

最实用的心理学趣味读本
生活中心理学问题的最有趣解读

牛奶可乐 心理学



王宇 主编

——最妙趣横生的生活心理学课堂

MILK & COKE PSYCHOLOGY



山东科学技术出版社
www.lkj.com.cn

MILK &
COKE
PSYCHOLOGY

牛奶可乐心理学

——最妙趣横生的生活心理学课堂

王 宇 主 编

为什么时下会兴起“姐弟恋”？

为什么婚后会因一点小事而斤斤计较？

为什么“反季销售”开始大肆流行？

为什么恋人之间总是吵闹不休？

为什么越来越多的人选择自杀？

为什么女人都对自己的年龄秘而不宣？

为什么人们甘愿做“房奴”？

图书在版编目(CIP)数据

牛奶可乐心理学 / 王宇主编. — 济南: 山东科学技术出版社,
2008

ISBN 978-7-5331-5107-2

I. 牛... II. 王... III. 心理学 — 通俗读物 IV. B84-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 148117 号

牛奶可乐心理学

王 宇 主编

出版者: 山东科学技术出版社

地址: 济南市玉函路 16 号

邮编: 250002 电话: (0531)82098088

网址: www.lkj.com.cn

电子邮件: sdkj@sdpress.com.cn

发行者: 山东科学技术出版社

地址: 济南市玉函路 16 号

邮编: 250002 电话: (0531)82098071

印刷者: 山东新华印刷厂

地址: 济南市胜利大街 56 号

邮编: 250001 电话: (0531)82079112

开本: 787mm×1092mm 1/16

印张: 13

版次: 2008 年 10 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 978-7-5331-5107-2

定价: 32.00 元

MILK &
COKE
PSYCHOLOGY

牛奶可乐心理学

—最妙趣横生的生活心理学课堂—





序

PREFACE

在公共场所，为什么男人喝可乐而女士却选择喝牛奶

在公共场所，如果同时有可乐和牛奶两种饮料，你会选择哪一种？不用怀疑，如果你是女士，你肯定会首先考虑牛奶；如果你是男人，那么你十有八九会选择可乐。

牛奶也许不是女人最爱的饮料，但却是女人在公共场所的最佳选择。

在公共场所，每一个女人都想成为男人关注的焦点。也许有些女人是爱喝可乐的，但为了达到吸引人们眼球的目的，她很可能会选择牛奶。在现实生活中，你会发现很多女人都会利用牛奶来达到美容效果，并且长久地保持这种习惯。公共场所的女人，为了向他身边的男人透露出她“非常注重美容养颜”这方面的信息，在没有语言交流的情况下，她只有采用这种方式了。牛奶是一种性质非常温和的液体，而且喝牛奶的时候要用吸管来喝，这样一来，女人不但可以摆脱那种“对瓶吹”的不雅行为，又可以避免一不小心把饮料溅在身上的危险，从而就把自己的温文尔雅的气质显示出来了。从另一个侧面来说，女人要饮的饮料必须与她柔美的气质相符合。我们都知道，牛奶很多是用纸盒子来包装的，而可乐一般都是用塑料瓶或易拉罐来包装的，相比较来说，纸盒子更能突出女性所想要表达的那种气质。如果一个衣着高贵、端庄淑雅的女人，手里却拿了塑料瓶或易拉罐包装的饮料，这岂不是显得自己层次过低，连最基本的搭配问题都不懂？这样一举多得，女人还有什么理由不选择牛奶呢？

这可以说是女人想要征服男人的一种心理战术。

在公共场所，男人选择可乐是毫不奇怪的。

男人都爱面子，为了表现自己的大男子气概，他绝对不会像女人那样去用吸管喝饮料的。即使他当时特别想喝牛奶，也很可能不会那样去做，因为他觉得这样会显得自己太不像个男人，更重要的是，他害怕身边的女人会因此而看低了他。男人，无论何时何地，都要给人一个极好的精神状态，这才是成功者所要具备的。可乐中含有较高成分的咖啡因，咖啡因是一种中枢神经兴奋剂，能够暂时地驱走疲劳并恢复精力，这正好满足了他们的这种需要。可乐的颜色一般都是深红色，红色是一种很大胆的颜色，是热情、激情的象征，这种颜色真实地表达了男人热切希望和身边的女性交朋友的愿望。有了以上的种种原因，难怪大部分男人会选择可乐作为自己的饮料。

其实，男人的这种选择，也是他们想要征服女人、征服世界的一种心理战术。

男人喝可乐，女人喝牛奶，是男人与女人暗地里进行的一场激烈的心理博弈！



前言

FOR WORD

心理学是幸福的催化剂，只要人们正确地掌握和运用心理学的知识，就能够解决生活中存在的烦恼和困惑，化解各种心理危机，获得心灵的自由与安适。

随着现代人们对精神文化层次越来越重视，心理学也日益体现出它存在的重要性。对于大多数人来说，心理学似乎是一门高深莫测、枯燥无味的学问，是一种只可意会不可言传的问题，其实不然，心理学存在于人们生活中的边边角角，人类所做的每一件事情几乎都和心理活动有着密不可分的联系，以至于有人这样说道：“只要有人的地方，就会有心理”。同时，心理学也并非青涩难懂，相反，它可以通过一种十分有趣生动的方式表现出来，让你在惊叹感慨之余，体会到心理学的真正意义。我们编写的这本《牛奶可乐心理学》，就是为了让更多的人看到心理学活泼生动的一面。书中用新奇的手法从各个方面展现了心理学在人们生活中的影响以及如何正确地运用心理学知识，并揭示了一些利用人们的心理来“钻空子”的心理战术，相信会给读者眼前一亮的感觉。

从某种程度上来说，博弈的过程实际上就是心理的活动过程，如在一场“赌局”中，胜者绝不是单单赢在数学几率上，还赢在对手嗜赌成瘾的弱点上，赢在对手的贪婪心理、不服输的心理以及侥幸心理上。推而广之，不管做什么事情，只要抓住了对方的心理弱点，就不难让自己处于不败之地。在现实生活中，人们总是被自己各种各样的心理活动所影响，喜悦的心理，愤怒的心理，矛盾的心理，零乱的心理……总之，每个人都在不停地挣扎，不停地做出选择。

心理学源于生活，又能很好地指导生活中的人们，不管是在爱情、婚姻中，还是职场、商场中，处处都存着心理学的影子。在这些过程中，不可避免地出现一些较为有趣的心理学问题。

在当今这个信息高度发达、竞争高度激烈的社会里，人们的生活节奏飞



快，思想观念也在不停地发生变化，每个人都不可避免地会面临一些心理不适应现象，心理挫败感也逐渐增多。女人到底该选“有才”的男人还是“有财”的男人？“鲜花”为什么总是插在“牛粪”上？为什么对现在的工作已经厌烦透顶，却还是不愿轻易辞职？为什么商场总是有那么多打折商品，消费者真的可以占到便宜吗？面对商业竞争，降价是唯一的选择吗？……这些问题，看似简单，实际上却都蕴藏着人类智慧的精华。不同的人会有不同的选择，然而所有的选择都是经过一番心理的博弈后才得出的。

由此看来，心理已经成为决定胜负的一个关键因素了，一个成功的人除了要懂得探究别人的心理外，还必需懂得如何控制自己的心理。大部分的情况下，两个人之间的博弈不仅是一场可以观看的表演，同时还是一场肉眼看不见的心理战术。

本书编写人员还有：刘艳 戴素菊
郭明涛 田红娟 郭玉福 王利霞 徐
文娟 王动阳 吴振飞 卫珊 徐娟
刘盼盼 高明明 刘春丽 郭远远 马
蒙蒙等人，谨对他们的辛勤工作表示深
深感谢！





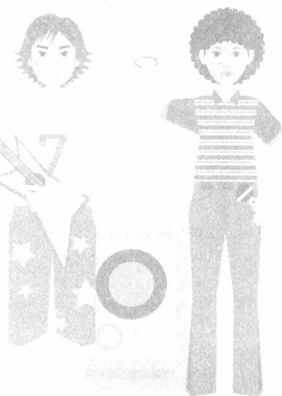
目录

CONTENTS

Part 1 揭开爱情的神秘面纱

分析恋爱双方的心理特点和规律，
教你破译恋人之间的种种心理！

自古以来人们就在探索爱情，但从心理学角度对爱情进行专门研究，是近代才开始的。爱情心理学包括恋爱心理学和婚姻心理学两部分。恋爱中的心理活动最为复杂，如果在这一阶段明白恋爱的各种心理，将会使爱情迅速升华，从而也会为婚姻奠定良好的基础。



1. “黑马”胜过“白马”一筹 / 1
2. “一见钟情”与“日久生情” / 4
3. “财”和“才”，到底选择哪一个？ / 7
4. 大气魄的女人，小格局的男人 / 10
5. “好马”不吃“回头草” / 13
6. “鲜花”总是插在“牛粪”上 / 15
7. 电影和球赛的抉择 / 18
8. “白头偕老”与“一夜情” / 21
9. 谁付出的更多？ / 23
10. 海誓山盟经不起风吹雨打 / 26



Part 2 不要在围城里迷了路

在婚姻的围城中，
事情往往没有对错，
却总要分出个输赢。

在婚姻和家庭之间，男女双方更多的时候是一场心理博弈。在这场博弈中，如果互相体谅，最后是“双赢”，如果要坚持自己的立场，那互不相让，那谁都不会成为胜利者，只会两败俱伤。婚姻需要两个人的相互理解。两个有思维的自然体要长期在一起，是一场痛苦的心理博弈，不管谁对谁错，懂得忍让和后退才是明智之举，这才是幸福的源泉。

1. 婚姻是爱情的天堂还是坟墓？ / 29
2. 毫无感情，却不选择离婚 / 33
3. 患难夫妻不能共享福 / 37
4. 僵持还是退让——吵架的艺术 / 39
5. “向左走”还是“向右走”？ / 44
6. 妻子的依赖性和丈夫的“妻管严” / 47
7. 高价的婚纱与节衣缩食的生活 / 49
8. 薪水上交与藏私房钱 / 51
9. 离婚还是“婚外恋”？ / 54
10. 妻子和母亲同时落水，丈夫应该先救谁？ / 57
11. 婚姻讲究“你情我愿”还是“门当户对” / 60
12. 女人，学会见好就收 / 63

Part 3 稳操胜券的职场艺术

研究职场潜规则，
透视职场心理学，
让你在工作中如鱼得水，步步高升。



竞争激烈了，工作难找了；老板更挑剔了，升职不易了；压力太大了，后院起火了……当你在职场中遭遇瓶颈时，也许你会抱怨，但是，你有没有想过学点心理学？并不意味着你要改行去当一个心理咨询师，但可以在你现有职业发展线之外，用心理学再画一条辅助线。这样的安排增加了你做选择的机会，进可攻，退可守，让你获得 $1+1>2$ 的优势，登上职场更高峰。



1. 定位，但不越位 / 67
2. “高不成低不就”的求职心理 / 71
3. “跳槽”与“卧槽”的心理博弈 / 76
4. 创新思路，工作充满生机与活力 / 79
5. “明枪”与“暗箭”——职场中的生存法则 / 83
6. 责任，该承担还是推脱？ / 85
7. 职场友情的利益性 / 89

Part 4 纵横于商场中的谋略

纵横于商场丛林中，
谋略逻辑的运用，
可使人茅塞顿开。

商业竞争，无论什么时候都是一个不会褪色的话题，看似平静的表面背后，实际上是暗潮涌动，许多企业和商场老手就因一招不慎而满盘皆输。因此，所有企业和商业人士都明白一个道理：想在商战中取胜，如果不懂得商战谋略，最终只有失败。要了解、掌握并运用好各种商战战术，首先要对商战心理战术有所研究。对于多才多艺的商业人士来说，一旦掌握了心理战术这一工具，就等于如虎添翼。



1. 口碑营销最赚钱 / 93
2. 利用名人为企业产品做宣传 / 96
3. 选择诚信还是利益? / 99
4. 企业的合作与竞争 / 102
5. “先下手为强”与“后发制人” / 105
6. 化困境为优势 / 108



Part 5 创造理智的消费时代

21世纪什么最重要? 信息最大化。

在商品市场上,生产者和消费者之间存在着严重的信息不对称,即对交易对象具有信息优势的一方比处于信息劣势的一方能获得更多的益处。看看一些商场,促销活动层出不穷,打折商品满大街都是,甚至连免费送的都有,然而,消费者真的是获利者吗?建议人们不妨多研究研究消费心理。研究消费心理,对于消费者,可提高消费效益。

1. 信息,处于心理博弈的大盘中 / 111
2. “知己知彼”才能“百战不殆” / 116
3. 打折商品——让你心动的价格 / 119
4. 不买对的,专买贵的 / 122
5. “优惠券”是为了吸引你更疯狂地购物 / 125
6. 二手货盛行的原因 / 128
7. 租房与买房,“向左走”还是“向右走”? / 131
8. 心甘情愿做“房奴” / 134

Part 6 为人处世的心理策略

交际是一种特殊的心理博弈。
在这个棋局中，
每一个人都在不停地揣摩着对方下一步
会怎么走。

在社交棋局中，要想成功取胜，就必须正确地了解人和人的本性。即“按照人们的本质去认同他们”，“设身处地认同人们”，而不要用自己的眼光去看待别人，更不要把自己的意志强加于别人。人首先是对自己感兴趣，而不是对你感兴趣！换句话说——一个人关注自己胜过关注你一万倍。认识到“人们首先关心的是自己而不是你”这一点，是生活的关键所在。

1. “精明”的人和“糊涂”的人 / 139
2. 胸怀开阔天地宽 / 144
3. 藏锋是一种自我保护 / 146
4. 不要吝啬你的赞美 / 150
5. 能屈能伸的丈夫行为准则 / 154
6. 有舍才有得 / 157
7. 圆滑的“小人”比正直的“君子”更受欢迎 / 160
8. 与对手化敌为友 / 163



Part 7 透视人类的情感规律

人们的心里究竟在“盘算”些什么？
他们的行为都代表着什么？

每个人心中都有一段不为人知的秘密，每个人心中都有一种属于自己的想法，也许你不会把这个秘密或想法告诉任何人，但是却有人会很清楚地知道你在想些什么。就像“海盗分金”中的每一位成员，他们都在互相猜测着别人的心思，以求自己的利益达到最大化。



1. 虚荣——人类与生俱来的特性 / 167
2. 自杀者的内心挣扎 / 170
3. 恋母恋父为哪般？ / 173
4. 偏执的追星族 / 177
5. 变性人的苦恼 / 180
6. 女人与年龄 / 182
7. 强迫自己与自由自在 / 185
8. 网恋中的男女 / 188
9. 畸形心理下的情绪发泄 / 191



MILK &
COKE
PSYCHOLOGY

牛奶可乐心理学

——最妙趣横生的生活心理学课堂



Part 1



揭开爱情的神秘面纱

**分析恋爱双方的心理特点和规律，
教你破译恋人之间的种种心理！**

自古以来人们就在探索爱情，但从心理学角度对爱情进行专门研究，是近代才开始的。爱情心理学包括恋爱心理学和婚姻心理学两部分。恋爱中的心理活动最为复杂，如果在这一阶段明白了恋爱的各种心理，将会使爱情迅速升华，从而也会为婚姻奠定良好的基础。

1. “黑马”胜过“白马”一筹

在童话故事中，每个女主角最后都和他心目中的白马王子过上了幸福美满的日子，这是唯美主义的浪漫爱情的标志，没有女孩子不期待一个白马王子来拯救自己的爱情。理想中的白马王子皮肤白皙，英俊潇洒，谈吐优雅，相对于那些其貌不扬的“黑马”，按理说女孩子们应该更倾慕“白马”，“黑马”根本无法

