

21 世 纪 高 等 学 校 美 术 与 设 计 专 业 规 划 教 材

丛书主编 蒋 烨 刘永健



现代DESIGN 服装色彩

21 SHIJI GAODENG XUEXIAO MEISHU YU SHEJI ZHUANYE GUIHUA JIAOCAI

主编 颜 璨 石春鸿 副主编 胡 嫔 凌 雯 张孝闻

ART

湖南人民出版社

21 世纪高等学校美术与设计专业规划教材

现代服装色彩

主 编：颜 璨 石春鸿

副主编：胡 嫔 凌 雯 张孝闻

湖 南 人 民 出 版 社



图书在版编目(CIP)数据

现代服装色彩 / 颜璨, 石春鸿主编. - 长沙: 湖南人民出版社, 2008. 8

(21 世纪高等学校美术与设计专业规划教材 / 蒋烨, 刘永健主编)

ISBN 978-7-5438-5384-3

I. 现... II. ①颜... ②石... III. 服装-色彩-高等学校-教材 IV. TS941.11

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第127175号

现代服装色彩

出 版 人: 李建国

总 策 划: 龙仕林 蒋 烨 刘永健

丛 书 主 编: 蒋 烨 刘永健

本 册 主 编: 颜 璨 石春鸿

本册副主编: 胡 嫔 凌 雯 张孝闻

责 任 编 辑: 龙仕林 文志雄 杨丁丁

特 邀 编 辑: 夏文欢

编辑部电话: 0731-2683328 2683361

装 帧 设 计: 蒋 烨

出 版 发 行: 湖南人民出版社

网 址: <http://www.hnppp.com>

地 址: 长沙市营盘东路3号

邮 编: 410005

营 销 电 话: 0731-2226732

经 销: 湖南省新华书店

印 刷: 湖南新华精品印务有限公司

印 次: 2008年8月第1版第1次印刷

开 本: 787 × 1092 1/12

印 张: 10

字 数: 250 000

印 数: 1-3 500

书 号: ISBN 978-7-5438-5384-3

定 价: 58.00 元



21 世纪高等学校美术与设计专业规划教材编委会

顾问：黄铁山 朱训德

主编：蒋 烨 刘永健

副主编（以姓氏笔画为序）：

刘 丹 坎 勒 陈 耕 严家宽 孟宪文 洪 琪 谢伦和 黎 青

编委（以姓氏笔画为序）：

马 旭 东莞理工大学
方圣德 黄冈师范学院
文卫民 长沙理工大学
文旭明 湖南师范大学
文泊汀 湖南工业大学
尹晓燕 湘潭大学
尹建国 湖南科技大学
尹建强 湖南农业大学
王 忠 长沙理工大学
王 健 邵阳学院
王幼凡 怀化学院
王佩之 湖南农业大学
王锡忠 湘西美术学校
丰明高 湖南科技职业学院
毛璐璐 湘潭大学
邓云峰 湖南人文科技学院
邓美珍 湖南师范大学
叶经文 衡阳师范学院
冯松涛 黄冈师范学院
卢盛文 湘潭大学
田绍登 湖南文理学院
龙健才 湘南学院
过 山 湖南工业大学
刘 丹 湖南农业大学
刘 俊 吉首大学
刘克奇 湖南城市学院
刘玉平 浙江湖州职业技术学院
刘文海 中南林业科技大学
刘永健 湖南师范大学
刘寿祥 湖北美术学院
刘佳俊 益阳职业技术学院
刘燕宇 湘潭大学

刘磊霞 怀化学院
朱璐莎 湘潭大学
许 彦 衡阳师范学院
许砚梅 中南大学
吴 魁 湖南工业大学
吴 晶 四川大学
严家宽 湖北大学
邹夫仁 湖南人文科技学院
何 辉 长沙理工大学
何永胜 武汉科技学院
坎 勒 中南大学
陆序彦 湖南人文科技学院
张 雄 湖南工程学院
张永年 湖南工业大学
李 伟 湖南商学院
李 刚 武汉科技大学
李 洁 长沙理工大学
杨凤飞 湖南师范大学
杨乾明 广州大学
杨球旺 湖南科技学院
肖 晟 湖南工业大学
肖德荣 中南林业科技大学
陈升起 湖南城市学院
陈 杰 中南林业科技大学
陈 耕 湖南师范大学
陈 炜 湖南工业大学
陈 新 长沙民政职业技术学院
陈晓征 湖南城市学院
陈飞虎 湖南大学
陈敬良 湖南工业职业技术学院
陈罗辉 湖南工业大学
罗仕红 湖南师范大学

周建德 湖南工业大学
周益军 湖南工业大学
周海清 湖南科技职业学院
孟宪文 衡阳师范学院
邹海霞 湖南涉外经济学院
胡 忧 湖南师范大学
胡 嫔 长沙学院
柳 毅 上海应用技术学院
贺 克 湖南工程学院
洪 琪 湖南理工学院
赵持平 湖南商学院
赵金秋 湖南女子职业大学
殷 俊 长沙理工大学
唐 浩 湖南工业大学
唐卫东 南华大学
夏鹏程 益阳电脑美术学校
郭建国 湖南城市学院
郭韵华 山东青岛农业大学
高 冬 清华大学
黄有柱 湖北襄樊学院
鲁一妹 湖南师范大学
彭桂秋 湖南工艺美术职业学院
曾景祥 湖南科技大学
曾宪荣 湖南城市学院
曾嘉期 湘潭大学
蒋 烨 中南大学
谢伦和 广州美术学院
蔡 伟 湖北襄樊学院
廖建军 南华大学
黎 青 湘潭大学
颜 璨 湖南师范大学
燕 杰 中南大学

《现代服装色彩》编委会

主 编：颜 璨 石春鸿

副主编：胡 嫔 凌 雯 张孝闻

编 委（以姓氏笔画为序）：

马 英	泉州黎明职业大学
王 谦	长沙理工大学
王洁芯	广东省惠州商业学校
邓小利	浏阳市职业中专学校
石春鸿	广州大学
左 辉	西南师范大学
江 成	湖南涉外经济学院
刘 君	深圳职业技术学院
何 力	湖南理工学院
何静林	广州中山沙溪理工学校
李立新	湖南工业大学
李飞跃	苏州大学
宋艳辉	湖南科技职业学院
吴 晶	四川大学
吴艳红	湖南工艺美术职业学院
肖颂扬	湖南工业大学
张孝闻	精彩人生设计工作室

张 雄	湖南工程学院
补 毅	湖南师范大学
陈庆菊	湖南涉外经济学院
陈凌云	深圳市宝安职业技术学校
陈 耕	湖南师范大学
杨乾明	广州大学
杨凤飞	湖南师范大学
周利群	湖南女子职业大学
贺小红	鹤山市职业中学
贺 克	湖南工程学院
胡 嫔	长沙学院
胡文娟	湖南工业大学
赵金秋	湖南女子职业大学
凌 雯	浙江理工大学
曾云华	湖南艺术职业学院
鲁一妹	湖南师范大学
颜 璨	湖南师范大学

总序

湖南人民出版社经过精心策划,组织全国一批高等学校的中青年骨干教师,编写了这套21世纪高等学校美术与设计类专业规划教材。该规划教材是高等学校美术专业(如美术学、艺术设计、工业造型等)及相关专业(如建筑学、城市规划、园林设计等)基础课与专业课教材。

由于我与该规划教材的诸多作者有工作上的联系,他们盛情邀请我为该规划教材写一个序,因此,对该规划教材第一期开发的教材我有幸先睹为快。伴着浓浓的墨香,读过书稿之后,掩卷沉思,规划教材的鲜明特色便在我脑海中清晰起来。

具有优秀的作者队伍。规划教材设有编委会和审定委员会,由全国著名画家、设计家、教育家、出版家组成,具有权威性和公信力。规划教材主编蒋烨、刘永健是我国知名的中青年画家和艺术教育工作者,在当代中国画坛和艺术教育领域,具有忠厚淳朴的人格魅力和令人折服的艺术感染力。规划教材各分册主编和编写者大都由全国高等学校教学一线的中青年教授、副教授组成。他们大都来自全国著名的美术院校及其他高等学校的艺术院系,具有广泛的代表性。他们思想开放,精力充沛,功底扎实,技艺精湛,是一个专业和人文素养都很高的优秀群体。

具有全新的编写理念。在编写过程中,作者自始至终树立了两个与平时编写教材不同的理念:一是树立了全新的“教材”观。他们认为教材既不仅仅是知识体系的浓缩与再现,也不仅仅是学生被动接受的对象和内容,而是引导学生认识发展、生活学习、人格构建的一种范例,是教师与学生沟通的桥梁。教材质量的优劣,对学生学习美术与设计的兴趣、审美趣味、创新能力和个性品质存在着直接的影响。教材的编写,应力求向学生提供美术与设计学习的方法,展示丰富的具有审美价值的图像世界,提高他们的学习兴趣和欣赏水平。二是树立了全新的“系列教材”观。他们认为,现代的美术与设计类教材,有多种多样的呈现方式,例如教科书教材、视听教材、现实教材(将周围的自然环境和社会现实转化而成的教材)、电子教材等,因此,美术与设计教材绝不仅仅限于教科书。这也是这套规划教材一直追求的一个目标。

具有上乘的书稿质量。丛书是在提取、整合现有相关教材、专著、画册、论文,以及教学改革成果的基础之上,针对新时期高等学校美术与

设计类专业的教学特点和要求编写而成的。旨在:力求体现我国美术与设计教育的培养目标,体现时代性、基础性和选择性,满足学生发展的需求;力求在教材中让学生能较广泛地接触中外优秀美术与设计作品,拓宽美术和设计视野,尊重世界多元文化,探索人文内涵,提高鉴别和判断能力;力求注重培养学生的独立精神,倡导自主学习、研究性学习和合作学习,引导学生主动探究艺术的本质、特性和文化内涵;力求引导学生逐步形成敏锐的洞察力和乐于探究的精神,鼓励想象、创造和勇于实践,用美术与设计及其他学科相联系的方法表达与交流自己的思想和情感,培养解决问题的能力;力求把握美术与设计专业学习的特点,提倡使用表现性评价、成长记录评价等质性评价的方式,强调培养学生自我评价的能力,帮助学生学会判断自己学习美术与设计的学习态度、方法与成果,确定自己的发展方向。

具有一流的装帧设计。为了充分发挥规划教材本身的美育作用,规划教材编写者与出版者一道,不论从内容的编排,还是到作品的遴选;无论从封面的设计,还是到版式的确立;无论从开本纸张的运用,还是到印刷厂家的安排,都力求达到一流水准,使丛书内容的美与形式的美有机结合起来,力争把全方位的美传达给广大读者。

美术与设计教育是人类重要的文化教育活动,是学校艺术教育的重要组成部分。唐代画论家张彦远曾有“夫画者,成教化,助人伦,穷神变,测幽微,与六籍同功,四时并运”的著名论断,这充分表明古人早已认识到绘画对人的发展存在着很大影响。歌德在读到佳作时曾说过这样一句话:“精神有一个特征,就是对精神起到推动作用。”我企盼这套规划教材的出版,能为实现我国高等学校美术与设计专业教育的培养目标产生积极的推动作用;能为构建我国高等学校美术与设计专业科学和完美的课程体系产生一定的影响。

朱新
二〇〇六年夏日

序

作为现代设计的重要组成部分，色彩的作用是显而易见的。从产品包装到室内设计，从服饰设计到整体形象设计，色彩一直以来都是人们关注的焦点，流行色的普及更是将色彩的作用直接与人们的消费心理联系起来。

本书主要从色彩心理的角度，讲述了服装色彩搭配的基本规律、服装色调的变化、服装色彩的采集重构以及个人形象色彩搭配等内容，与其他服装色彩书籍相比，本书的特色：一是针对服饰用色的特点，对色彩的象征意义及其带来的心理联想进行了有的放矢的分析与比较，使读者在感受色彩的同时，对色彩能有更深刻的了解与认识；二是有条理地将服饰配色的基本技巧用通俗易懂、图文并茂的形式介绍给读者，有助于提高读者的审美水平及灵活运用色彩的能力；三是根据市场的发展趋势，将服饰色彩搭配与人体肤色紧密联系在一起，使本书在为广大服装设计专业学生提供帮助

的同时，也为广大消费者的整体形象搭配起到了指引的作用；四是以发展的眼光，将现代人们的消费心理、时代特征与教材紧密结合在一起，使教材更具现代感。

本书是编者多年来实践教学经验的总结，贴近教学，具有较强的艺术性、学术性和实用性。本书录用的图稿既有教学中师生的作品，也有国内外设计师的优秀作品，风格多样，具有一定的学习及鉴赏价值。

《现代服装色彩》的编写，得到了各位同仁及湖南人民出版社的大力支持，在此深表感谢。由于时间仓促及受编者的学识水平所限，本书的编写可能还存在不少欠缺与不足，还望各位读者给予批评和指正，以便今后的修订和完善。希望本书能受到各位读者的喜爱。

编者

2008年8月

目 录

第一部分 概述

- 一、感受色彩 / 2
- 二、人类对色彩发展的认识 / 3
- 三、服装色彩的特性 / 5

第二部分 色彩的基本原理

- 一、色彩的形成 / 8
- 二、色彩的范畴 / 8
- 三、色彩三属性 / 9
- 四、色彩的体系 / 11

第三部分 服装色彩心理

- 一、色彩的几种知觉现象 / 14
- 二、视觉心理与色彩 / 18
- 三、色彩的象征意义与文化简述 / 30

第四部分 服装色彩的对比与调和

- 一、对比与调和的概念 / 40
- 二、服装色彩的对比 / 40
- 三、服装色彩的调和 / 59

第五部分 服饰配色的基本方法

- 一、配色的目的 / 66
- 二、服饰配色的基本方法 / 66
- 三、非纯美学的视觉满足 / 79

第六部分 服饰色彩的借鉴与流行色

- 一、服饰色彩的借鉴与重构 / 82
- 二、服饰色彩与流行色 / 88

第七部分 个人形象色彩搭配

- 一、女性个人形象色彩搭配 / 96
- 二、男性个人形象色彩搭配 / 110





DESIGN

**第一部分
概 述**

ART

一、感受色彩

在我们周围，到处都有色彩的存在：蓝色的天、绿色的草、青色的远山、灰色的高楼、白色的家电、五彩的时装……绘画艺术离不开色彩，形象装扮离不开色彩，环境布置也离不开色彩。色彩就像万花筒，反映了不同时代的政治、经济、文化以及道德、审美方面的特征。从原始的图腾、壁画到古埃及、古希腊的装饰绘画，从中国的唐三彩到非洲那充满泥土气息的面具，色彩在不同时代、不同地域扮演着不同的角色。人类在尽情享受自然色彩之美(如图1-1至图1-3)的同时，也在不断营造着绚丽多彩的人文色彩空间。

当今社会，人们的生活更是离不开色彩，对于个人来说，色彩能表现自身的魅力与情趣；对于商家、企业来说，色彩能吸引顾客，带动消费，促进生产；对于科学来说，色彩能运用在科技、医疗、交通、食品等领域，发挥其实用功能；对于艺术家来说，色彩是激发想象力和创造力的源泉。总之，色彩早已深入我们的生活，并装点着我们的生活(如图1-4至图1-6)。

就服饰而言，色彩是其整体构成的重要组成部分。服饰的整体构成包括材料、款式与色彩，三者虽然是一体的，缺一不可，但色彩不可动摇地排在第一位，服饰带给人的第一感觉及整体视觉效果更多的也来自色彩。恰到好处的服饰色彩搭配在带给人美的享受的同时，也能烘托环境，调整人的心境，激发购买欲。色彩让服饰充满了感情，给我们带来了无限的美丽与温馨。当然，要真正认识、熟悉、理解和掌握色彩，不但要加强对生活的直接体验，还需要在科学和理性的基础上进一步丰富和深化我们的色彩感受和对色彩的理解，进而上升到自由运用和驾驭色彩的境界。



图1-1 花之恋



图1-2 落日余晖



图1-3 海岛风光



图 1-4 蓝色旋律 《服装设计师》

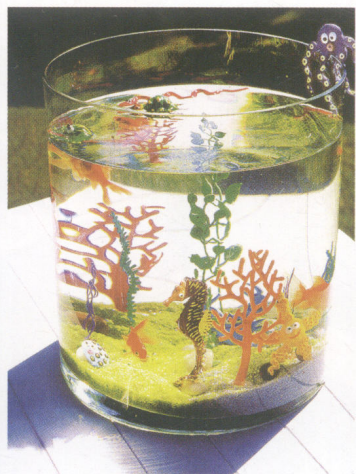


图 1-5 海底世界 《瑞丽家居设计》



图 1-6 时尚拎包 《流行色》

二、人类对色彩发展的认识

早在原始社会，人类就处于自发的色彩感觉之中，比如在仰韶文化时期，人们就有将红色的赤铁矿粉撒于死者周围，并把尸骨涂上大红色的习惯。他们把红色的铁矿粉视作血，把这种粉撒在死者周围，象征着生命永存，灵魂不死。这种感觉的形成主要源自人类对生命永存的渴望。在古埃及，人们因为太阳的光芒是白色的，所以便将白色当作是象征太阳的神圣色彩而崇拜。从古代色彩的表达方式来看，色彩的总体特征总是与具体事物联系在一起，人们还没有把它们从具体的事物本质中抽象出来。人类对色彩的研究源于古希腊，《泰奥菲拉斯图斯的色彩学》就指出：“暗是光的欠缺，光投在物体上而使该物体有色，光变化，物体的色随之变化。”人们对色彩认识能够逐渐向着科学理性的方向发展，源自于牛顿的三棱镜定律。1676年，牛顿利用三棱镜折射太阳光线，发现了红、橙、黄、绿、青、蓝、紫七色光谱。七色光的发现，开辟了色彩史上的新纪元。到了19世纪，西方人从传统的色彩外象学研究转向人自身对色彩的感受，也就是在这个时期，产生了印象派——一个特别注重以色彩来表达自身情感的画派。

人类对色彩发展的认识也反映在绘画上，从绘画的发展演变中，我们能清晰地看到人们对色彩的感知过程。如果我们以古典主义——写实主义——印象主义——构成主义——抽象表现主义为线索来观察，会发现一种奇妙的现象，那就是形越来越简练，而色彩越来越强烈。推崇古希腊、古罗马的美学思想的古典派常表现神祇、帝王、贵族生活的题材，而印象派则多描画平民生活，构成主义和抽象表现主义则漠视题材，追求形式本身的表现。在色彩表现上，古典主义画派追求形的表现，将油画认为是上了色的素描，在他们的作品中，我们感受到的更多的是形的严谨、色调的分明（如图

1-7)。印象派强调的却是绘画主体对色彩的感受以及色彩所带来的强烈的视觉冲击力,画面往往色彩艳丽、浓烈,观者的视线也脱离了对形的注重,而将更多的注意力放在色彩带来的视觉感受上。在图1-8莫奈的《睡莲》作品中,随意、明快的色块将画面的主体表现得淋漓尽致,并与暗部水的颜色形成鲜明对比。冷色调的画面中,穿插着些许艳丽的暖色,令整体效果显得活泼而富有变化。其冷暖对比的色彩处理方法影响至今。抽象表现主义的代表康定斯基进一步把绘画当作形态与色彩的表现,他的作品已完全脱离了具象的形态(如图1-9)。从古典主义到抽象表现主义,人们经历了以再现为目的到以表现为目的的过程。

21世纪,更是色彩的时代,色彩成了时尚的风向标和人们永远追逐的热点,流行色的概念也贯穿到生活的每一个角落。从服装到家装,从工业产品到现代建筑,无论哪个领域,色彩都发挥着重要的作用,它早已成为人们生活中不可或缺的一部分。



图1-7 古典主义作品

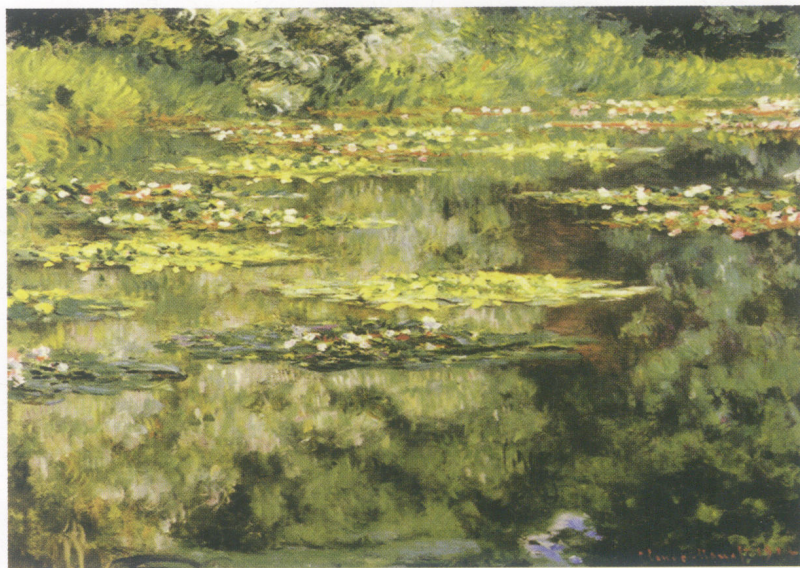


图1-8 印象主义作品《睡莲》 作者:莫奈



图1-9 抽象表现主义作品 作者:康定斯基

三、服装色彩的特性

服装色彩渊源已久，早在原始社会时期，人们就已学会用鲜艳的羽毛和贝壳来装饰自己。为了取得美感，人们还用赭石粉和花汁涂抹身体，甚至用朱砂、黑、青、白等色来纹身。到了封建社会时期，服装色彩的实用以及审美功能越来越引起人们的重视，色彩被用来作为区分等级、贵贱的标志之一，比如唐代，对文武官员的服装色彩就有明确规定：“三品以上紫袍，四、五品红袍，六、七品绿袍，八、九品青袍。”随着人类文明的发展，服饰色彩展现出来的更是物质文明与精神文明的结合，是整体社会文明的表征。

服装素有“流动的绘画”之美称。服装以各色面料为素材，运用造型美的法则与各种工艺技巧，组合出各种美的造型。然而它毕竟不是纯粹的艺术作品，它的特殊性决定了服装色彩有着不同于绘画色彩的特殊性，具体表现如下：

（一）服装色彩的社会象征性

服装色彩在某种程度上反映了时代与社会风貌的特色。比如文革时期流行的军绿色，反映了人们对军人、对革命的崇敬；20世纪90年代流行的自然色，表达了人们对环保、对回归自然的渴望。作为社会一员的个人，其对服装色彩的选择，必然会受到社会观念、风俗文化、时尚追求的制约与影响。比如白色在西方是婚礼服的常用色，在中国一些地区却常用于殡葬，同时，白色在中华民族传统的观念中也有品德高尚、纯洁、清白的象征意义。另一方面，服装色彩能体现着装者的身份地位，比如在古代，黄色是中国帝王的用色，它是权力、富贵的象征；紫色被基督教奉为神圣的色彩。当今社会，色彩传统意义上的象征性虽已被削弱，但色彩在某些场合仍然会体现人们各自的社会地位及精神面貌。图1-10中，艳丽的颜色配上极具民族特色的和服，极显华贵与端庄。



图1-10 民族服装用色

（二）服装色彩的实用功能性

服装是具有艺术性的实用品，其用色常要考虑到实用功能。例如，同样是制服，海军、陆军、空军的服色就有明显的区别，因为他们的服色要发挥保护作用必须因环境而定；医务工作人员的服装，因工作性质的差异，医师选用白色，护士选用粉红色或白色，手术服选用绿色，因为白色能使人安静，粉红色使人感觉温馨，绿色能调节长时间面对鲜血所产生的视觉疲劳；厨师的服装之所以选定白色，是为了显脏；钢铁工人的服装之所以选灰色或深色，是为了耐脏。服装色彩的实用功能性也常体现在对人体肤色的衬托上，比如人们通过服色来弥补自己的缺陷，烘托自己的优点。同样的一件服装，它能使某些人显得精神，也能使某些人呈现病容感。服装色彩的实用功能性，是服装色彩搭配时不容忽略的一个因素。

（三）服装色彩的环境协调性

不同类型的服装都有其不同的着装目的及相应的着装环境。我们不可能穿着居家服去出席重大 party，也没有必要在户外郊游时还西装笔挺。运动场上，为了醒目，运动员的服装多采用明快、鲜艳的色彩。礼仪社交场所则多选用庄重的颜色。同样，晚礼服珠光宝气的色调，也必然与日常生活环境不相适应。在图 1-11 的中式服装中，传统色彩红与绿的搭配充满了浓郁的民族及喜庆气息，非常适合婚庆时穿着，作为平时的休闲着装就显得过于隆重。



图 1-11 传统色彩的应用 《服装设计师》

（四）服装色彩的少色性

我们可以用无数色彩去描绘一幅油画，用许多色彩绘制一幅装饰画，但设计整套服装，却并非色彩越多越好。服装往往讲究简洁、流畅的整体效果，色彩过多反而适得其反。服装色彩的少色性主要是由服装的面积所决定的，服装色彩大多属于中等面积的色彩对比，如果色相过多，则容易造成花哨、杂乱的感觉，当然，对于花色面料而言，我们只需将其看成是一个主色，花色本身并未受此局限。但对于点缀色而言，却无所谓色相的多少，比如一件绿色的上装，就可以采用多种色去进行装饰点缀。

（五）服装色彩的流行性

流行色是随时代的潮流而出现的，以流行色来显示服装的时髦性，已成为现代社会人们的一种审美观念。色彩作为一种流行符号，它反映着一个消费时代人们的消费情感、消费心理，图 1-12 便是 2007 年的流行色之一。纵观历史，我们可以看到，不同历史时期都有不同的流行色，只不过经济越发达，色彩的流行周期越短，比如新中国建立初期，很长一段时期内都流行军绿色，而如今，几乎每年、每个季节都有不同的流行色。



图 1-12 流行色的应用
《流行色》



DESIGN

第二部分

色彩的基本原理

ART

一、色彩的形成

（一）感受色彩应具备的条件

我们知道，并非所有的人也并非任何时间都能感受到色彩，感受色彩必须具备一定的条件。

1. 光

离开了光，世界将变得一片漆黑。光是色彩产生的必要条件。人们通常把光源色分为两大类：自然光源和人造光源。自然光包括太阳光、月光、星光等；人造光包括灯光、烛光、荧光等。

2. 正常的视觉

离开了正常的视觉，就无法感知色彩，比如盲人以及色盲和色弱者，就感觉不到正常的色彩。

3. 客观物体

感受色彩必须要有被感知的对象存在。我们感知的往往是某一物体的色彩，离开被感知的物体，也就无所谓色彩了。

4. 色彩差异

各式各样的物体被感知，是因为它们有着形与色彩的差异，如果整个世界被一个颜色笼罩着，那我们将无法进行颜色的辨别。

（二）色彩生理规律和视觉现象

既然人对色彩的所有感觉都离不开视觉，那么我们首先对人的眼睛来做一个基本的了解。

人的眼睛是一个特殊的器官，是色彩的“接收器”，它是一个直径约23mm的球状体，主要由角膜、虹膜、水晶体、玻璃体和视网膜等组成。

角膜透明而有弹性，含有大量的感觉神经纤维，具有曲光功能，光线经角膜发生折射后进入眼内。眼球内具有特殊的折光系统，使射入眼内的可见光汇聚在视网膜上。视网膜在眼球的最里层，含有

大量的感光细胞，即视锥细胞与视杆细胞。视锥细胞在强光下感觉灵敏，能感觉色彩信息，称为“明视觉”；视杆细胞多在弱光下视觉反应较强，能感受弱光的刺激，称为“暗视觉”。视网膜上的感光细胞把接收到的色光传到视神经细胞，再由视神经传到大脑皮层的视觉中枢神经，从而产生色彩感觉。

具体到某一物体色，它又是如何产生的呢？一个物体的色彩是由它的表面和光源光两个因素所决定的。当光线照射到物体表面，一部分光波会被吸收，剩下的部分则反射到我们眼睛中，这就是我们看到的色彩。比如，在日光的照射下，白色表面几乎反射全部光线；黑色表面几乎吸收全部光线。蓝色是由于蓝色表面吸收了日光中除蓝以外的其他色光，只反射蓝色光所致；红色是因为红色表面吸收了日光中除红色以外的其他色光而反射红色光所致。

当光源光变成单色光时，情况就不同了。比如在绿色光的照射下，同样是白色的表面，因为只有一种绿色光可以反射，故这块白色就会呈现绿的色彩，而红色表面在绿光下由于吸收了绿光又没有红光可以反射，故呈现黑灰色。

二、色彩的范畴

色彩大致可以分为两大类：无彩色和有彩色。

（一）无彩色

黑、白、灰色属于无彩色，它们不包括在可见光谱中，但它们有着完整的色彩性质，在色彩体系中也扮演着重要的角色（如图2-1）。

（二）有彩色

光谱中的全部色都属于有彩色，它以红、橙、黄、绿、蓝、紫为基本色，基本色之间不同量的混合，以及基本色与黑、白、灰

色之间不同量的混合,会产生成千上万种色彩(如图2-2)。不同的“有彩色”往往对应着不同明度的“无彩色”。

为六个基本色相,通过这六个基本色相间的相互混合,又可以调出无数色彩。这六种色彩基本上可以满足人们对色彩的社会需求。

三、色彩三属性

任何有彩色都会同时具有三种属性,即明度、色相和彩度(又称纯度或艳度),同时,色相、明度、彩度也是色彩的三种基本属性,色彩的变化往往都是围绕着色彩的三种基本属性展开。

(一) 明度

明度指色彩的明暗度。

若把无彩色中的黑、白作为两个极端,在中间根据明度的顺序,等间隔地排列若干灰色,就可构成有关明度阶段的系列,即明度系列。越靠近白色,明度越高,越靠近黑色,明度越低。无彩色有明度的变化,有彩色同样也有明度的变化。同样是光谱色,黄色的明度高,而紫色的明度就要低一些。当任何有彩色加入白色时,明度就会提高,而当加入黑色时,明度就会降低(如图2-3)。

(二) 色相

与明度、彩度相比,色相是个复杂且不易说清的概念,对于色相的定义至今仍有不少争议。一般来说,色相指色彩的相貌和主要倾向,也指特定波长的色光显现出的色彩感觉(如图2-4),不过它仍是相对抽象的概念。我们常说:“这种树叶是绿色的。”或者说:“中国人的皮肤是黄色的。”我们说到的绿色或黄色,大家联想到的色彩并不都一样,尽管如此,并不影响我们对某一色相的认识。色相的称谓实际是便于研究色彩才提出来的,它可从四个方面来划分:

1. 基本色相

基本色相是反映色彩基本面貌的色相。红、橙、黄、绿、蓝、紫

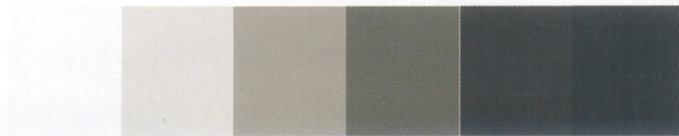


图2-1 无彩色



图2-2 有彩色



图2-3 色彩的明度变化