

D ARENWU YOU SHEN ME
XIAORENWU QUE SHEN ME
D ARENWU YOU SHEN ME
XIAORENWU QUE SHEN ME

大人物有什么 小人物缺什么

燕鸣泉/编著

DARENWU YOU SHEN ME
XIAORENWU QUE SHEN ME



成功源于影响我们一生的习惯

大人物之所以能够获得大成就，
在于其能将优秀的品质和深厚的修养内化为一种人生习惯。

小人物难以获得大成就，
是因为小人物终生忽视锻造和提升自己的品行。

中国社会科学出版社

大人物有什么 小人物缺什么

燕鸣泉/编著

DARENWU YOU SHENME
XIAORENWU QUE SHENME

成功源于影响我们一生的习惯

大人物之所以能够获得大成就，
在于其能将优秀的品质和深厚的修养内化为一种人生习惯。

小人物难以获得大成就，
是因为小人物终生忽视锻造和提升自己的品行。

☞ 中国出版社

图书在版编目(CIP)数据

大人物有什么 小人物缺什么/燕鸣泉编著. —北京:

中国社会出版社, 2008. 10

ISBN 978-7-5087-2359-4

I. 大… II. 燕… III. 成功心理学-通俗读物 IV.

B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008) 第 152244 号

书 名: 大人物有什么 小人物缺什么

编 著: 燕鸣泉

责任编辑: 杜 康

出版发行: 中国社会出版社 邮政编码: 100032

通联方式: 北京市西城区二龙路甲 33 号新龙大厦

电 话: (010)66080300 (010)66083600

(010)66085300 (010)66063678

邮购部: (010)66060275 电传: (010)66051713

网 址: www.shcbs.com.cn

经 销: 各地新华书店

印刷装订: 中国电影出版社印刷厂

开 本: 170mm × 240mm 1/16

印 张: 12.5

字 数: 160 千字

版 次: 2009 年 2 月第 1 版

印 次: 2009 年 2 月第 1 次印刷

定 价: 25.00 元

世上没有天生的小人物

什么样的人人是“小人物”——“小人物”是指在社会上不出名，没有影响的人。大千世界是由千千万万个平凡的小人物创造的。他们就像蚂蚁世界的工蚁，蜜蜂王国的工蜂。他们用自己辛勤的劳作，创造着财富，推动着社会的发展。

世界离不开小人物。即使是伟人，如果没有小人物前赴后继的拥护，也只是个肉体凡胎；即使是神仙，如果没有小人物的膜拜，也只是一个泥塑的雕像而已；即使是明星，如果没有千千万万个小人物的追捧，也与普通人无异；即便是作家，如果没有千千万万个小人物当读者，也只是个“坐家”而已。一句话，正是这千千万万个小人物，他们拥有着无比强大的力量，他们是社会真正的主人。

可为什么小人物总是生活在社会中最底层？如果用事业来衡量，他们是碌碌无为的人；如果用金钱来衡量，他们是最没钱的人；如果用关系来衡量，那么他们又是最没权力的人；如果用个性来衡量，他们早已在社会的磨砺中失去了个性……小人物在依靠自己的双手，不停地挖掘着可能藏在任一地方的一枚铜子。为了生活，他们不得不干各种各样的活计。

小人物很难受到世人的敬重。他们生活在拥挤的城市却很孤独，当麻烦降临在他们头上时，很多时候他们只能是任人宰割。但是没有人天生就是小人物，任何人身上都有成为大人物的潜质。玉落人间，有的经过几世的打磨，成了稀世珍品，而另外一些却在世间蒙了尘土，发不出任何光亮。

大人物的一生，内容丰富，辉煌无限，光照千古，后人敬仰；小人物的的一生也是忙忙碌碌，一刻都不得闲，可最后还是带着遗憾离开人世，为什么呢？小人物究竟缺什么？大人物凭什么是大人物？

其实，世上没有天生的小人物，也没有天生的大人物。每个人降落世间第一声都是哭泣，伟人也不可能是笑着来的。所以，每个人身上都有能成为大人物的无穷潜质，只是没有发挥出来而已。假如你不想继续平凡下去，那就与大人物比较一下，看看有什么不足，迎头赶上。问天下英雄谁主沉浮，说不定哪天就是你！

目 录

第一章 事业

大人物把自我与事业融在了一起,正所谓“天人合一”。他们考虑问题不是从小我出发,而是着眼于整个事业。“夫唯不争,故天下莫能与之争。”

小人物找饭碗,大人物找事业	2
小人物想立即受重用,大人物证明自己值得重用	3
小人物在乎收入,大人物在乎人格	4
小人物把工作看成负担,大人物把工作当成生活方式	6
小人物为领导做事,大人物为自己做事	8
小人物粗枝大叶,大人物赢在细节	9
小人物俯首听命,大人物服从但不盲从	11
小人物工作八小时,大人物赢在八小时之外	13
小人物只会默默耕耘,大人物既会耕耘又会表现	15
小人物爱发牢骚,大人物善于行动	16
小人物怕挨训,大人物在挨骂中成长	18

第二章 财富

财富包括精神和物质两个方面,缺少精神财富的人即便再有钱,也只能是别人眼中没有品位的“钻石王老五”;缺少物质财富的人,因为整天被生计所迫,为生计奔波,所以就限制了更高远的发展,较难有惊天动地的大作为。

小人物藏钱,大人物用钱	22
小人物感性消费,大人物理性投资	23
小人物不理财,大人物把理财当习惯	25
小人物消磨时间,大人物惜时如金	27
小人物人富心还穷,大人物人穷心也富	28

第三章 关系

俗话说得好:“一个篱笆三个桩,一个好汉三个帮。”即使你才华出众、超凡脱俗,也不可能孤军奋战,成为孤单英雄。古今中外的大人物,莫不精于与人交往之道。

小人物不好交友,大人物广结天下友	32
小人物凭一己之力,大人物善借他人之力	33
小人物习惯屈从于命运,大人物善于寻找生命中的贵人	34
小人物看人看眼前,大人物看人看发展	37
小人物收割人情,大人物播种人情	38
小人物先取后予,大人物先予后取	39
小人物消灭敌人,大人物化敌为友	40
小人物好临时抱佛脚,大人物善于为未来投资	42
小人物怕求人,大人物会求人	43
小人物单打独斗,大人物合作制胜	45
小人物滥交朋友,大人物谨慎择友	46

第四章 个性

大人物与小人物的本质区别,不在于成就的大小,不在于财富的多少,而是在于一个人是否努力地去实现自我,喊出属于自己的声音。

小人物改善弱点,大人物经营优势	50
小人物喜欢与他人比较,大人物守住自己的沉香	51

小人物怀疑自我,大人物天生是赢家	53
小人物嫉妒别人的成功,大人物追求自我的精彩	55
小人物模仿他人,大人物保持本色	57
小人物苛求完美,大人物个性十足	58
小人物在乎别人怎么想,大人物在乎自己怎么做	60
小人物顾忌太多,大人物一往无前	61

第五章 机会

千古风流人物,谁主沉浮!世事无常,沧海桑田,谁能永存!机会就在一朝一夕中实现人生梦想。“机会均等”,就像赌博一样,每次大家取胜的概率一样,然而由于下注不同机会就发生了偏移。大人物善于把握时机、敢于下注、敢于赌大、愿赌服输、沉得住气,于是能成就大事业。

小人物推一步走一步,大人物自动自发	64
小人物等待机会,大人物创造机会	65
小人物懦弱退缩,大人物大胆争取	66
小人物注重自我需要,大人物顺应他人需要	68
小人物优柔寡断,大人物当机立断	69
小人物放过机会,大人物跳起来抓机会	71
小人物做事漫不经心,大人物事事留意	72
小人物害怕受人利用,大人物争取多做事的机会	74
小人物习惯说“为时已晚”,大人物习惯说“时机正好”	75

第六章 激情

大人物往往有着旺盛的生命力,因而身体中焕发出的激情力量是巨大的。这种激情就是拿破仑 24 小时不离马鞍的精神,就是富兰克林 70 岁高龄还露营野外的执著,就是格莱斯顿以 84 岁的高龄还能紧

握船舵,每天行走数公里,到了85岁时还能砍倒大树的毅力……站在生命的门槛上,充满激情的宣战自己是世界的主人,还有什么能比这样的状态更重要呢?

小人物受限于能力,大人物凭激情前进	78
小人物在财富中坠落,大人物从贫穷中得到动力	80
小人物学一时用一生,大人物学一生用一生	81
小人物安于现状,大人物永不满足	83
小人物容易倦怠,大人物精力充沛	84
小人物自暴自弃,大人物自强不息	85
小人物让坏事滚雪球,大人物让坏事变好事	87
小人物有求败心理,大人物有求胜心理	88

第七章 境界

境界,这个词大家经常听到,却很少能有机会去细细地品味。那究竟什么是境界呢?王国维在《人间词话》里说:“境非独景物也,真感情者,谓之有境,否则谓之无境界。”也就是说“境界”不是单单指景、指物,而是指人面对景物产生的真感情。

小人物精明,大人物聪明	92
小人物跟别人比,大人物跟自己比	93
小人物怕被人看低,大人物承认差距	95
小人物看不起小人物,大人物尊重小人物	96
小人物渴望特权,大人物平等待人	97
小人物没眼力,大人物有眼光	99

第八章 口才

语言是人的力量的统帅。历史上,孔子运用口语艺术开展教育;晏子使楚口才不凡;苏秦以雄辩之才挂起六国相印;张仪四处游说建

功立业;范雎说秦王;触龙说赵太后;诸葛亮联吴抗曹,舌战群儒……到了近代和现代,也出了毛泽东、周恩来、闻一多、卡耐基等等许多能言善讲的大师巨擘。

小人物不善言语,大人物思敏口灵	102
小人物说话没条理,大人物开口就吸引人	104
小人物自说自话,大人物把话说到别人心坎上	105
小人物没有心机,大人物善于察言观色	107
小人物一句话分三句说,大人物三句话合一句说	109
小人物提意见不讲方式,大人物选好方式巧进言	111
小人物不懂沉默的价值,大人物善于沉默	113

第九章 形象

《尚书》说:“五件大事,第一是外貌。”外貌,是男人显得有涵养、女人显得姣好动人的原因。印度著名文学家、诗人泰戈尔说:“一个人在30岁之后,就得对自己的长相负责。”古今大人物哪一个敢小视形象的作用力,衣服容貌,可以悦目;声音语言,可以悦耳;举止习惯,可以悦心。君子衣着得体,容貌合宜,自然容易受到人们喜欢和爱戴。

想做大人物,先像大人物	116
小人物内外不一,大人物秀外慧中	118
小人物不爱微笑,大人物用心去微笑	119
小人物不在乎形象,大人物风度翩翩	121
小人物爱自吹自擂,大人物善于借人扬名	122

第十章 智慧

大人物乃大智慧者,能高屋建瓴,审时度势,纵横披靡,无往不利。小人物虽不乏小聪明,却缺少大智慧,见树木忘森林,眼中有石块无叠峦群山。唧唧于一隅之得而失天下,沾沾于小利忘全局。终究不过是

捡得芝麻来,丢了西瓜去。

小人物小聪明,大人物大智慧	126
小人物用体力做事,大人物以智慧做事	127
小人物按习惯做事,大人物按智慧做事	129
小人物扛船赶路,大人物轻装上阵	130
小人物看现象,大人物看本质	132
小人物爱撞运气,大人物潜心谋算	133
小人物聪明干傻事,大人物聪明干大事	135

第十一章 志向

对于人生来说,重要的问题不在于你原先在什么位置,现在又在什么位置,关键在于你想要走向什么样的位置。现实生活就是这样,在我们做事的过程中,正因为有了目标,才有了方向,才有了希望。要不然我们即便一生忙碌,也走不出狭隘的天地。

小人物以七十分为满足,大人物向一百分努力	138
小人物几十年如一日,大人物因目标远大而不同凡响	139
小人物甘于平庸,大人物敢想敢做	141
小人物瞎忙乎,大人物做正确的事	142
小人物目标分散,大人物目标专一	144
小人物常立志,大人物立长志	146
小人物爱胡思乱想,大人物有坚定的目标	147
小人物以境遇评价自己,大人物以志向评价自己	149
小人物享受生活,大人物心怀大志	151
小人物急于求成,大人物潜心修炼	152

第十二章 从容

老子曰:“自露故明,不自是故彰,不自夸故有功,不自矜故长。”要

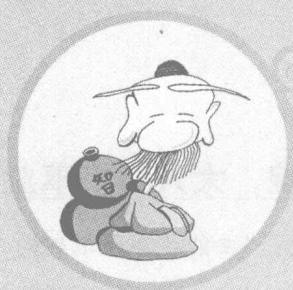
有真正的作为,是否掌握“藏”的手段是决定性的。

小人物一心向前,大人物退一步进两步	156
小人物以硬碰硬,大人物以柔克刚	157
小人物特立独行,大人物适时地让个性随大流	159
小人物受不得委屈,大人物能屈能伸	161
小人物或圆或方,大人物外圆内方	163
小人物争在明处,大人物出奇制胜	165
小人物悄无声息,大人物隐藏但不埋没自己	166

第十三章 领导力

一头绵羊带领一群狮子,敌不过一头狮子带领的一群绵羊,为什么?因为绵羊缺乏领导力。当今世界,所有的大事都是靠团队的力量完成的。当大人物带领着团队冲锋陷阵的时候,小人物只能站在不起眼儿的角落里受人支配。

小人物看人看缺点,大人物看人看长处	170
小人物找一份好工作,大人物找一个好人才	172
小人物吝于赞美,大人物善于赞美	173
小人物善于发布命令,大人物善于提出建议	175
小人物好争辩,大人物好讨论	176
小人物爱惜自己,大人物爱惜下属	178
小人物常常自以为是,大人物随时听取别人的意见	179
小人物滥用信用,大人物坚持诚信作风	181
小人物小题大做,大人物不计小过	182
小人物求全责备,大人物体察人情	183
小人物事必躬亲,大人物授权于人	185
小人物考虑自我发展,大人物图共同生存	186



第一章

事业

大人物把自我与事业融在了一起，正所谓“天人合一”。他们考虑问题不是从小我出发，而是着眼于整个事业。“夫唯不争，故天下莫能与之争。”



小人物找饭碗，大人物找事业

小人物阿三说：“要能找个铁饭碗的工作就好了，一辈子都不用愁了。”

大人物高尔基说：“我一向憎恶为自己的温饱打算的人。人是高于温饱的。”

有一句俗话：“男怕入错行，女怕嫁错郎”。道理不言而喻，但很多小人物还是盲目地从饭碗的角度去择业。他们以为找工作薪水越高越好，很少考虑未来前景，结果误入行业，风光几年后，便流落到失业队伍中。

就算运气好，不失业，可小人物把工作仅仅当成一门养家糊口的、不得不从事的差事，那就谈不上什么荣誉感和使命感了，就成了“我出力领导出钱”，等价交换，谁也不欠谁的，谁也不用过分认真。

这样的人在工作中，只想做企业的老人，而不是做企业的功臣。没有创新的热情，而是像牛驴拉磨一样，懒懒散散，不求有功，但求无过。只是想“熬啊熬，终于熬到了退休年龄”，便自以为功德圆满。正是抱着这样的心理，一辈子都在为别人做事，工作是别人的，钱也是别人的，等到白发苍苍时才发现，一生就这样碌碌无为地混过去了。

饭碗对任何一个人来说都是重要的，但是谋职择业只为饭碗考虑，注定是没有出息的。大人物的观点是“一要吃饭，二要建设”。有时甚至为了日后有所建树，宁可暂时吃不饱、穿不暖。比如毛泽东、周恩来等老一辈革命家，凭他们的本事，在当时那个人才匮乏的年代，找一份高薪工作，一点问题也没有，只要老实做人、不乱说乱动，享受优厚的生活是完全有保障的。可他们为了自己的理想、为了国家的前途，宁可去爬雪山过草地饿坏肚皮。

大人物的野心，绝不是一只饭碗能装下的，所以他们的眼睛时刻盯着饭碗外面的世界，并最终实现了他们的梦想。

在现代社会，生存并不困难，发展才是大问题。能成为大人物的往往是



那些为了未来而舍弃眼前安逸的人。

IBM 公司创始人沃森，从推销员起步，做到一家大公司的副总经理。为了创下一份自己的事业，他辞掉高薪工作，带着娇妻幼儿，跑到纽约寻找干大事的机会。当时有好几家著名的公司想聘请他，他却冒着颗粒无收的风险，选择了濒临倒闭的计算制表记录公司。最后，他凭借自己出色的经营管理能力，使这家公司成为名闻全球的 IBM 公司。

记住：当你将你的职业当成一门事业来做的时候，荣誉感和使命感会立即将你工作中的一切不如意一扫而空。工作越干越有劲，人越活越年轻，道路越走越宽广，生活越来越美好。

职业是一时的，事业是一生的，当你把一时的职业当成一生的事业来经营，而不是当做一时的饭碗的时候，你会发现：在你成就了大家的事业的同时，也成就了自己事业的辉煌。



小人物想立即受重用，大人物证明自己值得重用

小人物阿三说：“看得起我就立即给我重任，别拿可有可无的小事来烦我。”

大人物黑格尔说：“切实苦干的人往往不是高谈阔论的，他们惊天动地的事业显示了他们的伟大，可是在筹划重大事业的时候，他们是默不作声的。”

有一个年轻人，毕业于名牌大学中文系。他的文笔很好，在大学时被选为学生会主席，对自己的评价和期望值都很高。毕业后，他应聘到一家报社工作，与他同时受聘的还有另外几位大学生，论才能讲资历，另外几个都明显不如他。但他们或当编辑，或当实习记者，只有他被安排打杂。年轻人很不服气，认为报社领导有眼不识金镶玉，将他这颗明珠当成了一个玻璃球。因此他决定辞职。

报社领导听他陈述了辞职理由后，惊讶地说：“我们看了你的档案，认为你很有培养前途，所以暂时不给你分派具体工作，让你有机会尽快熟悉报社各个



环节的工作，将来安排你担任某个部门的主管。难道你对这种安排不满意吗？”年轻人大吃一惊，原来他误会了领导的意图！他说：“既然是这样，我就没有必要辞职了。”领导说：“不，你还是辞职吧！你可以不理解我们的工作安排，但你有意见就该及时沟通，不能想当然地做决定。一个人经常抱着赌气的心理，冲动做事，是难当重任的。”年轻人只好辞职，心里却非常后悔。

要求立即得到重用，是一些有才能的小人物惯有的心理。他们将自己看得很高，认为自己理所当然应该处在一个比较高的位置，却不用事实来证明自己到底高在哪里，所以他们难获重用。是骡子是马，拉出来遛遛。人家不知道你的脚力，怎么会把你当千里马呢？所以，大人物总是用实实在在的业绩来证明自己的价值。

有一位中国青年，去柬埔寨一家华人企业打工。他勤勤恳恳，不论分内分外的事，他都不辞辛苦，主动去干。这种情况是很少见的，老板很快注意到了他，有意交给他一些难度较大的工作。他尽心竭力，每次都干得超过老板的期望值。于是，领导任命他为厂长，代行领导职权。年轻人忠于职守，帮老板赚了不少钱。后来，在老板的资助下，他自己办了一家大酒店。如今，他已经把酒店办到了东南亚多个国家。

大人物为什么乐意踏踏实实做事呢？因为他们知道，自己有没有才干，跟别人并无关系。哪怕你有孔明之才，如果对别人没好处，人家也不会重用你。有价值不等于有功劳，有功劳才会受到重用。先帮别人把事情做好，是成就自己事业的必由之路。



小人物在乎收入，大人物在乎人格

小人物阿三说：“收入多少是衡量一个人价值的最重要的标准。”

大人物萨迪说：“假如有人出卖生命水，要别人以人格作代价，聪明人决不会买，因为耻辱地活着不如光荣地死去。”

曾有一段时间，传销业在中国发展得如火如荼。其实很多人都知道，这种方式是靠损害一批人来使自己获益，但投身此道的人却乐此不疲，并不惜



把自己的亲朋好友拉下水。因为小人物对利益看得比亲情友情更重，甚至为了一点蝇头小利，导致朋友反目、家人成仇的事都屡见不鲜。

有位李先生想自己开公司做生意，可苦于资金不足，便与自己多年的老朋友张某商量共同投资。张某与他交情甚好，欣然答应。两人经过多年商海拼打挣扎，终于迎来了丰厚的回报。可此时，李先生心里却开始打起了小算盘，这几年我付出了要比他多，得到也应该更多，为什么要与他平均分配呢？于是，因为财产纠纷，一对好朋友最终不欢而散。

小人物并非不懂道理、不懂善恶、不懂法律，只因难以抵制金钱的诱惑，就让一切屈服于利益之下。

大人物不用虚假的成功来欺骗自己，不从事自己的良知所反对的事业。他们首先要求人格伟大，然后才追求事业伟大。

有一年，日本东海岸遭台风袭击，造成很大损失，交通受阻，大部分商店关门歇业，物资供应紧张。一些商人趁机哄抬物价，日常消费品的价格比平时高五至十倍。在暴利面前，和田家的八佰伴不为所动，他们认为，在这种危难时期，哄抬价格，岂不是乘人之危吗？因此，八佰伴决定仍按平时的价格出售商品。他们还在门前挂了一条标语：八佰伴在任何情况下都维持一贯的定价。有些亲戚朋友讥笑他们是傻瓜，不会做生意。但和田家的人坚持自己做人做事的原则，不理睬别人的讥笑。

事后证明，和田家的做法才是唯一聪明的做法。在台风期间，八佰伴的所有商品都成了抢手货，销量比平时大十倍，赚的钱远比别人提价十倍赚的钱多。而且，它放弃获取暴利的机会，还在顾客心中赢得了长久的信誉。自此，八佰伴每天顾客盈门，生意兴隆。后来，和田家将分店开到了十几个国家和地区，成为一家知名的国际化大公司。

大人物讲人格，往往不是单纯地从利益考虑。但是，讲人格的人总是更受信任，所以，他们迟早会成就一份大事业。

假若你知道所行之事不正当，要立刻停止。人格的丧失正是由于一次又一次迁就，不要以为在一个污秽的岗位上可以赚一份干净钱。制假窝点的员工经常认为自己是在凭劳力赚钱。真的是这样吗？正是因为他们的无知导致自己在无意间成为罪恶的帮凶。