



辽宁省蔬菜产业发展报告

■ 辽宁省农村经济委员会种植业管理处 编著

辽宁民族出版社

辽宁省蔬菜 产业发展报告

辽宁省农村经济委员会种植业管理处 编著

辽宁民族出版社

名誉主编 孙 轶 陈 健

主 编 吕春修

作 者 吕春修 刘永昌 刘 航 侯艳华 马晓辉 朱宝玉

资料统计整理 吕春修 刘 航

© 辽宁省农村经济委员会种植业管理处 2008

图书在版编目 (CIP) 数据

辽宁省蔬菜产业发展报告/辽宁省农村经济委员会种植业管理处编著. —沈阳:
辽宁民族出版社, 2008.11

ISBN 978-7-80722-732-8

I. 辽… II. 辽… III. 蔬菜业—经济发展—研究报告—辽宁省 IV.F326.13

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 183886 号

出版发行者: 辽宁民族出版社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路 25 号 邮编: 110003)

印 刷 者: 沈阳市崇山彩色印刷有限公司

幅面尺寸: 185 mm × 260 mm

印 张: 33

字 数: 710 千字

印 数: 1-1000

出版时间: 2008 年 11 月第 1 版

印刷时间: 2008 年 11 月第 1 次印刷

责任编辑: 韩桂荣 通嘎拉达来

封面设计: 姚 红

责任校对: 侯俊华

定 价: 65.00 元

联系电话: 024—23284347

邮购热线: 024—23284335

E-mail: lnmz@mail.inpgc.com.cn

如有印装质量问题, 请与承印厂调换

前 言

自进入 21 世纪以来，辽宁省蔬菜生产发展速度较快，已经成为全国蔬菜生产的大省。支撑辽宁蔬菜生产发展的主要是以日光温室为主的设施农业。辽宁省蔬菜已经成为畜牧业、水产业之后的第三大产业，其产值和增加值均已经超过粮食作物。对于辽宁省在蔬菜生产方面取得的成绩，是辽宁省种植业结构调整的巨大成果，是辽宁现代农业发展的一个重要标志。为此，我们将近年来我省蔬菜产业发展的重要资料加以整理、出版，提供给大家。本书收录了辽宁在以 2000 年以来为主的一些关于生产方面的重要文件与资料。鉴于此期间的一些重要资料整理后已在其他文献已经使用，本书提供的只是从不同方面反应这个期间的发展状况的一部分文献资料，在此仅供参考。对于辽宁蔬菜生产资料，我们于 1999 年开始，每年均进行了非常系统的统计，资料非常翔实，历史价值和参考价值都很大。为此，我们也进行了整理，一起提供给大家。由于时间仓促，提供的资料没有进一步的细化与分析；在整理过程中由于时间匆忙，难免有错误之处，请大家一并批评指正。同时，借此机会感谢全省各地蔬菜生产主管部门每年提供翔实的蔬菜生产数据。

目 录

专 题 篇

2000 年辽宁省蔬菜生产工作总结	3
辽宁省园艺产品出口情况的综合报告	10
加拿大无公害农产品生产与市场管理考察报告	19
关于在种植业结构调整中大力发展保护地生产的建议	28
关于发展我省保护地生产的意见	31
关于我省设施蔬菜发展现状及规划情况的汇报	35
关于我省设施蔬菜生产发展有关情况的汇报	44
关于我省三市设施蔬菜产业发展情况的调查报告	49
关于辽宁省蔬菜出口情况的汇报	56
2006 年辽西北五市日光温室设施小区建设项目验收情况报告	64
关于我省蔬菜产业发展情况的报告	70

规 划 篇

辽宁省蔬菜产业发展工程建设规划	79
关于在种植业结构调整中发展蔬菜保护地生产的意见	103
辽宁省蔬菜产业跨越发展行动计划	109
辽西北地区日光温室建设意见	114
辽宁省保护地发展行动计划	119
关于加快我省辽西地区保护地设施发展的意见	126
关于我省设施蔬菜生产发展规划意见	129
关于 2006 年蔬菜产业化基地建设项目实施意见	158
“十一五”辽宁设施蔬菜产业发展及优势区域布局规划	162
关于扶持日光温室小区建设的若干政策意见	179
我省辽西地区设施农业发展及抗旱救灾生产意见	184
关于加快设施蔬菜产业发展的意见	189

数 据 篇

1999 年辽宁省蔬菜基本情况汇总	197
2000 年辽宁省蔬菜基本情况汇总	229



2001 年辽宁省蔬菜基本情况汇总	261
2002 年辽宁省蔬菜基本情况汇总	293
2003 年辽宁省蔬菜基本情况汇总	323
2004 年辽宁省蔬菜基本情况汇总	361
2005 年辽宁省蔬菜基本情况汇总	421
2006 年辽宁省蔬菜基本情况汇总	469

专题篇

2000 年辽宁省蔬菜生产工作总结

一、全年蔬菜生产概况

今年我省蔬菜生产，在各级领导的高度重视下，采取了多项抗高温干旱措施，千方百计增加科技含量，加大品种结构调整的力度。特别是以日光温室高产增效工程等为手段，加快了温室结构改造步伐，战胜了历史上罕见的夏季高温干旱。

全年蔬菜生产面积 797 万亩，总产量 1 796 万吨，总产值 121 亿元。比去年增加 114 万亩，92 万吨，总产值增加了 8 亿元。全品种菜价下降 0.8%，是近年来下降最少的，但由于灾害减产，亩产量下降 9.7%。导致亩效益下降 9%。为了加大种植业结构调整力度，各级政府狠抓保护地蔬菜生产，使之保护地生产出现了近年来所没有的一次质量与规模齐头并进发展局面。提高科技含量更加受到重视，现代化高标准温室农业示范区新建和正在建设的 29 个。特别是沈阳、大连、铁岭、锦州、葫芦岛、盘锦等市。保护地蔬菜面积达到 178 万亩，总产量 844 万吨，总产值 89.7 亿元。分别增加 18 万亩，64 万吨，5.2 亿元。

二、开展的主要工作

1. 面向入世狠抓蔬菜产业结构调整

针对我国即将加入 WTO，组织各地狠抓了种植结构调整。首先，在蔬菜规模发展方面又上了一个新台阶。蔬菜面积一年增加 114 万亩，增长 17%。保护地更是重中之重，新增加 18 万亩，增长 11%。第二，在品种种类增长幅度上也是最大的一年。名特优新品种普及到 30 余个县区开展试种生产；品种种类达到 70 余个增长 17%。20 余个县区定位了优势品种。尤其是食用菌、棚室西甜瓜、棚果规模都增长较大幅度。第三，在指导思想开始调整。坚持发展与提高并重；生产与加工、贮藏、调运并重；扩大规模与争创名牌并重；基地建设与市场建设并重；开发国内市场与国外市场并重。以市场为导向，以基地为依托，以科技为手段，以效益为中心，调整结构，全力推进产业化进程。围绕日光温室高产增效工程，重点提高保护地蔬菜生产的科技含量。还先后深入沈阳、瓦房店、庄河、海城、锦州、铁岭、盘锦和葫芦岛宣传、讲解我们蔬菜生产目标和重点，具体通过多项对策提高蔬菜生产的效益。并通过接受电视台的采访机会，宣传我们的方针，深受基层干部和菜农的欢迎。

2. 广泛开展调查研究

按照农业部农计发〔1999〕29 号印发的《关于抓紧编制农业结构调整规划的通知》的精神，通过调研撰写了《2000—2005 及 2015 年辽宁省蔬菜产业结构调整规划》。进一步摸清了全省蔬菜生产的现状和问题，蔬菜结构调整的必要性和重要意义，指导思想和原则、总体目标和任务。也提出了需要国家重点投资建设的 12 个重大项目，以及促进蔬菜结构调整的配套政策措施。



随着京沈高速公路在 2000 年的全线开通，给辽宁省境内沿线的于洪、新民等 18 个县区农业经济又带来了一个新的发展机遇，为了充分利用这一优势，更好地适应我国加入 WTO，为了加快这一地区的农民致富步伐，在深入调研的基础上制订了《沈山高速公路经济区 2000 年—2005 年蔬菜发展规划》这一规划。分析了这一地带的蔬菜生产现状、气象、社会资源的特点，发展限制因素。提出了发展思路、目标和任务，产业布局 and 重点项目。规划了 3 个千亩精品蔬菜基地；5 个五千亩出口基地，7 个万亩无公害蔬菜基地；5 个千亩香菇生产基地；建设 10 个社会化服务项目，提出了相应的资金、对外开放、增加科技含量和组织领导等配套政策。

随着我国加入 WTO 的日益临近，如何进一步发挥我省农业优势，加快调整农业产业结构，提高农产品档次，增加农民收入更加迫切。在充分听取有关方面的意见的基础上，先后深入沈阳四区、瓦房店、庄河、海城、抚顺、铁岭、本溪、丹东、北宁、阜新及科研教学等单位的工厂化高效农业，随同省科技厅进行了广泛的调研。共同研究如何提高我省日光温室蔬菜、食用菌和水果等新鲜农产品周年供应水平，生产绿色蔬菜是与国际市场接轨，占领扩大国内外市场。结合我省的实际提出了《“十五”我省温室蔬菜优质增效工程实施方案》。重点提出了推广温光性能卓越的第二代日光温室，在总产量方面虽然没有多大差异，但在抗病优质无公害生产，周年均衡性供应能力、名特优多品种生产方面及抗风雪低温寡照灾害性天气方面表现出明显优势。为此，规划在“十五”期间，全省每年新建 6 万亩第二代日光温室，5 年建成 30 万亩。通过新技术的社会化服务；技术示范培训的示范中心；结构调整的引导中心。产品生产面向国际市场，实行产加销一条龙的生产模式。在全省建成 20 个示范园区及社会化服务项目，带动全省高效农业的快速健康发展。

按照厅长的批示，与有关处室配合，在调研的基础上，对政协提出的《加快我省农村经济发展的步伐，做好迎接中国加入 WTO 的准备》、《加入世贸组织（WTO）对辽宁农业的影响及对策》和《中国加入世贸我省应采取哪些对策》3 个提案的答复。我们还写出了《面对 WTO 辽宁蔬菜业发展的机遇与对策》，在中国园艺协会召开的设施农业可持续发展研讨会上发言交流。对基层提出的建议，在充分调查的基础上都及时地给予了答复。

随时开展生产情况的调研工作。写出了《今冬大雪对农业的利弊》、《今春天气对我省蔬菜生产的影响》、《当前高温干旱蔬菜受灾情况》、《当前我省蔬菜生产情况》、《今年我省秋菜生产特点》。对于基层反映上来的生产中各种技术难题均及时会同科研、教学、推广及有关执法部门进行调查，协助处理。广泛收集各种结构调整等方面的典型。

3. 组织实施名特优蔬菜基地建设项目

为全面推动我省农业结构战略性调整，在省财政厅投资 500 万元的大力支持下，在全省组织实施了名特优蔬菜基地建设、绿色食品开发及食用菌菌种基地建设项目。我们及时制订下发了《关于印发全省名特优新蔬菜生产基地建设实施方案的通知》、《关于印发全省粮棉油菜增效示范区建设实施方案的通知》，督促、指导各地进行项目建设。各地也普遍结合本地生产实际特点，制定下发了实施方案，指导示范区建设。

各地采取定期与不定期相结合的办法,组织专家和技术人员进行巡回检查和指导,做好产中技术指导。同时,增强产前生产资料供应和产后农产品销售、市场开拓、信息搜集等服务工作,解决农民的后顾之忧。经过一年来各级领导干部、技术人员和广大农民的共同努力,较好地完成了今年的项目计划。

“名特优蔬菜品种基地建设及绿色食品开发”在全省 12 个县(市、区)建立了基地。计划建设总面积 1.18 万亩,辐射面积 12 万亩。实际建设面积 1.69 万亩,增幅 43.2%,辐射面积 26.8 万亩,增幅 123.3%。建设项目:辽中县绿菜花大白菜出口基地;东陵区八家子名特优绿色蔬菜精品园;沈阳市苏家屯区韭菜基地;辽阳市特种蔬菜高新技术基地(太子河区茄子嫁接和灯塔市樱桃番茄和紫菜花)建设;辽阳县生姜基地;凌源市无公害基地;北票市西红柿绿色食品开发;锦州市蔬菜新品种、无公害基地建设及绿色食品开发;岫岩县番茄绿色食品开发;营口市老边区黄瓜绿色食品开发;大石桥市黄瓜绿色食品开发;宽甸县山野菜种苗场;清原县山野菜生产基地等。

辽中县的绿菜花、白菜出口基地,第一阶段投资 89 万元,固定喷灌 200 亩,维修冷库 300 平方米,装修加工车间 500 平方米,保证了出口蔬菜的质量。今年种植上茬绿菜花 225 亩,出口 11 吨,国内销售 110 吨,平均亩纯效益 400 元。白菜 500 亩,国内销售,亩效益 400 元;下茬种植白萝卜和白菜,出口到日本,亩效益 440 元,上下两茬 840 元。仅此一项,四方镇四方台村增加收入 80 余万元。锦州市为了提高生产基地建设质量,由市蔬菜办统一购入如五色彩椒、樱桃番茄、飞蝶西葫芦、菊苣、秋葵等蔬菜新品种,建设面积 1 000 亩,辐射面积达 3.45 万亩。沈阳市东陵区配套及村投入共 450 万元,建起 56 栋高标准日光温室,水电路配套。

粮棉油菜高新技术增效示范区紧紧围绕省政府提出的“三个千方百计”的工作总要求和“调优、提质、节本、增效”的工作方针,以高效模式推广为重点,以示范区建设为手段,以提高经济效益为中心,坚持单项开发与综合技术开发相结合、增产技术开发与增效技术开发相结合、示范推广与完善提高相结合、技术推广与服务推广相结合,突出示范、推广作用,努力实现增产、增收、增效。如生姜套种大蒜、马铃薯复种大根萝卜许多高产高效典型种植模式,促进了各项高新技术在当地的迅速推广。

4. 组织抗风雪、高温危害等灾害

今年冬季我省受到 50 年来所没有的低温、大规模的降雪,入春以来温度偏低。使早春保护地蔬菜秧苗紧缺,定植和采收后延。保护地蔬菜 20 余万亩受到冷害,约减 2 成,平均价格,1 月—3 月高于往年,4 月比去年明显下降,5 月上旬价格明显回升。露地土壤含水量较高,越冬蔬菜死亡率(如葱、菠菜影响较大)高。4 月温度低,甘蓝、白菜等怕抽薹未能如期定植。冬春虽然菜价大幅高于往年,但产量低,菜农实际平均收入增长较小。部分农民因温室被暴雪压倒而绝收。投入能力偏低。

进入 5 月下旬—8 月下旬 3 个月来,我省出现了持续高温。沈阳地区最高气温超过 36℃,超高 30℃天数超过一半,朝阳地区最高气温达到 38℃。持续时间之长,温度数值之高,是历史上的第二个高温年。降雨明显少于历史同期。由于高温干旱全省蔬菜受灾面积达 200 万亩。一是受灾地区明显减产,约平均减产 21%。特别是晚夏菜更大,尤其是反季节蔬菜、夏番茄、菜花。二是蔬菜商品质量明显下降,果实变小,色泽老



化,畸形增多,可食率下降约 12%。三是病虫害加剧,特别是棉铃虫、美洲斑潜蝇和小菜蛾等虫害,病毒病和缺素性等生理病害明显加重。四是保护地蔬菜除采取遮阳生产的几乎全部提前一个月结束。

我们通过深入基层调研针对入冬以来天气特点,找准有利方面和不利方面,提出九条抗灾措施。通过培训指导、报纸和电视台宣传普及落实。对露地蔬菜重点抓了春菜中耕锄草,采收管理、夏菜抢早定植、防风和霜冻工作。还抓了综合措施防治病虫害,减少化学农药的施用量,严格控制蔬菜禁用农药的使用。大力推广生物农药,农业物理防治。

5. 推进精品工程示范区建设

各地继续把科技示范区建设作为一项重点,这也是近年来所没有的,速度规模最大,质量档次及科技含量最高。尤其在投资力度上是历史上所没有过的,国家投入大幅增加。另一方面,企业家们明显看中了设施农业,把投资转向设施农业。也强有力地推进了示范区的规模化方向发展。这些示范区的建设上多数看中了与国际市场接轨,充分考虑产品的出口;此外,更加考虑了为农民服务,如技术培训、技术示范等技术支持,产品回收的产业化特点。如沈阳市蔬菜技术推广站、于洪种苗繁育场以及盆花基地、展望、原野、东陵八家子名优菜绿色蔬菜基地和辽中出口菜基地。还有葫芦岛、盘锦、铁岭等都作出了较大成绩。我厅组织名优蔬菜基地建设,取得了阶段性成果。10月、11月分别组织了名优特优质农产品国际与全省展览,展示了我省近年涌现的精品。各市都十分重视高科技示范区基地的建设,把他作为高效农业突破口,特别是沈阳、大连、鞍山、丹东、锦州、葫芦岛等市。沈阳市继续实施“一带四区”工程,今年建高标准温室 5 500 亩。蔬菜生产基地千亩片达到 30 余个,如东陵区在上深、朱儿、五三、陵东建起了千亩新一代日光温室群,全部是钢架结构。于洪区已建成蔬菜良种繁育中心,占地 50 亩,今年在物价局、妇联等单位支持下又建了百亩当前最高标准的温室群。对原来的千亩温室群进行了大规模的种植结构调整,由番茄等发展为桃等果树。陵东结合沈阳大学、科研区向沈北移动在田义村投资 300 万元,还规划了二期工程,为社区服务配套。大连市继续支持高效农业的发展,今明两年对建日光温室继续重金扶持。庄河市计划完成 3 万个日光温室建设,将或补助资金 1.2 亿元。

6. 以增加科技含量为核心狠抓了技术培训工作

今年的技术培训工作,特别重视面向加入 WTO,如何调整蔬菜生产的对策。针对如何调整种植结构,发展无公害、绿色食品;如何发展“精品蔬菜”、“品牌蔬菜”和“创汇蔬菜”;如何研究市场;电子信息网络;大幅增加科技含量和强化领导等,各地都投入了较大的人力和物力。组织到外地参观考察,举办科技大集,科技下乡,聘请科研、教学等单位专家当科技副县长、乡长更加成风。各种培训班更加深入,为了提高办培训班的效果,一些乡镇,甚至村里都千方百计邀请省级专家前来讲课。一是通过科技之冬向农民提供技术服务,先后到铁岭、辽中现场提供咨询、发放技术资料、图书和录像片千余份。二是先后深入东陵、于洪、新城子、苏家屯、庄河、瓦房店、海城、锦州、北宁、铁岭等基层举办 20 余场技术培训班,培训技术骨干和专业大户 3 000 人次。三是推广《棚室蔬菜综合增产新技术》和多种蔬菜、食用菌等部技术培

训录像片。为各地培训提供了实用高效的教材。五是在省电视台黑土地节目以及报刊中举办蔬菜技术现场讲座。

此外，加大了防治污染，生产优质蔬菜的培训力度，解决让居民吃上放心蔬菜。到各地巡回讲座，引起各地极大重视。如沈阳市对市场销售的 15 种蔬菜污染程度进行了检测，再度引起了各级领导的高度重视。岫岩县由山珍食品加工厂牵头，对生产的绿色食品番茄进行精品加工上市，解决了农民生产的后顾之忧。北票市根据绿色食品有关标准要求，结合本地情况，及时制定了保护地番茄绿色食品生产操作规程。

三、存在的问题

1. 蔬菜规模发展过猛

由于面临着加入 WTO，对农业产业结构的调整压力越来越大，各地几乎趋向大力发展蔬菜生产。而且，来年的势头高于任何一年，预计新增蔬菜规模会超过 100 万亩。如大连庄河要发展 10 万亩；铁岭明年计划也发展 10 万亩，且 5 年完成 50 万亩。按照这个发展速度，产品过剩就更加突出。今年产品过剩不明显主要是北方灾害过重。今年我省人均蔬菜年占有已达 417 公斤。

2. 蔬菜产品质量适应不了市场需求

长期以来人们追求产量，忽视质量。目前虽然空前重视，但缺乏行之有效的措施。受欢迎的果型和棵型比例较低；色泽单一；口味品质未受到应有的重视；品种种类的丰富性在量上差距深大；夏淡与冬淡生产依然差距较大；供应加工包装水准出于初级起步阶段；蔬菜绿色食品数量甚少，仅有 10 个产品，5 个蔬菜种类。

3. 信息体系基础薄弱，造成信息不灵，产品流通不畅

市场需求与生产安排差距较大，按着市场的需求安排生产难度很大。开拓市场工作任重道远。生产上的安排缺乏宏观指导，在具体品种结构及季节安排与市场对接不好。已明确的空当，生产者认同性较差，缺乏组织实施力度。批发市场的功能亟待完善。有形无形科技资源共享困难，传递落后。网络技术在蔬菜产业的优势乃未开始发挥。

4. 产业化发展进程较慢

面对入世蔬菜业需要形成拳头，迫切需要连农户闯市场的组织，即蔬菜产业化更加迫在眉睫。各地也都在寻找自己的龙头企业。这几年确实取得许多可喜的成果。如各地蔬菜、食用菌批发市场、蔬菜加工公司企业、生资经销公司等。但是，这种龙头对蔬菜业还远不够，进程迟缓。总体来说，在种苗、技术服务、产品加工及销售方面更显无力；蔬菜出口能力十分薄弱，任重道远。

5. 生产中的难题较多

新品种亟待更新。良种普及更新率较低，个别良种价格过高阻碍推广；生产需求的品种很难买到；种子市场同种蔬菜的品种数量过多，这里还有严重的同物异名现象，使农民不易选择。新农资缺乏，如节水灌溉设备、高效低毒农药、生物农药、小型机具。病虫害，包括生理病害猛增，而有效措施少。病虫害的“预防为主”的方针远没有深入生产实际。



6. 技术普及难

面对蔬菜生产科技含量的不断提高和千家万户小生产的实际,技术普及队伍显得力不从心。农民的科技商品意识和科技投入意识亟待提高。传统的小农意识还相当浓厚,习惯于按照以往的老模式,原来种什么,现在还是坚持种什么。对于新技术的接受困难,难以适应市场对产品的需求变化。

四、 来年工作计划

1. 稳定蔬菜生产规模

结合“十五”发展规划,蔬菜生产总体规模基本稳定。重点应放在提高,以质量保住市场、抢占市场和开拓市场。耕地面积 550 万亩,播种面积 820 万亩,总产量 1 840 万吨,商品量 1 300 万吨。内销 520 万吨,销到外省 720 万吨,出口 60 万吨。蔬菜总产值 130 亿元。保护地蔬菜生产规模 190 万亩,占耕地 300 万亩。总产量 900 万吨,商品量 780 万吨。总产值 90 亿元。

2. 调整基地布局,发展和培育名优蔬菜基地

结合省财政项目的实施,开展品种结构的调整。在充分利用市场调查预测前提下做好调整。适量发展优质蔬菜,丰富蔬菜品种种类。搞好上市时间的调整。要立足早字,堵住空档。城郊商品菜基地 55 万亩,播种面积 90 万亩。沿 101、102、沈大高速公路和京沈高速公路的重点县区保护地蔬菜生产。100 万亩小麦下茬菜和大田套种蔬菜等。稳步减少大白菜,城郊 15 万亩,农区 75 万亩基地。它是低投入高产量高营养蔬菜。强化引导消费,防止大面积滑坡。并逐步增加早春和夏季白菜生产面积。通过新技术的组装配套,形成生产力。坚持市场推动,行政干预引导相结合的方针,提高这些科技成果的普及率和每项成果的覆盖面。搞好典型示范,引路,培养科技示范户。创名牌,争效益。一是要采取综合技术措施创名牌。二是用名牌开拓市场,去占领市场,提高产品的附加值,提高经济效益。三是注册商标保名牌,加速产品生产向商品生产的转变。

3. 进一步推广新一代日光温室建设

结合“十五”规划,通过这一工程的实施是增加我省保护地蔬菜生产的科技含量重要手段。特别是随着蔬菜价格不断下降的实情,加大工程开发力度是调整蔬菜生产战略,面向 21 世纪,充分发挥辽宁优势,增强在全国大流通的大市场中的竞争能力的重大举措。我们要牢牢抓住这个机遇,加快棚室结构的改造步伐。2001 年力争建设第二代日光温室 10 万亩。

4. 强化蔬菜批发市场功能

抓市场增加了蔬菜产业的牵动力。把产销连接起来,拉长商业链,形成良性的增值链。引导了农民找市场、进市场和发展培育市场。重点抓专业批发市场的建设。产地市场在建设上,实施国家、集体、个体相结合。在建设目标上,近期与长远相结合:一是推广大容量,便交易。培养各种中介组织,为产销提供中介服务。二是多功能,高档次,使市场成为交易、储藏、保鲜、加工、包装为一体的多种功能的批发市场,为鲜活嫩农产品经营创造条件。三是推进远辐射,信息灵。建立产销共同体,把销售

的触角伸向国内各省大中城市，而且向国外延伸，开拓国际市场。特别是俄罗斯、日本和韩国等。引导向俄罗斯出口番茄，落实生产基地，组织收购或直接运销。

5. 发展蔬菜产业化龙头企业

引导龙头企业，在加工储藏上开展工作。一是在种苗业方面发展龙头企业，发展各种育苗中心；二是发展出口创汇基地；三是在储藏、保鲜、加工增值上做文章。通过恒温冷库保鲜，躲过高峰，堵住淡季，增加效益。四是净菜包装上市增加附加值，这也是蔬菜产业化加工的一个方向。特别是加大精品包装蔬菜的生产力度。

6. 抓新技术推广，加大技术培训力度

蔬菜产业在很大程度上是科技含量的竞争。科技是第一生产力，蔬菜产业必须以科技为先导。抓科技观念转变，增加科技投入意识，科技商品化，把先进适用技术送到千家万户。利用新技术图书等载体，举办大型技术培训班。大力推广多项实用新技术。重点围绕日光温室高产增效工程中 8 项先进实用技术加大推广力度。采取深入基层和集中等多种方式举办技术培训班，利用电视台黑土地栏目及电台、报刊广为宣传。

7. 进一步加强多部门协作

围绕生产上的难题联合攻关上，进一步实施农业行政、推广和教学科研的“三农”协作，这是回顾过去已经证明了的行之有效的措施。围绕种植结构调整、系列新品种的更新和新技术培训，人才培养等方面要进一步紧密协作。

8. 蔬菜信息网络服务建设

主要围绕计算机信息传递，提高工作效率，转变信息沟通方式，强化调研；拓宽市场销售空间，宣传名特优产品，树立辽宁蔬菜产业新形象；加快蔬菜产业信息库建设步伐；推动实用技术推广普及。

9. 强化领导，加大宏观调控力

一抓规划。结合入世，力求高起点，高科技含量，瞄准国外市场找准优势进行规划。二抓政策，围绕生产，特别是为保护地生产制定相应的扶持政策，让政策跟着市场走，用政策调动各行各业、企业家和农民的积极性，用政策挖掘增产潜力，确保农民增收。三抓典型示范区，用先进科技武装和培养一批典型，通过典型的感召力、辐射力、牵动力，改变蔬菜生产的增长方式，达到高产优质高效。四是抓调研为领导当好参谋。特别是围绕着入世抓好种植结构调整，蔬菜市场建设开拓。

辽宁省农业厅种植业管理处

2000 年 11 月 28 日



辽宁省园艺产品出口 情况的综合报告

(2000 年 12 月 25 日)

一、辽宁园艺产品出口现状与问题

改革开放以来,辽宁省农业和农村经济发生了翻天覆地的变化,农村经济已经成为全省国民经济的“半壁江山”。特别是 20 世纪 90 年代以来,辽宁农业进入了持续、快速、健康发展的快车道,农村经济实力显著增强。我省园艺产业得到了长足的发展,在振兴我省农村经济中由从属地位逐步进入产业发展的主导地位。2000 年全省园艺产业的蔬菜、食用菌、水果、花卉和西甜瓜总面积达到 1 930 万亩,占全年各种农作物总播种面积的 29%,总产值 232 亿元,占全省种植业总产值的 50%,占据了种植业的半壁江山。成为农业的第一大产业。其产值高于在我省占主导地位的粮油、水产、畜牧等产业。其中,蔬菜播种面积 775.3 万亩,总产 2 064 万吨,比 1978 年分别增加 132.6%和 202.9%,人均占有蔬菜 503 公斤。蔬菜总产值 168.25 亿元,占农业总产值的 28%左右。其中保护地占地面积 316.9 万亩,设施面积 189.9 万亩,总产 1 271 万亩,总产值 128 亿元。永久性日光温室占温室面积的 36.7%,总产占 60.7%。蔬菜生产已连续多年实现自给有余,保护地生产的发展成为全省农业重要支柱产业,外销蔬菜已达 680 万吨。两项重要的作物产业产值达 220.66 亿元,占全省经济作物总产值的 87.56%。食用菌 20 万吨,产值 10 亿元。(其他产业因本书的内容所限,故在此删节,下同)

总结我省蔬菜、食用菌产品出口有以下几个特点:

1. 生产迅速发展,产品逐步走向国际市场

改革开放以来,我省园艺产品出口贸易有了较大的发展,园艺产品出口呈较快速度增长的趋势。我省蔬菜播种面积和总产分别只占全国的 3.91%~3.87%和 4.77%~4.91%,保护地设施面积占 8%。而我省蔬菜的人均占有量比全国高近 50%。出口由 1998 年 19.3 万吨上升到 1999 年的 23.15 万吨。蔬菜创汇由 1980 年的不足 200 万美元上升到 1999 年的 1.2 亿美元,净增 59 倍,占农产品出口的 12.4%,替代了 80 年代粮食出口的位置,成为我省农副产品的主要品种,为水产品 and 畜产品三大出口品种之一。

据不完全统计,全省食用菌年外销量 5.4 万吨,出口量近 2 万吨,年创汇近亿元人民币。其中,出口盐渍平菇 2 000 吨、盐渍滑菇 6 000 吨、干香菇 200 吨、金针菇 1 500 吨、S 级姬菇 2 000 吨,并有大量的鲜香菇出口,出口前景十分看好。我省的海城市中小镇 500 亩温室香菇出口基地,80%的产品出口日本,成为对日的专业出口基地。我省平菇产量和出口量均占全国第一。目前,沈阳中天生物有限公司、抚顺市金川食品有限公司、岫岩食用菌加工厂、喀左县食用菌厂、东北香菇市场、辽东香菇市场、小背篓食用菌餐饮有限公司等以流通、加工、餐饮为主的企业群体正在兴起。

2. 发展了一批集加工和出口的产业化龙头企业

目前,全省拥有蔬菜加工龙头企业 64 家,年加工能力达 15.6 万吨,实际加工量为 5 万吨。在这些龙头企业中,年加工量超过 2 000 吨的有以下 6 家:锦州通亚食品有限公司加工量为 1 万吨;凌源市腌渍菜厂,加工量为 1.5 万吨,利税 200 万元;沈阳北陵酱菜厂,加工量为 6 000 吨,利税 510 万元;海城九洲食品有限公司,加工量为 4 100 吨,利税 500 万元;葫芦岛市高桥小菜厂,加工量为 4 000 吨,利税 152 万元;大连凯德食品有限公司,加工量为 2 010 吨,利税 200 万元。

抚顺市金川食品有限公司加工膨化香菇、膨化人参产品全部出口南韩和日本;锦州通亚食品有限公司 1 万吨盐渍蔬菜,带动 2 万亩的蔬菜生产基地,产品全部出口日本。

喀左县农贸公司生产的南瓜粉、南瓜干、南瓜子全部出口,并带动了 3 万亩的南瓜生产基地,推动了农业种植业结构的调整。该公司还注册为具有出口经营权的贸易公司,具有南瓜系列产品、小杂粮等农副产品的经营经销和出口经销权。成为集生产、加工、经营与出口为一体产业化公司,实现了公司带基地的发展模式。

在加工企业中,有几个规模较大……。岫岩县山珍食品厂是农业部门的产业化企业。食用菌加工外销及出口规模已达 3 000 吨。对当地食用菌、山野菜生产效益起到了决定性的作用。岫岩有丰富的山野菜、食用菌资源,总量可达 1 万多吨。1997 年 8 月,利用县罐头厂厂房,采用国内先进技术,建立一座年产达 3 000 吨的速冻库,被列为全省 22 个农业产业化企业。成为县第五个山野菜、食用菌加工厂。使该县山野菜、食用菌加工能力提高到 1 万吨,可创造产值 4 500 万元,可创外汇 3 000 万元。1998 年,采取按农产品盛收季节及时收购加工,加工品种有山野菜、草莓、桃子、葡萄、滑子蘑速冻和罐头等加工品 600 吨,创利税 100 多万元。为了更好地打开国内外市场,注册了“秀水”牌商标。目前,已在省内外市场打响,不少客商纷纷要货,争相抢购,销售市场十分看好。

3. 形成一批以出口为主的园艺产品基地

在我省,具有区域性和品种特点的园艺产品出口基地已经形成规模。以东部山区为主的山野菜及加工品出口,以岫岩、喀左、宽甸、大连为主的滑子菇及加工制品的出口,以海城、清原、宽甸为主的香菇出口,以北票、岫岩、丹东为主的西红柿出口,以锦州为主的盐渍小菜出口,以朝阳等西部地区为主的小磨香油出口,以大连为主西葫芦和辣根出口,辽中的绿菜花出口,喀左的南瓜系列产品出口,东港市和岫岩的草莓产品出口。以辽宁朝阳地区为主的蔬菜种族种子出口基地,在东亚种苗集团公司的牵动下,已经形成产业规模。成为我省农事出口企业的老大,也成为我厅属企业的创汇大户。辽宁东亚种子集团公司其前身是辽宁东亚种苗公司。几年来,在国家农业部、省委、省政府的重视下,在省农业厅的正确领导下,在种子行业同仁的支持帮助下,辽宁东亚种子集团在种子产业化道路上迈出了可喜的步伐,取得了瞩目成绩,目前拥有东亚种子科学院、5 个独资子公司、4 个合资公司和 5 个参股公司,年经营额 1.3 亿元,进出口额 200 多万美元,公司已基本上形成了育产销一体化,经营集团化。主营业务为经营粮油、蔬菜、花卉、绿化草等优良作物种子,兼营与种子相关的加工、