



新世纪高等学校教材

国际贸易学核心课系列教材

主 编/李 诗 李计广

中国对外经济贸易概论

Instruction to
China Foreign
Trade



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

新世纪高等学校教材

国际贸易学核心课系列教材

中国对外经济贸易概论

Instruction to China Foreign Trade

李 诗 李计广 主 编

(对外经济贸易大学)



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国对外经济贸易概论/李诗,李计广主编. —北京:北京师范大学出版社,2008.6

新世纪高等学校教材. 国际贸易学核心课系列教材

ISBN 978-7-303-09278-9

I. 中… II. ①李…②李… III. 对外贸易—中国—高等学校—教材 IV. F752

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 071663 号

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com.cn

北京新街口外大街 19 号

邮政编码: 100875

印 刷: 唐山市润丰印务有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 170 mm × 230 mm

印 张: 23.75

字 数: 442 千字

印 数: 1~4 000 册

版 次: 2008 年 7 月第 1 版

印 次: 2008 年 7 月第 1 次印刷

定 价: 35.00 元

责任编辑: 戴 铁

装帧设计: 徐明伟

责任校对: 李 菡

责任印制: 马鸿麟

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58800825

新世纪高等学校教材 国际贸易学核心课系列教材

学术顾问委员会

(以姓氏笔画为序)

王林生 对外经济贸易大学原副校长、教授

王绍熙 对外经济贸易大学教授

庄宗明 厦门大学校长助理、教授

陈文敬 商务部国际贸易经济合作研究院副院长、研究员

杨圣明 中国社会科学院学部委员、教授

杜厚文 中国人民大学原副校长、教授

冼国明 南开大学跨国公司研究中心主任

施用海 中国国际贸易学会会长、教授

新世纪高等学校教材 国际贸易学核心课系列教材

编写委员会

主 任 张汉林

委 员 (以姓氏笔画为序)

王 健 王晓川 尤盛东 李 诗

杨荣珍 范黎波 郑建明 桑百川

总序

当代国际经济贸易发展的本质特征是经济全球化。在强劲的经济和技术推动力的作用下,在以发达国家为主的跨国公司的带动下,经济全球化拥有着强大的自我驱动和维系能力,成为不可抗拒和难以逆转的发展趋势。在全球贸易扩张、金融市场一体化、技术扩散效应增强和国际移民持续进行四个因素的共同作用下,全球生产要素流动性和配置效率进一步提高。进入 21 世纪,经济全球化表现出了新的特点,也带来了新的问题,这些都成为当代国际经济贸易研究的核心命题。

国际经济贸易的新发展主要呈现出如下特点:一是经济全球化不断发展。经济全球化的内涵主要包括贸易全球化、金融全球化和生产全球化。贸易全球化程度不断提升。根据 OECD 的统计,1999—2006 年,30 个成员国按 2000 年固定价格和固定汇率计算的贸易(包括货物和服务)在 GDP 中的比重均呈现不断上升的态势。在金融全球化方面,全球金融流量和网络的广度、强度、速度和影响都是空前的,国内金融市场和世界主要的金融中心日益植根于同一个世界金融体系之中。2007 年 6 月,IMF 发布了题为《收获金融全球化利益》的研究报告,指出在 1975—2005 年,用外部资产及负债的总额与 GDP 的比重来衡量,金融全球化的平均水平已大约发展了 3 倍,金融全球化变得越来越充分。在生产全球化方面,跨国公司日趋活跃,正越来越多地在全球范围内进行经济资源配置和结构调整。跨国公司的跨国化指数不断提高,向全球公司转型。在全球直接投资流动方面,经历了 2001—2003 年的衰退之后,全球对外直接投资(FDI)出

现了新一轮的迅猛增长。根据联合国贸易和发展会议发布的《2007 年世界投资报告》，跨国并购活动的增长支撑了全球 FDI 的上升。二是经济全球化的深入发展也同样带来了各种新的问题，从而成为国际经济贸易研究的重要内容。这些问题主要表现为：全球经济失衡越来越严重、国家经济安全问题引起各国的普遍关注、保护主义不时抬头、南北差距与发展中国家的利益保障问题值得深刻反思。三是国际经济制度和规则的作用越来越重要。经济全球化的顺利发展需要完善的国际经济规则。一方面推动贸易、投资的自由化，保护知识产权；另一方面在此过程中防范风险并解决出现的各种问题。在经济全球化的背景下，互利共赢成为国际经济规则的核心理念。相互依存必然要求互利共赢。事实上，规则本身就意味着合作，而合作通常能够带来共赢的结果。因此，互利共赢必然是国际经济规则的核心理念，是国际经济规则的收益来源。四是国际经济与政治格局正经历着冷战后最大的变革。总体而言，积极参与经济全球化会给各国带来利益，也会带来风险。在此过程中，有些国家实现了快速发展，有些国家则相对落在了后面。扩大后的欧盟在经济实力上已经能够与美国平起平坐，而欧元则成为美元自成为世界主要货币以来的第一个竞争者。对于基本的经济和社会问题，欧洲的取向可能与美国的取向越来越不同。亚洲各国的相对地位在发生着翻天覆地的变化，日本的相对衰落不能掩盖亚洲经济增长仍然是世界上最有活力的这一事实。尤其是东亚经济集团的形成将创造一个三极世界经济格局，对美国具有重大的地缘政治和经济影响。新兴大国呈现出崛起之势，尤其是中国、印度、巴西、俄罗斯、南非五国。这些新兴大国都希望经济快速、持续增长，希望世界在制定引导和管理全球经济的政策和制度时承认它们的利益，希望在全球决策时有一席之地。对于新兴大国与原有大国之间的关系，有人视之为竞争者，也有人视之为伙伴。五是中国经济贸易实力快速发展，逐步成为世界性的大国。三十年来，中国通过积极参与经济全球化，改革与开放并举，实现了快速发展。中国对外贸易迅速发展，在世界贸易中的地位不断上升，贸易结构、贸易流向、贸易方式和贸易主体均趋向优化。吸收外资不断跃上新的台阶，外商直接投资稳步增长，占国际直接投资的比重不断提高，成为名副其实的吸引外资大国。“走出去”战略实施良好，对外直接投资取得了较大的进展。对外开放促进了对外经济活动的迅猛发展，也推动了中国经济的持续、快速增长，“中国增长奇迹”引起世人瞩目。中国正成为具有世界性影响力的大国。

在经济全球化和信息技术革命的共同推动下，国际间可贸易的对象和交易的范畴不断扩大，导致国际贸易本身也发生了诸多的变化，一是贸易本身的概念和范畴不断拓展，不仅仅包括货物贸易和服务贸易，还延伸到要素贸易领域，知识产权与贸易之间的关系越来越紧密；二是贸易与投资的一体化趋势持续加强，资本的跨国流动越来越通畅，国际融资越来越便利，跨国经营成为企业在全世界范围

内优化资源配置的必要选择；三是新的贸易模式和交易方式不断出现，具体的贸易业务方式也在发生新的变化。

总之，当今国际经济贸易发展的实体内容不断发生变化，新的问题不断出现，新的理论、新的政策、新的贸易方式也不断涌现。新的变化对宏观管理、企业管理、业务操作等层面的人才素质也提出了更高的要求。这些现实的变化都需要在新的教材中予以体现。当然，对这些内容的探讨并非完全照搬西方的经济贸易理论，并非全套采纳他国的政策措施，而是要尽量建立有中国特色的贸易理论与政策体系，为建设有中国特色的社会主义服务。本着这些原则和思路，我们组织编写了本套教材，以求与时俱进，体现国际经济贸易中的新变化。例如，《国际经济与贸易概论》反映了国际经济与经济全球化的最新发展及特点，探讨了国际经济格局的变迁及影响；《国际服务贸易》反映了世界服务贸易迅速发展的现状，服务贸易成为世界各国贸易竞争的新领域；《国际知识产权保护与贸易》反映了知识产权保护与国际贸易之间越来越紧密的关系，尤其关注各国之间的知识产权争端；《国际直接投资》描述了国际直接投资的最新发展变化，尤其关注国际直接投资开始转向服务业的新趋势以及跨国并购的新发展；《跨国经营理论与实务》从企业微观的层面分析跨国公司的全球化战略布局，兼顾最新的理论与实务操作；《国际融资与结算》详尽分析了政府、企业利用国际融资的渠道及其新的表现形式，并阐述了最新的业务操作流程；《国际贸易业务教程》反映了当今国际贸易业务的主要操作方法以及在业务过程中的各个交易环节；《国际电子商务》反映了电子商务越来越普及于国际贸易活动的现实，详尽分析了其交易过程中的各个环节，侧重于应用与实际操作，对网络营销、电子商务与国际贸易、国际贸易电子商务交易流程、电子支付、电子商务解决方案等做了详尽的描述，并给出了很多实例；《国际商事合同法》运用案例教学法详尽分析了国际商事合同中的各种条款以及风险规避方法；《世界贸易组织概论》既反映了多边贸易体制六十年来的发展历程，又反映了多哈回合谈判的最新进展以及世界贸易组织所面临的挑战和未来走向；《中国对外经济贸易概论》反映了入世以来中国对外贸易管理所呈现的新的管理理念、新的管理办法，分析了中国在各个领域新的战略思路和政策措施。

在本套教材的编写过程中，得到了有关各方的大力支持，在此对他们表示感谢。没有各方面的共同努力，这项庞大的工程是难以完成的。感谢本书的学术顾问和编写委员会成员，也感谢北京师范大学出版社有关领导和同志的努力与辛劳。另外，在编写过程中参考了国内外专家和学者的一些研究成果，特此感谢。限于水平和时间，不当之处在所难免，欢迎批评指正。

张汉林

2008年5月

前言

改革开放三十年来，中国对外贸易迅速发展，进出口总额从1978年的206.4亿美元增加到2007年的21 738亿美元，增长了104倍。2007年，中国已经成为世界第三大贸易体，仅次于美国和德国，并有望在不远的将来成为第二大贸易体。对于中国的经济增长奇迹，尽管不同的学派从不同的角度给予了解释，但不可忽视也不可否认的一点是，对外贸易的飞速发展对中国经济的稳定、持续增长发挥着至关重要的作用。可以说，外贸体制改革是中国经济体制改革的排头兵，外贸发展则是中国经济增长的“三驾马车”之一。实际上，从资本积累、技术进步、能源供应、劳动力就业、制度创新等各个方面来看，外贸对于中国经济的崛起都发挥着独特的作用。可以说，中国对贸易的依赖超过了其他大国，中国也成为了此轮经济全球化主要的受惠国之一。

由于对外贸易对中国而言如此重要，我们有必要深入地理解在经济全球化的背景下，贸易、贸易政策乃至贸易政策体系的发展与演变。一般认为，贸易是指一国和地区进行货物和服务交换的活动。从一个国家来看，这种交换活动称为对外贸易。从国际范围来看，这种货物和服务交换活动称为国际贸易或世界贸易。传统的贸易概念将对外贸易与国内贸易相区分，其内涵主要涉及货物贸易（包括农产品贸易和制成品贸易）以及服务贸易。然而，在经济全球化和信息技术革命的共同推动下，国际间可贸易的对象和交易的范畴不断扩大，导致贸易的概念和范畴不断拓展，不仅包括货物贸易和服务贸易，还延伸到要素贸易领域。因此，国际贸易理论

研究的范围不仅包括商品和服务的国际流动,也包括生产要素的国际流动和技术知识的国际传递。与商品、服务、生产要素的国际流动及技术知识的国际转移有关的各种商业政策、产业政策和消费政策也都是国际贸易理论研究的对象。因此,贸易的概念应更新为:一国和地区进行商品、服务及其生产要素交换的活动。

“贸易”概念的扩展也决定了“贸易政策”的内涵和外延的相应变化。根据《贸易政策术语辞典》的定义,贸易政策是指在法律、规章、国际协定和谈判方面由政府采取的一整套立场,目的是为国内企业创造有法律约束力的市场准入。贸易政策同时还力图制定为国内企业提供预测性和安全性的规则。贸易政策的基本构成因素是最惠国待遇、国民待遇、透明度和相互减让。为了更加有效,贸易政策需要由国内的政策来支持以促进革新和增强国际竞争力,同时也应该通过灵活而现实的方式进行。上述定义可以说仅涉及了贸易政策的内涵,而没有涉及其外延。从世界各国的实践来看,贸易政策是一个动态的概念,其内容会随国际经济关系的变化而更新。以欧盟为例,邵景春(1999)认为,欧盟共同贸易政策是“一个基于自主性和对外协定性的特别措施而逐渐发展的结果,因而不一定是指现存的规则体系,而是指一个逐渐形成的体系……包括所有调整与第三国经济关系以及有关货物自由流动及其范围和支付关税的自主立法措施和协定立法措施”。曾令良(1992)也认为,欧共体的共同贸易政策是一个动能的概念,具有不确定性,其范围一方面随着一体化的演进而扩展,另一方面又根据国际经济关系的变化而更新。经过几十年的争论,《欧洲宪法条约》对贸易政策所涵盖的范围进行了扩展,明确地将货物贸易、服务贸易、知识产权的商业方面和国际直接投资纳入了管辖范畴,将之纳入欧盟排他性的权力范围。对美国而言同样如此,随着新贸易问题的不断产生,以及国际经济关系的演变,其贸易政策涵盖的范围也越来越广泛,甚至将汇率政策、劳工标准等国内政策与贸易政策紧密捆绑在一起。从世界主流的现状和趋势来看,贸易政策的范围已经从边境措施扩展到传统的国内政策领域,包括货物贸易政策、服务贸易政策、与贸易有关的投资政策、与贸易有关的知识产权政策。而且,随着新贸易议题的不断增多,如竞争政策、环境政策、政府采购政策等,贸易政策的范围必将进一步扩展。

除了贸易政策的内涵和外延之外,越来越多的人开始关注贸易政策背后的决策机制和制定过程。Pastor(1980)认为,对于贸易政策的定义,不应排除其背后的“政治过程”。他认为贸易政策是指“政府试图影响国际经济环境的全部行为,或者是直接影响国际经济环境,或者是调整经济以适应外部环境”。Koekman和Kostecki(1980)则认为贸易政策是针对外国生产商有歧视性的国家主义政策,即国内政策因国内原因所作修改在国际方面的反映,其可能产生的一种结果是贸易处于从属于政治的地位。

随着贸易政策范围的不断扩大,其也具备了体系性。在贸易政策的体系研究方面,美国的约翰·H·杰克逊教授做了开创性的工作。在其权威之作“*The World Trading System: Law and Policy of international Economic Relations*”中,他对国际贸易体系进行了详尽的论述,其“国际贸易体系”概念中最主要的部分即是贸易政策体系。他将国际贸易体系概况为“一个复杂的、相互影响的国际与国内法律规范,政治与经济制度相结合的综合体”。他着重从体系的角度对美国的贸易政策展开研究,勾勒出了贸易政策体系的主要内容:贸易政策目标、贸易政策的决策机制、贸易政策的框架和主要的政策工具、贸易政策的监督反馈机制和绩效评估。尤其是在论述贸易政策的决策与运行机制时他认为,“有关经济的国内与国际法律规则或体系是难以分开的。不可能将两者的运行机制隔离开来加以理解。国内规则对国际体系与规则具有极大的影响”。

总之,现有文献对贸易政策的表述和研究是从经济学、政治学、法学及其交叉学科等不同的视角展开的。约翰·H·杰克逊(2001)指出,“经济学理论显然是‘现实’的一部分。没有理论,政策往往会迷失方向,左右摇摆,自相矛盾”。然而,“重要的不仅仅是规则,同时还包括造就规则的经济和政治力量,以及各国遵守这些规则的动力……它的一个假设就是,政府不一定是一个初级经济学课本中所说的追求社会福利最大化的实体,而是屈从于各种利益集团的压力而制定政策的实体”。伯纳德·霍克曼(1999)认为,“解决国际贸易领域中的众多问题,仅靠某个学科,如经济学、法学或政治学,远不能解决。……因此,这要求多学科的合作”。

综上所述,在经济全球化的时代,不仅贸易以及贸易政策本身的概念发生了深刻的变化,贸易政策与其他国内政策的联系也更加紧密,对内政策与对外政策在“非歧视”的理念下也变得越来越模糊。因而,贸易政策对一国(地区)经济发展的影响越来越大。

基于上述认识,本书对中国对外贸易的主体分析框架分为纵向和横向两个维度。从纵向来看,分为货物贸易、服务贸易、外国直接投资、知识产权四个领域;从横向来看,则分为多边、区域、双边三个层次。从具体章节结构来看,第1章为中国对外贸易的发展概括,第2章阐述中国的对外开放与贸易自由化进程,第3章则分析中国在对外开放过程中基于各种考虑而实施的管理措施,第4章和第5章分别论述货物贸易的出口和进口战略,第6~8章则分别为服务贸易、利用外资(主要是FDI)和知识产权,第9章探讨中国在多边、区域和双边层次的外经贸关系,第10章分析中国的贸易体制演变及未来趋势,第11章则分析中国对外贸易发展过程中存在的问题及未来的发展趋势。

本书的特色包括:第一,完整呈现了中国对外贸易的框架体系;第二,及时更新和完善了最近中国对外贸易发展过程中的热点和焦点问题;第三,“厚今而

薄古”，历史演变的有关内容相对简略，最近的发展则详细论述；第四，注重前瞻性、前沿性和时效性，既说明了主流的学说观点，也介绍了不同的学术主张；第五，从内容上来讲，相对简化了“在做什么”的内容，增加了“为什么做”和“该怎么做”的内容，旨在启迪思维，着眼未来；第六，“立足中国，放眼世界”，强化全球化和国际化思维；第七，准确、系统、完整地掌握并得当地运用了大量国内外各种权威、新颖的资料来说明和阐释问题。

目 录

第 1 章 中国对外贸易发展概况 (1)

【本章结构图】 (1)

【本章学习目标】 (1)

1.1 入世后中国对外贸易发展概况及特点 (1)

1.1.1 中国货物贸易发展概况及特点 (2)

1.1.2 中国服务贸易发展概况及特点 (11)

1.2 中国对外贸易的国际竞争力比较分析 (21)

1.2.1 竞争力指数 (21)

1.2.2 数据 (22)

1.2.3 结论 (24)

1.3 对外贸易在中国国民经济中的地位和作用 (24)

1.3.1 对外贸易在中国国民经济中的地位 (24)

1.3.2 中国对外贸易在国民经济中的作用和绩效 评估 (25)

【本章精要】 (34)

【思考题】 (34)

第 2 章 中国的对外开放与贸易自由化 (35)

【本章结构图】 (35)

【本章学习目标】 (35)

2.1 中国对外开放政策与对外开放格局 (36)

2.1.1	中国对外开放的格局及其演变·····	(36)
2.1.2	对外开放的国际背景：经济全球化·····	(37)
2.1.3	加入世界贸易组织与进一步对外开放·····	(39)
2.2	对外开放与贸易自由化·····	(45)
2.2.1	贸易自由化与经济增长：理论上的争论·····	(46)
2.2.2	贸易自由化与经济增长的实证检验·····	(48)
2.2.3	贸易自由化与经济增长：来自不同国家的 经验·····	(52)
2.2.4	中国贸易自由化的绩效评估·····	(55)
2.3	对外开放与经济安全·····	(59)
2.3.1	国家经济安全的定义·····	(59)
2.3.2	经济全球化与经济主权和经济安全之间的 关系·····	(60)
2.3.3	开放才能更好地维护国家经济安全·····	(62)
	【本章精要】·····	(65)
	【思考题】·····	(65)

第3章 中国对外贸易管理措施····· (66)

	【本章结构图】·····	(66)
	【本章学习目标】·····	(66)
3.1	对外贸易管理的必要性·····	(67)
3.1.1	对外开放过程中存在的风险：进口方面·····	(67)
3.1.2	对外开放进程中存在的风险：出口方面·····	(70)
3.1.3	对外开放进程中的风险：投资自由化过程中 的风险·····	(71)
3.1.4	正确处理开放与管理的关系·····	(72)
3.2	人世后的对外贸易法律制度·····	(74)
3.2.1	《中华人民共和国对外贸易法》·····	(74)
3.2.2	中国对外货物贸易法律制度·····	(75)
3.2.3	中国对外服务贸易法律制度·····	(76)
3.2.4	中国外商直接投资法律制度·····	(76)
3.2.5	中国知识产权法律制度·····	(77)
3.3	人世后与货物贸易有关的管理制度和措施·····	(78)
3.3.1	海关管理制度与便利化措施·····	(78)

3.3.2 货物进口管理制度	(80)
3.3.3 货物出口管理制度	(88)
3.3.4 影响货物贸易发展的国内政策	(90)
3.3.5 影响货物贸易发展的宏观经济制度和政策	(97)
【本章精要】	(100)
【思考题】	(101)

第4章 中国货物出口贸易

【本章结构图】	(102)
【本章学习目标】	(102)
4.1 制定货物出口战略的必要性	(103)
4.1.1 当前出口贸易发展概况、特点	(103)
4.1.2 出口贸易对于国民经济发展的重要性	(106)
4.2 中国出口贸易发展战略	(108)
4.2.1 “以质取胜”战略	(108)
4.2.2 “市场多元化”战略	(111)
4.2.3 “科技兴贸”战略	(115)
4.3 促进出口发展的措施——出口促进体系	(119)
4.3.1 对外贸易发展基金和风险基金	(119)
4.3.2 对外贸易中的信贷、保险、出口退税	(119)
4.3.3 对外贸易公共信息服务体系	(123)
4.3.4 对中小企业的促进措施	(124)
4.3.5 民族自治地方和经济不发达地区的对外 贸易	(124)
4.3.6 其他出口促进措施	(125)
【本章精要】	(132)
【思考题】	(132)

第5章 中国货物进口贸易

【本章结构图】	(134)
【本章学习目标】	(134)
5.1 新时期制定进口战略的重要意义	(135)
5.1.1 中国进口贸易发展状况及特点	(135)

5.1.2	制定进口战略有助于推动经济增长	(151)
5.1.3	制定进口战略有助于实现中国和平发展 ..	(152)
5.1.4	调整进口战略有助于缓解资源紧张	(153)
5.1.5	调整进口战略有助于优化外汇储备	(153)
5.1.6	调整进口战略有助于减少贸易摩擦	(154)
5.2	进口战略的基本目标与原则	(154)
5.2.1	进口战略的基本目标	(155)
5.2.2	制定进口战略的基本原则	(156)
5.3	进口战略的主要内容及其实施	(158)
5.3.1	引导进口结构, 实现产业结构调整	(158)
5.3.2	积极参与区域经济一体化, 加快实施进口 市场多元化战略	(159)
5.3.3	保障重要战略物资的进口安全	(161)
5.3.4	完善进口预警和快速反应机制, 防御进口 风险	(165)
	【本章精要】	(168)
	【思考题】	(168)

第6章 中国服务贸易

	【本章结构图】	(170)
	【本章学习目标】	(170)
6.1	服务贸易理论与政策	(171)
6.1.1	服务、服务业与服务贸易的基本概念	(171)
6.1.2	服务贸易理论	(174)
6.1.3	服务贸易政策	(175)
6.2	中国服务贸易的发展环境	(179)
6.2.1	中国服务业入世承诺及国际比较	(179)
6.2.2	推动中国服务业及服务贸易发展的积极 因素	(183)
6.2.3	影响中国服务贸易发展的症结所在	(186)
6.3	中国服务贸易管理措施	(195)
6.3.1	国际服务贸易的管理部门	(196)
6.3.2	国际服务贸易的管理规范	(197)
6.3.3	国际服务贸易市场准入目录制度	(198)

6.3.4 国际服务贸易的例外情况	(199)
6.4 中国服务贸易促进政策措施	(199)
6.4.1 完善服务贸易出口法规	(200)
6.4.2 加强政府部门对服务贸易发展的管理和 支持	(200)
6.4.3 建立有利于服务出口的投、融资环境	(204)
6.4.4 积极发挥服务业行业协会的作用	(206)
【本章精要】	(207)
【思考题】	(207)

第7章 中国利用外资与“走出去”战略

【本章结构图】	(208)
【本章学习目标】	(208)
7.1 中国利用外资的主要方式	(209)
7.1.1 借用国外资金	(209)
7.1.2 吸收外商直接投资	(210)
7.2 中国利用外资概况与特点	(212)
7.2.1 借用国外资金概况及特点	(212)
7.2.2 外商直接投资的总量与速度特点	(212)
7.2.3 外商直接投资的地区分布特点	(214)
7.2.4 外商对华直接投资的产业分布特点	(215)
7.2.5 外商直接投资来源地的特点	(216)
7.2.6 外商直接投资的方式和特点	(217)
7.2.7 外商直接投资的投资主体特点	(219)
7.3 利用外资的影响与作用	(219)
7.3.1 外商投资对经济增长的影响	(220)
7.3.2 外商投资对就业的影响	(220)
7.3.3 外商投资对通货膨胀的影响	(221)
7.3.4 外商投资对国际收支平衡的影响	(222)
7.4 中国利用外资政策	(223)
7.4.1 鼓励外商投资的政策措施	(223)
7.4.2 改善投资环境的政策措施	(224)
7.4.3 进一步利用外资的思路	(226)
7.5 实施“走出去”战略	(228)