

21世纪财经类规划教材

(第2版)

国际贸易实务

盛洪昌 主编



清华大学出版社

21世纪财经类规划教材

国际贸易实务

(第2版)

盛洪昌 主编

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书以国际货物买卖合同为中心,阐述了国际货物交易的条件和过程、进出口合同履行、出口单证实务,还对国际贸易方式作了介绍。本书特色:(1)系统性与逻辑性强。本书系统全面地介绍了国际贸易实务的基本知识。框架结构划分较细,脉络清晰,重点突出。(2)内容新颖具有前瞻性。在分析角度、引用资料、内容安排上都比较新颖,尽可能反映经济全球化的新成果,体现了面向 21 世纪的特点,具有创新精神和前瞻意识,力求反映国际贸易理论发展的最新成果。(3)简明通俗,深度适当。书中语言简明扼要、通俗易懂、举例生动,便于自学。

本书可作为大学本科、高职高专相关专业教材。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易实务/盛洪昌主编.—2 版.—北京:清华大学出版社,2008.7

(21 世纪财经类规划教材)

ISBN 978-7-302-17599-5

I. 国… II. 盛… III. 国际贸易—贸易实务 IV. F740.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 067182 号

责任编辑:龙海峰

责任校对:宋玉莲

责任印制:孟凡玉

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:山东新华印刷厂临沂厂

经 销:全国新华书店

开 本:185×230 印 张:20.75 插页:1 字 数:349 千字

版 次:2008 年 7 月第 2 版

印 次:2008 年 7 月第 1 次印刷

印 数:1~5000

定 价:32.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:010-62770177 转 3103 产品编号:024732-01

第2版前言

本书出版以后,被多所高校作为经济类、管理类专业的专业课教材,深受用户及读者的欢迎。为了不辜负读者的厚爱,应出版社的要求,我们在2006年1月版本的基础上作了修订,力求把反映最新成果,符合时代要求的国际贸易教材献给读者。

本次修订在保持原书结构与风格的前提下,在内容上作了较大的调整、补充。第一版内容按章依次为:国际货物贸易程序,国际贸易术语,国际货物的价格,国际货物的名称、品质、数量和包装,国际货物运输,国际货物运输保险,国际货物货款收付,国际货物贸易的检验、索赔、不可抗力和仲裁,进出口合同的履行,出口单证的制作,国际贸易方式,共十一章。

本次修订考虑到管理等专业没有学习过国际贸易理论与政策的相关内容,增加了第一章——国际贸易概论和第十章——进出口货物报关。同时在许多知识点处增添了案例与分析的内容。

本书第二版由盛洪昌任主编。分工如下:盛洪昌(第一章三、四节、第二、三、四、五、六、七、八、十一章),王岩(第九、十章),刘丽艳(第一章一、二节、十二、十三章),王新道(第十四章)。盛洪昌教授负责修订提纲的拟定、修改和统稿。

由于编者水平有限,难免出现错漏之处,敬请读者批评指正。

编 者

2008年1月

目 录

第2版前言	I
第一章 国际贸易概论	1
第一节 国际贸易的基本概念	1
第二节 国际分工与国际市场价格	5
第三节 跨国公司与国际贸易	10
第四节 国际贸易措施	12
第五节 国际贸易协定与组织	27
第六节 区域经济一体化	36
本章小结	41
思考题	42
第二章 国际货物贸易合同的签订	43
第一节 国际货物贸易的一般程序	43
第二节 国际货物贸易准备工作	45
第三节 国际贸易磋商程序	49
第四节 国际货物贸易合同签订	54
本章小结	61
思考题	62
第三章 国际贸易术语	63
第一节 国际贸易术语概述	63
第二节 六种常用的国际贸易术语	66
第三节 其他贸易术语	77
第四节 国际贸易术语的运用	82
本章小结	83
思考题	84
第四章 国际货物的价格	85
第一节 进出口商品的作价原则与方法	85

第二节 成本核算	87
第三节 佣金与折扣	92
第四节 合同中的价格条款	96
本章小结	99
思考题	100
第五章 国际货物的品名、品质、数量和包装	101
第一节 国际货物品名	101
第二节 国际货物品质	103
第三节 国际货物的数量	109
第四节 国际货物的包装	113
本章小结	122
思考题	122
第六章 国际货物运输	123
第一节 国际货物运输代理	123
第二节 国际货物运输方式	126
第三节 国际货物买卖合同的装运条款	139
第四节 国际货物运输单据	143
本章小结	149
思考题	149
第七章 国际货物运输保险	150
第一节 海上货物运输保险的原则	150
第二节 海上货物运输保险的范围	152
第三节 海运货物运输保险	157
第四节 其他运输方式的货运保险	164
第五节 国际货物运输保险实务	168
本章小结	173
思考题	174
第八章 国际货款收付	175
第一节 支付工具	175
第二节 汇付和托收	180
第三节 信用证	185

第四节 其他支付方式	191
第五节 支付方式的选用	196
本章小结	199
思考题	199
第九章 国际货物贸易的检验与检疫	201
第一节 商品检验检疫概述	201
第二节 商品检验检疫机构	208
第三节 商品检验检疫证书	211
第四节 商品检验检疫程序和合同中商品检验检疫条款	214
本章小结	217
思考题	217
第十章 争议的预防与解决	218
第一节 索赔	218
第二节 不可抗力	224
第三节 仲裁	227
本章小结	233
思考题	234
第十一章 进出口货物报关	235
第一节 海关概述	235
第二节 报关管理	240
第三节 进出口货物报关程序	245
第四节 进出口货物报关单	249
本章小结	252
思考题	252
第十二章 进出口合同的履行	253
第一节 出口合同的履行	253
第二节 进口合同的履行	263
本章小结	268
思考题	269

第十三章 出口单证的制作	270
第一节 商业发票	270
第二节 海运提单	273
第三节 保险单证	277
第四节 原产地证明书	281
第五节 商检证书	284
第六节 出口货物报关单	286
本章小结	293
思考题	293
第十四章 国际贸易方式	295
第一节 经销与代理	295
第二节 寄售与展卖	299
第三节 招标投标与拍卖	302
第四节 对销贸易	307
第五节 加工贸易	311
第六节 期货贸易	315
第七节 国际电子商务	318
本章小结	323
思考题	323
参考文献	324

第一章 国际贸易概论

学习目标:

- 掌握国际贸易基本概念和分类;
- 掌握国际分工的含义、类型及对国际贸易的影响;
- 掌握世界市场与国际市场价格;
- 了解跨国公司的概念、特征及对国际贸易的影响;
- 了解关税措施、非关税措施及鼓励出口措施;
- 了解贸易条约与协定的概念和种类;
- 了解世界贸易组织。了解区域经济一体化。

第一节 国际贸易的基本概念

国际贸易是一个历史的范畴,是在一定历史条件下产生和发展起来的,是人类社会生产力发展到一定阶段的产物。国际贸易的产生必须具备两个条件:第一,相对独立的政治实体的出现,即国家的形成;第二,各个国家之间有可供交换的剩余产品,即国际分工的存在。

国际贸易是指世界各国之间商品和劳务的交换活动。对外贸易是指一国(或地区)同别国(或地区)之间进行的商品和劳务交换活动。这是从一个国家或地区的角度出发,是相对于国(或地区)内贸易而言的。如果从世界的角度或从全球角度看,就称为国际贸易或全球贸易,有的也称世界贸易。一些海岛国家,如英国、日本等也常把对外贸易称为“海外贸易”。

一、国际贸易的基本概念

(一) 国际贸易额与对外贸易额

1. 国际贸易额

国际贸易额也称国际贸易值,它是计算和统计世界各国对外贸易总额的指标,是把世界上各国(或地区)的出口额相加,即按同一种货币单位换算后,把各国(或地区)的出口额相加得出的数额。不能把世界各国(或地区)的出口

额与进口额相加,因为一国的出口就是另一国(或地区)的进口,如相加就会出现重复计算。从世界范围看,一国(或地区)的出口就是另一国(或地区)的进口,这样世界进口总额应等于世界出口总额。但是,由于各国(或地区)一般都按 FOB 价格计算出口额,按 CIF 价格计算进口额,CIF 价格比 FOB 价格多了运费和保险费,所以世界出口总额往往小于世界进口总额。^①

2. 对外贸易额

对外贸易额也称对外贸易值,是用货币金额表示一国在一定时期内的进出口的规模,是衡量一国对外贸易状况的重要指标。它由一国在一定时期内出口贸易额加上进口贸易额构成。一般用本国货币表示,由于美元是国际主要计量货币,为了便于比较,许多国家用美元表示。

(二) 贸易差额

贸易差额是指一个国家在一定时期内(通常为一年)出口总值与进口总值之间的差额。如果出口总值大于进口总值,称为贸易顺差或贸易盈余,也称为出超;如果出口总值小于进口总值,称为贸易逆差或贸易赤字,也称为入超。通常贸易顺差以正数表示,贸易逆差以负数表示。如果一国进口值等于出口值,则称为贸易平衡。

(三) 国际贸易量

国际贸易量是指以数量、重量、长度、面积、体积等计量单位表示进出口商品的数量。它可以避免因物价变动所引起的国际贸易规模的不真实。就一种商品而言,用计量单位表示很容易,但对一国全部进出口商品来说,成千上万种商品的计量单位不同,无法用统一的计量单位表示。为了反映国际贸易的实际规模,只有按一定时期的不变价格为标准来计算各个时期的国际贸易值。即用出口价格指数去除各个时期的出口值,得出国际贸易实际规模的近似值,即国际贸易量。然后再以一定时期国际贸易量为基期,同各个时期的国际贸易量作比较,就可得出国际贸易实际规模变化的贸易量指数。这种方法是联合国及欧美等发达国家所采用的。

(四) 贸易条件

贸易条件是指一国在一定时期内的出口商品价格与进口商品价格之间的比率。由于一个国家的进出口商品种类繁多,很难直接用进出口商品的价格

^① 为叙述方便,下文中一般使用“国”的概念,其含义为“国家或地区”。

进行比较。所以,一般用一国在一定时期内的出口商品价格指数同进口商品价格指数对比进行计算。其公式为

$$\text{贸易条件} = \frac{\text{出口价格指数}}{\text{进口价格指数}} \times 100$$

如果贸易条件大于 100,说明该国的贸易条件得到改善;如果贸易条件等于 100,说明贸易条件不变;如果贸易条件小于 100,说明贸易条件恶化。

(五) 对外贸易依存度

对外贸易依存度是反映一国国民经济对进出口贸易依赖程度的重要指标。它是指一国在一定时期内进出口贸易值在其国民生产总值或国内生产总值中所占的比重。其公式为

$$Z = \frac{X+M}{\text{GNP(或 GDP)}} \times 100\%$$

式中, Z 为对外贸易依存度, X 为出口总值, M 为进口总值。

对外贸易依存度分为出口依存度和进口依存度。

(六) 对外贸易商品结构和国际贸易商品结构

1. 对外贸易商品结构

对外贸易商品结构是指一个国家在一定时期内各种类别的进出口商品占进出口贸易额的比重。一个国家的对外贸易商品结构,主要是由该国的经济发展水平、产业结构状况、自然资源状况和贸易政策决定的。从一个国家进出口商品结构可以看出该国的经济发展水平和在国际分工中的地位。

2. 国际贸易商品结构

国际贸易商品结构是指各种类别的商品在进出口贸易总额中所占的比重。通常以它们在世界出口总额或进口总额中的比重来表示。在国际贸易中,通常把商品分为初级产品和工业制成品两大类。20 世纪 50 年代以前世界贸易商品结构,是初级产品占主导地位,从 1953 年起工业制成品比重超过初级产品。从世界贸易商品结构可以看出世界经济的发展水平。

(七) 对外贸易地理方向和国际贸易地理方向

1. 对外贸易地理方向

对外贸易地理方向也称对外贸易地理分布,是指在一定时期内世界上一些国家的商品在该国进出口贸易总额中所占的比重。对外贸易地理方向既表明了一国出口商品的去向,也表明了该国进口商品的来源,从而反映该国进出口贸易的国别分布。

2. 国际贸易地理方向

国际贸易地理方向也称国际贸易地理分布,是指在一定时期内,世界上各洲、各国或经济集团的对外商品贸易在国际贸易中所占的比重。它表明各洲、各国在国际贸易中的地位。

二、国际贸易的分类

国际贸易涉及的范围广泛,性质也很复杂,可以从不同的角度对其进行分类。

(一) 按货物的移动方向划分

(1) 出口贸易(export trade)。出口贸易是指将本国生产和加工的产品运往国外市场销售的活动。不属于外销的产品则不算。

(2) 进口贸易(import trade)。进口贸易是指将外国生产和加工的产品运入本国市场销售的活动。不属于内销的产品则不算。

(3) 过境贸易(transit trade)。过境贸易是指某种商品从甲国经由丙国境向乙国运送销售,对丙国来说,就是过境贸易。

(4) 复出口贸易(re-export trade)。复出口贸易是指输入本国的外国货物未经加工再输出的贸易活动。

(5) 复进口贸易(re-import trade)。复进口贸易指输出国外的本国货物未经加工再输入的贸易活动。

(二) 按交易对象的性质划分

(1) 有形贸易。有形贸易是指有形商品的出口和进口。有形贸易的进口和出口要办理海关手续,引入海关统计,构成一个国家一定时期的对外贸易额。

(2) 无形贸易。无形贸易是指无形商品(服务)的输出与输入。主要指运输、保险、金融、旅游、租赁等。无形贸易通常不办理海关手续,在海关进出口统计中反映不出来,而在国际收支中反映出来。

(三) 按有无第三方参加划分

(1) 直接贸易。直接贸易是指商品由生产国直接运销到消费国,没有第三方参加的贸易活动。

(2) 间接贸易。间接贸易是指通过第三国或其他中间环节,把商品从生产国运销到消费国的贸易活动。

(3) 转口贸易。转口贸易是指一国进口某种商品不是以消费为目的,而

是将它作为商品再向别国出口的贸易活动。商品生产国与消费国通过第三国进行的贸易,对生产国和消费国而言是间接贸易,对第三国而言,则是转口贸易。

(四) 按统计方法划分

(1) 总贸易。总贸易是指以国境为标准划分和统计的进出口贸易。总贸易包括总进口和总出口。凡是进入一国国境的商品一律列入总进口;凡是离开一国国境的商品一律列入总出口。总进口额加总出口额构成一国的总贸易额。采用总贸易统计的国家有美国、英国、日本、加拿大、澳大利亚等 90 多个国家和地区。

(2) 专门贸易。专门贸易是指以关境为标准划分和统计的进出口贸易。专门贸易包括专门进口和专门出口。凡运入关境的商品列为进口,称为专门进口;凡运出关境的商品列为出口,称为专门出口。专门进口额加专门出口额构成一国的专门贸易总额。采用专门贸易统计的国家有德国、意大利、瑞士、法国等 80 多个国家和地区。

(五) 按清偿工具划分

(1) 自由结汇贸易。自由结汇贸易也称现汇贸易,是指以货币作为清偿工具的贸易。通常用可兑换货币来支付结算,如美元、英镑、欧元等。结算方式以信用证为主,辅以托收和汇付等。

(2) 易货贸易。易货贸易是指以经过讨价的货物互相作为清偿工具的国际贸易。政府间的易货贸易也称协定贸易,需签订贸易协定与支付协定。民间的易货贸易也可以部分现汇、部分易货相结合,通常采取进出口结合,双方易货总额尽可能对等平衡。

第二节 国际分工与国际市场价格

在人类社会早期曾出现两次社会大分工,但在随后漫长的奴隶社会和封建社会,由于生产力水平相对低下,社会分工主要局限于一国之内。国家之间的产品交换十分偶然,更不用说世界范围的国际分工和协作了。世界性的国际分工大致产生于 15 世纪,经历了萌芽、形成、发展、深化的演变过程。

一、国际分工的含义和类型

(一) 国际分工的含义

国际分工是指世界上各国之间的劳动分工。所谓劳动分工,就是各种社会劳动的划分与独立化。劳动分工是一切社会生产的基本形式,是不同形态的社会所共有的现象。在人类历史发展的过程中,劳动分工经历了自然分工、社会分工和国际分工等几个不同的发展阶段。

生产力决定国际分工的产生和发展,各国的资源禀赋、国际资本流动是推动国际分工的重要力量。

(二) 国际分工类型

根据分工的具体内容,国际分工可大致分为以下几种类型。

1. 垂直型国际分工

垂直型国际分工,是指原材料的生产和提供国与工业制成品的生产和供应国之间的分工合作。这种分工一般发生在发展水平和经济结构具有明显差别的国家之间,如宗主国与殖民地国家之间的分工就属于这种类型。

2. 水平型国际分工

水平型国际分工,是指发展水平相近、生产技术水平相似的国家之间,对某些产品生产的不同环节或工艺过程进行专业化协作。第二次世界大战之后,随着第三次科技革命带来的科学技术和工业的迅速发展,水平型分工日益普遍,垂直型分工的重要性逐渐下降。在发展中国家之间,发达国家和部分发展中国家之间,以及发达国家之间出现了广泛的水平型国际分工。

3. 混合型国际分工

目前,世界上绝大多数国家同时参与垂直型与水平型国际分工。造成这种复合分工形式有历史上的原因,也有新的生产组织方式的影响。特别是第二次世界大战后跨国公司的迅猛发展,使国际分工形式愈加复杂,世界各国的相互依赖与联系进一步加深。

二、国际分工对国际贸易的影响

国际贸易的起源可追溯到数千年之前。荷兰人的帆船、阿拉伯人的驼队、中国的古丝绸之路都曾在远途贸易史中留下了自己的痕迹。但世界性国际贸易的大规模开展却只是近四五百年以来的事情。如果说早期国际贸易的动力是出自少数人的奢侈消费,那么,在各国相互联系日益加深的今天,毫无疑问,

国际贸易同国际分工的形成和发展有着直接的联系。

1. 国际分工制约着国际贸易的发展速度

贸易产生的根源是分工,因此,贸易发展的程度取决于分工的发展程度。大量资料表明,在国际分工发展较快的时期,国际贸易的发展速度也较快,反之,国际贸易发展较慢甚至停滞。

2. 国际分工影响制约着国际贸易的空间分布格局

一个国家在国际分工体系中的地位决定了它在国际贸易中的地位。如18世纪至19世纪,英国在国际分工中处在中心地位,其对外贸易在世界贸易中占主导地位。当英国国际分工地位受到美、德等新兴工业化国家的挑战而相对下降时,这个比重也随之降低,并且发达国家与发展中国家之间不平衡的趋势越发明显。

3. 国际分工决定国际贸易的商品结构

第二次世界大战前,国际分工以垂直型分工为主,贸易主要发生在宗主国与其生产原料提供国之间,主要商品为初级产品。

第二次世界大战后,工业制成品的比重明显提高。到1953年,工业制成品在世界出口贸易中的比重高达50.3%,第一次超过初级产品的比重。同时,随着国际工业部门内部分工和跨国公司内部分工的扩大,内部贸易不断增多,从而中间性产品、半制成品等在整个制成品贸易中的比重迅速提高。

4. 国际分工的发展制约着各国的对外贸易依存度

第二次世界大战后,随着国际分工的发展,整个世界的对外贸易依存度都有较大提高。

5. 国际分工的发展与创新导致贸易方式的演变

随着第二次世界大战后国际分工的进一步深化,贸易方式日益多样。服务业和服务贸易的迅速发展成为第二次世界大战后世界经济最为显著的变化之一。此外,结合信息和通信技术诞生的EDI、网络贸易等预示着新的贸易时代的来临。

三、世界市场与国际市场价格

(一) 世界市场

市场是商品和服务的交换场所或领域,世界市场是世界各国商品和服务的交换场所或领域,是世界各国之间各种交换关系的总和。广义的世界市场包括世界商品市场、世界劳务市场和世界金融市场等。世界市场是人类的商

品交换关系突破国家和民族的界限而扩展到整个世界的结果,是资本主义生产国际化和国际分工的产物。虽然世界市场是在各国国内市场的基础上形成的,但它并不是各国国内市场的简单总和。两者之间既有紧密的逻辑联系,又存在着显著的差异和不同的质的规定性。

同国际分工一样,世界市场也是伴随着社会生产力的发展而形成发展的。国际分工的存在是世界市场产生的前提和基础,没有分工就没有交换,也就没有市场。反之,没有市场也就没有交换、分工也不可能深入。世界市场的发展大致经历了三个阶段:世界市场的萌芽阶段;世界市场的迅速发展阶段;世界市场的形成阶段。

(二) 国际市场价格

国际市场价格是在世界市场上某种商品实际买卖时所依据的价格。就是在一定时期内、具体条件下客观形成的成交价格。国际价格是国际价值及国际使用价值的货币表现。国际价值是由国际社会必要劳动时间决定的。而上述所言的货币是世界货币,如美元、欧元等。世界货币是世界市场上商品交易正常进行的基础。

1. 国际市场价格的变动及其影响因素

国际市场价格是以国际价值为基础,并围绕它上下波动的。国际市场价格的变动受价值规律支配,但由于其他因素,诸如世界货币的币值、各国不同时期经贸政策以及国际垄断等的影响,国际市场价格的变动较为复杂。影响国际市场价格变动的因素主要有以下几方面。

(1) 世界市场的供求关系

世界市场供求关系是影响国际市场价格波动的直接因素。此外,还有许多其他因素,如国际经贸政策、自然条件等都是通过供求机制来影响国际市场价格。

商品的供给与需求是经常变动的,变动的方向和幅度各不相同,从而对价格的影响也各不相同。供求机制对价格的影响同样适用于世界市场。

(2) 世界市场上的垄断与竞争

资本主义垄断组织为了夺取尽可能多的利润,采取各种手段影响甚至控制国际市场价格。世界市场上的竞争通常有三个方面:一是卖主之间的竞争,这种竞争有助于商品价格的下降。二是买主之间的竞争,如果众多买主对同一商品青睐有加,则有助于商品价格的上涨。三是买主与卖主之间的竞争,这种竞争取决于买卖双方力量的对比。如属卖方市场,价格趋于下降。上述

三种竞争相互作用,综合影响国际市场价格。

(3) 各国政府的经贸政策

许多国家采取的经贸政策,如支持价格政策、出口补贴政策、外汇政策、进出口限制政策等,都对国际市场价格的变动产生重要影响。

此外,商品的营销手段、自然灾害、政治动乱、经济周期也对国际市场价格存在不同程度的影响。

2. 国际市场价格的种类

国际市场价格按其成因及变化特征,可以分为:国际“自由市场”价格、国际“封闭市场”价格。

(1) 国际“自由市场”价格

国际“自由市场”价格,是指国际间在不受垄断力量干扰的情况下,由独立经营的买卖双方进行交易的价格。“自由市场”价格是由供求关系决定的。在当代经济中,由于垄断的存在,严格意义上的国际“自由市场”价格是不存在的。

在自由市场上,价格的变动很大,而且由于投机的存在,这种变动有时相当剧烈,从而使一些依赖初级产品出口的国家蒙受巨大损失。

(2) 世界“封闭市场”价格

国际“封闭市场”价格是买卖双方在一定约束关系下形成的价格。商品在国际间的供求关系,一般对它不会产生实质性的影响。国际“封闭市场”价格包括以下几种。

① 调拨价格。调拨价格亦称转移价格,是跨国公司内部购买商品和劳务时使用的价格。这种价格不受市场供求关系的影响,为跨国公司整体利益最大化的经营目标。调拨价格相对于正常贸易的价格,具有如下特点:一是与成本因素的联系较弱,与市场价格偏高程度较大;二是实施调拨价格的商品将会部分或超额地得到实现。

② 垄断价格。垄断价格是垄断组织利用其垄断地位规定的或高于或低于正常价格的一种市场价格。一般而言,垄断价格是在垄断资本对市场控制的条件下人为制定的,垄断价格弹性很低。垄断组织确定垄断价格时也不能随心所欲,它必须将产品的价格需求弹性、替代弹性、世界政治形势综合考虑进去。垄断价格有两种:一种是卖方垄断价格,即高于商品国际价值的价格。在这种价格下,国际垄断组织可以获得超额垄断利润。另一种是买方垄断价格,即垄断组织以低于商品的国际价值的价格从国际市场上购买商品以便减