝 1 300 多年的发展，主要农作物：五谷、桑麻和若干蔬菜、果树均有种植；还创造了农田沟洫和垄作，开始使用青铜农具，耕作制度也由撂荒逐步改为休闲；不仅懂得了物候、农时，发明了历法，还掌握了以火治虫、中耕除草技术；开始应用仓廩贮藏，懂得采用干制、腌制技术加工农产品；同时也已驯化了六畜，并掌握了成群牧养和舍饲技术。与此同时，后稷的重农治国思想和行政教稼制度也得到发展，并初步形成了从中央到地方较为完整的教稼体制，使以教育、督导与行政管理、诏令相结合的教稼方式渐趋定型。在教稼过程中，由于加入了行政干预，使农牧业先进地区的许多技术经验得以较快地向其周围地区呈波浪式传播。

2. 古代的劝农。劝农是教稼的延续和发展，在继续保持教导稼穡之外，更强调以行政手段劝勉农桑，以贯彻朝廷农本治国的政策。自汉初开始采取劝农政策，并从中央到地方确立劝农管制以后，历代沿袭，有些朝代还辅以民间农师，合力劝农。

在我国古代的古籍和农书中，可以找出大量劝农史实，如西汉劝农官赵过在推广“代田”法（一种垄沟与垄台隔年互换，垄沟中条播的耕种法）及其配套的耒车（一种条播农具）中，首创培训与试验、示范、推广相结合的跳跃式传播范例；宋太宗时期首创“农师制”，充分发挥民间力量配合官方做好劝农工作；元明之际黄道婆传授棉花加工纺织技术；明清之际陈振龙在福建推广甘薯；清康熙年间李煦试种双季稻，形成试验、示范、繁殖、推广整套科学程序。这些均是我国古代劝农的一些创举和辉煌业绩。

（二）清朝末期至新中国成立以前的农业推广活动

当西方进入资本主义社会时，我国仍停滞于封建社会，鸦片战争后逐步沦为半殖民地半封建社会。在这种背景下，清末的洋务和维新派，从 19 世纪 60 年代开始向欧美、日本学习，兴办学堂，引进科学技术，创办实业，改良农业。

19 世纪末，洋务派张之洞（曾出任清政府农工商部大臣），维新派康有为、实业家张謇（曾出任北洋政府农商总长）、民主革命先驱孙中山都力办农业教育。1902—1903 年，清政府先后颁布一系列兴办学堂章程。到 1909 年全国共兴办农业大学 1 所、高等农学堂 5 所，中等农学堂 31 所，初等农学堂 59 所，培养农业技术和推广人才。同时，我国仿照日本劝农体制建立农业科研机

构。1902年在保定建立综合性的直隶农事试验场；1906年在北京创立中央农事试验场，设有树艺、园艺、蚕丝、化验、病虫害等分科，这是第一个国家级农业科研机构；1909年在上海创建育蚕试验场，这是全国第一所专业性农业科研机构。辛亥革命前，全国各地共建成20余所农业科研机构，这标志着我国农业技术由单靠经验积累逐步向实验研究转轨。历经曲折发展，我国农业科研体系才逐步建成，并在培育良种、改良农具、改进生产技术方面取得成果。但清末民初，尚处于萌芽阶段的农业科研机构，由于人员很少、经费缺乏、经验不足，所起作用有限。

1905年清政府设农工商部掌管全国实业，下分四司，农司居首，并在北京创办农事试验场。1906年清政府制定农会简章共23条，要求各省设立农会。次年，在保定成立农会。1909年，清政府正式颁布推广农林简章22条，规定奖励垦荒，办农务学堂，设农事试验场、农村讲习所等。

20世纪20至30年代，各高等农业学校纷纷仿效美国大学农学院成立农业推广部，大力推广棉、麦、家蚕良种和病虫害防治技术，改良农具；创办农业刊物，编印推广读物；合办农业推广实验区，逐步开展各项推广工作。到20世纪30年代各农业院校已普遍设立农业推广部、处，并广开农业推广课程。自此以后，我国农业教育由清末模仿日本转向借鉴美国赠地学院模式。1923年在北京成立了中华平民教育促进会等社团，这些社团开始到农村建立实验区，以农民为对象进行乡村社会调查、乡村教育和农业推广。

民国政府成立以后，为了促进农业发展，十分重视农业推广工作，农业推广工作主要制定和公布了一系列有关推广的法规，建立各级农业推广机构。如1929年1月由农矿、内政、教育三部共同公布《农业推广规程》，这是我国最早的农业推广基本法规，它提出农业推广的宗旨为：“普及农业科学知识，提高农民技能，改进农业生产方法，改善农村组织、农民生活及促进农民合作。”同年还成立了农业推广委员会，隶属实业部，其主要职责为：制订方案、法规，审核章程、报告，设置中央直属实验区，检查各省农业推广工作，编印推广季刊。1930年国民党政府还通过了《省农业推广委员会组织纲要》、《农业专科以上学校推广组织纲要》、《模范农业推广区组织章程》。战争期间，为加速增加粮食产量，成立“农产促进委员会”，并先后制定《全国农业推广实施计划纲要》及《全国农业推广实施办法大纲》，辅导各省、县级推广机构，展开农业粮食增产工作。1940年农产促进委员会组织农业推广巡回辅导团，分设农业推广、农业生产、作物病虫害、畜牧兽医、农村经济及乡村妇女等组，采取巡回辅导方式以促进地方推广事业。但由于历年战乱，民不聊生，推广体制混乱，推广人员少、素质差、经费短缺，推广工作成效不大，进展也只是在

农业院校和一些零星地区。当时的一些学者也效法西方编写了农业推广书籍，如1935年金陵大学农学院章之汶、李醒愚合著了《农业推广》一书，同年孙希复编写了《农业推广方法》一书，以及1947年宋希庠编写的《中国历代劝农考》等书，但我国自己的研究成果很少。

（三）新中国成立以来的农业推广活动

1949年新中国成立，使我国农村生产关系发生了重大改变，农民生产积极性高涨，给推广事业发展带来生机。1952年，农业部制订了1953年《农业技术推广方案》，要求各级政府设立专业机构和配备干部开展农业技术推广工作。1955年农业部发布《关于农业技术推广站工作的指示》，规定农业推广站的任务是：①推广新式农具，传授使用和维修技术；②推广作物优良品种，改进耕作栽培技术；③改进牲畜饲养管理方法，推广家畜繁殖和防疫工作；④宣传农村政策，帮助农业生产合作社改善管理；⑤培养农民技术骨干，帮助农民建立技术组织；⑥总结农民增产经验等。到1957年全国的农业技术推广站已达13 669个，有农业技术推广人员9.3万名，为恢复农村经济、提高农业生产做出了巨大贡献。

20世纪50年代后期，由于“左”的错误影响和三年自然灾害，推广事业受到冲击，1962年后才开始恢复。到1965年，全国恢复农村推广站14 460个，共有农业技术推广人员76 560名，各地县农技站还出现了专业分工，设置了农技、种子、土肥、植保、农机、畜牧等站。

“文化大革命”期间，农业技术推广机构瘫痪，人员思想混乱，没有正常的工作秩序。在动乱的形势下，湖南省华容县从1969年开始创办县办农科所、公社办农科站、生产大队办农科队、生产队办农科小组“四级农科网”，从事农业实验活动，1972年得到农林部肯定，决定在全国推广。到1975年，全国已有1 140个县建立了农科所，26 872个公社建立了农科站，332 233个大队建立了农科队，224万个生产队建立了农科组。“四级农科网”在传播农业科技知识、培训农民技术员、推广农业技术、提高农业生产水平等方面起了一定的作用。但过分强调群众搞科研，贬低专家和科研机构的作用，造成了一些不良影响。

1978年，党的十一届三中全会以后，我国农业进入了一个历史性的转变时期。随着农村经济体制改革的深入，联产承包责任制的实行，农民生产积极性高涨，依靠科技致富的愿望，促使我国的农业推广工作也逐步进行了一系列改革。1980年，中共中央1号文件决定“要恢复和健全各级农业技术推广机构，重点办好县一级机构，逐步把技术推广、植保、土肥等农业技术推广机构结合起来，实行统一领导。”1982年农业部决定建立农业技术推广中心，到

1985年,全国建立“县中心”共500个,“七五”末,县级中心已发展到2000多个。至此,从中央到地方的各级农业技术推广体系已完全建立起来,从事技术推广的人员近100万人。在农村基层还有74000多个农民协会,拥有农民技术员十几万人。这支庞大的队伍,长期在农村推广科学技术,做了大量工作,为发展农业生产、振兴农村经济发挥了重要作用。

1993年7月,我国正式颁布实施《中华人民共和国农业技术推广法》,对推广工作的原则、推广体系的职责、推广工作的规范和国家对推广工作的保障机制等重大问题做出了原则规定,是我国农业推广事业的一个里程碑。1995年,农业部将全国农业技术推广总站、全国植物保护总站、全国土壤肥料总站、全国种子总站合并,组建了全国农业技术推广服务中心,使其成为全国种植业技术推广的龙头。目前我国乡以上共有种植业、养殖业、农机、农经农业推广机构22.2万个,推广人员125万余人。还有15万个农民专业合作服务组织。

党的十四大以后,我国实行了社会主义市场经济体制,政治和经济体制的一系列变化,促进了我国农村经济形式和内容的改变,农民的地位也发生了根本变化,由简单的生产者变为融生产者、经营者、管理者为一体的经济人和社会人。特别是农民生活由温饱型向小康型的转变,使得我们在计划经济条件下形成的为生产服务的技术推广模式已不适应。农民要求推广人员提供商品生产的产前、产中、产后系列化服务。这样,简单的行政观念、生产观念已不起作用,而效益观念成为主导意识。我国实施“科教兴国”战略后,要求农业技术推广的概念必须拓宽,迫使我们不得不重新审视农业推广的客观规律,也促使学者们开始引进行为学、传播学、心理学、社会学等理论来研究农业推广问题,并在国外已有的农业推广理论的基础上,开始创立具有中国特色的农业推广理论。

(四) 我国台湾省的农业推广活动

作为亚洲“四小龙”之一的我国台湾省,农业非常发达,这离不开其富有特色的农业推广体系。下面简要介绍我国台湾省的农业推广情况,以供我国内地各省份借鉴。

1. 台湾省农业推广体系的演变。我国台湾省农业推广体系的演变发展有其特殊的历史背景。近300多年来,大体上可划分为三个历史阶段:

(1) 古代劝农阶段。1661—1894年,自郑成功从荷兰殖民者手中收复台湾起,到日本侵占台湾前。

(2) 近代农业推广发展阶段。1894—1945年,自日本侵占台湾后,开始推行政府与农会双轨推广体制,采取政令强制手段,推广近代农业技术,目的