

农技推广新模式

农业部科技教育司 编

科技示范户、农技推广协会
田间学校、示范基地、信息平台
知识更新制度、产学研结合制度



中国农业出版社

农技推广新模式

农业部科技教育司 编

江苏工业学院图书馆
藏书章

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

农技推广新模式/农业部科技教育司编. —北京: 中国农业出版社, 2008. 10

ISBN 978-7-109-13036-4

I. 农… II. 农… III. 农业技术-技术推广-研究-中国 IV. F324.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 156555 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100125)

责任编辑 王华勇

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2008 年 10 月第 1 版 2008 年 10 月北京第 1 次印刷

开本: 850mm×1168mm 1/32 印张: 3.75

字数: 60 千字 印数: 1~10 000 册

定价: 5.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

[前言]

[农 技 推 广 新 模 式]

长期以来，广大农业科技工作者默默耕耘，无私奉献，深入基层，服务农民，在推进先进技术应用、支撑农业发展方面发挥了重要的作用。推广了6 000多个农作物新品种、新组合，推进粮食等主要农作物品种更新5次至6次，良种覆盖率达到95%，科技进步对农业增长的贡献率已达49%。超级水稻、杂交玉米、转基因抗虫棉、重大动物疫病防控技术等一大批突破性科技成果大范围推广应用，提高了主要农产品的生产能力，有力地保障了国家粮食安全，支撑了农业农村经济持续快速发展。

新阶段，保障国家粮食等主要农产品有效供给、保障亿万农民持续增收对农业技术推广工作提出了更高要求，必须以机制创新来进一步激发农业技术推广工作的活力，进而在为农民服务的实践中

不断提升农业技术推广的能力和效率，才能切实发挥科技的坚实支撑作用。

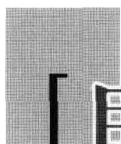
近年来，在党的强农惠农政策的扶持和激励下，各级政府和农业部门因地制宜，结合实际，创造性地开展工作，探索形成了一大批行之有效的好机制、好模式，农业科技成果的入户率和到位率显著提高，为建设现代农业提供了强有力支撑，揭开了农业技术推广工作新的一页。

为全面系统总结并大力推广各地的好经验、好做法，我司组织有关专家编写了《农技推广新模式》一书，供各级农业部门和广大农技推广工作者参考。

借此机会，谨向参与本书编写工作的全体同志、省级农业部门和专家表示衷心感谢！向始终关心、支持农业技术推广工作的朋友们表示衷心感谢！

农业部科技教育司

2008年10月12日



录

新疆维吾尔自治区农业技术推广站

[农 技 推 广 新 模 式]

前言

一、建立科技示范户	1
二、建立村级服务站	14
三、建立示范基地	24
四、建立技术合作社	37
五、建立田间学校	49
六、建立农技推广协会	59
七、建立信息平台	69
八、建立包村联户制度	83
九、建立知识更新制度	92
十、建立产学研结合机制	99



一、建立科技示范户

(一) 模式概述

针对我国农业小规模分散经营和农民接受新技术以模仿为主的特点，通过政府科技补贴、专家科技帮扶、县乡科技服务，技术人员包户指导，依靠项目整合资源，培养农业科技示范户，辐射带动周边农户，提高农业发展的科技水平。科技示范户是周边农民看得见、问得着、留得住的“乡土专家”，是新农村建设的科技二传手和致富带头人。把科技示范户作为技术传播的主要载体，是新阶段我国农业科技推广模式与机制的创新。目前，全国各级农业部门正在培育建设 65 万科技示范户，辐射带动 1 000 万周边农户。

（二）模式形成背景

1. 适应农村基本经营制度特点，探索新的农技推广方式 以家庭联产承包责任制为主的农村经营体制极大地调动了广大农民的生产积极性，但日益受到生产规模小、农民素质低、技术转化困难等因素的制约，分散的小生产与大市场对接的困难突出存在。以农户为主体实施科技入户，通过主导品种和主推技术的推广应用，把先进、适用的科技成果送到农民手中，有利于提高农业科技含量和促进科技成果快速有效转化；同时，通过对科技示范户的能力建设和辐射带动效应，有利于提高广大农民生产技能和经营水平。

2. 促进基层农技推广体制与机制创新，形成新的农技推广模式 现行农技推广体系由于诸多原因，存在着机制不活、投入不足、渠道不畅、手段单一等问题，导致科技人员与农业生产者之间缺乏长期稳定的联系，科技服务与农民实际需求不对称，农民获得农业新技术的渠道不畅，时间较长，成本较高。通过实施科技入户，在农村培育一批科技示范户，并辐射带动千家万户，提高科技成果入户率和到位率。同时，促进农业技术人员与农户建立长期稳定的联系，调动农业技术人员

的积极性，焕发农业技术推广体系的生机与活力。

3. 整合农科教资源，形成产学研协作的农技推广格局 由于体制等方面的原因，我国农业科研、教育和推广系统长期相互脱节，缺乏有效整合，导致技术推广的供给意愿不强，科研成果转化速度缓慢，农民的科技需求得不到满足。科技入户整合农业科研、教学、推广机构等方面力量，组建一支结构合理、素质较高的专家和技术服务队伍，带动人、财、物、技术、信息直接进村入户，实现科技与农民零距离接触，构建起科技人员直接到户、良种良法直接到田、技术要领直接到人的快速转化通道，加快科技向现实生产力转化进程。

(三) 主要做法

1. 建立上下联动、行政与技术互动的工作体系 农业部建立部内联席会议制度，各省（自治区、直辖市）和试点县按照要求，制定实施科技入户实施方案，组建由农业主管部门和政府主要领导负责的工作机构，形成部、省和试点县上下联动的行政工作体系。部、省、县三级都建立专家组，负责技术指导、培训及主推技术和品种的推荐；试点县筛选确定技术指导单位和聘任技术指导员，负责示范户的技术咨询服务；示范户负

责带动周边农户。

2. 规范管理制度，确保农业科技真正进村入户

农业部制定并印发了《全国农业科技入户示范工程管理办法（试行）》、《全国农业科技入户示范工程项目资金管理办法》等规章制度，严格实行首席专家负责制、技术指导单位负责制和技术指导员包户责任制。切实做到：①选准科技示范户，以种养规模较大、综合素质较高、热心帮助他人、群众拥护为标准，每个示范户承担带动周边 20 个农户的义务。②建好技术服务网络，形成由“技术专家—技术指导员—科技示范户—周边农户”的技术服务体系，每个技术指导员负责 20 个科技示范户的指导服务工作。③严格项目管理。建立技术指导员公开选拔、科技示范户公示、示范县绩效考评等制度。

3. 针对农民科技需求，推广主导品种和主推技术

农业部确立了农业主导品种和主推技术推介发布制度，各省、项目县参照农业部办法，根据各地实际情况分别确定自己的主导品种和主推技术；这些主导品种和主推技术都不同程度地体现在各级科技入户工程实施方案和分户技术指导方案中。激励并督促专家和技术指导员做到关键环节、关键农时、突发事件及农民有需求时，及时给予指导；要求专家、技术指导员亲临田间地头，“手把手、面对面”地传授技术给农民；突出抓好核心

示范区、核心示范户建设。

4. 积极探索，创新入户模式和运行机制 建立绩效评价和竞争淘汰制。实行自下而上和自上而下相结合的方式，采用随机抽样、电话问卷调查等“盲考”方式，以农民满意度为绩效考评的重要指标，对专家、技术指导员、科技示范户和示范县进行绩效评价。对在工程实施中做出突出贡献的示范户、技术指导员、管理人员等进行奖励，差的进行批评或淘汰。同时，鼓励各地在实施科技入户工程中，根据实际情况进行服务模式和服务机制的探索与创新。

（四）应用效果

1. 科技示范户普遍增产增收，辐射带动作用明显 据统计，种植业示范户年均亩增产 10% 以上，每亩^①新增效益 100 元左右；辐射带动户年均亩增效益 50 元以上。生猪日增重提高 11% 以上，奶牛养殖综合效益提高 10% 以上，渔业示范户及其带动户亩均节本增效 1 000 元以上。示范户已经成为农民看得见、问得着、留得住的“乡土专家”，成为新农村建设的科技能手和

① 亩为非法定计量单位，15 亩=1 公顷=10 000 平方米。

致富带头人。

2. 探索构建了科技成果转化快捷通道，科技成果转化率和入户率显著提高 针对农民技术需求，开展“一户一策”的技术指导和服务，构建的“专家组—技术指导员—科技示范户—辐射带动农户”的科技成果转化应用快捷通道，初步形成了适应家庭承包经营的农技推广网络，有效解决了农技推广“最后一公里”的问题。科技成果大面积推广应用的速度有较大幅度提高，推介的主导品种和主推技术入户率达100%，科技成果的转化率提高了5个百分点。

3. 农科教、产学研结合更加紧密，激活了基层农技推广体系 通过实施科技入户工程，广大科研人员深入田间地头，指导农民生产，了解农民需求，找到了科技创新的方向。通过专家带技术指导员，技术指导员帮农户的农技推广模式，推广人员找到了用武之地。各地加大投入力度，将科技入户工程与良种补贴、农机补贴、测土配方施肥等项目结合起来，激活了基层农技推广体系，起到了“接线、补网、聚能人”的作用。

（五）实施条件

1. 科技入户需要一大批有生产实践经验和认真负

责的技术指导员，各地在实施科技入户工程时必须多渠道、多部门招聘技术指导员，建立起一支农民信服和欢迎的基层技术指导队伍。

2. 科技入户不同于一般的推广项目或扶贫开发项目，需要有一整套的科技示范户管理制度，在遴选示范户、物化技术补贴等各个环节上要规范操作，确保科技示范户素质和辐射带动作用发挥。

3. 地方各级政府要高度重视和大力支持，切实加大组织实施和资金投入力度，营造全社会支持科技入户的良好氛围。

（六）典型案例

1. 江苏省农业科技入户工程 江苏省在政府领导和财政部门的重视下，仅两年时间科技入户工程便迅速在全省推开，已选聘技术指导员 6 500 名，培育科技示范户 13 万户，辐射带动农户 260 万户。2008 年科技入户已实现全省乡镇全覆盖，实施产业也从当初的每县 1 业拓展到今年的每县 3~4 个优势产业，从单一的粮食作物逐步拓展到园艺、畜牧等高效农业产业。其主要做法：

（1）加大财政投入的支持力度 2008 年全省科技

入户实施经费已经达到 5 000 万元，并带动了水稻重大技术推广等其他 2 亿多元的科技项目资金捆绑使用，还带动了地方财政对农技推广的投入。同时，补贴标准逐年提高，省级补助标准达到每 1 000 户 40 万元，部级示范县也按省标配齐补足。

(2) 强化管理服务，探索长效机制 江苏省政府把科技入户工作列入农业和农村工作重点任务，实行目标考核；省农业厅把农业科技入户工作确定为全厅为农民办的十件实事之一。针对本省实施范围广、涉及产业多的实际，广泛聘请省内农业专家作为技术执行专家。制定了《江苏省农业科技入户示范工程管理办法》和实施县（市）、技术指导员和示范户绩效评价办法，实行合同管理，明确工作责任，实行省级专家包县、县级专家包乡、技术指导员包村制度。

(3) 狠抓关键环节，提高实施质量 一是把好指导员和示范户遴选关，公开选拔程序，建立公示制度，公平、公正地选好技术指导员和科技示范户，保障产业成规模、技术基础好的农户入选示范户。二是把好技术选择关，每年组织省内农科教各相关单位遴选推介全省主导品种和主推技术，并正式向全省发布。各市、县拟推介的主导品种和主推技术也要报省审核。三是把好物化补贴关，精心筛选优势品种、优质肥料、高效低毒农

药、小型实用农业器具等物化补贴产品，以优惠价或全价补贴的方式引导农民应用新产品、新技术。四是把好技术服务关，坚持技术指导员入户到田，进舍次数和质量不降低，要求指导员在农业生产关键环节均要到每个示范户开展技术指导，与示范户建立经常性联系，并通过电话、信函、互联网等多种形式对示范户进行远程技术指导服务，及时帮助解决生产实际难题。

（4）创新服务方式，扩大示范效应 结合江苏实际，积极探索科技入户多种途径，大力促进科技进村、入社、入企，辐射带动更多农户。探索的新型模式包括：以协会为中心的“技术指导员进协会、协会带农户”型；以学习型团体为中心的“技术指导员进学习小组、学习小组带农户”型；以服务队（或服务公司）为中心的“技术指导员进专业服务组织、服务组织带农户”型；以农业企业为中心的“指导员进企业、企业带农户”型；以节会为中心的“节会连农户”型。

（5）推广典型经验 注重与其他项目结合，发挥科技入户的综合效益。推广洪泽县、金坛市等的先进经验，聚合项目资源，把测土配方施肥、高产创建、水稻重大技术推广项目引入科技入户模式，通过定区域、定专家、定大户，专家与大户结对开展指导服务，促进了新技术的普及应用。

2. 安徽省农业科技入户工程 安徽已有 20 个县承担实施农业部水稻、小麦、生猪、河蟹、油菜等项目，有 54 个县（市、区）组织实施省级农业科技入户工程。农业科技入户工程的实施受到各级政府的重视、支持，农业科技人员的积极响应，广大农民的热情欢迎，被称为“科技工程”、“惠民工程”。主要做法包括：

（1）全面实施，整体推进 为了加快农业科技入户工程推广实施，在全省组织 6 000 名科技人员、联系培育 6 万个科技示范户、辐射带动 120 万农户，推广应用农业新品种和新技术，使实用技术入户率达到 90% 以上，农产品单产比前三年平均水平提高 10% 以上，单位产量节本 10%。2007 年和 2008 年组织几万名农业科技人员，开展为期一个月的农业科技入户春季行动和农业春季生产科技行动，在抗灾、送科技下乡等工作中，科技入户工作的形式也都被仿效应用。

（2）整合资源，合力推进 把科技入户工程与全省小麦高产攻关活动、水稻产业提升行动、畜牧 462（富民）、渔业三进（富民）和农机富民工程、测土配方施肥、新型农民培训、超级稻、粮食丰产科技工程等项目有机结合起来，发挥资金、人才资源整合优势，合力推进工程实施，提高了工程实施效益。

（3）以人为本，做好服务 项目县采取多种办法，

为技术指导员入户服务创造条件，为科技示范户提供周到服务，推进科技入户项目扎实实施。一是保障工作做到“三有、四固定”，即工作有领导协调，技术有专家指导，经费有财政支持，专家、通讯网络、办公场所、技术人员固定。二是为技术指导员和科技示范户提供有效服务。各项目县为技术指导员配备了工作袋、服务胸牌；为科技示范户制作资料袋，方便技术资料应用与保存；给示范户挂门牌；对优秀示范户进行表彰奖励。三是政策激励，为指导员入户服务创造良好条件。

(4) 着眼长效，积极探索 各地在部、省科技入户项目县选择一部分技术服务水平高、责任心强、农民信得过的农技服务单位、企业和科技服务者，按照“政府引导、市场运作、科技支撑、互利双赢、可持续发展”原则，对科技入户长效机制进行探索。将服务者与被服务者利益紧密联系在一起，通过高质量科技服务，让被服务者生产规模扩大，经营水平提高，增产增收；使服务者通过服务，增强经济实力和服务能力，从而更好地为农民服务，这样互惠互利，实现双赢，为科技入户工程深入实施提供了活力。

(5) 强化考核，推进实施 制定下发了《安徽省农业科技入户工程实施效果评价办法》，明确了农业科技入户工程实施效果评价内容及分值、评价方法、评价效