

S 三维设计系列丛书  
SANWEISHEJI

求新/求精/求活/求实



# 创新 方案

创新是我们的生命

将创新之歌 在生命中唱响  
唱出生命绚丽的华章  
将创新之帆 在生命中扬满  
到中流击水 看时代风光  
将创新之剑 在生命中磨亮  
披荆斩棘 不怕前路漫漫 我自力创辉煌

我的眼里  
只有你

## 政治

(学生用书)

高三总复习  
2009

中国青年出版社

纵横书海

惟我精彩

# 创新方案

水之情，情系的是万物蓬勃；

水之容，包容的是博大精深；

水之泽，泽被的是桃李满园；

水之盼，盼望的是灿烂满天。

我们以水的姿态书写，

用一潭最美的愿望画你的深邃与清澈。

波光潋滟，或万顷涛声，都是你深度包藏的语言；

风啸雨骤，或微风细雨，都是你默默耕耘的赞歌。

创新方案，激起您智慧的涟漪，

看雨成线，听风翻卷，让快乐伴您每一天。

## 高三政治

●●● 责任与激情的呼唤

……

创新永无止境

方案

志在共赢

只有你  
我的眼里

图书在版编目 ( CIP ) 数据

创新方案系列丛书·高三政治/孙翔峰主编—北京:

中国青年出版社, 2008

ISBN 978-7-5006-7890-8

I. 创… II. 孙…

III. 政治课—高中—教学参考资料 IV. G634

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第017440号

责任编辑: 茅红培

中国青年出版社 出版发行

社址: 北京东四12条21号 邮政编码: 100708

网址: [www.cyp.com.cn](http://www.cyp.com.cn)

编辑部电话: (010)64007781

北京中青人出版物发行有限公司 电话: (010)64017809

山东汶上新华印刷有限公司印刷 新华书店经销

880×1230 1/16 25印张 1000千字

2008年5月北京第1版 2008年5月第1次印刷

印数: 1-50000 定价: 49.80元

本册主编 张 伟

副 主 编 刘俊才 高启景

林亚东





## 仰望星空

● 温家宝

2007年5月14日,我在同济大学建筑城规学院钟厅向师生们作了一个即席演讲,其中讲到:一个民族有一些关注天空的人,他们才有希望;一个民族只是关心脚下的事情,那是没有未来的。我们的民族是大有希望的民族!我希望同学们经常地仰望天空,学会做人,学会思考,学会知识和技能,做一个关心世界和国家命运的人。

不能『仰望星空』的民族,是没有希望的民族!这是温家宝总理在同济大学发表的精彩言辞。青年一代担负着民族振兴和国家崛起的重责,是国家的未来和希望。现摘录温家宝总理在同济大学的即席演讲,权作开篇,与广大学子共勉!

我仰望星空,  
它是那样寥廓而深邃;  
那无穷的真理,  
让我苦苦地求索、追随。

我仰望星空,  
它是那样庄严而圣洁;  
那凛然的正义,  
让我充满热爱、感到敬畏。

我仰望星空,  
它是那样自由而宁静;  
那博大的胸怀,  
让我的心灵栖息、依偎。

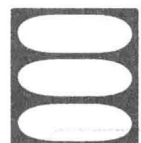
我仰望星空,  
它是那样壮丽而光辉;  
那永恒的炽热,  
让我心中燃起希望的烈焰、响起春雷。

(摘自《人民日报》2007年9月4日)

# 《创新方案》按精品的标准要求自己

“只有钻石可以切割钻石，只有最强可以满足最强”。面对莘莘学子，作为编辑的我们必须强调：创新方案培养的是未来的人，我们所做的不仅是一种产业，而是一种事业，我们要按精品的标准要求自己，塑造自己。我们热爱创新，求异求变，但不随心所欲，脱离方案；我们张扬个性，不囿旧规，但不孤芳自赏，自以为是；我们有远大抱负，仰望星空，但不好高骛远，立足基础是我们的底线；我们宏观搞活，体例超前，但微观求准求精，细微之处想周全；我们源于教材，立足课堂，但又高于教材，超越课堂；我们渴望立竿见影，追求高效，但更注重疏导，水到渠成；我们甘于寂寞，知识苦研，但也关注社会，把高考的触角伸向生活；我们为尖子生锦上添花，但更为后进生雪中送炭。总之，《创新方案》融前瞻未来的设计理念于自信血脉中，以堪称完美的编排设计，折服所有挑剔目光。我们自信而来，突破经典，再创经典！

“专业性、务实性、创新性”的编写队伍，“快节奏、重过程、看结果”的工作风格和坚持“比别人多想一步”的编写理念铸就了集现代性、实用性、方法性、指导性、同步性于一体的《创新方案》。



# 录

## 第一部分 经济常识

|      |                            |      |
|------|----------------------------|------|
| 第一单元 | 商品和商品经济                    | (1)  |
| 第1节  | 商品                         | (2)  |
| 第2节  | 货币                         | (6)  |
| 第3节  | 价值规律                       | (11) |
|      | 单元综合检测                     | (16) |
| 第二单元 | 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义<br>市场经济 | (18) |
| 第1节  | 社会主义初级阶段的经济制度              | (19) |
| 第2节  | 社会主义市场经济的基本特征              | (26) |
|      | 单元综合检测                     | (34) |
| 第三单元 | 企业和经营者                     | (37) |
| 第1节  | 企业是市场的主体                   | (38) |
| 第2节  | 企业的经营者                     | (47) |
|      | 单元综合检测                     | (51) |
| 第四单元 | 产业和劳动者                     | (54) |
| 第1节  | 三大产业                       | (55) |
| 第2节  | 劳动者的权利和义务                  | (63) |
|      | 单元综合检测                     | (71) |
| 第五单元 | 财政税收和纳税人                   | (74) |
| 第1节  | 国民收入的分配与财政                 | (75) |
| 第2节  | 税收与纳税人                     | (81) |
|      | 单元综合检测                     | (86) |

|      |                |       |
|------|----------------|-------|
| 第六单元 | 银行和储蓄者         | (88)  |
| 第1节  | 我国的银行          | (89)  |
| 第2节  | 公民的储蓄          | (94)  |
|      | 单元综合检测         | (98)  |
| 第七单元 | 商品服务市场和消费者     | (101) |
| 第1节  | 商品服务市场         | (102) |
| 第2节  | 家庭消费与消费者的合法权益  | (106) |
|      | 单元综合检测         | (112) |
| 第八单元 | 当代世界市场和我国的对外贸易 | (115) |
| 第1节  | 当代世界市场         | (116) |
| 第2节  | 我国的对外贸易        | (124) |
|      | 单元综合检测         | (131) |

## 第二部分 哲学常识

|      |               |       |
|------|---------------|-------|
| 第九单元 | 一切从实际出发       | (134) |
| 第1节  | 世界是客观存在的物质世界  | (135) |
| 第2节  | 人们的意识是客观存在的反映 | (140) |
| 第3节  | 从客观存在的实际出发    | (144) |
|      | 单元综合检测        | (148) |
| 第十单元 | 联系地、发展地看问题    | (151) |
| 第1节  | 坚持联系的观点       | (152) |
| 第2节  | 坚持发展的观点       | (158) |
| 第3节  | 按客观规律办事       | (163) |
|      | 单元综合检测        | (167) |

### 第三部分 政治常识

|        |                            |       |
|--------|----------------------------|-------|
| 第十一单元  | 坚持矛盾分析的方法·····             | (170) |
| 第1节    | 事物都是一分为二的·····             | (171) |
| 第2节    | 对具体问题进行具体分析<br>·····       | (175) |
| 第3节    | 善于把握重点和主流·····             | (179) |
| 单元综合检测 | ·····                      | (184) |
| 第十二单元  | 正确认识事物发展的原因、状态和趋势<br>····· | (187) |
| 第1节    | 事物发展的原因·····               | (188) |
| 第2节    | 事物发展的状态·····               | (192) |
| 第3节    | 事物发展的趋势·····               | (197) |
| 单元综合检测 | ·····                      | (202) |
| 第十三单元  | 透过现象认识本质·····              | (204) |
| 第1节    | 要重视发挥主观能动性<br>·····        | (205) |
| 第2节    | 学会分析事物的本质·····             | (210) |
| 第3节    | 注意培养科学思维方法<br>·····        | (216) |
| 单元综合检测 | ·····                      | (220) |
| 第十四单元  | 坚持正确的价值取向·····             | (222) |
| 第1节    | 社会意识与价值观·····              | (223) |
| 第2节    | 坚持集体主义的价值取向<br>·····       | (228) |
| 单元综合检测 | ·····                      | (233) |
| 第十五单元  | 选择崇高的人生目标·····             | (236) |
| 第1节    | 人生的真正价值在于对社会的<br>贡献·····   | (237) |
| 第2节    | 人生价值的实现·····               | (240) |
| 第3节    | 选择崇高的社会理想·····             | (243) |
| 单元综合检测 | ·····                      | (247) |
| 第十六单元  | 自觉投身社会实践·····              | (249) |
| 第1节    | 实践及其作用·····                | (250) |
| 第2节    | 在实践中锻炼成才·····              | (254) |
| 单元综合检测 | ·····                      | (259) |

|        |                              |       |
|--------|------------------------------|-------|
| 第十七单元  | 我国的国家制度(上)·····              | (261) |
| 第1节    | 我国是人民民主专政的社会主义<br>国家·····    | (262) |
| 第2节    | 人民代表大会制度是我国的根<br>本政治制度·····  | (269) |
| 单元综合检测 | ·····                        | (277) |
| 第十八单元  | 我国的国家制度(下)·····              | (279) |
| 第1节    | 我国的国家机构·····                 | (280) |
| 第2节    | 我国公民与国家的关系<br>·····          | (287) |
| 单元综合检测 | ·····                        | (294) |
| 第十九单元  | 我国的政党和政党制度·····              | (296) |
| 第1节    | 中国共产党是我国社会主义事<br>业的领导核心····· | (297) |
| 第2节    | 中国共产党领导的多党合作和<br>政治协商制度····· | (309) |
| 单元综合检测 | ·····                        | (313) |
| 第二十单元  | 我国的民族和宗教·····                | (316) |
| 第1节    | 我国是统一的多民族国家<br>·····         | (317) |
| 第2节    | 我国的宗教政策·····                 | (324) |
| 单元综合检测 | ·····                        | (329) |
| 第二十一单元 | 国际社会的对外政策·····               | (332) |
| 第1节    | 当代国际社会·····                  | (333) |
| 第2节    | 当今时代的主题·····                 | (340) |
| 第3节    | 我国的对外政策·····                 | (346) |
| 单元综合检测 | ·····                        | (352) |
| 参考答案   | ·····                        | (357) |

# 第一部分

## 经济常识

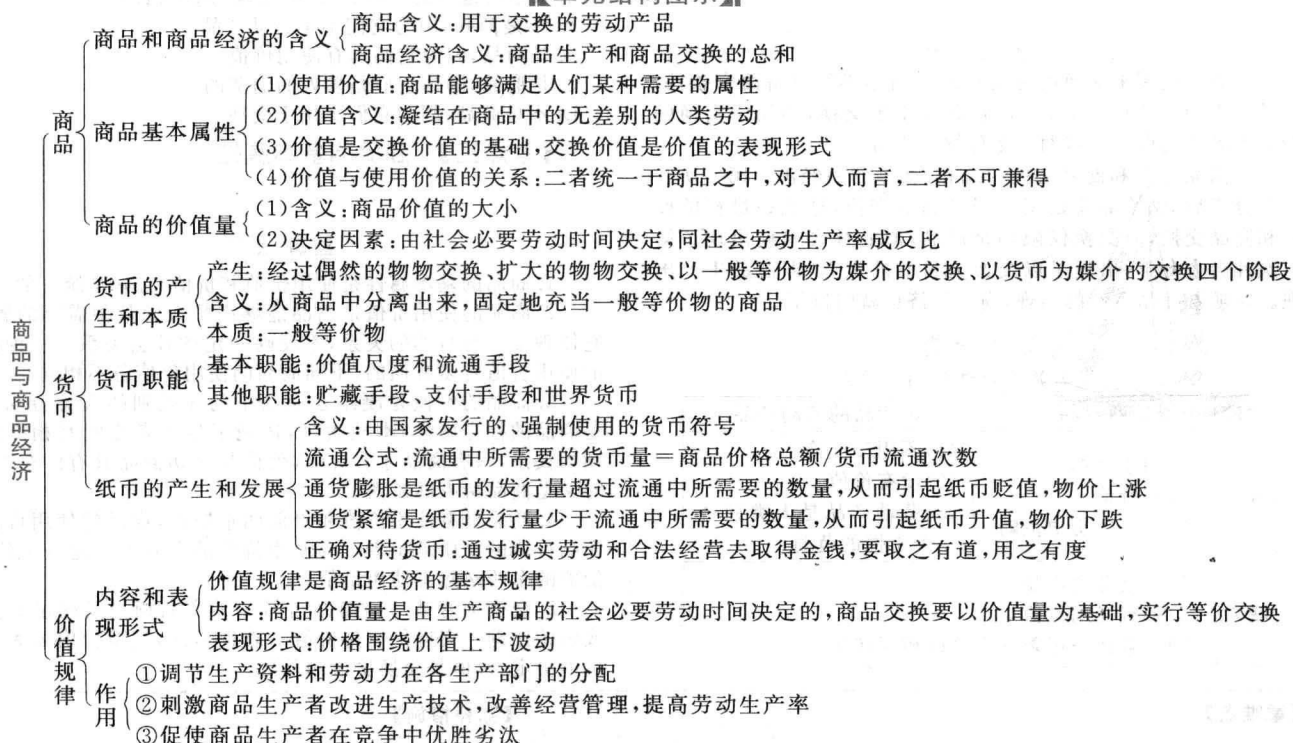
### 第一单元

### 商品和商品经济

【'09 备考导航】

| 考纲预览                                                                                                                                                                                   | 命题趋向                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1. 商品: 商品和商品经济的含义; 商品的基本属性; 商品的价值量。</p> <p>2. 货币: 货币的产生和本质; 货币的职能; 通货膨胀与通货紧缩; 纸币的产生和发展。</p> <p>3. 价值规律: 价值规律的内容和表现形式; 价值规律的作用。</p> <p>【提示】 核心概念与基本理论: 商品与商品经济、货币及其职能、通货膨胀、价值规律。</p> | <p>1. 商品的价值量是近年来考试的热点, 如 2006 年全国文综卷 I 第 26 题和四川文综卷第 27 题。另外, 商品的含义、商品的基本属性也经常涉及, 考生要注意运用理论知识分析提高商品质量(特别是 2007 年国家开展的产品质量和食品安全专项整治特殊战役)的重要性。</p> <p>2. 货币职能在高考卷中出现的频率较高, 考生需要准确判断货币在经济生活中履行了什么职能; 结合当年的经济形势, 命题者也常常考查通货膨胀与通货紧缩的影响、治理措施等知识。</p> <p>3. 价值规律是商品经济的基本规律, 高考题不能不涉及价值规律。如 2006 年重庆文综卷第 25 题, 要求考生判断价值规律在事例中发挥了什么作用。答题时, 考生要注意运用价值规律分析商品价格变化及其原因(特别是住房、猪肉等价格变化较快的商品), 分析企业自主创新、提高生产率的重要性等。</p> |

#### 【单元结构图示】



## 第1节

## 商品



## 知识信息网

- 商品
- 商品和商品经济的含义
    - 商品是\_\_\_\_\_的劳动产品
    - 商品\_\_\_\_\_和商品\_\_\_\_\_的总和就是商品经济
  - 商品的使用价值与价值
    - 含义:\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_是商品的两个基本属性。商品能够满足人们某种\_\_\_\_\_的属性,是商品的使用价值。凝结在商品中的\_\_\_\_\_的人类劳动,是商品的价值。价值是商品的\_\_\_\_\_属性
    - 关系:二者是对立统一的关系。一方面,二者相互排斥,商品生产者的目的是为了商品的\_\_\_\_\_,但必须出让商品的\_\_\_\_\_;消费者的目的是为了商品的\_\_\_\_\_,但必须让渡商品的\_\_\_\_\_。另一方面,商品是使用价值和价值的统一体。使用价值是价值的\_\_\_\_\_
  - 商品价值量
    - 含义:商品价值的大小即\_\_\_\_\_
    - 关系:商品的价值量是由生产这种商品所耗费的\_\_\_\_\_决定的。\_\_\_\_\_随着社会劳动生产率的变化而变化。单位商品的价值量与生产它的社会必要劳动时间成\_\_\_\_\_比,与社会劳动生产率成\_\_\_\_\_比



## 考点题窗

## 【考点一】商品和商品经济的含义

## 基础必记

1. 商品是用来交换的劳动产品。商品必须具备两个条件:一是它必须是劳动产品;二是它必须用于交换,不用于交换的劳动产品不是商品。这两个条件缺一不可。

2. 商品生产和商品交换的总和,就是商品经济。第一次社会大分工后,原始部落之间出现了商品交换,这就是最初的商品和商品交换,但交换仅限剩余产品;原始社会末期出现了第二次社会大分工,出现了以交换为目的的生产,即商品生产出现。伴随着商品生产的出现,商品经济也就问世了。

## 疑难突破

商品与其他劳动产品的关系

| 比较 | 商 品                                         | 非商品的劳动产品                                   |
|----|---------------------------------------------|--------------------------------------------|
| 区别 | (1)用于交换<br>(2)有价值<br>(3)是一个历史范畴             | (1)不用于交换<br>(2)没有价值<br>(3)劳动产品是人类社会一个永恒的范畴 |
| 联系 | (1)都是劳动产品<br>(2)都有使用价值<br>(3)二者在一定条件下可以相互转化 |                                            |

## 悟

## 例1

(2006年高考天津卷)犹太人有句名言:没有卖不出去的豆子。卖豆子的农民如果没卖出豆子,可以加水让它发芽,几天后就可以卖豆芽;如果豆芽卖不动,干脆让它长大些卖豆苗;如果豆苗卖不动,可以移植到花盆卖盆景;如果盆景卖不动,那么就把它移植到泥土里,几个月后,它就会结出许多豆子。要实现从商品到货币的转化,卖豆子的农民应该 ( )

A. 等制成盆景时卖出 B. 在价格最高时卖出  
C. 等结出更多豆子时卖出 D. 在能够卖掉时卖出

【命题意图】 综合考查商品、货币、价值规律的有关知识。

【答案解析】 选D 要使商品转化为货币,实现商品的价值,首先商品本身应具有应有的使用价值,其次是适销对路,即有市场需求,由材料可知应选D。A、C两项较易排除,不少考生误选选项B,要使同样商品换取更多货币时,可主要考虑价格问题,故B不符合题意。

## 练

1. (2004年高考广西卷)某人善耕而不善牧,另一人善牧而不善耕,善耕者想以谷物与善牧者交换牛羊,如果善牧者拒绝交换的话,则原因可能是 ( )
- ①善耕者出价太低 ②谷物非交换之物 ③牛羊非剩余之物 ④牛羊非交换之物
- A. ①② B. ②③  
C. ①③ D. ②④
2. (2008年浙江模拟)2007年10月7日,我国浙江、福建沿海遭遇建国以来最大的强台风“罗莎”袭击。造成两省重大经济损失和人员的伤亡。灾后我国中央政府和其他省区政府积极提供救灾物资,这批物资主要包括药物、食品、帐篷、床单、衣服等。这里的“药物、食品、帐篷、床单、衣服” ( )
- A. 不是商品,因为它们不是劳动产品  
B. 是商品,因为它们具有使用价值  
C. 是商品,因为它们是供人们消费的  
D. 不是商品,因为它们不用于交换

## 【考点二】商品的基本属性

## 导

## 基础必记

- 商品的基本属性是使用价值和价值,二者是统一的。
- 商品的使用价值是商品能够满足人们某种需要的属性。它体现了人与自然的关系,不反映一定的社会关系。一种商品的使用价值是多方面的,不同商品的使用价值各不相同。
- 商品的价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动。它是商品的社会属性、本质属性,体现了生产者之间互相交换劳动的关系,只有商品才有价值,价值是一切商品共有的东西,同时又是商品特有的东西。
- 商品具有使用价值和价值两重属性,商品的使用价值是商品价值的物质承担者。有使用价值的东西不一定有价值,有价值的东西必然有使用价值。
- 交换价值是一种商品与另一种商品相交换的量的关系或量的比例。交换价值是价值的表现形式,交换价值的大小由价值决定,价值是交换价值的基础。

## 【重难点】

## 【弥补措施】

## 【易错点】

## 成长记录

### 疑难突破

商品的使用价值和价值的关系

|        | 关 系                                                                                                                                                                   | 使用价值                      | 价 值                           |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------------|
| 区<br>别 | 含义不同                                                                                                                                                                  | 能够满足人们某种需要的属性             | 凝结在商品中无差别的人类劳动                |
|        | 性质不同                                                                                                                                                                  | 自然属性                      | 社会属性、本质属性                     |
|        | 存在的范围                                                                                                                                                                 | 是一切有用物品的属性                | 商品特有的属性                       |
|        | 体现的关系                                                                                                                                                                 | 人与自然的关系                   | 商品生产者之间的劳动交换关系(代表了人与人之间的社会关系) |
| 区<br>别 | 作用                                                                                                                                                                    | 决定了不同商品生产者需要交换商品,是商品交换的前提 | 决定商品交换的比例,是商品交换的基础            |
| 联<br>系 | 商品是使用价值和价值的统一体,使用价值和价值是商品的两个基本属性,两者之间是对立统一的关系。<br>(1)统一性:使用价值是价值的物质承担者,价值离不开使用价值;价值是商品交换的基础,没有价值就不是商品。<br>(2)对立性:商品生产者要想获得商品的价值就必须让渡商品的使用价值,商品的消费者要想获得商品的使用价值就必须支付价值。 |                           |                               |

- 【注意】 ①有价值的东西必然有使用价值。  
②有使用价值的东西未必有价值。  
③没有价值的东西未必没有使用价值。  
④没有使用价值的东西当然没有价值。

悟

考向指津 (热点展示,重点关注!)

高考主要是以生活材料为背景,以选择题为主要形式,考查商品的基本属性。2007年北京卷以文化创意为背景考查商品的价值,2006年北京卷以当今汽车市场品牌的构成状况为背景,考查影响商品价格的因素,2005年广东卷考查了对价值的理解。运用食品安全等生活事例为背景考查学生对商品两个基本属性、含义及其关系的认识仍是高考的重点。此外要注意本知识点与企业的信誉和形象、消费者权益等知识的联系。

例2 (2007年高考北京卷)作为文化创意与制造业相结合的产物,奥运吉祥物“福娃”受到市场的普遍欢迎,据估计,它会创造数十亿元的商业价值,其经济效益远远超过普通玩具,这说明( )

- ①文化创意的融入可以提高商品的价值 ②非物质生产要素可以取代物质生产要素 ③开发适销对路的商品可促进消费增长 ④第三产业的发展可以提高第二产业经济效益

- A. ①③ B. ②④  
C. ①②④ D. ①③④

【命题意图】 该题考查商品的价值、文化对经济的作用等知识,考查知识迁移能力。

【答案解析】 选D ①正确,文化创意也是一种劳动的付出,提高了商品的价值;②错误,不能取代;③正确,消费是生产的目的;④正确,文化创意属于第三产业,第三产业的发展能够促进第二产业的经济效益的提高,促进其发展。

练

3. (2006年高考全国卷I)在同一市场中,等离子电视机这类高档商品的售价比阴极射线管电视机这类普通商品的售价要高,这是因为( )

- A. 高档商品包含较多的社会必要劳动时间  
B. 高档商品包含较多的个别劳动时间  
C. 高档商品的使用价值比较大  
D. 高档商品的使用价值比较完善

4. (2005年高考广东卷)不同商品之所以可以按一定的量的比例进行交换,是因为所有商品( )

- A. 都是具体劳动的结果  
B. 都具有相等的使用价值  
C. 都是脑力劳动的结果  
D. 都凝结着一般人类劳动

### 【考点三】 商品的价值量

导

### 基础必记

1. 商品价值的大小即商品的价值量,它是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,而不是由个别劳动时间决定的。

2. 社会必要劳动时间是在现有的社会正常生产条件下,在社会平均劳动熟练程度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。商品的价值量与社会必要劳动时间成正比,又受社会劳动生产率的影响。与社会必要劳动生产率成反比;商品的价值总量与社会劳动生产率无关。

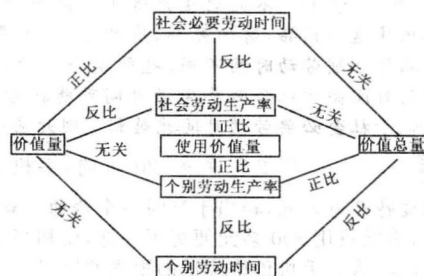
3. 个别劳动时间不决定商品的价值量,个别劳动生产率与商品的价值量无关,但与商品的价值总量成正比。

### 疑难突破

商品的价值量和社会必要劳动时间、社会劳动生产率的关系。

商品的价值量与社会劳动生产率成反比,与社会必要劳动时间成正比。因为商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的,生产某种商品所耗费的社会必要劳动时间越多,其价值量就越大;反之,则越小。社会必要劳动时间随社会劳动生产率的变化而变化,生产某种商品的社会劳动生产率越高,所耗费的社会必要劳动时间就越少,商品的价值量也就越小;反之,则越大。

具体见下图:



悟

考向指津 (热点展示,重点关注!)

该考点历年是高考命题的重中之重,高考对商品价值量的考查集中在劳动生产率与劳动时间、价值量三者的关系。2007年全国卷I、全国卷II均考查了价值量的决定问题,2006年四川卷、江苏卷、全国卷都考查了该知识点。复习中应重点明确这几组概念的内涵及其互动关系,并运用这些关系分析企业提高劳动生产率对市场竞争的意义。

例3 (2007年高考全国卷)假定去年生产1克黄金的社会必要劳动时间是生产1克白银的社会必要劳动时间的8倍,且5件A商品=2克黄金。如果今年全社会生产黄金的劳动生产率提高1倍,那么5件A商品的价格用白银表示为( )

- A. 4克 B. 8克  
C. 16克 D. 32克

轻松一刻  
精彩继续

### 乞丐怨言

一位好心男子常施舍钱给他家附近的一个乞丐。有一天,乞丐对他说:“先生,我想请教你一个问题。两年前,你每次都给我十块钱,去年减为五块,到了今年,只有一块了,是什么缘故呢?”

那人回答:“两年前我还是个单身汉,去年我结婚了,今年家里添了一个孩子。为了家用,我只好节省自己的花费。”

乞丐听了,生气地说:“你怎么可以拿我的钱去养活你的家人?”

之开心篇

【命题意图】 本题考查商品的价格、社会劳动生产率与商品价值量的关系。旨在考查计算和理解能力。

【答案解析】 选C 去年5件A商品=2克黄金,而1克黄金=8克白银,可见,5件A商品=16克白银。今年,其他条件没变,只是黄金的劳动生产率提高了一倍,所以,5件A商品=4克黄金,5件A商品的价格用白银表示仍为16克,故该题选C项。该题干不严密,在今年的条件中应加上“其他条件不变”。

**例4** (2007年高考全国卷)假定生产一件甲商品的社会必要劳动时间为2小时,价值为40元,如果生产者A生产该商品的个别劳动时间为1小时,A在4小时内生产的使用价值总量、生产出的商品的交换价值总量和单位商品的价值量分别是

- A. 2 80 40                      B. 2 40 20  
C. 4 80 20                      D. 4 160 40

【命题意图】 该题考查内容涉及商品的价值量、使用价值、价值、交换价值等概念,考查运用所学知识分析、理解、解决实际问题的能力。

【答案解析】 选D 使用价值是指商品能够满足人们某种需要的属性,是商品的自然属性,亦即商品本身。交换价值是由商品的价值决定的,交换价值的总量也就由商品的价值总量决定。商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,而不是由个别劳动时间决定的。据此判断,题中生产者A 4小时生产4件商品,每件商品价值量是40元,因此交换价值是160元。故选D项。

**例5** (2007年高考海南卷)甲乙两家企业生产同一种商品,并以相同的价格出售这一商品,甲企业盈利,而乙企业亏本。其原因是

- A. 甲企业的商品比乙企业的商品更富有需求弹性  
B. 甲企业商品的价值大于乙企业商品的价值  
C. 甲企业工人的劳动强度低于乙企业工人的劳动强度  
D. 甲企业的劳动生产率高于乙企业的劳动生产率

【命题意图】 本题考查劳动生产率与商品价值量的关系。

【答案解析】 选D 不同的生产者生产同一种商品,并以相同的价格出售这一商品,有的盈利,有的亏本,主要原因在于他们生产商品的个别劳动时间不同,也就是个别劳动生产率不同。个别劳动时间高于社会必要劳动时间可能就亏本,反之个别劳动时间低于社会必要劳动时间就盈利。因此应选D项。

**例6** (2007年高考天津卷)20年前,手机也称“大哥大”,买一部要花2万多元,相当于当时一个普通工薪者20年的收入。最近,小微只用300多元便买了一部,仅相当于一个普通工薪者一周的收入。手机价格降低的根本原因是

- A. 厂家数量增多使产品供应量增大  
B. 商家采用了薄利多销的销售策略  
C. 科技进步增加了商品的技术含量  
D. 劳动生产率提高使单位商品价值量减少

【命题意图】 本题考查商品价格的决定因素。旨在考查理解能力。

【答案解析】 选D 做好本题必须扣住“根本原因”,A、B、D三项都是导致手机价格下跌的原因,但是A、B两项均为影响因素,D项为根本原因,故选D项。一般来说,商品的技术含量增加会引起价格上升,所以C项舍去。

练

5. (2006年高考四川卷)海信集团十多年来投入技术研发资金15亿元,注重提高劳动生产率,自主研发出我国第一款高清晰、高画质数字视频媒体芯片,达到国际先进水平,率先打破国外垄断。这表明,商品生产者如果率先改进技术设备,提高劳动生产率,在同一时间内生产的

- A. 单位商品价值量增加,商品价值总量增加,交换中获利就会增大  
B. 单位商品价值量降低,商品价值总量不变,交换中获利就会增大  
C. 单位商品价值量不变,商品价值总量增加,交换中获利就会增大  
D. 单位商品价值量降低,商品价值总量增加,交换中获利就会增大

6. (2005年高考上海卷)“旧时王谢堂前燕,飞入寻常百姓家。”常被用来形容过去的一些昂贵商品现在变成了大众消费品,造成这种变化的主要原因是

- A. 社会劳动生产率提高                      B. 大众消费观念发生变化  
C. 人民生活水平提高                      D. 商品市场日益繁荣

7. (2005年高考全国卷Ⅱ)蟾蜍有毒,蟾衣却可入药。某青年农民偶然看到了蟾蜍蜕皮的过程,于是开始了巧获蟾衣的探索。经过反复观察、实验、总结,发现蟾蜍蜕皮是其生长过程的自然现象,一般在黑夜发生,过程很短,然后马上吃掉;还发现蟾蜍的眼睛只对运动的物体敏感。根据这些情况,他发明了通过控制光线,在水中获取、用光照吸引幼虫喂养等技巧获取蟾衣的方法,终于闯出了低成本、省劳力、不破坏生态平衡且有巨大经济效益的致富道路。巧获蟾衣致富体现的经济学道理是

- A. 个别劳动时间越长,所生产商品的价值量就越大  
B. 提高劳动生产率,可以降低生产商品的个别劳动时间  
C. 技术和诀窍可以提高生产商品的社会必要劳动时间  
D. 个别劳动时间越长,所生产商品的价值就越小



## 热点搜索



### 新闻现场

#### 2007:围剿假药、关注生命

材料1:国务院召开常务会议,研究加强产品质量等工作

2007年7月25日,国务院总理温家宝主持召开国务院常务会议,研究加强产品质量和食品安全工作,审议并原则通过《国务院关于加强食品等产品质量监督管理的特别规定(草案)》。会议指出,产品质量和食品安全,关系人民群众生命健康和切身利益,关系企业信誉,关系国家形象,必须高度重视。要把全面提高产品质量和食品安全水平,作为一项重要任务。

材料2:全国产品质量和食品安全专项整治工作

2007年8月23日,国务院召开全国产品质量和食品安全专项整治工作电视电话会议。

会议要求从现在起在全国范围内开展为期4个月的产品质量和食品安全专项整治,这是一场维护人民群众生命健康和切身利益、维护中国产品信誉和国家形象的特殊战役,各地区、各部门要群策群力,坚决打好这场硬仗。

要针对重点产品、重点单位和重点区域,做好农产品、加工食品、流通领域食品、餐饮消费、药品、猪肉、进出口产品和涉及人身健康安全产品等8个方面专项整治。



### 理论分析

#### 【经济学角度】

1. 商品是使用价值和价值的统一体,使用价值是价值的物质承担者。重视产品质量,有利于商品生产者顺利让渡商品的使用价值,实现商品的价值,从而在竞争中处于有利地位。

2. 使用价值是商品能够满足人们某种需要的属性。只有不断提高产品质量,才能更好的满足人民的消费需求,提高人民的生活质量,实现社会主义生产目的。

【重难点】

【弥补措施】

【易错点】

成长记录

3. 企业的信誉和形象对企业的生存和竞争有着至关重要的作用。企业的信誉和形象集中表现在产品和服务的质量上, 保证优质的产品和服务才能使企业立于不败之地。

4. 假冒伪劣现象反映了市场调节的自发性。开展产品质量和食品安全专项整治工作是运用行政手段和法律手段对经济进行宏观调控的做法, 从而弥补市场调节的缺陷, 保证市场经济健康、有序的发展。

5. 制售假冒伪劣违背了市场交易的公平、诚实信用的原则, 损害了消费者的利益, 也侵犯了正当经营者的合法权益, 扰乱了正常的市场经济秩序。开展产品质量和食品安全专项整治工作有利于保护消费者的合法权益, 维护正常的市场秩序。

#### 【哲学角度】

1. 联系是事物之间以及事物内部诸要素之间相互影响相互制约的关系, 部分之间的关系协调好了, 有利于整体功能的发挥。我国开展产品质量和食品安全专项整治工作, 整顿和规范市场经济秩序, 有利于我国经济的发展。

2. 唯物辩证法认为: 主要矛盾在事物发展中处于主导地位, 起着决定作用, 所以我们要抓重点。在全国整顿和规范市场经济工作会议中就提出了今年工作的重点, 即主要矛盾。

3. 可用一切从实际出发, 具体问题具体分析等道理分析开展产品质量和食品安全专项整治工作。

#### 【政治学角度】

1. 国家开展产品质量和食品安全专项整治工作, 是积极履行政治职能的体现, 也是国家管理经济职能的体现。

2. 国家开展产品质量和食品安全专项整治工作, 坚持了对人民负责的原则和依法治国的原则。



#### 梦想考场

2007年8月24日上午, 天津市质监局举行“质监系统产品质量和食品安全专项整治行动”启动仪式。此次在全市范围内开展的产品质量和食品安全专项整治, 是以“打击假冒伪劣、确保产品质量”、“深化食品两打、确保食品安全”为主题。据此回答1~3题。

1. 这里的“假冒伪劣”产品 ( )

- A. 是劳动产品, 因为它具有使用价值
- B. 可以成为商品, 因为它具有价值和使用价值
- C. 不应成为商品出售, 因为它不具备应有的使用价值
- D. 不能成为商品, 因为它不是用于交换的

2. “打击假冒伪劣、确保产品质量”, 是因为“假冒伪劣”产品 ( )

①坑害人民群众 ②破坏市场秩序 ③不利于企业公平竞争 ④动摇了农业的基础地位

- A. ①②③
- B. ②③④
- C. ①②④
- D. ①③④

3. 上述材料给我们的启示是 ( )

①市场经济是信誉经济和法制经济 ②商品必须具有满足人们需要的使用价值, 才能得到社会的认可 ③生产者的唯一动机和目的就是为赚钱 ④生产假冒伪劣产品既害人又害己, 为社会所不容

- A. ①②③
- B. ②③④
- C. ①③④
- D. ①②④



#### 知能训练场

##### 一、选择题

1. 2007年8月31日, 国家质检总局公布并宣布正式实施《食品召回管理规定》(以下简称《规定》)。《规定》共五章四十五条, 主要包括食品召回的管理体制; 食品安全信息管理; 食品安全危害调查和评估; 食品召回实施, 包括主动召回、责令召回

和召回结果评估与监督以及召回食品后处理以及法律责任。该规定明确了食品生产者预防和控制不安全食品的责任主体, 应当对其生产加工的不安全食品负责。材料中提到的“不合格”主要是指商品的 ( )

- A. 价值
- B. 使用价值
- C. 交换价值
- D. 价格

2. 2007年10月19日, 2007济南国际幽默艺术周开幕式在山东省体育中心体育馆举行。开幕式后, 从10月20日至25日, 将有国外幽默艺术专场、第六届中国杂技“金菊奖”、第四次全国魔术比赛颁奖晚会、名家小品专场晚会、幽默剧《可能的小镇》、名家相声专场晚会等多场演出在济南上演。这些幽默表演项目 ( )

- A. 是特殊商品, 能创造出比劳动力价值更大的价值
- B. 是表演项目, 但不是商品, 只有使用价值, 没有价值
- C. 是无形的商品, 既有使用价值, 又有价值
- D. 是表演项目, 也是商品服务市场

阅读漫画《避风头》, 回答3~5题。



3. 生产假冒伪劣产品 ( )

- A. 对消费者有害, 对生产者有利
- B. 有利于降低成本, 增强竞争力
- C. 既害人又害己, 为社会所不容
- D. 随着市场经济的进一步完善必将消失

4. 漫画留给我们的启示是 ( )

- ①商品生产者必须头脑灵活, 见机行事 ②国家应建立长久的质量监督体制
- ③要不断加强和完善国家的宏观调控 ④生产者只有不断提高质量, 其商品才能得到社会的认可
- A. ①②
- B. ①②④
- C. ①③④
- D. ②③

5. 国家严厉打击假冒伪劣产品的直接现实意义是 ( )

- A. 增加了国家的财政收入
- B. 维护了公平竞争的市场环境
- C. 保护了消费者的根本利益
- D. 推动了企业劳动生产率的提高

6. 一些本来只有少数人有能力购买的高档商品, 过了一段时间后, 其价值会逐渐降低, 成为寻常百姓都买得起的普通商品。这一事实表明 ( )

- ①社会劳动生产率与单位商品的价值量成反比 ②个别劳动生产率与单位商品价值量成反比
- ③商品的价值量由社会必要劳动时间决定 ④商品的价值量由个别劳动时间决定
- A. ①③
- B. ②④
- C. ①④
- D. ②③

2007年以来, 全国许多地方的猪肉价格都出现了一定幅度的上涨。商务部协调有关部门, 密切关注市场变化, 做好在适当时候动用国家储备肉的准备。据此回答7~8题。

7. 关于这次猪肉价格上涨的认识, 下列说法正确的是 ( )

- A. 由于生产猪肉的社会劳动生产率下降, 单位猪肉的价值量增加
- B. 由于猪肉价格的上涨, 在猪肉销售上出现了买方市场
- C. 近期猪肉价格的上涨, 严重违背了价值规律
- D. 由于猪肉供求关系的变化, 导致了猪肉价格上涨

8. 在适当时候动用国家储备肉以稳定猪肉价格的措施, 属于 ( )

- A. 市场自发配置资源的表现
- B. 利用经济杠杆, 平衡供给与需求矛盾
- C. 国家使用行政手段进行宏观调控
- D. 制定货币政策, 促进经济发展

9. 随着我国加入WTO, 农业生产要想突破一些发达国家设置的“绿色壁垒”, 就必须建立起国际认可的农产品质量认证体系, 着力提高农产品质量。这主要是因为 ( )



#### 之辣评篇

#### 医护人员戴钢盔太可悲了

深圳市某医院给每个工作人员发了钢盔, 医生戴钢盔给病人诊断, 护士用钢盔代替护士帽。原来, 这家医院因为与一死亡患者的家属发生纠纷, 连日来医生护士遭受一伙人围攻谩骂, 为了安全医院才出此下策。如此滑稽的“装扮”, 实在是一个讽刺, “医闹”与“反医闹”的博弈, 恰恰击中法制的软肋。

轻松一刻  
精彩继续...



- A. 注重质量是商品生产者的根本出发点和落脚点  
 B. 没有质量保证的商品不能进入市场流通  
 C. 商品的使用价值是价值的物质承担者  
 D. 农产品的质量好坏决定了其价格的高低
10. 目前,农产品销售难极大地影响了农民生产的积极性,我国急需发展农产品深加工,增加农产品附加值,增加农民收入。深加工能增加农产品的附加值,这是因为经过深加工的农产品 ( )
- A. 包含了更多的人类劳动  
 B. 是用来交换的劳动产品  
 C. 在市场上常常供不应求  
 D. 其社会劳动生产率降低了

## 二、非选择题

11. 2007年6月中旬,从兰州市西固区开始,一夜之间,牛肉拉面均涨价0.5元,大碗牛肉拉面由原来的2.5元上涨到3元,而小碗牛肉拉面则由原来的2.3元上涨到2.8元。对此,兰州市物价部门迅速出台规定:凡兰州市普通级牛肉面馆,大碗牛肉面售价不得超过2.5元,小碗与大碗差价0.2元,违规者将严厉查处。

某校学生就此问题展开辩论。正方观点:政府应该实行最高限价。反方观点:政府不应该实行最高限价。

你支持哪方观点?请运用经济生活有关知识加以论证。

12. 党的十七大报告指出:提高自主创新能力,建设创新型国家,这是国家发展战略的核心,是提高综合国力的关键。要坚持走中国特色自主创新道路,把增强自主创新能力贯彻到现代化建设各个方面。认真落实国家中长期科学和技术发展规划纲要,加大对自主创新投入,着力突破制约经济社会发展的关键技术。

请运用《经济常识》的有关知识说明为什么要提高科技自主创新能力。

## 第2节

## 货币



### 知识信网

- 货币的产生和本质
- 产生过程分为: \_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_等四个阶段
- 货币含义:从商品中分离出来,固定地充当 \_\_\_\_\_ 的商品
- 货币本质: \_\_\_\_\_
- 货币职能
- 基本职能是: \_\_\_\_\_ 和 \_\_\_\_\_
- 其它职能:贮藏手段、支付手段和 \_\_\_\_\_
- 纸币的产生与发展
- 含义:由 \_\_\_\_\_ 发行的强制使用的 \_\_\_\_\_
- 通货膨胀是纸币的发行量超过了流通中所需的 \_\_\_\_\_,而引起 \_\_\_\_\_,物价 \_\_\_\_\_
- 正确对待货币:通过 \_\_\_\_\_ 和 \_\_\_\_\_ 去取得金钱



### 考点透视窗

#### 【考点一】货币的产生和本质



#### 基础必记

##### 1. 货币是商品交换长期发展的产物。

货币产生的过程历经偶然的物物交换、扩大的物物交换、以一般等价物为媒介的交换、以货币为媒介的商品交换四个阶段。

##### 2. 货币的定义和本质

货币是从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品。货币是特殊的商品,货币的本质是一般等价物。

#### 疑难突破

##### 1. 正确理解货币的本质

理解货币的本质要注意以下几点:第一,货币仍是商品,但又与其他商品不同,是可以和其他一切商品相交换的商品;第二,货币同一般等价物不同,只有当金银固定地充当一般等价物时,才标志着货币的产生。第三,从货币的作用来看,它可以和其他一切商品相交换、表现其他一切商品的价值,起到一般等价物的作用;第四,商品交换在现象上是物与物的交换,在本质上是商品生产者相互交换劳动的关系。

##### 2. 货币与商品的关系

|     |     | 商 品                                                                  | 货 币                                               |
|-----|-----|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| 区 别 | 含 义 | 商品是用于交换的劳动产品。                                                        | 货币是从商品中分离出来固定充当一般等价物的商品。货币可以表现一切商品的价值,可以与一切商品相交换。 |
|     | 产 生 | 商品产生较早。                                                              | 货币出现的时间比商品晚得多。                                    |
| 联 系 |     | 货币的产生是商品、商品经济发展的结果,商品和货币二者有使用价值和价值;货币不等于商品,但具有一般商品所具有的特点,货币是一种特殊的商品。 |                                                   |

##### 3. 商品价值、商品价格、货币价值三者的关系

在供求关系不变时,商品的价格除由商品价值决定外,还受货币价值的影响。当商品价值升高,而货币价值不变时,商品价格升高;当商品价值不变,而货币价值下降时,商品价格就

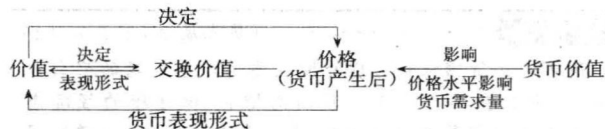
#### 【重难点】

#### 【弥补措施】

#### 【易错点】

#### 成长记录

会提高;当商品的价值下降,而货币价值不变时,商品价格就会下跌;当商品价值不变,而货币价值提高时,商品价格也会下跌。



悟

**例1** (2007年高考上海卷)“二战”期间,国际红十字会向纳粹集中营里的战俘提供一些食品、衣服、香烟等物品。战俘之间进行物品交换或用劳务换取物品的行为经常发生,交换中,香烟逐渐成为大家普遍乐意接受的商品,例如,1件衬衣值80支香烟,为他人洗1件衣服可换2支香烟……。

请运用所学经济学常识简要回答:

- (1)在这个故事中,香烟充当了什么角色?执行了哪些功能?
- (2)为什么香烟从普通消费品变成了具有特殊功能的物品?

**【命题意图】** 考查货币的产生、本质和职能。

**【解析】** 本题以战争时期战俘之间的物品交换这一特殊背景考查了某种物品成为一般等价物的原因及功能。考生只要了解能够和其他物品相交换、表现其他商品价值的物品就是一般等价物,具有交换媒介和计价单位功能,其原因从直接物物交换的弊端及一般等价物的优点两个方面具体回答即可。

**【答案】** (1)香烟在交换中充当了货币的角色。执行了交换媒介和计价单位的功能。

(2)直接的物物交换往往会使交换变得很不方便,因此客观上需要有一种商品能表现和衡量其他商品的价值,并被交易双方普遍接受。香烟具有体积小、质地均匀、便于携带存放、易于计量等特点,使香烟在集中营中从普通消费品变成了具有特殊功能的物品。

练

(2008年昆明模拟)金银与货币之间天然就有一种密切的关系。据此回答1~2题。

1. 金银充当货币后,可以与一切商品交换。这表明 ( )
  - A. 金银作为货币,就不再是商品了
  - B. 金银作为货币,代表着一种社会生产关系
  - C. 金银天然具有作为货币的社会属性
  - D. 金银作为货币,其购买力大小是不变的
2. 马克思说:“金银天然不是货币,但货币天然金银。”这表明 ( )

- ①金银最适宜充当一般等价物 ②金银不是惟一固定充当一般等价物的商品 ③作为一般等价物,金银和贝壳的本质是相同的 ④金银是商品交换历史过程中的产物

- A. ①② B. ①③ C. ②③ D. ①④

**【考点二】** 货币的职能

导

基础必记

1. 正确理解货币的两种基本职能

(1)价值尺度职能。

第一,货币之所以具有价值尺度职能是因为货币本身有价值。第二,价值和价格的关系。商品的价值决定价格,价格反映价值,第三,货币执行价值尺度职能时,只是观念上的货币,不用现实的货币。

(2)流通手段职能。

第一,商品流通的含义。以货币为媒介的商品交换,叫做商品流通。第二,流通手段的含义。货币充当商品交换媒介的

职能,叫做流通手段。作为流通手段的货币,不能是观念上的货币,必须是实实在在的货币。第三,流通手段与商品流通的区别。流通手段强调的是货币在商品交换中的作用;商品流通强调的是商品如何进行交换。

2. 货币的一般职能有哪些

(1)贮藏手段。

货币的贮藏手段职能,就是把货币作为社会财富的代表贮藏起来。作为贮藏手段的货币,必须是实实在在的货币,而且是足值的货币,而不能是观念上的货币。因此,只有金银铸币或金银条、块才能执行贮藏手段的职能。

(2)支付手段。

支付手段是随着赊账买卖的产生而出现的。后来,货币又被用来支付地租、利息、税款、工资等等,这些都是货币的支付手段职能。

(3)世界货币。

世界货币的职能是指货币具有在世界市场充当一般等价物的职能。在国与国的经济交往中,货币可以作为一般的购买手段,用来购买外国的商品;可以作为一般的支付手段,用来平衡国际收支差额;可以作为社会财富的代表,由一国转移到另一国。一般说来,作为世界货币,只有金银才能充当,铸币和纸币不行。但随着货币的发展,一些国家的纸币也具有某种世界货币的职能。如美元、欧元、英镑、日元等。

疑难突破

1. 价格与交换价值的关系

(1)货币产生前,商品的价值表现在多种商品上,叫交换价值。货币产生后,商品价值由货币来表现,叫价格。

(2)交换价值和价格都是价值的表现形式。而价格是交换价值的一种表现。

2. 流通手段和商品流通是两个不同的概念

流通手段是货币的一种基本职能,而商品流通则是商品交换的一种形式。但两者又是不可分割的,正是由于有了货币,才有了以货币为媒介的商品流通,而货币在这个流通过程中的作用,就是流通手段。

3. 商品流通等同于商品交换吗?

商品交换是指商品的相互让渡或买卖。商品流通是指以货币为媒介的商品交换。由此可见,商品流通并不完全等同于商品交换。以货币为媒介的商品交换,只存在货币出现以后,商品交换才能形成商品流通。

悟

**例2** (2006年高考全国卷I)有一道趣味智力题:某商店出售汽水,每瓶1元,每2个空汽水瓶可以换得1瓶汽水,但不可兑换现金。使用10元现金,通过购买、换领、借入汽水并归还等方式,最多可享用20瓶汽水。在获取这20瓶汽水的过程中,出现的经济现象包括 ( )

- ①商品流通 ②易货交易 ③货币支付 ④货币借贷 ⑤非现金结算

- A. ①②③ B. ①③⑤ C. ①②④ D. ②③⑤

**【命题意图】** 此题考查货币的职能。

**【答案解析】** 选A 商品流通是以货币为媒介的商品交换,在获取20瓶汽水过程中,10元现金发挥了媒介作用,故①符合题意。使用10元现金采用换领、借入等方式是易货交易和货币支付的经济行为,②③符合题意。货币借贷是支付利息的经济行为,非现金结算是通过支票、信用卡等方式进行的结算方式,获取20瓶汽水过程中,既没有支付利息,也没有非现金结算经济行为,故排除④⑤。此题告诉我们,要加强对基本概念的理解和掌握。

之开心篇

**哪条路** 在法律入门课上,许多学生理解有困难。教授安慰他们说:“你们如果现在不懂,不必担心。我当学生时也像你们一样。可是有一天在路上走着的时候,我突然明白了。”有一个学生立即问道:“你走的是哪条路?”



练

3. (2008 年苏北五市联考)货币是我们在日常生活中最常见的物品之一,它在经济生活中扮演着重要角色。小张在商店里购买一件打折商品,原标价为人民币 50 元,实际支付 40 元。在这购买活动中,货币执行的职能 ( )
- A. 支付手段                      B. 流通手段
- C. 价值尺度                      D. 贮藏手段
4. 商店里的商品有标价,如一支钢笔标价为 6 元。在这里,货币执行的是\_\_\_\_\_的职能。 ( )
- A. 价值尺度                      B. 流通手段
- C. 贮藏手段                      D. 支付手段

### 【考点三】 通货膨胀与通货紧缩

导

### 基础必记

#### 通货膨胀与通货紧缩

##### (1)区别

①含义和本质不同:通货膨胀是指纸币的发行量超过流通中所需要的数量,从而引起纸币贬值、物价上涨的经济现象。其实质是社会总需求大于社会总供给。

通货紧缩是与通货膨胀相反的一种经济现象,是指在经济相对萎缩时期,物价总水平较长时间内持续下降,货币不断升值的经济现象。其实质是社会总需求持续小于社会总供给。

②表现不同:通货膨胀最直接的表现是纸币贬值,物价上涨,购买力降低。通货紧缩往往伴随着生产下降,市场萎缩,物价低迷。

③成因不同:通货膨胀的成因主要是社会总需求大于社会总供给,货币的发行量超过了流通中实际需要的货币量。通货紧缩的成因主要是社会总需求小于社会总供给,长期的产业结构不合理,形成买方市场及出口困难导致的。

④危害性不同:通货膨胀直接使纸币贬值,如果居民的收入没有变化,生活水平就会下降,造成社会经济生活秩序混乱,不利于经济的发展。通货紧缩,物价下降在一定程度上对人民生活有好处,但物价总水平长时间、大范围下降,会影响企业生产和投资的积极性,导致市场销售不振,对经济的长远发展和人民的长远利益不利。

⑤治理措施不同:治理通货膨胀最根本的措施是发展生产,增加有效供给,同时要采取控制货币供应量,实行适度从紧的货币政策和量入为出的财政政策等措施。治理通货紧缩要调整优化产业结构,综合运用投资、消费、出口等措施拉动经济发展,实行积极的财政政策、稳健的货币政策、正确的消费政策,坚持扩大内需的方针。

##### (2)联系

①二者都是由社会总需求与社会总供给不平衡造成的,亦即流通中实际需要的货币量与发行量不平衡造成的。

②二者都会使价格信号失真,影响正常的经济生活和社会经济秩序,因此都必须采取有效的措施予以抑制。

### 疑难突破

#### 物价上涨就是通货膨胀吗?

一般地说,通货膨胀必然引起物价上涨,但不能说凡是物价上涨都是通货膨胀。影响物价上涨的因素是多方面的。①如果纸币发行过多,引起纸币贬值,物价就会上涨。②商品价格与商品价值成正比,商品价值量增加,商品的价格就会上涨。③价格受供求关系影响,商品供不应求时,价格就会上涨。④政策性调整,理顺价格关系有时会引起上涨。⑤商品流通不畅,市场管理不善,也会引起商品价格的上涨。可见,只有在物价上涨是因纸币发行过多而引起的情况下,物价上涨才是通货膨胀。

悟

### 考向指津 (热点展示,重点关注!)

高考对通货膨胀和通货紧缩主要是以客观题的形式出现,2007 年广东单科考查了我国高增长、低通胀的经济态势,2006 年江苏卷考查了化解通货膨胀的措施,高考复习中应重点注意比较把握通货膨胀和通货紧缩的表现和治理措施,理解纸币的发行量原理,并运用以上观点分析当前我国经济中出现的不健康因素,结合我国财政货币政策明确不同情况下的应对措施。

- 例 3** (2007 年高考广东卷)观察下图,判断 2006 年我国经济发展所处的态势 ( )



- A. 低增长低通胀                      B. 高增长高通胀
- C. 高增长低通胀                      D. 低增长高通胀

**【答案解析】** 选 C 对经济生活的图表题必须看懂图表。本题横轴是年份,纵轴是增幅,GDP 从 2002 年至 2006 年基本保持一种高增长的态势,而居民消费价格指数有上涨的趋势,但增幅较小。

- 例 4** (2006 年高考江苏卷)下列有利于化解通货膨胀的措施是 ( )

- A. 调整汇率                      B. 降低利息
- C. 增发国债                      D. 提高贷款利率

**【命题意图】** 本题考查通货膨胀的含义以及国家通过财政政策和货币政策来调控等知识点。

**【答案解析】** 选 D 通货膨胀主要表现为流通领域中的纸币过多超过实际需要的数量。控制通货膨胀的办法是通过财政或货币政策调整。A 的说法笼统,没有说如何调整汇率;B、C 的措施会加剧通货膨胀;提高贷款利率,会减少流通中的纸币量,在一定程度上有利于化解通货膨胀。

本题实际上给考生梳理了知识:化解通货膨胀的途径可以是提高存贷款利率、减少国债发行量、人民币的汇率小幅上升,即紧缩的货币政策与适度从紧的财政政策。化解通货紧缩,可以是降低存款利率、增发国债、人民币的汇率小幅下降,即稳健的货币政策与积极的财政政策。综合处理经济问题,蕴含着对能力的“新”的要求。

练

5. (2005 年高考辽宁卷)在社会经济生活中,有时会出现通货紧缩现象。一般来说,在通货紧缩期间 ( )
- A. 收入上升                      B. 市场扩张
- C. 失业增加                      D. 生产投资增加

### 【重难点】

### 【弥补措施】

### 【易错点】

### 成长记录

6. (2004 年高考江苏卷)判断社会经济生活中是否出现通货膨胀,主要是看 ( )
- ①货币发行量是否过多 ②物价是否持续攀升 ③社会上是否出现抢购风 ④商品的价值量是否变大
- A. ①② B. ③④  
C. ①④ D. ②④

【考点四】 纸币的产生和发展

基础必记

1. 纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号。

2. 货币流通规律

货币流通公式: 流通中所需的货币量 = 商品价格总额 / 货币流通次数 = 待售商品数量 × 价格水平 / 货币流通次数

可见, 流通中到底需多少货币, 是受三个因素影响的: 待售商品的数量、商品的价格水平和货币流通速度。每年商品增加了, 货币也应相应增加, 所以二者成正比, 货币流通越快, 货币利用率就越高, 所需货币量相应减少, 所以这二者成反比。

疑难突破

纸币是否有价值?

纸币不完全具有货币的五种职能。“纸币只按照它所代替的金属货币的价值执行流通手段的职能。”由于纸币只是货币符号, 本身没有价值, 不能直接作为衡量商品价值的大小的尺度, 在现实生活中, 纸币作为商品交换的媒介, 起着间接价值尺度的作用。

悟

考向指津 (热点展示, 重点关注!)

高考对纸币这一知识点的考查主要侧重基本概念。一是通货膨胀和通货紧缩, 二是流通中所需要的货币量公式。2007 年四川卷考查了货币发行量的规律, 2004 年全国卷、广西卷考查了流通中所需要的货币量公式。高考复习中应重点理解纸币的发行量原理, 并运用以上观点分析当前我国经济中出现的健康因素, 结合我国财政货币政策明确不同情况下的应对措施, 另外注意联系有关知识和法律规定分析反假币的必要性。

【例 5】(2007 年高考四川卷)某国去年的商品价格总额为

16 万亿元, 流通中需要的货币量为 2 万亿元。假如今年该国商品价格总额增长 10%, 其他条件不变, 理论上今年流通中需要的货币量为 ( )

- A. 1.8 万亿元 B. 2 万亿元  
C. 2.2 万亿元 D. 2.4 万亿元

【答案解析】选 C 由于今年该国的价格总额增长 10%, 其他条件不变, 所以该国今年流通中需要的货币量为 2 万亿元 + 2 万亿元 × 10% = 2.2 万亿元, 故该题选 C 项。

练

7. (2006 年高考广东卷)根据我国统计部门的资料, 平均来说, 在 1985 年用 100 元能够买到的消费品, 到 2005 年大约需要 353 元才能买到。上述材料说明 ( )
- A. 人民币代表的黄金数量在减少  
B. 市场上消费品的供给在减少  
C. 物价水平高低对消费水平高低有影响  
D. 消费者在花钱方面变得越来越不理性
8. (2005 年高考广东卷)自从货币产生之后, 货币的形式不断发展变化。在货币的各种形式中, 更容易发生通货膨胀的是 ( )
- A. 铸币 B. 商品货币  
C. 纸币 D. 黄金



热点聚焦



新闻现场

实施从紧货币政策控制货币信贷过快增长

材料 1: 2007 年, 经济继续在高位运行, 增长速度加快; 固定资产投资增速出现反弹趋势; 货币信贷增长仍然偏快。今年上半年新增贷款 2.5 万亿元, 相当于去年全年新增贷款的 80%, 而且中长期贷款的比重较大, 占全部贷款的 50% 以上。

当前, 宏观调控的主要目标和首要任务仍然是遏制经济发展由偏快转为过热。重点解决的问题是: 综合运用各种货币政策工具, 金融运行总体平稳, 促进了国民经济的平稳快速发展。按照中央的统一部署, 人民银行会同有关金融监管部门, 继续执行稳健的货币政策, 在加强分析国际、国内经济金融形势的基础上, 综合运用各种货币政策工具, 抑制货币信贷过快增长, 防止投资反弹。

材料 2: 完善和落实宏观调控政策, 保持经济平稳较快发展的良好势头。要把防止经济发展由偏快转为过热、防止价格由结构性上涨演变为明显通货膨胀作为当前宏观调控的首要任务, 按照控总量、稳物价、调结构、促平衡的基调做好宏观调控工作。明年要实施稳健的财政政策和从紧的货币政策。



理论分析

【经济学角度】

1. 市场上流通的货币既不是越多越好, 也不是越少越好, 流通中实际需要的货币量是受货币流通规律支配的。如果纸币发行过多, 则会导致纸币贬值, 物价上涨, 购买力降低, 会影响社会经济生活, 因而要控制信贷规模, 继续执行稳健的货币政策。

2. 市场经济具有自发性、盲目性和滞后性等弱点和缺陷, 因此需要国家运用货币政策加强国家的宏观调控。

3. 中国人民银行是我国的中央银行, 中国人民银行在国务院的领导下, 制定全国统一的货币政策, 保持货币币值的稳定, 以促进经济发展。

【哲学角度】

1. 任何事物内部的各部分、要素、环节都是互相联系的, 我们要坚持用联系的观点看问题。货币信贷增长过多, 直接影响到固定资产投资、经济结构调整, 加大了金融信贷风险, 削弱了国家宏观调控政策的实际效果。

2. 我们要坚持用发展的观点看问题, 要坚持适度的原则。货币信贷增长过快, 刚开始可能会推动经济较快增长, 但是接下来就会引起通货膨胀、经济秩序混乱和经济结构不协调等一系列问题, 因此, 国务院和中国人民银行对这一问题十分重视。

【政治学角度】

中国人民银行会同有关金融监管部门, 继续执行稳健的货币政策, 抑制信贷过快增长, 是我国国家机关积极履行经济建设职能的表现, 体现了国家机关坚持对人民负责的原则。



梦想考场

1. 货币信贷过快增长可能带来的影响有 ( )
- A. 市场流通中所需要的货币量增加  
B. 市场流通中的货币量减少  
C. 可能引发通货紧缩  
D. 可能引发通货膨胀
2. 2007 年上半年新增贷款 2.5 万亿元, 相当于去年全年新增贷款的 80%。造成这一现象的原因可能有 ( )
- ①经济发展较快, 对贷款的需求较为旺盛 ②商业银行过分追求资产收益, 增加贷款的动机较强 ③信贷政策宽松 ④人民币汇率不断下降
- A. ①②③ B. ②③④  
C. ①④ D. ②④



韩驹——唯书有真乐

韩驹, 宋著名诗人。他把读书当作一种乐趣, 曾在首诗中说: “欲乐逛凡夫, 须臾皆变坏。唯书有真乐, 意味久犹在。”诗的说法虽然有些武断, 但作者对读书的乐趣溢于言表, 鲜明的对比, 说明真乐唯有读书。多读书、多思考, 慢慢地体会“意味久犹在”的真乐吧。



## 知识领域

### 一、选择题

- 人们习惯上用货币来衡量一个人拥有财富的多少,货币成为社会财富的象征,这是因为 ( )  
A. 货币的本质是一般等价物  
B. 货币是由国家发行并强制使用的  
C. 货币体积小、价值大、便于保存  
D. 货币的价值能够通过其他商品体现出来
- 2007 年度《中国 500 最具价值品牌》排行榜在北京发布,海尔品牌价值以 786 亿连续 6 年位居榜首。海尔品牌价值 786 亿人民币,在这里,货币充当的职能是 ( )  
A. 价值尺度  
B. 流通手段  
C. 世界货币  
D. 贮藏手段

货币的价值尺度就是以货币作为尺度来表现和衡量其他一切商品价值的大小。据此回答 3~4 题。

- 货币在执行价值尺度职能时,只用观念上的货币。这是因为 ( )  
A. 货币执行价值尺度,表明商品与货币相交换的数量关系  
B. 货币执行价值尺度,表明某种商品的价格大小  
C. 现实的货币放在商品上容易被人偷走  
D. 用观念上的货币来说明商品的价格表明可以讨价还价
- 价值尺度是货币的基本职能之一,在执行价值尺度职能时,货币是 ( )  
A. 价值不变的特殊商品  
B. 想像的货币  
C. 现实的货币  
D. 一种价值符号
- 2007 年 11 月 27 日,国家外汇管理局长胡晓炼指出,要继续加强与公安部门的协作,坚决打击地下钱庄。国家严打地下钱庄活动,主要是因为 ( )  
A. 地下钱庄的货币没有价值  
B. 地下钱庄毁坏了人民币  
C. 地下钱庄制贩假币  
D. 地下钱庄的大量存在,会造成纸币流通失控,引发金融风险
- 2008 年经济工作要把防止经济发展由偏快转为过热、防止价格由结构性上涨演变为明显通货膨胀作为宏观调控的首要任务。之所以要防止通货膨胀,是因为通货膨胀 ( )  
A. 会造成货币贬值  
B. 会影响人民生活和经济秩序  
C. 会带来物价下跌  
D. 能导致商品供过于求

2007 年我国货币供应量偏高,信贷投放偏快。据此回答 7~8 题。

- 货币供应量偏高 ( )  
A. 有通货膨胀的潜在危险  
B. 有通货紧缩的潜在危险  
C. 流通中的货币增值  
D. 有引起物价下跌的可能性
- 为了遏制流动性过剩(流动性过剩是指经济运行中的货币存量超过了经济发展所必需),信贷持续增长等经济矛盾,2007 年中国人民银行先后十次上调存款准备金率、六次上调贷款基准利率。流动性过剩可能引发的经济现象是 ( )  
①通货膨胀 ②消费水平提高 ③物价上涨 ④实际收入增加  
A. ①②  
B. ③④  
C. ①③  
D. ①③④

- 随着信息技术的发展,电子商务、电子银行、电子政务正在走进我们的生活,许多人购物和旅行时经常使用信用卡。作为电子货币,信用卡在使用过程中执行的货币职能是 ( )  
①一般等价物 ②流通手段 ③贮藏手段 ④支付手段  
A. ①②  
B. ①③  
C. ②④  
D. ②③

- 当社会出现经济过热时,为了实现经济平稳增长,国家进行宏观调控所运用的经济政策通常 ( )  
①增加税收 ②增加财政支出 ③减少银行贷款 ④降低利率  
A. ①②  
B. ①③  
C. ②③④  
D. ①③④

### 二、非选择题

11. 材料 1: 2007 年 11 月我国 CPI 分类变化情况

| 食品类   | 居住类  | 医疗保健<br>及个人用<br>品类 | 烟酒及<br>用品类 | 家庭设<br>备用品<br>及维修<br>服务类 | 衣着类   | 交通和<br>通信类 | 娱乐教育<br>文化用品<br>及服务类 |
|-------|------|--------------------|------------|--------------------------|-------|------------|----------------------|
| 18.2% | 6.0% | 3.1%               | 1.8%       | 1.9%                     | -1.4% | -1.4%      | -0.5%                |

注: CPI 即居民消费价格指数的英文缩写,是反映与居民生活有关的产品及劳务价格变动的指标。今年 1~11 月我国 CPI 同比上涨 4.6%,其中,11 月份城市上涨 6.6%,农村上涨 7.6%,创下近 10 年来的新高。

材料 2: 1997 年以来,面对通货紧缩压力,中国实行了稳健的货币政策,以加强宏观调控。2003 年以来,面对贷款、投资、外汇储备快速增长等新变化,我国多次上调存款准备金率和存贷款利率,稳健货币政策的内涵开始发生变化。近日结束的中央经济工作会议提出,2008 年要实施从紧的货币政策。这意味着,已实施十年之久的“稳健”货币政策正式淡出。

(1) 简要说明材料 1 反映的经济信息。

(2) 结合上述材料,从唯物辩证法角度,谈谈我国实施从紧货币政策的必要性。

- 2007 年,中国经济走到一个关键时期。一方面,国内外环境良好,经济发展正在进入一个新的历史时期,我们一心一意谋发展,经济发展保持速度达到 11.4%;另一方面,物价结构性上涨突出,通货膨胀的眼力加大。2008 年的宏观调控的首要任务是防止经济发展由偏快转为过热、防止价格由结构性上涨演变为明显通货膨胀。简要回答下列问题。

(1) 材料中的“通货”指的是什么?

(2) 流通中的货币供应量由哪些因素决定?

(3) 为什么要防范通货膨胀?

【重难点】

【弥补措施】

【易错点】

成长记录