

社会主义市场经济 与道德建设通论

社会主义市场经济与道德建设丛书

王玄武 胡清玉 主编

武汉大学出版社

社会主义市场经济与道德建设丛书

社会主义市场经济 与道德建设通论

总 主 编 陶德麟

本书主编 王玄武 胡清玉

武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

社会主义市场经济与道德建设通论/王玄武, 胡清玉主编.
—武汉: 武汉大学出版社, 1997. 8

(社会主义市场经济与道德建设丛书)

ISBN 7-307-02443-8

I 社…

II ①王… ②胡…

III ①社会主义经济: 市场经济—关系—道德—建设
②市场经济: 社会主义经济—关系—道德—建设
③道德—建设—关系—社会主义经济: 市场经济

IV B82-053

武汉大学出版社出版

(430072 武昌 珞珈山)

武汉市新华印刷厂印刷

(430200 武汉市江夏区复江道 34 号)

新华书店湖北发行所发行

1997 年 8 月第 1 版 1997 年 8 月第 1 次印刷

开本: 850×1168 1/32 印张: 8

字数: 205 千字 印数: 1—3000

ISBN 7-307-02443-8/B·57 定价: 10.00 元

本书如有印装质量问题, 请寄印刷厂调换

总 序

陶 德 麟

物质文明和精神文明的关系问题是我国社会主义现代化建设中必须正确解决的根本性问题。党的十一届三中全会结束了以阶级斗争为纲的错误,重新确立了以经济建设为中心的方针,实现了伟大的历史性飞跃。20年付出的沉重代价确凿地证明,以经济建设为中心是必须牢牢把握、毫不动摇的。偏离了这个中心,就会重犯历史性的错误,祖国的前途就将不堪设想。但是,以经济建设为中心决不是单一地抓经济建设。改革开放一开始,邓小平同志和党中央就强调物质文明和精神文明一起抓的战略方针,指出单有物质文明并不是我们需要的社会主义;如果精神文明抓不上去,物质文明最后也会垮下来。党的十二届六中全会专门作出过《关于社会主义精神文明建设指导方针的决议》,在此之后,邓小平同志又批评过执行过程中一手比较硬、一手比较软的失误。以江泽民同志为核心的党中央为解决这一问题作出了有效的努力。邓小平同志南巡讲话和党的十四大明确要求,在建立社会主义市场经济的同时把精神文明建设提高到新的水平。在建设有中国特色社会主义承前启后、继往开来的关键时刻,党又在去年召开了十四届六中全会,作出了《中共中央关于加强社会主义精神文明建设若干重要问题的决议》,进一步把精神文明建设作为社会主义事业成败攸关的战略任务进行了深刻的论述和全面的部署,这些都是举世皆知的。强调物质文明基础地位的同时又高度重视精神文明巨大的能动作

用,这是马克思主义基本原理在社会主义建设中的创造性的运用,是邓小平建设有中国特色社会主义理论的有机组成部分。然而,要真正透彻地理解这些道理,使之成为自觉的信念,决不是轻而易举的事。这需要既弄通许多复杂的理论问题,又了解中国和世界的历史和现状,并把二者结合和贯通起来。也就是说,需要作艰苦的学习和探索。我们理论工作者和教育工作者除了自己学习和探索之外,还有责任向社会、向广大群众、向青年一代作阐释和宣传。我们编著这套丛书的动机,就是想在这项工作中尽一份力量。

社会主义精神文明建设的内容极为丰富,大体上包括思想道德建设和教育科学文化建设两个领域。这套丛书只涉及道德建设问题。其所以这样安排,除了考虑到论述的集中之外,主要是考虑到在实行社会主义市场经济和改革开放的条件下,道德问题已成为当前人们普遍关注、颇多困惑、认识上相当混乱的问题。出现这种情况毫不奇怪,甚至可以说是不可避免的。“文革”时期的一套极左道德原则由于自身的荒谬,理所当然地被摒弃了;计划经济体制下的许多僵化的道德原则也由于与市场经济的实践相抵触而失去了根基;至于中国固有的传统道德又多次遭到“左”的批判,以致被许多人笼统地作为过时的东西而不屑一顾。一时人们似乎有一种置身于道德“空场”之感。当然,应该看到,改革开放以来,特别是向社会主义市场经济转轨以来,由于实际生活的推动,由于党的正确引导,由于中华民族优良道德传统和党的革命传统的生命力,也由于世界发达国家的道德原则中进步成分的影响,人们实际上并没有置身于道德“空场”之中,相反,进步的健康道德观念正在形成并在生活中起积极的作用,而且这是主流的方面。把当前的道德状况不加分析地看成一团糟,愤愤于“世风日下”,是不符合实际的。当前人们的道德状况毕竟比以前进步得多。但是,另一方面,社会转型时期的道德失范现象也确实严重地存在。市场经济的负面效应容易导致物欲膨胀、见利忘义,传统的和外来的道德中的腐朽部分或沉渣泛起,或乘虚而入,使人们善恶不分,良莠颠倒。道德

虚无主义的喧声也以各种形式甚嚣尘上。这些东西都在毒化着人们的灵魂,使民族的道德水平下降。如果看不到这一问题的严重性和紧迫性,不采取切实的办法加以解决,而听其蔓延滋长,不但社会主义市场经济不可能健康地发展,整个社会主义事业的成功和中华民族的振兴也将是空中楼阁。经济上贫穷落后的民族固然不能自立于世界民族之林,道德上卑下的民族也是不能自立于世界民族之林的。道德原则(以及由此产生的伦理规范)诚然归根到底是经济关系的产物,但这并不等于说只要有了一定的经济关系,与之相适应的道德原则就会自然而然地产生出来和完善起来。这种原则的产生和完善,还是要靠维护这种经济关系的人们去建设的。我们不要忘记历史上的奴隶主阶级、地主阶级和资产阶级为了建设他们的道德原则,曾经付出了多么巨大的努力,取得了多么巨大的成效,在这一点上我们完全应当吸取他们的经验。道德建设的措施是多方面的、综合性的,其中,理论的阐释和宣传占有极为重要的地位。这与道德本身的特性有关。道德原则以及伦理规范一旦变成了社会公认的东西,对单个人来说当然也有一定的强制性,但它与法律毕竟不同,主要还是靠人们的自觉和自律,而这又取决于人们的世界观、历史观和价值观,以及在这个基础上形成的善恶观念。这不是靠颁布戒律和训令所能济事的。这需要认识、修养和熏陶,需要弄懂道理,建立信念。因此,理论的阐释和宣传是必不可少的。

道德问题的理论阐释和宣传是非常艰巨的工作。且不说道德问题历来就是中外哲学的一个不可回避而又极其困难的领域,是无数思想家艰苦探索而又众说纷纭的领域;单就当前我们面临的在我国社会主义市场经济条件下如何进行道德建设这个非常现实的课题而言,要把相关的问题说清楚就很费功夫。例如道德的阶级性与全民性的关系,道德的时代性与历史继承性的关系,道德的多元性与主旋律的关系,道德的现实性与超前性的关系,道德的先进性与广泛性的关系,善恶标准的绝对性与相对性的关系,道德的自

律性和强制性的关系,道德原则与伦理规范的关系,道德与经济政治法律制度的关系,道德与经济、政治、法律、科学、宗教、艺术等意识形态以及民族传统、风俗习惯、文化积累的关系,乃至集体与个人、公与私、义与利的关系,等等,都不能不涉及,不能不作出合理的阐释。为了尽可能把这项工作做得好一些,我们武汉大学党委宣传部在党的十四届六中全会前就开始组织了这套丛书的编著工作。首先是遴选作者,然后组织作者先后作了三次讨论,确定选题,研究提纲,分工承担,限期完成。在撰写过程中又认真学习了党的十四届六中全会的决议。我们按计划完成的著作有胡清玉、王玄武同志的《社会主义市场经济与道德建设通论》,郭齐勇同志的《中国传统道德纲要》,黄钊同志的《三德教育论纲》,刘华才同志的《青年思想道德修养》,李龙同志的《法制建设与道德教育》等五种。这些著作各自独立成篇而又互相照应。我们的作者是怀着赤诚的心尽最大的努力把自己的研究所得献给广大读者,希望能同广大读者一道,在迈向 21 世纪的征途中为我们的社会主义道德建设起一些作用的。同时也希望广大读者能同我们一道进一步探讨这些问题,特别是对我们论述中的不足和失误提出意见。

我们要衷心感谢武汉大学出版社的领导和一切与本丛书的出版有关的同志,没有他们的全力支持和辛勤劳动,这套丛书是不可能如此顺利地按期与读者见面的。

1997 年 3 月于珞珈山

目 录

第一章 道德建设与市场经济的协调发展·····	1
第一节 加强道德建设是发展社会主义市场经济的 内在要求 ·····	1
一、市场经济与道德建设的辩证关系 ·····	1
二、市场经济与道德建设关系的历史验证 ·····	6
第二节 社会主义市场经济条件下道德建设的双重性 ·····	16
一、市场主体行为的个体性与集体性 ·····	16
二、市场主体利益的最大化和社会效益的最优化 ·····	20
三、市场主体关系的平等互利和互助合作、竞争与竞赛 ·····	24
四、市场主体的开放与自力 ·····	26
五、社会行为的市场化和非市场化 ·····	28
第三节 经济体制转轨时期道德建设的复杂性和艰巨性 ···	30
一、多种经济形式下道德的多重属性 ·····	30
二、新旧体制交替中道德的多样性 ·····	30
三、社会主义初级阶段古今中外道德的混合性 ·····	31
四、经济体制转轨时期道德的主体性与非主体性 ·····	31
第二章 道德建设在精神文明建设中的战略方位 ·····	32
第一节 道德建设是社会主义精神文明建设的重要 组成部分 ·····	32
一、社会主义精神文明建设内含着社会主义道德建设 ·····	32
二、社会主义道德建设的内容构成了社会主义精神文明建设的	

重要内容	33
第二节 社会主义道德体现着精神文明建设的性质 和方向	34
一、决定精神文明建设性质和方向的因素	34
二、社会主义道德体现着精神文明建设的性质 和方向	36
第三节 道德对社会主义精神文明建设的作用	39
一、道德的判断力作用	40
二、道德的保护力作用	40
三、道德的推动力作用	41
四、道德的约束力作用	42
五、道德的凝聚力作用	43
第四节 加强道德建设是防腐防变的根本措施	44
一、现阶段腐败的存在及缘由	45
二、加强道德建设是防腐防变的根本措施	48
第三章 道德建设要以马克思主义为指导	54
第一节 马克思列宁主义道德理论	54
一、揭示了道德同经济的辩证关系	55
二、提出了同个人主义相对立的集体主义原则	59
三、论述了共产主义道德	62
四、注重培养共产主义新人	65
第二节 毛泽东的道德建设理论	68
一、道德建设既要坚持马克思列宁主义关于道德建设 理论的指导，又要有自己的特色	69
二、发展了马克思列宁主义的人性理论，提出了革命的 人道主义概念	71
三、全心全意为人民服务，是对共产主义道德的高度 概括，是道德建设的核心	75
四、发展了无产阶级的革命功利主义思想，提出了“三兼顾” 的集体主义原则	78

五、发挥共产党员的先锋模范作用和搞好党风建设	80
六、对中国传统道德遗产的批判与继承, 对世界一切文明 成果的批判与吸收	85
七、动机与效果相统一的理论	87
第三节 邓小平关于中国特色社会主义道德建设理论	88
一、指导我国道德建设的理论基础是马克思列宁主义 毛泽东思想	89
二、社会主义道德建设必须从国情出发	91
三、在社会主义市场经济条件下, 道德建设必须正确处理 各种物质利益关系	92
四、倡导良好道德风尚, 端正党风和社会风气, 反腐倡廉	94
五、培养和造就“四有”新人	99
六、道德建设中的教育与法律手段	103
七、两手抓, 两手都要硬	104
第四章 道德建设的主要内容	106
第一节 以为人民服务为核心	106
一、为人民服务是我们党的宗旨	106
二、为人民服务是社会主义道德的集中体现	108
第二节 以集体主义为原则	110
一、集体主义是共产主义道德的基本原则	111
二、集体主义是同社会主义本质特征联系的 一种价值导向	112
第三节 提倡爱祖国、爱人民、爱劳动、爱科学、 爱社会主义	114
一、爱祖国	114
二、爱人民	117
三、爱劳动	119
四、爱科学	122
五、爱社会主义	124
第四节 加强社会公德、职业道德、家庭美德建设	126

一、社会公德	126
二、职业道德	128
三、家庭美德	131
第五章 道德建设要正确处理几个关系.....	134
第一节 正确处理先进性要求与广泛性要求的关系.....	134
一、我国的道德建设必须从社会主义初级阶段的现实 条件出发	135
二、共产党员和党员干部身体力行共产主义道德 是时代的要求	136
三、共产主义道德和社会主义道德是紧密相连的	137
四、道德建设要把先进性要求和广泛性要求 结合起来	138
第二节 正确处理传统继承性与时代创造性的关系.....	140
一、继承中华民族的优良道德传统和我们党的革命 道德传统	140
二、把握时代特征，把继承与创新结合起来	146
第三节 正确处理鲜明的导向性与广泛的参与性的关系	148
一、鲜明的导向性	149
二、广泛的参与性	153
第四节 正确处理道德建设与道德批判的关系.....	156
一、道德建设	156
二、道德批判	158
第六章 道德建设既要靠教育也要靠法制.....	162
第一节 道德教育是软性约束.....	162
一、道德教育的软性约束机制	162
二、道德教育的重要作用	164
三、道德教育目标和内容的选择	167

四、道德教育的渠道和方法	169
第二节 法制是硬性约束	174
一、法制硬性约束的主要表现	174
二、法制的角色方位和实践价值	176
三、道德建设中法制的基本使命和当前的主要任务	179
第三节 道德教育与法制的辩证统一	183
一、道德教育与法制的互补性	183
二、道德教育与法制的差异性	185
三、道德教育与法制结合的综合效应	186
 第七章 道德建设的重点对象	187
第一节 加强领导干部道德建设	187
一、领导干部道德建设的重要性	187
二、制定干部道德规范	191
三、领导干部道德的公共监督	195
四、培养和完善领导干部的道德人格	197
第二节 加强青少年道德建设	201
一、社会发展的必然要求	201
二、个人成长的内在需要	204
三、青少年道德建设的根本任务	207
四、要着眼于青少年特点	210
 第八章 道德建设的贯彻落实	214
第一节 健全机制，从运行体制上保证道德建设的 贯彻落实	214
一、领导组织协调机制	214
二、目标管理导向机制	219
三、激励竞争驱动机制	221
四、制度规范约束机制	224
五、财物投入保障机制	227

第二节 坚持不懈地抓基础、抓基层、抓基地·····	228
一、抓基础 ·····	228
二、抓基层 ·····	233
三、抓基地 ·····	238
后记·····	242

第一章 道德建设与市场经济的协调发展

道德建设与市场经济的关系，实质上是讲道德建设与物质文明建设的关系，它是上层建筑与经济基础、精神文明与物质文明关系的具体体现。“与”表示双向性，即道德建设与市场经济之间相互依存、相互制约、协调发展。全面理解发展社会主义市场经济与加强道德建设的辩证关系，正确认识市场经济条件下道德建设的中国特色，推进二者协调发展，是摆在我们面前的重大课题。

第一节 加强道德建设是发展社会主义市场经济的内在要求

市场经济不仅是法制经济，而且是道德经济，道德经济是社会主义市场经济的应有之义，而非强加于它的异己之物。构建与社会主义市场经济相适应的道德体系，以调节人们在各种社会活动中的行为和关系，是发展社会主义市场经济的客观要求。同时，社会主义市场经济的发展又为道德建设奠定了坚实的物质基础。

一、市场经济与道德建设的辩证关系

按照经济基础决定上层建筑、上层建筑反作用于经济基础，物质文明决定精神文明、精神文明反作用于物质文明，社会存在决定社会意识、社会意识反作用于社会存在的马克思主义基本原理

的要求，它们之间应该是市场经济决定道德建设、道德建设反作用于市场经济的关系。

1. 市场经济对道德建设的决定作用

道德建设是由一定社会的物质生活条件特别是由该社会的经济基础所决定，并随经济条件的变化而发生变化。市场经济对道德建设的决定性作用主要表现为：

(1) 市场经济的性质决定道德建设的性质。从经济的性质来看，有资本主义的市场经济和社会主义的市场经济，与此相适应，形成了资本主义道德和社会主义道德。我国所要建立的市场经济，既不是小商品经济，也不是资本主义市场经济，而是社会主义的市场经济。市场经济与社会主义制度结合，决定了它的道德必须具有社会主义属性，坚持社会主义方向。邓小平指出：“制度是决定因素”，“制度问题不解决，思想作风问题也解决不了”，^①有了社会主义基本制度，才使我国人民有共同的根本利益和崇高理想，即建设和发展社会主义，并在最后实现共产主义，才使“我国人民能有共同的政治经济社会理想，共同的道德标准”。^②

(2) 市场经济的发展水平决定道德建设的水准。道德建设需要有一定的物质基础，市场经济的发展为道德建设提供了物质前提。在不同的社会制度和同一社会的不同发展阶段（初期、中期、晚期），由于市场经济存在的状况和发展的水平不一样，其道德建设的水准是不相同的。某一种制度或某一个社会的初期，道德建设往往表现出它的成熟性和不完善性。而资本主义道德是私有制道德的最成熟最完善阶段，不仅反映了私有制的本质，而且具有典型的虚伪性。共产主义道德是公有制道德的象征，是人类社会最美好、最理想的道德。

(3) 市场经济的运行机制决定了道德建设的调节机制。市场

① 《邓小平文选》第2卷，人民出版社1994年版，第328页。

② 《邓小平文选》第2卷，人民出版社1994年版，第167页。

机制即市场的供求、价格、竞争对道德建设具有自动的调节功能。如在卖方市场中，由于商品的严重供不应求，消费者竞相购买，销售者抬高价格售卖，价格大大高于价值给售卖者带来高额利润，于是，许多不道德行为产生，不讲信誉，不守信用，伪劣产品、假冒商品充斥市场，稍不留意就会上当受骗，甚至给生命造成威胁。反之，在买方市场中，由于商品极为丰富，供大于求，卖者竞相削价销售，不道德行为受到市场约束，假冒伪劣商品受到市场惩罚。因此，要求建立良好的市场道德；其根本途径是大力发展社会主义市场经济。

(4) 宏观调控是市场经济的内在要求，也是道德建设的内在要求。社会主义市场经济体制是使市场在国家宏观调控下对资源配置起基础性作用，社会主义道德建设除了公民的自觉行为以外，国家不能不管，不能搞无政府主义。国家应该运用经济手段，如经济杠杆和经济政策（财政、税收政策，银行货币、信贷政策，工资、物价政策，投资政策，产业政策……），对市场主体行为进行经济的激励和约束；应该运用必要的行政手段，如颁布行政命令和指示，制定计划、政策和规章制度，审计、统计、监察和公证，提供各种信息和服务……对市场主体行为进行行政性的激励和约束；应该运用思想政治教育和法制，对市场主体行为进行软的和硬的激励和约束。

2. 道德建设对市场经济的反作用

道德建设为市场经济服务，它对市场经济的发展具有相对独立性和巨大的反作用。适应市场经济需要的道德将促进市场经济的发展，不适应市场经济需要的道德将阻碍市场经济的发展。其主要表现为：

(1) 道德理论对市场经济的指导作用。道德理论指道德概念、原理的体系，是系统化了的理论认识。市场道德理论来源于市场经济的实践，理论一经形成，又会指导实践。正确的市场道德理论引导市场经济健康发展，错误的市场道德理论将市场经济导入

歧途，实践中的错误常常是因理论上的误导造成的。

(2) 道德观对市场经济的影响。道德观指人们对道德现象的总的看法和认识。马克思主义道德观不同于唯心主义和形而上学道德观，它承认道德的历史性和阶级性，认为社会的经济条件及经济性质变了，人们的道德观也要随之变化，从而才能促进市场经济的发展，否则就会阻碍市场经济的发展。例如，《破产法》已制定和颁布多年，一直未很好贯彻，除了客观上的原因外，与人们传统的道德观分不开。过去认为，企业是社会主义企业，工人是社会主义企业的主人，社会主义制度保证了企业的生存和发展，若让社会主义企业破产、工人失业，就认为是不道德行为，与社会主义优越性相悖。企业不管经营好坏，职工不论劳动效率高低，工资照样拿，奖金照样发，职工吃社会主义企业的大锅饭，企业吃社会主义国家的大锅饭，天经地义。几十年的社会主义实践证明，它严重地阻碍了社会主义经济的发展。从传统的社会主义计划经济体制向社会主义市场经济体制转变，不仅要改革不适应市场经济发展的经济体制，而且要破除旧的不适应市场经济发展要求的道德观念。坚持贯彻破产法，通过竞争实现优胜劣汰、资源的优化配置，这正是社会主义市场经济所要求的道德观。

(3) 道德价值对市场经济的影响。道德价值指人们的行为、品质在道德意义上对一定个人、阶级、社会所具有的意义和作用。在市场经济条件下，人们的道德行为、道德品质总是在一定的社会中表现出来，并对自己和他人产生一定的作用，具有一定的意义，形成一定的道德价值，或正价值即积极作用，或负价值即消极作用，当然，某些人的道德行为、道德品质的表现也可能对己对人毫无意义即零价值。例如：信誉道德是无价之宝，无形资产，生存与发展之本。产品有了信誉不愁销路，企业有了信誉不愁效益；失去信誉就失去一切。因此，讲信誉、守信用是社会的美德，不讲信誉、不守信用被视为缺德。

(4) 道德规范对市场经济的影响。道德规范指一定社会或阶