
Foundations of **PSYCHOLOGICAL TESTING**

A Practical Approach (2nd Edition)



【美】 Sandra A. McIntire & Leslie A. Miller 著
骆方 孙晓敏 译

图在版目(CIP) 数据

米(美), (A. A. 2, McIntire) 桑望(美) \ 量心理
国中, 京北一, 孙晓敏译, 孙晓敏译, 孙晓敏译, 孙晓敏译

Foundations of Psychological Testing

A Practical Approach (2nd Edition)

心理测量

【美】 Sandra A. McIntire & Leslie A. Miller 著

孙晓敏 译

Copyright © 2007 by Sage Publications, Inc.
All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored, transmitted, or disseminated, in any form, or by any means, without prior written permission from Sage Publications, Inc.

American Counseling Association. (2005). *Standards of practice*. Retrieved Mar 8, 2006, from www.counseling.org

American Educational Research Association, American Psychological Association, & National Council on Measurement in Education. (1998). *Standards for educational and psychological testing*. Washington, DC: American Psychological Association.

Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders (4th ed.). Washington, DC: Author.

American Psychiatric Association. (1994). *Diagnostic and statistical manual of mental disorders (4th ed., rev.)*. Washington, DC: Author.

American Psychiatric Association. (1994). *Diagnostic and statistical manual of mental disorders (4th ed., rev.)*. Washington, DC: Author.

Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders (4th ed.). Washington, DC: Author.

American Psychological Association. (1998). *Standards for educational and psychological testing*. Washington, DC: American Psychological Association.

American Psychological Association. (1998). *Standards for educational and psychological testing*. Washington, DC: American Psychological Association.

American Psychological Association. (1998). *Standards for educational and psychological testing*. Washington, DC: American Psychological Association.

American Psychological Association. (1998). *Standards for educational and psychological testing*. Washington, DC: American Psychological Association.

American Psychological Association. (1998). *Standards for educational and psychological testing*. Washington, DC: American Psychological Association.

American Psychological Association. (1998). *Standards for educational and psychological testing*. Washington, DC: American Psychological Association.

中国轻工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

心理测量 / (美) 麦坚泰 (McIntire, S. A.), (美) 米勒 (Miller, L. A.) 著; 骆方, 孙晓敏译. —北京: 中国轻工业出版社, 2009.2

ISBN 978-7-5019-6776-6

I. 心… II. ①麦…②米…③骆…④孙… III. 心理测量学—教材 IV. B841.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 200684 号

版权声明

Foundations of Psychological Testing: A Practical Approach, 2nd Edition by Sandra A. McIntire & Leslie A. Miller.

Copyright © 2007 by Sage Publications, Inc.

Sage Publications, Inc. 是原书的出版者, 它位于美国、伦敦和新德里。

本书由 Sage Publications, Inc. 授权翻译出版。

● 内容实用

● 案例丰富

● 语言生动

总策划: 石铁

策划编辑: 戴婕

责任编辑: 戴婕

责任终审: 杜文勇

封面设计: 新悦翔

责任监印: 吴维斌

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印刷: 北京天竺颖华印刷厂

经销: 各地新华书店

版次: 2009年2月第1版第1次印刷

开本: 850 × 1092 1/16 印张: 31.50

字数: 368千字

书号: ISBN 978-7-5019-6776-6 定价: 56.00元

著作权合同登记 图字: 01-2008-1230

咨询电话: 010-65595090 65262933

读者服务部邮购热线电话: 010-65595091 65241695 传真: 85111730

发行电话: 010-65128898 传真: 85113293

网址: <http://www.chlip.com.cn>

E-mail: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社读者服务部 (邮购) 联系调换

80287J6X101ZYW

译者序

这是一本通俗的学术书籍，它没有着重去讲心理测量领域中高深的理论，因此，读起来并不会让人感到头疼。相反，它用十分简洁的语言和生动的案例非常清晰地向我们展示了一个全方位的心理测量学，这对于一个想要在较短时间内了解心理测量学的心理学专业学生来说，抑或是对心理测量学感兴趣的非心理学专业的学生或心理学爱好者来说，都是难得的入门读本。

首先，本书的定位决定了其可普及性，正如原著序所述：“刚接触心理测试、统计和心理测量学概念的本科生，对学术性强、注重实效和容易理解的教材的需求日益增长，因此编写了《心理测量》以满足他们的需求。”本书用大量篇幅，用大量实际情景中的例子来解释心理测量学的一些概念和需要注意的问题，在保证学术性的同时还兼顾了生动性、趣味性，阅读起来并不乏味，因此，翻译的过程也变得有趣起来。

其次，书中用多种方式帮助读者快速获取信息。在本书中，每一章的开头都有作者提出的学习目标，即在阅读完该章之后要能够做什么，这实际上是对学习者的指导，因为这些就是该章的主要内容。有了这个指导性文本，学习者对该章的主要内容也就有了一个总体的把握，阅读或寻找信息都事

半功倍。另外，每一章都有好几个“概要”，对一些主要内容进行小结，方便了读者。对于一些重要概念或关键词，本书还有专门的信息栏进行阐述或分析。这些方式都有助于读者快速地提取信息。

再次，本书的章节逻辑非常清楚。从本书章节的安排上可以看出，它先给出了心理测量学的总体框架，介绍基本原理，然后讲述心理测验的编制和应用以及在这个过程中可能会遇到的一些问题。由浅入深，却并不难懂；铺陈开来，有一定深度，却没有刻意纵深；娓娓道来，仿佛这不是一本书，而是一位正在讲课的老师在与我们进行交流。

最后，这是一本值得摆在桌案上时常翻阅的书。这本书内容广泛，对心理测量学领域的一些更为先进、高深的理论都有精彩的介绍，作者深入浅出的智慧更是跃然纸上，每次翻阅学习者都会有新的收获。因此，我们将这本书翻译过来，让更多学习心理测量学、对心理测验有浓厚兴趣的学生和其他读者接触它、拥有它，为推动我国心理学的进步贡献微薄的力量！

骆方 孙晓敏

2008年9月于北京师范大学

原著序

余英时

余英时

心理测量是一个很大的领域，人们在做出重要决策之前会较多地使用心理测验。例如，教育家利用测验来判断谁获得高中文凭、谁被允许上大学、谁参加特殊学校计划（如天才计划、补救计划），以及谁获得高分和低分。临床学家利用测验来帮助诊断心理障碍和制订治疗计划。工业/组织心理学家用测验来选拔职员、测量个人工作绩效和评估培训计划的有效性。学生利用测验来洞察他们的个人兴趣、决定选择哪些大学专业，以及决定申请哪些研究生院或专业学校。

尽管被广泛使用，但心理测验仍然被误解和不恰当使用。一方面，这些误解和误用已经使得一些人相信心理测验没有用处，甚至是极其有害的。另一方面，一些人认为心理测验是理想的、极其准确的测量工具。更常见的是，这些误解和误用已经使得一些概念被混淆，如心理测试与诊断心理疾病是同义词，心理测验能够而且应该作为做出决策的唯一工具，任何人都可以建立、施测和解释心理测验等。

我们的使命

刚接触心理测试、统计和心理测量学概念的本科生，对学术性强、注重实效和容易理解的教材的需求日益增长，所以我们编写了《心理测量》以满足他们的需求。

与本书的第一版一样，我们完成第二版也有两个主要的目的：第一个目的是将学生培养成了解行情的顾客——与测验使用者或受测者一样——而不是教学生如何去执行或解释个体心理测验。为了达到这个目的，我们特意用本书前面三分之二的篇幅集中讲解基本概念、各种问题、在心理测试中使用的工具及其与日常生活的关联。最后三分之一的内容主要介绍如何在教育、临床和组织情景中使用测验。

第二个目的是用一种最大限度有益于学生学习的方式呈现这些信息。多年以来，我们的学生遗憾于教材不能像教授讲课一样清楚地解释材料。他们还一致认为教材与实际应用相距甚远。我们依据学生的这些评论来设计教材，《心理测量》不仅给心理测试领域提供了一种全新的画面，而且以一种能够鼓励和提高学生学习和积极性的方式进行写作。首先，我们

IV 心理测量

注重清晰、简练地介绍心理测试基础，而且我们将这些基础与学生能够认识到并且应该能够遇到的实际情景联系起来。其次，我们基于学生的阅读水平，以对话的形式呈现一些信息。尽管目前的心理测试方面的教材正在朝这个方向努力，我们认为一些书——尤其是处于介绍性的水平的一些书——对本科生来说太复杂，而且包含了太多的对特定技术问题的细致讨论。

学习策略

为了更进一步促进学生学习，我们已经在这个修订版中增加了多种学习策略，以多种方式预习、讨论、复习和强化各种重要的信息。这些学习策略包括：

- **预习** 本书每部分中都有一个概念地图，呈现了本部分中的内容简介。这些预览反映了两种非常重要的学习类型——视觉的和口语的——而且为学生学习教材做准备。
- **章前小故事** 每章以与该章主题一致的小故事开始。这些小故事有助于学生提取他们以前的经验，帮助他们理解和识别信息。
- **学习目标** 每章都会提出清晰的学习目标，说明学生在学完该章后应该掌握什么和能够做什么。
- **通过会话进行指导** 为了回应学生对“教材为什么不能像说话一样？”的呼声，我们以学生最易理解信息的方式进行写作——尽可能用简单的语句，而且在多数情况下用会话的方式来组织语言。
- **真实性** 每章都使用来自研究文献和现实生活的例子来解释一些复杂的概念。
- **文本框** 每章包含如下文本框：

■ **关键词和概念** 每章我们都提醒学生注意他们需要掌握的关键词和概念。我们在每章的结尾会尽量具有逻辑性地介绍每一个术语和概念，并且在本书的后面提供了术语表。

■ **经验活动** 在每章的最后，我们添加了一个部分叫做“参与学习过程”。这个部分包含了各种学习活动、学习技巧和促进学习过程的练习题。

材料的组织

本书分为四个部分。第一部分包含四章，介绍了心理测试的基础知识。它包括心理测验是什么、从哪里寻找心理测验信息、什么人要使用及为何使用心理测验、心理测试的历史、关于心理测验使用的一些概念、心理测验的道德和恰当使用以及计算机测试和特殊群体测试等内容。第二部分包括五章，讲述心理测量学基本原理，包括解释测验分数的程序、信

度和效度的概念以及估计信度和效度的方法。第三部分包括三章，讨论了如何编制、执行和使用调查以及如何设计、编制、前测和验证心理测验。最后一部分包括三章，讨论测验如何应用于三类重要的情景：教育领域、临床和咨询领域，以及组织领域。

最后的想法

我们希望读者能够发现本版教材是一本具有学术性的、信息含量高的、可应用的、适用于本科生的心理测试教材。我们强烈地认为评估和反馈对改进本书非常重要，因此我们鼓励专家和学生给我们提供积极的反馈。

致谢

没有下面这些人的帮助我们不可能完成这本教材的第二版。首先，我们感谢同事 Mark Freeman，他非常友好地与我们分享常用测验的相关知识。我们还要感谢评论员，他们在修订提议上提供了有用的建议和劝告，而且他们对新版最初草稿的意见，对改进本书的结构和内容帮助很大。这些评论员分别是 Jef ahn(伊利诺伊州立大学)、Steve Barney(南犹他州大学)、Elizabeth E. MacDougall(马里兰罗耀拉学院)、Roseanne L. Flores(亨特学院)、Barbara Fritzsche Clay(中佛罗里达大学)和 Douglas Herrmann(印第安那州大学)。此外，我们感谢那些与我们分享图片和测验信息的测验作者：Joyce Hogan, Charles Spielberger, John Holland 和 Leslie Morey。最后，我们向 Sage 出版社的 Karen Ehrmann, Jim Brace-Thompson, Cheri Dellelo, Kristen Gibson 和 D.J.Peck 表达诚挚的谢意，感谢他们在本书的编辑和出版过程中所给予的帮助。

Sandra A. McIntire, Ph.D. (DrFiddler1@msn.com), Leslie A. Miller, Ph.D., PHR (Imiller@rollins.edu)

目 录

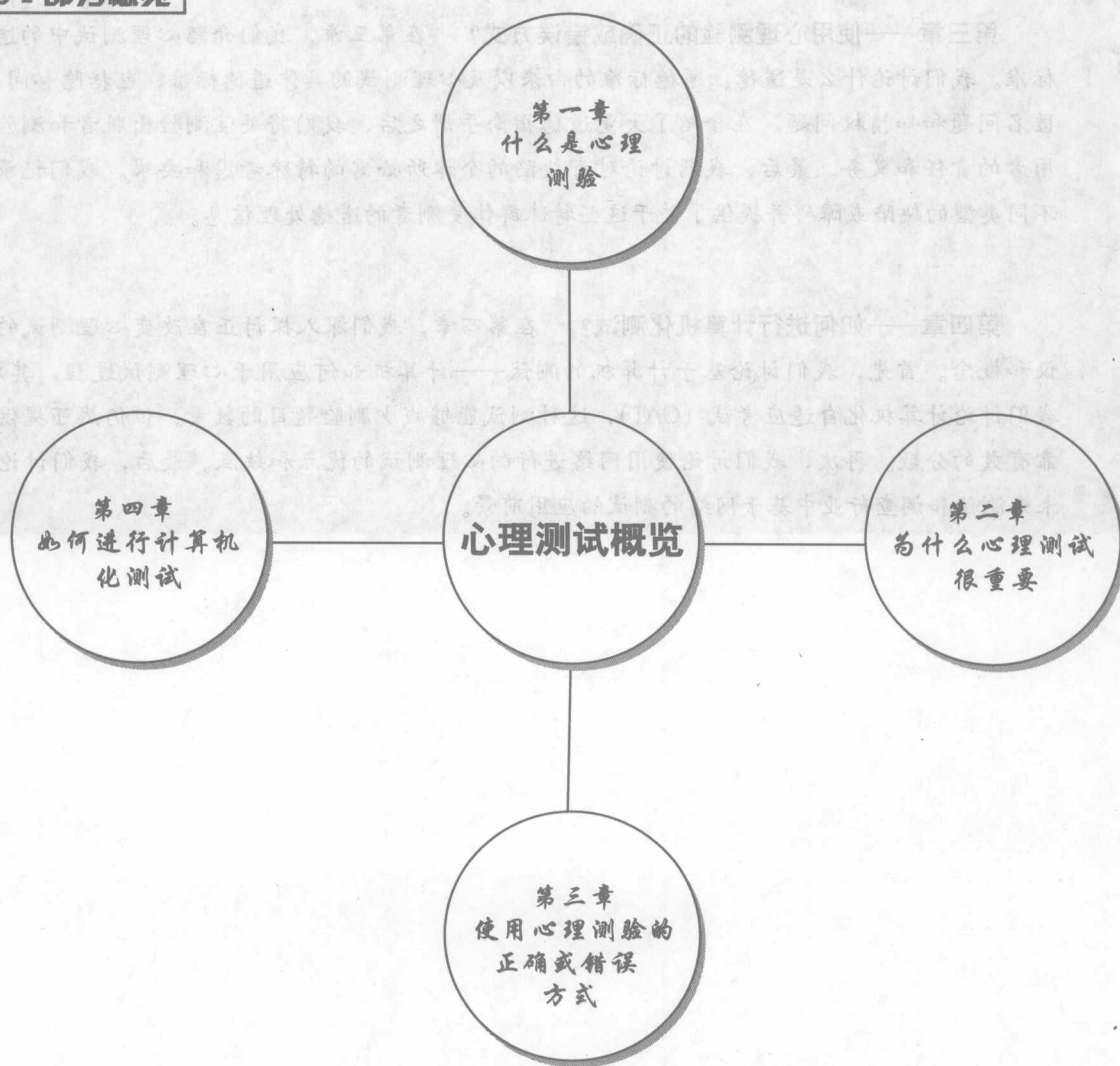
第 I 部分 心理测试概览 /1	
第一章 什么是心理测验..... 3	
为什么你应该关心心理测验..... 5	
什么是心理测验..... 5	
心理测量的历史..... 10	
当今的心理测量..... 13	
心理测验的定义性特征..... 14	
心理测验的假设..... 15	
测验的分类方法..... 17	
心理评估、心理测验、测量和调查..... 21	
查找测验信息..... 23	
本章总结..... 26	
第二章 为什么心理测验很重要 /31	
心理测试的重要性..... 32	
使用心理测验者及其使用理由..... 34	
心理测验的社会和法律牵连..... 44	
本章总结..... 51	
第三章 使用心理测验的正确或错误方式 /57	
心理测试的道德标准..... 59	
心理测验的适当使用..... 68	
测试特殊人群..... 71	
本章总结..... 76	
第四章 如何进行计算机化测试 /83	
计算机化测试..... 85	
计算机化自适应测试..... 89	
基于网络的评估..... 92	
对将来的启示..... 95	
本章总结..... 97	
第 II 部分 心理测量学原理 /103	
第五章 测验使用者如何解释测验分数 /105	
测量水平..... 106	
解释测验分数的程序..... 110	
标准分数..... 125	
常模的作用..... 129	
本章总结..... 134	
第六章 什么是信度 /143	
什么是信度..... 145	
信度的三种类型..... 145	
经典测量理论..... 153	
信度系数..... 154	
使用计算机软件来计算信度..... 159	
解释信度系数..... 160	
影响信度的因素..... 164	
概化理论..... 166	
本章总结..... 168	
第七章 什么是效度, 什么是内容效度 /179	
效度证据的不同来源..... 181	
各种效度策略的恰当使用..... 184	

内容效度	185	第十二章 如何知道一个测验是有效的 /333	
表面效度	196	预施测	334
本章总结	197	定量的项目分析	337
第八章 测验真的能预测未来行为吗 /203		定性的项目分析	347
什么是效标关联效度	204	修改测验	349
证明效标关联效度的方法	205	进行效度研究	352
选择效标	209	构想常模并确定临界值	356
效标测量了假设测量的东西吗	210	本章总结	360
计算和评价效度系数	211	第IV部分 测验在不同领域的应用 /371	
使用效度信息做出预测	214	第十三章 测验是如何应用于教育领域的 /373	
测验效度化的道德问题	220	教育领域的决策	375
本章总结	222	教育者作为测验使用者	376
第九章 什么是构想效度 /231		心理测验在教育领域中的使用	381
构想效度	232	常模参照测验、标准参照测验以及真实性评估	396
收集构想效度的证据	236	本章总结	399
因素分析	242	第十四章 测验是如何应用于临床和咨询领域的 /405	
本章总结	246	心理评估的模型	407
第III部分 构建并初步施测调查和心理测验 /253		用于诊断和干预的测验	411
第十章 如何构建、施测和使用调查的数据 /255		神经心理学测验	425
什么是调查	257	用于临床障碍的专门测验	434
知识的获取和科学的方法	259	本章总结	439
调查研究方法	262	第十五章 测验是如何应用于组织领域的 /447	
调查的信度和效度	293	雇用测验简史	448
本章总结	294	雇用前测验	451
第十一章 如何编制一个测验 /301		绩效评估	467
为什么要编制一个新测验	302	本章总结	472
界定测验的全域、对象和目的	305	附录 A：评判心理测验的准则	479
编制测验计划	306	附录 B：评估的道德标准	481
编写测验项目	311	附录 C：教育领域中的测验公平性条例	485
撰写有效的项目	318	附录 D：皮尔逊相关的临界值	491
为新测验编写指导语	323	参考文献	493
本章总结	326		

第 I 部分

心理测试概览

第 I 部分概览



第一章——什么是心理测验？ 在第一章，我们讨论什么是心理测验并介绍一些你可能从不认为是心理测验的测验。在了解心理测试的历史之后，我们讨论心理测验的三个定义性特征以及在使用心理测验时必须做出的假设。在讨论完测验如何分类之后，我们将区分四个经常混淆的概念：心理评估、心理测验、心理测量和调查。

第二章——为什么心理测试很重要？ 在第二章，我们讨论为什么心理测试很重要。我们讨论有什么样的人、因为什么原因使用心理测验。我们还讨论社会关注的一些关于心理测验使用的问题。

第三章——使用心理测验的正确或错误方式？ 在第三章，我们介绍心理测试中的道德标准。我们讨论什么是道德、道德标准的由来以及心理测试的具体道德标准，包括隐私问题、匿名问题和知情权问题。在介绍了大量道德指南手册之后，我们将关注测验出版者和测验使用者的责任和义务。最后，我们讨论对有缺陷的个体所必需的特殊考虑和要求。我们记录了不同类型的缺陷或障碍并提供了关于这些特殊群体受测者的道德处理信息。

第四章——如何进行计算机化测试？ 在第四章，我们深入探讨正在改变心理测试的争议和概念。首先，我们讨论基于计算机的测试——计算机如何应用于心理测试过程。其次，我们讨论计算机化自适应考试（CAT），这种测试能够减少测验题目的数量，但仍然可提供可靠有效的分数。再次，我们讨论使用网络进行的心理测试的优点和缺点。最后，我们讨论在未来测试和调查行业中基于网络的测试的应用前景。

第一章

什么是心理测验

为什么你应该关心心理测验
什么是心理测验
心理测量的历史
当今的心理测量
心理测验的定义性特征
心理测验的假设
测验的分类方法
心理评估、心理测验、测量和调查
查找测验信息
本章总结

“在我上二年级的时候，我的老师告诉我，我被安排进学校的天才计划中。因此，学校的心理学家采访了我并让我做了一个智力测验。”

“上个学期，我选修了变态心理学。教授让我们所有人做了几个人格测验，包括明尼苏达多相人格问卷（MMPI），这令人感到敬畏！我们学习了不同类型的心理障碍，而MMPI能帮助我们进行诊断。”

“今年我申请了一家当地银行的暑期工作。作为选拔程序的一部分，我被要求参加一个结构化访谈。”

“昨天我考了驾照——包括笔试和路考。我不敢相信他们要我做的所有事情。按照要求，我需要沿路平行停车、转换车道、右转和左转。”

当你结束本章的学习时，你需要能够：

- 定义什么是心理测验，并且理解心理测验远不仅仅是人格和智力测验。
- 描绘心理测验从比奈及其智力测验到当今测验的历史。
- 描述心理测验彼此之间的相似之处和不同之处。
- 描述所有心理测验所共有的三个特征，并且理解心理测验能够在不同程度上证明这些特征。
- 描述使用心理测验的前提。
- 描述区分心理测验的不同方式。
- 描述学生经常混淆的四个常用术语的差异：心理评估、心理测验、测量、调查。
- 识别可用来查找关于心理测验信息的资源。

如果老师问你是否曾经做过心理测验，你可能会报告在你小学时做过的智力测验或在你的变态心理学课上做的人格测验。如果老师问你心理测验的目的是什么，你可能会说它的目的是确定一个人是天才还是有心理障碍。智力测验和人格测验确实都是心理测验——并且它们也确实是用来鉴别天才者和诊断心理障碍者的。但是，这只是心理测验的简单印象。事实上，心理测验有很多，并且它们有不同的用途。

在这一章，我们首先介绍心理测验的概念。我们讨论一下什么是心理测验并且介绍几个测验，可能你从不认为这几个测验也是心理测验。然后介绍心理测验的历史，之后我们接着讨论心理测验的三个定义性特征以及在使用心理测验时需要注意的各种前提。接着我们进一步区分测验的多种方式。另外，我们将对学生经常会混淆的四个概念——心理评估、心理测验、心理测量、调查，进行辨析。

为什么你应该关心心理测验

在讨论什么是心理测验之前,我们首先要知道理解心理测验的本质的的重要性。心理测验不仅仅是在大学中要学习的一门学科,心理测验还直接影响着很多个体。每天,大量的专业人员对很多不同的个体进行心理测验,而且这些测验的结果会严重地影响你和你周围的人。例如,测验分数可用来诊断精神障碍、决定是否应该开处方(如果需要,开什么处方)来处理心理和情感病症、招聘员工、选拔学生进入大学和职业学校(例如,医学院、法学院)和确定等级。好的测验更利于做出高质量的决策,而差的测验则容易导致低质量的决策。而且,差测验的后果可能会非常严重。例如,一个糟糕的雇用决策会极大地影响被雇用者和雇用单位。从雇用单位的角度来说,一个糟糕的雇用决策会导致旷工情况增加、其他员工的士气降低、生产力和收入受到损失。从雇员的角度来说,一个糟糕的雇用决策会导致动机的丧失、压力加大而引起抑郁和焦虑,并且可能失去他或她职业生涯发展的机会。尽管你可能从不进行测试、记录分数并解释结果,但是很有可能你或你认识的人会根据测验分数做出改变他或她生活的决定。因此,理解心理测验的本质是非常重要的,尤其是如何判断一个决定是好的还是坏的。能够做到这点就需要你理解心理测验的本质。

什么是心理测验

本章开始讲述的每一件事都涵盖对一个心理测验的使用过程。智力测验、人格测验、兴趣和职业调查、大学入学考试、课堂测验、结构化访谈、评价中心及驾驶测试都是心理测验。在 Glamour 和 Seventeen 这样的杂志上的自我评分测验(可能是考察你对朋友、压力、爱情等的感受)也可被认为是心理测验。尽管有些更为典型,但都符合心理测验的定义。同时,它们表现了心理测验的不同用途,图 1.1 列出了一些最常见和最不常见的心理测验的连续体。

较典型			较不典型
人格测验	职业测验	自我评分的杂志测验	驾照考试中的路考部分
智力测验	兴趣调查	课堂小测验和课堂考试	结构化的就业访谈
	成就测验		评价中心
	能力测验		

图 1.1

心理测验的连续体

心理测验的相似性

心理测试的最佳定义是“心理测验的施测、计分和解释的过程”。但是心理测验究竟是什么？通过考察所有心理测验做的是什么呢就可以很容易地回答这个问题。

第一，所有心理测验都要求个体表现出某种行为——一种可观察的、可测量的活动。例如，期中考试时学生做多项选择题，他们必须阅读每道题的多个选项并给出最佳答案。做智力测验时，个体可能被要求解释词义或解决数学问题。个体接受结构化工作访谈时，他需要回答访谈者的问题——如“谈谈你某次遇到发火的顾客是怎样处理的。当时的情况如何，你是怎么做的，结果怎样？”在每个这样的例子中，个体都会表现出一些可观察和可测量的行为。

第二，个体表现的行为被用来测量个体的某种品质、特质或特征，这些品质、特质和特征对描述和理解人类行为是很重要的。例如，多选题考试中的问题可能测量某一特定学科领域如心理测试的知识。解释词义或解决数学问题可能测量个体的口语或数量推理能力。还要注意到，个体表现出来的行为也可用来预测某种结果。例如，在结构化工作访谈中，个体回答的问题可用来预测个体在管理位子上是否成功。

因此，心理测验是什么？心理测验要求个体表现行为以测量某种个体品质、特质或特征，或预测某种结果。

心理测验的差异性

虽然心理测验要求个体表现出某种行为以测量个体的品质、特质、特征或预测某种结果，但它们也在很多方面存在差异。例如，它们可能在需要个体表现出来的行为、测量目的、内容、如何施测和形式安排、如何计分和解释、心理测量的质量（心理测量学是心理测量的定量方面和技术方面）等方面存在差异。

表现出来的行为

参加不同测验的人需要表现出来的行为是不一样的。例如，当今非常流行的一个智力测验——韦氏成人智力量表—第三版（WAIS-III），要求受测者解释词义、复述数列、填图、搭积木。主题统觉测试（TAT）是哈佛大学在20世纪30年代设计的一个人格测验，要求受测者针对一些呈现社会 and 人际关系情景的不确定图片来讲故事。美国研究生入学考试（GRE）要求受测者回答多项选择问题和完成两个分析文字任务。自动驾驶考试的路考部分要求受测者做一些诸如启动汽车、改变车道、向左转和向右转、恰当地使用方向灯以及沿路平行停车之类的事情。评价中心要求求职者参与一些模拟的与工作相关的活动（模仿他们在工作可能表现的活动），如参加有较大冲突的会议、处理邮件和文字工作，以及管理经理简报等。

测量的品质和预测的结果

一个测验测量什么或预测什么是可以不同的。例如,WAIS-Ⅲ要求个体指出图片中缺少的部分来测量言语智力。TAT要求个体看图片讲故事以识别有意识的和无意识的动机、情绪、冲突等,这些都属于人格的一部分。驾驶考试的路考部分要求个体完成不同的驾驶行为,如向右和向左转,来测量驾驶能力。SAT要求学生回答问题以预测学生在大学是否成功,GRE要求学生回答问题是为了预测学生在研究生院是否能完成学业。

一般能通过心理测验进行测量的特征、品质和特质包括人格、智力、动机、机械能力、职业偏好、空间能力和焦虑,比如,一些测验可以对学业成就、员工的生产力和谁能从专门的服务如临床治疗项目中受益进行预测。

内容

测量相同特征、品质或特质的两个测验可能要求个体完成非常不同的行为或回答完全不同的问题。有时,测验编制者如何界定特定的特征、品质或特质也会影响测验的结构。例如,两个智力测验中的问题可能是不同的,因为一个编制者将智力定义为推理能力,而另一个编制者可能就用情绪智力——个体理解自己和他人的情感并管理自己情绪的能力来定义智力。

内容方面的差异也可能依赖于测验的理论导向。(我们将在第八章详细谈论理论导向及其与测验内容的关系。)

施测和形式安排

心理测验由于施测和形式安排的不同也会不同。一个测验可能用纸笔形式(个体的或群体的)、计算机呈现或口头的方式进行测试。相似的,心理测验可以包含多项选择项目、同意/不同意项目、对/错项目、开放题,或这些项目类型的混合。也有测验要求受测者完成某种行为如排列卡片、扮演角色或写短文等。

计分和解释

心理测验也会因计分和解释的不同而不同。有些测验在可扫描的答题纸上完成并用计算机计分。有的测验通过施测者来计分,有的测验是由受测者来计分。在解释上,有的测验会产生能够比较容易被受测者解释的结果,有的测验要求由知识渊博的专家给受测者解释结果。

心理测量的质量

心理测验因其心理测量的质量不同而有差异,意识到这一点是非常重要的。目前,我

们只能说确实有一些好的测验测量了他们所说的、所测的而且结果稳定，但是也有大量的很差的测验没有测量他们所说的、所测的。一个好的测验能测量它要测量的（也就是我们说的有效的），而且能稳定地测量它所测量的内容（也就是我们说的可信的）。

信度和效度的概念对判断一个测验是好还是不好非常重要，这在后面会详细讲。因为这些概念非常重要，因此将会用四章的篇幅来讲（第六章讲信度，第七章至第九章讲效度）。

测验在很多方面存在差异，因此，为了对测验做出全面的判断，我们需要知道如何恰当地评价一个测验。对测验的评价就是对测验的分析。一个好的评价能回答表 1.1 中的很多问题（附录 A 中也有这些问题）。教师对此可能会有更多的想法。

表 1.1 心理测验评价指南

一般描述性信息

- 测验的题目是什么？
- 测验的作者是谁？
- 什么出版社出版的，什么时候出版的（包括使用手册的日期、常模和补充材料）？
- 测验需要多长时间？
- 购买这套测验需要多少钱（包括测验、答题纸、手册、计分服务等的花费）？
- 测验是私有的还是非私有的？

测验的目的和本质（属性）

- 测验测量的是什么（包括量表）？
- 测验预测什么？
- 测验要求受测者表现出什么行为？
- 测验适用于什么样的群体（如年龄、个体类型）？
- 测验的属性如何（如最大表现、行为观察、自我报告、标准化或非标准化、客观的或主观的）？
- 测验的规格如何（如纸笔测验或计算机测验、多选题或对/错反应）？

实践评估

- 测验手册是否容易理解（如包含有测验如何编制的信息、信度和效度、常模、是否易于理解）？
- 实施测验是否简单？
- 施测指导语是否清楚？
- 计分程序是否清楚？
- 施测者需要有什么样的资格或训练？
- 测验是否有表面效度？

技术评估

- 是否有常模群体？
- 哪些人属于常模群体？