

中国工程建设职业经理人通用培训教材

工程建设

QIYE GUANLI

企业管理

GONGCHENG JIANSHE



中国施工企业管理协会 编



中国计划出版社

中国工程建设职业经理人通用培训教材

工程建设企业管理



中国施工企业管理协会 编

中国工程建设职业经理人通用培训教材
工程建设企业管理
中国施工企业管理协会

中国计划出版社
(北京市西城区木厂地大街甲11号) (邮编: 100038) (电话: 6390433) (传真: 6390431)
北京发行所: 北京发行所
三和富山印刷有限公司印刷

787×1092毫米 1/16 31.2印张 802千字
2008年6月第1版 2008年6月第1次印刷
印数: 1—14000册

中国计划出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

工程建设企业管理/中国施工企业管理协会编. —北京: 中国计划出版社, 2008. 6

中国工程建设职业经理人通用培训教材

ISBN 978-7-80242-109-7

I. 工… II. 中… III. 建筑企业—工业企业管理—中国—技术培训—教材 IV. F426.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 071822 号

中国工程建设职业经理人通用培训教材

工程建设企业管理

中国施工企业管理协会 编

☆

中国计划出版社出版

(地址: 北京市西城区木樨地北里甲 11 号国宏大厦 C 座四层)

(邮政编码: 100038 电话: 63906433 63906381)

新华书店北京发行所发行

三河富华印刷包装有限公司印刷

787 × 1092 毫米 1/16 31.5 印张 803 千字

2008 年 6 月第一版 2008 年 6 月第一次印刷

印数 1—13000 册

☆

ISBN 978-7-80242-109-7

定价: 68.00 元 中

《中国工程建设职业经理人资格评价指导委员会》

委 员 单 位

主 任 单 位：中国施工企业管理协会

副 主 任 单 位：（排名不分先后）

中国电力建设企业协会

中国冶金建设协会

中国建筑装饰协会

北京市建筑业联合会

天津市建筑业协会

上海市建筑施工行业协会

委 员 单 位：（排名不分先后）

中国建材工程建设协会

中国煤炭建设协会

中国石油化工集团公司施工企业管理协会

中国石油工程建设协会

中国化工施工企业协会

中国林业工程协会

中国有色金属建设协会

中国铁路工程总公司

中国建筑工程总公司

中国铁道建筑总公司

中国公路建设行业协会

中国水利企业协会

中国水运建设行业协会

中国工程建设职业经理人通用培训教材
《工程建设企业管理》

编写委员会及编写人员名单

编写委员会：

主 任：吴协刚
副 主 任：吴庚辰 商如斌 李鸿庆 李清旭
委 员：（按姓氏笔画排序）
丛培经 刘尔烈 刘树利 曲修山
何红锋 张婀娜 赵丕熙 赵世强

主 编：吴庚辰

编 写 人 员：（按姓氏笔画排序）

于 倩 丛培经 刘尔烈 肖 艳
何红锋 吴庚辰 李海涛 余震宇
张 丽 张婀娜 赵丕熙 赵世强
陶 庆

序

为实现党的十六大提出的全面建设小康社会宏伟目标，大力实施人才强国战略，党中央、国务院做出了《关于进一步加强人才工作的决定》，为我国建设宏大的高素质人才队伍指明了方向，是我国人才队伍建设工作的纲领性文件，对我国社会发展和经济建设具有重要意义。

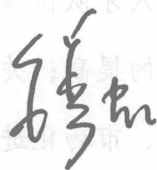
以职业经理人队伍建设为重要特征的工程建设行业人才队伍建设，是国家总体人才队伍建设战略的重要组成部分。它关系到工程建设行业人才队伍整体素质的提高；关系到人才队伍管理模式的改革；关系到建设行业人才队伍的职业化、市场化进程；关系到我国建设行业国际竞争力的提高；关系到我国基础设施建设质量；关系到国家的投资安全；关系到国民经济又好又快发展及和谐社会的建设。

工程建设行业是我国改革开放以来最早进入市场的行业之一。据 2006 年统计，非国有施工企业总产值占施工行业年总产值的 69.6%，从业人员占全行业的 71.6%，拥有的固定资产（净值）占全行业的 62.7%，利润总额占全行业的 75.8%，民营企业在施工行业的主体地位已经确立。

经过三十年的不断改革和发展，我国工程建设企业的人才队伍建设、企业管理和技术水平都有了很大提高，某些领域已跻身国际先进行列，为我国的社会发展和经济建设作出了巨大贡献。但同发达国家相比，同我国社会和经济快速发展的需求相比，建设行业人才队伍建设还存在着政策指导和制度建设不够、行业整体人才队伍建设战略策划欠缺、高层次人才不足、年龄与专业结构不合理、市场化程度低、培养与使用脱节等问题。

为满足国民经济和行业快速发展对人才需求的日益增长，要认真贯彻中共中央、国务院《关于进一步加强人才工作的决定》精神，坚持市场配置人才资源的改革方向，建立社会化的职业经理人资质评价制度，探讨建立以政府政策为指导、市场为导向、行业组织为主体、社会化、规范化的职业经理人教育、培训、考核、认证、管理、推介工作体系，提高经理人聘任制和契约化管理程度，促进职业经理人的职业化、市场化进程，使优良人才资源社会共享，促进人才培养投入和产出的平衡，使人才队伍建设工作为社会发展服务，为国民经济建设服务，为工程建设行业服务。

国家发展和改革委员会副主任



2008年4月30日

前 言

为了推动我国工程建设企业职业经理人队伍建设,在中国工程建设职业经理人资格评价指导委员会的统一部署下,按照中国工程建设职业经理人教学培训大纲的要求,我们在2005年编写的《建筑业企业管理》、《国际工程管理导论》、《工程建设企业相关法律法规》和《工程项目管理》四本内部教学资料的基础上,从提高工程建设企业经理人自身素质和管理水平出发,本着知识体系的完整性、实用性和结合国情、突出行业特点、理论联系实际的原则,组织编写了《工程建设企业管理》一书。

本书集工商管理与工程建设企业管理为一体,全面系统地介绍了工程建设企业职业经理人应具备的职业素质、职业知识和职业能力。其主要内容由经济知识、法律知识、企业管理知识、行业专业知识、组织行为与领导科学知识、国际工程管理知识六大部分共17章组成。其中每一章又可独立成文。在每章的编写中基本做到了从基础理论知识阐述入手,逐步扩展到企业经营管理的实际及基本工作方法的运用。是相关培训机构对中级及初级工程建设职业经理人进行培训的主要教材,是工程建设职业经理人从事工程建设企业管理必备的综合性较强的企业管理用书。

本书的编写得到天津大学、南开大学、北京建筑工程学院、中国人民大学、北京工业大学、中国建筑工程总公司、中国第三冶金建设公司及天津建工集团专家、教授的支持与合作。除本书编写人员外,还有曲修山、张庆瑞、马小良、吕文学、陈勇强、王秀芹、李德华、李东芳、杨猛宗、王稳、杨涛、梁伟伟、张璐、刘宁、杨丽、汪晓、王欣昀、马俊达等人参与了2005年四本内部教学资料的编写工作,在此一并表示感谢。

本书在编写过程中参考和借鉴了中外许多学者和专家近年来的有关论著及研究成果,谨此表示诚挚感谢。

由于参与本书编写的人员较多,各章节的文笔风格可能有所不同,加之时间较紧和编者水平所限,错误和偏见在所难免,恳请读者批评指正。

编 者
2008年4月

目 录

序 (穆虹)	1
前言	2
第一章 工程建设职业经理人综述	3
第一节 工程建设职业经理人的职业内涵	(1)
1.1 工程建设企业职业经理人定义	(1)
1.2 工程建设职业经理人的特征	(1)
1.3 工程建设职业经理人的职业属性	(2)
1.4 工程建设职业经理人在企业中的管理职能	(3)
1.5 工程建设职业经理人的职业生涯	(3)
1.6 工程建设职业经理人的道德规范	(4)
第二节 工程建设职业经理人的知识结构、职业素养和职业能力	(6)
2.1 知识结构	(6)
2.2 职业素养	(7)
2.3 职业能力	(8)
第三节 工程建设职业经理人的职业化建设	(9)
3.1 职业经理人的产生与发展	(9)
3.2 职业经理人的职业化	(10)
第二章 工程建设企业相关法律制度	11
第一节 商法、经济法基础	(13)
1.1 法律关系	(13)
1.2 民法基本原理	(14)
1.3 行政法基本原理	(15)
第二节 公司法律制度	(17)
2.1 公司法律制度概述	(17)
2.2 有限责任公司的特殊法律规定	(18)
2.3 股份有限公司的特殊法律规定	(19)
第三节 建筑法律制度与招标投标法律制度	(20)
3.1 建筑法律制度	(20)
3.2 招标投标法律制度	(23)
第四节 合同法律制度	(23)
4.1 合同的订立	(23)

4.2 合同的效力	(25)
4.3 合同的履行、变更和转让	(26)
4.4 违约责任	(26)
4.5 合同纠纷的解决	(28)
第五节 劳动法律制度	(30)
5.1 劳动法概述	(30)
5.2 劳动合同	(31)
5.3 特殊劳动保护	(35)
5.4 社会保险	(35)
第六节 金融法律制度	(35)
6.1 概述	(35)
6.2 银行法	(36)
6.3 保险法	(38)
6.4 证券法	(39)
第七节 知识产权法律制度	(41)
7.1 概述	(41)
7.2 商标法	(41)
7.3 专利法	(43)
7.4 著作权法	(45)
7.5 计算机软件的法律保护	(45)
第八节 物权法律制度	(46)
8.1 物权的概念和特征	(46)
8.2 所有权	(47)
8.3 用益物权	(48)
8.4 担保物权	(48)
第九节 竞争法律制度	(49)
9.1 概述	(49)
9.2 反垄断法	(49)
9.3 反不正当竞争法	(51)
第十节 会计、审计、税收法律制度	(53)
10.1 会计法	(53)
10.2 审计法	(54)
10.3 税收法律制度	(56)

第三章 工程经济基础知识

第一节 经济学概述	(61)
1.1 经济学的形成与发展	(61)

1.2 经济学研究的主要内容与方法	(62)
第二节 微观经济学	(65)
2.1 供求理论	(65)
2.2 消费者行为	(68)
2.3 生产者行为	(69)
2.4 市场结构与厂商行为	(71)
第三节 宏观经济学	(73)
3.1 国民经济收入核算	(73)
3.2 国民收入决定理论	(74)
3.3 货币金融市场	(75)
3.4 通货膨胀与失业	(77)
3.5 国际收支平衡	(79)
3.6 经济增长理论	(79)
第四节 工程经济学概述	(81)
4.1 工程经济学的概念	(81)
4.2 工程经济分析的基本要素	(82)

第四章 工程建设企业管理概述

第一节 企业与现代企业制度	(85)
1.1 企业的概念与分类	(85)
1.2 现代企业制度及其建立	(85)
1.3 工程建设企业概述	(88)
第二节 工程建设企业管理的发展	(94)
2.1 西方管理理论的发展阶段	(94)
2.2 现代企业管理的主要特征	(96)
2.3 我国工程建设企业管理的历史沿革	(97)
第三节 工程建设企业管理概述	(99)
3.1 企业管理的基本概念	(99)
3.2 企业管理的基本任务与职能	(99)
3.3 工程建设企业管理目标	(100)
3.4 企业管理的组织系统	(101)
3.5 企业的责任	(102)
3.6 企业的规章制度	(103)

第五章 工程建设企业战略管理

第一节 企业战略管理概述	(105)
1.1 战略与战略管理的概念	(105)

1.2 战略思维模式	(108)
1.3 战略管理的过程与模式	(109)
1.4 企业战略管理的作用与原则	(111)
1.5 企业战略管理的层次与类型	(112)
第二节 工程建设企业战略分析	(117)
2.1 企业战略管理环境要素分析	(117)
2.2 工程建设企业内部条件分析	(122)
2.3 企业核心竞争力的概念与培育	(123)
2.4 SWOT 分析方法	(124)
第三节 工程建设企业战略制定与选择	(126)
3.1 制定企业战略的基本程序	(126)
3.2 企业的宗旨	(126)
3.3 战略目标与战略规划	(126)
3.4 战略方案评价	(127)
3.5 战略方案选择与决策	(128)
3.6 工程建设企业的业务战略	(131)
3.7 蓝海战略	(133)
3.8 绿海战略	(136)
第四节 工程建设企业战略实施与控制	(138)
4.1 企业战略启动	(138)
4.2 企业战略制度化	(140)
4.3 企业战略控制	(140)
4.4 企业战略变革	(142)
第六章 工程建设企业经营管理	
第一节 工程建设企业经营管理概述	(146)
1.1 工程建设企业经营理念	(146)
1.2 工程建设企业经营管理范畴与特征	(148)
第二节 工程建设企业经营方式	(150)
2.1 工程建设企业经营方式的概念与分类	(150)
2.2 工程项目招标与投标	(153)
2.3 建设工程合同	(161)
第三节 工程建设企业经营决策	(170)
3.1 经营决策的一般原理	(170)
3.2 企业决策的类型	(174)
第四节 工程建设企业财务决策	(175)
4.1 工程建设企业财务决策概述	(175)

4.2 工程建设企业理财	(176)
4.3 工程建设企业财务评价	(182)
第五节 工程建设企业市场营销管理	(186)
5.1 市场营销概述	(186)
5.2 市场营销策划	(188)
5.3 国民经济增长与工程建设市场的关系	(190)
5.4 工程建设企业目标市场	(191)
5.5 工程建设企业市场营销管理	(192)

第七章 工程建设企业计划管理

第一节 工程建设企业计划管理概述	(196)
1.1 工程建设企业计划管理的目的和必要性	(196)
1.2 工程建设企业计划管理的特点	(197)
1.3 工程建设企业计划管理的任务	(197)
第二节 工程建设企业计划的构成和内容	(198)
2.1 工程建设企业计划的构成	(198)
2.2 工程建设企业的经营计划	(198)
2.3 工程建设企业的年度、季度和月度计划	(200)
2.4 工程项目管理计划	(201)
2.5 工程建设企业计划指标体系	(202)
第三节 工程建设企业计划的管理	(204)
3.1 工程建设企业计划的编制	(204)
3.2 工程建设企业计划的实施和控制	(206)

第八章 工程建设企业成本管理

第一节 工程建设企业成本管理的概念	(208)
1.1 工程成本和费用	(208)
1.2 工程建设成本的构成	(208)
1.3 工程成本与利润的关系	(210)
1.4 工程建设企业成本管理的概念及工作环节	(211)
1.5 工程建设成本管理的基础工作、职责和程序	(212)
第二节 工程建设企业成本计划管理	(214)
2.1 工程建设企业成本计划类型	(214)
2.2 工程建设企业成本计划的编制依据和原则	(214)
2.3 工程建设企业成本计划的编制内容	(214)
2.4 工程建设项目成本计划的编制方法	(215)

第三节 工程建设企业成本核算	(215)
3.1 工程建设企业成本核算概述	(215)
3.2 工程计价方法	(216)
3.3 工程变更价款的确定方法	(219)
3.4 索赔费用的计算方法	(220)
3.5 工程施工价款结算方法	(220)
第四节 工程建设企业成本控制	(222)
4.1 工程建设企业成本控制的概念和依据	(222)
4.2 工程建设企业成本控制的步骤	(222)
4.3 工程建设企业成本控制的方法	(223)
第五节 工程建设企业成本分析	(224)
5.1 工程建设企业成本分析的概念与依据	(224)
5.2 工程建设企业成本分析的内容	(225)
5.3 工程建设企业成本分析的基本方法	(225)
第九章 建设工程项目管理	
第一节 建设工程项目管理概述	(227)
1.1 项目与工程项目的概念	(227)
1.2 工程项目的利益相关者	(229)
第二节 建设工程项目管理	(230)
2.1 工程项目管理的概念	(230)
2.2 工程项目管理的类型	(230)
2.3 工程项目的生命期与建设程序	(231)
2.4 工程项目管理的主要内容和过程	(232)
第三节 建设工程项目范围管理	(235)
3.1 工程项目范围管理概述	(235)
3.2 工程项目启动	(235)
3.3 工程项目范围计划的编制	(236)
3.4 工程项目范围界定及 WBS 的应用	(237)
3.5 工程项目界面管理和系统描述	(238)
3.6 工程项目范围核实	(239)
3.7 工程项目范围变更与控制	(240)
第四节 建设工程项目管理的组织结构	(241)
4.1 组织的概念	(241)
4.2 工程建设企业工程项目经理部的建设与管理	(242)
第五节 建设工程项目进度管理	(245)
5.1 工程项目工作界定与排序	(245)
5.2 工程项目工作排序	(245)

5.3 工作持续时间估算	(246)
5.4 工程项目进度计划管理	(247)
5.5 工程项目进度控制	(248)
第六节 建设工程项目质量管理	(252)
6.1 质量管理理念	(252)
6.2 质量管理体系	(255)
6.3 工程项目质量计划	(259)
6.4 工程项目质量保证	(261)
6.5 工程项目质量控制	(263)
第七节 建设工程项目安全与环境管理	(268)
7.1 工程项目安全管理体系	(268)
7.2 工程项目施工安全管理	(270)
7.3 工程项目环境管理	(274)
7.4 职业健康安全管理体系与环境管理体系	(276)
第八节 建设工程项目沟通管理	(277)
8.1 工程项目沟通管理概述	(277)
8.2 工程项目沟通过程	(277)
8.3 工程项目沟通方式	(278)
8.4 工程项目沟通计划	(280)
8.5 工程项目冲突管理	(282)
第十章 工程建设企业风险管理	
第一节 工程建设企业风险管理概述	(285)
1.1 风险的定义与分类	(285)
1.2 风险的基本性质	(286)
1.3 风险成本 (有形成本、无形成本)	(287)
1.4 项目风险管理	(287)
第二节 工程建设企业风险识别	(287)
2.1 风险识别的基础	(288)
2.2 风险识别的方法	(288)
2.3 风险种类	(289)
2.4 风险识别结果	(289)
第三节 工程建设企业风险评估	(290)
3.1 定性风险评估	(290)
3.2 定量风险评估	(291)
第四节 工程建设企业风险应对计划	(293)
4.1 风险应对计划的依据	(293)
4.2 风险应对措施	(293)

4.3 风险应对计划的成果	(295)
4.4 风险应对计划的执行	(296)
第五节 工程建设企业风险监控	(296)
5.1 风险监控的目的	(296)
5.2 风险监控的依据	(296)
5.3 风险监控的方法	(297)
5.4 风险监控的结果	(297)
第十一章 工程建设企业组织行为与团队建设	
第一节 工程建设企业员工的个体行为	(299)
1.1 个体行为概述	(299)
1.2 个性理论与行为	(300)
1.3 知觉与行为	(301)
1.4 价值观与行为、态度与行为	(303)
第二节 工程建设企业员工的群体行为	(304)
2.1 群体的概念和类型	(304)
2.2 群体行为模型	(305)
2.3 影响群体行为的主要因素	(305)
2.4 非正式群体行为及其主要特征	(307)
第三节 工程建设企业群体冲突与管理	(307)
3.1 冲突的涵义	(307)
3.2 冲突的诱因与表现形式	(307)
3.3 冲突管理的基本策略	(310)
第四节 工程建设企业组织变革与管理	(313)
4.1 组织变革概述	(313)
4.2 工程建设企业的组织变革	(314)
第五节 工程建设企业团队建设	(317)
5.1 团队概述	(317)
5.2 高效团队的基本特征	(318)
5.3 团队建设的作用	(319)
5.4 工程项目团队建设的方法与管理	(320)
5.5 职业经理人在企业团队建设中的作用	(320)
第六节 工程建设企业学习型组织建设	(321)
6.1 学习型组织理论	(321)
6.2 学习型组织的学习方法	(323)
6.3 工程建设企业必须向学习型组织发展	(324)