

随书赠送光盘



设计圣典

龙飞 主编

中文
版

Photoshop

经典设计实例教程

上海科学普及出版社



设计经典

Photoshop

经典设计实例教程

人民邮电出版社

Photoshop CS3 JINGDIANSHEJISHILIJIAOCHENG

设计圣典



CS3

中文版

Photoshop

经典设计实例教程

龙 飞 主编

上海科学普及出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中文版 Photoshop 经典设计实例教程 / 龙飞主编.

—上海: 上海科学普及出版社, 2008. 7

(设计圣典)

ISBN 978-7-5427-3975-9

I. 中… II. 龙… III. 图像软件, Photoshop

IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 176905 号

策划编辑 胡名正

责任编辑 林晓峰

项目统筹 徐丽萍 刘湘雯

中文版 Photoshop 经典设计实例教程

龙 飞 主编

上海科学普及出版社出版发行

(上海中山北路 832 号 邮政编码 200070)

<http://www.pspsh.com>

各地新华书店经销

北京市燕山印刷厂印刷

开本 787 × 1092

1/16

印张 17

字数 365 千字

2008 年 7 月第 1 版

2008 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5427-3975-9 / TP · 939

定价: 38.00 元

ISBN 978-7-900448-69-9 / TP · 54 (附赠光盘 1 张)

内 容 提 要

本书以全新的实例精讲Photoshop软件最重要的三大核心技术：图层、通道和选区，让读者掌握该软件的重中之重，轻松上手，然后以平面效果四大构成布局实例，指路导航，引领读者快速入行。

本书通过制作VI之魂的企业标识、日益风盛的企业宣传画册、平面广告设计的四大类型广告、商品包装四大材质商业实例，全程、全面讲解该软件的精华内容和平面设计行业的关键知识，让读者在实例演练中逐步精通Photoshop软件，真正成为商业设计的行家里手，轻松求职。

前言

本书内容特色

第1章：通过精品小实例，精解软件三大技术核心：图层、通道和选区，让读者迅速上手。

第2章：以全新的思路模式（即从平面效果四大构成：图像、文字、颜色和版式），布局实例，轻松指路，引领读者快速、专业入行。

第3章：小试牛刀，使用 Photoshop 轻松制作 VI 之魂——企业标识。本章原创了两个企业标识：美典集团和美康集团标识，既小试软件强大功能，又为后面的实例制作创造条件。

第4章：初露锋芒，制作日益风盛的企业宣传画册。本章从画册的封面和内页两方面着手，分别制作了单页和双页平面与立体效果，宣传了企业理念和文化，展示了公司产品。

第5~6章：大显身手，从平面广告的四大类型——POP 与户外广告、报纸与杂志广告角度着手，精选了饮食、汽车、数码、房产四方面行业实例，进行全程讲解，传授制作技法与真经。

第7~10章：铸就经典，从商品包装的四大材质——纸品、塑料、木质、金属角度，聚焦了药品、软件、食品、酒类、茶叶、饮料、奶粉等商业实例，放送时尚、智慧与美丽。

本书适合读者

本书适合的一级对象：有一定的 Photoshop 基础，正准备走向社会求职或刚参加工作的读者。

本书适合的二级对象：电脑培训中心、中职中专、高职高专学生。

本书适合的三级对象：专业从事图像处理、平面广告设计、商业包装设计等人士。

本书作者服务

本书由龙飞主编，汉马和富贵具体编写。由于编写时间仓促，书中难免有疏漏与不妥之处，欢迎广大读者来信咨询和指正，以便再版时加以改进。联系网址：<http://www.china-ebooks.com>。

本书版权申明

本书内容所提及与采用的公司及个人名称、优秀产品创意、图片和商标等，均为所属公司或者个人所有，本书引用仅为说明（教学）之用，绝无侵权之意，特此

声明。另外，本书中的大部分案例皆从零开始原创制作（有些名称是虚拟的），如有雷同（包括外形、版式与制作过程等），实属巧合。

编者

2008年1月

第1章 新手入门——软件技术核心解密 1

1.1 图层探秘 1

实例1 精细抠图：树枝 2

实例2 翡翠文字：MBA 5

1.2 通道寻幽 10

实例3 通道抠图：人物 10

实例4 艺术相框：散点 13

1.3 选区精解 16

实例5 迷人眼影：俏丽 16

实例6 魔幻换色：时尚 19

第2章 设计入行——专业知识指路导航 23

2.1 图像传神 23

实例1 图形型——交通公益广告 23

实例2 图像型——轻骑音箱广告 27

2.2 文字点睛 39

实例3 平面型——美典贺岁卡 39

实例4 透视型——博能数码照相机 45

2.3 颜色制胜 52

实例5 暖色——鲜果屋 52

实例6 冷色——美典迷人唇膏 55

2.4 版式布局 61

实例7 拼贴型——美典手表广告 61

实例8 斜线型——美康汽车海报 65

第3章 小试牛刀——设计企业VI标识 72

3.1 设计圣经——VI探秘 72

3.2 典藏范例 I ——美典集团标识	73
3.2.1 设计标识 M 造型效果	73
3.2.2 设计标识圆形效果	75
3.2.3 设计标识文字效果	76
3.3 典藏范例 II ——美康集团标识	77
3.3.1 设计 m 文字造型效果	77
3.3.2 设计 K 文字造型效果	79
3.3.3 设计标识中的文字效果	82
第 4 章 初露锋芒——企业宣传画册	83
4.1 设计圣经——企业画册探秘	83
4.2 典藏范例 I ——美典集团画册封面	84
4.2.1 制作画册封面的平面效果	84
4.2.2 制作画册封面的立体效果	87
4.3 典藏范例 II ——美典企业画册内页	90
4.3.1 制作企业画册内页的平面效果	91
4.3.2 制作企业画册内页的投影效果	101
4.3.3 制作企业画册内页的立体效果	103
第 5 章 大显身手——POP 与户外广告	106
5.1 设计圣经——POP 与户外广告探秘	106
5.2 典藏范例 I ——蒙娜丽莎西餐厅 POP 广告	107
5.2.1 设计 POP 广告背景效果	107
5.2.2 设计 POP 广告图像效果	110
5.2.3 设计 POP 广告文字效果	111
5.3 典藏范例 II ——威虎汽车户外广告	112
5.3.1 设计户外广告图像效果	113
5.3.2 设计户外广告文字效果	116

第 6 章 得心应手——报纸与杂志广告	119
6.1 设计圣经——报纸与杂志广告探秘	119
6.2 典藏范例 I——三星数码 DV 报纸广告	120
6.2.1 设计报纸广告图像元素	120
6.2.2 设计报纸广告文字效果	125
6.3 典藏范例 II——美康房地产杂志广告	127
6.3.1 布局房地产广告背景元素	128
6.3.2 设计房地产广告图像元素	131
6.3.3 设计房地产广告文字元素	135
第 7 章 纸上用兵——纸品类产品包装	137
7.1 设计圣经——包装探秘	137
7.2 典藏范例 I——小儿美康片药品盒	138
7.2.1 设计药品包装盒平面图像效果	138
7.2.2 设计药品包装盒平面文字效果	144
7.2.3 设计药品包装盒立体效果	145
7.3 典藏范例 II——会声会影 10 软件盒	151
7.3.1 设计软件盒平面图像效果	151
7.3.2 设计软件盒平面文字效果	158
7.3.3 设计软件盒的立体效果	160
第 8 章 我形我塑——塑料类产品包装	166
8.1 设计圣经——塑料类产品包装	166
8.2 典藏范例 I——波波巧克力奶糖	167
8.2.1 设计糖类包装的背景效果	167
8.2.2 设计糖类包装的图像元素	170

8.2.3 设计糖类包装的文字效果	176
8.2.4 设计糖类包装的立体效果	183
8.3 典藏范例 II——美康早餐饼	187
8.3.1 设计早餐饼包装的图像效果	188
8.3.2 设计早餐饼包装的文字元素	193
8.3.3 设计早餐饼包装的立体效果	194
第9章 木感传情——木质类产品包装	199
9.1 设计圣经——木质类包装探秘	199
9.2 典藏范例 I——龙腾四海酒	200
9.2.1 设计酒盒包装背景元素	201
9.2.2 设计酒盒包装的装饰图案	203
9.2.3 设计酒包装的文字元素	210
9.2.4 设计酒包装的立体效果	210
9.3 典藏范例 II——李白茶叶	214
9.3.1 设计茶叶包装平面背景效果	215
9.3.2 设计茶叶包装的图像效果	217
9.3.3 设计茶叶包装的文字效果	219
9.3.4 设计茶叶包装的立体效果	221
第10章 质感奇缘——金属类产品包装	226
10.1 设计圣经——金属类包装探秘	226
10.2 典藏范例 I——美康果汁	227
10.2.1 设计果汁包装的背景效果	228
10.2.2 设计果汁包装的图像效果	229
10.2.3 设计果汁包装的文字效果	233
10.2.4 设计果汁包装的立体效果	235

10.3 典藏范例II——慧儿宝婴幼儿奶粉	241
10.3.1 设计奶粉包装的背景效果	241
10.3.2 设计奶粉包装的图像元素	244
10.3.3 设计奶粉包装的文字效果	251
10.3.4 设计奶粉包装的立体效果	252

第 1 章 新手入门——软件技术核心解密

学完本章，您将可以亲手制作出如下作品：



翡翠文字效果



散点相框效果

Photoshop CS3 是由 Adobe 公司最新推出的图形图像处理软件。它界面友好、功能强大、操作简单，已广泛应用于 VI 设计、包装设计、广告设计和照片处理等领域，深受广大电脑平面设计爱好者的喜爱。

本章将摒弃传统的理论教条，以精品小实例的方式讲解 Photoshop 的三大核心技术，即图层、通道及选区。

1.1 图层探秘

在 Photoshop 中，图层扮演着重要的角色。在对图像进行绘制和编辑时，所有的操作都是基于图层的，就像写字通常写在纸上，画画通常画在画布上一样。图层分为背景图层、文字图层、调整图层等。所有在 Photoshop CS3 中打开的图像都有一个或多个图层。

单击“窗口”|“图层”命令，弹出“图层”调板，如图 1-1 所示。

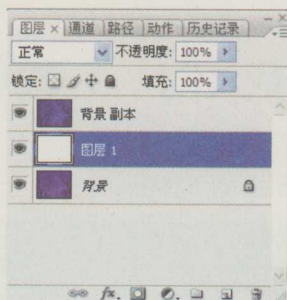


图 1-1 “图层”调板

Photoshop CS3 提供了 11 种图层样式效果,如发光、阴影、光泽、图案叠加、渐变叠加和颜色叠加等。使用图层样式,可以轻松地制作出具有立体感的浮雕、发光和阴影等特效。Photoshop CS3 共提供了 25 种图层混合模式,如正常、溶解、叠加、正片叠底等,应用不同的混合模式会得到不同的图像效果。



在 Photoshop CS3 中,新建图层有以下 5 种方法:

- 单击“图层”|“新建”|“图层”命令,或者按【Shift+Ctrl+N】组合键。
- 单击“图层”调板底部的“创建新图层”按钮。
- 单击“图层”调板右上角的≡按钮,在弹出的调板菜单中选择“新建图层”选项。
- 按住【Alt】键的同时,单击“图层”调板底部的“创建新图层”按钮,在弹出的“新建图层”对话框中设置好各项参数,然后单击“确定”按钮即可。
- 按住【Ctrl】键的同时,单击“图层”调板底部的“创建新图层”按钮,即可在当前图层的下方创建新图层。

实例 1 精细抠图: 树枝

在选取一些边缘复杂、色调与背景简单的图像时,使用图层混合模式可轻松完成。本实例的效果如图 1-2 所示。



图 1-2 使用图层混合模式抠取的树枝图像

精细抠取树枝图像的具体操作步骤如下:

- (1) 单击“文件”|“打开”命令，弹出“打开”对话框，选中图像文件，如图 1-3 所示。
- (2) 单击“打开”按钮，打开树枝素材图像，如图 1-4 所示。



图 1-3 “打开”对话框



图 1-4 打开的素材图像



打开图像除了以上方法外，还可以按【Ctrl+O】组合键或双击 Photoshop CS3 工作界面的灰色底板空白处。

(3) 将鼠标指针移至“图层”调板中，拖曳“背景”图层至调板底部的“创建新图层”按钮上，复制“背景”图层，得到“背景 副本”图层，如图 1-5 所示。

(4) 在“图层”调板中选中“背景”图层，单击“图层”调板底部的“创建新图层”按钮，在“背景”图层上方创建“图层 1”。

(5) 按【D】键，还原前景色（黑色）和背景色（白色）为默认颜色，按【Ctrl+Delete】组合键，为“图层 1”填充背景色，此时“图层”调板如图 1-6 所示。

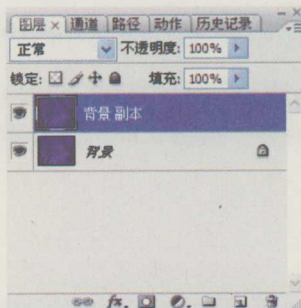


图 1-5 复制“背景”图层

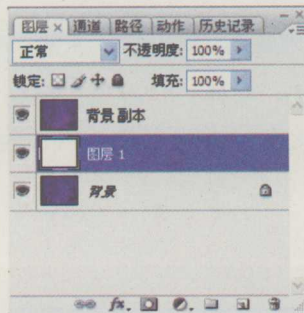


图 1-6 “图层”调板

(6) 确认“背景 副本”图层为当前工作图层,单击“图层”|“图层样式”|“混合选项”命令,弹出“图层样式”对话框,如图 1-7 所示。

(7) 在“图层样式”对话框的“混合颜色带”选项区中,向左拖曳“本图层”颜色条下方的滑块至如图 1-8 所示的位置。

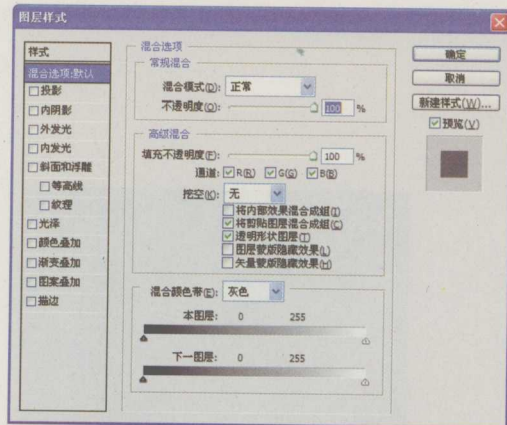


图 1-7 “图层样式”对话框

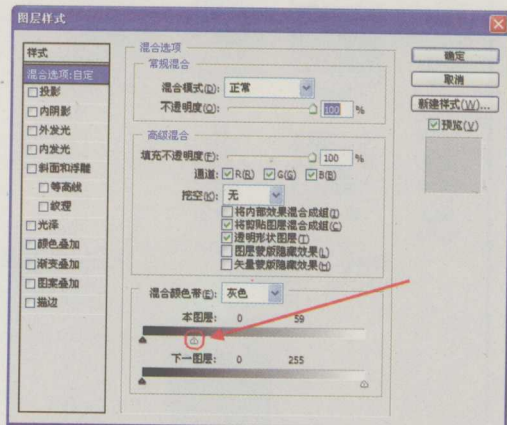


图 1-8 拖动滑块

(8) 单击“确定”按钮,抠出的图像如图 1-9 所示。



图 1-9 抠出的图像



颜色的调整是本实例制作的关键,用户可一边调整颜色,一边观察抠取的图像效果。

(9) 单击“文件”|“存储”命令,在弹出的“存储为”对话框中,选择保存的路径,输入作品的名称,并设置文件格式为 PSD,单击“保存”按钮,即可保存本实例的图像效果。



如果所保存的图像文件中含有图层,尽量保留这些图层的内容,不要进行合并,以便在以后的

工作中对其进行编辑和修改,但此时只能用Photoshop自身的格式(即PSD)或TIFF格式进行保存。如果是以其他格式对图像进行保存,Photoshop会自动合并图层,图层的内容不能再被进行修改。

实例2 翡翠文字: MBA

在进行广告设计时,需要制作一些特效字,如翡翠字、金属字、立体字等,使其更符合设计的需要,这时使用相关的图层样式可以轻松的制作出各种不同的文字特效。本实例的效果如图1-10所示。

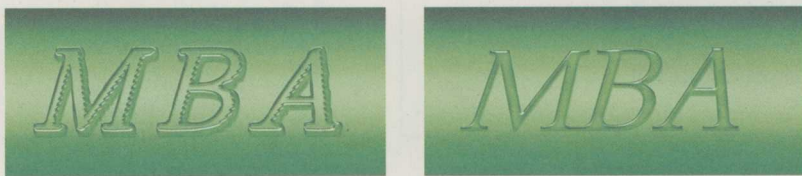


图1-10 翡翠文字

制作翡翠文字效果的具体操作步骤如下:

(1) 单击“文件”|“新建”命令,弹出“新建”对话框,设置“名称”为“翡翠文字效果”、“宽度”为10厘米、“高度”为5厘米、“分辨率”为150像素/英寸、“颜色模式”为RGB颜色、“背景内容”为“白色”,如图1-11所示。单击“确定”按钮,新建一个图像文件。

(2) 选取工具箱中的渐变工具,在其属性栏中单击“点按可编辑渐变”图标,弹出“渐变编辑器”窗口,如图1-12所示。

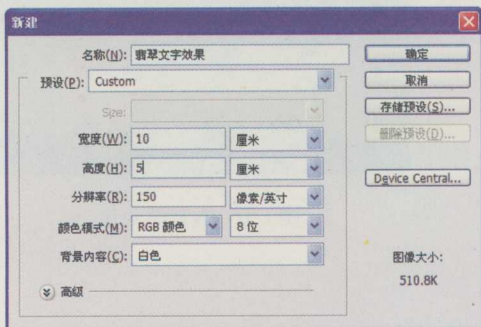


图1-11 “新建”对话框



图1-12 “渐变编辑器”窗口

(3) 双击渐变矩形条下方的的色标,弹出“选择色标颜色”对话框,设置RGB参数值分别为17、153、26,如图1-13所示。

(4) 单击“确定”按钮,在渐变矩形条的50%位置处单击鼠标左键,添加一个色标,如图1-14所示。