

DANGDAI SHEHUI KEXUE WENXIAN XINXIHUA JIANSHE

信息学学术参考用书

当代

社会科学文献

信息化建设

主 编 林祖藻
副主编 徐璞英 高跃新
贾晓东 张耀东



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

当代社会科学文献信息化建设

主 编:林祖藻

副主编:徐璞英 高跃新

贾晓东 张耀东

浙江省社会科学信息学会
《当代社会科学文献信息化建设》

编辑委员会

主 任:汪水波

副主任:徐璞英 周 全 高跃新

贾晓东 陈兴伟 张耀东

委 员:(按姓氏笔画排列)

王 健 沙氏华 吴育良 汪水波 李毓良

林祖藻 张耀东 陈天伦 陈 华 陈兴伟

陈克勇 陈建荣 陈益君 周 全 金明生

贾晓东 徐璞英 高跃新

鸣 谢

感谢下列单位对浙江省社会科学信息学会的大力支持

浙江省社会科学界联合会

中共浙江省委党校图书馆

浙江图书馆

浙江大学图书馆

浙江省社会科学院情报信息中心

宁波大学图书馆

中共湖州市委党校图书馆

序

胡锦涛总书记在党的十七大报告中指出：“繁荣发展哲学社会科学，推进学科体系、学术观点、科研方法创新，鼓励哲学社会科学界为党和人民事业发挥思想库作用。推动我国哲学社会科学优秀成果和优秀人才走向世界。”这短短的 72 字，十分精辟、十分深刻地指明了哲学社会科学的作用与发展方向，对哲学社会科学工作提出了新的更高的要求。毋庸置疑，这是我国哲学社会科学事业发展的指导思想和工作方针。

浙江省的哲学社会科学工作者多年来一直沿着党中央指明的方向不断努力。在社会科学研究手段和成果转化途径信息化方面，做了极大的努力。尤其在加强社会科学基础设施建设，大力提高信息化水平；加强社会科学工作者对信息技术的应用，提高计算机和网络的普及和应用；社会科学界应用网络化、数字化技术，努力提高社会科学研究的信息化水平和研究效率等方面做了许多努力。自从 2003 年省社会科学信息学会第三次会员代表大会以来，学会在科研方面取得了优异的成绩。如：利用 Internet 建立了网站，介绍、宣传了学会；为广大用户服务，点击率不断增加；学会成员的国家社会科学基金项目“中心图书馆建设研究——省域社会科学文献信息中心建设研究”进展顺利；2006 年 8 月，经学会提议，由国际图书馆联合

会和浙江省文化厅主办,本学会协办的“中国书写与印刷文化遗产和图书馆工作研讨会”成功举办,效果颇佳,受到国内外同行的刮目相看,开了我省社会科学界与国际学术机构合办学术研讨会的先河;明年将在国际图联出版的该研讨会文集更是开了全国的先例;学会成员的专著《图书馆电子信息工程基础设施建设》出版之后,社会上好评如潮,供不应求,很快重印;几年来,学会的会员在全国、省社科规划办、省社科联的科研立项项目、完成项目都创造了历史新高,在国内外,尤其在核心刊物上发表的论文数也都创了新纪录。

为了适应信息化这个当今世界经济和社会发展的趋势,《浙江省哲学社会科学“十一五”发展规划》要求:“加快社科工作信息化建设步伐,建设布局合理、资源共享、方便快捷的社科信息保障服务体系。积极探索联合建设省社科信息中心的方法和途径,整合全省社科信息资源,提高其利用率。建设一批能为党政机关、社科界和公众提供高效服务的社科网站和网上信息库,为研究者提供高效的信息服务,为研究成果的宣传和转化提供一个高技术平台。”省社科信息学会积极推进这方面的工作,在2004年就以“新时期社会科学文献信息资源的开发与利用”为主题,进行了深入研讨;今年又进行了“浙江省社会科学文献信息化建设研究”的研讨。通过这些研讨和学术活动,总结交流了会员的理论成果和实践经验。会上提出的许多独到的观点和经验,对我省的社会科学文献信息化建设有重要的参考和借鉴意义。本书汇编的就是这两次研讨会的部分有价值的论文。

《当代社会科学文献信息化建设》一书的内容十分丰富。主要围绕着社会科学文献信息化建设展开。全书从创新理念着手,以对我省社会科学文献信息资源和读者的信息需求的调

研为依据,探讨了建设省域社科文献信息中心的意义、原则、功能、运行模式、需要解决的问题和多种实施方案。同时还对近年来我省各个系统建设数字图书馆的经验、网站建设的经验、数字资源建设的经验、知识产权和信息安全等方面的问题进行了探讨,对社会科学文献信息服务工作和人才培养等问题也提出了自己的见解。所以我认为,本书具有前瞻性、完整性和实用性。

本书之所以能够顺利推出,而且在各个方面吸引读者的眼球,启发同行的思路,对社会科学工作者和有关领导有参考价值,完全是浙江省社科信息学会全体会员辛勤钻研、刻苦努力的结果,也是大家的心血和智慧的结晶。我衷心希望全省的社会科学信息工作者能够以此为基础,在党的十七大精神的鼓舞下,与时俱进,更上一层楼,把我省社会科学信息理论的研究和实践探索不断推向前进。

蓝蔚青

2007年10月30日

目 录

序.....	蓝蔚青(1)
--------	--------

创 新 理 念

知识创新与情感因素.....	周 全(1)
图书馆信息集群之研究.....	金中仁 陈振宇 叶宏伟(9)
公共图书馆古籍读者群体特征与服务方式创新	谢 雷(19)
现代图书馆核心竞争模式的构建	胡葛福(25)
信息精细化管理的探寻	金中仁 金敏捷(33)
知识管理:拓展图书馆功能的新平台.....	王晓青(43)
现行社科成果评估的局限性及其对策	蔡文彬(53)
社会科学研究方法浅探	
——以图书馆学研究方法为例	林祖藻(61)

调 查 研 究

浙江省域社科文献信息资源的分布及特点	张耀东(72)
影响浙江省域社科文献信息资源分布的成因	张耀东(88)

浙江省域社科文献信息资源分布利用的矛盾 和难点分析·····	张耀东(102)
公共图书馆读者对社科类文献关注度的调查 ——以浙江图书馆为例·····	赵海燕(115)
公共图书馆开展普及社科知识活动的途径 ·····	徐洁 陈天伦(128)
整合全省社科文献信息资源,提高读者用户的利用率 ·····	赵冰心(137)
我省政府信息化现状和改进的三个主要方向·····	赵骥(146)

社会科学文献信息化建设

建设省域社科文献信息中心的意义和原则·····	徐璞英(154)
省域社科文献信息中心建设的目标与方案·····	赵骥(170)
繁荣发展哲学社会科学必须抓好“原料供应” 和“资源配置”·····	徐璞英 陈华(187)
关于浙江省社科文献信息中心建设的思考·····	陈华(194)
浙江省社科文献信息中心建设方案探讨·····	豆洪青(204)
浙江省社科文献信息中心建设探讨·····	韩文晴(214)
浙江省党校系统图书馆信息服务网络运行模式与功能 ·····	周全(222)
省域社科文献信息中心的市场化运作模式·····	贾晓东(233)
联合建设浙江省社科文献信息中心需要解决的问题 ·····	韩明(249)
图书馆信息资源建设新举措 ——样书现购采访模式剖析·····	吴蕙(256)
民国时期浙江图书馆编辑出版报刊评述·····	沙文婷(265)

网站建设与数据库建设

- Web2.0 模式的社科网站和网上信息库系统初探
..... 陈杨杨(272)
- 数字图书馆门户网站建设研究..... 毛海波 刘柏嵩(282)
- 数字图书馆信息资源整合的应用研究..... 宋 怡(290)
- 略论数字图书馆的社科文献建设..... 杜惠芳(298)
- 关于建立图书馆古籍文献书目数据库的构想..... 芦继雯(304)
- 网络环境下党校图书馆特色专题数据库的建设..... 李振鸥(310)
- 温州人著述数据库概述..... 潘猛补(318)
- “高校文库”建设的多元现象及特色研究
——以“浙师大文库”为例..... 金明生 陶世夫(326)

知识产权和信息安全问题

- 浅析数字图书馆的知识产权保护..... 张 燕(336)
- 现代图书馆网络安全管理问题..... 张继敏 毛 旭(344)
- 论电子政务信息系统安全保障体系架构..... 夏芬瑛(351)

服务工作

- 技术+服务=效益..... 杨 方(359)
- 为读者服务是图书馆永恒的主题..... 夏根娣(365)
- 省域社科文献信息用户需求的多维考察
——兼谈省级信息服务项目的构建要素..... 李 芳(373)
- 新中产阶级与城市图书馆服务
..... 吴 苻 陈天伦 张 蓉(381)

虚拟图书馆参考咨询的发展与浙江大学图书馆的对策

- 胡葛福(389)
- 谈联合社科文献信息咨询服务问题..... 陈天伦(397)
- 论建立以需求为导向的图书馆服务体系..... 沈国弟(405)
- 基于网络的区域性数字图书馆参考咨询
- 服务模式的研究..... 周 密 刘柏嵩(414)
- 图书馆在网络信息服务业中的战略选择..... 桑秀萍(426)
- 网络环境下的文献信息服务..... 应燕波(433)
- 专题咨询服务工作初探..... 殷 斌(439)
- 图书馆开展地方文献个性化信息服务的设想..... 张 蓉(447)
- 论图书馆读者的权利..... 俞国玉(456)

人才建设

见微知著 细大不捐

——在图书馆管理与服务中心注重“细节”的实践心得

- 应长兴(462)
- 公共图书馆人才培养机制的创新与探索..... 朱克勤(469)
- 谈创建和谐单位职工文化素质的培养..... 周国良(477)
- 图书馆专业技术人才的需求与人才建设刍议..... 林祖藻(482)

创新理念

知识创新与情感因素

周 全*

摘 要:在图书馆的知识创新活动中,馆员所表现出来的观点、认知、学术见解、价值取向,并不完全归属于认识上的直接结果,相当一部分是受人的情感因素影响。情感因素在知识创新中的主要作用是:激发馆员对知识创新的认识活动;直接影响馆员对知识创新认识对象的选择;参与馆员对信息资源进行创造性加工;强化知识创新的动力。

关键词:知识创新;情感因素

苏联心理学家捷普洛夫曾经说过:所谓情感,就是“一个人对于自己所认识的或操作的事物所持有的态度的体验”。现代脑科学研究成果也表明:情感因素虽然不直接参与人的认识过程,但却以动机为核心,在智力因素的形成和发展中,起着动力、定向、调节、引导和强化等作用,尤其是在创造力的形成中起着非常重要的作用。

情感就主体体验来说,可划分为积极情感和消极情感。知识创新活动需要积极情感作为动力。积极情感能够推动创新活动的

* 周 全:中共浙江省委党校图书馆,馆长,副研究馆员。

开展,促进创新素质的形成及创新能力的发挥。本文主要论述积极情感在知识创新活动中所起的作用。

1 情感激发馆员知识创新的认识活动

所谓知识创新,是指在旧有知识上有新知,形成新的观点、新的技术、新的策略、新的设计、新的思想、新的理论等等,它有赖于对现有知识的吸收和利用,是一种开创和探索。知识创新的最大特点就是知识的继承性和创造性。继承性可使人类知识最大限度地进行科学储备,创造性可使知识的创新不断发展。图书馆的知识创新是对包括信息在内的所有智力资本进行综合决策并实施管理,其根本目的就是创新。它不仅对信息的收集、存储、整理和传递进行机械性管理,而且要把握知识间的相互联系,逻辑性地创造出新的知识,以满足社会发展需要。在进行知识创新的认识过程中,情感起到了很重要的作用。情感是主体认知结构的重要因素;情感能催化、开启、选择和调控创造认识;情感能优化创造认识过程,提高知识创新认识的效率;情感是评价创造认识成果的重要形式。

作为非理性因素的情感,它的本质在于感受和体验,这种感受和体验主要不是靠思维,而是靠心灵进行的。如果说理性、理智主要是一种思的话,那么情感则主要是一种悟,一种在情绪的渲染和氛围烘托下的悟,但这种悟又不同于直觉的悟。直觉的悟是指对事物本质和规律的领悟,而情感的悟主要是指一种感染、熏陶和同化,也即一种感受、体会和体验。

情感对馆员知识创新认识活动的激励作用,具体表现为三个方面:

一是情感激发主体对知识创新这个认识对象的兴趣。主体对认识对象产生了兴趣,使其集中注意力,即建立在需要基础上的喜

好、热爱等情感,引起认识主体对认识对象的兴趣、爱好、向往、追求等。使认识主体的注意力集中在特定的对象上,激发主体对知识创新认识的积极性、能动性和坚定性。

二是情感调动主体的思维。由于情感激发起了主体对知识创新这个认识对象的兴趣,所以调动了主体的思维,从而提高了主体对知识创新的认识能力。主体的情感虽然不能改变主体在一定时期积累的那种固有的相对稳定的认识能力,却可以直接影响主体对知识创新认识能力在具体认识过程中的现实发挥。

三是情感使主体认识保持持久的活力。高度的认识热情,可以迸发出强大的意志力,形成一种持续和稳定的力量,长期支撑主体对知识创新的认识活动,使主体认识保持持久的活力;消除在知识创新认识活动中的疲劳,克服知识创新认识过程中的种种困难,从而激起馆员探求新知识的动力。

2 情感直接影响馆员对知识创新认识对象的选择

在知识创新中,情感还能辅助理智对认识作出选择。选择是知识创新过程中的必要内容和必经环节,虽然对认识的选择主要是由理智来完成的,但是理智对认识的选择只有在情感的辅助下,才具有活力和生机,也才具有成效。因为纯粹的理智毕竟缺乏气氛的渲染和激情的启动。人的认识过程不仅是对客体的反映,而且是对客体的选择,是反映与选择的统一。馆员情感在知识创新认识活动中的选择作用,就是指不同的情感使主体的联想、想象等认识活动朝一定的方向发展,选择与自己情感趋向相符或接近的事物来作为知识创新认识的对象。

由于馆员情感在意向上存在着差异,他们对知识创新认识客体的选择也会不同。这种不同主要表现在:

一是对知识创新客体对象选择的不同。在信息海洋里的知识

是无限多样的,图书馆员不可能同时认识无限多样的知识。人们只能对一定的知识有兴趣而集中注意力去感知它,而不可能同时感知其他所接触到的一切知识。只有那些能够满足馆员需要,被馆员认为具有价值的知识,才能与主体发生关系,结成现实的认识关系,成为现实的认识客体。人的情感不同,对认识对象的选择也自然不同。

二是对同一知识内容不同方面选择的不同。对待同一知识内容,由于馆员的情感志趣和情感层次不同,他们会选择不同的认识角度和不同的认识层次。选择那些知识信息中与自身主观目的有联系的那部分内容,自觉舍弃和过滤掉那些与自身动机无关的内容。

情感选择是人的能动性和主动性的表现,但情感选择不同于其他的选择,情感选择的依据一般是主体相对于自身需要与客体的效用关系。因为离开主体自身的需要和客体效用关系的物质反映,情感本身就失去了它应有的特征而变得毫无意义。以此为前提,只有为主体的情感所接受或所指向的对象,方能成为主体认识的客体;被主体情感所排斥的对象,主体便对之视而不见,听而不闻。

3 情感参与馆员对信息资源进行创造性加工

图书馆员作为主体,对信息资源的认识过程,即主体对客体信息进行分析、加工、整理、重组并加以概念化的过程,是在人的主观因素的作用下对客体进行再创造的过程。其中包含了情感因素的作用。人类的情感作为认识的动力潜存于认识过程当中,并通过对认识活动中思维活动的渗透和对认识对象的概念化,直接影响主体对对象的认识过程。它潜移默化地影响、控制主体对客体所提供信息的整合和概念化,把握认识活动的方向。

情感因素依附并渗透于各种思维认识活动当中,直接参与主体认识对客体信息的加工过程。人的认识活动中各种类型的思维活动,无不受到情感因素的影响,打上情感的印记。没有情感的支持,主体的思维活动便会受阻、滞涩。

知识创新的整合表现为不同学科知识的整合、不同形式知识的整合和不同主题知识的整合。在这些纷繁复杂的整合中,需要大量的多维度信息。而要把这些多维度信息间的相互联系,进行逻辑性的再创造,却包含了情感因素的作用。因为这一过程,不仅表现为情感对主体思维活动的渗透,还表现在它对认识对象的概念化过程当中。其实这种主体认识对客体对象的概念化,是一种综合性的创造活动,它与人的情感密切相关。具体地说,概念化过程不是简单的照镜子式的原封不动的复制和简单再现,而是对客体信息进行分析、筛选、加工、整理、重组的综合过程。这种综合需要有人的想象、思维、记忆等认识因素,当然人的情感因素也必不可少。因为人的认识活动与情感活动处于同一系统当中,必然互相制约,相互作用。馆员从知识库中检索出来的信息资源,并对其进行创造性的加工,使之概念化为科研人员可利用的知识信息。没有情感的投入、坚强的意志、顽强的毅力是不可能有所建树的。

4 情感是强化知识创新的动力

情感是人在以获得有关客观现实的知识为目的的活动中产生的独特的情绪反应。它既有对于复杂的、尚未搞清楚的现象的惊奇感,也有对于新的、尚未认识的事物的求知欲;既有对已经得到的答案的正确性的怀疑,也有对于结论的正确性具有的信心以及由于成功的发现而产生的愉快和自豪的心情,等等。情感有助于强化获取知识的欲望。任何创新不外有三种情况:一是顺着原有知识的思路,往前推进一步;二是对原有的错误知识进行修正;三

是开辟相对新的知识领域。知识是创新的基础和前提,要想提出一种与知识毫无关联的创新是完全不可能的。加之现在科学技术的发展一日千里,知识陈旧周期不断缩短,只有具备了最新的理论知识,才会取得创新成果。情感是与知识密切相连的,它包含着创新主体对知识的渴望,激励着创新主体不断地捕捉、探求现实和前沿理论。同时,掌握新知识后所产生的愉悦和自豪的心情也激励创新主体去探索更新的知识。如此产生一种“良性循环”,使创新主体始终站在知识理论的最前沿,掌握最新的知识理论,从而为开展创新活动打好理论知识基础。情感还有助于强化探索未知的兴趣。创新活动是探索未知的活动,是建立在浓厚兴趣之上的。兴趣是人们产生动机的基础,它可以直接转化为动机,成为激发人们进行各种活动的推动力。爱因斯坦说:“兴趣是最好的老师。”只有对某一件事物或自己所从事的事业产生浓厚兴趣,才会不遗余力地追求,百折不挠地探索,不辞劳苦地登攀,才能最大限度地发挥创造力。情感包含着好奇心和惊奇感,进而转化为人对未知领域进行探索的兴趣。它表现为人对现存事物理论提出质疑,对未知事物进行设想等。通过惊奇、疑问等心理活动,诱导人们有选择地、主动地接触使自己产生惊奇感的客观事物,孜孜不倦地对特定的事物进行长期和深入的分析研究,使认识不断深化,直至把握事物的本质。

5 知识创新与情感因素

图书馆的知识创新侧重研究性、创新性、隐性智力性知识资源的收集和整合。它强调的是为知识创新提供条件,即建立起不同的、具有特色的研究性知识资源库。因为,知识的发展和创新从来不是建立在单一知识的基础上,而是建立在多种不同知识汇聚的基础上,需要大量的知识资源作为基础。图书馆的知识资源库可