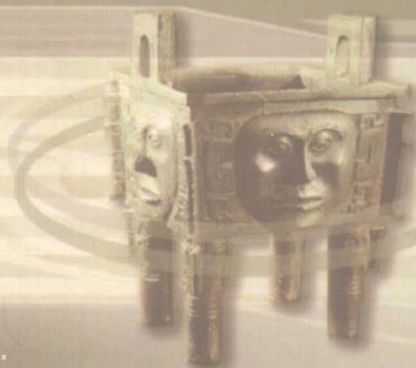


诚信的伦理学分析

The trustworthiness's ethics learns the analysis

蒋璟萍 著

4.DE



湖南省社会科学基金项目

诚信的伦理学分析

蒋璟萍 著

中南大学出版社

藏传佛教的哲学分析

陈健民 著

责任编辑 李中清

出版发行 中央民族大学出版社

地址 北京市海淀区学院路19号

发行部电话 (010) 68911671 68911672

电邮地址 book@ccnup.cn ccnup@ccnup.cn

印 制 北京普鑫印刷厂

字 数 300千字 印数 1000册

开 本 850mm×1168mm 1/32 印张 19.5 字数 300千字

版 次 2009年11月第1版 2009年11月第1次印刷

书 号 ISBN 7-81066-0911-9/B·072

定 价 26.00元

图书出现质量问题 请与本社联系

序

前年的秋天，蒋璟萍同志来到湖南师范大学伦理学研究所做访问学者。那时，她刚调入长沙，埋头钻研学问，读了不少的伦理学著作。后来，她开始研究诚信问题，连续发表几篇论文，在此基础上做了“诚信的伦理学分析及系统研究”的论证报告，被列入湖南省社会科学基金立项资助课题。经过一年多的努力，最近送来了《诚信的伦理学分析》的书稿。翻阅一遍，我感觉有些特点，也有些新意。

其一，研究角度：伦理学视角。近几年，诚信问题成为社会热门话题，学术界也掀起了研究诚信问题的热潮，写作和出版了一些研究诚信问题的专著，如《信任论》、《社会诚信论》、《诚实信用原则研究》等，有的从社会学的角度研究信任

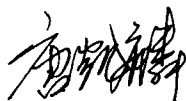
问题，有的从法学的角度研究信用原则，也有的对社会诚信进行综合性的研究……达到了相当高的水平。然而，真正从伦理学角度研究诚信问题的专著，在国内还是少见的。《诚信的伦理学分析》这部书，顾名思义，就是从伦理学的角度研究诚信的。作者运用伦理学的基本原理，从历史与现实、理论与实践的结合上，阐述了诚信的道德传统，思索了诚信的现实状况，分析了诚信的理论基础，构想了诚信的道德建设。应该说，这一独特的研究视角，有助于加深人们对诚信问题的全面理解和把握。

其二，研究方法：系统分析法。理论界组织了对诚信问题的讨论，发表了一些学术文章，有的也从伦理学的角度研究了诚信问题，而且有相当的深度，但总的来说，因为论文的篇幅非常有限，所以还缺乏系统性。《诚信的伦理学分析》一书，用二十余万字的篇幅，集中阐述了诚信的伦理学问题。作者运用系统分析的方法，把诚信放在伦理学和道德建设的宽阔视野里，比较全面地阐述了诚信的道德本质、道德结构和道德功能，初步形成了一个研究体系。同时，还对诚信的社会体系进行了系统的构想，提出“观念、制度、风尚”相结合的基本框架，从诚信文化和诚信制度统一的角度考察了诚信道德建设的基本途径。

其三，思想观点：深化与创新。在对诚信问题进行伦理学分析的过程中，作者力图把一些理论分析得更加深刻，论证得更加全面，或者概括得更加明晰，这就蕴含了对原有观点的深化和创新。比如：在对中国传统诚信思想的研究中，明确地概括了“三个阶段”的发展历程，揭示了其发展的基本脉络；在对中西传统诚信思想的比较中，深入地分析了中国

传统诚信思想的特点，指出了形成的主要原因；在对诚信的道德本质的讨论中，从人的本质在其社会性的观点出发，揭示了诚信的“人性、人格、秩序”相结合的本质特征；在对诚信的道德功能的概括中，分析了诚信的“基础道德、商业道德、政治道德”相结合的综合性功能，作出了“诚信是中国现代化建设的道德基石”的判断。

诚然，诚信是一个重大的理论问题和实践问题，《诚信的伦理学分析》对诚信问题的伦理学研究还是初步的，有的问题还有待深入地探索和挖掘，有的观点提出来后还有待进一步地精雕细刻，希望作者在现有研究的基础上进一步拓宽视野，逐渐深化和创新，写出更有分量的理论著作。



二〇〇四年三月三十日

于长沙岳麓山下

唐凯麟教授系湖南师范大学伦理学研究所所长，博士生导师，中国伦理学会副会长。

目 录

序	唐凯麟
第一章 中国的诚信状况	
一、社会转型时期的诚信问题	(3)
二、诚信缺失的原因分析	(24)
三、警惕信任危机引发社会危机	(31)
第二章 诚信的伦理视角	
一、诚信的基本涵义	(37)
二、诚信的历史发展	(45)
三、诚信的道德传统	(69)
第三章 诚信的道德本质	
一、诚信道德的人学基础	(97)
二、诚信的本质:善良人性	(107)
三、诚信的本质:理想人格	(117)
四、诚信的本质:和谐秩序	(130)

第四章 诚信的道德结构

- 一、诚实无欺与信守诺言····· (147)
- 二、诚信意识与诚信规范····· (159)
- 三、诚信主体与诚信客体····· (181)
- 四、诚信义务与诚信权利····· (191)

第五章 诚信的道德功能

- 一、诚信的基础道德功能····· (200)
- 二、诚信的商业道德功能····· (207)
- 三、诚信的政治道德功能····· (221)
- 四、诚信:现代化的道德基石 ····· (235)

第六章 诚信的社会体系

- 一、构架:诚信的观念、制度和风尚 ····· (246)
- 二、重点:建设诚信文化和诚信制度 ····· (261)
- 三、关键:建立提高失信成本的机制 ····· (287)
- 四、方向:面向世界、未来和现代化 ····· (295)

后记

主要参考文献

Contents

Preface	Tang Kan Lin
Chapter I State of Integrity and Credibility in China	
Section 1 Integrity and Credibility in the Period of Social Transition	(3)
Section 2 Analysis on Deficiency of Integrity and Credibility	(24)
Section 3 Guard Against Crisis of Credibility Initiating Social Crisis	(31)
Chapter II Ethic View on Integrity and Credibility	
Section 1 Basic Meaning of Integrity and Credibility	(37)
Section 2 History of Integrity and Credibility	(45)
Section 3 Moral Tradition of Integrity and Credibility	(69)

Chapter III Moral Essence of Integrity and Credibility

- Section 1 Humanity Base of Integrity and Credibility (97)
- Section 2 Essence of Integrity and Credibility:
Goodness (107)
- Section 3 Essence of Integrity and Credibility:
Perfect Personality (117)
- Section 4 Essence of Integrity and Credibility:
Harmony (130)

Chapter IV Moral Structure of Integrity and Credibility

- Section 1 No-Cheat and Keeping a Promise (147)
- Section 2 Consciousness and Standard of Integrity
and Credibility (159)
- Section 3 Subject and Object of Integrity and
Credibility (181)
- Section 4 Rights and Duties of Integrity and
Credibility (191)

Chapter V Moral Functions of Integrity and Credibility

- Section 1 Basic Morality of Integrity and Credibility (200)
- Section 2 Commercial Morality of Integrity and
Credibility (207)
- Section 3 Political Morality of Integrity and Credibility
..... (221)

Section 4	Integrity and Credibility: Moral Cornerstone of Modernization	(235)
-----------	--	-------

Chapter VI Social System of Integrity and Credibility

Section 1	Frame: Idea, System and Custom of Integrity and Credibility	(246)
Section 2	Emphasis: Building Culture and System of Integrity and Credibility	(261)
Section 3	Key: Establishing a Mechanism for Raising Cost of Violating Credibility	(287)
Section 4	Direction: Be Oriented to the World, Future and Modernization	(295)

Postscript

第一章

中国的诚信状况

一个深邃的思想观点的提出，背后往往隐藏着沉重的社会问题，人们已经为之付出沉重的代价。痛定思痛，往往会激发出智慧的火花，从而提出一种蕴含着真理的命题。这是许多重大理论问题的提出所共有的规律，是具有重要价值的理论发展所共有的历程。我们党提出“以诚实守信为重点加强道德建设”的命题，我国的理论家对研究诚信问题的愈益重视，就是遵循了这样的规律，经过了这样的历程。

20 世纪 70 年代末，中国的改革开放揭开帷幕，20 多年所取得的成就确实举世瞩目。任何一个没有偏见的人，都会承认这样的事实；甚至一

些带有某种偏见的人，也不得不承认这种无可辩驳、无可非议的铁一般的事实。然而，社会现象是异常复杂的，超常规的发展结果锻造了一把双刃剑：显著的成就附着着突出的问题。在从计划经济向市场经济转轨的过程中，暴露出的种种问题向我们昭示着一个事实：不能低估了非经济因素对于改革的影响。市场经济不仅仅是一种经济体制，而且还具有深刻的文化关联和社会关联，它往往会同时受着包括思想意识、伦理道德等文化因素在内的一切社会因素的影响。2002年，以瞬间破灭的“蓝田神话”为代表，中国信用危机的冰山终于浮出水面，成为世人最沉重的话题。信用是市场经济的基础，当诚信缺失成为我国社会主义市场经济建设的严重障碍时，怎样从理论上认真研究诚信问题，在实践中努力克服诚信缺失，构建社会诚信体系，成为全社会的强烈呼声。江泽民同志在党的十六大报告中提出：“依法治国与以德治国相辅相成。要建立与社会主义市场经济相适应、与社会主义法律体系相协调、与中华民族传统美德相承接的社会主义思想道德体系。”“以为人民服务为核心、以集体主义为原则、以诚实守信为重点，加强社会公德、职业道德和家庭美德教育。”^①社会主义道德建设要以诚信为重点，这个命题就是经历了社会矛盾的碰撞之后所获得的真理。研究问题的前提是了解问题的背景，让我们先将视线投向中国近些年来的诚信状况。

① 《人民日报》2003年11月9日。

一、社会转型时期的诚信问题

回眸十年,我国处在一个社会转型的时期,即从计划经济体制向社会主义市场经济体制过渡的时期,在这种转型时期,新旧交替的矛盾非常复杂,体制漏洞和社会问题特别多,因而诚信缺失的问题也突出起来。在2002年召开的“两会”上,“诚信”二字成为与会代表谈论最多的话题。全国人大常委会副委员长蒋正华指出,市场交易中因诚信缺失、经济秩序问题造成的无效成本已占到我国GDP的10%~20%,直接和间接经济损失每年高达5855亿元,相当于中国年财政收入的37%,国民生产总值每年因此至少减少两个百分点。国家统计局曾对1290家国家控股企业的资产损益表进行过分析,发现68%的企业财务报表存在严重不实,违纪金额超过1000亿元。非法造假也是诚信缺失的典型表现,全国每年因产品质量低劣或制假售假造成的各种损失达2000亿元。合同欺诈、逃废债务、偷税漏税、走私骗汇、虚假报表、黑幕交易、价格陷阱、伪装上市、地方保护等恶劣行为,动摇着社会的信用基石。这种不健康的诚信状况成为妨碍我国经济正常运转的严重障碍。而且,诚信缺失不仅仅表现在经济领域、行政领域、文化领域等社会生活的方方面面,而且在最为神圣的科学殿堂,也甚嚣尘上,的确是令人触目惊心、痛心疾首。

(一) 经济领域中的诚信问题

在经济领域中,我国的诚信状况如履薄冰。企业和个人

等经济活动的主体诚信意识淡薄,经济活动的过程中信用监控机制不完善,没有对诚信的激励和对失信的惩罚制度,导致我国经济领域中出现严重的诚信问题,信用危机已成为制约我国社会主义市场经济健康发展的瓶颈。

1. 商业信用危机

合同违约。合同是保证生产经营正常进行的法律规范。信守合同是商业活动中必须具备的基本道德和法律行为。在一个成熟的市场经济社会中,随意毁约会受到法律的严厉制裁和道德的严厉鞭策,最终导致商业活动主体身败名裂、代价惨重。而在我国,毁合同、失信用的事件近年来是愈演愈烈,触目惊心:据有关部门统计,我国每年订立的合同有40亿份左右,但合同履约率平均不到70%。广州市每年签订的合同达上千万份,履约率为40%左右;与此同时,合同诈骗犯罪仍然屡禁不止。国家工商局提供的资料表明,2000年全国工商机关查处欺诈等违法合同案达5.2万件,涉及金额达51亿元;2001年上半年,全国共查处合同欺诈案件5338起,涉案金额达16.3亿元,没收非法所得562万元,罚款1782万元。在经济发达的省份,这样的情况更为突出。2000年上半年广东省共立案查处利用合同违法案件37宗,涉案金额达14398万元。^①合同的违约和失信,将导致市场经济机制无法正常运行。

票据失信。我国票据市场的失信和欺诈,使得票据一度成为资金风险的承载体和聚焦点。仅2000年,全国公安机关立案侦查的伪造金融票据、违法票据承兑的犯罪案件就达

^① 《中国经济时报》2001年10月3日。

7419 起,涉案金额达 52 亿元。在票据违法方面,汕头地区虚开增值税案是最为典型的。以骗税为例,经审理的潮阳、普宁 700 多家企业,“三无”公司占 65%,虚开增值税发票 4 万多份,虚开税额 100 多亿元,涉嫌骗税 27 亿多元,骗税额达 11 亿多元。潮阳虚开的增值税发票涉及 13 个省,影响了半个中国的市场经济秩序,以至于有 5 个省向下属企业发通知,提出不与汕头、潮阳做生意。这样的情况,在发达的市场经济国家简直是不可想像的。

商业欺诈。一些经济活动主体利用我国市场“游戏规则”的漏洞,大肆进行诈骗活动,寻找不正当的生财之道。有的利用假合同骗取预付货款;有的利用紧俏商品的采购进行诈骗;有的利用假经济信息进行诈骗,有的利用国家的优惠政策进行诈骗;还有的假冒外资进行诈骗。商业流氓行径让业内人士谈虎色变,商业信用环境受到严重破坏,银行贷款担惊受怕,外资进入顾虑重重,企业交易与投资如履薄冰。在全国近两年的商品交易会上,部分国内企业宁可放弃大量订单也不肯与客户进行信用结算方式,而坚决要求以现金交易方式或以货易货等原始的商业交易方式进行结算。在欧美国家企业间的信用支付方式已占到 80% 以上的今天,我国出现的这种状况不能不说是一个莫大的讽刺。

2. 产品信用危机

假冒伪劣产品充斥市场。目前,假冒伪劣产品充斥国内市场,涉及日常生活的各个方面,品种多,数量大,可以说,已经形成了一个完善的假货体系。据统计,我国一年的假冒伪劣产品总值是 1300 亿人民币。制假范围涉及第一、二、三产业。农业生产资料与产品假货泛滥,假化肥、假良种遍布

各地市场，工业领域、服务业领域的情况也很严重，还有假广告、假文凭、假中介等等。许多世界著名的跨国公司的产品在中国遭受假货围攻，已有 1/3 的外国投资企业声称假货已影响他们在中国的投资扩张。国内知名企业更是苦不堪言。上海大众汽车公司称自己公司出产的零部件年销售额为 14 亿元，而假冒伪劣的大众汽配产品年销售额竟达 70 亿元。假冒产品的大量销售，既影响了企业品牌的塑造，又影响了优质企业的形象和经济效益。

劣质产品危及安全。因技术不达标、成分不合格的劣质产品，也在全国市场蔓延，危及了人民群众的身体健康和生命安全。2000 年底，广东查获 40 多吨“毒大米”，紧接着河南市场流入全国各地的 353.6 万吨“毒米”事件被曝光，含强致癌物的毒米让人闻之色变；2001 年中秋前，中国食品界爆出丑闻，南京市名牌企业“冠生园”用几十吨隔年发霉馅制作月饼，引起举国哗然。接着，“泔水油”、“农药蔬菜”、“瘦肉精”……中国食品安全信誉大厦将倾，以致在 2003 年 3 月的“两会”上，中国最大的蛋品生产企业——大连韩伟集团董事长韩伟联合数位出席两会的企业代表和委员联合发出《食品安全信誉宣言》，向全社会做出“我们决不赚昧心钱”的承诺。据统计，中国每年因伪劣产品造成的经济损失达 4 000 亿元人民币。这就使国人的消费焦点开始向商品起码的安全性能转向，特别是食品消费领域屡屡发生的侵害事件，使得人们对人身安全能否得以保障都产生了怀疑。

虚假广告信口雌黄。广播、电视、报纸的极不负责的虚假广告宣传，营销人员的信口雌黄，产品质量保证的空头支票，让消费者备受欺骗，违背和破坏了诚实守信的商业道德