

工商行政管理机关执法办案操作规程系列丛书

CHABAN

GUANGGAO WEIFA ANJIAN

CAOZUO GUICHENG

7

查办 广告违法案件 操作规程

◎ 陈 军 / 著

执法办案指南 定性量度规则

丛书帮您准确把握办案适用的近400种罚则
便捷查处工商行政管理机关法定监管的各类违法行为

中国工商出版社

查办广告违法案件操作规程

陈 军 著

中国工商出版社

责任编辑 权燕子
封面设计 纺印图文

图书在版编目(CIP)数据

查办广告违法案件操作规程/陈军著. —北京:中国工商出版社, 2008. 8

ISBN 978 - 7 - 80215 - 274 - 8

I. 查… II. 陈… III. 广告法—行政执法—中国
IV. D922. 294

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 132368 号

书名/查办广告违法案件操作规程
著者/陈 军

出版·发行/中国工商出版社

经销/新华书店

印刷/北京翌新工商印制公司

开本/880 毫米×1230 毫米 1/32 印张/14.6 字数/340 千字

版本/2008 年 10 月第 1 版 2008 年 10 月第 1 次印刷

印数/01 - 4000 册

社址/北京市丰台区花乡育芳园东里 23 号(100070)

电话/(010)63730074, 83670785 电子邮箱/zggschs@263.net

出版声明/版权所有,侵权必究

书号:ISBN 978 - 7 - 80215 - 274 - 8/D · 336

定价:34.00 元

(如有缺页或倒装,本社负责退换)

序

我从一九九四年调入国家工商行政管理总局后便认识陈军，每间隔不久总能见到他的文章或书籍问世。这次看了《工商行政管理机关执法办案操作规程》丛书，觉得这套书的出版很有必要性，富有实用性，作者的工作学习精神也有示范性。

首先，二〇〇四年国务院颁布了《全面推进依法行政实施纲要》，确定了建立“法治政府”的目标。作为市场监督管理和行政执法部门的工商行政管理总局围绕这一目标，结合《行政许可法》的贯彻实施，加大了规范行政执法行为的力度，提出建设“法治工商”的目标，出台了一系列措施和制度。况且随着社会主义法治建设的深入，工商行政管理机关的立法立规工作已经取得了重大进展，虽然根据“十一五”规划关于完善市场主体、市场交易、市场监管的立法立规工作任重而道远，但我认为目前更为紧迫的任务是要做到有法必依、执法必严。对数十万工商行政执法人员的执法行为进行规范是法治工商的重要组成部分。在这种背景下，这套丛书的出版无疑被赋予了更大的意义与更重的责任，非常必要，非常及时。

其次，这套丛书不同于其他对工商行政管理法律法规解读、宣传的书籍，它不针对法律法规的立法背景、主旨、目的或法条的内容进行阐述或解读，而是专门针对工商行政管理机

关执行的二十余部法律法规的“法律责任”和“罚则”，对近三百种类别违法行为的定性构成要件逐一解析，就如何运用罚则、如何适用法定强制措施、如何取证、如何度量行政处罚等查办案技巧进行了论证，填补了工商行政管理执法办案技巧理论的一项空白，具有突出的实用性和操作性。它可以使广大一线执法办案人员，规范自身的执法办案行为，统一认定违法行为性质的标准，有效取得违法行为的证据，合理度量对违法当事人的行政处罚，以减少错办案件，避免执法违法等问题的发生。因此，这是一套提高执法准确性、统一性和规范性的实用工具书。

再次，陈军同志从担任区工商分局办案科长到担任北京市工商局法制处副处长，一直擅于办案，勤于学习和思考，注意理论与实践的结合和互动，此书就是他十五年查办经济违法案件和八年对经济违法案件核审、复议、诉讼工作的经验结晶。在繁忙的工作岗位能静下心来著书立说，而且是几十年来一发不可收，相信读者和我一样能读到字里行间凝聚的作者的工作和学习精神。

我相信这是一套应法治工商而生，解基层执法之渴的办案实用工具书。

国家工商行政管理总局外资注册局局长 王令浚

2006年3月26日

编辑前言

中国工商出版社作为全国工商系统唯一的出版社，不断探索出版实用、权威的书籍，为系统读者服务，为推动工商行政管理事业服务，这是我们的办社宗旨。今天，我们推出《工商行政管理机关执法办案操作规程》系列丛书，就是希望能为工商干部提供比较实用的执法操作手册。

本套丛书分为九册，梳理了工商行政管理机关执行的二十余部法律法规中查禁的所有违法行为，近四百种。对每一违法行为的认定条件、查证要求、处罚量度原则、法律法规依据等进行逐项解读，目的是希望读者依据本书的指导，能够比较便捷地查办相关案件。

实用操作类书籍的作者，必须既深入了解读者需求，又有一定理论功底，因此我们选择了北京市工商局法制处副处长陈军作为本套丛书的作者。他长期工作在执法一线，经验丰富。1983年，他调入北京市工商局东城分局经济检查科，成为经检科的一员猛将。那时全国工商系统有经检科的还非常少，可资借鉴的经验也很少，他和领导、同事们一起摸爬滚打，以拼命三郎的劲头查获大量经济违法大案要案，有些案件不但在国内甚至在国外也有一定影响。在他任东城分局经检科长的1994年，一个科的案件办结数量和罚没总额，竟超过发达地区两个

省的案件和罚没总和。

23年来，他一直从事经济检查办案与法制监督两项工作，参与过几千起经济违法案件的查处和审理，不但积累了大量经验，还通过刻苦自学，获得首都经济贸易大学经济法专业研究生学历，同时，对工商行政管理实践进行深入研究，出版120万字的《市场竞争与公平规范》等五部专著及120余篇论文、调研报告等。正是由于他丰富的执法经历及深厚的理论功底，使他能够更多了解基层工商干部执法中的需求，对查办违法行为的解读也更具实用性和准确性。

本套丛书是实用的操作手册，为读者阅读使用方便，在编排体例、版式设计等方面都作了相应安排。在编排体例上，每一违法行为单独构成一节，每一节基本按“法律法规依据及属性”、“追责时效”、“认定该违法行为并应当依法查处的复合条件”、“量度行政处罚的原则及注意事项”、“查处该违法行为的权力人”、“需调查的相关人”、“查证取向及注意事项”等项目构成。这样，读者在查处一种违法行为时，只要翻到相应的一节即可，不必再翻阅其他章节。在版式设计上，我们将书眉及页码设计在侧面，读者不必打开全书即可查到相应的具体违法行为。

如果把立法比作制作枪支，那么执法就可比作使用枪支。一部好的法律，就像设计完美的一支枪，并不能实现制作枪的目的，如果没有人操作使用它，它只是件摆设。因此，教给有权使用枪支的人如何操作，如何判断射击目标就很必要。这套丛书没有介绍立法目的、原则等内容，而是直接告诉读者如何使用法律，使用法律的具体操作方法，就如同直接告诉人们如何操作使用枪支一样，是一本实用的工具书。我们希望本套丛

书能为工商干部执法用法提供一些有益的参考。

本套丛书从2005年开始编辑，到2006年为止出版了《查办直、传销违法案件操作规程》、《查办公司法人违法案件操作规程》、《查办企业法人违法案件操作规程》三本书。为使本套丛书更适合一线工商干部使用，中国工商出版社与作者对本套丛书进行了多次调整，丛书由原来计划的十二本，调整为九本，即已出版的三本书及以下六本：《查办个体私营主体违法案件操作规程》、《查办不正当竞争案件操作规程》、《查办商标及商用标志侵权案件操作规程》、《查办广告违法案件操作规程》、《查办侵犯消费者权益案件操作规程》、《查办无照经营案件操作规程》。后出版的六本书，吸取了专家读者的积极建议，内容进行了较大幅度的修改。经过两年多的艰苦努力，本套丛书终于得以同读者见面，希望广大读者继续给予关注与支持。

编者

2008年7月

目 录

序	王令浚 (1)
编辑前言	(1)
 第一编 查处广告违法行为的操作规程	(1)
插 页 第一编办案操作一般性规则及注意事项	(3)
 第一章 《中华人民共和国广告法》、《广告管理条例》 及《广告管理条例施行细则》对广告行为的规范 及施法原则	(16)
第一节 《广告法》、《广告管理条例》及《广告管理条例施行细则》 对广告经营及其相关行为的规范	(18)
第二节 《广告法》、《广告管理条例》及《广告管理条例施行细 则》法定授权工商机关对广告者及其相关违法行为 的监管法条及种类	(31)
第三节 依据《广告法》查办案件和实施行政处罚的原则及 注意事项	(39)
 第二章 查处广告内容违禁行为的操作规程	(44)
第一节 查处广告中使用中华人民共和国国旗、国徽、国歌的 违法行为	(45)

- 第二节 查处广告中使用国家机关或国家机关工作人员名义的
违法行为 (50)
- 第三节 查处广告中使用国家级、最高级、最佳等用语的
违法行为 (54)
- 第四节 查处广告内容妨碍社会安定和危害人身、财产安全损害
公共利益的违法行为 (59)
- 第五节 查处广告内容妨碍社会公共秩序和违背社会良好风尚的
违法行为 (64)
- 第六节 查处广告含有淫秽、迷信、恐怖、暴力、丑恶内容的
违法行为 (68)
- 第七节 查处广告内容反动、荒诞的违法行为 (72)
- 第八节 查处含有民族、种族、宗教、性别歧视内容的
违法行为 (76)
- 第九节 查处广告妨碍环境和自然资源保护的
违法行为 (80)
- 第十节 查处广告内容损害民族尊严的违法行为 (84)

第三章 查处常规广告内容或者方式违反规定的

- 操作规程 (88)
- 第一节 查处广告未清楚、明白表示商品或服务质量等内容的
违法行为 (89)
- 第二节 查处广告未真实、准确引用商品或者服务有关数据和
出处的违法行为 (93)
- 第三节 查处广告未标明随商品或者服务附赠礼品的品种和
数量的违法行为 (98)
- 第四节 查处广告未标明商品或者服务事项所获得的专利号及
其种类的违法行为 (101)

第五节	查处广告谎称商品或者服务取得专利权的 违法行为	(104)
第六节	查处广告使用尚未取得专利的违法行为	(107)
第七节	查处使用失效、无效专利作广告的违法行为	(111)
第八节	查处广告不具有可识别性的违法行为	(115)
第九节	查处大众媒介广告未标明广告标记的违法行为 ...	(119)
第十节	查处以新闻报道形式发布广告的违法行为	(125)
第十一节	查处利用采访名义招揽广告业务的违法行为 ...	(130)
第四章	查处特殊广告内容或者方式违反规定的违法行为的 操作规程	(134)
第一节	查处药品、医疗器械广告含有不科学断言、保证的 违法行为	(135)
第二节	查处药品、医疗器械广告说明治愈率、有效率的 违法行为	(140)
第三节	查处发布保证医疗、药品、器械治愈广告的 违法行为	(146)
第四节	查处广告比较药品、医疗器械功效和安全性的 违法行为	(152)
第五节	查处利用与医疗、药品、医疗器械相关人的名义或形象 做广告的违法行为	(157)
第六节	查处利用新闻形式发布或变相发布医疗广告的 违法行为	(163)
第七节	查处利用资讯服务类专题节目发布或变相发布医疗广告 的违法行为	(169)
第八节	查处药品广告内容不符合被批准说明书内容的 违法行为	(175)

- 第九节 查处治疗性药品广告未标明医生指导处方购买和使用的
违法行为 (179)
- 第十节 查处医疗广告涉及医疗技术、诊疗方法、疾病名称、药物等
内容的违法行为 (183)
- 第十一节 查处医疗广告发布内容与《医疗机构执业许可证》
不一致的违法行为 (188)
- 第十二节 查处利用淫秽、迷信、荒诞内容作医疗广告的
违法行为 (193)
- 第十三节 查处使用解放军和武警部队名义作医疗广告的
违法行为 (197)
- 第十四节 查处医疗机构篡改医疗广告审查证明内容发布广告的
违法行为 (202)
- 第十五节 查处作被禁止广告的特殊药品的广告的
违法行为 (207)
- 第十六节 查处作农药安全绝对化断言广告的违法行为 ... (211)
- 第十七节 查处对农药功效作不科学断言和保证的广告的
违法行为 (216)
- 第十八节 查处作违反农药安全使用规程广告的
违法行为 (221)
- 第十九节 查处作不符合卫生许可事项的食品、酒类、化妆品
广告的违法行为 (226)
- 第二十节 查处作医疗化或药品化的食品、酒类、化妆品广告的
违法行为 (232)
- 第二十一节 查处代理、设计、制作、发布禁止产销的商品或者
服务的广告的违法行为 (237)
- 第二十二节 查处代理、设计、制作、发布禁止发布的商品或者
服务的广告的违法行为 (242)
- 第二十三节 查处发布未经法定审查的广告的违法行为 ... (248)

第二十四节	查处广告经营者、广告发布者未履行审查义务， 发布广告的违法行为	(254)
第二十五节	查处利用大众传播媒介发布烟草广告的 违法行为	(261)
第二十六节	查处违法在特定公共场所发布烟草广告的 行为	(262)
第二十七节	查处烟草广告没有或不规范标明“吸烟有害健康”的 违法行为	(263)
第五章	查处广告者不诚信违法行为的操作规程	(268)
第一节	查处利用广告虚假宣传的违法行为	(269)
第二节	查处广告主提供虚假证明文件的违法行为	(277)
第三节	查处伪造广告审查决定文件的违法行为	(281)
第四节	查处变造广告审查决定文件的违法行为	(286)
第五节	查处转让广告审查决定文件的违法行为	(290)
第六节	查处伪造广告证明的违法行为	(294)
第七节	查处涂改广告证明的违法行为	(300)
第八节	查处盗用广告证明的违法行为	(303)
第九节	查处复制广告证明的违法行为	(306)
第六章	查处利用广告不正当竞争违法行为 的操作规程	(310)
第一节	查处贬低他人的商品或者服务的违法行为	(311)
第二节	查处利用广告垄断或不正当竞争的违法行为	(315)
第七章	查处经营广告的其他违法行为的操作规程 ...	(318)
第一节	查处发布跨国（境）商业广告未按规定委托代理的 违法行为	(319)

第二节	查处无照、无证经营广告业务的违法行为	(323)
第三节	查处超出广告经营范围的违法行为	(326)
第四节	查处违法设置广告的行为	(330)
 第二编 查处印刷品、户外、店堂、显示屏、房地产等广告违法行为的操作规程		
 第一章 查办印刷品广告违法行为案件的操作规程 ...		
第一节	查处非法散发印刷品广告及广告内容不实、不清的 违法行为	(338)
第二节	查处发布内容不规范的固定形式印刷品广告的 违法行为	(354)
第三节	查处发布违反语言文字规定的固定印刷品广告的 违法行为	(358)
第四节	查处向监督检查机关提供虚假报送材料的 违法行为	(361)
第五节	查处不符合规定资质条件发布固定形式印刷品广告的 违法行为	(364)
第六节	查处涂改、倒卖、出租、出借《固定形式印刷品广告 登记证》的违法行为	(368)
第七节	查处转让固定形式印刷品广告经营权的 违法行为	(373)
第八节	查处未经同意在公众场合滥发印刷品广告的 违法行为	(377)
第九节	查处未拒绝广告经营者发布违法印刷品广告的 违法行为	(380)

第二章 查处户外广告违法案件的操作规程	(383)
第一节 未经登记、领证发布户外广告的违法行为	(386)
第二节 未经审批,发布应当审批的户外广告的违法行为 ...	(390)
第三节 未变更登记,发布改变原登记事项的户外广告的 违法行为	(395)
第四节 失去原有资质条件,继续发布户外广告的 违法行为	(398)
第五节 未按规定标明户外广告登记证的登记证号的 违法行为	(402)
第六节 伪造、涂改、出租、出借、倒卖《户外广告登记证》的 违法行为	(405)
第七节 向监督机关隐瞒真实情况、提供虚假材料骗取 《户外广告登记证》的违法行为	(408)
第三章 查处房地产广告违法案件的操作规程	(411)
第一节 查处房地产广告引用的数据、材料内容不真实、 不准确的违法行为	(414)
第二节 查处房地产广告对用户面积、结构、装修表示不真实、 不准确的违法行为	(416)
第三节 查处房地产广告对其项目涉及的市政规划与建设不加 注明的违法行为	(418)
第四节 查处房地产广告借用其他项目形象、环境为其项目 增加效果的违法行为	(420)
第五节 查处房地产广告未注明其图片效果属于建筑设计或 模型的违法行为	(422)
第六节 查处房地产广告含有封建迷信内容的违法行为 ...	(424)
第七节 查处房地产广告内容有悖社会良好风尚的 违法行为	(426)

第八节	查处房地产预售、销售广告载明的事项不规范的 违法行为	(428)
第九节	查处房地产广告权属意思表示不完整的违法行为 ...	(430)
第十节	查处房地产广告购房价格及有效期限表示不清楚的 违法行为	(432)
第十一节	查处房地产广告项目位置表示不准确、清楚的 违法行为	(434)
第十二节	查处房地产广告不当表示投资取向的违法行为 ...	(436)
第十三节	查处房地产广告贷款服务内容表示不完整的 违法行为	(439)
第十四节	查处房地产广告承诺附加回报内容的违法行为 ...	(442)
第十五节	查处房地产广告表示物业管理内容不规范的 违法行为	(443)
第十六节	查处违法发布房地产广告的行为	(444)
结后语		(448)

第一编

查处广告违法行为 的操作规程