

武汉市属高校人文社会科学重点研究基地
武汉软件工程职业学院网络文化研究所

大学生

网络文化现状调查

主 编◎李 萍
副主编◎肖国香 陈爱武

DAXUESHENG

WANGLUOWENHUA
XIANZHUANG DIAOCHA



湖北长江出版集团
湖北人民出版社

武汉市属高校人文社会科学重点研究基
武汉软件工程职业学院网络文化研究

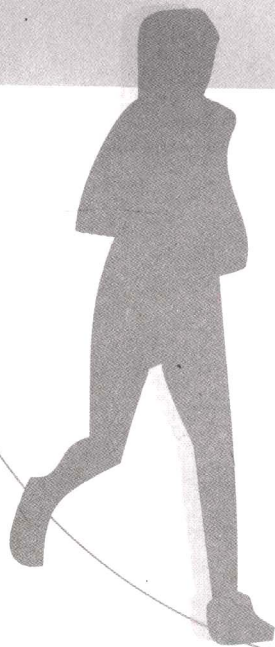
大学生

网络文化现状调查

副主编◎肖国香 陈爱武

DAXUESHENG

WANGLUOWENHUA
XIANZHUANG DIAOCHA



湖北长江出版集团
湖北人民出版社

鄂新登字 01 号

图书在版编目(CIP)数据

大学生网络文化现状调查/李萍主编.
武汉:湖北人民出版社,2008.1

ISBN 978 - 7 - 216 - 05426 - 3

I. 大…

II. 李…

III. 计算机网络—影响—大学生—文集

IV. TP393 - 53 G645.5 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 188680 号

大学生网络文化现状调查

李 萍 主编

出版发行: 湖北长江出版集团
湖北人民出版社

地址:武汉市雄楚大街 268 号
邮编:430070

印刷:武汉汉邦彩色包装印制有限公司

经销:湖北省新华书店

开本:787 毫米×1092 毫米 1/16

印张:16.125

字数:239 千字

插页:1

版次:2008 年 1 月第 1 版

印次:2008 年 1 月第 1 次印刷

字数:239 千字

定价:32.00 元

书号:ISBN 978 - 7 - 216 - 05426 - 3

本社网址:<http://www.hbpp.com.cn>

序

进入 21 世纪,网络文化成为文化领域一道亮丽的风景,并迅速受到大众,尤其是青少年群体的喜爱。据中国互联网信息中心第 20 次调查数据表明,截至 2007 年 6 月,中国网民总人数达到 1.62 亿,仅次于美国 2.11 亿的网民规模,位居世界第二。其中 25 岁以下网民比例超出半数(51.2%),学生比重达 1/3 强(36.7%)。当文学的、音乐的、游戏的种种文化现象藉由网络产生进而传播开去时,那不同于传统的平易、活泼、丰富等特性立即彰显出来,也就吸引住了大量思维活跃而身处学业紧张阶段的青少年的眼球。网络文化是一种全新的文化,它以“比特”(bit)的形式存在和传输,以平等参与的互动性和信息共享的开放性为主要特征。从其产生和发展的短短几年时间来看,网络文化对大众的生存方式、工作方式、交往方式乃至思维方式产生了极大影响。

网络文化同时还深刻影响着人文精神的现代发展,因此它进入了武汉市属高校人文社会科学重点研究基地——武汉软件工程职业学院网络文化研究所的研究视野。与社会上那些“网络文化传播公司”、“网络文化有限责任公司”不同,网络文化研究所不以开发网络文化产品或维护网络文化环境安全为目的,而是从人文社会科学研究的角度,立足于国内外相关研究工作实际和软件工程职业学院发展的实际,通过梳理网络文化的发展脉络,解读其现实状况,提出规范其未来发展的建设性对策,重点进行网络文化建设与青少年发展为主要内容的应用型研究。

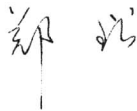
这本《大学生网络文化现状调查》便是研究团队在对武汉地区 20 所高校展开调查并收集到大量第一手资料的基础上,对相关问题进行分析、研究的成果。它客观反映了大学生群体的网络文化环境现状,以及这一群体的网络意识与网络价值观念现状,能够为有关文化主管部门、学校开展网络文化建设和校园文化建设,为社会各方面共同构建和谐的网络文化环境提供参考。

本书的内容包含了三个部分,既有对“大学生网络文化环境”、“大

学生网络意识与网络价值观念”的总体研究报告,又有对网络语言、网络文学、博客等进行研究的现象调查报告,还有“网络文学的价值”、“大学生网络行为的道德自律与法律规制”、“网络文化背景下学校思想政治教育体系的构建”等专题研究报告。若从特色上说,图表丰富、数据翔实、具有较强的资料性算作其一。对相关数据的统计分析全部运用SPSS专业软件完成,研究人员试图以客观分析最大限度消减主观臆断成分,从而更为真实地展现大学生与网络文化的关系。

大学生是文化建设的一支生力军,今天是网络文化的消费者,明天有可能就成为了网络文化的创造者,成为更广泛的青少年人群网络文化意识的引领者。网络文化研究所这次以大学生作为青少年群体的样本进行解读,既是出于诸位研究人员教育工作的实际需要,更是出于下一阶段研究工作的实际需要,因为通过这项调查大家明确了接下来研究工作的重点对象和重点问题;从这个方面看,网络文化研究任重道远。

网络文化研究团队希望传递一种清晰的信息:网络文化建设是一项需要全社会共同来关注的事情,仅从文化的、教育的或技术的层面介入是远远不够的;网络文化建设与现实文化建设紧密相关,两者在发展过程中绝不能漠视彼此,而应该采取积极态度,实现双方共生共荣的局面。在此也欢迎更多的有志之士加入我们的研究行列,为推动文化领域的和谐发展共同努力。



2007年12月

一、总体研究报告

1. 大学生网络文化环境调查 陈爱武 李 萍/2
2. 大学生网络意识与网络价值观念调查 肖国香/33
3. 调查背景说明 /83

二、现象调查报告

4. 大学生网络语言状况调查 邓代琼/90
5. 大学生网络文学接受情况调查 冯 玫/113
6. 大学生博客行为调查 孙延洲/129
7. 博客走入大学生生活 文 凡/140
8. 高职院校网络文化调查报告 薛亚红/149

目 录

■ CONTENTS

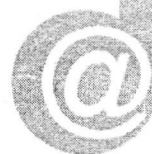
三、专题研究报告

9. 网络文学的价值及其依归 李成谊/186
10. 网络文化的功能及负面影响应对分析 张 琴/209
11. 大学生网络行为的道德自律与法律规制 方 莎/217
12. 网络文化背景下学校思想政治教育体系
构建的思考 程 伟/232
13. 网络环境下教育者素养探析 杭勇敏/247



ZONGTI YANJIU BAOGAO

一、总体研究报告



大学生网络文化环境调查

陈爱武 李萍

伴随着网络文化的兴起、发展而日趋活跃的网络文化环境已经在当今青少年成长过程中起着越来越重要的作用。网络文化是一种基于互联网之上的文化形态,它兼具网络与文化的特质,在内容上表现出丰富、开放、现实与虚拟极大兼容、娱乐色彩突出的特点,形式上则表现为多样化、及时性、互动色彩鲜明。由网络文化特征所决定的网络文化环境也因此具有了开放性、互动性、多元化与个性化等特点,而且大有向现实社会文化环境渗透和蔓延的表象。应当看到,受网络文化环境滋养而成长起来的青少年,其自主意识、创造意识、信息意识等较以往有极大超越,同时网络成瘾、信息欺诈、暴力游戏、沉溺聊天等“网络公害”也引发了一系列社会、文化和教育问题。构建和谐、健康的网络文化环境是一件事关全社会、事关现在与未来的大事。

“大学生网络文化环境调查”课题组选取武汉地区二十所不同类型高校的部分学生为调查对象,主要基于如下考虑:大学生是思维最为活跃、接受新生事物最为迅速的高智能知识群体,网络在高校学生中受众面极广(实际调查结果显示,完全不上网的大学生仅为2.6%),大学生是网络文化环境构建的一支重要生力军。本选题旨在从大学生与网络文化在内容、形式以及相互间的作用关系入手,以

网络文学、网络语言、网络游戏、网络信息、网络聊天、博客等网络文化环境要素为载体,为社会、文化、教育等领域提供参考性建议。

一、调查结果分析

(一)大学生与网络文学

网络文学是随着现代网络数字化技术的迅速崛起而产生的、以网民为阅读对象、发表于网上的文学作品。从1997年美籍华人朱威廉在上海创立“世界上最大的中文原创文学网站”——“榕树下”开始至今,十年来网络文学在网络的、文学的、市场的作用下,出现了一波又一波的网络阅读和出版狂潮,在不断冲击、挑战人们的文化意识的同时,逐渐受到普遍接受和认同,成为文学史的一个历史节点,也成为网络世界一道亮丽的文化风景。

对大学生与网络文学的调查主要从以下四个方面进行:1. 阅读较多的网络文学作品;2. 对网络文学的评价;3. 对健康的网络文学的期待;4. 网络文学与传统文学的比较。

1. 阅读较多的网络文学作品(多选)

总体上看,56.7%的大学生选择了搞笑类,31.2%选择了言情类,26.7%选择人物传记类,22.9%选择悬疑侦探类,19.2%选择科幻类,19.1%选择武侠类,18.8%选择魔幻神话类,16.0%选择恐怖类,13.9%选择其他,8.2%选择色情类。大学生对网络文学作品的喜好程度因其性别、所学专业、就读年级的不同而呈现出不同倾向。

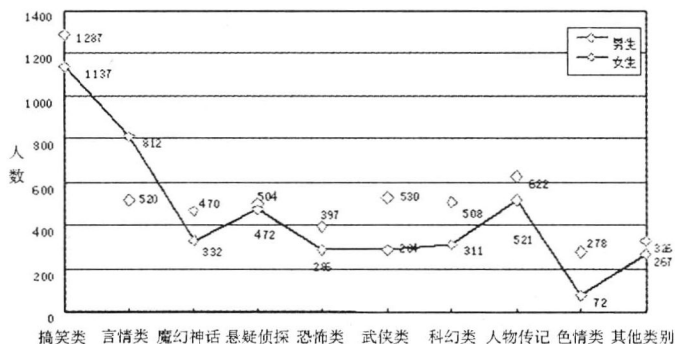


图1 性别与网上阅读作品类别的比较

无论男生还是女生都把搞笑类作品放在首位,将色情类作品放在最后;男生对人物传记类、武侠类、言情类、科幻类、悬疑类、魔幻类、恐怖类作品的兴趣依次呈现递减特征,女生则对言情类、人物传记类、悬疑类、魔幻类、科幻类、恐怖类、武侠类作品的兴趣依次递减。

表 1 专业与网上阅读作品类别的比较

类别	文科	理科	工科	艺体	医学	农学
搞笑类	651	474	437	454	273	134
言情类	434	212	216	261	127	82
魔幻神话	203	178	152	149	85	35
悬疑侦探	266	195	177	212	78	47
恐怖类	171	146	110	162	56	37
武侠类	227	188	173	101	89	36
科幻类	179	187	172	168	75	38
人物传记	351	191	209	217	88	86
色情类	57	101	68	63	35	26
其他	176	97	93	120	74	33

表 2 年级与网上阅读作品类别的比较

类别	大一	大二	大三	大四	硕士研究生	博士研究生
搞笑类	593	523	559	222	494	31
言情类	315	293	289	135	274	26
魔幻神话	222	189	194	79	110	8
悬疑侦探	253	245	228	82	158	9
恐怖类	176	173	145	71	111	6
武侠类	230	176	209	76	114	9
科幻类	221	158	223	77	133	7
人物传记	239	243	259	105	267	29
色情类	68	86	82	39	71	4
其他	107	123	133	77	137	16

所有专业的学生都最喜欢看搞笑类的文学作品,最不喜欢看色情类的文学作品;大学生最喜欢的网络文学作品还包括言情类和人物传记类,不受大学生喜欢的还有魔幻神话类和恐怖类的文学作品;理科大学生比较青睐悬疑侦探类作品,医学专业学生对此类作品不太感兴趣,而他们比较喜欢的武侠类作品却不被艺术专业学生所欣赏。

从大一学生到博士研究生,都将搞笑类作品排在首位,而将色情类作品排在末位;言情类、人物传记类和悬疑类作品排名也比较靠前,而恐怖类作品则比较靠后;对于魔幻、武侠、科幻类作品,不同年级的学生在喜好上表现出较大的差异。

以上数据可以看出,搞笑类、言情类、人物传记类网络文学作品更受大学生欢迎,这与文学网站中言情类、搞笑类题材的广受欢迎情况相似。一半以上大学生将搞笑类作品列为最爱,表明大多数大学生主要还是从娱乐性的角度去认识和关注数量众多的网络文学作品,这同网络文学的定位与影响密切相关。人物传记类作品受到大学生欢迎,说明这个群体希望通过文学阅读寻找精神依归的特殊品位。

2. 对网络文学的评价

82%的大学生认为网络文学“好坏参半”,11%认为网络文学是“积极健康的”,7%认为网络文学是“低俗的垃圾”。

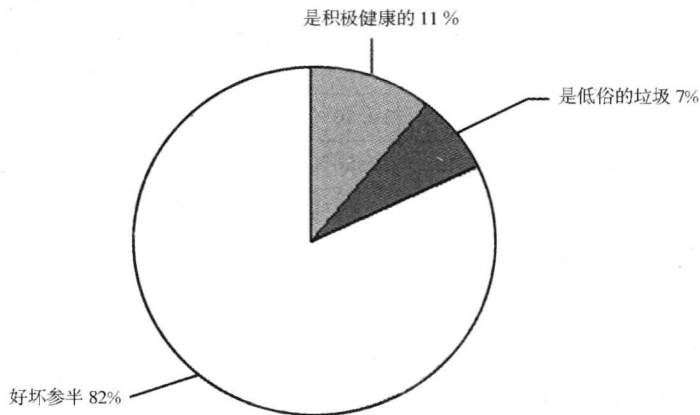


图2 大学生对网络文学的评价

数据显示,大多数大学生能够以客观的态度看待网络文学,这与评论界对网络文学的态度相一致。网络文学作品如果要获得包括大学生在内的文化素质相对较高人群的青睐,仍需在题材、内容、主题等方面不断挖掘、超越。

3. 对健康的网络文学的期待

有关数据显示,导向性、时代性、趣味性是大学生对健康的网络文学的期待。网络文学从产生至今就行走在休闲文学的道路上,不缺少通俗性,因而通俗性被大学生排在最后属意料之中。就整体而言,大学生对于网络文学的期待值较高,这将给网络文学创作者以动力和方向。

表 3 大学生对健康网络文学的期待

健康网络文学的条件	选择人数	百分比
导向性	1828	42.00%
通俗性	478	11.00%
趣味性	904	20.80%
时代性	1145	26.30%

不同专业大学生对网络文学的期待情况有不同表现:

表 4 不同专业大学生对健康网络文学的期待

专业	导向性		通俗性		趣味性		时代性	
	选择人数	百分比	选择人数	百分比	选择人数	百分比	选择人数	百分比
文科	552	46.70%	122	10.30%	210	17.80%	297	25.10%
理科	308	37.60%	102	12.50%	196	23.90%	213	26.00%
工科	346	42.00%	99	12.00%	185	22.50%	193	23.50%
艺体	320	39.00%	82	10.00%	179	21.80%	239	29.10%
医学	199	43.30%	40	8.70%	91	19.80%	130	28.30%
农学	101	40.40%	33	13.20%	43	17.20%	73	29.20%

4. 网络文学与传统文学的比较

与传统文学相比,大学生们普遍认为网络文学在表达直接、自由、更新快、通俗易懂、灵活、易参与等方面更胜一筹,这也许就是网

一、总体研究报告

络文学之所以兴盛并受到大学生青睐的原因。但是在作品的启发性、深刻性和水平问题上,大学生们则认为二者相当。总体来看,大学生是喜爱并认可网络文学的价值的,但另一方面也提醒我们,网络文学要想获得持久的生命力,从中诞生出传世之作,还要在作品的思想性与艺术性上多下功夫。

表 5 网络文学与传统文学的比较

序号		+2	+1	0	-1	-2	
1	表达直接	2186	1355	587	108	90	表达含蓄
2	自 由	2579	1160	448	90	51	拘 谨
3	更 新 快	2380	1122	586	151	68	更 新 慢
4	通俗易懂	1716	1338	926	224	109	晦涩难懂
5	灵 活	1848	1377	814	178	93	死 板
6	易 参 与	1862	1289	802	237	116	难 参 与
7	有启发性	697	979	1461	655	519	无启发性
8	深 刻	431	727	1462	917	779	肤 浅
9	水 平 高	354	598	1658	915	788	水 平 低

(二)大学生与网络语言

网络语言是出现在网络虚拟世界的信息符号,是构成网络文化环境的重要载体。它与现实生活中的语言分属两种不同的话语体系,与后者相比,网络语言在构成与表现等方面显示出较强的创造性与鲜明的表现力。网络语言是网络文化环境中的活跃因素,它能折射和反映网络文化环境的某些侧面和表象,从而为透视网络文化环境提供思路。

大学生使用网络语言的情况以及大学生对待网络语言的态度是此项调查的重点。

1. 了解和使用网络语言的情况分析

总体上看,70.9%的大学生对网络语言的含义比较了解,29.1%则表示不知道;20.1%表示经常在网上使用网络语言,79.9%则表示不会使用;21.1%表示会将类似网络语言运用于日常生活,78.9%则

表示不会。不同性别、不同专业的大学生了解和使用网络语言的情况不尽相同。

表 6 不同性别的大学生了解和使用网络语言的情况

了解和使用网络语言的情况	男		女	
	选择人数	百分比	选择人数	百分比
知道“偶”、“斑竹”、“TMD”等类似的网络语言的含义	1762	72.50%	1349	68.90%
经常在网上使用这类网络语言	557	22.90%	326	16.60%
会在日常生活中使用类似的网络语言	542	22.30%	387	19.80%

表 7 专业与了解和使用网络语言的情况

专业	知道“偶”、“斑竹”、“TMD”等类似的网络语言的含义		经常在网上使用这类网络语言		会在日常生活中使用类似的网络语言	
	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比
文科	865	72.80%	234	19.70%	293	24.70%
理科	529	64.90%	192	23.50%	182	22.40%
工科	635	74.40%	190	22.20%	168	19.70%
艺体	575	70.10%	158	19.30%	162	19.80%
医学	317	68.90%	68	14.80%	77	16.70%
农学	189	75.60%	41	16.30%	47	18.70%

以上可以看出,男生比女生更了解网络语言的含义,并经常在网上使用这些语言。农学和工科学生更了解网络语言的含义,理科和工科学生在网上使用网络语言的频率更高,文科和理科学生更倾向于将网络语言运用于日常生活。

相对于 97.4% 的大学生上网比例,29.1% 的人不知道使用频率较高的网络语言的含义,这个结果多少让人感到意外,当然这一数据应当与大学生上网所接触到的内容以及网上浏览习惯等有关。从网络语言的使用情况看,由于大学生思想更加成熟、行为更加理性,其使用频率大大低于中学生,而且他们会将网络语言与现实语言的使

一、总体研究报告

用范围分得更加清楚,不大会出现网络语言生活化的倾向。

2. 对待网络语言的态度分析

总体上看,22.5%的大学生认为使用网络语言是前卫时尚的,77.5%持反对态度;31.6%的大学生认为使用网络语言会给日常交往造成困难,68.4%持反对态度;40.5%认为网络语言会造成传统汉语词汇运用的混乱,59.5%持反对态度。为便于对总体情况的了解和认识,以下分别从不同年级、不同专业两个方面作一比较:

表 8 不同年级的大学生对待网络语言的态度比较

选项	年级					
	大一	大二	大三	大四	硕士研究生	博士研究生
认为使用这类网络语言是一种前卫时尚的象征	22.50%	21.40%	22.80%	18.30%	24.70%	30.40%
认为使用类似网络语言会给日常交流造成困难	37.90%	32.10%	29.70%	24.10%	30.20%	24.70%
认为网络语言会造成传统汉语词汇运用的混乱	46.30%	42.30%	37.60%	38.50%	36.70%	29.10%

表 9 不同专业的大学生对待网络语言的态度比较

选项	专业					
	文科	理科	工科	艺体	医学	农学
认为使用这类网络语言是一种前卫时尚的象征	25.70%	25.00%	20.50%	23.10%	16.70%	14.70%
认为使用类似网络语言会给日常交流造成困难	31.80%	33.40%	32.50%	31.70%	26.70%	29.50%
认为网络语言会造成传统汉语词汇运用的混乱	41.30%	42.40%	40.60%	37.20%	42.50%	36.30%

从以上可以看出,虽然大多数大学生比较了解网络语言的含义,但他们能够以清醒、客观的态度使用网络语言,青少年人群中出现的将网络语言频繁运用于生活(甚至流行“火星语”)的现象,主要见于中小学生群体。这一点从68.4%的大学生不认同使用网络语言会给日常交往造成困难中也可见一斑,因为大学生中的大多数还是习惯于使用规范的汉语词汇,故而他们也就对网络语言入侵现实生活可能造成的混乱不大以为然了。

(三)大学生与博客

从2005年博客首次进入国人视野,到现在的3000多万个个人拥有博客数量,作为一种新兴的媒体力量,博客的发展速度令人瞩目。除去门槛低、访问量大等技术优势,其交流、展示、宣泄、窥伺等功能使得博客成为沟通名人与普通人、普通人与普通人的桥梁。

本次调查发现,大学生中有博客的占32.6%,没有博客的占67.4%;有博客的大学生中文科和艺体专业学生居多,分别为28.9%和21.8%;理科和工科专业的学生比例接近,分别为18.1%和17.9%;医学、农学专业学生有博客的最少,分别为7.7%和5.6%;从年级分布情况看,大二、大三、大四、硕士研究生有博客的比例相差不多,分别为35.5%、34.1%、33.9%、34.3%,而大一、博士研究生有博客的比例相对较小,分别为27.4%和23.8%。课题组针对样本中这近1/3有博客的大学生展开了两项调查。

1. 申请博客的原因

数据显示,一半以上大学生将申请博客的原因归结于“可以拥有独立的网络空间”,说明他们的个体意识普遍较强。选择“别人有,我也应该有”,既反映出部分大学生具有从众心理,也从另一个侧面说明博客对大学生已经构成了不小的诱惑。选择“可以在博客上发泄不良情绪”比“展示自己的才能”高出1.4%,说明大学生更在意博客的宣泄功能,而不仅仅将其视为展示自我的又一个平台。

表 10 大学生申请博客的原因

申请博客的原因	别人有,我也应该有	可以拥有独立的网络空间	可以在博客上发泄不良情绪	展现自己的才能
选择人数	201	1017	193	170
百分比	12.70%	64.30%	12.20%	10.80%

2. 书写博客的形式

总体上看,35%的大学生表示不会用正规的书面形式写博客,因为“又不是交作业,不用那么正式”,34.9%表示“可能会,但会注意语法和错别字问题”,23.7%认为“会,这是表达意图的正规途径”,6.5%认为用正规形式写博客“很迂腐,会让人笑话”。专业不同、年级不同的大学生对这一问题的态度也存在不同。