

江苏省教委人文社会科学研究基金项目

ZHONGWAITIYUCHANYE

中外体育产业

比较与思考

李明 邹玉玲 著

吉林人民出版社

江苏省教委人文社会科学研究基金项目

中外体育产业比较与思考

李 明 邹玉玲 著

吉林人民出版社

中外体育产业比较与思考

著 者:李 明 邹玉玲 主 审:李 明 李 明 李 明

封面设计:李志贤

吉林人民出版社出版 发行

(中国·长春市人民大街 7518 号 邮政编码:130022)

印 刷:北京市朝教印刷厂

开 本:850mm×1168mm 1/32

印 张:10 字 数:200 千字

标准书号:ISBN 7-206-03327-X/G·889

版 次:2005 年 7 月第 2 版 印 次:2005 年 7 月第 1 次印刷

印 数:1 000 册 定 价:25.00 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷厂联系调换。

序

《中外体育产业比较与思考》一书出版了,我非常高兴。

体育产业学,是本世纪 70 年代末期首先在美国兴起的一门新学科。随着体育产业全球化的发展,逐步得到了世界各国广大经济学者的关注和重视,并且在各国有了不同程度的发展。中国南京师范大学李明、邹玉玲先生《中外体育产业比较与思考》一书的公开出版,再次证明了这一点。

李明先生在日本留学时一直是我的研究生,他不但在中国大学打下了良好的体育理论和体育实践基础,经过日本研究生院的学习和日本企业研究室的工作实践,还拥有了良好的经济理论、经营理论基础和具体的产业实践经验,并且还具备了一个优秀科学研究人员刻苦钻研、不畏困难、努力攀登、勇于探索的基本素质。因此,我非常高兴为《中外体育产业比较与思考》写序,因为我相信《中外体育产业比较与思考》一书,肯定能给中外广大体育产业工作者和研究人员提供一些参考和启发。同时,作为李明先生过去的导师,也作为一个关心中国体育科学事业发展的外国科学工作者,还真诚地希望广大读者和研究人员能够理解,体育产业学毕竟还是一门年轻的学科,《中外体育产业比较与思考》毕竟是中国体育产业学理论体系在初创阶段所诞生的一部专著,难免还存在着一些不太成熟的地方或还需要进一步商讨的地方,希望大家能伸出温暖之手,给予热情帮助。

另外值得一提的是,李明先生在 1998 年就公开出版了两部颇有影响的专著。一部是根据人类生存发展的空间运动规律进

行人类社会经济发展时代划分的专著《新时代论》；另一部是适应知识经济时代发展要求，对中国高校学生素质教育理论专题研究的专著《面向 21 世纪高校学生素质教育基础理论研究》。

邹玉玲副教授近年来在体育社会学领域进行了可喜的探索，在体育与人的社会化、闲暇体育等方面发表论文 10 余篇，散见于《体育与科学》、《南京师大学报》、《现代中小学教育》等。

最后，我想借此机会以李明先生为例，告诉在日本学有所成的中国留学生们，中国的改革开放创造了个人发展的机遇，提供了发挥个人聪明才智的广阔天地，只要有真才实学，在中国就一定会大有作为，中国的发展需要你们——留学生。

藤原健固

前 言

随着人类社会的发展,我国热心体育活动者的年龄层次越来越宽,体育活动的的项目越来越多,体育活动需要的场所越来越大。但是,根据人们日常参加体育活动的具体形态,则可以将其划分为“参与者体育活动”和“欣赏者体育活动”两大类。而围绕这两大类体育活动产生的体育消费市场的高速发展,促使体育活动逐步发展成为一个独立的新型产业。1988年奥林匹克运动会创造的巨额利润,足球世界杯带来的惊人收入,各国职业体育俱乐部的飞速发展,世界体育产业年总产值的不断提高,等等,无一不证明了体育产业的高速发展时代已经来临。

体育产业作为一个新型的产业经济领域,已经引起了社会经济学、体育经济学、产业经济学等方面专家、学者以及各国政府的高度关心和重视。1978年,我国启动的体育系统内部“经营创收活动”;1994年,我国职业体育俱乐部的制度实施;1998年,我国乒乓球擂台赛的成功举办,等等,都充分反映出了我国体育产业的良好发展势头和社会各界给予的关注。我国目前不仅企业对体育活动媒介作用的认识有所提高,而且全国人民对体育活动的热情也在不断高涨。攀岩、蹦极、台球、保龄球、高尔夫球、飞标、冲浪等国外新型体育活动项目的不断引进,扩展国内体育产业市场经营范围,随之发展起来的体育服务产业、体育空间设施产业、体育用品产业、体育流通产业、体育经营管理产业、体育旅游产业、健康体育产业、职业体育产业、休闲体育产业、体育保险产业、体育经纪人产业等体育产业以及体育相关产业领域,充分反映出了我国体育产业广阔的市场前景和未来的潜在市场。但是,由于我国体育产业发展处于特殊的社会经济发展阶段,在体育产业发展实践中明显暴露出了理论研究的不足和欠缺,从而严重影响了我国体育产业的发展速度。创作本书的目的,就是力求能为解决

我国体育产业发展进程中的这些不足和欠缺提供一些参考或帮助,从而为我国的体育产业发展尽一份力。

本书共分16章,根据国内外体育产业的发展现状,从体育产业的基础理论着手,对我国与经济发达国家职业体育产业、健康体育产业、休闲体育产业、学校体育产业等的发展现状和经营模式进行了比较;并在比较的基础上,结合我国体育产业实践的实际状况,提出了进一步发展我国体育产业的一些建议和看法。特别是在体育产业类型划分理论和体育经营理论、体育赞助理论上提出了一些自己的看法和观点,从而为我国体育产业理论研究与国际体育产业理论研究接轨提供了初步的参考。

由于作者的知识水平和专业能力限制,加上体育产业学目前在国际上还是一门新学科,在国内还处于萌芽阶段,暂时还没有成为一门独立的学科,可供参考的资料非常有限,我国的体育产业具体实践也还处于刚刚起步时期,因此,本书中一定还存在着这样或那样的不足和缺点,一定还有许多不成熟的地方和需要进一步商讨的地方,所以,敬请各位读者赐教和指正,作者将万分感谢。

本书在写作过程中,得到了我国著名体育社会学家、中国人民解放军体育学院刘德佩(博士生导师)先生、北京体育大学卢元镇(博士生导师)先生、日本著名体育社会学家、中京大学藤原健固(博士生导师)先生的关心和指导,在此表示衷心的感谢!另外,本书在写作过程中,还得到了我国体育理论专家顾渊彦教授、经济学专家何干强教授、日本体育产业专家菊池秀夫博士的帮助;在本书的出版发行过程中,还得到了南京师范大学体育系李文辉主任的支持和帮助,在此表示特别感谢!

本书的日文资料主要由南京师范大学外国语学院罗萃萃女士翻译,在此深表感谢!

对在《中外体育产业比较与思考》一书中给予过帮助的所有朋友,表示最真诚的谢意!

作者

目 录

序

前言

第一章 中外体育产业发展时期

比较与思考 (1)

体育产业从萌芽到第二次发展高峰时期的到来,世界经济发达国家经历了7个发展时期,大约150年左右的时间;而我国只经历了5个发展时期,大约100年左右的时间。通过对中外体育产业发展时期的比较,提出了“我国的体育产业发展,正处于一个与世界经济发达国家体育产业发展强行对接的特殊发展时期”。

第一节 经济发达国家体育产业的发展时期划分 (2)

第二节 我国体育产业的发展时期划分 (4)

第三节 中外体育产业的发展时期比较 (7)

第四节 中外体育产业发展时期比较的几点相关思考 (11)

第二章 中外体育产业类型理论

比较与思考 (14)

本章提出了体育产业类型理论发展的“三个阶段”,并介绍、比较了对应三个阶段的中外“单一型”、“复合型”和“混合型”三种体育产业类型理论。指出:改革开放使我国的体育产业处在一个与经济发达国家体育产业发展强行对接的特殊发展时期,即三种体育产业类型并存时期。

第一节	体育产业的类型理论发展	(14)
第二节	单一型体育产业类型理论	(16)
第三节	中外复合型体育产业类型理论的发展	(19)
第四节	中外混合型体育产业类型理论的发展	(23)
第五节	中外体育产业类型理论比较	(27)
第六节	中外体育产业类型理论比较的 几点相关思考	(30)

第三章 中外健康体育产业类型理论

比较与思考	(35)
-------------	------

健康体育产业发展,在各国经历了几乎同样的发展历程以后,从国家健康体育事业向社会健康体育福利的过渡,逐步走向健康体育产业的发展轨道,进入国家健康体育事业、社会健康体育福利和健康体育产业并重的发展时期。处于特殊发展阶段的我国健康体育产业理论研究,已经具备了领先世界、建立中国健康体育产业理论的基本条件和社会环境。

第一节	健康体育产业的发展	(35)
第二节	经济发达国家的健康体育产业类型理论	(38)
第三节	我国的健康体育产业类型理论	(40)
第四节	中外健康体育产业类型理论比较	(43)
第五节	中外健康体育产业类型理论比较的 几点相关思考	(46)

第四章 中外职业体育俱乐部发展现状

比较与思考	(49)
-------------	------

经济发达国家的职业体育俱乐部,已经拥有相当长的发展历史,并且借助 1984 年美国奥林匹克运动会的商业化发展机会迅速走出了国门,开始国际化的发展进程。而我国的职业体育俱乐部则是在 1994 年刚刚起步的,面对与经济发达国家职业体育俱乐部如此之大的差距,怎么办? 本文结合我国职业体育俱乐部发

展的实际状况,通过总结经济发达国家职业体育俱乐部的成功经验,提出了一些建议。

第一节	职业体育和职业体育俱乐部的发展现状	(49)
第二节	经济发达国家职业体育俱乐部的发展现状	(54)
第三节	我国职业体育俱乐部的发展现状	(57)
第四节	中外职业体育俱乐部的发展现状比较	(61)
第五节	中外职业体育俱乐部发展现状比较的 几点相关思考	(64)

第五章 中外职业体育俱乐部经营模式

比较与思考	(69)
-------------	------

俱乐部是职业体育一种最常见的经营管理模式,经济发达国家职业体育俱乐部的经营管理形式领先我国大约一个世纪。但是,职业体育俱乐部真正全球化的高速发展,却是在本世纪80年代以后。我国1978年实施了改革开放,为职业体育俱乐部提供了发展机会和条件。本章把我国的足球职业俱乐部运用的经营管理模式,与经济发达国家进行了比较,为探讨一种适应我国现阶段职业体育俱乐部发展的经营管理模式提供了参考意见。

第一节	职业体育俱乐部市场规模的相关探讨	(70)
第二节	经济发达国家职业体育俱乐部的经营模式	(76)
第三节	我国职业体育俱乐部的经营模式	(82)
第四节	中外职业体育俱乐部经营模式的比较	(86)
第五节	中外职业体育俱乐部经营模式比较的 几点相关思考	(91)

第六章 中外健康体育产业发展现状

比较与思考	(97)
-------------	------

健康体育产业,是一种特殊的体育产业。健康包含“身体健

康、心理健康、生活健康”等基本概念,赋予了健康体育产业“健康、体育、文化”等多种基本功能。我国的健康体育产业发展,虽然比经济发达国家落后了近10年,但我国的健康体育产业具备了领先世界的发展条件和社会环境。

第一节 健康体育产业	(98)
第二节 经济发达国家的健康体育产业发展现状 ..	(100)
第三节 我国的健康体育产业发展现状	(102)
第四节 中外健康体育产业发展现状比较	(104)
第五节 中外健康体育产业发展现状比较的 几点相关思考	(107)

第七章 中外健康体育产业经营现状

比较与思考	(111)
-------------	-------

中外健康体育产业经营,因为不同的经济发展时期,没有完全适用于我国的健康体育产业经营方法,但是,却有可以借鉴的健康体育产业经营的基本原理和基本指导思想。我国确定怎样的健康体育产业经营方针,将直接决定我国健康体育产业能否高速发展。

第一节 健康体育产业经营的相关问题探讨	(112)
第二节 经济发达国家的健康体育产业经营	(115)
第三节 我国的健康体育产业经营	(119)
第四节 中外健康体育产业经营比较	(121)
第五节 中外健康体育产业经营比较的 几点相关思考	(124)

第八章 中外学校体育产业发展现状

比较与思考	(127)
-------------	-------

经济发达国家在学校教育产业化发展的高峰时期,提出了学校体育产业化的经营理论并在学校体育发展中成功借鉴了职业俱乐部模式。而我国在学校教育产业化发展初期,提出了学校体

育与学校教育产业化的同步发展方向。在借鉴经济发达国家学校体育发展的成功经验的基础上,针对如何加速我国学校体育产业化发展问题提出了一些建议和参考。

- 第一节 学校体育产业发展的相关问题理论探讨 … (128)
- 第二节 经济发达国家学校体育产业的发展现状 … (130)
- 第三节 我国学校体育产业的发展现状 …… (133)
- 第四节 中外学校体育产业的发展现状比较 …… (136)
- 第五节 中外学校体育产业发展现状比较的
几点相关思考 …… (139)

第九章 中外学校体育经营比较与思考 …… (144)

经济发达国家的学校体育,在经历了国家学校体育发展事业和社会学校体育福利事业主导下的近百年学校体育“产业化经营”后,正面临着学校体育产业经营的挑战。我国的学校体育,在经历了近50年学校体育发展事业和社会学校体育福利事业后,提出了学校体育产业化发展方向,目前迫切需要建立适应我国学校体育产业发展的学校体育产业经营理论。

- 第一节 学校体育经营 …… (145)
- 第二节 经济发达国家的学校体育产业化经营 …… (148)
- 第三节 我国的学校体育(产业)经营 …… (152)
- 第四节 中外学校体育经营的比较 …… (158)
- 第五节 中外学校体育经营比较的几点相关
思考 …… (161)

第十章 中外休闲体育产业发展

比较与思考 …… (164)

休闲体育产业,是在本世纪70年代中期以后,在健康体育和职业体育基础上迅速发展起来的一种大众型新体育产业(部分项目),也是一种受到严格限制的特殊产业,还是一种高科技产业(部分项目)。我国与经济发达国家虽然在起步时间上相差不大,

但实际发展中却人为地拉大了原来的距离,体育领域自身发展的先天不足,使我国的休闲体育产业发展任重而道远。

第一节	休闲体育	(165)
第二节	经济发达国家的休闲体育产业	(168)
第三节	我国的休闲体育产业	(174)
第四节	中外休闲体育产业的发展比较	(178)
第五节	中外休闲体育产业发展比较的几点 相关思考	(181)

第十一章 中外体育商业赞助比较与

思考	(185)
----------	-------

我国与经济发达国家的体育商业赞助,虽然同样起步于本世纪70年代中期以后,但是作为支撑起步的基础却相差很大。因而我国与经济发达国家的体育商业赞助存在着本质上的差距,而这种差距的弥补更不是短时期所能够完成的。通过经济发达国家与我国的体育商业赞助比较,对如何适应人类社会经济发展需要,加速我国体育商业赞助发展提出了一些具体建议。

第一节	体育商业赞助	(186)
第二节	经济发达国家的体育商业赞助	(190)
第三节	我国的体育商业赞助	(193)
第四节	中外体育商业赞助的比较	(197)
第五节	中外体育商业赞助比较的几点相关思考 ..	(202)

第十二章 中外体育公益赞助比较与

思考	(207)
----------	-------

体育公益赞助,是一种以一定的社会物质基础和人类自身的社会公德意识为前提的特殊活动。随着时代的发展,以美国为代表的经济发达国家,提出了将体育公益赞助融合于企业共同发展的新概念。与之比较,处于特殊发展时期的我国体育公益赞助的

最佳发展时期还未到来,还需要全社会的共同努力和企业的热心帮助,也还需要体育公益赞助者的耐心等待。

第一节 体育公益赞助	(208)
第二节 经济发达国家的体育公益赞助	(211)
第三节 我国的体育公益赞助	(215)
第四节 中外体育公益赞助的比较	(219)
第五节 中外体育公益赞助比较的几点相关思考 ..	(222)

第十三章 中外体育活动经济效果

比较与思考	(227)
-------------	-------

体育活动的经济效果是多方面的,也是根据体育活动的规模、级别而变化的。足球世界杯、奥林匹克运动会这类国际比赛和美国职业篮球、意大利职业足球这类国际化的国内比赛,不仅是蓬勃发展的一种新型经济形式,而且成了推动地方经济快速发展的一种强大动力。我国的职业体育俱乐部还处于刚刚起步阶段,根据我国高水平竞技体育项目不多的现实状况,对如何借助体育活动促进我国经济发展提出了一些建设性的观点。

第一节 体育活动	(228)
第二节 经济发达国家的体育活动与经济效果	(235)
第三节 我国的体育活动与经济效果	(242)
第四节 中外体育活动经济效果的比较	(248)
第五节 中外体育活动与经济效果比较的几点 相关思考	(251)

第十四章 中、日社会体育指导员制度

比较与思考	(256)
-------------	-------

随着人类社会物质文明、精神文明的提高和人们自我健身意识的增强,进入本世纪 80 年代,我国和日本刮起的健康体育旋风,一直保持着强劲的发展势头,展现了健康体育光明灿烂的发展前景。民间、企业、商业、公益等各种类型、各种层次、各种名目的体育俱乐部、体育中心、体育辅导站层出不穷。为了规范社会体育服务,提高社会体育服务质量,我国继日本之后出台了社会体育指导员制度。基于介绍、比较、学习、借鉴、提高的基本指导思想,本章对中、日两国现行的社会体育指导员制度进行比较研究。

第一节	我国的社会体育指导员技术等级制度	(256)
第二节	日本的社会体育指导员资格认定制度	(263)
第三节	中日社会体育指导员制度比较	(270)
第四节	中日社会体育指导员制度比较的 几点相关思考	(275)

第十五章 对体育经营理论的初步

探讨	(279)
----------	-------

体育经营,是中外体育经济学家一直研究的课题。而根据经营的范围和研究者的不同角度、各个国家的不同情况,又可以提出各种各样的不同经营方法。因此,本文首先将体育经营从理论上给予定性,分为“盈利性经营”和“非盈利性经营”两大类,然后从体育经营活动的基本概念开始,对体育经营的基本理论和体育经营的基本活动过程,进行了初步探讨。

第一节	对体育经营范围的探讨	(280)
第二节	对体育经营魅力的探讨	(282)
第三节	对体育经营方法的探讨	(284)

第十六章 对体育服务质量的初步理论

探讨 (288)

如何评价体育服务质量和如何提高体育服务质量,一直是体育产业经营中难以突破的一道难题。本文从体育服务的基本概念开始,借鉴并运用其它服务行业的一些研究成果到体育服务质量研究之中,对体育服务质量的量化评价问题进行了初步探讨,并介绍了国外关于体育服务研究的一些具体方法。

第一节 体育服务的基本概念 (288)

第二节 体育服务的三个主要特征 (290)

第三节 体育服务中的人和体育服务中的物 (292)

第四节 评价体育服务质量的五点要素 (294)

第五节 影响体育服务质量的五个主要方面 (296)

第六节 服务质量研究在体育计划中的应用 (299)

主要参考资料 (302)

第一章 中外体育产业发展时期比较与思考

体育产业,在人类社会进入 20 世纪 80 年代初期,以其自身体现出的巨大经济价值和潜在的市场魅力,一跃成为世界经济领域的新兴产业。80 年代末期,世界体育产业年总产值已经超过 4000 亿美元,并且以每年 20% 的速度增长;1988 年美国体育产业年总产值已经高达 630 亿美元,超过了石油(533 亿美元)和汽车(531 亿美元)等重要工业部门的年总产值,占美国国民生产总值的 1.3%,位居国民经济各行业第 22 位。日本体育产业年总产值 1988 年已达 3.8 兆日元,1990 年又提高到 4.2 兆日元,1993 年再提高到 6.1 兆日元,名列日本国家十大主要行业前六位。英国在 90 年代初期的体育产业年总产值已经超过 248 亿英镑,政府每年仅从体育产业中获取的税收就高达 24 亿英镑,相当于政府对体育投资的 5 倍,并且体育产业还提供了 38 万多个就业机会。现在世界上的许多国家已经将体育产业作为 21 世纪国家新的经济增长点和支柱产业。

我国体育产业随着改革开放的推进,与世界各国体育产业一样得到了飞速发展。1978 年后,体育系统开始了以“经营创收活动”为主体的“体育产业开发”。1993 年,实行了体育单项协会实体化和项群化管理体制。1994 年起,以足球运动为先导,篮球、排球、围棋等竞技体育项目,相继实行了职业体育俱乐部制度;并且 5 年中发行体育彩票 22 亿元,标志着我国体育由国家发展事业型向社会经济实体型转轨的全面启动,也标志着我国体育事业进入