

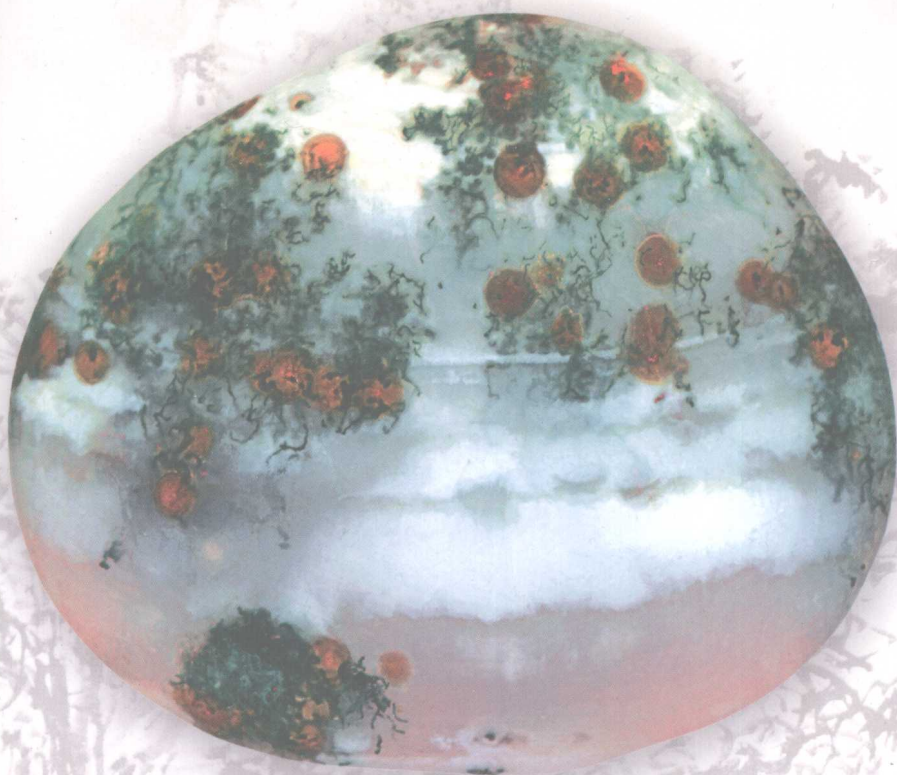
# 雨花石

第壹辑



石居人外  
人在石中  
相击相和  
创造对方

——王朝闻《石道因缘》



南京出版社

# 雨花石

戴宗宝 主编  
南京出版社



## 卷首语

李世贵

世界上最早发现的观赏石是什么？是雨花石。世界上最美的观赏石是什么？是雨花石。世界上最富文化内涵的观赏石是什么？还是雨花石。雨花石，兼人间之至色，蕴万物之神采，群芳不能喻其艳，锦绣不足比其容。雨花石以其“天成幻出，思议不及”的美丽，赢得了古今中外无数文人雅士的钟爱，被誉为“石中皇后”，是“天赐国宝”，是“中华一绝”，是“六朝古都”南京的名片，更是我们六合值得向世界夸耀的珍奇与骄傲。

然而，尽管文人雅士吟咏讴歌、著书论述不断，但是长期以来，却始终没有一本系统介绍雨花石的出版物面世，这不能不说是一个遗憾。在非同寻常的2008年，在六合区顺利当选“中国观赏石之乡”之际，伴随着“第七届茉莉花·雨花石国际文化旅游节”的成功举办，由六合区委区政府主办、六合区委宣传部和南京雨花石协会承办的《雨花石》正式出版了。在雨花石文化发展史上，这是值得浓墨重彩记载的盛事，可喜可贺！

作为第一套介绍雨花石的丛书，《雨花石》的面世适逢其时。她不但承载着传播雨花石之美，弘扬雨花石文化的使命，同时也承担着宣传雨花石产业，展示“雨花石之乡”——六合的古今风貌之重任。她既是弘扬和传播雨花石文化的载体，也是与其他著名观赏石交流互动的平台。《雨花石》应该找准自己的定位，以利于在世界观赏石文化发展史上获得一席之地。

作为世界观赏石中的“冠冕”，雨花石不可思议的美丽奠定了这套丛书不能居于平庸。她应该是令人惊艳的，耐人寻味的，引人深思的，让人陶醉的；应该是最富于美感的，最具专业水准的，最有文化品位的。我们期待，通过这套丛书的出版发行，能够让更多的人认识雨花石，了解雨花石，喜爱雨花石，赏玩雨花石；让雨花石的收藏由小众走向大众，由私藏走向共赏；让雨花石的文化魅力传播到四面八方，把雨花美石的和谐之美带到五湖四海；同时，也让更多的人了解和认识与雨花石一样灿烂美好的新六合。

愿《雨花石》与雨花石相映生辉，永载观赏石文化史册！

（本文作者系中共南京市六合区区委书记、南京市六合区区长）

贺

词

顾  
浩

欣闻南京《雨花石》丛书出版发行，谨致真挚而热烈的祝贺。

我们伟大的祖国是一个观赏石资源非常丰富的国家。江河湖海，大漠山川，孕育出了许多具有鲜明特色的石种，令人目不暇接。每一石种都以其自身质、色、形、纹的表征，显示出或奇、或美、或巧的非同一般的“石像”，并以其悠久的丰厚的文化积淀，闪耀出数千年以至史前洪荒时代的历史光辉。闻名中外的雨花石在林林总总的观赏石中，自有其迥异于其他观赏石的自身独色。

其一，雨花石在距今6000年的史前时代，即为“北阴阳营”的先民所发现，并形成绵延数千年的赏石习俗。从历史角度品评，雨花石对我国观赏石文化起到了先导作用。

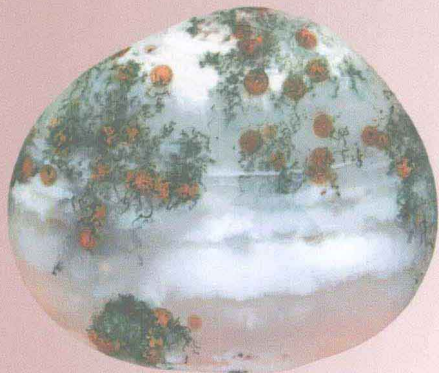
其二，比之于一般观赏石，雨花石的体积较小，这是其所短亦是其所长，故古人赞美雨花石“小有奇趣”。完璞自然的画面及其辉映出的迷幻耀目的鲜亮色彩，在观赏石中令人注目。

其三，有越来越多的学者著文立论，认为雨花石与曹雪芹的《红楼梦》有诸多巧妙的联系。有学者认为“通灵宝玉”的生活原型就是雨花石。一种观赏石能与享誉世界的文学名著《红楼梦》结有因缘，既丰富了雨花石的文化内涵，也让雨花石进入了红学研究的视野。

南京是人文荟萃之都，又是藏石家云集之地。我坚信，《雨花石》丛书的问世，必将有众多精美超群的雨花石亮相，又必将有如同雨花美石一样的美文以飨读者。

愿《雨花石》成为“美尽东南”引人入胜的赏石大观园。

（本文作者系江苏省委原副书记、现任江苏省文联主席）



封面  
金桔飘香/丁凤龙

# 一路风雨兼程 中国雨花石 读《万石斋灵岩 石人丹青亦可人 芳草妻

图书在版编目(CIP)数据

雨花石. 第壹辑 / 南京雨花石协会编. — 南京:  
南京出版社, 2008.10

ISBN 978-7-80718-420-1

I. 雨… II. 南… III. 雨花石—研究 IV. TS933.21

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第137091号

书 名: 雨花石(第壹辑)

主 编: 戴宗宝

出版发行: 南京出版社

社址: 南京市成贤街43号3号楼 邮编: 210018

网址: <http://www.njpbs.com/www.njpbs.net>

联系电话: 025-83283871(营销) 025-83283883(编务)

电子信箱: [webmaster@njpbs.com](mailto:webmaster@njpbs.com)

责任编辑: 卢海鸣

封面设计: 吴赵铎

## 目 录

|                      |         |    |
|----------------------|---------|----|
| 卷首语                  | 李世贵     | 02 |
| 贺 词                  | 顾 浩     | 03 |
| <b>聚焦石乡</b>          |         |    |
| 【今日石乡】千年石乡的“石”话实说    | 赵云翔     | 08 |
| 雨花美石惊艳京华             | 王晓钟 王 平 | 11 |
| 万人从事石产业 年创产值三亿元      | 杨有祥     | 13 |
| <b>石苑纵横</b>          |         |    |
| 【石事回溯】一路风雨兼程 满园雨花芬芳  | 骆嘉刚     | 14 |
| 【赏石评鉴】中国雨花石是世界第一观赏石  | 池 澄     | 16 |
| 读《万石斋灵岩大理石谱》《雨花石谱》札记 | 任伊权     | 20 |
| 《雨花石子记》再版始末          | 胡庚辰     | 23 |
| 【石语新说】雨花古石知多少        | 周德麟 赵启斌 | 24 |
| 八十垵出土玛瑙石纪实           | 裴安平     | 26 |
| 【石源寻踪】简述化石雨花石的发现及其意义 | 李立文     | 27 |
| 【雨花溪滩】雨花石文化区简介       |         | 28 |
| 【石苑风华】南京雨花石博物馆藏品介绍   |         | 30 |
| <b>赏石心语</b>          |         |    |
| 【赏石随笔】我爱雨花石          | 海 笑     | 32 |
| 儿时的梦                 | 戴宗宝     | 33 |
| 雨花石色彩美漫谈             | 张曙生     | 34 |
| 石之情缘                 | 杨天鹏     | 35 |

# 中华名石的“石话实说”

## 《雨花石谱》·《雨花石谱》札记

### 雨花石与“通灵宝玉”

#### 名人与雨花石

印刷: 江苏海信印务有限公司

经销: 全国新华书店

开本: 889 × 1194毫米 1/16

印张: 11.5

字数: 460千字

版次: 2008年12月第1版

印次: 2008年12月第1次印刷

印数: 1~4000(套)

书号: IBSN 978-7-80718-420-1

定价: 56.00元(全两册)

南京版图书若有印装质量问题可向本社调换

|             |                             |      |    |
|-------------|-----------------------------|------|----|
| 【名人与石】      | 名人与雨花石 .....                | 蔡明义  | 36 |
| 【石道箴言】      | 读石琐感(节录) .....              | 张亚夫  | 38 |
| <b>石韵流芳</b> |                             |      |    |
| 【石文石语】      | 芳草萋萋 乡思何寄 .....             | 纪增龙  | 40 |
|             | 爱石的苏东坡 .....                | 孙友田  | 41 |
|             | 心中的旅程 .....                 | 李世军  | 42 |
|             | 溪山秋月 .....                  | 丁凤龙  | 42 |
|             | 雨花石西游大洋彼岸 .....             | 姚大奎  | 43 |
| 【石诗石词】      | 透视——题《大鱼吃小鱼》 .....          | 丁 芒  | 44 |
|             | 相思树 .....                   | 汤 达  | 44 |
|             | 花语缤纷录——赏石记趣之一 .....         | 池 澄  | 45 |
| 【石书石画】      | 石入丹青亦可人 .....               | 徐泳霞  | 46 |
| <b>石友在线</b> |                             |      |    |
| 【金陵石玩】      | 我与雨花石 .....                 | 夏光亚  | 48 |
|             | 石不醉人人自醉 .....               | 柏贵宝  | 49 |
| 【博客文摘】      | 雨花石赋 .....                  | 雁字云笺 | 50 |
|             | 鹿纹瓦当 .....                  | 宁文花雨 | 51 |
|             | 石友通讯录(一) .....              |      | 51 |
| 【藏家名片】      | 池澄收藏简历 .....                |      | 52 |
|             | 贝芝泉收藏简历 .....               |      | 53 |
| 【新品亮相】      | 苏绣玉猫 三友图 红花点得春风醉 春潮如梦 ..... |      | 54 |



## 《雨花石》编委会顾问名单

总顾问: 顾 浩

顾 问: (以姓氏笔画为序)

丁 芒 马文斌 尹 石 王光凡 王德安 韦昌明  
冯亦同 孙大亮 刘 水 孙友田 刘宇一 吕庆继  
池 澄 纪增龙 严 中 李立文 张玉宝 张亚夫  
张国义 李铁民 陈 武 陈梦娟 季伏昆 罗宗真  
施正东 钟华邦 俞 律 俞 莹 侯康乙 高向耘  
徐克勤 海 笑 徐湖平 尉天池 梁白泉 谢庭泽  
臧正金 薛国安

主 办: 中共南京市六合区委员会 南京市六合区人民政府  
承 办: 中共南京市六合区委宣传部 南京雨花石协会  
协 办: 南京市雨花台区人民政府 南京市国土资源局  
南京市雨花台风景名胜区管理局

封面“雨花石”为集苏东坡字

## 《雨花石》编委会

主 任: 李世贵

副主任: 戴宗宝 赵云翔

委 员: (以姓氏笔画为序)

丁凤龙 王建平 王晓钟  
史凤琴 吕晓红 李世贵  
李光平 陈建军 周德麟  
骆嘉刚 倪传明 赵云翔  
赵启斌 戴宗宝

主 编: 戴宗宝

执行主编: 骆嘉刚

副 主 编: 周德麟 王建平

王晓钟 史凤琴

编 辑: 丁凤龙 杨天鹏 杨文宁

柏贵宝 孙 玉 王 平

陈惠惠 辛 岚

美 编: 王 念

编 务: 南京凤纹设计事务所

## 玉石因缘

- 【名著与石】雨花石与“通灵宝玉”..... 刘 水 55  
类似“通灵宝玉”雨花石选登..... 58

## 雨花石娃

- 【石之文】我在龙海看石展..... 王 茜 59  
【石之事】雨花台下的藏石娃..... 史凤琴 60  
【石之话】树叶公主..... 天光阁 62

## 石海弄潮

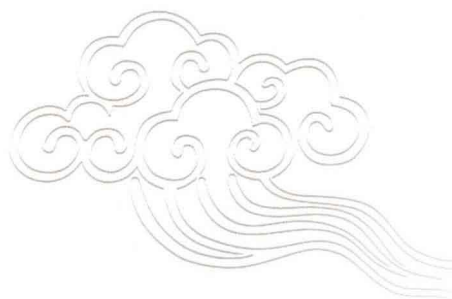
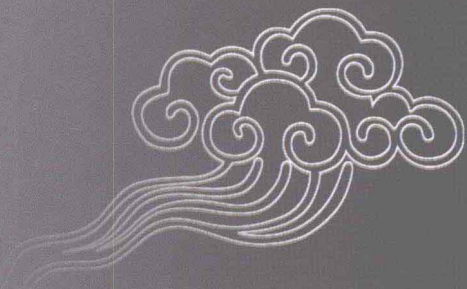
- 【石界链接】雨花石写真情缘..... 刘汉作 64  
【市场一角】锦石轩简介..... 65  
征稿启事..... 65  
南京旅游工艺品市场简介..... 66  
【买方卖方】求购信息 可供信息..... 67

## 他山之石

- 【风砺石】醉 颜..... 汤 达 68  
【大理石】千峰竞秀..... 冯亦同 69  
【黑珍珠】云 台..... 汤 达 70  
【卷纹石】纹之韵..... 王建平 71

## 石界传真

- 【石说华夏】《石说华夏》雨花石专题片拍竣并播出..... 72



|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| 【赏石之乡】六合雨花石义拍捐助灾区 .....     | 74         |
| 一朝雨花怒放后 天下尽知赏石乡 .....       | 吕晓红 王晓钟 75 |
| 雨花石再进京华 获奖数全省之冠 .....       | 丁凤龙 76     |
| 六合雨花石名扬京城 .....             | 王 平 76     |
| 【石入京华】奥运风扑面而来 雨花石一枝独秀 ..... | 楼光明 77     |
| <b>征询石名</b>                 |            |
| 【取名艺术】雨花石的取名艺术 .....        | 小石蝉 78     |
| <b>名石档案</b>                 |            |
| 【赏石观止】神 龙 .....             | 池 澄 点评 80  |
| 米芾拜石 .....                  | 池 澄 点评 81  |
| 锦绣山河 .....                  | 池 澄 点评 82  |
| 五彩寿桃 .....                  | 贾平凹 点评 83  |
| 蜃楼幻境 .....                  | 贾平凹 点评 84  |
| 日出江花红胜火 .....               | 池 澄 点评 85  |
| <b>石上奥运</b>                 |            |
| 【石上奥运】雨花石上的奥运风 .....        | 孙友田 86     |
| 这一夜——题雨花石“足球” .....         | 叶庆瑞 89     |
| 足球起源中国 .....                | 马文斌 90     |
| 角 逐 .....                   | 叶庆瑞 91     |
| 泳坛明星——美石遐想 .....            | 孙友田 91     |
| 六合玄武岩石柱林简介 .....            | 92         |

# 千年石乡的“石”话实说

——南京市六合区申报“中国观赏石之乡”陈述报告

赵云翔

各位评审、各位专家、各位石友、同志们：

受六合区委书记、区长李世贵委托，由我代表六合区委、区政府向各位作申报“中国观赏石之乡”陈述报告。由于具体的申报综合报告已经提交给各位，在此我仅就诸位可能感兴趣的内容作一简要陈述，请大家不吝指正。

六合是经典民歌《茉莉花》的源头、“天赐国宝”雨花石的故乡。其可考证的建城史可追溯到公元前559年，比金陵城垣最早的越城还早87年。2002年5月，六合撤县建区。全区辖7个街道、12个镇、1个省级经济开发区，总面积1485.5平方公里，总人口87万，是“全国百强县”、“国家级生态示范区”。申报“中国观赏石之乡”，六合有着众多得天独厚的优越条件：六合与石有缘，六合因石而奇，六合以石生财，六合化石为文，六合借石扬名，六合惜石如金。

1.六合与石有缘。六合这片土地在形成之初便与石头结下不解之缘。新近纪玄武岩质火山喷发为今天的六合留下了保存完好的12座死火山遗迹和雄奇壮美的石柱林奇观。全区现已发现20余种可供开发利用的矿石资源，如白云石、石灰石、蓝宝石、花岗岩、玄武岩、太湖石、浮石、鹅卵石等，其中最著名的就是被誉为“天赐国宝、中华一绝”的

雨花石。我国最早记载石头的专著——宋代杜绾的《云林石谱》中记载：“六合县水中，或沙土中出玛瑙石，颇细碎，有绝大而纯白者玉色，纹如刷丝，甚温润莹澈。”因其最早产于六合城东之灵岩山而得名“灵岩子石”、“六合文石”。这是六合的缘分，是大自然赐予六合的珍贵礼物，是上苍对六合这块土地的眷顾、对六合人民的厚爱。这难得的“石缘石分”值得我们备加珍视。

2.六合因石而奇。六合有幸，奇石遍野，美石琳琅。最令人称奇的是区域内独特的地质遗迹，如火山群、石柱林群、雨花石层群等，被顺利地批准为地质公园，成为南京市第一个国家级地质公园。方圆122平方公里的六合地质公园中，最具特色的地质遗迹就是雨花石（层群），是雨花石最集中、分布面积最广的地区。作为天然卵石，雨花石不雕不琢，自成神采；“天成幻出，思议不及”的天机孕育的自然纹理，岁月磨洗的原始形态，体现了丰富生动的自然美；以形、质、纹、色、精、巧、奇、美等欣赏价值而独树一帜，被称为“天赐国宝”、“中华一绝”，素有“不败之花、不朽之画”的美誉。

3.六合以石生财。六合人很早就认识到雨花石所蕴含的巨大经济价值。明代万历年间，六合的雨花石产业就开始萌芽。明万历三十六年，大书画家米万钟任六合令时，“自悬高价，广收奇石”，六合民间采石、赏石、售石之风大盛。六合雨花石一度“价值兼金”，达到“千钱一枚”。进入现代，随着采砂业的发展，六合雨花石进入工业化采掘时代。雨花石系列产品不但行销国内，还大量出口海外。1961年建六合县雨花玛瑙工艺厂，主要生产雨花玛瑙工艺品及玛瑙巧雕刻件等，产品以出口为主。改革开放后，随着民间收藏热的再度兴起，雨花石产业进入新的发展阶段，雨花石及其伴生产业蓬勃发



金 鱼/蔡明义



中共六合区委常委、宣传部长赵云翔在作陈述报告

展，除收藏家青睐的“水石”外，抛光石、五彩石、园林石、滤料石等也行销海内外，雨花石雕刻、雨花石首饰、雨花石工艺品等新兴产业蓬勃发展，六合成为全国最大的雨花石生产交易基地。

4.六合化石为文。早在5800年前甚至更早时期，雨花石就作为观赏石进入人们的日常生活，堪称“世界第一观赏石”。正如其“文石”的古称一样，雨花石从进入人们生活那天起，就与修身养性、陶冶情操密不可分地融合在了一起，由此也就积淀了博大精深的雨花石文化。从宋代开始，雨花石进入文人视野，从此与文学艺术密不可分，赏玩雨花石在当时成为时尚。迨及明代，出现了前所未有的“雨花石热”，诗人吟咏，画家题赞，史家记载，藏家论述，雨花石文化进入繁盛期。在明代县令米万钟任上，大兴收藏“六合文石”之风，形成了盛极一时的“雨花石市”，其遗风流韵，播延至今。今日六合，几乎人人喜爱雨花石，家家赏玩雨花石，民间收藏爱好者不下4万人。我们通过拍摄雨花石影视专题片，举办雨花石展览，开展雨花石研讨，出版雨花石专著，发行雨花石邮票，建设雨花石展馆，促进雨花石交流，极大地丰富了雨花石文化的内涵。去年以来，我们又启动编纂《雨花石志》、编印《六合雨花石珍品集》、出版《雨花石》丛书三项重点文化工程；同时着手筹建中国雨花石国际展览中心和筹办中国南京（六合）雨花石博览会暨世界奇石展。历经千年传承的雨花石文化，在今天的六合更加熠熠生

辉。

5.六合借石扬名。雨花石是六合的宝贵财富，也是六合不可多得的一张“文化名片”。为了打响雨花石文化品牌，做大雨花石文章，借力提升六合形象和知名度，近年来，我区以雨花石“搭文化台”，全区多部门“唱经济戏”，借石扬名，以石促游。1980年代以来，六合雨花石多次参加全国性、国际性展览会并屡获金奖，还被国际奥委会评为“幸运石”。随着“赏石热”的不断升温，来六合淘石的人逐年增多，“淘石体验游”日益火爆。六合区委、区政府抓住机遇，把赏石经济作为带动旅游业发展的特色产业来抓，使其成为支撑旅游业发展的一个新的经济增长点。一年一度的“茉莉花文化旅游节”，雨花石文化单元的系列活动如“龙海杯大型雨花石精品展”、“雨花石珍品拍卖会”等是其中最吸引游客的亮点之一。每年“茉莉花节”期间，前来六合观看石展、淘石、觅石的游客都有数万人之多。

6.六合惜石如金。雨花石是不可复制的稀缺资源，自古有“吨砂粒石”之称。2008年经南京市国土资源局六合分局和江苏省地质调查研究院联合地质调查，认为六合地区的雨花石



艳阳天/沙宝瑜

资源量分布122平方公里,可采资源量估算为361000吨,五彩石资源量5400万吨,园林石资源量2.16亿吨,储量不可谓不大,但滥采乱开无疑是暴殄天物。为促进雨花石经济的可持续发展,六合区委、区政府近年来十分注重并加强对雨花石资源的保护和监管,科学规划、整体开发,有计划、合理地利用这一珍贵资源,禁止滥采乱开,以免破坏资源和生态环境。早在1985年县政府就转发了《江苏省山石资源管理办法》,明确规定方山、灵岩山、奶山、瓜埠山等禁止开采。《六合矿产资源管理实施条例》按照“在保护中开发,在开发中保护”的原则,对雨花石矿产资源实行统一勘查、统一规划、统一设标定界,按计划开采,经评估后进入市场。开采宕口按要求回填复绿,使90%以上出产雨花石的地层得到了保护,仅10%左右的砂矿仍在为社会提供一定数量的雨花石,雨花石资源得到科学的利用和保护。2005年六合被批准为国家地质公园后,在继续加强监管的基础上,又在政策上鼓励支持雨花石产业的投资与开发,推进雨花石产业向高端发展,让每一颗雨花石都体现出它应有的价值。

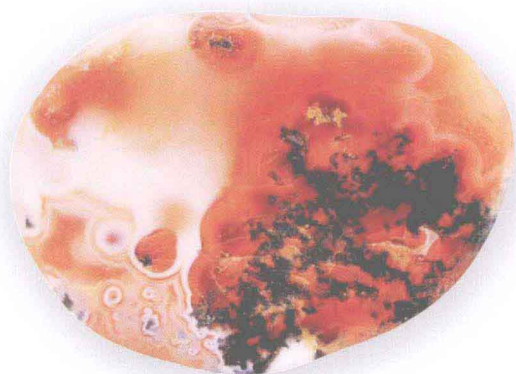
各位评审、专家,六合是“石城”南京的新区,是举世闻名的“雨花石之乡”,千百年来与石结下了不解之缘。今天,我们“石心石意”地提请中国观赏石协会命名我区为“中国

观赏石之乡”。我们将十分珍惜这一莫大的荣誉,并将其视为推进雨花石文化和产业发展的一个新的起点,让“石中皇后”雨花石在其家乡六合绽放出更加璀璨夺目的光辉!

(本文作者系中共六合区委常委、宣传部长赵云翔)



全国政协副主席白立忱在京参观雨花石展览后  
为江苏(六合)展团题词



古刹夕照/顾 铭



花开富贵/夏来兴

# 雨花美石惊艳京华

——雨花石珍品“携手奥运北京精品展”

王晓钟 王平

五月八日，在中国矿业大学科技会堂内，“中国观赏石博览会2008携手奥运北京精品展”拉开了序幕。参加本次博览会的有省市协会、中国观赏石之乡及台湾地区、韩国、泰国、马来西亚、加拿大赏石协会或团体等30多个展团。展品1000方左右，集中了造型石、图纹石、矿物晶体、古生物化石、特种石等各类观赏石的精品。由江苏观赏石协会推介，六合区人民政府作为申报中国观赏石之乡，首次组团赴京参展，一百七十枚雨花石珍品集中惊艳亮相，并一举拿下组织奖、展示艺术奖和三枚奥运之星奖。获奖数目之全、之多，在众参展团队中首屈一指。

## 精心组织见成效 六合美石誉京华

为向首都人民展示美妙绝伦的雨花石，以彰显六合人杰地灵、物华天宝，六合区人民政府批示：一定要办好这一盛况空前的展示，由六合区雨花石收藏家协会主办；并指示要把最好的藏品、最美的石头奉献给全国人民。随着石展大幕的徐徐拉开，六合雨花石展厅立刻成为展览馆的聚焦点。六合展厅每天都人头攒动，欣赏者络绎不绝，观者无不赞叹雨花石之美、之奇、之妙。他们在雨花石展柜前流连忘返，常常一看就是一两个小时。来得最多的是一位老者，在展出的八天中他来了七次。还有一位女教授连续看了六次。有的市民自己看了以后激动不已，感到不能一人独享其美，第二天便叫来家人和朋友一道来欣赏。有的还拿出照相机、摄像机拍个不停。全国政协副主席白立忱观后动情地说：“在观赏石中，雨花石的品位较高，文化底蕴也最为深厚。”他热情地为雨花石展签名纪念。中纪委副书记李玉赋看到雨花石以后，也被雨花石的美妙所打动，他赞不绝口，一再关切地询问雨花石开采的情况，雨花石资源的保护，雨花石收藏与文化发展的状况，并热情地为石展签名。同时签名的还有住房和城乡建设部副部长仇保兴和来自塞尔维亚、泰国、韩国等地的国际友人。

## 编排新颖绘史诗 人文情怀新诠释

这次参加全国展览的雨花石，是雨花石收藏家协会从一百多位会员的藏石中精心挑选出来的，许多收藏家把镇宅之宝、当家之石毫无保留地拿出来，接受协会的遴选。这次展出我们打出三张牌：第一张牌拿出六合区雨花石的珍品和有震撼力的藏品；第二张牌展出编排新颖，一改过去或按参展人员姓氏排列展品，或按风景、人物、动物、内容排列的做法，而是根据文化内涵组合，与时俱进。一是借助奥运品牌，选出与体育运动相关的形象石和2008相关组石，集中展示，引起轰动；二是借助中国古典文学名著强势展出《红楼梦》中金陵十二钗人物形象石，以及《西游记》中群众耳熟能详的唐僧、美猴王、猪八戒、沙和尚等人物组石；三是借助中国民俗文化，做到雅俗共赏，如人人熟悉的十二生肖组石及中国的四大美女（昭君出塞、貂蝉拜月、西施浣纱、贵妃沐浴）；还有中国人喜爱的植物四君子（梅、兰、竹、菊）和四季风光石（春、夏、秋、冬）。第三张牌集中了雨花石的靓点：将雨花石中秀丽的风景石组合在一起，最后以雨花石中最美、最靓、韵味最足的蛋白石完美收官。这次展出强强联合、层层递进，强烈地吸引着人们的眼球，让展出效果一个高潮接着一个高潮。最后经过群众投票、展团推荐、专家考评、领导审议，批准雨花石展品中三组展石为“奥运之星”。第一枚奥运之星获得者是南京雨花石协会会戴宗宝



先生的“红旗漫舞护圣火”；第二枚奥运之星是《西游记》人物组石，在晶莹剔透的石上美猴王呼之欲出，猪八戒维妙维肖，沙和尚让人一见难忘。第三枚奥运之星是集六位收藏家的藏品组合而成的十二生肖组石，被专家惊呼为国宝级的珍品，比如鼠、马、羊、鸡，堪称鬼斧神工，让人赞不绝口。

### 金陵美石会说话 交口赞誉动华夏

这次雨花石展出以生动的人文情怀、悠久的历史内涵，区别于其他展石而深深打动了观众。他们无不惊呼雨花石是真正的国石，是堪称国宝级的东西。不少人还期盼：像这样美的展出，每年能有一次就好了。国家地震局副局长管祥参观展览后为我们写下“金陵石头会说话”，中国观赏石协会会长寿嘉华为六合区人民政府题词“中国雨花石之乡”，清华大学李达、马迎春教授分别题“中华一绝”、“天赐国宝”，中国地质大学的两位女教授蔡若凤、马素琴联合题“雨花石——世界一绝”，北京林业大学张府蛾、郑学珍教授题“雨花石妙不可言”，中国矿业大学黄兴长、舒芸题“雨花石太奇妙”，北京的吕绍奇题“雨花盈目美不胜收”，北京的刘礼题“雨花奇石不是图画，胜似图画”，北京的孙立瑞、任玲建题“雨花石五光十色真奇妙”，中国美院秦教授题“精美！颂雨花！”，中国盆景艺术家协会第一副会长张世帆教授题“雨花石美化人间”，中国文化遗产年鉴总编杨曙光题“赏石文化源远流长，雨花石文化博大精深”，一个颇有道学风范的老者用左笔写道：“人为三合、石为六合，天数为九”，这是对六合雨花石最妙的诠释。这次展出，我们不仅获得了最佳组织奖，六合区人民政府还被授予“展示艺术奖”。双奖的获得无疑是对雨花石最高的赞美，是对六合人民的最大褒奖和激励。



中国观赏石协会会长寿嘉华在江苏展团前接受各界采访



寿嘉华会长为六合区题词：“中国雨花石之乡”



石桥流瀑（钟华邦）

# 万人从事石产业 年创产值三亿元

## ——雨花石铺就横梁农民小康路

杨有祥

雨花石是南京的一张靓丽名片，也是六合横梁镇万余农民的致富石。横梁境内横山、奶山、方山、峡龙山及灵岩山盛产黄沙，而雨花石正是源源不断地从这里被发现。许多村民专门从事“石中寻宝”的捡石业，然后转售给雨花石加工户进行抛光打蜡，按照石头的颜色、规格分成等级，由雨花石经纪人根据客户需求进行包装销售。在这些经营环节中，涌现了雨花石运输业、包装业、物流业以及网络开发、机械研发等新型产业。

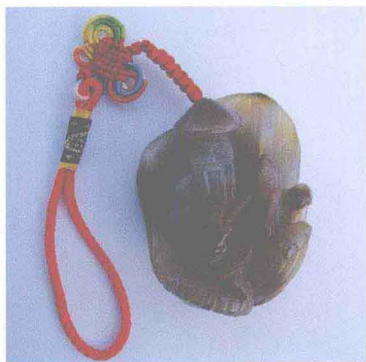
目前，全镇从事雨花石生产经营的农户有7000多户，从业人员超过万人，雨花石年创产值达到了3亿元、税收0.8亿。保守估计，全镇人均收入8030元中有五分之二来自雨花石业。现在仅雨花石村就有千余家农家在采石、运石、加工石、销售石中致了富，户户建起200平方米左右的楼房，60多户购置了私家车，40多户在南京市内购置了房产，百余户农家拥有了电脑。

为进一步做大做强雨花石产业，近年来，横梁镇党委、政府加大对雨花石产业的扶持力度，充分利用南京雨花石协会、神磊雨花石合作社以及各种社团组织，制定雨花石产业标准，统一品牌标识，设定最低保护价，重点扶持大户，鼓励中小企业扩大规模，提升雨花石工艺水平，提高附加值。2007年以外贸为主的南京红树林雨花石厂投入500万元兴建了占地10亩的生产车间；南京杨氏雨花石有限公司建起了1400平方米的雨花石馆，开发出雨花石巧雕、雨花石手链、项链、挂件、饰画等40余种雨花石工艺品；南京宇杨集团在重点发展雨花石文化产业园的同时，成立了宇杨正英雨花石有限公司，开发的雨花石礼品被上海F1赛事指定为专用礼品。横梁镇在连续举办了兩届雨花石产业论坛的基础上，今年还配合“第七届茉莉花·雨花石国际旅游文化节”，推出了大型雨花石专场文艺演出，“雨花石之乡”精品石展及“雨花石与玉文化”高层论坛等活动。

一石激起千层浪，一子盘活全局棋。通过雨花石产业蓬勃发展，横梁的明天将更加辉煌灿烂。



六合区横梁镇大力发展雨花石产业，成为名副其实的“石乡”



雨花石工艺品



# 一路风雨兼程 满园雨花芬芳

——南京雨花石协会二十四年回顾

骆嘉刚

历史进入二十世纪八十年代，改革开放的春风吹遍中华大地。在党的富民政策指引下，全国人民一心一意抓经济，满怀激情奔小康。人们在物质生活提高的同时，对丰富精神生活有了一定的追求。他们富而思文、富而找乐、富而求美……

南京别称“石头城”，赏石之风历来盛行。富裕起来的南京人重新玩起了收藏，被誉为“石中皇后”的雨花美石首先进入收藏爱好者的视野。他们不辞劳苦而淘石，不惜重金以购石，自发地办展览，开沙龙，出画册……石城掀起了历史上第三次雨花石收藏热。1984年8月，全国第一个专业赏石协会——南京雨花石协会应运而生。

光阴荏苒，南京雨花石协会到今年已整整二十四周岁了。二十四载风雨兼程，云卷云舒，花落花开，她既饱尝了成功办展而受热捧之甜美，也品味了因经费不足而欲渡无舟的酸涩。但是，三届协会领导紧紧依靠政府、社会和会员的力量，以惊人的毅力，克难奋进负重行，精心耕耘不言苦，剑走正锋不落俗，终于换来今天的石苑溢芳菲，硕果满枝头。

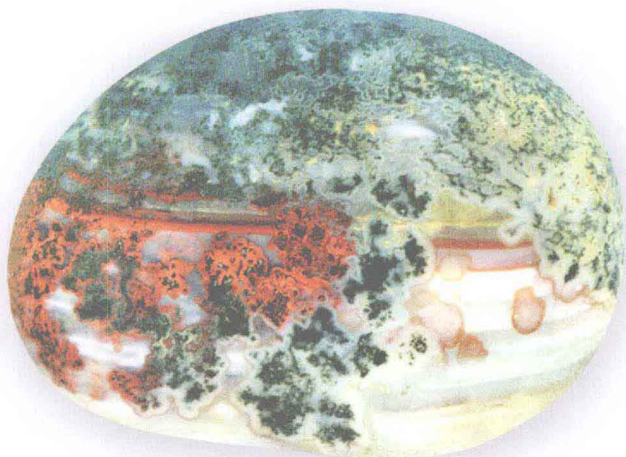
我想用四句话对协会二十四年的奋斗历程作一点简要的回顾。

第一句话是壮大了队伍。协会在册会员由初期不足四十名，发展至今已近三百名，受协会指导和影响的藏石爱好者近万人。会员中既有党政领导、文人雅士、企业精英，也有普通工人、乡村农民和在校学生。从年龄结构分析，上有年逾八旬的老者，下有十几岁的少年，30岁至60岁会员占三分之二强，确保了雨花石收藏鉴赏传承有序；从文化层次上分析，高中以上文化程度会员占90%，其中大学专科以上约占

60%，并不乏硕士、博士研究生乃至专家级人才。会员的鉴赏水平日渐提高，藏石心态日臻成熟。

第二句话是规范了管理。协会虽为民间社团组织，但管理工作不可或缺，建会初始就制定并形成了良好的管理制度。2005年5月换届后，第三届理事会下大气力强化各项管理，形成了会议管理、财务管理、档案管理、印章管理、大事记等一整套管理制度。2008年5月又设置了行政财务、展务外联、宣传研讨、市场经营和资源开发与保护五大职能部门，副会长以上人员分工明晰，责任到人，改变了以往无绪乱忙的现象。

第三句话是扩大了影响。三届协会领导坚持认为，活动是协会发展的生命载体，只有经常广泛地开展形式多样、内容新颖的赏石活动，才能进一步提高雨花美石的知名度，扩大协会在全国的影响。据统计，建会二十四年来，以协会名义或协会协助会员在国内外举办规模不等的石展达六十多场次，展地遍及十几个国家和地区，以及国内二十多个城市，参观人数近八十万之多。其中以两次参加亚太地区雅石展，以及参加“中石协”举办的“走进奥运”观赏石展和协会举办的“国土资源杯”精品石展最为轰动。协会会员出版雨花石精品的画册18本，计34000余册，其中以《雨花石珍品集》和《中国南京雨花石收藏家精品大观》两本画册影响较大。协会举办雨花石文化交流研讨会三十多次，石文化沙龙一百二十多场；协助有关单位连续举办了十届“雨花石艺术节”，举办精品雨花石专场拍卖会四场；2007年7月，与省观赏石协会联合举办了首届“类似通灵宝玉雨花石”社会开展评活动，首次将雨花石鉴赏与红学研究实质性对接。协会编辑发行了《雨花石报》，建立了协会网站；尤其是2007年5月由“中石协”与中央电视台联合主办，江苏省观赏石协



满园春色/潘家珍

天街小雨润如酥  
色遥绝此却未足  
一幸幸如蒙为胜  
烟柳渡皇城

唐郭愈诗 丁亥仲夏 嘉州書

会，南京雨花石协会承办，拍摄了《石说华夏——寻找通灵宝玉》雨花石电视宣传片，通过央视四套向全球播出，在海内外产生极大轰动。更令人欣喜的是，由六合区委、区政府主办，雨花石协会承办的《雨花石》系列丛书，于今年12月正式出版发行，这无疑标志着协会工作又上了一个新台阶。

第四句话是找准了坐标。协会历经二十四年的艰苦创业和辛勤耕耘，充分证明了她在促进社会主义精神文明，稳定、和谐社会关系方面起到了积极的作用。这一点，应该说得到了各级领导和人民群众的认可，这就是协会今后工作的坐标。事实证明，以弘扬中华石文化、提高大众道德修养和审美情趣为己任的南京雨花石协会，是顺应大众的求知、求美、求乐之需要的，是大势所趋，将大有可为。也许，会员中可能有人求美、有人找乐、有人取利，但协会绝大多数会员都能找准坐标，勇敢地担负起应尽的社会责任和历史责任。协会坚信，“有为才有位”，协会将践行“不用扬鞭自奋蹄”的宗旨。在回顾协会二十四年历程之际，我们还应感谢各级领导、社会各界和协会主管部门南京市文联以及南京市国土资源局的大力支持和精心呵护。特别要感谢中国观赏石协会，江苏省观赏石协会，六合区委、区政府，雨花台区委、区政府，以及雨花台风景名胜区管理局的支持和指导。



风雨兼程/集雅轩

这里，我还想代表全体会员真诚地感谢池澄、张国义、戴宗宝三位会长，正是由于他们坚定弘扬中华石文化之信念，抵挡住红尘物欲，殚精竭虑，忠于职守，带领全体会员负重爬坡，才有协会辉煌的今天。

祝愿雨花美石在中华观赏石大观园中绽放出更加绚烂的色彩！

祝愿南京雨花石协会的明天更加美好！

（本文作者系南京雨花石协会常务副会长）

洪荒岁月的伟大发现 举世罕见的6000年赏石习俗

## 中国雨花石是世界第一观赏石

池 澄



流金岁月/张京秋

在世界文明古国中国、印度、埃及、希腊的灿烂文化中，早期的人类活动无不与石头有关。埃及在距今4700年前的第四王朝就建成了法老胡夫的金字塔，用三十余万块巨石砌成。尔后，又建成了世界闻名的斯芬克斯石雕像。希腊古文化的造型艺术，以石雕最具特色，多利安式、爱奥尼亚式和科林斯式的廊柱举世闻名。而雅典的石雕神像更加享有盛誉。更早的还有在公元前25000年至公元前20000年之间的旧石器时代，欧洲奥地利就出现了原始艺术石雕，被称为《维林多夫的维纳斯》，这一尊仅高11厘米的石雕是当时母系氏族社会对女性崇拜的象征。上述情况说明在远古时代，石文化几乎成为人类早期文化的主要组成部分，但唯独不见以石子自然状态为审美对象的“观赏石文化”。

作为文明古国之一的中国，在石文化史中独树一帜。我国不仅有旧石器、新石器时代以生产、

生活用具为象征的广义上的玉石文化，不仅有夏、商、周时代艺术造型的玉石文化，还有以尊崇古朴、观赏自然为主要内容的“观赏石文化”。南京北阴阳营遗址的发掘发现，雄辩地说明这一不争的史实。

一、76粒“花石子”，是北阴阳营人在距今6000年的新石器时期的伟大发现

据南京博物院编著的《北阴阳营——新石器时代及商周时期遗址发掘报告》一书记述，南京北阴阳营遗址的发掘工作是1955年至1958年分四次完成的。该遗址分为新石器时代、商代、西周三个文化层，各层的遗址、遗物均相当丰富。更令人兴奋的是，在新石器遗址中，发现了76粒花石子。发掘报告中这样写道：“花石子，76粒，都是自然砾石。但这些石子不产于遗址所在的鼓楼岗一带，而是产于南京南郊雨花台一带。质地多为玉髓，出土物中不乏色彩斑斓、花纹绚丽者，显系当时人们有意识地在它地采集而来，其用途可供玩赏，有的出自死者口中，也许具某些原始宗教意义……”它的采集地，当是指南郊产雨花石的雨花台砾石层岗地，而将石子置于死者口中，或为后来盛行的“玉琰”的最早创意。距今6000年的先人，采自然状态之美石作“可供观赏”之用，观赏石的原始雏形，在地球的东方地平线上诞生了。

北阴阳营的76粒“花石子”谱写了“雨花石文化”、“观赏石文化”的开篇，开“观赏石文化”之先河，它的无可匹敌的历史意义不可低估。

我在南京博物院两次见到这些“花石子”的实物。雨花石有“粗石”和“细石”之分，这些“花石子”均为玛瑙质与玉髓质的细石，粒径在3至5厘米之间，与现在出产及人们赏玩的雨花石无