

第九届北京国际图书博览会
展品分类目录

S

社会科学

第2辑



中国书苑
ENPBOOK

<http://book.cnpeak.com>

BIBF

北京展览馆 2002.5.24 - 28



中国图书进出口(集团)总公司

China National Publications Import & Export (Group) Corporation

图书部

Book Dept.

展品目录说明及订购须知

本届博览会目录根据参展的外国和港台等地区出版社和书商提供的展品清单编辑而成,分辑出版,共分为社会科学(共二辑)、科学技术、生物医学、农业、日文、台湾香港澳门、其他语种六个品种。由于部分展商原始展品清单不规范,加之编辑工作量大,时间仓促,尽管我们已进行过核对和修改,但仍可能有出入,图书的分类、译名和内容把关亦会有不当之处,请读者以实际展品为准选订。展品分类采用中国图书馆分类法,由于我们初次使用,在此方面会有不正确之处,请订户关注相关类别。我们已按有关规定,对展品内容进行了严格的审查,若有遗漏,请及时与我们联系。部分展品已在图书部统订目录中报道过,请选订时注意查重。

由于篇幅有限,社会科学、日文、台湾香港澳门三种纸版目录中各条的内容简介未列入,请订户在图书部网站或博览会光盘目录中查阅各书简介。

本届博览会目录展号为10位,有ISBN号的展品,展号同ISBN号;无ISBN号的展品,展号为‘B’开头的10位自编号。为加快订单处理速度与查询,请务必在订单上注明此展号及相关著录项目,并加盖公章。外文书店订单请务必加注自编号,以利日后查询、发货。

各地订户请向所在省、自治区、直辖市外文书店及中国图书进出口总公司分支机构或厦门、大连、青岛、汕头、宁波市外文书店订购。北京地区订户直接向中国图书进出口总公司图书部收订科订购(地址:北京市朝阳区工体东路16号,邮编:100020,电话:65076128; 65063076 或 中图公司总机 65066688 转 8405; 8411; 8419; 8422 各分机)。欢迎读者在博览会期间现场选订。

订购原版图书只需支付人民币,所需外汇由中图公司支付。本目录中的书价系国外参展单位提供的展品清单上的标价,仅供参考,书价以展商发票所开的实际价格和币制为准。

本目录采用的币制符号如下:

CHF	瑞士法郎	EUR	欧元	GBP	英镑
HKD	港元	INR	印度卢比	JPY	日元
MOP	澳门元	SGD	新加坡元	SKW	韩国株
TWD	新台湾元	USD	美元		



Taylor & Francis Group

<http://www.tandf.co.uk>

Building on two centuries' experience, **Taylor & Francis** has grown rapidly over the last two decades to become a leading international academic publisher. With offices in London, Brighton, Basingstoke, Reading and Abingdon in the UK, Stockholm and Oslo on mainland Europe, New York and Philadelphia in the USA, Singapore and India, the Group publishes over 800 journals and over 1,800 new books each year.

基于 200 多年的经验, **Taylor & Francis** 近 20 年来已经迅速成长为权威国际学术出版集团。其办事机构分设在英国 London, Brighton, Basingstoke, Reading 和 Abingdon, 欧洲 Stockholm 和 Oslo, 美国 New York 和 Philadelphia, 以及新加坡和印度, 每年共出版 800 余册期刊和 1800 多种图书。

Taylor & Francis 可划分为两大主要部分:

Taylor & Francis 期刊(在英国、北美和澳大利亚都设有分支机构), 出版社包括 Taylor & Francis, Carfax, Routledge 和 Spon Press, 还包括前斯堪迪纳维亚大学出版社的 63 种期刊。

Taylor & Francis 图书(在英国和北美设有分支机构), 出版社包括 Routledge, Taylor & Francis, Europa Publications, Garland Science, RoutledgeFalmer, Spon Press, Curzon Press Ltd, Gordon & Breach 和 Harwood Academic。

其余两个专业机构如下:

1、出版 Isis 医学图书的 **Martin Dunitz**;

2、心理学出版社(办公地点设在英国和北美洲), 包括 **Psychology Press and Brunner-Routledge**。

Taylor & Francis 包括以下分支机构:

Routledge	Taylor & Francis	Europa Publications
Garland Science	RoutledgeFalmer	Spon Press
Psychology Press	Martin Dunitz	Curzon Press Ltd

目次

G 文化、科学、教育、体育	1
G0 文化理论	1
G1 世界各国文化与文化事业	5
G2 信息与知识传播(新闻、图书馆、群众文化)	6
G3 科学、科学研究	26
G4 教育	35
G40 教育学	134
G41 思想政治教育、德育	135
G42 教学理论	135
G43 电化教育	138
G44 教育心理学	139
G46 教育行政	140
G47 学校管理	140
G51 世界教育事业	141
G53 各国教育事业	141
G61 学前教育、幼儿教育(幼儿图书)	141
G62 初等教育	177
G63 中等教育	183
G64 高等教育	184
G65 师范教育	187
G71 职业技术教育	187
G76 特殊教育	187
G78 家庭教育	189
G79 自学	190
G8 体育(文体活动)	190
H 语言、文字	200
H 语言、文字	200
H0 语言学(语言词典、语言考试)	202
H1 汉语	232
H3 常用外国语	233
I 文学	258
I0 文学理论	258
I1 世界文学	270
I2 中国文学	283
I3/7 各国文学	283
J 艺术	351
J 艺术	351
J0 艺术理论	351
J1 世界各国艺术概况	365
J2 绘画	374

J29 书法、篆刻	382
J3 雕塑	382
J4 摄影艺术	383
J5 工艺美术(广告艺术)	386
J59 建筑艺术	392
J6 音乐	393
J7 舞蹈	407
J8 戏剧艺术	408
J9 电影、电视艺术	415
K 历史、地理	420
K0 史学理论	420
K1 世界史	422
K2 中国史	443
K3 亚洲史	447
K4 非洲史	453
K5 欧洲史	455
K6 大洋洲史	482
K7 美洲史	482
K81 传记(名人录)	498
K85 文物考古	517
K89 风俗习惯	522
K9 地理(历史地理、名胜、旅行、游记)	522
K90 地理学	538
K91 世界地理	538
K93/97 各国地理	538
K99 地图	543
Z 综合性图书	544
Z1 丛书	544
Z2 百科全书、类书(综合性普及读物)	544
Z228 中国综合性普及读物	546
Z3 辞典	548
Z4 论文集、全集、选集、杂著	550
Z429 杂著、杂记、杂品	550
Z5 年鉴、年刊	551
Z8 图书目录、文摘、索引	551

G 文化、科学、教育、体育

G0 文化理论

-  分类: G0
展号: 0534566197 博览会订单 29503
Human communication: Motivation, Knowledge, and Skills (with InfoTrac)
2001 576pp. Paperback (AVR/BF2002)
ISBN:0-534-56619-7 USD:53.00
Thomson Learning
人类交流: 动机、知识、技巧(with InfoTrac)
-  分类: G0
展号: 0198742711 博览会订单 29504
Practices of Looking: An introduction to visual culture
by. Sturken & Cartwright
2001 396pp. paperback (HKOU/BF2002)
ISBN:0198742711 GBP:15.99
Oxford University Press(UK)
观看实践: 视觉文化导论
-  分类: G0
展号: 0155062492 博览会订单 29505
Public Speaking
2002 464pp. Paperback (AVR/BF2002)
ISBN:0-155-06249-2 USD:59.00
Thomson Learning
演讲
-  分类: G0
展号: 0534522858 博览会订单 29506
Persuasion: Reception & Responsibility (with InfoTrac)
2001 432pp. Paperback (AVR/BF2002)
ISBN:0-534-52285-8 USD:62.00
Thomson Learning
说服: 接受与响应(with InfoTrac)
-  分类: G0
展号: 0415927218 博览会订单 29507
Instinct for Dragons
by. Jones
2001 Hb (BTF/BF2002)
ISBN:0415927218 GBP:15.99
Routledge
对龙的直觉
-  分类: G0
展号: 0333716620 博览会订单 29508
Cultures, Communities, Identities: Cultural Strategies for Participation and Empowerment
by. Mayo
2000 232pp. hb (BMN/BF2002)
ISBN:0333716620 GBP:42.50
Macmillan
文化、社团与认同: 参与与授权的文化策略

 分类: G0
展号: 0415265827 博览会订单 29509
Makers of culture
2001 1360pp. Set (BTF/BF2002)
ISBN:0415265827 GBP:195.00
Routledge
文化创建人—要著

 分类: G0
展号: 020533685X 博览会订单 29510
Crosscultural, Language, and Academic Development Handbook, The, 2e
by. Lynne Dz-Rico
2002 368pp. (AWL/BF2002)
ISBN:020533685X HKD:459.00
Allyn & Bacon
跨文化、语言及学术发展手册 第2版

 分类: G0
展号: 0415262283 博览会订单 29511
The clash within civilisations: Coming to Terms with Cultural Conflicts (Routledge/RIPE Studies in Global Political Economy)
by. Senghaas
2001 160pp. Hb (BTF/BF2002)
ISBN:0415262283 GBP:55.00
Routledge
文明之内部冲突: 以文化冲突为其结束

 分类: G0
展号: 0155065432 博览会订单 29512
Culture and Values, Alternate
2002 944pp. Hardcover (AVR/BF2002)
ISBN:0-155-06543-2 USD:81.00
Thomson Learning
文化与价值观

 分类: G0
展号: 0415926491 博览会订单 29513
Reception Study: From Literary Theory to Cultural Studies
2001 288pp. Hb (BTF/BF2002)
ISBN:0415926491 GBP:50.00
Routledge
接待研究: 从文学理论到文化研究

 分类: G0
展号: 0534590497 博览会订单 29514
Living in the Information Age
2002 352pp. Paperback (AVR/BF2002)
ISBN:0-534-59049-7 USD:35.00
Thomson Learning
信息时代的生活

 分类: G0
展号: 0534534600 博览会订单 29515
Communication Between Cultures
2001 336pp. Paperback (AVR/BF2002)
ISBN:0-534-53460-0 USD:51.00
Thomson Learning
不同文化之间的交流

分类: G0
展号: 0415253802 博览会订单 29516
Culture Industry (Routledge Classics) – 2nd ed.
by. Adorno
2001 Pb (BTF/BF2002)
ISBN:0415253802 GBP:9.99
Routledge
文化产业 (丛书)

分类: G0
展号: 0815336497 博览会订单 29517
Postcolonial Masquerades: Culture and Politics in Literature, Film, Video, and Photography
by. Patel
2001 176pp. Hb (BTF/BF2002)
ISBN:0815336497 GBP:40.00
Garland Publishing
后殖民的假面舞会: 文学, 电影与摄影中的文化与政治学

分类: G0
展号: 0415262291 博览会订单 29518
The clash within civilisations: Coming to Terms with Cultural Conflicts (Routledge/RIPE Studies in Global Political Economy)
by. Senghaas
2001 160pp. Pb (BTF/BF2002)
ISBN:0415262291 GBP:15.99
Routledge
文明之内部冲突: 以文化冲突为其结束

分类: G0
展号: 0472097423 博览会订单 29519
The Culture of the Body: Genealogies of Modernity (The Body, in Theory - Histories of Cultural Materialism)
by. Dalia Judovitz
2000 hardback (ACQ/BF2002)
ISBN:0472097423 USD:59.50
University of Michigan Press
关于人体的文化: 现代的谱系 (丛书)

分类: G0
展号: 0415161614 博览会订单 29520
Encyclopedia of Contemporary American Culture (Encyclopedias of Contemporary Culture)
2000 728pp. Hb (BTF/BF2002)
ISBN:0415161614 GBP:90.00
Routledge
当代美国文化百科

分类: G0
展号: 0415265843 博览会订单 29521
Makers of Nineteenth Century Culture (Makers of Culture)
2001 Hb (BTF/BF2002)
ISBN:0415265843 GBP:105.00
Routledge
现代文化的创造者 (丛书)

分类: G0
展号: 0333772873 博览会订单 29522
Approaches to Understanding Visual Culture
by. Barnard
2001 256pp. hb (BMN/BF2002)
ISBN:0333772873 GBP:45.00
Macmillan
了解视觉文化的方法

分类: G0
展号: 0306462400 博览会订单 29523
Cultural evolution: Contemporary viewpoints
by. Feinman, Gary M.; Manzanilla, Linda
2000 276pp. Hardback (HAP/BF2002)
ISBN:0306462400 EUR:71.00
Kluwer Academic Publishers
文化进化: 当代观点

分类: G0
展号: 0534560709 博览会订单 29524
Communication in Our Lives
2000 480pp. Paperback (AVR/BF2002)
ISBN:0-534-56070-9 USD:60.00
Thomson Learning
生活中的交流 第2版

分类: G0
展号: 0874369398 博览会订单 29525
Death & Afterlife: A Cultural Encyclopedia
by. Richard P. Taylor
2000 448pp. hardback (BBBA/BF2002)
ISBN:0-87436-939-8 GBP:59.95
ABC Clío
死亡与来世: 文化百科全书

分类: G0
展号: 0534548865 博览会订单 29526
Interpersonal Communication
2002 456pp. Textbook Bin (AVR/BF2002)
ISBN:0-534-54886-5 USD:60.00
Thomson Learning
人际交流

分类: G0
展号: 0137378181 博览会订单 29527
Cultural Attractions/Cultural Distractions: Critical Literacy in Contemporary Contexts
by. Libby Allison
2000 321pp. Paper (AWL/BF2002)
ISBN:0137378181 HKD:297.50
Prentice Hall
文化魅力/文化涣散: 当代文化判读

分类: G0
展号: 0415255341 博览会订单 29528
Culture Industry (Routledge Classics) – 2nd ed.
by. Adorno
2001 Hb (BTF/BF2002)
ISBN:0415255341 GBP:30.00
Routledge
文化产业 (丛书)

分类: G0
展号: 0155063480 博览会订单 29529
Strategic Organizational Communication
2002 448pp. Hardcover (AVR/BF2002)
ISBN:0-155-06348-0 USD:69.00
Thomson Learning
战略组织交流

分类: G0
展号: 0155078283 博览会订单 29530
Effective Small Group and Team Communication
2002 352pp. Paperback (AVR/BF2002)
ISBN:0-155-07828-3 USD:51.00
Thomson Learning
有效的小组与团队交流

分类: G0
展号: 0415265835 博览会订单 29531
Makers of Modern Culture (Makers of Culture)
2001 Hb (BTF/BF2002)
ISBN:0415265835 GBP:105.00
Routledge
现代文化的创造者(丛书)

分类: G0
展号: 1567505554 博览会订单 29532
The Remaking of the Chinese Character and Identity in the 21st Century: The Chinese face practices (Civic Discourse for the Third Millennium)
by. Jia
2001 232pp. paperback (AGW/BF2002)
ISBN:1567505554 USD:32.50
GREENWOOD PUBLISHING GROUP
21 世纪中国人的特性与同一性的重制: 中国面临的实情(丛书)

分类: G0
展号: 0415228662 博览会订单 29533
Pollock and After: The Critical Debate - 2nd ed.
2000 400pp. Hb (BTF/BF2002)
ISBN:0415228662 GBP:45.00
Routledge
波洛克及其后: 评论性争议

分类: G0
展号: 0415223032 博览会订单 29534
Everyday life and cultural theory: An Introduction
by. Highmore
2001 192pp. Pb (BTF/BF2002)
ISBN:0415223032 GBP:12.99
Routledge
日常生活与文化心理: 导论

分类: G0
展号: 0415263522 博览会订单 29535
Encyclopedia of contemporary German culture (Encyclopedias of Contemporary Culture)
2001 728pp. Pb (BTF/BF2002)
ISBN:0415263522 GBP:19.99
Routledge
当代德国文化百科全书

分类: G0
展号: 041524756X 博览会订单 29536
Culture after humanism: History, Culture, Subjectivity (Comedia)
by. Chambers
2001 240pp. Pb (BTF/BF2002)
ISBN:041524756X GBP:13.99
Routledge
人道主义后的文化: 历史、文化、主观主义

分类: G0
展号: 076182068X 博览会订单 29537
CRITICAL RESEARCH AND EVALUATION
by. Nestor, Robert
2001 Paperback (AUA/BF2002)
ISBN:076182068X USD:30.00
Rowman & Littlefield
批判性研究与评估

分类: G0
展号: 0765806053 博览会订单 29538
Commercial Culture: The Media System and the Public Interest
by. Bogart
2000 384pp. (ATP/BF2002)
ISBN:0-7658-0605-3 USD:29.95
Transaction Publishers
商业文化: 多媒体体制及公众利益

分类: G0
展号: 041923280X 博览会订单 29539
Policy and Law in Heritage Conservation
2000 304pp. Pb (BTF/BF2002)
ISBN:041923280X GBP:35.00
Spon Press
文物遗产保护政策和法律

分类: G0
展号: 0534561160 博览会订单 29540
Communicate (with CD-ROM and InfoTrac)
2002 480pp. Paperback (AVR/BF2002)
ISBN:0-534-56116-0 USD:58.00
Thomson Learning
交流(附 CD InfoTrac)

分类: G0
展号: 0333765370 博览会订单 29541
Posthumanism (Readers in Cultural Criticism)
by. Badmington
2000 192pp. hb (BMN/BF2002)
ISBN:0333765370 GBP:45.00
Macmillan
后人文主义(丛书)

分类: G0
展号: 0136084648 博览会订单 29542
Parallels: Communication et culture - 2nd edition
by. Nicole Foulletier-Smith
2000 545pp. (AWL/BF2002)
ISBN:0136084648 HKD:518.50
Prentice Hall
并行(计划): 文化交流

分类: G0
展号: 0415263530 博览会订单 29543
Encyclopedia of contemporary Spanish culture
(Encyclopedias of Contemporary Culture)
2001 624pp. Pb (BTF/BF2002)
ISBN:0415263530 GBP:19.99
Routledge
当代西班牙文化百科全书

分类: G0
展号: 0762300531 博览会订单 29544
Cross-cultural case study (Studies in Qualitative Methodology, Vol 6)
by. Burgess, Robert G.
2000 200pp. hardback (HEL/BF2002)
ISBN:0762300531 USD:85.00
Elsevier Science
跨文化实例研究

分类: G0
展号: 0333765400 博览会订单 29545
Reading Images (Readers in Cultural Criticism)
by. Thomas
2000 272pp. hb (BMN/BF2002)
ISBN:0333765400 GBP:45.00
Macmillan
形象阅读 (丛书)

分类: G0
展号: 0415247551 博览会订单 29546
Culture after humanism: History, Culture, Subjectivity (Comedia)
by. Chambers
2001 240pp. Hb (BTF/BF2002)
ISBN:0415247551 GBP:45.00
Routledge
人道主义后的文化: 历史、文化、主观主义

分类: G0
展号: 0333946855 博览会订单 29547
Crossroad of Arts, Crossroad of Cultures
by. Rubins
2001 304pp. hb (BMN/BF2002)
ISBN:0333946855 GBP:35.00
Macmillan
艺术与文化的十字路口

分类: G0
展号: 0155063723 博览会订单 29548
Nonverbal Communication in Human Interaction
2002 544pp. Hardcover (AVR/BF2002)
ISBN:0-155-06372-3 USD:56.00
Thomson Learning
人类交流的非语言交流

分类: G0
展号: 0534561276 博览会订单 29549
Global Communication (with InfoTrac)
2002 400pp. Paperback (AVR/BF2002)
ISBN:0-534-56127-6 USD:63.00
Thomson Learning
全球交流(with InfoTrac)

分类: G0
展号: 0333972481 博览会订单 29550
Introducing Cultural Studies -- 2ed.
by. Thwaites/Mules
2001 256pp. hb (BMN/BF2002)
ISBN:0333972481 GBP:47.50
Macmillan
文化研究导论

分类: G0
展号: 0333770366 博览会订单 29551
Gender (Readers in Cultural Criticism)
by. Tripp
2000 272pp. hb (BMN/BF2002)
ISBN:0333770366 GBP:45.00
Macmillan
性别: 文化批判性读物 (丛书)

分类: G0
展号: 0415263549 博览会订单 29552
Encyclopedia of contemporary French culture
(Encyclopedias of Contemporary Culture)
2001 640pp. Pb (BTF/BF2002)
ISBN:0415263549 GBP:19.99
Routledge
当代法国文化百科全书

分类: G0
展号: 0415223024 博览会订单 29553
Everyday life and cultural theory: An Introduction
by. Highmore
2001 192pp. Hb (BTF/BF2002)
ISBN:0415223024 GBP:45.00
Routledge
日常生活与文化心理: 导论

分类: G0
展号: 0534549578 博览会订单 29554
Theories of Human Communication (with InfoTrac)
2002 416pp. Textbook Bin (AVR/BF2002)
ISBN:0-534-54957-8 USD:73.00
Thomson Learning
人类交流理论(with InfoTrac)

分类: G0
展号: 0415926505 博览会订单 29555
Reception Study: From Literary Theory to Cultural Studies
2001 288pp. Pb (BTF/BF2002)
ISBN:0415926505 GBP:13.99
Routledge
接待研究: 从文学理论到文化研究

分类: G0
展号: 0415216958 博览会订单 29556
Destruction and restoration of cultural property (One World Archaeology, Volume 41)
2001 336pp. Hb (BTF/BF2002)
ISBN:0415216958 GBP:80.00
Routledge
文化财产的破坏与再建

分类: G0
展号: 0415223040 博览会订单 29557
Carnal Appetites: FoodSexIdentities
by. Probyn
2000 176pp. Hb (BTF/BF2002)
ISBN:0415223040 GBP:45.00
Routledge
世俗嗜好

分类: G0
展号: 0415212073 博览会订单 29558
Literature and nation: Britain and India 1800-1990
by. Allen
2001 400pp. Pb (BTF/BF2002)
ISBN:0415212073 GBP:15.99
Routledge
阅读书写能力和国家: 英国和印度, 1800-1990

分类: G0
展号: 0273632760 博览会订单 29559
Managing with a Global Mindset
by. Jean-Pierre Jeannot
2000 272pp. (AWL/BF2002)
ISBN:0273632760 HKD:305.92
Prentice Hall PTR
全球思想倾向应对

分类: G0
展号: 0415244455 博览会订单 29560
The Politics of Applittical Culture: The Congress for Cultural Freedom and the Political Economy of American Hegemony 1945-1955 (Routledge/PSA Political Studies Series 2)
by. Scott-Smith
2001 256pp. Hb (BTF/BF2002)
ISBN:0415244455 GBP:55.00
Routledge
与政治无关的文化政策

G1 世界各国文化与文化事业

分类: G1
展号: 052180289X 博览会订单 29561
Markets and Moral Regulation: Cultural Change in the European Union (THEG)
by. Paulette Kurzer
2001 222pp. Hardback (BCA/BF2002)
ISBN:052180289X GBP:37.50
Cambridge University Press
市场与道德法规: 欧盟的文化变化 (丛书)

分类: G1
展号: 0609808451 博览会订单 29562
The Cultural Creatives
by. Paul Ray, Ph.D., Sherry Ruth Anderson, Ph.D.
368pp. TR (ARH/BF2002)
ISBN:0-609-80845-1 USD:16.00
Random House Inc. U.S.
文化的创造性

分类: G1
展号: 041510727X 博览会订单 29563
Beyond the Frame: Feminism and Visual Culture, Britain 1850-1900
by. Cherry
2000 Pb (BTF/BF2002)
ISBN:041510727X GBP:13.99
Routledge
超越框架: 女权运动与视觉文化 英国 1850-1900

分类: G1
展号: 082134904X 博览会订单 29564
Historic Cities and Sacred Sites: Cultural Roots for Urban Futures
2001 440pp. Paper (SGA/BF2002)
ISBN:0-8213-4904-X USD:40.00
World Bank
历史名城与宗教圣地: 城市未来的文化根源

分类: G1
展号: 0521782430 博览会订单 29565
Press Censorship in Jacobean England
by. Cyndia Susan Clegg
2001 297pp. Hardback (BCA/BF2002)
ISBN:0521782430 GBP:40.00
Cambridge University Press
詹姆士一世时期英国的新闻审查制度

分类: G1
展号: 0754619044 博览会订单 29566
Culture at Work in Aviation and Medicine: National, organizational and professional influences
by. Robert L. Helmreich and Ashleigh C. Merrit
2001 332pp. Paperback (BAG/BF2002)
ISBN:0-7546-1904-4 GBP:25.00
Ashgate & Gower
航空与医药中的现行文化: 国内、组织与职业影响

分类: G1
展号: 0821349384 博览会订单 29567
Cultural Heritage and Development: A Framework for Action in the Middle East and North Africa
by. World Bank
2001 112pp. Paper (SGA/BF2002)
ISBN:0-8213-4938-4 USD:15.00
World Bank
文化遗产与发展: 中东与北非举措的框架

分类: G1
展号: 0804735565 博览会订单 29568
Culture of Accidents: Unexpected Knowledges in Early Modern England
by. Michael Lawrence Whitmore
2002 Hardback (BCA/BF2002)
ISBN:0804735565 GBP:35.00
Cambridge University Press
偶然文化: 现代英国早期的意外知识

分类: G1
展号: 0804736235 博览会订单 29569
The Ambivalence of Creation: Debates Concerning Innovation and Artifice in Early China

by. Michael Puett
2001 Hardback (BCA/BF2002)
ISBN:0804736235 GBP:40.00
Cambridge University Press
对创造的矛盾心理: 早期中国关于创新与技能的辩论

分类: G1
展号: 0275969568 博览会订单 29570
An Orchestra of Voices

by. Xupei
(AGW/BF2002)
ISBN:0275969568 USD:52.50
GREENWOOD PUBLISHING GROUP
管弦乐队之声

分类: G1
展号: 0521802431 博览会订单 29571
Central Africans and Cultural Transformations in the American Diaspora

by. Edited by Linda Heywood
2001 400pp. Hardback (BCA/BF2002)
ISBN:0521802431 GBP:45.00
Cambridge University Press
在美国散居的中非人及文化转变

分类: G1
展号: 1570628289 博览会订单 29572
The Book of Tea

by. Kakuzo Okakura
112pp. TR (ARH/BF2002)
ISBN:1-57062-828-9 USD:7.95
Random House Inc. U.S.
茶经

分类: G1
展号: 0415924707 博览会订单 29573
Across the Great Divide: Cultures of Manhood in the American West

2001 304pp. Hb (BTF/BF2002)
ISBN:0415924707 GBP:45.00
Routledge
跨越大分水岭: 美国西部人的文化

分类: G1
展号: 0521550343 博览会订单 29574
The Cambridge Companion to Modern Italian Culture (CCC)

by. Edited by Zygmunt G. Baranski
2001 383pp. Hardback (BCA/BF2002)
ISBN:0521550343 GBP:40.00
Cambridge University Press
现代意大利文化剑桥指南 (丛书)

分类: G1
展号: 020531841X 博览会订单 29575
One World, Many Cultures -- 4th ed.
by. Stuart Hirschberg
2001 537pp. (AWL/BF2002)
ISBN:020531841X HKD:306.00
Pearson Education
一个世界, 多种文化 第4版

分类: G1
展号: 0804742626 博览会订单 29576
Worshiping the Ancestors: Chinese Commemorative Portraits

by. Jan Stuart
2001 Hardback (BCA/BF2002)
ISBN:0804742626 GBP:45.00
Cambridge University Press
崇拜祖先: 中国的纪念肖像

分类: G1
展号: 0130307742 博览会订单 29577
Les Francais -- 3rd ed.

by. Laurence Wylie
2001 352pp. (AWL/BF2002)
ISBN:0130307742 HKD:317.31
Pearson Education
Les Francais: 了解法国文化与法兰西民族 第3版

G2 信息与知识传播 (新闻、图书馆、群众文化)

分类: G2
展号: 0761536434 博览会订单 29578
The Ultimate History of Video Games: the story behind the craze that touched our lives and changed the world

by. Steven L. Kent
52pp. HC (ARH/BF2002)
ISBN:0-7615-3643-4 USD:18.95
Random House Inc. U.S.
视频游戏史: 影响我们的生活并改变世界的故事

分类: G2
展号: 0205322611 博览会订单 29579
Media of Mass Communication, Updated Online Edition

by. John Vivian
2001 496pp. (AWL/BF2002)
ISBN:0205322611 HKD:340.00
Pearson Education
媒体与大众交流: 最新联机版

分类: G2
展号: 0130143014 博览会订单 29580
Just the Facts: Investigative Report Writing

by. Michael Biggs
2001 127pp. (AWL/BF2002)
ISBN:0130143014 HKD:295.80
Pearson Education
注重事实: 调查报告的写作

分类: G2
展号: 020533556X 博览会订单 29581
Technical Editing -- 3rd ed
by. Carolyn Rude
2002 448pp. paperback (AWL/BF2002)
ISBN:020533556X HKD:442.00
Allyn & Bacon
技术编辑 第3版

分类: G2
展号: 0415928540 博览会订单 29582
Hearing Film: Tracking Identifications in Contemporary Hollywood Film Music
by. Kassabian
2001 224pp. Pb (BTF/BF2002)
ISBN:0415928540 GBP:12.99
Routledge, NY
听觉电影: 追踪当代好莱坞电影音乐的鉴定

分类: G2
展号: 0072373881 博览会订单 29583
Media Ethics: Issues and Cases -- 4th ed.
by. Patterson, P. and Wilkins, L.
2001 336pp. Softcover (SMH/BF2002)
ISBN:0-07-237388-1 USD:35.94
McGraw-Hill
媒体伦理学: 问题与实例

分类: G2
展号: 185604386X 博览会订单 29584
Managing Acquisitions in Libr & Information Services
by. Chapman L
2001 Paperback (SGA/BF2002)
ISBN:185604386X GBP:24.95
Lb Ass C.Bingle
图书馆及信息服务中采编的管理

分类: G2
展号: 0415225132 博览会订单 29585
III Effects: The Media Violence Debate (Communication and Society) -- 2nd ed.
2001 224pp. Pb (BTF/BF2002)
ISBN:0415225132 GBP:13.99
Routledge
不良影响: 媒介上的暴力辩论

分类: G2
展号: 0763716782 博览会订单 29586
Recreation and Leisure in Modern Society -- 6E
by. KRAUS
2001 400pp. Cloth (AJB/BF2002)
ISBN:0763716782 USD:54.95
Jones and Bartlet
现代社会的消遣与休闲

分类: G2
展号: 1856043843 博览会订单 29587
Internet: A Guide for Public Libr.
by. LA
2000 Binder (SGA/BF2002)
ISBN:1856043843 GBP:395.00
Lb Ass C.Bingle
因特网: 公共图书馆指南

分类: G2
展号: 0415246350 博览会订单 29588
Culture and Politics in the Information Age (Transnationalism)
2001 Hb (BTF/BF2002)
ISBN:0415246350 GBP:60.00
Routledge
信息时代的文化与政治 (丛书)

分类: G2
展号: 1856042596 博览会订单 29589
Disaster planning for systems librarians
by. Flowers D
2000 288pp. Hardback (SGA/BF2002)
ISBN:1856042596 GBP:35.00
Lb Ass C.Bingle
系统图书管理员的灾难性计划

分类: G2
展号: 0415162181 博览会订单 29590
Critical Dictionary of Film and Television Theory
2000 544pp. Hb (BTF/BF2002)
ISBN:0415162181 GBP:80.00
Routledge
影视理论评论字典

分类: G2
展号: 0415230055 博览会订单 29591
Inside book publishing (Career Builders Guides) -- 3rd ed.
by. Clark
2000 256pp. Hb (BTF/BF2002)
ISBN:0415230055 GBP:45.00
Routledge
图书出版内幕

分类: G2
展号: 0415220718 博览会订单 29592
Women and Radio: Airing Differences
2001 Pb (BTF/BF2002)
ISBN:0415220718 GBP:15.99
Routledge
妇女与广播电台: 广播差异

分类: G2
展号: 0415198720 博览会订单 29593
British television policy
2001 256pp. Pb (BTF/BF2002)
ISBN:0415198720 GBP:16.99
Routledge
英国电视政策: 读本

分类: G2
展号: 0534195660 博览会订单 29594
Electronic Media (with InfoTrac)
2001 416pp. Paperback (AVR/BF2002)
ISBN:0-534-19566-0 USD:68.00
Thomson Learning
电子宣传工具(with InfoTrac)

分类: G2
展号: 0205332404 博览会订单 29595
Digital Photojournalism
by. Susan Zavoina
2002 256pp. (AWL/BF2002)
ISBN:0205332404 HKD:430.70
Allyn & Bacon
数字摄影新闻工作

分类: G2
展号: 1856044106 博览会订单 29596
Complete Gde to Preparing & Implementing Services Level Agreement
by. Pantry S
2001 Paperback (SGA/BF2002)
ISBN:1856044106 GBP:29.95
Lb Ass C.Bingle
准备与执行服务水平协议完全指南

分类: G2
展号: 1856043525 博览会订单 29597
The science Internet resource guide
by. Bradley P
2001 260pp. Hardback (SGA/BF2002)
ISBN:1856043525 GBP:60.00
Lb Ass C.Bingle
科学因特网资料指南

分类: G2
展号: 0262133741 博览会订单 29598
The Language of New Media
by. MANOVICH, LEV
2001 352pp. cloth (ACM/BF2002)
ISBN:0262133741 USD:34.95
MIT Press
新媒体的语言

分类: G2
展号: 3598207298 博览会订单 29599
World Guide to Libraries 16 2V Set
by. K. G. Saur
2001 Hardback (AGL/BF2002)
ISBN:3598207298 USD:465.00
Gale
世界图书馆指南 16 2 卷集

分类: G2
展号: 0321070151 博览会订单 29600
Principles of Public Speaking, 14E
by. Kathleen German
2001 352pp. (AWL/BF2002)
ISBN:0321070151 HKD:425.00
Pearson Education
公共演讲的基本原理 第14版

分类: G2
展号: 0415235081 博览会订单 29601
Selling Rights - 4th ed.
by. Owen
2001 320pp. Hb (BTF/BF2002)
ISBN:0415235081 GBP:40.00
Routledge
版权出售

分类: G2
展号: 0415225124 博览会订单 29602
Ill Effects : The Media Violence Debate (Communication and Society) - 2nd ed.
2001 224pp. Hb (BTF/BF2002)
ISBN:0415225124 GBP:45.00
Routledge
不良影响: 媒介上的暴力辩论

分类: G2
展号: 1856044203 博览会订单 29603
Library & Info Work Primer
by. Totterdell A
2001 Paperback (SGA/BF2002)
ISBN:1856044203 GBP:19.95
Lb Ass C.Bingle
图书馆与信息工作入门

分类: G2
展号: 056608323X 博览会订单 29604
The Design Journal
by. Edited by Rachel Cooper
2001 Paperback (BAG/BF2002)
ISBN:0-566-08323-X GBP:99.95
Ashgate & Gower
设计期刊

分类: G2
展号: 0415929229 博览会订单 29605
Globalization: The Reader
2001 Pb (BTF/BF2002)
ISBN:0415929229 GBP:18.99
Routledge, NY
全球化: 读物

分类: G2
展号: 1856044327 博览会订单 29606
Using the Internet as a Ref Tool
by. Sauers M
2001 Paperback (SGA/BF2002)
ISBN:1856044327 GBP:24.95
Lb Ass C.Bingle
使用因特网做为参考工具

分类: G2
展号: 0500283583 博览会订单 29607
The Gallery Goer's Companion
by. Marcus V.Lodwick
2002 (AQTH/BF2002)
ISBN:0-50028-358-3 USD:17.95
Thames & Hudson
美术馆参观指南

分类: G2
展号: 1560068507 博览会订单 29608
Lost Civilizations: INCANS
2001 Hardback (AGL/BF2002)
ISBN:1560068507 USD:27.45
Gale
失去的文明: INCANS

分类: G2
展号: 1573562181 博览会订单 29609
Encyclopedia of 20th-Century American Humor
by. Nilsen
1999 288pp. (AGW/BF2002)
ISBN:1573562181 USD:67.50
GREENWOOD PUBLISHING GROUP
二十世纪美国幽默百科词典

分类: G2
展号: 0534561918 博览会订单 29610
Management of Electronic Media
2002 352pp. Hardcover (AVR/BF2002)
ISBN:0-534-56191-8 USD:79.00
Thomson Learning
电子宣传工具管理

分类: G2
展号: 1856043053 博览会订单 29611
Moving to Distributed Environments
by. Dempsey L
2000 Hardcover (SGA/BF2002)
ISBN:1856043053 GBP:29.95
Lb Ass C.Bingle
向分布式环境转移

分类: G2
展号: 1572305959 博览会订单 29612
Reading Comprehension: Strategies for Independent Learners
by. Blachowicz
2001 (SGA/BF2002)
ISBN:1572305959 GBP:19.95
Guilford Press
阅读理解: 自学策略

分类: G2
展号: 0471521795 博览会订单 29613
PUSHBACK - THE FATEFUL COLLISION BETWEEN OLD & NEW MEDIA
by. CHADWICK
2002 (BJW/BF2002)
ISBN:0471521795 USD:26.95
John Wiley & Sons
撤退: 新旧媒体决定性碰撞

分类: G2
展号: 079236614X 博览会订单 29614
Annual bibliography of the history of the printed book and libraries, Volume 28
2000 644pp. Hardcover (HAP/BF2002)
ISBN:079236614X EUR:270.00
Kluwer Academic Publishers
印刷书籍与图书馆历史年度书目, 第28卷

分类: G2
展号: 1856043770 博览会订单 29615
Libraries Without Walls 3
by. Brophy P
2000 Hardcover (SGA/BF2002)
ISBN:1856043770 GBP:34.95
Lb Ass C.Bingle
没有围墙的图书馆 3

分类: G2
展号: 1856043932 博览会订单 29616
Managing Knowledge Successfully
by. MacLachlan L
2001 Paperback (SGA/BF2002)
ISBN:1856043932 GBP:13.50
Lb Ass C.Bingle
成功的知识管理

分类: G2
展号: 0566082985 博览会订单 29617
John Clare's Guide to Media Handling
by. John Clare
2001 Hardcover (BAG/BF2002)
ISBN:0-566-08298-5 GBP:45.00
Ashgate & Gower
约翰·克莱尔媒体操作指南

分类: G2
展号: 185604372X 博览会订单 29618
Training Skills for Info & Libr Staff
by. Allan B
2000 Paperback (SGA/BF2002)
ISBN:185604372X GBP:34.95
Lb Ass C.Bingle
信息及图书馆人员培训技巧

分类: G2
展号: 0805835873 博览会订单 29619
Time, change, and the American newspaper
by. SYLVIE
2001 208pp. hardback (ACL/BF2002)
ISBN:08058-3587-3 USD:55.00
Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
实践, 变化与美国报纸

分类: G2
展号: 1856044017 博览会订单 29620
The Library Association yearbook 2001-2002
by. Beecroft K
2001 576pp. Paperback (SGA/BF2002)
ISBN:1856044017 GBP:37.50
Lb Ass C.Bingle
图书馆联合会年鉴

分类: G2
展号: 0071363882 博览会订单 29621
Broadcast news handbook: A manual of techniques and practices
by. Kalbfeld, Brad Associated Press
2000 480pp. paperback (SMH/BF2002)
ISBN:0-07-136388-2 GBP:24.95
McGraw-Hill Publishing Company
广播新闻手册: 技术与实用指南

分类: G2
展号: 041522070X 博览会订单 29622
Women and Radio: Airing Differences
2001 Hb (BTF/BF2002)
ISBN:041522070X GBP:50.00
Routledge
妇女与广播电台: 广播差异

分类: G2
展号: 0205335462 博览会订单 29623
Voices of a Nation: A History of Mass Media in the United States, 4e
by. Jean Folkerts
2002 592pp. (AWL/BF2002)
ISBN:0205335462 HKD:535.50
Allyn & Bacon
国家之声: 美国大众传媒历史 第4版

分类: G2
展号: 0205335470 博览会订单 29624
Writing for the Mass Media, 5e
by. James Stovall
2002 432pp. (AWL/BF2002)
ISBN:0205335470 HKD:340.00
Allyn & Bacon
大众传媒写作 第5版

分类: G2
展号: 0415240832 博览会订单 29625
Newspapers Handbook (Media Practice) - 3rd ed.
by. Keeble
2001 Pb (BTF/BF2002)
ISBN:0415240832 GBP:14.99
Routledge
报刊记者手册 (丛书)

分类: G2
展号: 1856043657 博览会订单 29626
Key Readings in Information Studies
by. Feather J
2001 Paperback (SGA/BF2002)
ISBN:1856043657 GBP:24.95
Lb Ass C.Bingle
信息学研究的核心读物

分类: G2
展号: 1856043754 博览会订单 29627
Library in the 21st Century
by. Brophy P
2000 Hardback (SGA/BF2002)
ISBN:1856043754 GBP:39.95
Lb Ass C.Bingle
21世纪的图书馆

分类: G2
展号: 0415216419 博览会订单 29628
Irish Media: A Critical History 1922-2000
by. Horgan
2001 240pp. Pb (BTF/BF2002)
ISBN:0415216419 GBP:14.99
Routledge
爱尔兰媒介: 评论史 1922-2000

分类: G2
展号: 0609607839 博览会订单 29629
Elements of Journalism: What Newspeople Should Know and the Public Should Expect
by. Bill Kovach, Tom Rosenstiel
192pp. HC (ARH/BF2002)
ISBN:0-609-60783-9 USD:20.00
Random House Inc. U.S.
新闻业的基础: 记者应该了解的与公众应该期待的

分类: G2
展号: 1856042979 博览会订单 29630
Managing information resources in libraries: collection management in theory and practice
by. Clayton P
2001 288pp. Hardback (SGA/BF2002)
ISBN:1856042979 GBP:37.50
Lb Ass C.Bingle
管好图书馆的信息资源: 理论与实践

分类: G2
展号: 0028653866 博览会订单 29631
Encyclopedia of Communications
by. MAC Reference
2001 Hardback (AGL/BF2002)
ISBN:0028653866 USD:325.00
Gale
通信百科全书 (3卷集)

分类: G2
展号: 3598206445 博览会订单 29632
Bibliographia Cartographica, Volume 27
by. K. G. Saur
2001 Hardback (AGL/BF2002)
ISBN:3598206445 USD:89.00
Gale
著书目录制图 第27卷

分类: G2
展号: 0500283664 博览会订单 29633
Tank Book
by. Golsorkhi
2002 Paperback (BTH/BF2002)
ISBN:0500283664 GBP:19.95
Thames & Hudson
大部头书

分类: G2
展号: 0534551246 博览会订单 29634
Media Now
2002 576pp. Paperback (AVR/BF2002)
ISBN:0-534-55124-6 USD:69.00
Thomson Learning
今日传媒

分类: G2
展号: 0071372172 博览会订单 29635
Associated Press Reporting Handbook
by. Schwartz, J.
2001 264pp. Paperback (SMH/BF2002)
ISBN:0-07-137217-2 USD:21.95
McGraw-Hill
合众社报导手册

分类: G2
展号: 0415249910 博览会订单 29636
Digital McLuhan: A Guide to the Information Millennium
by. Levinson
2001 Pb (BTF/BF2002)
ISBN:0415249910 GBP:9.99
Routledge
数字化的麦克卢恩: 信息千年指南

分类: G2
展号: 0415229251 博览会订单 29637
Media and Migration (Routledge Research in Cultural and Media Studies 8)
2001 Hb (BTF/BF2002)
ISBN:0415229251 GBP:55.00
Routledge
媒体与移民(丛书)

分类: G2
展号: 0415233763 博览会订单 29638
Politics and the press in Thailand: Media Machinations (Routledge Research in South East Asia 1)
by. McCargo
2000 208pp. Hb (BTF/BF2002)
ISBN:0415233763 GBP:60.00
Routledge
泰国的政治和新闻界: 媒介的阴谋

分类: G2
展号: 0765608286 博览会订单 29639
Chinese Books and Documents in the Jesuit Archives in Rome: A Descriptive Catalogue. Japonica-Sinica I-IV (An East Gate Book)
by. Chan
2001 600pp. hardback (ACS/BF2002)
ISBN:0-7656-0828-6 USD:145.00
M. E. Sharpe, Inc.
罗马教会档案中的中国书籍与文献(丛书)

分类: G2
展号: 0415242975 博览会订单 29640
Ethics for Journalists (Media Skills)
by. Keeble
2001 Pb (BTF/BF2002)
ISBN:0415242975 GBP:8.99
Routledge
新闻记者的道德规范(丛书)

分类: G2
展号: 0802083293 博览会订单 29641
Encyclopedic Dictionary of Semiotics, Media, and Communication
by. Danesi, Marcel
2000 400pp. Paper (CUT/BF2002)
ISBN:0802083293 USD:22.95
University of Toronto Press
符号学、传播媒体及交流百科词典

分类: G2
展号: 1856044041 博览会订单 29642
Success at the Enquiry Desk 3rd Ed
by. Owen T
2000 Paperback (SGA/BF2002)
ISBN:1856044041 GBP:13.50
Lb Ass C.Bingle
成功设置问询处 第3版

分类: G2
展号: 1856043835 博览会订单 29643
LA Training Package: Finding Quality Information on the Internet for Library and Information Professionals
by. LA
2000 Binder (SGA/BF2002)
ISBN:1856043835 GBP:395.00
Lb Ass C.Bingle
LA 培训包: 为图书馆及信息专业人士在网上查询高质量信息

分类: G2
展号: 1856043401 博览会订单 29644
Managing your Internet and Intranet services: The information and Library professional's guide to strategy
by. Griffiths P
2000 192pp. Paperback (SGA/BF2002)
ISBN:1856043401 GBP:29.95
Lb Ass C.Bingle
因特网与内部网业务管理: 信息与图书馆专业人员的战略指南

分类: G2
展号: 0130909149 博览会订单 29645
BNi Building News General Construction 2001 Costbook, 11E
by. Building News
2001 (AWL/BF2002)
ISBN:0130909149 HKD:679.58
Pearson Education
新闻通常编排的建立 2001 年第11版

分类: G2
展号: 0415230063 博览会订单 29646
Inside Book Publishing (Career Builders Guides) - 3rd ed.
by. Clark
2000 256pp. Pb (BTF/BF2002)
ISBN:0415230063 GBP:14.99
Routledge
图书出版的内情

分类: G2
展号: 0805836632 博览会订单 29647
Twilight of press freedom: The rise of people's journalism
by. MERRILL
2001 248pp. hardback (ACL/BF2002)
ISBN:08058-3663-2 USD:49.95
Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
新闻自由的黎明

分类: G2
展号: 0321011376 博览会订单 29648
Media Writing: Print, Broadcast, and Public Relations
by. W. Whitaker
2000 373pp. Paperback (AWL/BF2002)
ISBN:0321011376 HKD:433.50
Addison Wesley Longman
媒体写作: 印刷、广播与公共关系

 分类: G2
展号: 0500976147 博览会订单 29649
World Press Photo 2002
by. Lundelin
2002 Paperback (BTH/BF2002)
ISBN:0500976147 GBP:12.95
Thames & Hudson
世界新闻照片 2002

 分类: G2
展号: 0415228883 博览会订单 29650
American Journalism - 1690-1940
2000 2720pp. Set (BTF/BF2002)
ISBN:0415228883 GBP:495.00
Routledge
美国新闻业——1690-1940

 分类: G2
展号: 0415229146 博览会订单 29651
Interviewing for Journalists (Media Skills)
by. Adams
2001 Pb (BTF/BF2002)
ISBN:0415229146 GBP:8.99
Routledge
新闻记者的采访技巧(丛书)

 分类: G2
展号: 1856043975 博览会订单 29652
Map Library in the New Millennium
by. Parry R B
2001 Hardback (SGA/BF2002)
ISBN:1856043975 GBP:55.00
Lb Ass C.Bingle
新千年的地图图书馆

 分类: G2
展号: 1572306068 博览会订单 29653
Daily News, Eternal Stories: The Mythological Role of Journalism (Guilford Communication Series)
by. Lule
2001 238pp. Pb (SGA/BF2002)
ISBN:1572306068 GBP:13.95
Guilford Press
每日新闻, 永久的故事: 新闻学神话般的作用

 分类: G2
展号: 007247078X 博览会订单 29654
Building Basic News Sites
by. Lieb, T.
2001 Softcover (SMH/BF2002)
ISBN:0-07-247078-X USD:20.94
McGraw-Hill
建立基本新闻网址

 分类: G2
展号: 0534514820 博览会订单 29655
Theatre
2002 432pp. Paperback (AVR/BF2002)
ISBN:0-534-51482-0 USD:69.00
Thomson Learning
剧院

 分类: G2
展号: 0415086329 博览会订单 29656
Museums and the Interpretation of Visual Culture (Museum Meanings)
by. Hooper-Greenhill
2000 224pp. Hb (BTF/BF2002)
ISBN:0415086329 GBP:50.00
Routledge
博物馆和对视觉文化的理解

 分类: G2
展号: 0801333350 博览会订单 29657
Communication Theories: Origins, Methods and Uses in the Mass Media - 5th ed.
by. Werner Severin
2001 432pp. (AWL/BF2002)
ISBN:0801333350 HKD:425.00
Pearson Education
交流理论: 大众媒体的起源、方法与利用 第5版

 分类: G2
展号: 0205318088 博览会订单 29658
Mastering Public Speaking (with Interactive Companion Website) - 4th ed.
by. George Grice
2001 491pp. (AWL/BF2002)
ISBN:0205318088 HKD:425.00
Pearson Education
掌握公共讲演 第4版

 分类: G2
展号: 1856043665 博览会订单 29659
International yearbook of library and information management 2000-2001 (The International Yearbook)
by. Gorman G E
2000 464pp. Hardback (SGA/BF2002)
ISBN:1856043665 GBP:60.00
Lb Ass C.Bingle
国际图书馆与信息年鉴 2000-2001

 分类: G2
展号: 0415263921 博览会订单 29660
Translation of Culture: Essays to E E Evans-Pritchard (The International Behavioural and Social Sciences Library: Classics from the Tavistock Press)
2001 Hb (BTF/BF2002)
ISBN:0415263921 GBP:70.00
Routledge
文化的翻译: 对 E E Evans-Pritchard 评论文集(丛书)

 分类: G2
展号: 0321034376 博览会订单 29661
Feature Writing for Newspapers and Magazines: The Pursuit of Excellence, 4e
by. Edward Friedlander
2000 338pp. (AWL/BF2002)
ISBN:0321034376 HKD:476.00
Addison Wesley Longman
报纸杂志特写: 追求卓越 第4版

 分类: G2
展号: 1856043282 博览会订单 29662
The public librarian's guide to the Internet
by. Criddle S
2000 192pp. Paperback (SGA/BF2002)
ISBN:1856043282 GBP:19.95
Lb Ass C.Bingle
公共图书馆员先用的因特网指南

 分类: G2
展号: 1856043533 博览会订单 29663
The digital imaging : A practical Handbook
by. Lee S D
2000 224pp. Paperback (SGA/BF2002)
ISBN:1856043533 GBP:24.95
Lb Ass C.Bingle
数字成像: 实用指南 (图书馆自动化类)

 分类: G2
展号: 3598216106 博览会订单 29664
Publishers' International ISBN Directory
(Handbook of International Documentation
and Information) - 28th ed.
by. K. G. Saur
2001 Hardback (AGL/BF2002)
ISBN:3598216106 USD:425.00
Gale
出版社国际 ISBN 名录 (3 卷集)

 分类: G2
展号: 0805839372 博览会订单 29665
**Theory and research in mass communication :
Contexts and consequences (Communication
Series) - 2nd ed**
by. PERRY
2001 320pp. hardback (ACL/BF2002)
ISBN:08058-3937-2 USD:69.95
Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
大众传播理论与研究

 分类: G2
展号: 1855215411 博览会订单 29666
The Media, Journalism and Democracy
by. Edited by Margaret Scammell
2000 Hardback (BAG/BF2002)
ISBN:1-85521-541-1 GBP:98.00
Ashgate & Gower
媒体、新闻业与民主

 分类: G2
展号: 0787652881 博览会订单 29667
Newsletters in Print 15
by. TBD
2001 Paperback (AGL/BF2002)
ISBN:0787652881 USD:285.00
Gale
在版时事通讯 15

 分类: G2
展号: 0810839210 博览会订单 29668
INTERNATIONAL LIBRARIANSHIP
by. Carroll/Harvey/Houck
2001 Hardback (AUA/BF2002)
ISBN:0810839210 USD:65.00
Rowman & Littlefield
世界图书馆事业

 分类: G2
展号: 0765605600 博览会订单 29669
**Japan Pop! : Inside the World of Japanese
Popular Culture**
by. Craig
2000 288pp. hardback (ACS/BF2002)
ISBN:0-7656-0560-0 USD:64.95
M. E. Sharpe, Inc.
日本流行! 日本流行文化界内幕

 分类: G2
展号: 1856043886 博览会订单 29670
Search CD-ROM & Online Info Sources
by. Chowdhury G G
2001 Paperback (SGA/BF2002)
ISBN:1856043886 GBP:39.95
Lb Ass C.Bingle
搜索 CD-ROM 及在线资料

 分类: G2
展号: 020532259X 博览会订单 29671
**Visual Journalism: A Guide for New Media
Professionals**
by. Christopher Harris
2002 320pp. (AWL/BF2002)
ISBN:020532259X HKD:430.70
Allyn & Bacon
视觉新闻业: 新媒体专业人员指南

 分类: G2
展号: 0345441311 博览会订单 29672
**Great Books About Things Kids Love:More
Than 750 Recommended Books for Children 3
to 14**
by. Kathleen Odean
416pp. TR (ARH/BF2002)
ISBN:0-345-44131-1 USD:14.00
Random House Inc. U.S.
儿童喜欢的重要图书: 750 多本为 3-14 岁儿童
推荐的图书

 分类: G2
展号: 0805842098 博览会订单 29673
TELEVISION:CRITICAL METHODS
by. BUTLER
2001 (ACL/BF2002)
ISBN:08058-4209-8 USD:45.00
Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
电视: 评论方法

 分类: G2
展号: 0787654809 博览会订单 29674
Video Sourcebook 27 2V Set
by. TBD
2002 Paperback (AGL/BF2002)
ISBN:0787654809 USD:360.00
Gale
视频资料集 27 2 卷集