



网页设计完美风暴

- 24个完整的实用型商业案例
- 近100项软件功能的详细讲解
- 赠送780多张相关的矢量图片文件

郭泽荣 鲍嘉 等/编著



Dreamweaver CS3 网页设计 商业应用篇



清华大学出版社

网页设计 完美风暴

食尚容内

图书策划：王海峰、李晓东、王海峰
责任编辑：王海峰
封面设计：张晓军
插图设计：王海峰
责任校对：王海峰
责任印制：王海峰
开本：A4
印张：16
字数：500千字
版次：2008年1月第1版
印次：2008年1月第1次印刷
定价：35.00元

此书由北京理工大学出版社出版

·書無界不無登承式，登承的無界，於此一脉
60000000001 · 00000000010 · 00000000000 · 00000000000



卢坚 鲍嘉 等/编著

Dreamweaver CS3 网页设计 综合实例篇

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

在 Dreamweaver 8 基础上, Adobe 公司又发布了最新版的 Web 应用软件 Dreamweaver CS3。为了适应新软件的使用需要, 本书及时总结了 Dreamweaver CS3 中知识的难点和技巧, 并结合大量经典的网站类型向读者进行全面的讲解。本书内容紧凑、结构周密、案例实用、介绍详细、步骤清晰, 不管是初学者, 还是对 Dreamweaver 有了一定了解的网页制作者, 通过对本书的学习, 都能掌握更多的实用功能和制作技巧。

本书主要分为基础知识和综合实例两部分, 由浅入深地讲解 Dreamweaver CS3 中各项功能的使用技巧。因此, 本书适合各类院校培训机构及网页制作爱好者阅读参考。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签, 无标签者不得销售。

版权所有, 侵权必究。侵权举报电话: 010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

Dreamweaver CS3 网页设计综合实例篇/卢坚, 鲍嘉等编著. —北京: 清华大学出版社, 2008.12
(网页设计完美风暴)

ISBN 978-7-302-18106-4

I . D… II . ①卢…②鲍… III . 主页制作—图形软件, Dreamweaver CS3 IV . TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 101913 号

责任编辑: 陈绿春

责任校对: 徐俊伟

责任印制: 李红英

出版发行: 清华大学出版社

地 址: 北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编: 100084

社 总 机: 010-62770175

邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈: 010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者: 北京市清华园胶印厂

装 订 者: 三河市兴旺装订有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 203×260 印 张: 27.75 插 页: 4 字 数: 762 千字

附光盘 1 张

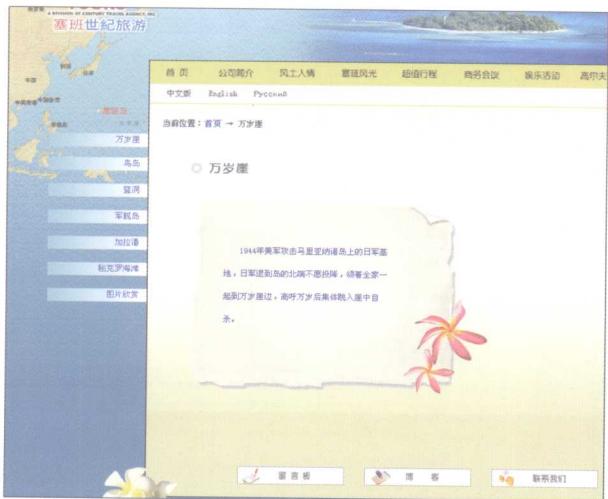
版 次: 2008 年 12 月第 1 版 印 次: 2008 年 12 月第 1 次印刷

印 数: 1~5000

定 价: 49.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题, 请与清华大学出版社出版部联系
调换。联系电话: (010)62770177 转 3103 产品编号: 027202-01

本书效果示例及精美作品欣赏



[网站设计服务](#)

与你共享 网络未来
Together Let's Network the Future

营销型网站建设

为客户提供包括营销型网站/WEB应用系统策划、网站项目建设实施、网站营销推广在内的系统服务，帮助企业成功建立起网络应用平台。

近期热门项目

成功案例

联系方式

营销型网站建设

优化自身的网站建设，开发经营，为企业内部之间，企业与其外部之间搭建良好的信息沟通桥梁，在前期系统建设上，建立能以用户体验为标准的个性化网站信息组织、个性化化的网站视觉设计、度量机制的网站功能定位以及高效的网站运营。

网络营销

网站推广策略制定与执行

网站是营销战略部署的营销型商业平台，除了严谨的网站规划、完善的网站建设之外，还有赖于周密的网站推广计划的制定和实施。我们凭借数年的网站推广经验，积累优化经验，帮助客户充分利用互联网优势，通过各种网络营销策略的组合，以期获得更多的商业机会。

与你共享 网络未来
Together Let's Network the Future

营销型网站建设要求

- ① 要求链接的站链接到BBS版面上留有的说
- ② 网站界面设计友好，美观
- ③ 不要使用内嵌空间的网站链接
- ④ 不要抄袭或者别人设计好的链接
- ⑤ 要求链接的朋友清楚对本站的链接
- ⑥ 验证后会给予客户的网站添加推荐链接的说……
- ⑦ 小结得会在验证后为客户的网站添加推荐链接的说……
- ⑧ 本链接代码：`
`的链接强度……

2008-5-14
“最烂大陆”

每一个词语，每一个感动，留在了这里！——魔剑

0.0% [originality] 月儿的童话小屋

DIY美女的童话小屋，一样的纯净心灵，和你分享哦！

喜 欢 沙 涼 冷

等你走后心惊惊
白色油桐风中的飞
荷花睡人窗前这个季节
河畔的风放肆地吹的吹
不断挑弄女人的眼泪
那样热烈的爱情也无法给
伤感一夜一夜
当记忆的翅膀掠过文笔玻璃
是黄昏占有了心扉
有花儿带着蝴蝶
孤单可以飞翔
夜深人都独徘徊
当掌心恋人都来分享喜悦
闭上双眸谁也不教圆
仍然祈祷谁才肯安歇带著后悔
寂寞冷漠的夜是怎样的
等你走后心惊惊
白色油桐风中的飞
荷花睡人窗前这个季节
河畔的风放肆地吹的吹
不断挑弄女人的眼泪
那样热烈的爱情也无法给
伤感一夜一夜
当记忆的翅膀掠过文笔玻璃
是黄昏占有了心扉
有花儿带着蝴蝶
孤单可以飞翔

ICONIA :: FASHION MAGAZINE

ICONIA :: FASHION MAGAZINE

Microsoft Internet Explorer

欢迎您光临本网站！

ESPANOL
REVISTA + GALLERIA + AGENCIA
ENGLISH
MAGAZINE + GALLERY + AGENCY

Copyright 2007. All Right Reserved.
All rights reserved. Reproduction or redistribution is prohibited.

请填写您的意见

返回首页 | 流浪兔子 | 外国影视 | 大富翁 | 世界杯 | 读书再读

分类导航

- 山水风景
- 电脑游戏
- 明星壁纸
- CDX皮肤
- 世界名车
- 卡通壁纸
- 壁纸精选
- 其它壁纸

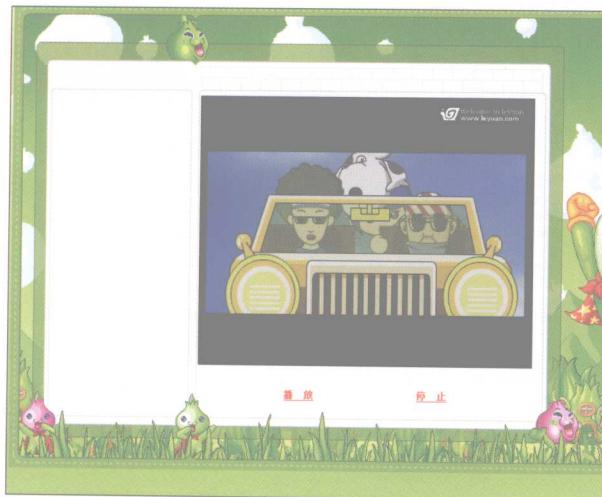
很多个夜里都做很甜美的梦，梦到一个俊俏的男子，无论我在怎样的情况下出现，他都能跑出来为我排忧解难，我并不懂得什么是爱，或者爱见过，可是她只在梦里被我记起，就如刚刚听到她的脚步声也只留在梦里。

很多个夜里都做很甜美的梦，梦到一个俊俏的男子，无论我在怎样的情况下出现，他都能跑出来为我排忧解难，我并不懂得什么是爱，或者爱见过，可是她只在梦里被我记起，就如刚刚听到她的脚步声也只留在梦里。

总是觉得离小的时候才恍然大悟，觉得白茫茫的好端端的道理，小明倒无所谓自己的生活，干嘛不早些的生根发芽，他们似乎完全忘了我要爱他的誓言，而我也不再是原来的那个我，董董多多少少已经懂得许多才开始形而上造诣，也许他只是一个很脆弱的梦，以及曾经那梦不离的往事，或者只是最微弱的痕迹，相隔的翻开记忆本子才看，只是在某一时间一隅而过的名册，甚至根本不知道，那些曾经被我埋藏甚至试图擦去这个字眼，却从不曾忘记，我常常跟别人说，哦，那个小明，我记得，你，也只是记得而已，归根到底，谁不在谁的生活中留下什么，如果水，既然是小溪不过没有河流的灿烂，不归海，我于人而言路人，旁人与我而言也不过是过客。

全世界都那么累，我们有什么权力去抱怨，可是像你这样的心境不属于这个世界，现如今这一切应该激荡，火热，冲动，疯狂，可是你不是，哪怕面对这样的一种残酷的现实，依然保持自然的心态，那是一种收获还是种成就？终于，我明白了万物无法诠释，我们伫立于人生之中，左肩有爱，右肩有恨，左脚踏向幸福的地带，我们手上的生锈木杖是根深蒂固的，像那梦里的男子，一切幸福的指针以及调侃的安慰，都是我们所望不可即的。

全世界都那么累，我们有什么权力去抱怨，林夕唱了歌词并唱，放弃了这么经典的排序，我愿意无耻的拿走，无法让事情从头讲起，也许只是一条毫无目的的航线，就像海中小船一样，这世界越来越大，心不在焉，自说自语的状态不外任何人物，只是我自己以为的以为，我的迷茫以及无奈已是最深沉的悲哀，是时间，那个懂得我的人并没有说，也许曾经有过，可是我们失散，不在车水马龙里，不在万人空巷中，只在缘分之间，留足一个世纪的时间分道扬镳，却没有哪怕一刻的回眸。



月亮文化艺术中心

艺术中心 Center of art | 夏夏回顾 look back | 艺术家介绍 artists | 活动预告 activity | 联系方式 Contact us

艺术 中心 / ARTS CENTRE

月亮山影视制作: 月亮文化艺术中心是目前一家规模最大、实力雄厚、设施一流的文艺交流中心。施以闻名的月亮房地产集团为依托，位居天际的地理独占优势的地理位置，毗邻军中路中段。艺术中心旨在通过与诸多国内外知名艺术家的握手合作，向社会推出高水平之艺术与文化；并由此建立自己的“月亮”品牌；发挥品牌应有的影响力，以吸引、发掘更多具有潜力的年轻艺术家；为加强当代艺术品市场的规范与繁荣探索出一条可行之道。

当代的中国艺术，多万文化形式的实践与探索层出不穷。然与之形成强大反差的是，即使艺术家在日积月累的挑战和机遇中逐步成熟，艺术品市场却越发生涩、漏洞百出，甚有僵化、不健康之嫌；艺术家们也多呈现四顾茫然地徘徊于探讨之乏，没有典范参照是一大问题，没有好的定位或合流化的商、理市局经营制度，是最大弊端。为此，如何于艺术圈外挣扎、国内市场之对立中，摆一块一方恰当之地之沟通桥梁，如何通过合适的市场运作策略、成熟市场，迫在眉睫，答案只有在切实可行的市场运行与操作中寻找。月亮文化艺术中心以此为目标，在理性的审视中探索无限艺术空间，架通艺术家与社会的桥梁，培养建立良性健康的艺术生态环境，共赢市场。

促进中外文化艺术交流的繁盛；全面寻求中国本土艺术家的国际化道路；研究、发展、培养年轻有为艺术家；为历史提供有价值的文献作品；培养自己的艺术策展人、研发人才、推广人。月亮文化艺术中心的尝试与努力，将使中国本土文化，展示、传播于更多来自世界各地的人们。

ADD: 北京市解放中路9号 TEL: 010-12345678 FAX: 010-12345679
Copyright © 2004-2005 YueLiang Group All Rights Reserved.

项目介绍

LIFE IS VACATION
国家级4A景区首度湾区豪宅—帝柏湾
STANDARD OF 4A DELUXE POPULATED AREA AND SCENIC SPOT AT NATIONAL LEVEL

帝柏湾—国家4A景区标准豪宅
帝：秉承业主的气魄体统，又是打造豪宅的完美境界
柏：在财富与树木成就比的地方，为心灵找个地方栖居
湾：从NOOSA到昆士兰山庄，从香港浅水湾到日本东京西区
BURAU，湾区，豪宅的最佳基因
国家一向对4A景区内开放的住宅项目之值，有能力、有资格在国家级4A景区建筑住宅的开发商更是寥寥无几。大运老虎湾作为中国目前级别最高的旅游景区，其未来的规划一直受到政府等相关部门的严格控制：“这样的原生态土地，在全国也属稀有资源，建一快少一快”。

帝柏湾—豪宅

大运帝柏湾，尊享国家级4A景区绝对待遇，并且“空气质量达GB3095-1996 中制定的一级标准；噪声质量达到GB3096-1993 中规定的0类标准；地面水环境质量达到 GB3838 的规定”等国家级4A景区的相关高标准化规定，在帝柏湾中均能充分还原或超标实现。

0411-828688
帝柏湾·大运国际
帝柏湾·大运国际
帝柏湾·大运国际

POPO MADISON 麦迪逊

American Food & Drink Specialty
美 国 食 物 饮 料

电话: 020-12345679
传真: 020-12345679
营业时间: 上午11时至下午17时

Tel: 020-22623570 or 020-22623805
Fax: 020-22623505
Email: karen@madison.com.cn
Business Time: 11:00am-12:00
Address: 2nd Floor, Plaza 33, Huashan Rd,
Beijing, China, 100080

The American Chamber of Commerce
in Guangdong

欢迎来到麦迪逊扒房西餐厅
Welcome to Madison

纤美营养套餐
The Perfect Lunch for All Beauties

包括：鸡腿牛柳配英式杂菜、意大利杂菜沙拉、微波前做的土豆泥、鲜榨芦荟汁
配饭团、低脂低热量芝士蛋卷

一个月内保证瘦身30%
Reduce Your Weight up to 30%

原价: RMB 68.00
推广价: RMB 48.00 only

烛光情侣晚餐 (两位用)

回到首页

公司简介	
项目介绍	
案例展示	
软件开发	
素材图库	
联系我们	
相关链接	

本书效果示例及精美作品欣赏

北京会议旅游网

返回首页 周边旅游 消费旅游 出境旅游 轮游国内 北京商务游 会议旅游 联系我们 我们的服务

国内畅游

成都游
桂林游
哈尔滨冰灯

行程一 行程二 行程一 行程二 行程一 行程二



北京会议旅游网

返回首页 周边旅游 消费旅游 出境旅游 轮游国内 北京商务游 会议旅游 联系我们 我们的服务

北京商务旅游

北京商务旅游
京剧京剧
北京杂技表演
行程内容



TIAN MA

中文版 英文版 德文版

首页 主题旅游 搜索 在线预定 我的线路 F.A.Q

用户名 密码 登录 快速导航

黄金线路 I 穿 古 I 传统国学 I 宗 教
探索之路 I 三 协 I 自 行 一 穿 古
御道服务 I 推 荐 I 来 北京 I 中 医
The great wall I 风 景 游 I 体 养
更多内容

大马国旅—您的出行好助手!

放飞心情，就在天马国旅！

旅游随想
· 平日不谈香到哪儿爬佛脚
· 冬日泰山大美山长城
· 捕蛇者要挂上合合
· 黄金草原上的冰雪森林
· 春节快乐自由行
· 春节北京自由行
· 春节泰山古道一日游
· 沿阳中行
· 话别的春游中徒步踏歌
· 节气将至踏青去
· 春节期间我们应理明
· 春节北京自由行
· 春节泰山古道一日游
· 沿阳中行
· 话别的春游中徒步踏歌
· 放飞心情，就在天马国旅！

东北·华北连游游
· 鹿城佳人节之本色山西——6日自由行
· 浪漫海岛游——三亚5日自由行
· 生态自然
· 天马探秘
· 乐游天马
· 青海湖
· 大马国旅
· KACAR
· PATA



TIAN MA

中文版 英文版 德文版

首页 主题旅游 搜索 在线预定 我的线路 F.A.Q

东北·华北连游游
· 平日不谈香到哪儿爬佛脚
· 冬日泰山大美山长城
· 捕蛇者要挂上合合
· 黄金草原上的冰雪森林
· 春节快乐自由行
· 春节北京自由行
· 春节泰山古道一日游
· 沿阳中行
· 话别的春游中徒步踏歌
· 节气将至踏青去
· 春节期间我们应理明
· 春节北京自由行
· 春节泰山古道一日游
· 沿阳中行
· 话别的春游中徒步踏歌
· 放飞心情，就在天马国旅！

生态自然
· 冬日泰山踏 雪寻芳踪
· 美美的渤海和长白山
· 春花开放在花旗花布
· 阳朔喀斯特花色迷人
· 九江湖烟雨成城为候天堂

旅游随想
· 加倍满都住往宿
· 惊城印象
· 春晓酒店门口——黄山
· 如何辨别阿尔勒香料
· 酒店是否拒绝回头客
· 放飞心情，就在天马国旅！

东北·华北连游游
· 平日不谈香到哪儿爬佛脚
· 冬日泰山大美山长城
· 捕蛇者要挂上合合
· 黄金草原上的冰雪森林
· 春节快乐自由行
· 春节北京自由行
· 春节泰山古道一日游
· 沿阳中行
· 话别的春游中徒步踏歌
· 节气将至踏青去
· 春节期间我们应理明
· 春节北京自由行
· 春节泰山古道一日游
· 沿阳中行
· 话别的春游中徒步踏歌
· 放飞心情，就在天马国旅！

生态自然
· 冬日泰山踏 雪寻芳踪
· 美美的渤海和长白山
· 春花开放在花旗花布
· 阳朔喀斯特花色迷人
· 九江湖烟雨成城为候天堂

东北·华北连游游
· 平日不谈香到哪儿爬佛脚
· 冬日泰山大美山长城
· 捕蛇者要挂上合合
· 黄金草原上的冰雪森林
· 春节快乐自由行
· 春节北京自由行
· 春节泰山古道一日游
· 沿阳中行
· 话别的春游中徒步踏歌
· 节气将至踏青去
· 春节期间我们应理明
· 春节北京自由行
· 春节泰山古道一日游
· 沿阳中行
· 话别的春游中徒步踏歌
· 放飞心情，就在天马国旅！

生态自然
· 冬日泰山踏 雪寻芳踪
· 美美的渤海和长白山
· 春花开放在花旗花布
· 阳朔喀斯特花色迷人
· 九江湖烟雨成城为候天堂

东北·华北连游游
· 平日不谈香到哪儿爬佛脚
· 冬日泰山大美山长城
· 捕蛇者要挂上合合
· 黄金草原上的冰雪森林
· 春节快乐自由行
· 春节北京自由行
· 春节泰山古道一日游
· 沿阳中行
· 话别的春游中徒步踏歌
· 节气将至踏青去
· 春节期间我们应理明
· 春节北京自由行
· 春节泰山古道一日游
· 沿阳中行
· 话别的春游中徒步踏歌
· 放飞心情，就在天马国旅！

生态自然
· 冬日泰山踏 雪寻芳踪
· 美美的渤海和长白山
· 春花开放在花旗花布
· 阳朔喀斯特花色迷人
· 九江湖烟雨成城为候天堂



欢迎浏览本网站

今天是：
2006-01-06 星期二

新的一年，让我们飞得更高！

小学生学习报 | 学生阅读报 | 中学生阅读 | 中学生数字化 | 中学生时事政治报

学习，能让我们飞得更高的人！

小学生活报
· 公平竞争 爱党互助
· 喜 意
· 勤劳节俭
· 勇攀高峰
· 一二晨读
· 二晨读月
· 这样才叫“质优信得”实验...
· 百家争鸣
· 失踪系列：“质优信得”失踪之后...
· 常见的物理为两天的综合活动上，更获得了极大的成功，不仅赢得了比赛的胜利，而且由于学生良好的身体表现，他们获得了“体育道德风尚奖”，班级管理取得了阶段性成果。然而就是星期四，也就是4月27日，班...

小学生学习报
· 我的妹妹
· 勇攀高峰
· 雪莲青青
· 星
· 这样才叫“质优信得”实验...
· 需要它要求...[...]
· 优秀标志设计...[...]
· 位居榜首技巧...[...]
· 位居榜首技巧...[...]



中小学信息技术教育网

说书首页 加入收藏

全国中小学计算机教育研究中心 主办

当前位置：首页

项目专栏

项目专栏
· 国家级课题研究与推广项目
· “全国中小学信息技术创新与实践”项目
· “全国中小学信息技术课堂教学研究与实践”项目
· 教学资源·论文·教学经验
· “信息技术新课程教材案例集例解”
· “信息技术设计与教学法评析”
· “信息技术评价研究”
· “信息技术与实践”
· “信息技术与新课程教材的整合”
· 更多信息

最新动态

最新动态
· “我的妹妹”
· “勤快明”
· “喜 意”
· “爱科学”
· “常青藤”
· “我爱读书”
· “常青藤”
· “常青藤”
· “常青藤”
· “常青藤”

本月专题

本月专题
· 信息技术革新研究与实践“易语言数学程序设计竞赛”
· “全国中小学信息技术创新与实践”项目
· “全国中小学信息技术课堂教学研究与实践”项目
· “信息技术新课程教材案例集例解”
· “信息技术设计与教学法评析”
· “信息技术评价研究”
· “信息技术与实践”
· “信息技术与新课程教材的整合”
· 更多信息

研讨·软件·资源推介

研讨·软件·资源推介
· “易语言”的学习平台
· “易容兄”教学软件
· “常青藤”教学软件

资源下载

资源下载
· 苗苗主编《信息技术》教材(河北大学出版社)配套素材课件提供

专家在线
· 陈建平博士
· 王玉
· 论坛答疑
· 留言板

全国中小学计算机教育研究中心 在线>>

论坛沙龙>>

· 信息技术教学中如何发挥学生的主体性作用？（2006-11-30）
· 先进技术的应用技术课（丁晋生）（更新日期:2006-11-30）
· 在“主题驱动”的教学中如何体现学生的主体性（李振华）（更新日期:2006-11-30）
· 在“主题驱动”的教学中如何体现学生的主体性（王伟）（更新日期:2006-11-25）
· 在信息技术第一课怎么上《更新日期:2006-11-20）
· 论述:web2.0时代的教育问题（更新日期:2006-12-20）

论坛热帖
进入社区>>



Dreamweaver CS3 网页设计综合实例篇



BlogBus

还没拥有自己的 Blog?? 赶紧注册一个吧!!! 立即创建一个Blog

用户名 密码

□ 保存密码 找回密码 登录 注册

频道

标记 - Sydney online 的博客 [生活类博客]
五个 - Naturally JOOC 的博客 [第三只手]
就是习惯性的想剽窃所盗得的原版的页面

Tag

人生 朋友 舒肤佳健康大使 夜话 智者 宽天 爱情 行动 内涵 快乐 乱说 游记 博印食品 爱生活 摄影 调度而启动 奥运 恩师 生活 新绅士评选 电影 永远的20岁 公益 网络营销 理想 慷慨 心情 Life 博客 读书 音乐 动评 Logo 五月天 新绅士 品质

更多推荐频道

VIP 服务
内容频道 博采精华 CHANNEL
更多推荐 Tag

推荐

时尚快播 [readmore] blog就是说自己的个人传媒
时光如歌 [readmore] 简简单单地把单车,尚天缘的尽头飞舞

更多推荐推荐

群组

Blog搬家 点击就走

SOLADY 美容 美发 健身

客服电话: 84454405 64736880 13321948585 240

首页 | 美容 | 美发 | 超级训练营 | 健身 | 健身 | 论坛

搜索

类型: 所有 行政区域: 所有 按店名查找 按地址查找 按项目查找 搜索

SOLADY “超级训练营” 开始啦!

推荐solady卡

效果明显 不回弹 无效退款

茱蒂专业女子会所3000元卡 茱拉芭拉拉健身会所(浦东店)

solady 店铺 售价 1600元 3000元 购买点

可消费额度 3000元的服务 5000元的服务 可消费额度 800元 1000元 购买点

附加值 30%的折扣 6折 附加值 5%折扣 优惠300元 购买点

1. 克丽缇娜(东方店) 3000元美容卡 (售价1500元)
2. 克丽缇娜(金陵店) 3000元美容卡

茱蒂专业女子会所3000元卡 茱拉芭拉拉健身会所(浦东店)

solady 店铺 售价 800元 1000元 购买点

可消费额度 3000元的服务 5000元的服务 可消费额度 800元 1000元 购买点

附加值 30%的折扣 6折 附加值 5%折扣 优惠300元 购买点

茱蒂专业女子会所3000元卡 茱拉芭拉拉健身会所(浦东店)

solady 店铺 售价 800元 1000元 购买点

可消费额度 3000元的服务 5000元的服务 可消费额度 800元 1000元 购买点

附加值 30%的折扣 6折 附加值 5%折扣 优惠300元 购买点



파인스파크 파인스파크

즐거워기 속박 관리사업 음식점 운영예요초 글쓰기 어린이 회원권분석 고2

부대시설 소원사업 세미나사업 스키점검 부대사업 해설사업

자연과 하나되는 풍요로운 휴식

온통 꽃과 아름다운 자연과 휴식이라는 계절의 모습을 배워나가고 있습니다. 관광사업 주제, 풍물, MICE용역 예약하는 관광객은 힘들게 되거나, 스스로, 가족, 친구와 함께 휴식을 더욱 즐길수록 하는 시장을 증가시킬 것입니다.

부대시설

수영장 사우나 풀사이드 체육관노래방 게임장자료실 키즈PC방 카페당구장 어린이간접흡연장 끌어들이기

수영장

수영장을 찾고 대화다면 고된날 대치기 짜증에 디카짐니다.
부른들이 물어보는 시원한 물장창 수영장을 찾습니다.
• **영업시간:** 일상수영장 ~ 06:00 ~ 22:00
여름수영장 ~ 09:00 ~ 20:00
수영장 ~ 06:00 ~ 22:00
사우나 ~ 06:00 ~ 22:00

• **입장요금:** 수영장 ~ 평일 1,000원 / 토요일 1,200원
수영장 ~ 사우나 ~ 평일 18,000원 / 토요일 15,000원
• **장면고객:** 키친카페(풀사이드), 아일랜드, T-모아(BC카드 풀사이드), 페스티벌, 세미나 20%할인
• **기간:** 7월 19일 ~ 8월 19일 (수영장 : 7월 9일 ~ 8월 26일)
• **사장번호 :** 863동 (상호)
• **문의번호 :** 033-300-4234

EZIMM

LOGIN

LOGIN ID
PASSWORD
记住我
登录 撤销

新用户注册 | 忘记密码?

最新热门 特别推荐 最新浏览

SENIORITY

用户名 客户端 财产
Matrike 6020 117890
账 盒 邮箱 10988 661501
财 财 3925 377065
务 员 1370 342760
牛 奶 白 日 1324 263077
MORE

myezimm mystyle 依姿·时尚

大家多多发帖,支持版主们的辛勤工作!谢谢!
还有一个月就到五一了。
拜托大家新年快乐!

专题栏目 special

跟妆无害: 植物生化 美容宣传 more
消肿妙计: 传统中医 美容方案 more
美容秘籍: 依姿风采 诗语幻境 more
情感倾诉: 诗文雅苑 more

BBS

BLOG

PHOTO

DOWNLOAD

依姿风采

想要变美

你...要我吗?? <http://www.izmo.com>

THE BODY SHOP.

profits with principles | what's in shop | join us | the body shop at home | contact us | love your body club

what's in shop head to toe solutions 2

Hair
We've got shampoo and conditioners for every hair type, plus we've got hair treated as well as hair product for sensitive scalp, and we're also on top of your hair styling needs!
[hair care absolute new](#)

Home Fragrance
Your home is your castle, your family, and your refuge. Make it even more distinctly your own with your favorite scent in a Home Fragrance Oil in so many fragrances: Deep Oceania™, Rain, Cessar Vanilla, Soft, Powder White Musk™ and more.
[our home absolute new](#)

AGAINST SUPPORT ACTIVELY DEFEND PROTECT
ANTIETESTING COMMUNITY TRADE SELF ESKISM HUMAN RIGHTS OUR PLANET

site map | customer privacy policy | shop locator
take me shopping | français



前言

Adobe 公司最新推出的 Dreamweaver CS3 网页制作软件是众多网页制作软件中的佼佼者。它具有强大的功能和简便的操作平台，是一款所见即所得的网页制作软件。该软件集网页制作、网站管理和程序开发于一身，可以帮助用户在同一个软件中完成所有网站建设的相关工作。

最新版本的 Dreamweaver CS3 改进和新增了很多功能，其中变化最大的就是增加了 Spry 构件使用、Spry 效果和 CSS 布局，以及对辅助功能要求的支持，而对网站开发人员来说，设计和开发是他们主要的工作方式，一个好的网页设计工具和代码编写环境集一身的软件，是工作人员最迫切的需求。因此，升级版本的 Dreamweaver CS3 迎合使用者的要求，开发出了无需编写代码就能轻松地实现动态的使用功能，如重复区域、重复项和 Spry 表等的创建。除此之外，在插入面板中还添加验证文本域、文本区域、复选框和验证选择等功能，使网页制作功能得到了更大程度的扩展。

本书分两部分进行介绍，第一部分主要结合一些小实例介绍 Dreamweaver 的基础知识和功能；第二部分通过典型案例的制作，融入相关知识点进行更深入的讲解。并在其中穿插了许多实用技巧，使讲解更加真实有效。

全书共分 20 章，内容概括如下。

第 1~2 章：介绍网页制作的前期工作。第 1 章是 Dreamweaver 的基础知识，对于没有接触过 Dreamweaver 的读者可以从中了解 Dreamweaver 的基本情况。第 2 章介绍创建网站前的前期工作——建立和管理站点，同时介绍远程站点的创建方法。

第 3~9 章：主要讲解 Dreamweaver 网页制作元素的基本使用方法。其中每一章内容设计一个知识点，包括表格、图像、AP Div、CSS 样式表、行为和脚本、框架、模板和库等基础功能的介绍，每个功能都结合相关的实用案例，对于讲解的过程起到很好的辅助作用。

第 10~20 章：选择当前流行的真实案例，结合一些重要的知识点和技巧，讲解了不同类型网站的特点和制作方法。其中包括少年儿童教育类网站、文化艺术类网站、旅游娱乐类网站、房产家居类网站、旅游休闲类网站、博客类网站、电子商务类网站、在线购物类网站、网站留言板和门户类网站等。涉及的知识点涵盖了 Dreamweaver 的方方面面，重要的功能有多媒体元素、表单、动态应用程序和建立数据库等内容。

本书编写的目的是让使用者尽可能地全面掌握 Dreamweaver CS3 软件的应用。内容的安排由易到难、由浅入深，步骤清晰、简明、通俗易懂，适用于不同层次的网页制作者。

本书光盘中提供了大量的网页制作素材、网站截图和网页模板等内容，读者可以根据需要进行练习和使用。

全书由零界点设计中心的卢坚、鲍嘉执笔编写，参加编写的人员还有潘星亮、林秋菊、鲍巍、贺红霞、黄庆、李淑维、杨东昊、马永强、倪春梅、王素梅、李鹏、杨娟、陈俊宇、王京江、王桂娥、冯宇、刘娅东、高志芳、金永生、黄薇红、杨云、雷琴、卢玉斌等。

鉴于编者水平有限，书中难免有不当之处，希望读者不吝赐教。有任何问题欢迎到“零界点设计中心”的论坛上（www.91bjplan.com）进行交流。





目 录

第 1 章 Dreamweaver CS3 基础知识展现	1	3.7 技巧总结	47
1.1 Dreamweaver CS3 简介	2	第 4 章 图像的使用和浮动广告的制作	
1.1.1 特点介绍	2	4.1 图像在网页中的作用	49
1.1.2 新增功能介绍	5	4.2 精彩图像案例展示	50
1.2 Dreamweaver CS3 的安装环境	6	4.3 在表格中插入图像	52
1.3 Dreamweaver CS3 功能介绍	7	4.3.1 插入普通图像	52
1.3.1 界面结构	8	4.3.2 插入图像占位符	53
1.3.2 主菜单	9	4.3.3 制作鼠标经过图像	54
1.3.3 工具栏	10	4.4 在 Dreamweaver 中简单的编辑图像	57
1.3.4 常用面板	13	4.4.1 调整图像大小	57
1.4 技巧总结	17	4.4.2 裁剪图像	57
第 2 章 建立和管理站点	18	4.4.3 重新取样	58
2.1 创建站点	19	4.4.4 优化图像使用技巧	59
2.1.1 创建本地站点	19	4.4.5 使用图像外部编辑器	60
2.1.2 创建远程站点	21	4.4.6 调整图像的亮度和对比度	61
2.2 站点管理	25	4.4.7 锐化图像	63
2.3 技巧总结	27	4.5 导航图像的使用技巧	63
第 3 章 在网页中巧用表格	28	4.5.1 插入导航条	64
3.1 表格的使用概述	29	4.5.2 制作横向导航条	67
3.2 精彩表格案例展示	29	4.6 制作网页中的浮动广告	70
3.3 在网页中插入并设置表格	32	4.7 技巧总结	72
3.3.1 插入表格	32	第 5 章 AP Div 在网站中的使用	73
3.3.2 设置表格的基本样式	33	5.1 AP Div 的概述	74
3.3.3 在单元格中添加内容	35	5.2 精彩图 AP Div 案例展示	74
3.3.4 制作嵌套表格和设置背景颜色	37	5.3 AP Div 与表格在布局网页时的配合	77
3.4 设置表格和单元格的背景图像	40	5.3.1 插入 AP Div 元素	77
3.5 制作实用表格边框的技巧	43	5.3.2 设置 AP Div 的属性	78
3.5.1 技巧 1: 使用表格制作 1 像素的直线	43	5.3.3 在 AP Div 中插入 Flash	80
3.5.2 技巧 2: 制作表格细线框	45	5.4 结合时间轴控制图像浮动轨迹	82
3.5.3 技巧 3: 制作表格双线框	46	5.5 设置 Div 中内容可以滚动显示	86



5.6 熟悉 AP 元素面板和多个 AP Div 的相关设置	88
5.7 技巧总结	91
第 6 章 使用 CSS 样式布局网页外观	92
6.1 CSS 样式表的介绍	93
6.2 精彩网页外观案例展示	94
6.3 CSS 样式的基本设置过程	96
6.3.1 新建 CSS 样式	97
6.3.2 编辑 CSS 样式	99
6.3.3 删 除 CSS 样式	100
6.4 使用 CSS 样式设置统一的网站风格	101
6.4.1 附加 CSS 样式文件	101
6.4.2 将定义的 CSS 样式应用到网页元素	105
6.5 设置位置固定的网页背景	107
6.6 设置表格边框样式	109
6.7 技巧总结	112
第 7 章 网页行为和脚本的应用	113
7.1 行为和脚本语言的介绍	114
7.1.1 行为及行为面板	114
7.1.2 脚本语言的概念	115
7.2 精彩网页行为案例展示	116
7.3 行为在网站中的使用	118
7.3.1 交换图像和恢复交换图像	118
7.3.2 制作弹出提示信息	121
7.3.3 控制 Flash 影片	122
7.3.4 在 HTML 中调用 JavaScript 语句	125
7.4 设置禁止使用鼠标右键功能	126
7.5 使用 Spry 功能制作下拉菜单	128
7.6 在网页中制作选项卡式面板	130
7.7 利用折叠式面板制作网页内容显示区	133
7.8 技巧总结	135
第 8 章 制作框架类网页	136
8.1 框架的概述	137
8.1.1 认识框架样式和框架面板	137
8.1.2 关于框架和框架集	138

8.2 精彩框架网页案例展示	138
8.3 创建框架网页	140
8.3.1 创建和保存框架网页	140
8.3.2 设置框架集属性	141
8.3.3 制作框架页内容	142
8.4 创建嵌套框架	144
8.4.1 了解嵌套框架集	144
8.4.2 创建嵌套框架网页	145
8.5 使用链接控制框架显示内容	147
8.6 制作嵌入式框架	150
8.7 技巧总结	154
第 9 章 使用模板和库提高网页制作效率	155
9.1 认识 Dreamweaver 模板和库	156
9.1.1 认识模板	156
9.1.2 认识库	156
9.2 精彩模板和库网站案例展示	157
9.3 创建模板网页	159
9.3.1 创建本地站点	159
9.3.2 创建新的模板网页	160
9.3.3 创建可编辑区域	161
9.4 应用模板创建网页	162
9.5 将已有网页创建为模板以及管理模板	164
9.5.1 将已有网页创建为模板	164
9.5.2 删除模板	165
9.6 更新模板及其他网页	165
9.7 将已有内容创建为库	166
9.8 应用和管理库	168
9.8.1 在网页中应用库	168
9.8.2 编辑并更新网页	169
9.8.3 将库项目从源文件中分离	170
9.9 技巧总结	171
第 10 章 少年儿童教育类网站	172
10.1 网站特点概述	173
10.1.1 教育网站的概念	173
10.1.2 教育网站的制作特点	174
10.1.3 教育网站的设计风格	175





10.2 精彩教育类案例展示	175
10.3 实例制作	177
10.3.1 设计网页样式	178
10.3.2 创建网页文档并设置页面属性	179
10.3.3 调用 CSS 样式表	180
10.3.4 制作文本导航栏目和广告区	181
10.3.5 制作时间显示技巧	182
10.3.6 制作网页内容	183
10.3.7 制作滚动列表技巧	187
10.3.8 制作文本和下载文件的超级链接	189
10.3.9 锚记链接设置技巧	191
10.4 技巧总结	193
第 11 章 文化艺术类网站	194
11.1 网站特点概述	195
11.2 精彩文化艺术类案例展示	195
11.3 实例制作	198
11.3.1 网页制作准备工作	198
11.3.2 使用图片制作导航栏目	199
11.3.3 制作首页主要内容版块	200
11.3.4 制作其他内容并插入鼠标经过图像	201
11.3.5 制作跟随滚动条移动的图像	204
11.3.6 制作二级网页	207
11.3.7 制作图像链接和 E-mail 链接	210
11.4 技巧总结	211
第 12 章 游戏娱乐类网站	212
12.1 网站特点概述	213
12.1.1 游戏娱乐网站概念	213
12.1.2 游戏娱乐类网站的特点	213
12.2 精彩游戏娱乐类案例展示	215
12.3 实例制作一	217
12.3.1 Flash 按钮制作技巧	218
12.3.2 Applet 的使用技巧	221
12.3.3 制作首页内容	224
12.3.4 制作 Flash 文本	227
12.4 实例制作二	230
12.4.1 娱乐网页制作和 Flash 插入	230
12.4.2 制作 Flash 动画网页	233
12.4.3 FlashPaper 网页制作技巧	234
12.4.4 Flash Video 网页制作技巧	236
12.4.5 网页游戏制作技巧	237
12.5 技巧总结	239
第 13 章 房产家居类网站	240
13.1 网站特点概述	241
13.1.1 房产家居网站概念	241
13.1.2 房产家居网站特点	242
13.2 精彩房产家居类案例展示	243
13.3 实例制作	246
13.3.1 创建引导网页	246
13.3.2 显示/隐藏导航菜单制作技巧	247
13.3.3 跳转菜单制作技巧	252
13.3.4 制作网页主体内容	253
13.3.5 在主体内容中显示不同栏目内容	256
13.3.6 制作网页链接	259
13.4 技巧总结	261
第 14 章 旅游休闲类网站	262
14.1 网站特点概述	263
14.2 精彩旅游休闲类案例展示	265
14.3 实例制作	267
14.3.1 创建网页框架并保存框架集	267
14.3.2 设置框架属性	268
14.3.3 制作顶部框架导航栏	270
14.3.4 制作框架中的详细内容	271
14.3.5 制作底部版权信息框架	274
14.3.6 制作其他栏目页并创建框架链接	275
14.3.7 在网页中制作嵌套帧	277
14.3.8 制作反馈表单	279
14.4 技巧总结	283
第 15 章 博客类网站	284
15.1 网站特点概述	285
15.2 精彩博客类案例展示	285
15.3 实例制作	288



15.3.1 申请一个博客空间	288
15.3.2 创建博客首页和设置 CSS 样式	289
15.3.3 制作顶部标题栏	292
15.3.4 制作最新文章列表	293
15.3.5 制作日历和文章列表	296
15.3.6 制作站点统计和友情链接	298
15.3.7 制作日志搜索	299
15.3.8 制作博客内容页	301
15.4 技巧总结	304
第 16 章 流行时尚类网站	305
16.1 网站特点概述	306
16.1.1 流行时尚类网站概述	306
16.1.2 流行时尚类网站特点	306
16.2 精彩流行时尚类案例展示	307
16.3 实例制作	310
16.3.1 熟悉 Dreamweaver CS3 的编码环境	310
16.3.2 了解编写和编辑代码	312
16.3.3 在 HTML 中插入表格代码	317
16.3.4 在 HTML 中添加网页元素	321
16.3.5 在代码中制作表单	322
16.3.6 在网页中输入文本内容	324
16.3.7 在代码视图中进行查找和替换	326
16.3.8 网页自动刷新设置技巧	327
16.4 技巧总结	328
第 17 章 电子商务类网站	329
17.1 网站特点概述	330
17.1.1 电子商务网站的概述	330
17.1.2 电子商务网站的特点	330
17.2 精彩电子商务类案例展示	331
17.3 实例制作	334
17.3.1 设置服务器	334
17.3.2 建立站点	336
17.3.3 准备文件和建立数据库	337
17.3.4 DSN 的数据源设置技巧	340
17.3.5 创建数据库连接的技巧	341
17.3.6 使用网页添加数据库内容的制作技巧	343
17.3.7 制作显示内容网页	347
17.3.8 制作浏览详细信息的网页	352
17.4 技巧总结	355
第 18 章 在线购物类网站	356
18.1 网站特点概述	357
18.1.1 在线购物网站的概念	357
18.1.2 在线购物网站的特点	357
18.2 精彩在线购物类案例展示	359
18.3 实例制作	361
18.3.1 建立数据库	362
18.3.2 自定义连接字符串	363
18.3.3 制作新增商品数据的网页	364
18.3.4 在首页中制作显示分类目录	368
18.3.5 制作商品列表显示网页	371
18.3.6 分页显示制作技巧	373
18.3.7 制作显示详细页面	373
18.3.8 制作商品定单网页	375
18.3.9 编辑和删除网页数据的制作技巧	378
18.4 技巧总结	382
第 19 章 网站留言板	383
19.1 网站特点概述	384
19.1.1 留言板网站的概述	384
19.1.2 留言板网站的特点	384
19.2 精彩网站留言板案例展示	385
19.3 实例制作	387
19.3.1 建立数据库	388
19.3.2 创建 DSN 数据源	390
19.3.3 制作会员注册页面	392
19.3.4 检查表单信息	394
19.3.5 检查新用户名的制作技巧	397
19.3.6 会员登录网页	399
19.3.7 制作留言板网页	401
19.3.8 显示留言网页制作技巧	405
19.3.9 重复区域设置技巧	408





19.3.10 分页显示制作技巧	409	885 20.3.2 建立本地站点	422
19.3.11 制作管理页面	410	886 20.3.3 附加 CSS 样式表文件	424
19.3.12 制作编辑数据行为	413	887 20.3.4 制作网站首页内容	425
19.3.13 限制对非注册会员的留言	416	888 20.3.5 制作二级栏目模板	427
19.4 技巧总结	416	889 20.3.6 应用模板制作网页	428
第 20 章 门户类网站	417	890 20.3.7 使用模板更新网页	429
20.1 网站特点概述	418	891 20.3.8 创建库项目	430
20.2 精彩门户类案例展示	418	892 20.3.9 应用库项目	432
20.3 实例制作	421	893 20.3.10 使用外部图像编辑器修改图像	433
20.3.1 准备网页素材	421	894 20.3.11 使用 FTP 软件发布网站	434
20.3.2 表单设计	421	895 20.4 技巧总结	436
20.3.3 上传文件表	421	896 门户类留言板	437
20.3.4 申贷宝类交友	421	897 门户类留言板	438
20.3.5 页脚链接商品商城	421	898 门户类留言板	439
20.3.6 项目类显示评论中页首	421	900 门户类留言板	440
20.3.7 页脚显示商品商城	421	901 门户类留言板	441
20.3.8 表单显示显示页头	421	902 门户类留言板	442
20.3.9 表单显示显示页尾	421	903 门户类留言板	443
20.3.10 表单显示显示页中	421	904 门户类留言板	444
20.3.11 表单显示显示页首	421	905 门户类留言板	445
20.3.12 表单显示显示页尾	421	906 门户类留言板	446
20.3.13 表单显示显示页中	421	907 门户类留言板	447
20.3.14 表单显示显示页首	421	908 门户类留言板	448
20.3.15 表单显示显示页尾	421	909 门户类留言板	449
20.3.16 表单显示显示页中	421	910 门户类留言板	450
20.3.17 表单显示显示页首	421	911 门户类留言板	451
20.3.18 表单显示显示页尾	421	912 门户类留言板	452
20.3.19 表单显示显示页中	421	913 门户类留言板	453
20.3.20 表单显示显示页首	421	914 门户类留言板	454
20.3.21 表单显示显示页尾	421	915 门户类留言板	455
20.3.22 表单显示显示页中	421	916 门户类留言板	456
20.3.23 表单显示显示页首	421	917 门户类留言板	457
20.3.24 表单显示显示页尾	421	918 门户类留言板	458
第 21 章 故事类网站	459	919 门户类留言板	459
21.1 表单类留言板	461	920 门户类留言板	460
21.2 表单类留言板	461	921 门户类留言板	461
21.3 表单类留言板	461	922 门户类留言板	462
21.4 表单类留言板	461	923 门户类留言板	463
21.5 表单类留言板	461	924 门户类留言板	464
21.6 表单类留言板	461	925 门户类留言板	465
21.7 表单类留言板	461	926 门户类留言板	466
21.8 表单类留言板	461	927 门户类留言板	467
21.9 表单类留言板	461	928 门户类留言板	468
21.10 表单类留言板	461	929 门户类留言板	469
21.11 表单类留言板	461	930 门户类留言板	470
21.12 表单类留言板	461	931 门户类留言板	471
21.13 表单类留言板	461	932 门户类留言板	472
21.14 表单类留言板	461	933 门户类留言板	473
21.15 表单类留言板	461	934 门户类留言板	474
21.16 表单类留言板	461	935 门户类留言板	475
21.17 表单类留言板	461	936 门户类留言板	476
21.18 表单类留言板	461	937 门户类留言板	477
21.19 表单类留言板	461	938 门户类留言板	478
21.20 表单类留言板	461	939 门户类留言板	479
21.21 表单类留言板	461	940 门户类留言板	480
21.22 表单类留言板	461	941 门户类留言板	481