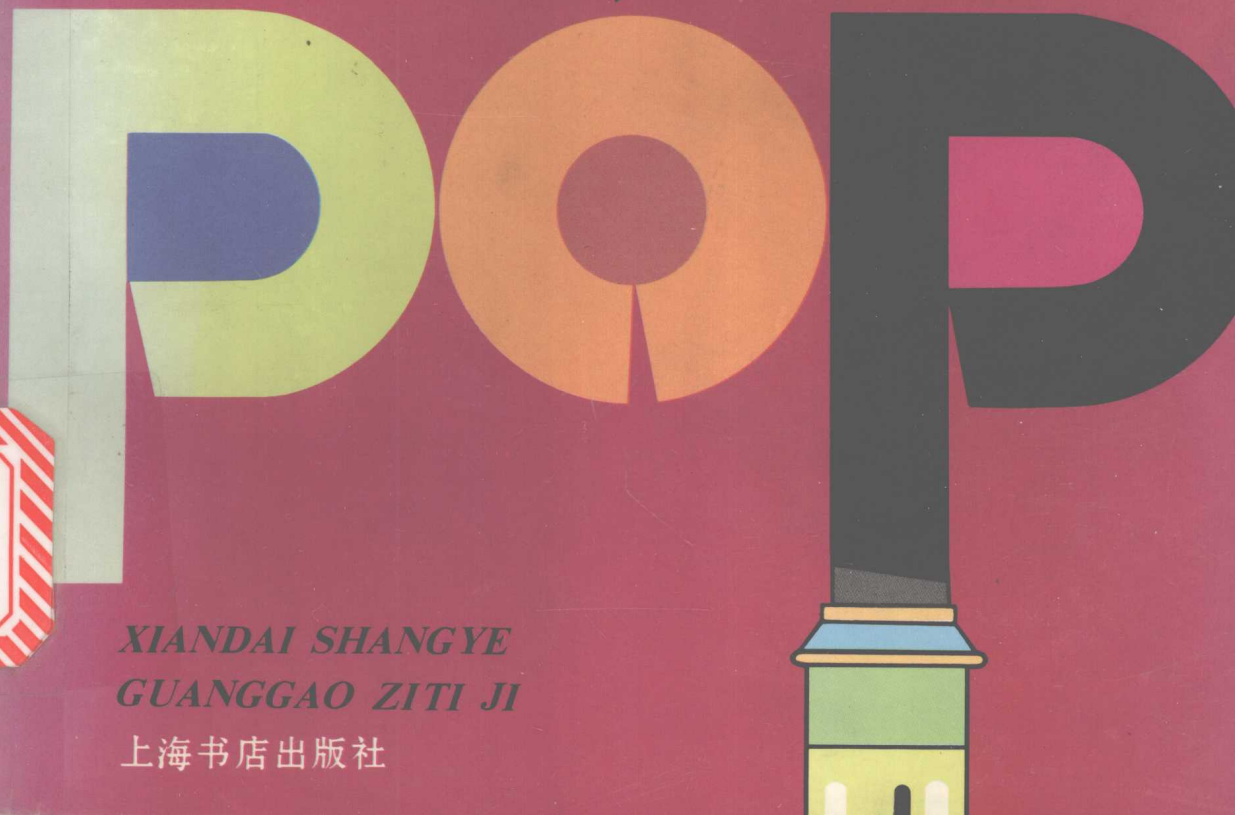


现代商业广告

谷 夫 编绘

字体集



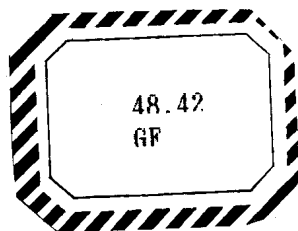
XIANDAI SHANGYE
GUANGGAO ZITI JI

上海书店出版社

XIANDAI SHANGYE GUANGGAO ZITI JI

现代商业广告字体集

谷 夫 编绘



上海书店出版社

责任编辑: 刘毅强

装帧设计: 谷 夫

现代商业广告字体集

谷 夫 编绘

出 版 上海书店出版社

社 址 上海市福州路424号(200001)

发 行 新华书店上海发行所

印 刷 上海展望印刷厂

开 本 787×1092 毫米 1/24

印 张 12.7

版 次 1997年5月第一版 1997年5月第一次印刷

印 数 00001-8000

书 号 ISBN7-80622-210-3/J·85

定 价: 20.00元

前 言

随着市场经济的飞速发展，商业的竞争也越来越激烈。商品在货架上争奇斗艳，令人眼花缭乱。那么怎样才能使商品尽快地让顾客看到，让他们在最短的时间里正确地知道所需商品的内容、品质、特色以及定价呢？这就需要 POP 广告的帮助了。

POP 是 Point of Purchase 的简称，意为购买时的广告。通过 POP 橱窗广告、店内广告、价目卡、展示牌、旗帜广告等等形式的传达，不仅能够把顾客吸引到商场里来，并且极大地刺激顾客的购物欲望。近年来，我国的超市连锁店和大型百货店发展迅速，深受大众的欢迎。然而要提高服务质量，除了加强员工素质培训外，加强 POP 广告的视觉引导，也是极其重要的一个方面，这样做可以使生意更加兴隆。可是，怎样才能设计绘制出一幅成功的 POP 广告呢？用什么广告语好呢？用哪种字体来表现呢？版面怎样安排？色彩如何配置呢？……这一切都有一定的学问。

本书旨在教你如何设计绘制出一幅字体美观、醒目；色彩鲜艳、亮丽；内容真切、达意的 POP 广告来。我们知道在广告中文字表达的地位是非常重要的。能选择好合适的内容，写好美观的字体并安排好字的大小及位置，对于传达广告意念将会起到很大的功效。因此本书专门就 POP 广告的字体设计，作了详尽的介绍，如：手绘字体的基本技法，各种字体的装饰手法，以及实用字体、创意字体、版式、装饰边框等参考。当然 POP 广告也非常需要美丽可爱的图形来陪衬，这样就能锦上添花、耀眼夺目了。（可参见上海书店出版社出版的《现代商业广告图形集》一书）愿本书能成为你的一个好帮手，更愿你能创作出更多更好的 POP 广告作品来，为繁荣我国的市场经济作出新的贡献。

谷 夫

目 录

前 言

一、书写工具及步骤

(1) 书写笔	1
(2) 应用纸	2
(3) 颜料和其他工具	3
(4) POP 广告制作步骤	4
(5) 各种 POP 广告形制	6

二、手绘字体技法简介

(1) 线条的表现效果	11
(2) 字体笔画的书写方法	14
(3) 字体的装饰手法	17
(4) 海报的版面构图编排	22

三、实用商业 POP 字体集锦

手绘组合字体示范	27
手绘字体设计参考	81
趣味创意字体设计	211

四、实用版式和装饰边框

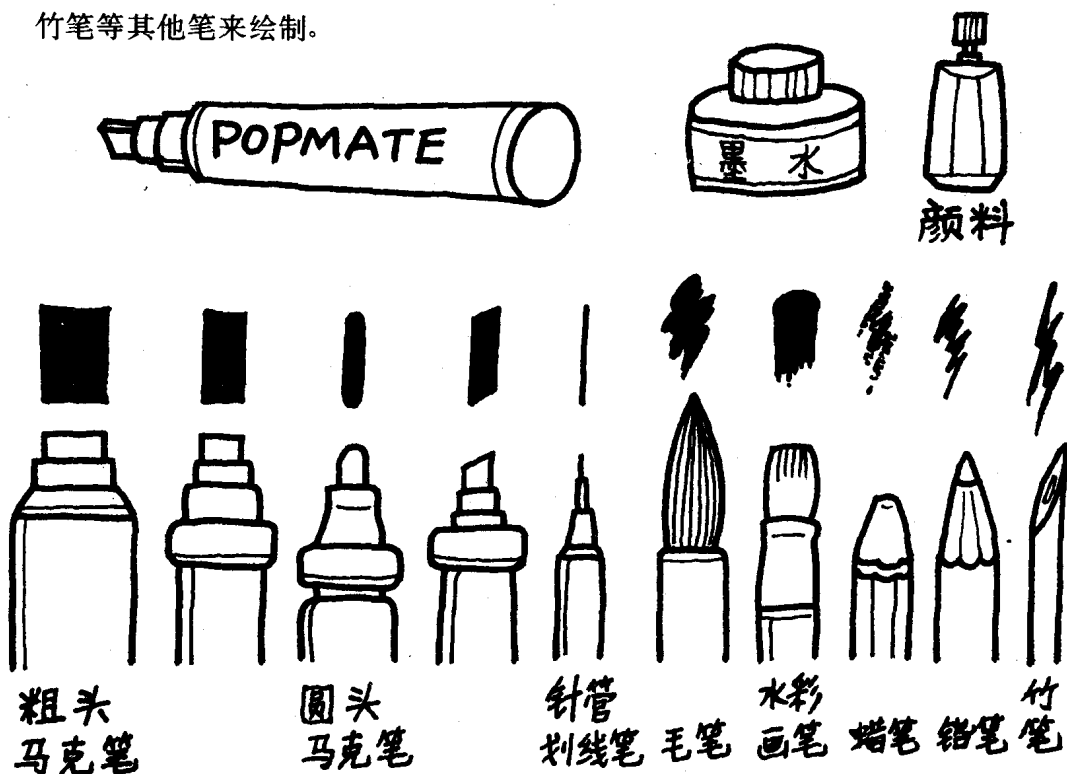
版式资料	276
框格装饰资料	287
符号资料	292

一、书写工具及步骤

(1) 书写笔

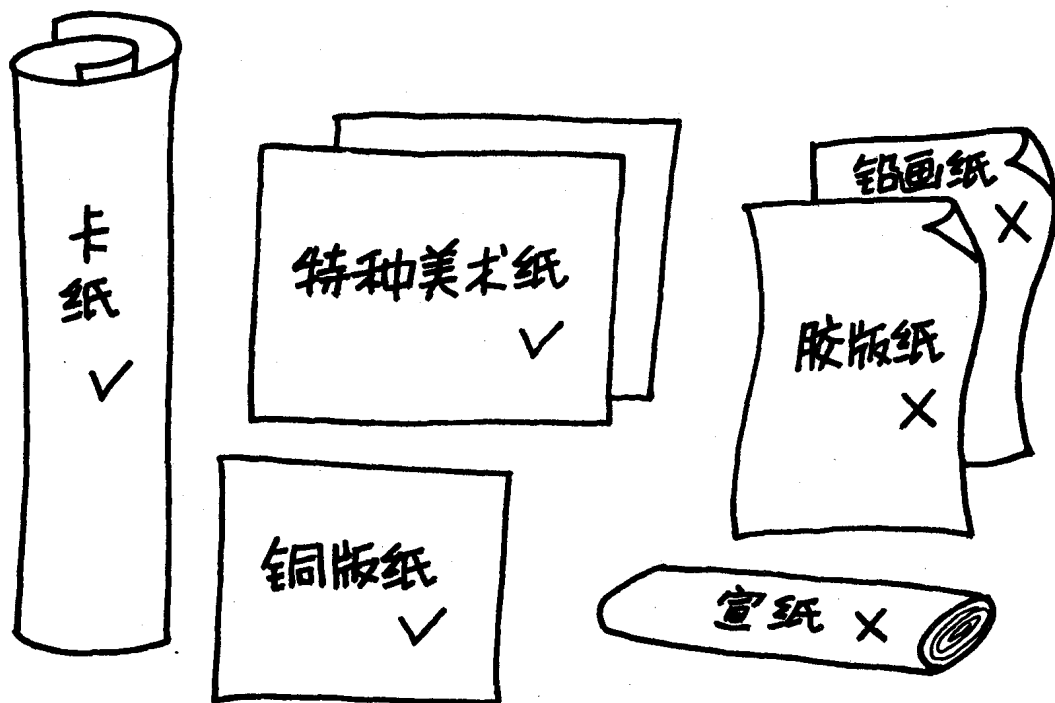
POP 广告最常用的笔就是 Popmate, 即马克笔。它有水性和油性两种。笔头的粗细则是从 0.2 厘米至 3 厘米都有, 且有宽平形和圆头形、针管形之别。色彩有 30 几种之多, 掌握并且熟练使用马克笔是写好 POP 字体的基本功。

另外, POP 广告亦可用毛笔和水彩画笔来书写, 有时为了达到某种特殊的效果也可用蜡笔或彩色铅笔、竹笔等其他笔来绘制。



(2) 应用纸

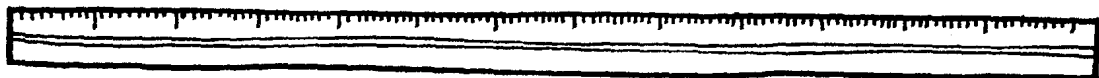
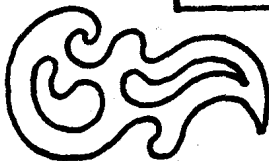
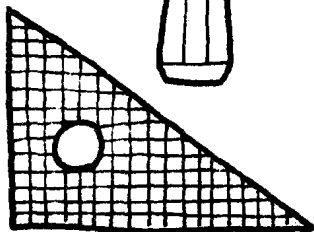
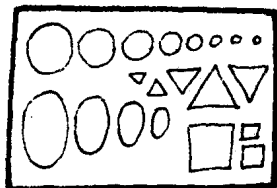
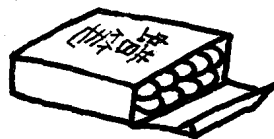
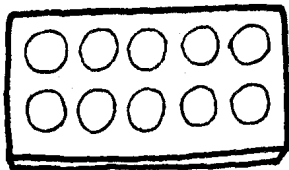
用马克笔写字，最好使用较厚、较紧的纸张，如铜版纸、卡纸、特种美术用纸等比较合适。而铅画纸、胶版纸、宣纸等都不合适，因为这些纸较薄、较松，书写起来不能流畅自如，笔迹又会渗透化开，影响效果。



(3) 颜料和其他工具

马克笔本身的色彩已经很丰富了，包括有荧光色和油性的金、银色等。但是如果为了追求特殊的美感效果，亦可使用水彩色和广告色、蜡笔色等其他颜料。这样就能产生不同的色彩感觉。

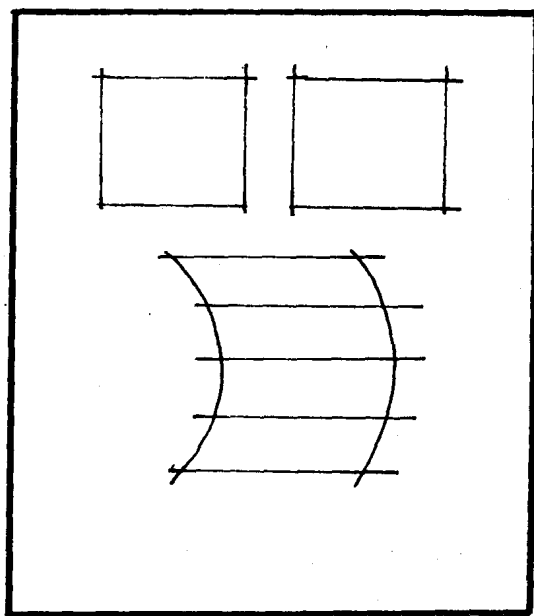
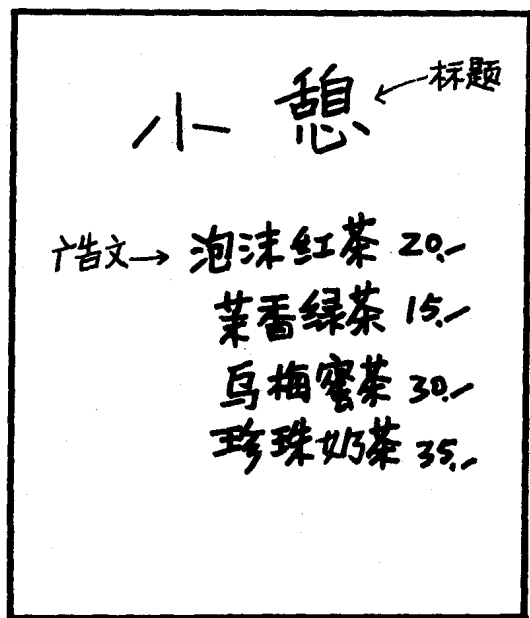
此外，绘图用具如曲线尺、直尺、三角尺、圆规各种模板、橡皮、胶水、剪刀等也是制作 POP 广告的必不可少的工具。古人说：“工欲善其事，必先利其器。”完备齐全的工具是制作成功广告的必要条件。



(4) POP 广告制作步骤

当我们面对一张白纸，手拿着马克笔等工具，那么应该如何下手呢？下面是简要的步骤介绍：

a. 首先，要写出简短而又鲜明的标题，以及旨意清晰而又通顺的广告说明文。b. 然后根据纸张的大小，计算出文字内容的字数，用铅笔淡淡地划出框格，并留出装饰图形和边饰的空余地位。c. 在格子里写上文字内容的底稿，仔细查看并修正不满意之处，熟练后可省去这一步骤。d. 用马克笔在铅笔底稿上认真书写，注意字体的结构、点画的比例和节奏，一气呵成，不要重复描画，努力做到轻松自如地书写。e. 对标题字体进行装饰美化，可在字体上或字体的边缘描绘线条和图案，使标题更加醒目、美观。f. 作最后的检查、调整，力求使字体和整个版面做到鲜明、亮丽，作品就完成了。



小憩

~~泡沫红茶~~
~~茉香绿茶~~
~~乌梅蜜茶~~
~~珍珠奶茶~~

小憩

泡沫红茶 20,
 茉香绿茶 15,
 乌梅蜜茶 30,
 珍珠奶茶 35,

小憩

泡沫红茶 20,
 茉香绿茶 15,
 乌梅蜜茶 30,
 珍珠奶茶 35,



小憩

泡沫红茶 20,
 茉香绿茶 15,
 乌梅蜜茶 30,
 珍珠奶茶 35,



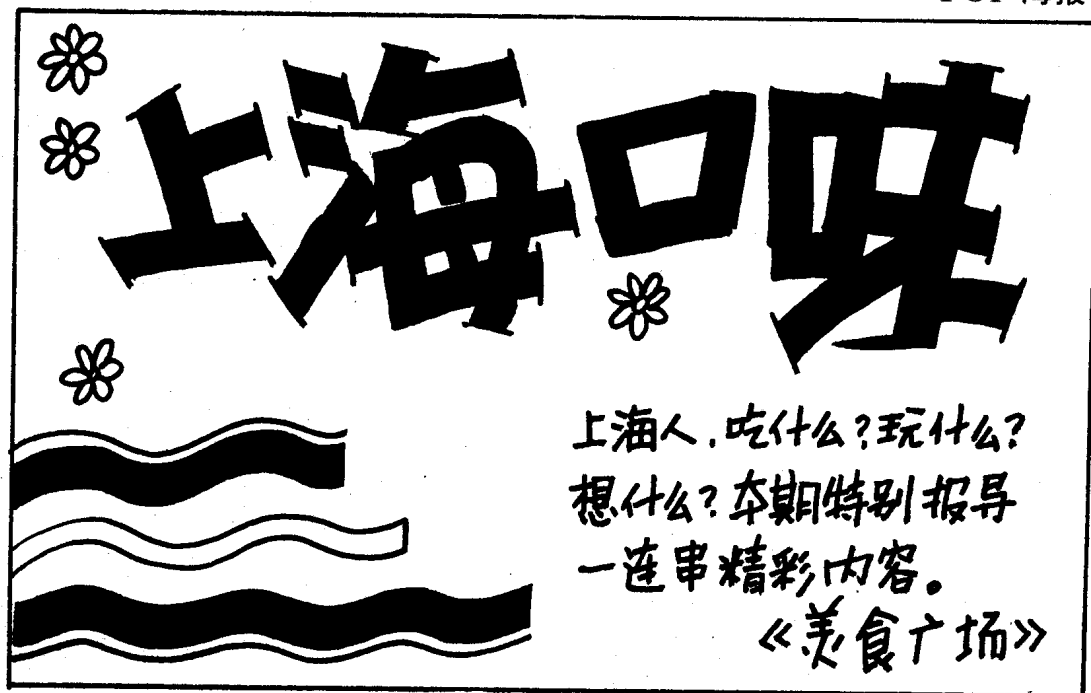
(5) 各种 POP 广告形制

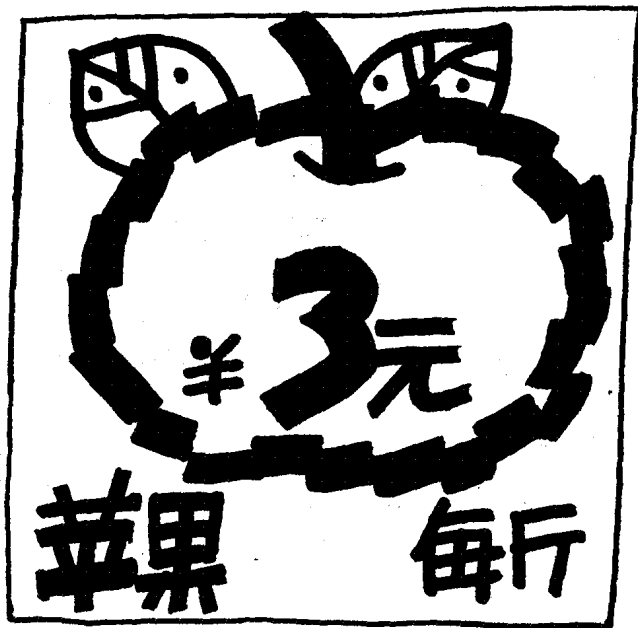
POP 广告有许多不同的形制，以适合不同的用途，这里作些简要的介绍：

- a. POP 海报
- b. POP 价目卡
- c. POP 旗帜广告
- d. 吊牌、插牌、立牌
- e. 拍卖 POP

以上这些形制，若以其功能来取分的话，又可分为“推销 POP 广告”和“宣传 POP 广告”二种。

POP 海报

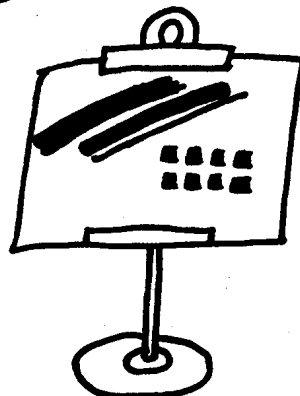
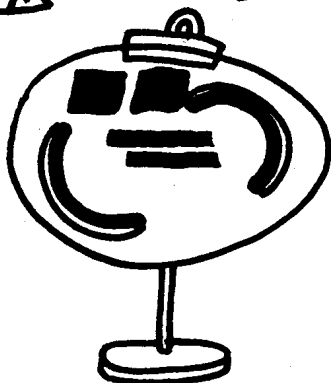
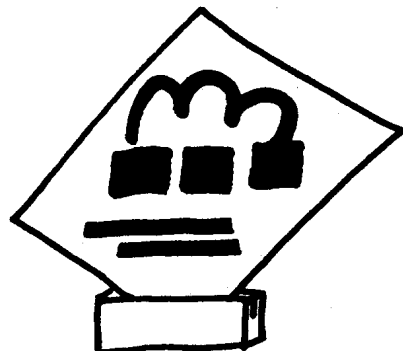
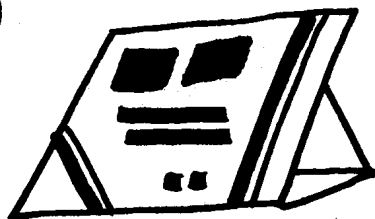
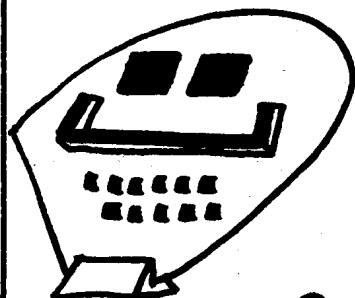
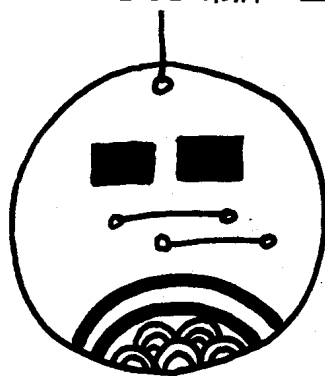
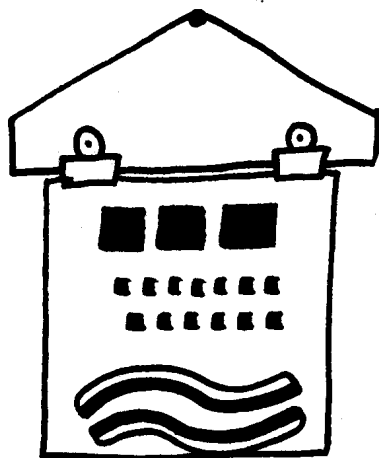
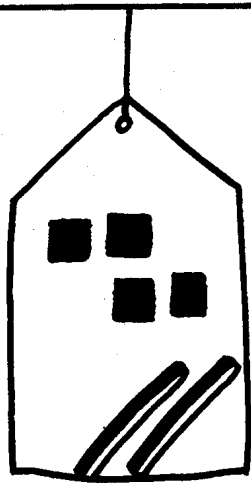




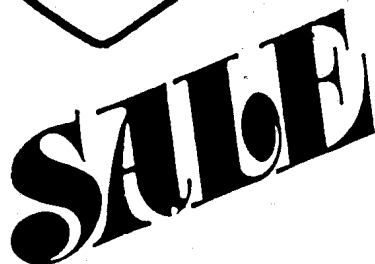
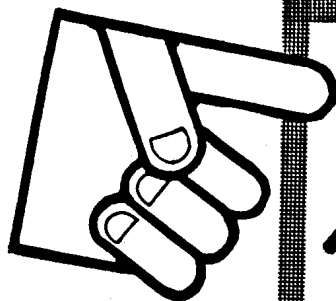
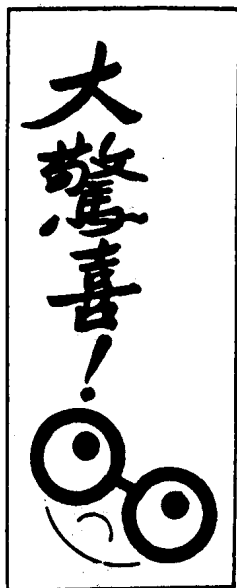
POP 旗帜



POP 吊牌、立牌



拍賣 POP



二、手绘字体技法简介

(1) 线条的表现效果

要写好手绘 POP 字体，熟练地使用马克笔是一个关键。运用不同型号的马克笔，可以书写出各种粗细曲直不同的线条，书写时不要用尺画，而要自由轻松地写出字的横、竖、撇、捺、点、勾、折等笔画。线条的转折处的表现，需有一定的方法和技巧。通过不断地练习，就可渐渐地把字写得流畅而又肯定有力。多做一些线条练习，这是写好字体的基础。

